

**Nina Kavaliova**

Marc Medina Gisbert



EL PERIÓDICO y Barcelona Global entrevistan a profesionales internacionales que han elegido vivir y trabajar en BCN. Por capacidad, experiencia y creatividad, pueden dar una visión distinta de la ciudad.

# «Barcelona ha apostado por la innovación»



Nina Kavaliova, gerente del centro comercial Westfield Glòries.

alto valor añadido. Y es que cuando una empresa multinacional necesita atraer talento, estar en Barcelona le da mucha ventaja. Otro de los aspectos que me fascinan es el tejido industrial que hay en Catalunya. Potenciarlo debería ser una prioridad, con el objetivo de crecer con un modelo de industria sostenible, fomentar la innovación y crear una ocupación de calidad.

— **¿A qué retos cree que se enfrenta la capital una vez remitida la emergencia sanitaria?**

— Generar un clima de estabilidad y confianza es indispensable para atraer inversión. En una coyuntura como la que vamos a afrontar de inflación y escasez de materias primas, debería ser prioritario facilitar la producción local, donde el desarrollo industrial de la periferia de Barcelona puede ser clave.

— **¿Qué espera de la Barcelona de los próximos años?**

— Sería ideal que se volviera a situar como un referente internacional en el ámbito empresarial, industrial y turístico. Su atractivo hace más fácil atraer talento que en otras capitales del norte de Europa. Si generamos un entorno más cómodo y estable, facilitando la burocracia y la fiscalidad a los extranjeros, seríamos infalibles atrayendo a inversores y emprendedores. ■

— **¿Cuáles son los puntos fuertes de la ciudad para superar la crisis generada por la pandemia?**

— Barcelona atrae talento y turismo de calidad, y ha hecho una firme apuesta por la innovación. Sin ir más lejos, podemos fijarnos en el distrito tecnológico 22@, un claro ejemplo de cómo se puede transformar un espacio para convertirlo en un *hub* del conocimiento con un

B. G. **Barcelona**

Nina Kavaliova, 37 años, bielorrusa. Vivió en Seúl, Palma, Eivissa y Santa Cruz de Tenerife antes de mudarse, hace cuatro años, a Barcelona. Es gerente de Westfield Glòries, propiedad del grupo Unibail-Rodamco-Westfield, uno de los principales promotores y operadores a nivel mundial de destinos comerciales con más de 87 centros comerciales en dos continentes. También preside la Comisión de Movilidad del 22@Network.

— **¿Por qué escogió Barcelona?**  
— Es una ciudad que me enamoró

cuando la visité por primera vez, cuando tenía 17 años. Entonces decidí que algún día viviría en ella... ¡Y aquí estoy!

— **¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?**

— Su arquitectura, su arte, su espíritu cosmopolita, su clima, su ambiente. Por ejemplo, me encanta pasear por la ciudad y poder disfrutar de las obras de Antoni Gaudí y tener la posibilidad de acercarme al mar y navegar, una de mis grandes pasiones. Además, geográficamente está ubicada a menos de dos horas de las mejores playas y montañas en las que perder los fines de semana. Para mí, Barcelona lo tiene todo.

— **¿Qué aspectos de Barcelona hay que mejorar? ¿Cómo?**

— Sin duda, hay que volver a plantearse la movilidad. En los últimos años se han puesto muchas trabas, y debemos comprender que para una ciudad tan viva como Barcelona es necesario que los ciudadanos puedan moverse libremente. La movilidad tiene que ser más accesible, hay que buscar un equilibrio entre la sostenibilidad y las necesidades reales de una capital como es Barcelona. También hay que replantear el modelo turístico que queremos: sería fabuloso aprovechar su potencial para atraer a un turismo de alto valor añadido y poder generar así puestos de trabajo cualificados.

SI TIENES LOS 15 PUNTOS,  
¿QUÉ HACES QUE NO ESTÁS EN LÍNEA DIRECTA?

**15 PUNTOS = DESCUENTO HISTÓRICO**



**917 701 773**

**linea directa**

Solo para nuevas contrataciones. Promoción válida hasta el 31/12/2021 y sujeta a normas de suscripción de la compañía. Consulta condiciones en [www.lineadirecta.com](http://www.lineadirecta.com).