

BARCELONESES GLOBALES



Gabriel Bello Barros

Entusiasta por la innovación de impacto social y urbano. Líder de Cisco Networking Academy Brasil



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

Alianzas para frenar la brecha digital y formar talentos

¿Qué podemos aprender en TIC de su ciudad de residencia?

Se desarrollan iniciativas para formar a millares de jóvenes de la mano de varias grandes corporaciones tecnológicas

■ Con aproximadamente 10% de la población en paro, índice que se duplica entre los jóvenes entre 18 y 24 años, Brasil se enfrenta a desafíos en lo que respecta a la creación de empleo e inclusión de jóvenes en el mercado laboral. En dirección opuesta, el sector de las TIC corre el riesgo de un *apagón* en el caso de que la formación de nuevos talentos no gane escala suficiente para hacer frente a la creciente demanda de profesionales. Esta situación ha generado la necesidad de crear alianzas multisectoriales para acelerar la inclusión digital mediante modelos innovadores de colaboración

entre la red de educación y empresas capaces de proveer contenidos alienados a las habilidades digitales y técnicas necesarias en varias tecnologías y certificaciones de la industria. En el estado de São Paulo se están desarrollando varias iniciativas en este sentido, como las promovidas por el propio Gobierno del Estado y el Senai (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial) que prevén formar a millares de jóvenes en los próximos años, de la mano de varias grandes corporaciones tecnológicas, uniendo esfuerzos y capacidades para solucionar un problema habitual.

¿Cómo se podría trasladar la experiencia de São Paulo a Barcelona?

Giga es una oportunidad para la creación de tecnologías educacionales y proporcionar habilidades digitales para jóvenes

■ En Barcelona ya se están desarrollando, con relativo éxito, varias iniciativas de colaboración multisectorial para hacer frente a estos desafíos. Sin embargo, todavía es necesario acelerar y escalar su impacto. Justo se ha anunciado el establecimiento del centro de investigación y desarrollo de la iniciativa Giga en Barcelona, una colaboración entre los gobiernos de España, Catalunya y Barcelona, junto con Unicef y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), con la misión de conectar a todas las escuelas del mundo a internet. Además de reforzar el protagonis-

mo internacional de la ciudad, esta también es una oportunidad para posicionar Barcelona como una facilitadora global de alianzas para la creación de nuevas tecnologías educacionales y proporcionar habilidades digitales para jóvenes. Consecuentemente, lo que se conciba y desarrolle en Barcelona podrá ser el catalizador para que jóvenes de todo el mundo estén más preparados, no solo para el mundo digital, sino también para las posibilidades de empleo, generación de renta e inclusión social proporcionadas por el creciente mercado de tecnología.

San Sebastián aborda el debate sobre el turismo para evitar morir de éxito

El alcalde, Eneko Goia, señala que no tienen interés en “crecer más en turistas”, sino en “cuidar el destino”

ANDER GOYOAGA
San Sebastián

Una vez superado el verano con mayor afluencia turística de su historia y recién concluido el Festival Internacional de Cine, San Sebastián aborda un debate que genera posturas encontradas: ¿cómo gestionar la creciente afluencia de turistas? La cuestión lleva años encima de la mesa, aunque en este momento confluyen varios factores que exigen respuestas en el corto plazo, como son la elaboración del nuevo Plan Director de Turismo, la existencia de un debate sobre la tasa turística y, en tercer lugar, la cercanía de las elecciones municipales.

Los donostiarras saben bien lo que es convivir con el turismo. Lo han hecho desde que durante el siglo XIX la ciudad se convirtió en uno de los destinos predilectos de la realeza y la aristocracia europea. En la última década, no obstante, se asiste a un auge sin precedentes del número de visitantes, propiciado por el fin de ETA o el crecimiento general del turismo posterior a la crisis del 2008.

La capital donostiarra ha superado en este primer verano pospandemia sus mejores cifras turísticas, que hasta ahora se habían registrado en el 2019. Aunque las aportaciones positivas de este fenómeno son evidentes, también lo es su *cara b. Y*, según a quien se le pregunte, existe una preocupación, precaución o prevención so-



Un grupo de turistas en la playa de La Concha, atestada de personas.

bre la dirección que pueda tomar la ciudad de cara a gestionar la llegada de turistas.

El alcalde de la ciudad, Eneko Goia, es claro al definir el rumbo: “No tenemos interés en crecer más. No es nuestra prioridad, y nuestra labor de promoción es muy selectiva. Buscamos cuidar el destino. Lo tenemos muy claro desde hace algún tiempo, ya que en el anterior Plan Director decidimos cambiar la dirección de nuestra estrategia”.

A renglón seguido, no obstante, confirma que detecta “cierta prevención” entre los donostiarras. “Hay una percepción general de que el turismo es una actividad que reporta beneficios a la ciudad.

El precio de la vivienda, disparado

■ San Sebastián es la única capital vasca en la que el precio de la vivienda se sitúa por encima del máximo alcanzado durante la burbuja inmobiliaria que estalló en el 2008. El precio por metro cuadrado es el más alto entre las capitales de provincia de España y, además, ese crecimiento se ha acentuado en el 2022. Sin embargo, existen matices sobre la relación causa efecto entre el auge turístico y el incremento del

precio de la vivienda. “No voy a negar que existe una incidencia del turismo en el precio de la vivienda. No haría bien en hacerlo, pero creo que en este tema muchas veces no hilamos fino. El turismo puede agravar, ciertamente, esta situación. ¿Es el principal responsable de esa carestía? Eso lo discutamos. Hay otros factores que históricamente han condicionado que eso sea así”, señala el alcalde, Eneko Goia.

Estimamos que supone más del 13% del PIB, con un impacto evidente sobre el comercio local, la hostelería y muchas actividades de la ciudad. En todo caso, es cierto que existe cierta prevención; es un fenómeno que hay que regular y hay que cuidar”, indica.

Pero ¿qué motiva esa prevención a la que se refiere el alcalde? A grandes rasgos, tiene que ver con una queja recurrente sobre la masificación de algunas zonas, el incremento de los precios en sectores como la hostelería y, muy especialmente, con el problema de la vivienda. El precio por metro cuadrado ronda los 5.000 euros, a la cabeza en España y claramente

El fin de la violencia de ETA ha sido uno de los factores que han propiciado el boom turístico actual

por encima de Barcelona y Madrid, las siguientes en el ranking.

En la ciudad han surgido agrupaciones como BizilagunEkin que reclama el “decrecimiento turístico”, acabando con campañas de promoción o limitando más los pisos turísticos. El alcalde admite que el turismo incide en la carestía de la vivienda, aunque matiza que antes del boom actual, en el 2011, también estaba en cifras de récord. “Hay otros factores históricos. No estoy de acuerdo con esa tendencia a echar la culpa de todo al turismo”, señala el alcalde.

Goia identifica otros temas que generan “prevención”, como un posible deterioro de la calidad en ámbitos como el gastronómico o la cuestión de la capacidad de alojamiento. “Nos estamos moviendo. Ha habido dos modificaciones de planeamiento para limitarla y está sobre la mesa una tercera”. Reconoce el riesgo de morir de éxito, aunque confía en “un modelo centrado en la calidad”. También en que, recuperada la calma tras un verano de récord, se pueda abordar un debate “sosegado”.