BARCELONESES GLOBALES

Barbara Jäger
Experta & scout de tendencias de retail. Colabora con el Instituto Alemán de Retail y escribe para su magazine 'stores +shops'

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Coexistencia de compradores locales y turistas

¿Qué podemos aprender de la cultura de proximidad de su ciudad de residencia?

Los mercados municipales deben adaptarse a las necesidades de la gente local y a los turistas si quieren sobrevivir

■ El mercado Markthalle Neun en Berlín Kreuzberg, uno de los barrios con más tradición inmigrante y ahora con más afectados por la gentrificación en la capital alemana, abrió sus puertas en el 2011 como proyecto de barrio, en cocreación y constante diálogo con sus vecinos. Este mercado demuestra claramente que "comer y comprar de forma distinta" es posible dentro de la gran ciudad. La vuelta al comercio local y de proximidad en productos de alimentación y consecuente creación de valor local ha devuelto al mercado su papel como punto de encuentro. Además, diversas propuestas culinarias y eventos atraen a gente joven local generando empleo y estabilidad económica a los productores y comercios regionales. El mercado Markthalle Neun se ha convertido en un espacio para iniciativas vecinales y también en una plataforma para proyectos relacionados con la alimentación sostenible, el desperdicio, la biodiversidad y el medio ambiente. Los mercados municipales son un lugar de cohesión e identidad de barrio y deben adaptarse a las necesidades de la gente local y a los turistas si quieren sobrevivir.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

La Boqueria debería actualizar su oferta y adecuar la experiencia a lo que demanda el público joven

■ La Boqueria, el mercado más emblemático de Barcelona, se ha convertido en un espectáculo turístico donde abundan los vasos de fruta cortada y zumos ahuyentando a la clientela local. El mercado debe recuperar su atractivo como lugar de compra de productos frescos y de encuentro para los barceloneses, especialmente para las nuevas generaciones. Para ello, debería actualizar su oferta y adecuar la experiencia a lo que demanda el público joven y adaptarla a las necesidades de las nuevas *urban communities* contemporáneas en lugar de funcionar a espaldas de los locales. Es importante elaborar un plan estratégico que recupere los valores tradicionales del mercado y lo haga atractivo tanto para los locales como para los turistas. Estamos a tiempo: la Boqueria aún conserva la percepción de buena calidad y goza de buena reputación. Hay que construir sobre ello y aprender de las propuestas de valor y conceptos que han aplicado otras ciudades internacionales para diseñar un futuro viable para el mercado. De esta forma conseguirá mantener su autenticidad y no se reducirá solo a una atracción turística que acabaría perdiendo interés. El turismo vuelve a estar aquí, es hora de actuar.

El Inefc aprecia masificación en la cima del Pedraforca en junio y agosto

Un estudio establece la capacidad de carga en las áreas más frecuentadas del parque natural del Cadí-Moixeró

ROSA M. BOSCH
Barcelona

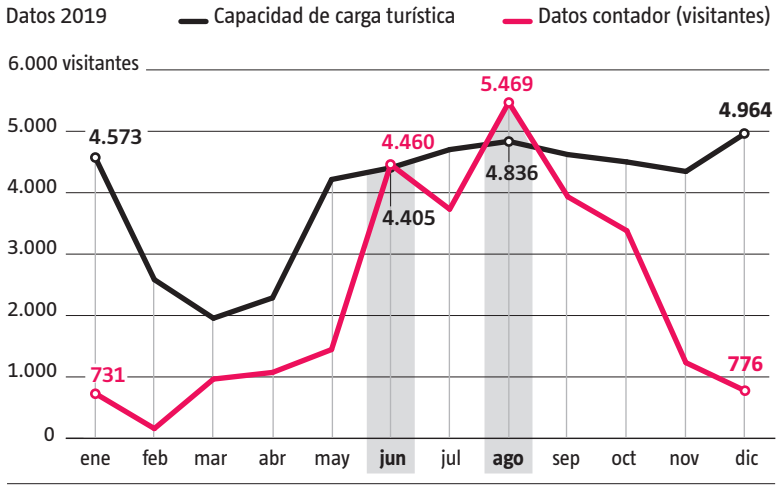
Un estudio realizado por el Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (Inefc) en Lleida fija la capacidad de carga de la cima del Pedraforca en 47.991 personas al año, al ritmo de una media de 132 al día. Esta es la afluencia que una de las cumbres más emblemáticas de Catalunya puede asumir sin dañar el hábitat y procurando una experiencia satisfactoria a los excursionistas. Una de las conclusiones del trabajo es que en junio y agosto se supera en 55 y en 633 personas el límite fijado para preservar estos valores.

