

Barcelona MBA Day[®]

Press kit





Los alumnos, escuchando el funcionamiento del Marenostrom 4 INÉS BAUCELLS

Unas rutas organizadas por Barcelona Global muestran a 600 estudiantes de MBA el potencial de la capital catalana

Mucho más que sol

ANNA CABEZA
BARCELONA

Que el talento quiera quedarse en Barcelona. Con este objetivo, la asociación Barcelona Global organizó el pasado jueves el primer «Barcelona MBA Day» junto a IESE, ESADE y EADA, una actividad dirigida a los estudiantes que empiezan a estudiar en sus escuelas de negocios, el 90% de los cuales es extranjero. Todos ellos, desde el pasado septiembre y durante los próximos 19 meses, se convierten en residentes barceloneses. La idea es que nada más llegar se hagan la idea de que en la capital catalana hay mucho más que hacer que estudiar, salir de fiesta y disfrutar del sol y la gastronomía.

Un total de 610 de alumnos, con 28 años de media y más de 120 nacionalidades, pudieron ver que la ciudad es también un polo de industria, investigación y cultura. Organizados en pequeños grupos y en una veintena de buses con diferentes rutas, los futuros ejecutivos visitaron una multinacional, un centro tecnológico y una sede cultural. En total, 60 ejemplos del potencial barcelonés como Agbar, Cellnex, Círculo Equestre, Cidob, Seat, Mango, Amazon o Cooltra pero también el Liceu, L'Auditori, el Hospital Sant Joan de Déu, el Centre de Recerca Genòmica o la Fundación Pasqual Maragall.

«Como vosotros, yo llegué hace 19 años para un curso de tres meses y aquí sigo» comentaba nada más subir al bus Sabina Schladitz, empresaria y co-

fundadora de Barcelona Global a los integrantes de la ruta 19 del MBA Day, que les llevó al Barcelona Supercomputing Centre, a Accenture y al Liceu. En la primera parada los 14 estudiantes alucinaron con el gigantesco ordenador y su curiosa ubicación en una capilla. Tras sacarse algún que otro «selfie» con la imponente máquina de fondo, los jóvenes descubrieron que el Marenostrom 4 permite simulaciones de gran índole, que llevan el «made in» Barcelona.

De camino a la segunda parada, Schladitz aprovechó para reiterar a los recién llegados que, a pesar de la situación política, en Barcelona «no os va a pasar nada, todo está tranquilo» y para recomendarles que vivan al 100% la fiesta de Sant Jordi. Se centró también en el potencial industrial del territorio y les mencionó multinacionales con sede en Cataluña como Nestlé, HP, Pepsi o Amazon, y otras más «noveles» que están triunfando, como Privalia, Wallapop o eDreams. «Muchos de ellos empezaron viniendo a estudiar un MBA. Aquí hay grandes oportunidades y posibilidades para arrancar negocios», les recalaba.

Como Sabina, Albert Castellort guió a otro grupo en una ruta en la que los estudiantes brasileños, alemanes, chinos y peruanos agradecieron conocer mejor el mercado editorial y adentrarse en el mundo de las patentes farmacéuticas. «Lo que les llama más la atención es el tamaño y el impacto internacional de empresas con oficinas aquí», destaca a ABC.

El 90%
de los estudiantes de
MBA en Barcelona
son extranjeros y
proceden de más
de 120 países

Oferplan
ABC

LA MEJOR MÚSICA DE
STARS WARS 



-19%

-42€

34€

La mejor música de toda la galaxia vuelve al Auditorio Nacional el próximo 3 de noviembre. El maestro Pascual Osa junto a la orquesta y el coro Filarmonía te traen este espléndido concierto con los mejores temas de la saga Star Wars. No te pierdas esta oportunidad única de revivir esta increíble aventura llena de épica y emociones.

