

## BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	23738,35	+51,82	↑	+0,22%
BCN Global-100	808,25	+4,25	↑	+0,53%

# Bon Preu se queda con la sede de Grup Enciclopèdia en Barcelona

**SECTOR EDITORIAL/** La cadena de supermercados habría pagado unos ocho millones de euros por el cuartel general de la compañía propietaria de sellos como Univers, La Galera o Viena Edicions.

J. Orihuel. Barcelona

Inversión inmobiliaria de Bon Preu, el mayor grupo de distribución alimentaria de capital catalán, en Barcelona. La compañía propiedad al 100% del empresario Joan Font ha cerrado la compra del edificio que alberga la sede de Grup Enciclopèdia en el número 95 de la calle Josep Pla, en la zona de Diagonal Mar.

Enciclopèdia, grupo editorial especializado en obras en catalán con una trayectoria de más de cinco décadas, ocupa la mayoría del inmueble, de 3.500 metros cuadrados, donde la compañía editorial y la fundación privada que la controla continuarán ahora en régimen de alquiler. Parte del edificio pertenece a otros propietarios. El grupo compró el inmueble en 2004 por unos diez millones de euros.

La operación de venta, confirmada por Bon Preu, se habría formalizado por alrededor de ocho millones de euros, según fuentes del mercado. Grup Enciclopèdia destinará los recursos obtenidos con esta transacción a recortar su endeudamiento bancario y a atender sus necesidades operativas.

El grupo de distribución de Joan Font, que engloba las cadenas de supermercados Bonpreu y Esclat, suele realizar inversiones en activos inmobiliarios siempre que exis-



Sede de Grup Enciclopèdia, en el número 95 de la calle Josep Pla, en Barcelona.

tan expectativas de destinarlos a finalidades comerciales.

Grup Enciclopèdia, cuyo consejo de administración preside Xavier Cambra, articula su actividad en torno a cinco áreas de negocio: sellos editoriales –entre los que se encuentran Univers, La Galera o Viena–, obras de referencia, educación, conocimiento y distribución. Desde el pasado año, esta última división ha sido un quebradero de cabeza para el grupo, que reconoce en su memoria que la puesta en marcha de la nueva plata-

## Bon Preu suele adquirir activos inmobiliarios para destinarlos a usos comerciales

forma logística de su filial al 100% Àgora Solucions Logístiques en La Granada (Alt Penedès) –fruto de un acuerdo con la distribuidora Les Punxes– provocó en 2022 retrasos en la preparación de los pedidos y las expediciones de libros, que, a su vez, ocasiona-

ron “fuertes tensiones de tesorería”.

Debido a estos problemas logísticos, una veintena de editoriales integradas en la distribuidora Xarxa de Llibres, entre ellas Publicacions de l'Abadia de Montserrat, Cossetània, Barcino o Angle, han interpuesto una demanda judicial, ya admitida a trámite, contra Àgora, a la que reclaman 2,8 millones (ver EXPANSIÓN Catalunya del 14 de noviembre).

El pasado año, la sociedad Enciclopèdia Catalana, regis-

## BALANCE

Bon Preu alcanzó en el ejercicio cerrado en febrero una **facturación** récord de 2.076 millones de euros, con un alza interanual del 10,6%, y ganó 55,9 millones, casi un 6% más que en 2021-2022. La empresa tiene 190 supermercados.

## En 2022, la sociedad Enciclopèdia Catalana facturó 10,2 millones y perdió 1,3 millones

tró una facturación individual de 10,2 millones de euros, un 36% más que en 2021, un alza que la empresa atribuye en parte a la integración de La Galera, pero perdió 1,3 millones, en contraste con el beneficio de 1,9 millones del ejercicio anterior, en el que la firma se anotó atípicos por la venta de sus acciones de Grup 62. La empresa cerró 2022 con unos fondos propios de 15 millones de euros, un 28% menos, y una deuda bancaria de 9,7 millones de euros, muy similar a la de 2021.

