BARCELONEANDO

Hay actos en los que los políticos con cargo de la ciudad deberían estar siempre presentes y el 'Hola Barcelona', que organiza Barcelona Global, es uno de ellos.

¡Gracias a todos los 'barcelonians'!

Joan Vehils

El Periódico

El acto 'Hola Barcelona', en el que actuó el grupo musical Stay Homas.

La asociación Barcelona Global define a los *barcelonians* como aquellas personas que han decidido vivir y trabajar en Barcelona y están comprometidas con su desarrollo. Y para ellos, y en agradecimiento, cada año les dedica una fiesta de bienvenida. Un espectacular evento en el palacete Albéniz. Camino del acto, en la avenida del Estadi, un joven me pregunta en inglés dónde está el acceso. Me dice que no tiene ni idea de castellano ni de catalán, que solo lleva dos meses en Barcelona y que está feliz. Es ingeniero y trabaja en Glovo. Al entrar a los jardines del palacete suelta un «Ooooh». Y es que asistieron 1.200 invitados de 87 nacionalidades. Muchos del perfil de este ingeniero. Todos ellos con su acreditación roja. La azul correspondía a los nacidos aquí.

Hay actos en los que los políticos con cargo de la ciudad deberían estar siempre presentes y el *Hola Barcelona* es uno de ellos. Es cierto que no da votos, pero hay que ser generosos con todas esas personas que apuestan por nuestra ciudad. Con todo este ecosistema innovador y global que tanto ayuda a la proyección de Barcelona. Pues no. Es verdad que asistieron los tenientes de alcalde Jaume Collboni, Laia Bonet y Xavier Marcé en nombre del ayuntamiento. Sin embargo, fue una pena que la alcaldesa ni se acercara, aunque solo fuese a saludar. Eligió a la misma hora presentar el interesante libro *Cròniques de fang. Quan els diaris van donar veu als barris Barcelona 1966-1983*, del periodista e historiador Jaume Fabre. Lo hizo en el Centre Civic Golferich, a solo 8 minutos, según Google, del palacete. En fin. No faltó la delegada del Gobierno, Maria Eugènia Gay, y eso que ya llevaba cinco actos a sus espaldas. Vimos también a Andreu Mas-Colell, a Luz Guilarte de Ciutadans o a Ricard Font y Albert Castellanos de la Generalitat. Y estaban los empresarios Marian Puig, Eduard Romeu, Ramon Agenjo, Josep Lluís Sanfeliu, Rafa Soldevila, Oscar Pier o Damià Calvet del Port de Barcelona. La presidenta de Barcelona Global, Maite Barrera, agradeció en un perfecto inglés la presencia a todos los *barcelonians* y destacó que Barcelona es una ciudad abierta al mundo. Fue un éxito. ¡Gracias *barcelonians*!

De presidente a presidente

El presidente de Prensa Ibérica, Javier Moll, y el presidente de Seat y de Cupra, Wayne Griffiths, otro ilustre ejemplo de un alto ejecutivo que prestigia la marca Barcelona, se reunieron en una jornada donde analizaron la actualidad de ambos sectores.

Todo empezó de buena mañana cuando Moll visitó Casa Seat, la sede de la compañía en el paseo de Gràcia. Allí el presidente de la compañía le mostró las instalaciones y coincidieron con el nuevo presidente del Grupo Volkswagen, Oliver Blume, que estaba celebrando una reunión con altos directivos del consorcio automovilístico. Allí pudo conocer de primera mano la evolución de los nuevos Seat y Cupra para el futuro. Fue Jorge Díez, director de diseño de las marcas españolas, quien les explicó las últimas novedades. También estuvo presente el director de EL PERIÓDICO, Albert Sáez.

Tras la visita en Casa Seat, Wayne Griffiths y Javier Moll se subieron a un Cupra Born, el coche 100% eléctrico de la marca, y se desplazaron juntos hasta la sede de Prensa Ibérica en L'Hospitalet. Durante el trayecto, Griffiths demostró sus dotes de vendedor y sus conocimientos de un coche del cual se siente orgulloso. Tanto es así que no descartaría que el propio Moll adquiera un Cupra eléctrico.

En la sede de Prensa Ibérica fueron recibidos por Aitor Moll, CEO del grupo editorial, quien junto al presidente mostraron a Griffiths las redacciones de EL PERIÓDICO, *Sport* y el resto de las instalaciones.

Todo acabó en una reunión que mantuvo un tono cordial, donde los directivos intercambiaron opiniones de diversos temas. Desde la fidelidad de lectores y usuarios de coches hasta la evolución de las tendencias de mercado y las consecuencias de la crisis. En este aspecto, Griffiths volvió a demostrar su carácter emprendedor y positivo argumentando que de todas las crisis surgen oportunidades. Se habló también de los planes futuros de Seat y Cupra a nivel internacional, así como de la apuesta por la electrificación y los problemas con que se están encontrando para ponerla en marcha. En fin, una interesante doble visita y quien sabe si con una venta de coche de por medio... ■

EL PERIÓDICO

El Periódico

Wayne Griffiths, Javier Moll y Aitor Moll, en la sede de Prensa Ibérica.