BARCELONESES GLOBALES

San Francisco: más allá de las 'start-ups'

Paula Vich
'Project leader' en BCG, enfocada en proyectos de innovación y marketing digital. MBA en Harvard Business School

Barcelona Global

www..barcelona global.org

¿Qué podemos aprender en 'intrapreneurship' (emprendimiento corporativo) de San Francisco?

"Es necesaria la creación de una organización independiente que no busque una rentabilidad inmediata"

■ San Francisco es la meca del emprendimiento tecnológico. Cuando pensamos en el emprendedor/a por excelencia, nos viene a la cabeza un chaval/a joven, todavía en la universidad, que hace realidad una idea revolucionaria en un garaje. Sin embargo, la realidad es que gran parte de la innovación de la ciudad viene de las grandes empresas.

Para que el *corporate entrepreneurship* sea exitoso, muchas empresas del Bay Area reconocen que es crítica la creación de una organización independiente que se rija por objetivos distintos que los del negocio principal, y que no busque una rentabilidad inmediata (por ejemplo, Google X). A su vez, si bien estas *máquinas de innovación* son más pacientes con el capital invertido, tienen una disciplina férrea evaluando proyectos rupturistas y una cultura única de aceptación del fracaso (*fail fast and fail often*).

Finalmente, la capacidad de atracción de talento diverso y la movilidad de trabajadores que existe entre organizaciones con distinta madurez son clave para la permeabilidad de conocimiento y el traslado de la ambición innovadora al mundo corporativo.

¿Como se podría trasladar a Barcelona?

"Es clave impulsar programas de formación (de tecnología, 'big data', diseño, etcétera, en inglés"

■ La innovación llama a la innovación, y el talento llama al talento. Por ello, es clave conseguir que compañías internacionales que tengan el fomento del *intrapreneurship* en su ADN vean Barcelona como un *hub* relevante para desarrollar nuevos proyectos innovadores y expandir sus operaciones en Europa. Cada vez que una empresa internacional e innovadora establece su sede en Barcelona llegan a la ciudad personas acostumbradas a culturas empresariales mucho más jóvenes, móviles, flexibles e innovadoras que rompen con las prácticas tradicionales de gestión. Para retener al mejor talento las corporaciones locales tendrían el imperativo de acelerar el cambio cultural necesario en muchos casos para ser líderes en emprendimiento corporativo. Asimismo, es clave impulsar programas de formación (de tecnología, *big data*, diseño, etcétera en inglés, sobre todo a nivel máster, con promoción internacional, para mejorar la capacidad de las empresas locales de atraer talento innovador, diverso y global. Hay que conseguir que el talento extranjero no se sienta *extranjero* en Barcelona y que ciudadanos de todo el mundo quieran venir a estudiar para establecer raíces y desarrollar su carrera en una metrópoli diversa, creativa, abierta y acogedora.

Los fondos turísticos llegan a Barcelona con 50 millones y a zonas rurales con 25

La Generalitat prioriza este año los proyectos en el interior y parques naturales; en el 2023, el turismo de sol y playa

SARA SANS
Barcelona

El calendario apremia. La segunda y la tercera convocatorias para distribuir los fondos europeos Next Generation en materia de turismo están ya definidas. La Generalitat dispondrá de 75 millones para distribuir este año y 50 millones más para el 2023.

La primera convocatoria, la del año pasado, contó con 69 millones, con los que la Generalitat financió 19 de los 75 proyectos presentados, no sin cierta polémica. "Hubo muchas propuestas y muy distintas, porque somos un país con una oferta turística muy atomizada; esta vez hemos querido darle una visión más de conjunto, más estratégica", afirma la directora general de Turisme de la Generalitat, Marta Domènech.

Para ello, la convocatoria de este año tendrá dos grandes paquetes: el de Barcelona ciudad y el de los proyectos de desarrollo turístico rural. "El ministerio ha fijado que Madrid y Barcelona, como destinos urbanos, podrán disponer de entre 10 y 50 millones de euros", explica Domènech. Así, de los 75 millones disponibles, 50 está previsto destinarlos a la capital catalana y 25 se distribuirán entre los proyectos que se presenten y que estén relacionados con los espacios naturales y territorios rurales con identidad turística.

ÀLEX GARCIA

Un autobús turístico en Barcelona durante la pasada campaña de Navidad

Los proyectos, que se desarrollan en tres años, tendrán que encajar con los planes territoriales de sostenibilidad que pretenden mejorar las destinaciones turísticas aumentando su competitividad, incorporando la sostenibilidad y la digitalización y fomentando la cohesión territorial. "Nunca antes se había inyectado tanto dinero en proyectos turísticos", insiste Domènech.

Está previsto que el ministerio dé la luz verde durante los próximos días y que la convocatoria pueda lanzarse a finales de marzo o principios de abril. Una vez presentados los proyectos, la Generalitat dispondrá de dos meses para evaluarlos y adjudicar los fondos. Las propuestas financiadas suponen una inversión mínima de un millón de euros, lo que dificulta que municipios pequeños puedan plantearse presentar un proyecto en solitario. No en vano, el IVA (210.000 euros) tiene que asumirlo la administración que impulsa la inversión.

"La cohesión territorial es muy importante, y valoramos los proyectos que impulsan coordinadamente varios municipios o a través de un consell comarcal o a través de las diputaciones", afirma Domènech. En la convocatoria se valorarán aspectos como la recuperación ambiental y la conectividad ecológica de infraestructuras verdes, la restauración y la conservación del paisaje, el fomento de la economía circular o la promoción de productos agroalimentarios locales.

El Govern espera lanzar la convocatoria para financiar los proyectos de este año a finales de marzo

De cara al 2023, los 50 millones de euros de los fondos se destinarán a proyectos que impulsen y renueven la destinación turística de sol y playa. Según los planes territoriales definidos por Turisme de la Generalitat, se destinarán a proyectos de hasta cinco millones de euros para destinos de sol y playa muy internacionalizados y de hasta dos millones para destinos de sol playa mixtos, que también incorporan segundas residencias y residencias vacacionales. Tanto en esta convocatoria como en la del presente año, los proyectos se evaluarán en torno al cumplimiento de cuatro ejes: transición verde y sostenible, eficiencia energética, transición digital y competitividad. El comité de evaluación está formado por dos representantes del Govern, dos del ministerio y uno de la Federació de Municipis.●

Ocho millones para enogastronomía

■ Si el año pasado la apuesta fue la Ruta Xacobea, este año el Gobierno español ha reservado un 7% de los fondos Next Generation –65 millones de euros– para impulsar el Plan Nacional de Turismo Gastronómico. De estos, la Generalitat gestionará un total de ocho millones. "Somos un país de vino y con 64 estrellas Michelín, vamos a incentivar el mercado de proximidad y la desestacionalización de este sector", mantiene la directora general de Turisme de Catalunya, Marta Domènech. La distribución de estos ocho millones se hará a través de las cuatro diputaciones, "fomentando las complicidades con ayuntamientos y consejos comarcales para reforzar y lanzar la industria vinícola y de restauración que ya tenemos con acciones sobre el terreno", añade Domènech.