

## CATALUNYA



OPINIÓN

Rafael de Ribot

## Centrarse

Ya lo predijo Quim Torra: la gran batalla será la de Barcelona. Y ya se sabe que todo vale en el amor y la guerra. A Ada Colau no le han dolido prendas en propiciar un entendimiento con la Iglesia para moderar su perfil. Primero agitó el debate cuando denunció que la Sagrada Familia no tenía licencia de obras para dos años después presentar como un acuerdo histórico el pacto al que ha llegado con la Junta Constructora del templo. El acuerdo presentado ayer le permite a la alcaldesa aparecer como una buena negociadora, capaz de entenderse con cualquiera, y consecuente con su compromiso de favorecer a los vecinos y de preocuparse por los barrios. Al fin y al cabo, Colau le ha sacado un buen pellizco a la Sagrada Familia a pesar de que el tema fundamental no tendría que haber sido en este caso el dinero, puesto que el Ayuntamiento ha tenido hasta ahora las arcas saneadas y el templo genera importantísimos ingresos gracias a los visitantes desde el auge del turismo. El carácter estratégico del movimiento lo demuestra el hecho de que se ha dejado para más adelante (¿para después de la campaña electoral?) las cuestiones verdaderamente complejas y no se ha entrado a debatir qué pasará con la fachada de la Glòria ni los edificios que puedan quedar afectados.

Colau lucha por remontar en unas encuestas que colocan al republicano Ernest Maragall como el candidato mejor situado. Mientras la alcaldesa se hacía la foto con el patronato de la Sagrada Familia el conseller d'Acció Exterior concedía una entrevista a la BBC en la que confirmaba que aspira a convertirse en la voz de la moderación. Maragall tranquilizó a los que temen un escenario de inestabilidad y afirmó que el Govern no tiene ningún interés en hacer caer a Pedro Sánchez, a pesar de que tanto Quim Torra como Carles Puigdemont se han hartado de repetir que se le ha terminado el crédito al presidente del Gobierno. Maragall también quiso relajar el ambiente en las cancellerías al afirmar que el independentismo no tiene derecho a pedir apoyo a la comunidad internacional hasta que supere el 50% de los votos.

No se ha prodigado tanto en los medios últimamente el tercero en discordia, Manuel Valls, que guarda el secreto sobre quién acabará formando parte de la plataforma con la que se presentará a la alcaldía de Barcelona y sobre quién le acompañará en la lista. Pero en el momento que anunció que daba el paso, Valls sí que rehuyó entrar en confrontación directa, se definió como un socialista que abraza los valores republicanos y reivindicó sumar a su proyecto la herencia del catalanismo político.

La precampaña de Barcelona parece anticipar que el electorado se ha vuelto reacio a la crispación y que el reto vuelve a estar en ocupar el espacio del centro. Seguramente, Torra no se refería a esta batalla.

Periodista

## CON ÉNFASIS



## RECONOCIMIENTO A ENRIQUE LACALLE

El presidente de Automobile Barcelona recibió ayer el premio Antic Car 2018, en el marco del salón Auto Retro, que se celebra hasta el domingo en el recinto ferial de Montjuïc. Con este galardón, el Antic Car Club de Catalunya reconoce su aportación al salón del automóvil de la capital catalana.

## LÍDERES EN LA WEB

## Planeta, Elix Polymers y Granier, en el podio

Las declaraciones del presidente de Planeta, José Creuheras, sobre el traslado de sede de la compañía en la rueda de prensa del premio literario del grupo fue la noticia más leída durante los últimos siete días en el canal catalán de [www.expansion.com](http://www.expansion.com). El grupo editorial fue una de las compañías que trasladó el domicilio social fuera de Catalunya cuando la inestabilidad política se disparó con motivo del referéndum del 1-O y no tiene planes para regresar. En el ránking, también destacan

la compra de la empresa Elix Polymers por parte del gigante chino Sinochem por 195 millones de euros y la reorganización societaria llevada a cabo por Granier para impulsar el crecimiento de su negocio internacional. Los planes de futuro de Copcisa y de Ebioss son otras de las noticias que más interesaron a los internautas, junto con las crónicas sobre la jornada empresarial *Una apuesta por el crecimiento*, organizada el pasado martes por EXPANSIÓN en Barcelona.