La investigación se centra en cuatro sectores del parque natural del Cadí-Moixeró, el del Pedraforca, incluyendo el desglose específico de la cumbre; el de los Empedrats; las Fonts del Llobregat, y Prat del Cadí, que concentran la mayoría de las visitas. "El resultado que más nos ha sorprendido es el de las Fonts del Llobregat pues de junio a octubre superamos la capacidad de carga (en 22.716 personas), pero al ser un itinerario periurbano, el grado de afectación al medio ambiente es reducido", considera Jordi Garcia Petit, director de este espacio protegido. De hecho, las fuentes que asoman en el nacimiento del río Llobregat recibieron solo en agosto 22.546 visitantes, casi el triple de la cifra considerada razonable. El Inefc ha manejado la media de las afluencias entre los años 2019 y 2021, excepto en la cumbre del Pedraforca, donde no se ha podido disponer de datos de todo el 2021 a causa de problemas con los contadores. En este caso, han optado por utilizar los registros del 2019, antes de la pandemia, concreta Estela Inés Farías Torbidoni, subdirectora de investigación del Inefc de Lleida. Cabe precisar que en julio y agosto del 2020 el número de excursionistas que alcanzaron la cima fue muy superior al del 2019; en concreto se contabilizaron 6.311 y 6.316 frente a los 3.731 y 5.469 del 2019, el periodo tomado como referencia. Globalmente, en el 2019 llegaron un total de 27.356.

PAU AGUILERA / ARCHIVO

Excursionistas tras coronar el Pedraforca, de 2.506 metros, un día de verano

La cumbre del Pedraforca: su capacidad de carga y los excursionistas que recibe



FUENTE: Inefc-Lleida LA VANGUARDIA

El parque natural recurrió al Inefc para determinar la capacidad de carga de las áreas más demandadas. El sector del Pedraforca aglutina el 34% de la afluencia y denota un exceso de 5.622 visitas anuales, las 658 de la cumbre, en junio y agosto, y 4.934 más en otros puntos de la montaña en el mes de abril, coincidiendo con las fiestas de Semana Santa.

Los autores del trabajo, en el que también han participado Víctor Dorado, Serni Morera, Ricardo M. Nogueira y Jordi Seguí, advierten que es una primera aproximación, limitada, a la situación y que la capacidad de carga "siempre depende de los objetivos de gestión y no puede entenderse como un número mágico. Cabe prestar atención a los indicadores ambientales o socioeconómicos, así como al comportamiento de los visitantes, y no tener reticencias en reajustarla si es necesario". Además, en el caso del punto más alto del Pedraforca, de 2.506 metros, al no disponer de los datos del 2021, el análisis es incompleto. El mensaje, apunta Farías Torbidoni, es: "Alerta, hay que hacer un seguimiento importante" y modular la capacidad de carga periódicamente según las prioridades ambientales, de conservación del hábitat, la climatología, la erosión, los accesos y la percepción de masificación, entre otros factores.

La investigación determina que la cumbre del Pedraforca puede asumir 47.991 personas al año

Garcia Petit apunta que este verano se aumentará el número de vigilantes e informadores en los ámbitos más frecuentados del parque, además de realizar, la primera quincena de agosto, una prueba piloto con un bus lanzadera, entre Gósol y Saldes y hasta Gresolet, para descongestionar las zonas de aparcamiento del ámbito del Pedraforca.●