

## Barcelona pone a prueba el nuevo 'panot' del siglo XXI

A simple vista es como el de siempre, pero en realidad es nuevo. Barcelona pone a prueba el *panot* del siglo XXI, la nueva baldosa con los diseños más característicos –la tableta y la flor–, pero con propiedades novedosas (material reciclado, más porosidad que minimice el efecto isla de calor, menos ruido al recibir impacto, mayor resistencia y durabilidad, reducción de la huella de carbono en su producción...). En suma, un pavimento innovador más resistente a la emergencia climática. Las losetas, ideadas por tres grupos de empresas y expertos, ganadores del reto lanzado por el Ayuntamiento a través de la Fundació BIT Habitat, dotado con 240.000 euros, se han comenzado a colocar en un tramo de la calle Almogàvers, en el distrito de Sant Martí, que se está transformando en eje verde. Se ensayarán durante 12 meses en diferentes posiciones sobre una superficie de 2.500 m<sup>2</sup>. El objetivo es determinar qué solución técnica adopta la ciudad de cara a los futuros contratos de obra pública. / Óscar Muñoz



LIBERTI TEIXIDÓ

# Profesionales extranjeros alertan de la subida del coste de la vida en Barcelona

El precio de la vivienda, el peor indicador del sondeo bienal de Barcelona Global

SARA SANS  
Barcelona

Barcelona sigue siendo una ciudad global y cosmopolita, atractiva y bien conectada, según los extranjeros que residen en ella. Sin embargo, los peros ganan terreno: el coste de la vida en la ciudad suspende por primera vez. En Barcelona se vive bien, pero cada vez es más cara. El precio de la vivienda, que debuta en el International Talent Monitor de Barcelona Global, registra una nota negativa récord: 2,6 puntos sobre 7. Otro aspecto que introduce este amplio sondeo bienal es el de la calidad del aire: tampoco sale bien parado y se sitúa en la lista negra, junto con la lentitud de la administración y los impuestos.

“La opinión de los extranjeros que residen en Barcelona no es tan distinta de la nuestra, incluso quizás valoran mejor la ciudad... pero tenemos un problema grave y es la vivienda”, reconoce la presidenta de la asociación, Maite Barrera. Tanto es así que el precio para adquirir o alquilar un piso obtiene la peor nota de todo el informe. “Hay poca oferta y suben los precios”, concluye Barrera, quien descarta que sea la demanda de estos extranjeros que vienen a instalarse en Barcelona una de las causas principales de este aumento. “El problema es que no se construye obra nueva –añadió

Mercè Conesa, directora general de Barcelona Global–, la temporalidad no se corresponde con el perfil mayoritario de los encuestados”.

El 30% de los participantes del informe lleva más de diez años viviendo en la ciudad y la mitad asegura que no tienen ninguna intención de irse de Barcelona, aunque mantiene que la decisión depende de las condiciones y perspectivas laborales. En este sentido, además del encarecimiento de la vivienda, que está influyendo en una percepción negativa sobre la

## La inseguridad es el aspecto que empeora más y la calidad del aire de la ciudad también suspende

evolución del coste de la vida y la pérdida del poder adquisitivo, destaca que un 74% de los encuestados aseguran no estar satisfechos con sus salarios: el 51% de los participantes cobra hasta 50.000 euros al año y un 49% supera esta cifra (un 19% gana hasta 75.000 euros; un 11% hasta 100.000 y un 19% ingresa más de 150.000 euros anuales).

La sexta edición del Talent Monitor se ha elaborado a partir de las respuestas, agrupadas en siete

### LO MEJOR VALORADO

- 1 Conectividad internacional**  
Se valora en un 6 sobre 7. En el 2021 la nota fue de 6,1 y de 5,9 en el 2019.
- 2 Transporte interno**  
Metro, tren y taxi repiten con un 5,9.
- 3 Accesibilidad al deporte**  
Con 5,9, la misma nota que en el 2021, es el tercer ítem mejor valorado.
- 4 Ciudad cosmopolita**  
Es un indicador al alza, que pasa del 5,7 del 2021 al actual 5,8.
- 5 Integración**  
La acogida en la comunidad local se valora con un 5,8 desde el 2021.
- 6 Oferta cultural**  
Este marcador baja ligeramente y se sitúa en un 5,7, como en el 2013.
- 7 Cobertura sanitaria**  
Desde el 2019 (5,6) el servicio va a la baja, pero se mantiene en un 5,4.
- 8 Calidad de vida**  
Del 5,9 del 2017 pasa al actual 5,4.
- 9 Teletrabajar**  
Los encuestados evalúan con un 5,3 el atractivo para nómadas digitales.
- 10 Prescriptores**  
La recomendación de la ciudad como lugar para vivir obtiene un 5,2 de nota.

### LO PEOR VALORADO

- 1 Alquiler y compra de casa**  
El acceso a la vivienda se valora con un 2,6 sobre 7.
- 2 Lentitud administrativa**  
Este aspecto que ya registró en el 2017 un 3,7 cae hasta el 3.
- 3 Cobertura sanitaria**  
Aunque el servicio se valora bien, su coste también suspende con un 3.
- 4 Coste de la vida**  
El indicador ha ido a la baja desde el 2017, pasando del 4,1 al actual 3,3.
- 5 Situación política**  
Se ha superado el 2,6 del 2019 y el 2021, pero registra un 3,4.
- 6 Calidad del aire**  
Por primera vez se pregunta por este ítem, que obtiene un 3,5.
- 7 Impuestos**  
Se evalúan con un 3,5 sobre 7.
- 8 Sistema legal**  
Este aspecto pasa del 4,2 del 2017 al 3,7 (2019), 3,3 (2021) y ahora 3,6.
- 9 Impuesto sobre sociedades**  
Se valora con un 3,7, como en el 2019.
- 10 Seguridad**  
A la baja desde el 2017 (5,1) registra su peor nota, un 3,7.

ámbitos, de 1.008 encuestados de 90 nacionalidades (64% europeos, 23% americanos y 9% asiáticos). El 78% vive en la ciudad de Barcelona y el 22% en el área metropolitana. El 66% trabaja en la ciudad, el 10% en puestos directivos; el 5% en startups, el 3% son nómadas digitales y el 6% busca un empleo.

“Barcelona puede ser la mejor ciudad del sur de Europa para vivir y trabajar, pero si queremos ser un *pool* internacional, hay que hacer cosas”, añadió Xavier Comerma, director general adjunto de Banco Sabadell y director territorial de Catalunya de la entidad, que colabora en la realización del informe y que dispone de una oficina específica para profesionales extranjeros en Barcelona que cuenta con más de 11.000 clientes.

Entre los retos que plantea el informe figuran la necesidad de impulsar nuevas mejoras en materia fiscal, una estrategia global de vi-

## La cultura y la sostenibilidad se sitúan como apuestas y principales motores de futuro

vivienda asequible y social, la simplificación y digitalización de los trámites administrativos, impulsar colegios internacionales más asequibles y defender prácticas más sostenibles en la ciudad. Sobre las oportunidades de futuro, los encuestados señalan la necesidad de poner el foco en la oferta y la producción cultural, la sostenibilidad, el ecosistema de startups y la educación y en potenciar el sector de la tecnología, la biotecnología y la investigación.●