 **Sábado 3 de noviembre**

 **Auditorio Nacional de Música**

- 1 Entra en oferplan.abc.es y regístrate
- 2 Selecciona la oferta y cómprala
- 3 Canjea tu cupón en el establecimiento

O DESCÁRGATE LA APP

 Descarga en el App Store

 Descarga en Google play



La sentencia del Tribunal Supremo que afirma que es el banco y no el titular de la hipoteca el que debe pagar el impuesto de actos jurídicos documentados (AJD) tenía muchas más aristas de las que aparentaba. No solo suponía una rectificación del alto tribunal sobre un dictamen propio anterior, sino que abría un melón jurídico del que muchos bufetes iban a tratar de sacar el máximo de rodajas. Sin embargo, la alegría de los consumidores ha durado solo unas horas ante una justicia que pierde credibilidad. El elemento que ha socavado cualquier atisbo de seguridad jurídica no ha sido el cambio de criterio del alto tribunal en su resolución en favor de los usuarios, sino la paralización del fallo por parte del presidente de la sa-

Al contado

AGUSTÍ
Sala



La banca gana incluso cuando pierde

la que había emitido el dictamen. Se trata de una actuación inaudita y justificada, entre otros motivos, por la «enorme repercusión económica y social» del fallo ¿Se aplica el mismo criterio o rasero cuando una resolución judicial afecta a ciudadanos de a pie, autónomos o pymes?

La primera reacción de la bolsa, un desplome de las cotizaciones bancarias, fue lógica. Los mercados pueden que tengan tripas, pero poco corazón: que los bancos tengan que pagar un coste que antes cargaban, aunque fuera de forma abusiva, a los clientes supone menos ganancias, no un acto de justicia en favor de los usuarios, desde su óptica. Por esos mismos motivos, tras la última decisión del Tribunal Supremo, las cotizaciones se recuperaban el viernes.

Pero el tema tenía aún más aristas.

La congelación del fallo socava más la seguridad jurídica que el cambio de criterio

Está por ver que se pudiera imponer un límite de prescripción de cuatro años. A juicio de algunos expertos, el fallo podía afectar retroactivamente incluso a ejercicios prescritos, al tratarse de una nulidad reglamentaria, lo contrario de lo que interpretan las entidades financieras. Esa es una de las claves del nuevo movimiento sorprendente del alto tribunal.

Y es que la capacidad de presión de la banca es casi infinita en comparación con la que tienen otros sectores. Como ejemplo, el sector financie-

ro se escudó en su carácter estructural y esencial para la economía para pasar de puntillas sobre las responsabilidades que tuvo en la crisis financiera que estalló hace ahora 10 años.

Con esta última decisión del Tribunal Supremo, que se rectifica a sí mismo tras dar la razón a los usuarios, parece que caen en saco roto las palabras de la subgobernadora del Banco de España, **Margarita Delgado**. «Se acabó el defender a la banca española; ese espíritu tiene que desaparecer. Tenemos que ser justos», dijo durante una reunión con el cuerpo de inspectores, según una grabación difundida por la cadena SER. Ahora tendrá que ir a dar la charla al alto tribunal, si no, la banca ganará incluso cuando parece que pierde. ≡

 @agustisala

PROMOCIÓN URBANA



ACN / ANDREA ZAMORANO

► En la sede de Puig ► Marc Puig, presidente ejecutivo de la empresa, se dirige a los estudiantes, el jueves pasado durante el MBA Day.

Estudiantes de élite en BCN

Barcelona Global organiza rutas para mostrar la capital catalana a alumnos de MBA ≡ **Los futuros directivos invierten** 75.000 euros de media por un máster que dura alrededor de un año

GUILLEM TAPIA
BARCELONA

Un tour para destacar la condición de urbe puntera de Barcelona a nivel empresarial, cultural y científico. En un momento en el que la capital catalana y su futuro están en el punto de mira, Barcelona Global ha organizado un recorrido para dar a conocer desde dentro algunas de las empresas de más éxito y también las instituciones culturales y científicas más vanguardistas de la ciudad y de su área metropolitana.

