

VIVIR



GENTE

Rocío Carrasco ha sido una de las protagonistas del año que acaba de terminar

Barcelona consolida su atractivo mundial pero pierde competitividad

La calidad de vida contrasta con la dificultad para invertir y trabajar en la ciudad

SARA SANS

Barcelona

“Adoro mi ciudad pese a sus problemas. La recomiendo para vivir y cuando digo que soy de Barcelona, la gente no solo la sitúa en el mapa sino que siempre genera admiración. Otra cosa es recomendarla para trabajar o para hacer negocios...”, admite Carme Hortalà. La percepción de esta profesional de la banca afincada desde hace tres años en Miami, sintetiza la de los más de cien miembros del International Council de Barcelona Global que han participado en la encuesta que cada año por estas fechas publica esta asociación.

4,64

en popularidad.

La máxima nota (sobre 5) de la encuesta es para el conocimiento internacional de la ciudad

los propios barceloneses perciben desde la distancia.

Más de un centenar de empresarios, directivos e investigadores que viven en Londres, Miami, Nueva York, San Francisco, Zurich o Singapur dibujan una Barcelona muy asociada al turismo, a la gastronomía y al deporte pero que pierde competitividad para hacer negocios y que arrastra todavía un lastre –impuestos y burocracia– que dificulta enormemente la iniciativa de los emprendedores. La preocupación por la fiscalidad (61%) ha pasado por delante, aunque ligeramente, de la preocupación por la situa-



XAVIER CERVERA

Los barceloneses en el mundo se posicionan como promotores de la ciudad como un buen lugar donde vivir

ción política, que llegó a alcanzar el 76% en el 2017 y que ahora se sitúa en el 60%.

Esta es una de las múltiples conclusiones que sirve la undécima edición de la Percepción Survey, la encuesta que promueve Barcelona Global para mejorar el

conocimiento y la percepción de la ciudad y fijar retos para promover el talento y la actividad económica. Uno de los datos destacados y que da alas al optimismo es el alto conocimiento internacional de la marca Barcelona que perciben estos embajadores

de la ciudad y que valoran con un 4,64 sobre 5, la máxima puntuación desde que se creó la encuesta.

Además del conocimiento mundial de la ciudad, la lista de las fortalezas (aspectos que superan el 4 en esta escala de 5) confir-

ma que Barcelona es una ciudad con una alta calidad de vida (4,42), que desde un punto de vista internacional es una ciudad culturalmente atractiva (4,39), que es acogedora para profesio-

Continúa en la página siguiente



**Grans Concerts
Vic 21-22**

Amb el mecenatge de la INSTITUCIÓ PUIG-PORRET

Organitza



L'Atlàntida
Centre d'Arts Escèniques d'Osona



Ajuntament de Vic

Vic,
ciutat a la
mesura humanaINSTITUCIÓ PUIG-PORRET
FUNDACIÓ PRIVADA CATALANA

LA VANGUARDIA

DIUMENGE 16 DE GENER A LES 18 H

**COSMOS QUARTET
AMB ARNAU TOMÀS**

Un dels quartets catalans més destacats amb un convidat d'excepció

Amb el mecenatge

Patrocina

www.latlantidavic.cat

Informació i venda:

Taquilles de L'Atlàntida

T. 93 702 72 57 ext. 3 - 15205



Fiscalidad y burocracia siguen frenando el emprendimiento

¿Qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona a un amigo o colega como ciudad para hacer negocios en este momento?



En este momento, ¿qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona a un amigo o colega como ciudad para vivir?



FUENTE: Estudio 'Perception Survey' para Barcelona Global LA VANGUARDIA

Conectividad. El nivel del aeropuerto se valora en un 3,15, un significativo medio punto menos que el año pasado.



XAVIER CERVERA

Viene de la página anterior

nales internacionales (4,02), que tiene el potencial de ser un imán para el talento (4,39) y potencial para ser un importante centro de negocios (4,16). Potencial y no realidad porque en la franja más baja de la encuesta figura precisamente que la urbe está poco asociada a los negocios (2,75).

