

## Estrategias empresariales

# Ametller Origen apuesta por las tiendas con parking para crecer

► El grupo de distribución se muestra abierto a la llegada de un socio financiero, pero solo hasta un 20% del capital

EDUARDO LÓPEZ ALONSO  
Barcelona

La cadena de distribución Ametller Origen centrará su expansión en el futuro en tiendas de entre 1.000 y 1.500 metros cuadrados con parking. Lo que empezó hace un año con una tienda piloto en Viladecans ha servido para repensar el plan estratégico de la firma ya que esa tienda, un antiguo Caprabo, se ha convertido en la más rentable y de mayor facturación de la cadena. Como consecuencia, en el próximo año se prevé la apertura de 15 nuevas tiendas y al menos seis de ellas serán de ese tipo. La rentabilidad por metro cuadrado de este nuevo formato es mayor que la de las tiendas urbanas. Las tiendas de ese tipo de DIA en Catalunya, por ejemplo, están en el objetivo de Ametller.

El director general de la cadena, Josep Ametller, aseguró ayer que 2021 ha servido para afianzar a Ametller Origen en su papel como líder en la venta de productos frescos del campo. Esa propuesta por la especialización lleva a Ametller

a renunciar a ofrecer lo que los expertos en distribución definen como «oferta de cesta completa». El objetivo es ser el líder en la venta de fruta y verdura, «especializarnos más que en el *target* de los clientes (tipo de cliente), en ser el suministrador principal de producto fresco para las familias».

Ametller Origen alcanzó el año pasado una facturación de 387 millones de euros, frente a los 310 millones del año anterior. La empresa familiar rehuye informar de la cifra de beneficios netos alcanzada, pero el nivel de las inversiones previstas para este 2020 da una idea de la capacidad de generar recursos del grupo. Esas inversiones serán de unos 25 millones este año, fundamentalmente destinadas a la apertura de tiendas.

El director general de Ametller aseguró que la práctica totalidad de beneficios generados se reinvierten en la propia empresa. De la facturación, un total de 347 millones corresponden a la actividad de las tiendas, aunque también es importante la actividad agrícola directa, restauración y otras. De la producción agrícola (unas 1.200



Josep Ametller, director general de Ametller Origen.

hectáreas propias), en torno al 45% de lo producido es para las tiendas Ametller Origen.

## Evolución de los precios

Con un total de 120 tiendas y una plantilla del orden de las 3.300 personas, Ametller Origen aporta una reinversión de las cadenas de

distribución más próximo a las tiendas tradicionales en términos de calidad. En un contexto de fuerte incremento de los costes, Ametller resalta que los precios de venta al público aumentaron una media del 4,4% el año pasado. Sin embargo, el encarecimiento de las materias y de la energía lo cuanti-

con los partidos políticos sus propuestas para que las presenten como un paquete de enmiendas en la Comisión de Economía del Congreso de los Diputados. Se trata, sobre todo, de mejorar algo más los incentivos fiscales, alargar el tiempo a partir del cual una empresa deja de ser considerada emergente (y deja de estar amparada por esta ley) y perfilar alguna que otra cuestión burocrática.

## Impatriados

En concreto, Barcelona Global quiere que las empresas con hasta 10 años de vida también sean consideradas *start-ups* (el redactado de la ley pone el límite en cinco años y siete solo en determinados supuestos) y que si no hay respuesta de la adminis-

tración cuando una empresa solicite ser acreditada como emergente se entienda la ausencia de respuesta como un sí. En el terreno fiscal, «una de las propuestas que desde la asociación se considera que podría tener un mayor impacto sobre la atracción de talento es la mejora del régimen fiscal de impatriados, que ahora afecta solo a asalariados», se detalla en el comunicado. «Barcelona Global pide ampliarlo a inversores y profesionales independientes, además de extender su aplicación temporal a 10 años», solicitan.

## Cambio de modelo

Ametller reconoció que está abierto a la posibilidad de entrada de un socio financiero en el grupo para reforzar el proyecto del Agroparc, pero que en ningún caso con una participación en el capital social superior al 20%. «Se trataría de un socio que aporte sinergias, dineros tontos no necesitamos», remarcó Ametller, que tampoco descarta la posibilidad de recurrir a financiación bancaria convencional si es necesario, dada la capacidad de generar recursos del futuro proyecto (aunque actualmente es difícil de cuantificar). Los fondos europeos también jugarán un papel importante, por lo que el proyecto debe estar en marcha antes del 2026.

El Agroparc Penedès es un proyecto de integración de producción agrícola y ganadera con tecnología e industria de transformación. Según Ametller supondrá un cambio hacia un modelo de agricultura tecnificada inédito en España, que requiere que la industria, las empresas energéticas y hasta los fondos de inversión apuesten decididamente por el proyecto. ■

En esta línea, la asociación reclama también que los inversores puedan aplicarse deducciones fiscales por I+D+i cuando las *start-ups* no puedan hacerlo por no presentar beneficios. ■

## Regulación

# BCN Global pide más incentivos fiscales en la ley de 'start-ups'

► La asociación presenta unas propuestas que incluyen ampliar a 10 años el periodo en que una empresa es considerada emergente

PAULA CLEMENTE  
Barcelona

El sector empresarial quiere acabar de perfilar la ley de *start-ups*. Si bien gran parte del tejido comparte que tal como está planteada es un buen primer paso para

aupar al sector a niveles europeos, también es generalizada la sensación de que se puede hacer todavía más. Así lo avanzaban ayer el consejero delegado de la asociación Tech Barcelona, Miquel Martí, y la directora de innovación de Foment del Treball, María Mora, quienes confesaron

estar trabajando en enmiendas para sacar punta a determinadas propuestas. En esta línea, Barcelona Global explicó ayer miércoles que ha propuesto modificar seis puntos de este mismo proyecto de ley.

De acuerdo con un comunicado, la asociación ha compartido