

B. G.
Barcelona

Leda Zanlungo, 44 años, soltera. Nació en un pequeño pueblo en el norte de Italia, país del que se marchó con una beca Erasmus. Desde entonces ha vivido en Oviedo, Granada, Londres, Madrid, Dublín, San Francisco y Singapur antes de llegar a Barcelona. Es la directora general para España y Portugal de Sonder, un operador hotelero que está revolucionando la industria del turismo a través de un servicio innovador, impulsado por la tecnología y con alojamientos inspiradores y cuidadosamente diseñados. Sonder gestiona más de 15.000 alojamientos en 35 ciudades, 10 países y 3 continentes.

— ¿Por qué escogió Barcelona?

— Viví en España durante mis dos últimos años de universidad y visité las principales ciudades españolas, excepto Barcelona. Al graduarme, me mudé a Londres un año y luego decidí volver a Italia. Pero en mi viaje de regreso pasé por Barcelona y me asombré tanto que decidí quedarme aquí. Las oportunidades laborales me arrastraron lejos unos años, pero Barcelona siempre mantuvo un lugar especial en mi corazón y finalmente logré regresar —¡para siempre!— hace nueve



EL PERIÓDICO hace con Barcelona Global entrevistas a profesionales internacionales que han elegido vivir y trabajar en BCN. Pueden dar una visión distinta de la ciudad por capacidad, experiencia y creatividad.

Leda Zanlungo

«Barcelona necesita reabrir sus puertas al mundo»

El Periódico



Leda Zanlungo, de Sonder.

años. Tiene todo lo que necesito: tamaño perfecto, ubicación increíble y clima ideal. Además, está bien conectada y esto es una gran ventaja para personas como yo, que viajamos mucho por trabajo y por placer. Por último, pero no menos importante, me encanta la riqueza y la calidad gastronómica.

— ¿Qué aspectos positivos de la ciudad destacarías?

— Pese a ser una ciudad bastante compacta, es extremadamente diversa. Puedes empezar tu día haciendo senderismo en Collserola y acabarlo con una inmersión en el Mediterráneo. Además, puedes ponerte unos guantes de plástico para comer 'calçots' en la típica

masía catalana de Horta o bien calzarte unos *stiletos* para cenar en un restaurante del Born. Cada barrio tiene su personalidad, peculiaridades y mucho que ofrecer. ¿Y puede una ciudad ser más hermosa?

— ¿Qué aspectos de la ciudad pueden mejorarse? ¿Cómo?

— Tiene una concentración sorprendente de talento artístico y una excelente oferta cultural, pero no la aprovecha ni promociona entre barceloneses y visitantes. Echo de menos más lugares de música en directo, galerías emergentes y exhibiciones. Con una agenda cultural más rica y asequible, entendería mejor a sus jóvenes y atraería a visitantes más diversos.

— ¿Cuáles son los puntos fuertes que permitirán superar la crisis del covid-19?

— La ciudad tiene todos los ingredientes naturales para superar esta crisis y salir de ella más fuerte que nunca. Pero debe evitar el riesgo de la complacencia y de volverse demasiado autoindulgente. La competencia es feroz y hay muchas ciudades próximas que están luchando para atraer talento y visitantes. No debería conformarse con ser la segunda opción de nadie.

— ¿Qué otros desafíos cree que la ciudad afrontará una vez se solucione la crisis sanitaria?

— Barcelona necesita reabrir sus puertas al mundo y aceptar la idea de que un crecimiento sostenible es posible.

— ¿Qué espera de Barcelona en los próximos años?

— Me encantaría ver más colaboración entre los sectores público y privado. Sin inversión privada es imposible transformar una realidad. El decrecimiento no puede ser la estrategia de Barcelona. El objetivo a largo plazo debería ser seguir creciendo de forma sostenible y responsable, y es necesario que todos los actores principales se sienten en una mesa y piensen de forma estratégica y constructiva sobre el futuro de Barcelona. ■

► **EMBAJADA CHINA.** Evento

Rutas comerciales entre España y China: el relanzamiento después de la COVID-19

Evento sobre las relaciones económico-comerciales entre España y China tras la pandemia de la COVID-19

Ester Alonso Vaquerizo

La Embajada de la República Popular China y Prensa Ibérica organizan la jornada "Rutas comerciales entre España y China: el relanzamiento después de la COVID-19" el próximo 12 de noviembre. El evento, que se emitirá en streaming a través de todas las cabeceras de Prensa Ibérica en lengua castellana, contará con la presencia del Embajador de China en España, Wu Haitao, quien dará una ponencia magistral sobre este tema. Javier Serra, director general de cooperación institucional del Instituto de

Comercio Exterior (ICEX) participará también en el acto, ofreciendo una visión sobre los lazos económico-comerciales que hay entre los dos países.

En una segunda parte de la jornada, tendrá lugar una mesa redonda formada por actores decisivos de este vínculo comercial entre España y China: Manuel García, presidente de INTERPORC, la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca, que representa a los sectores de la cadena de valor del porcino, CHEN KENG, presidente de COSCO SHIPPING Ports (Spain) Terminals S.L.U.; empresa que cotiza en Hong Kong y

es un inversor en puertos; Marta Blanco, presidenta de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, división internacional (CEOE Internacional); LIU JIANJUN, presidente de ICBC (Europe) S.A., Sucursal en España del Banco Industrial y Comercial de China y José Ignacio Nicolás Correa, presidente de Nicolás Correa S.A., fabricante español de maquinaria industrial. La mesa estará moderada por Alfonso Nogales, director de Producto de Prensa Ibérica, encargado también de dar la bienvenida al público.

La asistencia a este evento online es gratuita, previa inscripción.



INFORMACIÓN

Rutas comerciales entre España y China: el relanzamiento después de la COVID-19

Jornada sobre la cooperación entre ambos países.
Viernes, 12 de noviembre de 2021, 10.00 horas.
Evento ofrecido en Streaming a través de todas las cabeceras de Prensa Ibérica.

Inscripción gratuita en <https://www.eventosprensaiberica.es/evento/rutas-comerciales-entre-espana-y-china-el-relanzamiento-despues-de-la-covid-19/>