

B. G.
Barcelona

Marquis Brown tiene 37 años, está casado y es padre de mellizos. Americano nacido en Berlín, Marquis ha vivido en Sudáfrica, Nueva York y muchas otras ciudades de EEUU, antes de mudarse a Barcelona con su esposa e hijos en diciembre de 2020. Es Managing Partner de Bravo Growth. Su compañía crea y ejecuta programas de crecimiento de *marketing* digital para empresas tecnológicas y negocios que buscan aprovechar mejor el poder de la digitalización.

— ¿Por qué eligió Barcelona?

— Aparte de que mi esposa es de aquí, me cautivó y me enamoré del encanto de Barcelona y su región desde mi primera visita hace 10 años. Para mí, la ciudad tiene una base de características increíbles: clima, diversidad natural, comida, cultura, tamaño y proximidad a otras ciudades del mundo.

— ¿Qué aspectos deben ser mejorados y cómo?

— Si bien Barcelona es muy progresista en muchos sentidos como la digitalización y el acceso a información personal *on line*, hay algunos procesos para crear un nuevo negocio que podrían mejorarse en térmi-



ELPERIÓDICO entrevista con Barcelona Global a profesionales internacionales que viven y trabajan en Barcelona. Por experiencia, capacidad y creatividad pueden dar una visión distinta de la ciudad.

«Barcelona siempre será un imán para atraer gente»

nos de papeleo, presentación de documentos, facilidad de contratación (y reemplazo) de talento... También un uso más amplio del inglés ayudaría a tener una barrera menos para acceder y considerar Barcelona, ya que la mayoría de países tienen este idioma en común, aunque sea principalmente para los negocios. A menudo me sorprende la cantidad de negocios convencionales que tienen recursos limitados para ayudar a los clientes de habla inglesa.

— ¿Cuáles son las fortalezas de la ciudad que le permitirán superar la crisis del covid-19?

— Sus características intrínsecas (clima, comida, cultura, proximidad a otras ciudades) seguirán siendo

Marquis Brown



Marquis Brown.

para siempre un imán para atraer personas. Me encanta que las bicicletas y los *scooters* puedan llevarse a la mayoría de los lugares de la ciudad más rápido que los coches y que el gobierno municipal parece tener en cuenta a la gente.

— ¿A qué otros desafíos se enfrentará tras la crisis sanitaria?

— Barcelona siempre será una joya. Sin embargo, para convertirse en un destino para el mejor talento del mundo, hay algunos aspectos que no puede permitirse el lujo de dejar pasar si quiere prosperar. Así deberá mostrar señales de que la situación política no llevará a una volatilidad e incertidumbre continuas. Además, creo que la adopción del inglés es

una barrera invisible pero muy real para los residentes y visitantes: limita el alcance de muchas interacciones. También será fundamental articular con orgullo una visión de lo que quiere ser Barcelona y cómo quiere definirse y ser vista ante el mundo.

— ¿Qué espera de Barcelona en los próximos años?

— Me encantaría ver evolucionar la reputación de Barcelona hacia los conceptos de *todo y pertenencia*, en la que sea reconocida por ser un lugar increíble en *todos* los aspectos y por ser un lugar que da la bienvenida y permite que el talento de todas partes prospere y sienta que esta ciudad es a la que siempre ha *pertenecido*. Esto requerirá una visión y la voluntad de todos para ver más allá de las diferencias.

— ¿Qué ciudad siente como suya? ¿Qué es lo que echa de menos?

— He viajado mucho. Creo que esto me ha proporcionado una relación diferente con las ciudades. Para mí, representan recuerdos, capítulos y diferentes marcadores que han dado forma a quién soy. Mi capítulo actual se centra en asegurarme de que mis hijos tengan un lugar que sientan como su hogar, por lo que quizá después de 37 años Barcelona se convierta en *mi ciudad*. Me hace feliz e incluso me entusiasma. ■

Lamas Bolaño
C/ Gran Vía, 610
08007 - Barcelona
Tel: 93 270 10 44
www.lamasbolano.com

Edifil
C/ de Carvajales, 3
28005 - Madrid
Tel: 91 366 70 30

Julián Llorente
C/ Espoz y Mina, 15
28012 - Madrid
Tel: 659 806 460

Degussa:
C/ Velázquez, 2
28001 - Madrid
Tel: 911 982 900
info@degussa-mp.es



Visite el Museo la
Real Casa de la Moneda
C/ Dr. Esquerdo, 36

La Tienda del Museo
C/ Dr. Esquerdo, 36
28009 - Madrid
Tel: 91 566 65 42
91 566 67 92

tienda.fnmt.es

*Precios válidos en el momento de la publicación del anuncio, que podrán ser modificados en función de las cotizaciones de los metales o los impuestos aplicables.



Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre

BULLION DE ORO PRIMERA EMISIÓN ESPAÑOLA

La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda da comienzo, este año 2021, a la acuñación de la primera moneda bullion de oro española. Es una gran satisfacción y orgullo para nuestra Ceca el poder ofrecer a nuestros clientes esta nueva pieza de oro, tan singular, que marca un hito en nuestra tradición de acuñación en metales nobles, uniéndonos al selecto grupo de países que emiten este tipo de moneda.

Diámetro: 37 mm
Peso: 31,104 gr
Composición: Au 999,9
Calidad: Proof inverso
Valor facial: 1,5 €
Tirada máxima: 12.000 uds
P. V. P.: Precio oro + 10 % €*



Se acuñarán un máximo de 12.000 unidades que se entregan encapsuladas y con acabado proof inverso de máxima calidad. Con esta pieza se inicia una serie anual de monedas de oro bullion, que a modo de colección y de inversión la Real Casa de la Moneda pondrá a disposición de distribuidores, coleccionistas e interesados en general, en todo el mundo.

* Su precio de venta al público se fija a partir de la cotización diaria en el mercado mayorista, es decir, el precio de cotización del oro en tiempo real (Precio Spot), incrementado en un 10%. Al tener un valor de mercado próximo al valor del metal que contienen, están exentas de tributación sobre el Impuesto del Valor Añadido de acuerdo a la Directiva 98/80 / CE del Consejo de 12 de octubre de 1998, y además, poseen un gran valor numismático, en gran medida debido a su tirada muy limitada y a la alta calidad de su acuñación.