

**BARCELONESES GLOBALES**



**Ferran Andreu**  
 Director de ventas para  
 Seat y Cupra en  
 AMAG Group,  
 importador y  
 distribuidor de estas y  
 otras marcas del grupo  
 Volkswagen en Suiza



Barcelona  
Global

PPPEBgerb Bl rbOBfBg

# Vuelta al cole, sobresaliente y más sostenible

s QR SNMLPLpL S d ? SMI a S d  
 PpiNNSa NQPIQ L S pSN SaPILe  
 l epecudb b' ñcp' ub z vq ye Uey d t  
 ye ñqLz qé ur dz ye é vsuled z b r' úe

■ Zurich ha permanecido alineada con las medidas sanitarias definidas a nivel nacional, en un compromiso permanente entre la salud de los ciudadanos y la preservación de la actividad económica. Las medidas se describen en una diapositiva, de forma clara y sencilla. En comparación con España no deja de sorprender, por un lado, que la mascarilla nunca haya sido obligatoria en la calle y, por otro lado, que la gastronomía haya permanecido cerrada incluyendo, consecuentemente, terrazas hasta mayo de este año. Éste, así como otros sectores, han recibido ayudas que les han permitido hibernar durante la falta de actividad. El *home office* ha sido obligatorio durante más de un año, sorprendiendo por la capacidad de sustituir el trabajo en oficina, y la presencialidad ha sido posible algunos meses ligada a test obligatorios.

séi z I NS I L' INMI d ? SMI a S  
 ÓLpPSd aL SN S NQPIQ L e  
 nyese nedbt' b' ñcp' z vdb Uuz' e dz  
 Ue uled pe vqU z dtdb ñbUuse' z vz

■ Barcelona se ha percibido muy castigada económicamente por el confinamiento: no solo el turismo ha descendido casi a cero durante meses, sino que se ha perdido la facturación proveniente del ocio de los ciudadanos en las ciudades metropolitanas. La densidad de población relativamente alta en parámetros europeos se interpreta como reto adicional a la hora de contener los contagios. Por otro lado, el avanzado y comprometido sistema de sanidad ha trascendido positivamente, transmitiendo una imagen sólida sin paliativos. También se han percibido en positivo los pioneros intentos de recuperar eventos de masas ligados a la cultura, así como la celebración parcialmente física del Mobile World Congress, si bien los primeros han dejado también imágenes preocupantes por no respetar las medidas impuestas.

EaL pSPI z Sa LPi a OLpL ÓLpPSd aL  
 o Uuz' e dz' bsyuded i ybceyu vzi qdb h z  
 ve' cu u' y teeyU b' ñe 'eUdz úbequi é

■ Barcelona, cuyo eco está muy ligado al turismo y a la celebración de eventos con repercusión internacional, ha perdido presencia durante la pandemia. La recuperación debe seguirse muy de cerca, asegurando no solo recuperar lo perdido, sino aprovechar oportunidades para mejorar la calidad del turismo, así como atraer eventos de más valor añadido para la ciudad. En términos de movilidad, el objetivo debe centrarse en reducir y/o deslocalizar las emisiones para ganar en calidad de vida. Dos propuestas: un sistema de movilidad global integrado que incluya no sólo el transporte público, sino que integre compañías de *sharing*. Y otra: democratizar la movilidad eléctrica con incentivos a la renovación del parque de vehículos, así como añadir puntos de carga en la calle que permitan aparcar y aprovechar para cargarlos.

# Barcelona multiplicará por cinco los puntos de recarga a partir del 2022

Entre los planes está el aprovechamiento de los aparcamientos subterráneos y los bajos comerciales

AUBhmU Ucng r t  
 HBgerb B

Barcelona quiere ser, también, capital del vehículo eléctrico. Como hoja de ruta, aunque sin calendario definido, el consistorio quiere preparar la ciudad “para que los desplazamientos en vehículo privado sean eléctricos”, mantiene la teniente de alcaldía de Ecología y Urbanismo, Janet Sanz. Actualmente, hay 113 ubicaciones que concentran 896 puntos de recarga eléctrica para vehículos, una cifra que se pretende elevar a las 550 ubicaciones a finales del próximo año.