La asociación que preside Pau Guardans ha brindado la oportunidad de realizar este itinerario a un público muy específico: la élite estudiantil que se forma en las escue-

las de negocio de Barcelona. Los 600 alumnos de Esade, IESE y EADA que han realizado alguna de las 25 rutas programadas –con paradas en una multinacional, un centro de investigación científica y una institución cultural– pagan 75.000 euros de media por un máster que dura alrededor de un año. En el 90% de los casos, los estudiantes son extranjeros –los países con más representantes entre los 600 alumnos son Estados Unidos, Brasil, la India, China y Alemania– y durante su estancia gastan unos 25.000 euros entre alojamiento, alimentación, transporte y ocio.

La jornada, bautizada como MBA Day y que se celebró el pasado jueves por primera vez, pretende ensal-

zar a Barcelona en todas sus dimensiones y ser un primer paso para convertir a los estudiantes en embajadores de la ciudad. «**Todos estos jóvenes acabarán siendo ejecutivos en grandes compañías. Tan solo con que consigamos que, en el futuro, uno de ellos tome la decisión de abrir una sede de su empresa aquí, ya habrá valido la pena**», comenta Gonzalo Rodés, presidente de honor de Barcelona Global.

¿Puede el conflicto político en Catalunya estar ahuyentando al talento y a los estudiantes internacionales de las escuelas de negocios? «**Evidentemente, conocía la situación antes de venir aquí, pero no me supuso ningún impedimento. Para mí Barce-**

Unos 600 inscritos en Esade, IESE y EADA han realizado alguno de los 25 'tours' programados

La mayoría niega que el 'procés' haya perjudicado la imagen de la ciudad en el mundo

lona es una ciudad global», valora un alumno de Esade de origen indio. Leah, estadounidense y también alumna de Esade, coincide con su compañero y su intención es desarrollar su carrera profesional en la capital catalana una vez finalice su programa de formación.

Ambos estudiantes –junto con 23 colegas más que realizaron la misma ruta– tuvieron como cicero a Ferran Rodés. El empresario y hermano del presidente de honor de Barcelona Global ejerció de guía y amenizó el trayecto en bus explicando algunos pasajes muy conocidos del folclore catalán como la leyenda de la virgen de Montserrat y el *timbal* del Bruc. En el caso concreto de este grupo, visitaron la sede de Puig en la plaza de Europa de L'Hospitalet de Llobregat, pudieron ver las instalaciones donde los perfumistas de la compañía crean las fragancias e intercambiaron unas breves palabras con Marc Puig, presidente ejecutivo de la empresa. Posteriormente se trasladaron al Parque de Investigación Biomédica de Barcelona y acabaron el recorrido en el estudio de La granja Design en el distrito 22@.

64 empresas y entidades

Un total de 64 empresas (Mango, Grífols, Cooltra, Holaluz...), centros de investigación (Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge, Barcelona Supercomputing Centre, Sincrotrón Alba...) y entidades de la cultura y del deporte (FC Barcelona, Macba, Palau de la Música...) se han implicado en la organización del MBA Day. El punto final de la jornada fue el acto de clausura celebrado por la noche en el auditorio de RBA con todos los estudiantes, los representantes de los centros visitados, los directivos de las escuelas de negocio participantes, los socios de Barcelona Global que actuaron como guías durante el MBA Day y miembros de la junta directiva de la propia asociación. También acudieron al encuentro emprendedores y ejecutivos que en el pasado realizaron estudios similares para compartir su experiencia con los alumnos. ≡

CIUDADANOS

Barcelona Global muestra los otros atractivos de la capital catalana a más de 600 estudiantes de escuelas de negocio

Futuros ejecutivos descubren Barcelona

JOSE POLO
Barcelona

Como una excursión del colegio, pero los protagonistas no fueron niños de primaria. Fueron estudiantes de tres prestigiosas escuelas de negocio de Barcelona, Iese, Esade y EADA. Llegaron los pasados agosto y septiembre para estudiar a tiempo completo los próximos dos años. El jueves, invitados por Barcelona Global, visitaron atractivos de la capital catalana fuera de las rutas turísticas. Todos saben de la Sagrada Família, la gastronomía, el sol o el Barça, pero muy pocos conocen sus empresas, centros de investigación y equipamientos culturales.