## LOS TEMAS MÁS LEÍDOS ESTA SEMANA EN EXPANSIÓN.COM/CATALUNYA

- 1 Planeta: "Las condiciones que nos llevaron a trasladar la sede no han cambiado."
- 2 El gigante chino Sinochem compra Elix Polymers a Sun por 195 millones de euros.
- 3 Granier se reorganiza con la mirada puesta en el negocio internacional.
- 4 Copcisa factura 240 millones de euros y acabará la autovía Lleida-Huesca.
- 5 Ebioss reestructura sus negocios y su deuda para buscar la viabilidad.
- 6 "El desprestigio de la política", proteccionismo y 'fake news', los nuevos enemigos de la economía.
- 7 Damm sale de Dehesa de Santa Maria y vende su 50% a Eat Out.
- 8 Fluidra sitúa los valores empresariales como pieza clave de su fusión con Zodiac.
- 9 Travelperk cierra su segunda ronda en seis meses por 38 millones de euros.
- 10 Laboratorios Rubió prevé facturar 60 millones en 2021 con compras.

Fuente: Elaboración propia

## LA FOTO



**ALUMNOS DE MBA CONOCEN LAS EMPRESAS DE LA MANO DE BARCELONA GLOBAL**  
Más de 600 estudiantes de MBA, el 96% internacionales y de las mejores escuelas de negocios de España (IESE, Esade y Eada), participaron ayer en el llamado MBA Day, una iniciativa destinada a sumergirles en la cultura y en las empresas de Barcelona. El programa de la jornada organizada por Barcelona Global incluía 25 rutas con 25 alumnos por grupo que visitaron multinacionales y compañías locales, así como centros de investigación, equipamientos culturales y lugares de ocio, con el objetivo de que los estudiantes conocieran de primera mano a los líderes de la ciudad.

## DETRÁS DE

## Calvet y la oposición ignoran el 'caso ATLL'

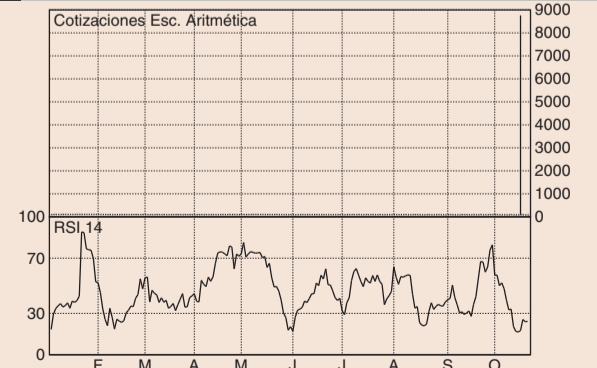
No fue el conseller de Territori, Damià Calvet, sino el secretario general del departamento, Ferran Falcó, quien se encargó ayer de reaccionar a la información adelantada por EXPANSIÓN sobre la indemnización que pide Acciona por ATLL. Llama la atención que ningún miembro del Consell Executiu se pronunciara ayer sobre el asunto y que la información fuera también ignorada por los grupos de la oposición. No menos llamativa fue la expresión empleada por Falcó para restar importancia a la noticia: "No nos inquietan las informaciones que Acciona filtra".

## ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

## BCN Mid-50 Del 09-01-18 al 18-10-18



## BCN Global-100 Del 02-01-18 al 18-10-18



## CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.  
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.  
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta  
08007 Barcelona  
Teléfono: 93 496 24 00  
Fax: 93 496 24 05