La colaboración público-privada y el apoyo a las empresas de movilidad sostenible emergentes de la ciudad son esenciales para esta apuesta ambiental. Como muestra, la reciente visita que la alcaldesa Ada Colau y Janet Sanz, han hecho a Wallbox, una compañía barcelonesa de cargadores eléctricos y energía inteligente con presencia en 80 países y que está a punto de cotizar a la bolsa de Nueva York.

El propósito del Ayuntamiento consiste en reducir las emisiones contaminantes avanzando hacia un nuevo modelo urbano y de movilidad. En cuanto a la electrificación viaria, de las actuales 113 ubicaciones con 896 puntos de recarga eléctrica “pasaremos a partir del 2022 –anuncia Sanz– a las 550 ubicaciones, multiplicando por cinco la capacidad actual y llega-



Ada Colau, en primer plano, cargando un coche durante la visita a Wallbox

remos casi a los 5.000 cargadores eléctricos”. Para conseguirlo, se quiere “aprovechar los aparcamientos subterráneos, los bajos comerciales, de forma ordenada, coexistiendo el espacio público con el privado”, afirma.

En la visita a Wallbox, los fundadores y directivos, Enric Asunción y Eduard Castañeda, les mostraron el programa Sirius, una plataforma de software inteligente conectada a las diferentes fuentes de energía de un edificio –la red eléctrica, un techo solar, cargadores bidireccionales etcétera– que es “capaz de gestionar varias fuentes de energía y elegir automáticamente la más ecológica o la más barata disponible para satis-

facer la demanda del edificio”.

Otra de las novedades es la nave –de edificación sostenible– de 11.000 m<sup>2</sup> de producción, que ha construido en la Zona Franca, y donde en el 2025 trabajarán cerca de 500 personas. Su capacidad de almacenaje máximo será de 25.000 cargadores eléctricos. Los directivos pidieron a Colau implementar “un plan de movilidad sostenible para los empleados y que el entorno no se colapse de vehículos privados”.

Tras conocer sus planes de expansión, Colau se mostró entusiasta con las posibilidades de colaboración. “La visitamos no solo porque es un orgullo tener una

## Colau señala el interés de la colaboración público-privada y el apoyo de empresas de movilidad sostenible

empresa líder mundial en Barcelona, un buque insignia que atrae el mejor talento en un sector estratégico, sino porque, claramente, es una aliada. Tenemos que hacer una transformación ecológica y energética muy ambiciosa y, evidentemente, la Administración no lo puede hacer sola. Conocer empresas tan expertas es una oportunidad enorme. Hemos de crear todas las complicidades posibles”, anunció.

“Somos de las primeras ciudades de Europa que hacemos un plan tan enorme de electrificación. Nuestra estrategia se centra en la movilidad y en el acceso a una energía más democrática, con precios más justos”, puntualiza Sanz. “Tenemos como prioridad el lanzamiento de una nueva economía vinculada a la ecología y a la creación y mantenimiento de puestos de trabajo industriales que se pueden crear en nuestro territorio” con empresas como Wallbox, Silence –con su proyecto piloto de intercambiador de baterías para motos eléctricas– o la reindustrialización de Seat”.

## Wallbox y el cargador inteligente

■ Wallbox se propone revolucionar el sector de los cargadores eléctricos y ser pionera. Con cinco años de vida, se dedica a diseñar, fabricar y distribuir soluciones de carga para vehículos eléctricos para uso residencial, empresas y administraciones públicas. Entre sus productos estrella destaca un cargador inteligente que permite a los usuarios cargar su vehículo eléctrico y utilizar la energía de la batería

del coche para alimentar su hogar o enviarla de vuelta a la red. Además, la plataforma de software propia (My-Wallbox) permite la gestión en tiempo real de los cargadores domésticos y semi públicos, así como de flotas y de gestión de energía. Cuenta con medio millar de empleados y fabrica sus productos en su factoría en Sant Andreu de la Barca y, a partir de octubre, lo hará en la nueva fábrica de la Zona Franca.

/GAL SJ. G nAI GGcN.