Entre los mayores desafíos para atraer nuevas inversiones y talento se propone, además de los impuestos y la incertidumbre política, la burocracia, la regulación, la política de inmigración y el derecho laboral o el acceso al capital y al crédito. “Los barceloneses por el mundo coinciden en la necesidad de que Barcelona cuente con una fiscalidad neutra para poder atraer ese talento directivo, creativo, inversor e investigador que nos puede ayudar

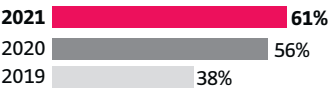
Irse para desarrollar la carrera profesional

■ Mejorar el desarrollo profesional es, en un 78%, la razón principal por la que los 115 profesionales que han participado en la encuesta reconocen haberse ido de Barcelona. A mucha distancia se sitúan otras motivaciones como preferir un entorno más internacional, encontrar en el extranjero un mejor régimen fiscal, por unas mejores condiciones laborales, una mejor educación superior y, en un 7% de los casos, por una mayor calidad de vida.

Retos de la ciudad de Barcelona

Desafíos de Barcelona en términos de atraer nuevos negocios, talento e inversión

Impuestos



Incertidumbre política



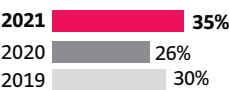
Burocracia, regulación de la inmigración y derechos laborales



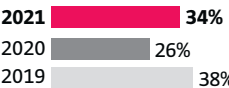
Habilidad con el inglés



Acceso al capital y al crédito



Seguridad



FUENTE: Estudio 'Perception Survey' para Barcelona Global LV

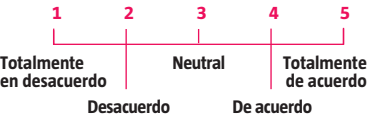
a dar un salto muy importante como ciudad”, reitera Aurora Catà, presidenta de Barcelona Global.

Catà destaca el paso adelante que ha significado la aprobación del proyecto de ley de Fomento del Ecosistema de Empresas Emergentes, “que incluye muchas de las propuestas presentadas por Barcelona Global para la atracción de talento y el emprendimiento y que se sitúa por primera vez a Barcelona al nivel de otras ciudades europeas en esta materia”. Además destaca “muy positivamente” que la ciudad siga siendo muy valorada por su talento, calidad de vida y oferta cultural, “atributos que deben ayudarnos a que Barcelona sea cada vez más reconocida como ciudad de negocios, tecnología o investigación, aspecto en el que la ciudad aún tiene recorrido”.

La percepción del atractivo para los negocios en general obtiene un 3,73 sobre 5; mientras que la facilidad para hacer negocios en Barcelona retrocede del 3,20 del año pasado al 3,09. También sigue una ligera tendencia a la baja el posicionamiento de Barcelona para atraer empresas dentro de la investigación y desarrollo (3,69) y la percepción sobre si la ciudad cuenta con una infraestructura empresarial eficiente, con un espacio de oficinas rentable y de alta calidad, que alcanza

Percepción de la vida cotidiana

¿Barcelona es una ciudad con una alta calidad de vida?



Percepción del talento

Barcelona tiene el potencial de ser un imán para el talento



Percepción del atractivo comercial de Barcelona

Es una ciudad atractiva para los negocios en general



Es fácil hacer negocios en Barcelona



Está bien posicionada para atraer empresas dentro de la investigación y el desarrollo



Cuenta con una infraestructura empresarial eficiente, con un espacio de oficinas rentable y de alta calidad



El aeropuerto de Barcelona tiene un alto nivel de conectividad internacional



FUENTE: Estudio 'Perception Survey' para Barcelona Global LV

“Debemos atraer talento directivo, creativo e inversor que ayude a la ciudad a dar un paso importante”

Barcelona Global ha contado para el estudio con más de cien profesionales afincados en todo el mundo

un 3,66, frente al 3,86 del año pasado. Vinculado a este aspecto, solo el 22% de los encuestados recomendaría Barcelona a un amigo o a un colega como ciudad para hacer negocios, mientras que el 39% no lo haría. En cambio, un 56% afirma que indicaría Barcelona como ciudad para vivir a un amigo o a un colega, mientras que solo el 13% no lo haría (este porcentaje de detractores alcanzó el 28% el año 2017).