## Lhyfe recibe una ayuda de 14 millones para una planta

Expansión. Barcelona

La empresa francesa Lhyfe ha recibido una subvención de 14 millones de euros del programa *H2 Pioneros* para desarrollar su primera planta de hidrógeno verde en España, de 15 megavatios (MW), con una capacidad de producción de hasta 5 toneladas al día.

La firma destacó que la planta se ubicará en una zona industrial de Vallmoll (Alt Camp) y atenderá la demanda de hidrógeno verde de diferentes empresas industriales y logísticas de la zona.

La subvención representa, aproximadamente, la mitad de la inversión total estimada en el proyecto, cuyos primeros kilos de hidrógeno verde se producirán en 2026.

Entre los clientes potenciales, tal y como ha detallado Lhyfe, se encuentran empresas del sector químico y otros sectores industriales que pretenden sustituir los combustibles fósiles –hidrógeno gris y gas natural– utilizados actualmente en su proceso de producción por hidrógeno verde, así como empresas de transporte o logística que buscan sustituir su flota por vehículos menos contaminantes, como los vehículos eléctricos impulsados por hidrógeno.

En este sentido, el proyecto de Lhyfe es uno de los 14 en toda España a los que se ha concedido financiación este año a través del programa *H2 Pioneros*, de un total de 81 proyectos, informa *Efe*.

## Barcelona Global urge a construir 25.000 viviendas

Expansión. Barcelona

La asociación Barcelona Global urge a construir en un plazo de cinco años unas 25.000 viviendas en la región metropolitana de Barcelona para empezar a poner remedio a la cada vez mayor falta de oferta de vivienda en esta zona.

La entidad presentó ayer un informe, elaborado a partir de las aportaciones de 56 expertos, que sostiene que estos 25.000 pisos ya están contemplados actualmente en la planificación urbanística vigente, por lo que sólo hace fal-

ta “un plan de aceleración” de estas viviendas impulsado por el sector público con la colaboración del sector privado, informa *Efe*.

En un encuentro con periodistas, la presidenta de Barcelona Global, Maite Barrera, explicó que la falta de vivienda es un problema “endémico” en el área metropolitana, donde un 39% de su población destina más del 40% de sus ingresos a cubrir los gastos de la vivienda.

El informe identifica una serie de bolsas de suelo resi-

dencial ya contempladas en el planeamiento urbanístico actual que sumarían unos 25.000 pisos, de los cuales la mitad serían de venta libre y el resto pisos asequibles; es decir, pisos cuyo coste suponga menos del 30% de la renta disponible de una familia, aclaró el coordinador del informe, Jaume Oliu, que es consejero delegado de Raset Ventures. De esta mitad de pisos asequibles, puede haber una parte destinada a compra y otra de alquiler, a criterio del promotor.

## Catalunya registra 117.400 coches vendidos, un 15% más

Expansión. Barcelona

Catalunya cerrará este año con 117.409 turismos vendidos, un 15% más que el año pasado, aunque todavía muy lejos de las cifras de antes de la pandemia. La patronal de concesionarios Faconauto espera que se mantenga el impulso vendedor en los próximos años, con crecimientos mucho más pequeños, de un solo dígito, según el informe presentado ayer en el marco de la IX Jornada Automoción Catalunya, celebrada en la Fira de Barcelona.



El director general de Faconauto, José Ignacio Moya.

El estudio apunta a que el mercado catalán de turismos llegará a las 121.133 unidades en 2024, con un crecimiento del 3,2%; a los 124.902 vehículos (+3,1%) en 2025; y a los 127.497 coches (+2,1%) en 2026. Estos aumentos están por debajo de los que registrará el mercado español en su conjunto, que será del 16,3% en 2023; del 5,6% en 2024; del 5,3% en 2025; y del 4,4%, en 2026. Sin embargo, Faconauto recordó que las cifras aún están por debajo de los niveles previos al Covid.