

FINANCES PÚBLIQUES

Acciona reclama al Govern més de 1.000 M€ per ATLL

El departament de Territori qualifica de desproporcionada la xifra

XAVIER GRAU
BARCELONA

Acciona i els seus socis demanaran una indemnització a la Generalitat de més de 1.000 milions d'euros per la pèrdua de la concessió d'Aigües Ter-Llobregat (ATLL), segons va informar la companyia a la Comissió Nacional del Mercat de Valors. El càlcul, avançat per *Expansión*, s'ha fet després d'un peritatge realitzat per PwC. La xifra total, segons Acciona, inclou 305 milions per la liquidació del contracte de gestió del subministrament d'aigua en alta a l'àrea metropolitana de Barcelona i 769 milions en concepte de danys i perjudicis. Aquestes quantitats sumen 1.074 milions, sense tenir en compte les provisions fetes de 38 milions d'euros per a la liquidació ordinària del contracte.

Ahir, mentre que el departament d'Economia del Govern va reaccionar amb prudència a l'espera del que digui la comissió liquidadora del contracte, el departament de Territori i Sostenibilitat va trobar exagerada la petició d'Acciona i els seus socis. El secretari general del departament, Fer-

ran Falcó, va afirmar que "no ens inquieten les informacions que Acciona filtra en defensa dels seus interessos" i va dir que "les xifres que reclamen són desproporcionades, no s'ajusten a la sentència i no tenen en compte que el contracte ha estat declarat nul".

La privatització de l'ATLL, feta en plena crisi, va ser la més gran que havia fet mai el govern català, que la va fer servir per reduir el dèficit per valor de quasi 1.000 milions. La Generalitat va adjudicar el 6 de novembre del 2012 a Acciona el contracte de gestió del servei d'abastiment d'aigua en alta del Ter i el Llobregat. L'expressió *en alta* significa que s'agafa l'aigua de la natura, es potabilitza i s'entrega als ajuntaments o a les seves empreses concessionàries perquè en facin la distribució en baixa, o sigui, casa per casa. ATLL potabilitza l'aigua que consumeixen uns 4,5 milions de persones de l'àrea metropolitana de Barcelona. Després d'una llarga batalla judicial, el febrer passat el Tribunal Suprem va declarar nul·la l'adjudicació de forma definitiva. L'actual Govern ha expressat el desig de recuperar-ne la gestió directa a partir de l'1 de gener.



Imatge de la seu d'ATLL, la companyia que porta aigua a més de 4,5 milions de persones. M. GARCIA

La concessionària d'ATLL està controlada per Acciona, amb un 76,05% del capital. La resta se'l reparteixen els germans José Manuel i Juan Ignacio Entrecanales (6% cadascun), les famílies Rodés i Godia-Torreblanca (5% cadascuna) i el fons britànic Pioneer Point Partners (1,95%). Un inversor internacional que ja va insinuar que, en cas de no arribar a un acord, podria recórrer a algun arbitratge internacional.

Inseguretat jurídica

"Pioneer Point Partners està profundament preocupat per l'aparent

manca de protecció de les inversions a Espanya", van indicar fonts dels fons, que van afegir que si el Govern no respecta els compromisos contractuals "assumirem les accions judicials necessàries per defensar els nostres interessos i buscar l'observança completa i correcta del contracte del consorci". Les mateixes fonts van indicar que a partir d'ara el fons "serà més cautelós quan consideri les inversions a la regió i potencialment posarà èmfasi en les oportunitats en altres mercats europeus on es respectin els drets dels inversors, inclòs el capital internacional".

EDUCACIÓ

Captar talent per anar "més enllà del turisme"

Crònica

LEANDRE IBAR
BARCELONA

Vendre innovació i allunyar-se de la imatge de gran destinació turística. Amb aquesta idea Barcelona Global –una associació que agrupa 146 empreses de la ciutat, des de pimes fins a multinacionals– va organitzar ahir el Barcelona MBA Day. En aquesta jornada, 600 estudiants de màster en administració d'empreses (MBA, en anglès) de les tres escoles de negocis més grans de la ciutat van visitar seus o instal·lacions d'algunes companyies destacades, on van ser rebuts per responsables que els presentaven l'empresa, les seves activitats i la ciutat. El dia va acabar amb un còctel a l'auditori d'un dels principals edificis de districte 22@. Turisme en estat pur, però sense sol i platja, sinó total-

ment empresarial i dirigit a futurs alts directius.

Organitzats en grups de 25 estudiants, cadascun va visitar dues companyies barcelonines del mateix sector. Un d'aquests grups va sortir a les tres de la tarda en autocar de l'escola Eada en direcció a la Torre de Collserola amb estudiants de tres continents. Un cop allà, els va rebre Toni Brunet, director de relacions institucionals de la multinacional de telecomunicacions Cellnex, propietària de la torre, que els va fer una presentació en anglès sobre les activitats de l'empresa destacant-ne el caràcter tecnològic i innovador. "Tot el que sigui promocionar Barcelona ens sembla positiu", diu Brunet, que destaca la idea de vendre la ciutat com "un lloc atractiu per als negocis, amb un ecosistema empresarial que afegeix valor més enllà del turisme".

Després de la xerrada, els estudiants van visitar el centre de control de la torre i pujar al mirador, a més de cent metres d'alçada. Els



Presentació de Cellnex per a estudiants de MBA ahir a la Torre de Collserola. BARCELONA GLOBAL

mòbils treuen fum amb selfies amb la ciutat als peus.

"El programa del màster em va interessar molt, però buscava de totes totes alguna cosa a Barcelona", explica l'Elias, un estudiant del Líban i enginyer de camins. En canvi, l'alemanya Rebecca va elegir la ciutat pel curs. "No hi coneixia ningú, però és fantàstica", afegeix sobre Barcelona. La bona imatge exterior de la capital és innegable.

A la recerca de talent

De Collserola, l'autocar va baixar fins a la seu de la GSMA, organitzadora del Mobile World Congress, i de la fundació Mobile World Capital. La directora general de GSMA, Therese Jamaa, va ser una de les ponents de la presentació, en què es ven Barcelona com un dels màxims centres d'innovació tecnològica i de *start-ups* d'Europa, i on s'informa els estudiants que la ciutat va escassa de talent. "Pel MWC milers de persones visiten Barcelona i se'n van", diu Jamaa. La jornada té com a objectiu que el talent es quedi.