A la pregunta sobre qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona para estudiar un máster o un MBA, el 38% está a favor, frente al 23% que no lo haría y el 39% que no se manifiesta. En cambio un abrumador 45% afirma que recomienda la ciudad para recibir un tratamiento médico (frente al 13% que lo desaconsejaría). Precisamente la actividad que hace referencia a la salud y la medicina es uno de los campos en

CON QUÉ SECTORES SE ASOCIA

- Turismo
- Gastronomía
- Deportes
- Arte y tecnología
- Salud
- Cultura
- ‘Start-ups’

CON CUÁLES LE GUSTARÍA QUE SE ASOCIARA

- Tecnología e investigación
- I + D
- Innovación
- ‘Start-ups’ y emprendimiento
- Sostenibilidad y Green Business
- Salud y medicina
- Cultura, educación y talento

que los encuestados ven potencial de futuro y al que les gustaría que se asociara la ciudad.

Por último, solo un 15% recomendaría Barcelona para que una empresa emergente estableciera su sede en la ciudad, mientras que un 39% se declaran detractores y un significativo 46% no se pronuncia.

“El modelo de *start-ups* predominante en Barcelona se parece a las que están surgiendo en países como Argentina o Colombia, muy basadas en el *e-commerce* y plataformas que dan valor añadido pero que generan mucho trabajo precario, pero realmente hay muy pocas *start-ups* que generen trabajo con valor añadido”, mantiene Ramon Gras, investigador en Urbanismo en Harvard y cofundador de Aretian, una empresa emergente de investigación y diseño urbano.

Gras, uno de los 154 miembros del International Council de Barcelona Global, lamenta que la ciudad se haya instalado en el estancamiento, “cuando estamos en un momento crucial y de oportunidad para definir el futuro de Barcelona a medio y largo plazo; al margen del oportunismo político y planteando debates a partir de datos y hechos y no cómo se ha planteado, por ejemplo, el debate sobre la ampliación del aeropuerto”.

Un mundo más complejo



Jordi Juan
Director

En el momento de dejar atrás el 2021 y encarar el nuevo año, nuestro ánimo en *La Vanguardia* no es tanto mirar hacia atrás para hacer balance de lo que ha sucedido, sino mirar hacia adelante para aventurarnos a predecir qué es lo que nos va a deparar el futuro. Por eso hemos preparado una edición especial sobre el mundo que viene con nuestros reputados periodistas que les son familiares por sus continuos trabajos en sus respectivas áreas. No se trata de hacer conjeturas vacías, sino adentrarnos en una sociedad cada vez más compleja por la revolución digital y ecológica que estamos viviendo, a la que se suman las crisis sociales, políticas y sanitarias que nos envuelven. No tengo ninguna duda de que el mundo que viene en el 2022 va a ser más complicado que el vivido en el 2021, pero lo será menos que el que viviremos en el 2023.

Para empezar, el mundo virtual con su metaverso, cadena de bloques y activos encriptados va a experimentar un salto cualitativo hacia una nueva realidad desconocida, mientras que tendremos al viejo mundo real, que va a seguir con sus grandes desigualdades entre los distintos continentes y con los vergonzosos

casos de refugiados que intentan huir de la pobreza.

Asimismo, este nuevo año va a ser clave en la lucha contra el calentamiento global, tanto en el aspecto sociológico para autoconvencer a la humanidad del grave problema que se cierne sobre el planeta, como en el económico, porque la transformación ecológica va a ser mucho más cara de lo que se había previsto para los países, las empresas y para nuestros bolsillos. En el ámbito geopolítico, qué más podemos decirles que no sepan ya, con las autocracias como Rusia y China intentando imponer su nuevo orden mundial a las democracias de Estados Unidos y la UE, que arrastran toda clase de crisis de representatividad. Ucrania y Taiwán pueden ser focos de un conflicto que no nos atrevemos ni a imaginar. Y por si todo ello no fuera suficiente, seguiremos con la incertidumbre de la covid.

