

## BARCELONESES GLOBALES



**Víctor Bultó-Carulla,**  
Presidente, Innovative  
Medicines. Novartis  
Pharmaceuticals  
Corporation



www.barcelonaglobal.org

# Suavizar pequeñas fricciones para mejorar la atención

## ¿Qué podemos aprender de Estados Unidos para conseguir una mejor atención al paciente?

*Una multitud de agentes implicados buscan maximizar sus beneficios mientras brindan atención sanitaria a sus pacientes*

■ En España, las compañías farmacéuticas mantienen un diálogo constante con el Gobierno para trabajar conjuntamente en la inclusión de los medicamentos dentro del sistema sanitario y facilitar así su llegada a los pacientes. El ecosistema de salud estadounidense consiste en una multitud de agentes implicados que buscan maximizar sus beneficios mientras brindan atención sanitaria a sus pacientes. Esta búsqueda de beneficios añade barreras, a menudo no médicas, a las que yo llamo *puntos de fricción*, como la accesibilidad y asequibilidad de los pacientes a los tratamientos o la falta de diagnósti-

co oportuno. Imaginemos cuántos pacientes más podrían contar con un diagnóstico correcto y el tratamiento adecuado si identificáramos formas de suavizar estas fricciones. En Novartis tenemos un objetivo claro: llegar al doble de pacientes, el doble de rápido. Por ello, organizar nuestro negocio en torno a funciones clave (servicios al paciente, acceso al mercado, marketing integrado), en lugar de integrar estos servicios en áreas terapéuticas específicas, nos permite identificar los puntos de fricción de los profesionales y los pacientes para obtener mejores resultados de salud.

## ¿Cómo se podría trasladar esa experiencia a Barcelona?

*Hay que impulsar alianzas estratégicas con todo el ecosistema para intercambiar conocimiento y generar un impacto social positivo.*

■ A lo largo de los años, Barcelona se ha transformado a nivel social y económico gracias a la colaboración público-privada. Un modelo colaborativo que, durante la pandemia, ha sido garantía de éxito en el ámbito de la salud gracias al espíritu de colaboración entre organizaciones públicas, centros de investigación y compañías biofarmacéuticas. En el ámbito de la industria farmacéutica, el hecho de promover una estructura organizativa que pone foco en las necesidades no cubiertas del sistema sanitario y los pacientes permite identificar los puntos de fricción y nos ayuda a profundizar

en la búsqueda de soluciones innovadoras. Algo que hace necesario el impulso de alianzas estratégicas con todo el ecosistema para el intercambio de conocimiento y la generación de un impacto social positivo. La salud es la mejor receta para la prosperidad de un país y, sin duda, promover la colaboración público-privada, el diálogo temprano y la interrelación entre todos los agentes que rodean al medicamento es fundamental para suavizar estas fricciones y mejorar el proceso asistencial de los pacientes, para que estos lleguen y obtengan antes los tratamientos que necesitan.

# La Copa del Rey de baloncesto incita a la transformación social de Badalona

*La competición desencadena un movimiento alternativo de integración y cohesión*

**FEDE CEDÓ**  
Badalona

La celebración en Badalona de la Copa del Rey de baloncesto 2023 que tendrá lugar entre el 16 y el 19 de febrero, más allá del acontecimiento deportivo que supone un impacto indirecto de 30 millones de euros en la ciudad, genera un movimiento paralelo de integración social a través del deporte, cuyo máximo exponente es la Unió Bàsquet Llefià, anfitrión de la Minicopa Endesa, cuyo proyecto socializador permite que en sus filas militen todas las nacionalidades que convergen en un arrabal metropolitano.

Badalona, como anfitriona de la Copa 39 años después, hace gala de su pasado baloncestístico, que había quedado en el ostracismo por el olvido municipal durante los últimos años y busca recuperar su apelativo de *cuna del baloncesto* que ostentaba en la década de los noventa. Ante la celebración deportiva, la ciudad desempolva los viejos valores del deporte y apuesta por una transformación que también impulsa un marcado objetivo social.