La iniciativa, el MBA Day, se realizó por primera vez y pretende “mostrar a personas muy cualificadas que acaban ocupando cargos de mucha responsabilidad una imagen de Barcelona que no conocen y que a veces se van de aquí sin descubrir”, indicó el presidente de honor de Barcelona Global, Gonzalo Rodés. “Altos cargos e incluso máximos responsables de importantes empresas les han explicado los motivos que les llevaron a establecer su negocio en Barcelona”, agregó.

Participaron 600 alumnos procedentes de más de 120 países. Se dividieron en grupos de 25 para emprender diversos itinerarios con tres paradas. Agbar, Epson, el Instituto de Microrugía Ocular (IMO), el Institut de Ciències Fotòniques (ICFO), el MNAC o la Fundació Joan Miro son algunos ejemplos de los lugares que descubrieron. 60 empresas e instituciones colaboraron con la iniciativa.

“Barcelona tiene fama de tener potencial, pero nos cuesta concretar y poner ejemplos, sí que tenemos clara la imagen de paella y fiesta”, admitió Timothy Llewellyn, uno de los estudiantes. “La iniciativa es muy interesante, nos permite conocer empresas e instituciones locales y, además, contactar con otros alumnos de MBA”, opinó este alemán que estudia en Esade mientras se paseaba por Santa & Cole, el prestigioso negocio dedicado al diseño de La Roca del Vallès. “En la última foto de Bill Gates



LIBERT TEIXIDO

Uno de los grupos del MBA Day, en el Macba

trabajando en Microsoft sale una de nuestras lámparas”, les contó el vicepresidente, José María Milá. Después le interrogaron sobre la digitalización, los mercados y el valor añadido de su estrategia, entre otras cosas.

El MBA Day reunió a alumnos de 120 países gracias a la complicidad de 60 instituciones y empresas

El bus salió de La Roca con dirección a Cerdanyola del Vallès. El siguiente enclave que visitaron fue el Institut de Ciències de l'Espai (Ieec), en la Universitat Autònoma de Barcelona. Durante el trayecto el anfitrión de Barcelona Global, Daniel Huguet, les advirtió: “Vais a ver cosas de Barcelona que muy poca gente puede ver”. Cada grupo contó con un cicerone de esta asociación sin ánimo de lucro que tra-

baja para proyectar la imagen de la ciudad internacionalmente. Les dieron datos sobre las potencialidades de Barcelona.

“A parte de que nos valoren como una opción para establecer sus negocios, el objetivo del programa es que hablen bien de Barcelona allí donde acaben trabajando”, argumentó Huguet. También se hizo inevitable abordar temas que han protagonizado la actualidad política de los últimos meses. Uno de los participantes preguntó qué significan los lazos amarillos.

En el Ieec les mostraron el potencial científico de Barcelona entre telescopios de última tecnología y sensores de alta precisión. A primera hora de la tarde llegaron al Everis Living Lab.

Tras un tiempo para el descanso, los 600 futuros ejecutivos acabaron el programa con un encuentro en el auditorio de RBA. Allí compartieron las experiencias de una intensa jornada fuera de las aulas que, con el paso del tiempo, se convertirá en un bonito recuerdo. Como las excursiones del colegio.

Arturo San Agustín



‘Ottobrata romana’

Roma bien vale una simple comida. O una sola cena. Y horas después de una canonización numerosa mucho más. Fue en el vuelo de Barcelona a Roma donde acabé de leer el libro *Lo que no se da se pierde*, escrito por una mujer serena, pero de pluma valiente, precisa y sensible. Me refiero a la periodista Mey Zamora. El subtítulo de su libro es *Retrato de la misionera Isa Solá*. Libro más que oportuno estos días porque también en Catalunya no es santo ni mártir todo lo que intentan vendernos con esas etiquetas. Y da igual que insistan con sus violonchelos. Tampoco son feministas todas aquellas mujeres que pregonan serlo. Hay más feminismo real en la pluma de Mey y en la vida de Isa, asesinada en Haití, que en muchas manifestaciones y arengas moradas.