La mujer y el hombre del siglo XXI van a tener que empezar a acostumbrarse a una vida con menos certezas y más fragilidad. No seamos apocalípticos, porque no vamos a un mundo peor pero sí claramente a uno mucho más complejo.

LA IMAGEN

DAVID GRAY / AFP



Año nuevo, vieja pandemia. Los tradicionales fuegos artificiales en el puerto de Sydney recibieron el 2022 en Australia entre celebraciones multitudinarias y sin restricciones pese a la expansión de la covid en las últimas semanas.

LOS SEMÁFOROS

Cristina Sampere

Directora de la Fundació Setba



Esta fundación propuso a Serveis Penitenciaris impartir un taller de fotografía para las internas de Brians I. Aceptó con la condición de que se apuntaran un mínimo de seis. Se inscribieron 20. / P. 34

Sergio Dalma

Cantante



El artista de Sabadell publica nuevo disco, *Alegría*, gestado en plena pandemia con el objetivo de retornar la ilusión al público. Iniciará la gira en el Liceu la próxima semana. / VIVIR

Nick Cave

Músico



El artista australiano firma junto a Warren Ellis el nuevo álbum *La panthere des neiges*, una banda sonora de un documental que muestra, una vez más, su buena sintonía musical. / P. 46

Aitana Bonmatí

Futbolista



El FC Barcelona ha anunciado la renovación de Aitana Bonmatí (23) hasta el año 2025, una gran noticia para el club, ya que la centrocampista había recibido ofertas muy importantes. / P. 52



LA MIRILLA

El fuego de San Silvestre

El fuego es protagonista de numerosas tradiciones populares en todo el mundo: desde las bolas de fuego de San Jerónimo, en El Salvador, a los farolillos de Loy Krathong, en Tailandia, pasando por nuestras hogueras de la noche de San Juan, el 24 de junio, en celebración de la llegada del solsticio de verano. En Francia, se ha instalado desde hace años la tradición gamberra de incendiar coches la última noche del año, a la que nuestros vecinos aluden más comúnmente como la noche de San Silvestre. La cos-

tumbre es especialmente acusada en los barrios de los suburbios urbanos (*banlieues*), donde los vándalos ya le dan a las cerillas los fines de semana.

El número, sin embargo, se dispara en Nochevieja: el año pasado ardieron 861 coches (un retroceso respecto a los 1.457 que fueron pasto de las llamas en el 2019, probablemente por la pandemia). El fenómeno es tal que algunos avisados aprovechan para quemar su viejo automóvil en un intento de estafar a su aseguradora. En la edición de este año, las autoridades movilizaron a 30.000 bomberos.●



CREEMOS QUE...

Males con solución

Desde hace años, los miembros del International Council de Barcelona Global, profesionales y directivos que trabajan y residen en otros grandes ciudades del mundo y que actúan como embajadores de la capital catalana, vienen alertando de que Barcelona no desarrolla todo su potencial a la hora de atraer talento e inversiones internacionales. La última encuesta realizada por esta asociación confirma que Barcelona sigue siendo una ciudad atractiva, con una imagen sólida de lugar con una

buena calidad vida, con grandes posibilidades en ámbitos que no se limitan al del turismo. Pero también pone de manifiesto que persisten, si es que no se han agravado durante este tiempo de pandemia, una serie de problemas crónicos a los que las administraciones públicas deberían poner remedio. No tiene justificación que las trabas burocráticas para emprender un negocio o una fiscalidad que no resulta competitiva con la de otras metrópolis sigan suponiendo en el 2022 un lastre para el desarrollo de una Barcelona más próspera.●

ÍNDICE

INTERNACIONAL	3
POLÍTICA	12
OPINIÓN	22
SOCIEDAD	28
NECROLÓGICAS	39
CULTURA	40
CARTELERA	48
DEPORTES	50
ECONOMÍA	56
VIVIR	Suplemento de 12 páginas