

**Sacha Poignonnet**



EL PERIÓDICO y Barcelona Global entrevistan a profesionales internacionales que viven y trabajan en BCN. Por experiencia, capacidad y creatividad pueden dar una visión diferente de la ciudad.

# «Barcelona necesita acelerar su inversión en tecnología verde»

B. G.  
Barcelona

Sacha Poignonnet tiene 41 años, está casado y tiene tres hijos de 13, 12 y 9 años. Francés y canadiense, creció cerca de Barcelona, en Perpinyà. Ha vivido en París, Nueva York, Washington DC y Dubái antes de instalarse en Barcelona en 2021. Es *cofounder* y *co-CEO* de Jumia, la plataforma de *e-commerce* líder en África. La compañía tiene presencia en 11 países africanos, cuenta con más de 4.000 empleados y cotiza en la Bolsa de Nueva York.

— ¿Por qué escogió Barcelona?

— Es la ciudad perfecta para trabajar, vivir y criar niños. Estoy muy cerca de África geográficamente, en la misma zona horaria que la mayoría de las operaciones, y puedo estar fácilmente en otras ciudades europeas o en EEUU, adonde tenemos que ir con regularidad. También es genial para vivir y educar a los hijos, en un entorno muy auténtico, con fuertes raíces e historia y al mismo tiempo totalmente abierto y multicultural.

— ¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?

— La habitabilidad de Barcelona es simplemente excepcional. He vivido y trabajado en casi todos los continentes, y en ningún lugar del mundo existe esta combinación de gran ciudad, presencia empresarial, cultura, historia, conectividad y calidad de vida.

— ¿Qué aspectos deben mejorarse y cómo?

— Creo que la ciudad necesita acelerar la actualización de su estrategia turística. Necesitamos atraer turistas de mejor calidad y la forma de lograrlo es con cultura, arte y eventos de calidad. España también es conocida por la burocracia, es momento de aprovechar la tecnología para cambiar eso. Y tal vez Barcelona deba ser más co-



Sacha Poignonnet, líder de la plataforma de 'e-commerce' Jumia.



«El entorno es muy auténtico, con fuertes raíces y al mismo tiempo multicultural»

nocida por sus actividades al aire libre. Los parques que rodean la ciudad son increíbles y están muy cerca. ¡Todo turista debería querer visitar Collserola o el Garraf, por ejemplo!

— ¿Cuáles son las fortalezas de la ciudad que le permitirán superar la crisis del covid?

— Desde mi punto de vista, la ciudad y el país han tomado muchas decisiones acertadas, manteniendo los restaurantes abiertos a la hora del almuerzo, por ejemplo, permitiendo que las personas se reúnan por la noche, pero con un toque de queda razonable. En muchos otros países este no era el caso y ha sido muy difícil para los propietarios de pequeñas empresas.

— ¿Qué espera de Barcelona en los próximos años?

— Necesita acelerar su inversión en tecnología verde si quiere convertirse en una de las mejores ciudades del mundo. Además, necesitamos un mayor consumo de productos locales, desde la alimentación hasta la moda y la industria. Barcelona puede y debe impulsar este aspecto, porque tiene una agricultura local increíble, una profunda historia de manufactura e industria y debería aprovecharlo para liderar el camino y mostrar al mundo que casi todo lo que se consume en Barcelona se produce localmente. Y, por lo tanto, evitar el transporte y apoyar los empleos y las habilidades locales.

— ¿Qué ciudad siente como la suya? ¿Qué es lo que echa más de menos?

— Extraño algo de todas las ciudades en las que he vivido, ¡la lista es larga! Empiezo a sentir cada vez más Barcelona como mi ciudad. Y habiendo crecido al otro lado de los Pirineos, en el norte de Catalunya, realmente siento que estoy reviviendo de nuevo los recuerdos de mi infancia: el clima, la comida y los pinos. ■

**ATASCO MINIMIZADO**

Los compradores que acudieron el sábado a la calle peatonalizada, corazón de la zona comercial, se encontraron con espacios cortados por obras.

## BCN retira las vallas que atascaron el paso en el Portal de l'Àngel

EL PERIÓDICO  
Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona retiró ayer las vallas de los espacios en obras del Portal de l'Àngel para evitar los atascos de visitantes que se han producido en esta calle comercial en unos días en los que el consumo es especialmente elevado. El consistorio colocó planchas en las zonas afectadas que antes delimitaban las vallas. Y así disminuyó la aglomeración.

Los barceloneses, y también turistas, aunque aproximadamente un tercio de los foráneos que lo hicieron hace dos años, respondieron este fin de semana en gran número a la llamada comercial de los descuentos del Black Friday. Algunos de los compradores se toparon con problemas de circulación peatonal que no esperaban.

**Como anchoas**

Sucedió el sábado en el Portal de l'Àngel a causa de que la calle está parcialmente en obras, lo que obligó a cerrar algunos espacios, que quedaron rodeados por vallas. Con ello, los paseantes acabaron como anchoas en partes de la calle peatonalizada, que se estrechaban in-

peradamente. A clientes y vendedores les costaba entender que el corazón local del shopping, el Portal de l'Àngel, estuviera en esta situación en unas fechas como las del Black Friday. De hecho, algunos peatones acabaron optando por retirar las vallas y pasar por la zona en obras, con el riesgo consiguiente en algunos casos.

Manu Mitru



La calle, antes y después de la retirada.

El sector lamentó hace semanas que los trabajos, relacionados con la canalización de agua, coincidiesen con fechas de máxima actividad comercial. El consistorio explicó que los trabajos finalizarán en unos días. ■