Como dice un amigo y colega romano muy influyente, la santidad papal es un tema muy delicado. Y si él lo dice, que fue bautizado por alguien que fue Papa y ahora es santo, hay que creerle. Llegué al Trastevere en una *ottobrata romana* (un día casi estival) y, en el restaurante donde cenamos, en una mesa próxima a la que ocupábamos algunos amigos, se hablaba también de la canonización de Pablo VI, un Papa olvidado y supuestamente chantajeado por algunos capítulos de su vida personal. Es decir, que fue un Papa aparentemente muy calumniado. Tal vez por eso fue proclamado santo el pasado domingo junto a seis beatos más. Uno de ellos, Óscar Romero, fue arzobispo de San Salvador. Lo asesinó un francotirador mientras estaba celebrando una misa, segundos antes de proceder a la consagración. Que tantos papas recientes hayan sido proclamados santos es realidad que algunos atribuyen a que el llamado Abogado del Diablo hace ya muchos años que se jubiló y aún no ha sido reemplazado.

En el restaurante, mientras yo escuchaba y me aplicaba a un excelente *spezattino* (guiso de carne), volví a pensar en el libro de Mey Zamora y en su retratada Isa Solá, la misionera, enfermera y maestra barcelonesa, asesinada por un atracador el 2 de septiembre del 2016 en Puerto Príncipe, la capital de Haití. Antes trabajó durante muchos años en África. Estando ya en la *grappa* decidí hablar a mis amigos romanos y vaticanos de Isa, una mujer que, entre otras muchas cosas prácticas, creó un taller de prótesis para atender a centenares de personas con miembros amputados. En una de

En Catalunya no es santo ni mártir todo lo que intentan vendernos con esas etiquetas

las cartas que escribió a uno de sus hermanos le contó que su Iglesia se le caía a los pies y que ya no sabía cómo estar en ella sin pedalear. Y que lo único que la consolaba era comprobar que las misioneras y misioneros estaban muy unidos y dispuestos a adoptar posturas radicales.

Era guapa, risueña, sincera y generosa. Nació en el seno de una familia barcelonesa acomodada y no necesitó que un Papa como Francisco le dijera que “el Señor no hace teorías sobre la pobreza y la riqueza sino que va directamente a la vida”. La asesinaron en Puerto Príncipe. Tenía 51 años rubios y los ojos azules. Se llamaba Isabel Solá Matas.

Y Mey Zamora ha sabido retratarla.

QUICO
JUBILATA

JL MARTÍN



FINANCES PÚBLIQUES

Acciona reclama al Govern més de 1.000 M€ per ATLL

El departament de Territori qualifica de desproporcionada la xifra

XAVIER GRAU
BARCELONA

Acciona i els seus socis demanaran una indemnització a la Generalitat de més de 1.000 milions d'euros per la pèrdua de la concessió d'Aigües Ter-Llobregat (ATLL), segons va informar la companyia a la Comissió Nacional del Mercat de Valors. El càlcul, avançat per *Expansión*, s'ha fet després d'un peritatge realitzat per PwC. La xifra total, segons Acciona, inclou 305 milions per la liquidació del contracte de gestió del subministrament d'aigua en alta a l'àrea metropolitana de Barcelona i 769 milions en concepte de danys i perjudicis. Aquestes quantitats sumen 1.074 milions, sense tenir en compte les provisions fetes de 38 milions d'euros per a la liquidació ordinària del contracte.

Ahir, mentre que el departament d'Economia del Govern va reaccionar amb prudència a l'espera del que digui la comissió liquidadora del contracte, el departament de Territori i Sostenibilitat va trobar exagerada la petició d'Acciona i els seus socis. El secretari general del departament, Fer-

ran Falcó, va afirmar que "no ens inquieten les informacions que Acciona filtra en defensa dels seus interessos" i va dir que "les xifres que reclamen són desproporcionades, no s'ajusten a la sentència i no tenen en compte que el contracte ha estat declarat nul".

