

BARCELONESES GLOBALES



Jep Esteve

Director de comercio electrónico en Facebook, San Francisco. Líder de negocio global en 'e-commerce' para Facebook App. Cofundador de Gregarious Seeds



Barcelona Global

MMMBnd eā nr agndā

Barcelona, capital del talento 'work-from-home'

La diferencia de lo que ha sucedido en la gran mayoría de ciudades americanas, la gestión de la pandemia en San Francisco se ha visto marcada por la precaución extrema y responsabilidad de sus ciudadanos. Así, la reapertura de la ciudad se inició teniendo a más de un 70 por ciento de la población local ya vacunada, y aún, desde marzo del año pasado, las *big tech* permanecen con sus empleados trabajando en remoto y con las oficinas casi totalmente cerradas. Si bien es cierto que ha habido altos y bajos, la gestión de esta crisis en San Francisco ha puesto de manifiesto la capacidad que tienen las sociedades y las empresas para coordinarse y cambiar su modelo de forma responsable y eficaz sin depender estrictamente (y yendo un paso por delante) de las pautas definidas por los políticos nacionales y locales.

Tras más de un año y medio de pandemia, es difícil encontrar modelos perfectos en la gestión de la crisis. Como muchas otras ciudades europeas, Barcelona ha pasado por diferentes fases, como un péndulo, denotando en algunas ocasiones poca planificación y anticipación. No obstante, a día de hoy, el éxito de la gestión de la pandemia se mide por la ratio de vacunación y, en este caso, sí se ha demostrado una sociedad barcelonesa responsable y con ganas de reactivación. Nos encontramos en un momento en el que tener una infraestructura y sociedad preparadas que proyecten seriedad y rigor dará mucha credibilidad para la futura reapertura global. No hay que caer en la trampa del cortoplacismo; seguir siendo una referencia internacional en sectores diferenciales (como por ejemplo el Mobile World Congress) está en juego.

El *work-from-home* (parcial o completo), en el que la presencia en la oficina solo tiene sentido de forma puntual y para trabajar en grupo, está en auge en el mundo *tech*. Esta tendencia ha originado que se acelere la migración de talento desde Silicon Valley a lugares como Denver o Austin, pequeños *hubs* tecnológicos que ofrecen alta calidad de vida (naturaleza, cultura, entretenimiento...) a menor coste y con sistemas fiscales favorables. La movilidad de talento ha llevado a su vez a empresas como Tesla (en Austin) a abrir oficinas satélite. Estamos ante un cambio de modelo y una ciudad como Barcelona, con tanto que ofrecer, tiene la oportunidad liderar este fenómeno en Europa y convertirse en un *hub* de talento e innovación. Solamente hay que apostar en serio; el talento y las empresas vendrán.

El Automobile relanza los grandes salones abiertos al público de la Fira

Cierra la 41.^a edición con 300.000 visitantes y la convicción de haber devuelto la ilusión al sector y a los aficionados

SPéBI h m m gr
bnd eā n

El regreso de Automobile Barcelona ha sido todo un éxito, según la primera valoración de sus responsables efectuada ayer, su última jornada. Ha recibido unas 300.000 visitas, una cifra lejana de la de las 800.000 del 2019, pero muy significativa teniendo en cuenta el contexto aún pandémico en que ha tenido lugar. El salón, que celebraba su 41.^a edición, ha sido el primero de grandes dimensiones abierto al público en la Fira desde la irrupción de la covid y ha marcado un antes y un después para este tipo de citas después de tantos meses de parón.

A lo largo de nueve días, los pabellones de Montjuïc, con una cantidad de gente apreciable, han exhibido las últimas novedades de 22 marcas, que han presentado 18 primicias, con especial notoriedad de la electrificación. La actividad desarrollada tiene especial relevancia ya que el salón de Múnic, que le arrebató la organización a Frankfurt, celebrado hace un mes, ha tenido menos marcas; el de París tendrá lugar el año que viene y el de Ginebra, en el 2023. Así, valoró el presidente de Automobile Barcelona, Enrique Lacalle, "hemos sido la referencia europea", una posición que, teniendo en cuenta el empuje logrado, cree que la capital catalana está en condiciones de mantener en el futuro, ya en la próxima cita de aquí



Uno de los pabellones de la Fira en Montjuïc repleto de visitantes

ados años, siempre que sepa aprovechar su potencial. "Fuimos los primeros en transformarnos –recuerda– aunando el salón tradicional con el de movilidad inspirado en el CES de Las Vegas".

"Hemos logrado algo que parecía imposible –subrayó Lacalle–, la decisión de celebrar Automobile ahora fue un acierto, pese a las incertidumbres que, más allá de la pandemia, había en la industria, por ejemplo por la falta de stocks de componentes". La respuesta de marcas y público, agregó, "ha sido fantástica; este salón es muy barcelonés, muchos lo conocen desde que venían de niños con sus padres, les gusta y exigen mucho".

La cita, con 22 marcas, se erige como referente de este año en Europa, por delante de Munich

En este sentido, se congratuló, "hemos visto caras de ilusión y satisfacción; esto no tiene precio".

La organización destacó que el evento ha contribuido a dinamizar las ventas, con una gran cantidad de presupuestos –el 60% de modelos eléctricos– y preventas. La actividad más exitosa ha vuelto a ser la de ponerse al volante de los últimos modelos presentados y experimentar las nuevas tecnologías. También ha tenido una gran respuesta la Zona Urban Mobility, que ha permitido probar vehículos de movilidad personal diseñados para el entorno urbano.

Lacalle agradeció el apoyo institucional recibido. Por el certamen han pasado, entre otros, el rey Felipe VI, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y del de la Generalitat, Pere Aragonès. No acudió, sin embargo, la alcaldesa Ada Colau, una ausencia que el máximo responsable del certamen lamentó. "Nos sabe muy mal –afirmó–, ella es la presidenta de la Fira y no creo que haya un salón más antiguo que este, que tiene 102 años de historia".

El Náutico toma el relevo mañana en el Port Vell

Otra feria presencial toma a partir de mañana, y hasta el domingo, 17 de octubre, el relevo del Automobile. Se trata del Salón Náutico de Barcelona, que en esta edición presenta casi un centenar de novedades y primicias de lo más diversas: barcos con alas, embarcaciones eléctricas y de bajo consumo y ejemplares en los que se prioriza la sostenibilidad

en el diseño y en los materiales. La 59.^a edición de este certamen internacional reunirá en la capital catalana a más de 180 expositores y más de 500 embarcaciones, 176 de ellas en la muestra flotante que tendrá lugar en los muelles de la Fusta y de Espanya del Port Vell de Barcelona. Entre los grandes atractivos cabe destacar la presencia de los

15 modelos que optan al galardón del mejor barco europeo del año. El barco de día (*day cruiser*), abierto, con grandes terrazas y plataformas que se extienden en forma de alas en los laterales para ampliar su espacio de recreo es la principal tendencia que presentan como novedad las marcas líderes presentes en el Salón Náutico.