En Badalona, durante esta semana esperan a más de 30.000 personas y para ello se han distribuido cuatro *fan zones* en barrios como el Gorg, Llefià, Centre y Montigalà, que importarán durante una semana juegos, actividades, talleres, conferencias, fiestas y actuaciones musicales relacionadas con el mundo de la canasta. Todo ello, ensalzando con un minucioso servicio de restauración. Durante la Copa, los bares y restaurantes de la ciudad ampliarán su horario para garantizar el servicio a los visitantes.



JOAN MATEU PARRA / SHOOTING

**El patio de la escuela Arrels-Esperança de Badalona bulle de actividad en un entrenamiento**

La ciudad ya respira básquet, y para la Copa del Rey, el gobierno municipal ha apostado por reformar una gran parte de las cuarenta pistas exteriores que están repartidas por toda la ciudad. De igual forma, el baloncesto se hace presente en las escuelas y los centros de enseñanza.

Precisamente, un proyecto social de Badalona ha sido escogido por Endesa, el patrocinador de la Liga de baloncesto, como finalista, una de las historias destacadas por su impacto social, su labor vertebradora y de cohesión en el tejido social de los barrios a través del baloncesto, se trata de la Unió Bàsquet Llefià, un club de barrio que a lo largo de sus 35 años de his-

## La 'entidad circular' del básquet Llefià

■ El renombrado concepto de economía circular también se aplica en la Unió Bàsquet Llefià de Badalona, pero en forma de valores que han hecho que Endesa se fije en ellos. Quien entra en la entidad ya no se va y se impregna de su espíritu socializador. Aya Wahabi es un claro ejemplo. Llegó de Marruecos hace cinco años y accedió a jugar en Llefià "porque me hicieron sentir muy cómoda, me aceptaron y me acogie-

ron como una más". Ahora, a sus 17 años, sigue jugando y entrena a un equipo de niños y niñas en la escuela de básquet. La directiva de la Unió atesora un amplio anecdotario de casos de integración, como el de Ibrahim y Denis, dos jóvenes con trastorno de espectro autista cuya mejor terapia ha sido el deporte; o el caso de Sergio, que pudo dejar las calles y redirigir su vida gracias al deporte de la canasta.

toria ha conseguido estructurar un movimiento cohesionador por el que no han dudado en apostar la mayoría de los centros educativos del barrio de Llefià.

"Nadie abandona para siempre el club de Llefià" explica Albert Tomàs, presidente de la Unió Bàsquet. No es una amenaza, es una certeza. Todos los que ahora son directivos, entrenadores o colaboradores, antes han pasado por las filas de algún equipo del barrio y han hecho suyos los valores que propugna. "La UB Llefià es una gran familia, todos pueden jugar, nadie queda marginado por su condición económica o social".

Por su parte, para el gobierno

**La celebración de la Copa en Badalona supone un impacto indirecto de 30 millones de euros**

municipal, celebrar la Copa del Rey "es un gran desafío", según el alcalde, Rubén Guijarro, muy ligado al club de Llefià, del que fue jugador, entrenador y directivo. Para el primer edil, hacerse con la candidatura para celebrar la edición del 2023 ha supuesto un hito en el que han coincidido todas las entidades de la ciudad, desde las vecinales hasta las empresariales, lo que ha permitido superar en las apuestas a las candidaturas de Málaga o València.

"Queremos recuperar la capitalidad del básquet", insiste Guijarro. Para ello ha movilizado una inversión de 3,4 millones para rehabilitar seis pabellones e impulsar la remodelación de diez pistas exteriores y fijar el objetivo de "rehabilitar las 40 pistas al aire libre de la ciudad". El primer edil opina que "la Copa debe quedarse en Badalona" para impregnarse de los valores que ya conocen los 3.000 jugadores federados que cada semana participan en alguno de los 60 partidos que se disputan "en la que debe volver a ser la cuna del básquet en Catalunya".