BARCELONESES GLOBALES

Carlos Seguí
Consultor de soluciones de personalización basadas en IA en bd4travel (Grupo Emirates) para 'retail', aerolíneas y turismo

Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

La movilidad sostenible, clave en la ciudad del futuro

¿Qué podemos aprender de movilidad de su ciudad de residencia?

Un elemento clave son las infraestructuras asociadas a mejoras medioambientales

■ Frankfurt, quinta ciudad de Alemania con 790.000 habitantes (o 5,3 millones en la zona urbana del Rin-Meno), es la capital financiera de Alemania. También es definida como ciudad Mundial según el ranking de Globalization and World Cities Research Network (GaWC), clasificada en el nivel Alpha. Un elemento clave en estos rankings es siempre las infraestructuras y la movilidad, asociadas a mejoras medioambientales. Frankfurt dispone de nueve líneas de metro (U-Bahn), nueve de tren suburbano (S-Bahn), diez de tranvía y múltiples líneas de bus; junto con una gran red de trenes regionales y larga distancia. La última milla está cubierta con servicios de micromovilidad como *scooter/bike sharing*, *car sharing* o aparcamientos para bicicletas propias (el 75% de familias en Frankfurt tiene una o más bicis) o coches en estaciones. El carril bici juega un papel fundamental también, incluso conectando ciudades. Todos los servicios están dotados de un buen nivel de digitalización para su gestión y uso. Por último, el aeropuerto está conectado con dos líneas de tren regional y alta velocidad (junto con múltiples buses) para dar servicio a Frankfurt y alrededores.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

Atraer talento a la ciudad requiere de una movilidad adecuada para retenerlo

■ Barcelona, con 1.6 millones de habitantes (3,2 millones en la zona AMB) está en el nivel Beta en el ranking GaWC anteriormente comentado. Claramente tiene potencial para mucho más. Tiene la marca, la tecnología, el atractivo turístico y empresarial. Atraer talento requiere de una movilidad adecuada para retenerlo. Desplazarse por dentro de Barcelona en coche cada vez es más difícil y menos recomendado, así que un transporte público robusto y servicios de micro movilidad sostenible complementarios son fundamentales. No solo para moverse por la ciudad, sino también para llegar a ella. Hay que apostar por el tren para desatascar carreteras y reducir la contaminación. Estaciones tipo *hub* de conexión con concepto *park/bike and ride* con trenes expresos pueden ser efectivos. Una vez en centros de ciudad, donde se apuesta cada vez más por zonas peatonales y carriles bici, servicios de movilidad urbana como *scooters* o *e-bikes* pueden ayudar a terminar el viaje. Por supuesto, estos cambios van asociados a niveles de digitalización móvil, donde una buena conexión a internet móvil es imprescindible. Por último, no solo el metro, sino también el tren, debe llegar a la T1.

El salón audiovisual ISE debuta en Barcelona con el objetivo de crecer

La principal feria para profesionales del sector aspira a ganar tamaño en la capital catalana tras la pandemia

DAVID GUERRERO
Barcelona

El gran fichaje del sector ferial ya tiene todo a punto para su estreno con la camiseta de Barcelona. Tras 16 años jugando en Amsterdam, aunque se sentía cómodo, aquello se le había quedado pequeño. Una atractiva oferta trabajada meticulosamente por los directivos de la Fira de Barcelona y unas largas negociaciones le convencieron para cambiar de equipo pese a que por aquel entonces, en el 2018, la ciudad vivía tiempos convulsos.

Cuando tenía que debutar, las lesiones provocadas por la pandemia retrasaron su salto al terreno de juego. Con todo, el año pasado reunió a unos pocos aficionados y salió a dar unos toques para dejarse ver y demostrar un compromiso y una fidelidad a los colores más propias de las estrellas del equipo, como el Mobile, a las que no tiene nada que envidiar pese ser un desconocido para el público local.

Con la intención de estar muchos años y ser uno de los que más camisetas vende, el Integrated Systems Europe (ISE) se estrena esta semana en el recinto Gran Via de l'Hospitalet. Dejando de lado la narración más propia de la sección de Deportes, hablamos del mayor evento mundial de la industria audiovisual, un congreso dirigido a un público profesional que espera reunir a unas 50.000 personas de medio mundo desde mañana y hasta el próximo viernes.

En su interior se podrán encontrar las grandes marcas de la electrónica como Samsung, Sony, Panasonic... Los más de 800 expositores que ocuparán cinco pabellones –unos 45.000 m²– no estarán mostrando el último modelo de televisor para el hogar. En el ISE se exhiben pantallas de grandes dimensiones pensadas para conciertos, estadios, sedes corporativas o megayates. Es el lugar al que acuden los profesionales que trabajan en el sector audiovisual y que se encargan de organizar grandes eventos o comercializar e integrar las últimas soluciones para todo tipo de empresas ya que el audiovisual, a día de hoy, está en todas partes.

Las experiencias inmersivas que tan de moda están en el sector cultural tendrán un papel destacado en esta edición, que aún no será completa debido a los últimos coletazos de la pandemia. Las empresas chinas estarán presentes pero con personal europeo debido a las restricciones de viaje que aún imperan para los que residen en el gigante asiático. El objetivo, si la covid y el panorama geopolítico lo permiten, es crecer año tras año hasta llenar el recinto ferial en el 2026. Para entonces se espera un impacto económico de 500 millones anuales, una cifra que rondaba el Mobile en el 2019.

Los organizadores han demostrado su clara implicación con la ciudad incluso antes de la primera edición

Precisamente a imagen y semejanza de la industria tecnológica crecida al calor del MWC, Barcelona quiere aprovechar la ocasión para potenciar el sector audiovisual y que el ISE deje legado. En esta ocasión no han querido esperar a que pasaran los años y se han firmado acuerdos y tejido complicidades antes incluso de que se celebre la primera edición. La expectativa es tal que ya se han hecho reconocimientos públicos e incluso entregado algunos premios a la cara visible del congreso, Mike Blackman. Su intención de establecerse en Barcelona durante muchos años y su implicación directa con las administraciones locales en las estrategias de salida de la crisis pandémica antes de haber celebrado el congreso son el mejor aval.●

XAVIER CERVERA

El *mapping* de la casa Batlló, asociado a ISE, reunió a 47.000 personas la noche del sábado

Una inauguración abierta al público

■ Aunque el congreso está dirigido exclusivamente a profesionales, los organizadores del ISE tienen claro que su sector puede demostrar su potencial con acciones callejeras y abiertas al público. El *mapping* del reputado artista digital Refik Anadol proyectado en la fachada de la casa Batlló la noche del sábado, que reunió en el conjunto de los pases a más de 47.000 personas, es la mejor muestra de esa intención. Durante la semana habrá proyecciones similares en la fachada del recinto Montjuïc de la Fira. Cuando el salón se celebre en sus fechas originales, a principios de febrero, también tiene previsto implicarse en la organización del festival de artes lumínicas Llum, que tiene lugar en el Poblenou.