

B. G.  
Barcelona

Mirco Iwan, 43 años, casado con una peruana que conoció en Barcelona. Acaban de tener a su primera hija. Nació cerca de Dusseldorf (Alemania), pero en los últimos 20 años ha vivido en Frankfurt, Múnich, Zúrich, Milán y Dubái y, desde hace ocho en Barcelona. Trabaja en reestructuración de empresas para fondos de inversión. Ha sido CEO y consejero en empresas de industrias como Eismann y Seven Seas en España, pero también en Italia, Marruecos, Dubái, Suiza y Alemania.

— ¿Por qué escogió Barcelona?

— Me enamoré de Barcelona durante mi MBA en Esade en 2010. Cuando lo terminé no había muchas oportunidades para quedarse, pero en 2013 me hicieron una oferta para volver como CEO de Eismann, empresa alemana de alimentación congelada. A partir de ahí, me quedé viviendo aquí, aunque los últimos años he tenido que viajar de lunes a viernes al extranjero. Para mi profesión, Barcelona está localizada perfectamente en el centro de Europa con buena infraestructura de transporte.

— ¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?



EL PERIÓDICO entrevista, junto con Barcelona Global, a profesionales internacionales que viven y trabajan en la capital catalana, y que por experiencia y creatividad aportan una visión diferente de la ciudad.

## «BCN está bien conectada para trabajar en Europa»

El Periódico



Mirco Iwan.

— Aparte de la infraestructura y conexiones para trabajar a nivel europeo, el clima es el argumento número uno para vivir en Barcelona. También disfrutamos mucho la multitud de eventos, cultura y deportes que ofrece la ciudad y sus alrededores. A mí me parece que la ciudad está mejorando su nivel de limpieza y atractivo cultural año tras año. Y Barcelona es perfecta para mantener relaciones internacionales porque todos intentan visitar la ciudad de vez en cuando.

— ¿Qué aspectos de la ciudad hay que mejorar? ¿Cómo?

— El tráfico durante la *rush hour* [hora punta] por ejemplo, puede ser muy extenuante. Además, parece

que los robos han aumentado de nuevo y no hay leyes ni recursos para evitarlos. Aunque la Administración y la burocracia ya son mucho más digitales, aún cuesta mucho tiempo y paciencia comunicarse con los departamentos de la Administración pública.

— ¿Cuáles son los puntos fuertes de la ciudad para superar la crisis generada por el covid-19?

— Personalmente el covid me ha dado la oportunidad de viajar menos y disfrutar mucho más la vida en casa. Al pasar más tiempo al aire libre te sientes mucho más protegido de una infección. También tengo la sensación de que, tras un principio muy restrictivo, la vida ha vuel-

to a una normalidad más rápida que en otras capitales europeas.

— ¿A qué retos se enfrenta la ciudad tras la emergencia sanitaria?

— Se nota que muchos negocios medianos y pequeños han sufrido y que muchos locales de la ciudad están ahora abandonados. Es una gran pérdida, porque una de las principales atracciones de Barcelona son los pequeños negocios con mucha tradición que hasta ahora han podido hacer frente a las cadenas internacionales.

— ¿Qué espera de la Barcelona de los próximos años?

— Desde el punto de vista de un nuevo padre, espero que el Gobierno destine más recursos a la seguridad, la burocracia e invierta en nuevas industrias y tecnologías. A nivel regional y nacional, espero que algún día se establezca una situación política más sostenible, transparente y con más voluntad de solucionar los problemas.

— ¿Cuál siente que es su ciudad? ¿Qué es lo que más echa en falta?

— Barcelona, definitivamente, es el hogar elegido por mi familia. Tenemos muchos amigos, hemos invertido en inmobiliario y es un buen lugar para educar a nuestra hija. Lo único que echo de menos de Alemania, de verdad, es el pan. ■

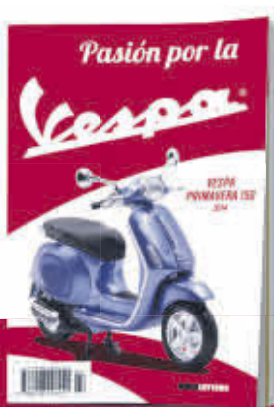
Tel. atención al cliente: 932 222 722 (de lunes a viernes de 9 a 13 h)



Pasión por la  
**Vespa**®

EDICIÓN ESPECIAL  
COLECCIONISTA

Este fin de semana,  
por solo  
**10,95€**



ESCALA  
1:18



**VESPA PRIMAVERA 2014**  
Cada fin de semana  
una entrega

**el Periódico**  
Entender +

Vespa® Official Licencee  
Vespa® is a registered trademark owned by Piaggio & C. S.p.A.  
and used under licence by Boldletters

Distribución en Barcelona y provincia. Resto de localidades bajo reserva en quiosco.