

B. G.  
Barcelona

— ¿Por qué escogió Barcelona?

— En mis planes iniciales estaba ir a estudiar a Milán, pero en el momento de analizar la propuesta educativa en el sector del *marketing* y empresariales decidí que Barcelona era la mejor opción. Me la recomendaron como una ciudad idónea para el arte y la moda.

— ¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?

— El equilibrio de un ecosistema entre negocios y cultura, la calidad del transporte público y la facilidad para moverse a lo largo y ancho de la ciudad. La oferta y calidad en eventos tanto culturales como artísticos y, finalmente, que es puerta de acceso marítimo y aéreo para toda Europa. En Barcelona lo encuentras todo y encuentras gente de diferentes nacionalidades; sin duda es una ciudad muy global.

— ¿Qué aspectos de la ciudad hay que mejorar? ¿Cómo?

— Algo que echo de menos es ver cómo la moda se apropia de espacios públicos de la ciudad. Acercar más la cultura de la moda a la calle a través de consensos entre las empresas privadas y las instituciones,



Colombiano de nacimiento, Edgar Carrascal llegó a Barcelona hace 15 años, después de vivir y estudiar en Nueva York. Es socio fundador del estudio de diseño y estrategia para marcas de moda Bobo bliss.

## «Barcelona debe acercar moda y tecnología»

generar eventos de calidad y espacios de negocio para las medianas empresas y los emprendedores.

— ¿Cuáles cree que son los puntos fuertes de la ciudad para superar la crisis generada por el covid-19?

— El atractivo que posee a nivel internacional por su calidad de vida y la infraestructura de la ciudad. Se debe aprovechar que la marca *Barcelona* sigue teniendo vigencia y la ciudad es un punto de acceso a Europa para toda Latinoamérica. Con el gran avance a nivel tecnológico que ha hecho la ciudad, creo que apostar por acercar sectores como moda y tecnología la ubicaría en una posición



Edgar Carrascal, el pasado lunes.

competitiva a nivel mundial.

— ¿A qué retos cree que se enfrenta la ciudad una vez remitida la emergencia sanitaria?

— Uno de los retos más importantes es recuperar todo el tejido de empresas locales y fortalecerlo, utilizar esto como una gran oportunidad para generar nuevas ideas de negocio y exportar la marca *Barcelona*. Se debe seguir trabajando de manera activa en la fiscalidad para la nueva empresa, la competitividad salarial y mantener la estabilidad política. Esta última me parece fundamental.

— ¿Qué espera de la Barcelona de

los próximos años?

— Espero que siga siendo una Barcelona abierta al mundo y plural, que siga reteniendo talento. También que se consolide como un centro de negocios internacional para grandes inversores.

— ¿Cuál siente que es su ciudad? ¿Qué es lo que más echa de menos?

— Barcelona se ha convertido en mi hogar, me ha acogido y ayudado a desarrollarme como profesional, no me veo viviendo en otro sitio ahora mismo. Barranquilla es mi



«Espero que BCN se consolide como centro de negocios internacional para grandes inversores»

origen y no veo posible ser quien soy sin alguna de estas dos ciudades. Soy muy familiar, así que echo de menos ver crecer a mis sobrinos, pero cuando tengo la posibilidad me escapo a verlos. ■



### Los botellones vuelven al Macba mientras el ocio nocturno pide reabrir el 15 de febrero

► La plaza del Macba acogió de nuevo, la noche del sábado al domingo, un botellón que acabó siendo desalojado a manguerazos por los equipos de limpieza. Con el cierre del ocio nocturno en diciembre y el decaimiento del toque de queda el pasado jueves en Catalunya, han vuelto las fiestas callejeras a las calles de Bar-

celona. En este contexto, la Generalitat y las patronales del ocio nocturno se reunirán mañana para tratar la reapertura de los locales del sector. Los empresarios pedirán que esta se haga efectiva a partir del 15 de febrero, unos días antes de la celebración del Mobile World Congress, que arranca el 28 en la capital catalana.



Manu Mitru /  
Barcelona  
+ elperiodico.com  
/es/fotos/