La privatització de l'ATLL, feta en plena crisi, va ser la més gran que havia fet mai el govern català, que la va fer servir per reduir el dèficit per valor de quasi 1.000 milions. La Generalitat va adjudicar el 6 de novembre del 2012 a Acciona el contracte de gestió del servei d'abastiment d'aigua en alta del Ter i el Llobregat. L'expressió *en alta* significa que s'agafa l'aigua de la natura, es potabilitza i s'entrega als ajuntaments o a les seves empreses concessionàries perquè en facin la distribució en baixa, o sigui, casa per casa. ATLL potabilitza l'aigua que consumeixen uns 4,5 milions de persones de l'àrea metropolitana de Barcelona. Després d'una llarga batalla judicial, el febrer passat el Tribunal Suprem va declarar nul·la l'adjudicació de forma definitiva. L'actual Govern ha expressat el desig de recuperar-ne la gestió directa a partir de l'1 de gener.



Imatge de la seu d'ATLL, la companyia que porta aigua a més de 4,5 milions de persones. M. GARCIA

La concessionària d'ATLL està controlada per Acciona, amb un 76,05% del capital. La resta se'l reparteixen els germans José Manuel i Juan Ignacio Entrecanales (6% cadascun), les famílies Rodés i Godia-Torreblanca (5% cadascuna) i el fons britànic Pioneer Point Partners (1,95%). Un inversor internacional que ja va insinuar que, en cas de no arribar a un acord, podria recórrer a algun arbitratge internacional.

Inseguretat jurídica

"Pioneer Point Partners està profundament preocupat per l'aparent

manca de protecció de les inversions a Espanya", van indicar fonts dels fons, que van afegir que si el Govern no respecta els compromisos contractuals "assumirem les accions judicials necessàries per defensar els nostres interessos i buscar l'observança completa i correcta del contracte del consorci". Les mateixes fonts van indicar que a partir d'ara el fons "serà més cautelós quan consideri les inversions a la regió i potencialment posarà èmfasi en les oportunitats en altres mercats europeus on es respectin els drets dels inversors, inclòs el capital internacional".

EDUCACIÓ

Captar talent per anar "més enllà del turisme"

Crònica

LEANDRE IBAR
BARCELONA

Vendre innovació i allunyar-se de la imatge de gran destinació turística. Amb aquesta idea Barcelona Global –una associació que agrupa 146 empreses de la ciutat, des de pimes fins a multinacionals– va organitzar ahir el Barcelona MBA Day. En aquesta jornada, 600 estudiants de màster en administració d'empreses (MBA, en anglès) de les tres escoles de negocis més grans de la ciutat van visitar seus o instal·lacions d'algunes companyies destacades, on van ser rebuts per responsables que els presentaven l'empresa, les seves activitats i la ciutat. El dia va acabar amb un còctel a l'auditori d'un dels principals edificis de districte 22@. Turisme en estat pur, però sense sol i platja, sinó total-

ment empresarial i dirigit a futurs alts directius.

Organitzats en grups de 25 estudiants, cadascun va visitar dues companyies barcelonines del mateix sector. Un d'aquests grups va sortir a les tres de la tarda en autocar de l'escola Eada en direcció a la Torre de Collserola amb estudiants de tres continents. Un cop allà, els va rebre Toni Brunet, director de relacions institucionals de la multinacional de telecomunicacions Cellnex, propietària de la torre, que els va fer una presentació en anglès sobre les activitats de l'empresa destacant-ne el caràcter tecnològic i innovador. "Tot el que sigui promocionar Barcelona ens sembla positiu", diu Brunet, que destaca la idea de vendre la ciutat com "un lloc atractiu per als negocis, amb un ecosistema empresarial que afegeix valor més enllà del turisme".

Després de la xerrada, els estudiants van visitar el centre de control de la torre i pujar al mirador, a més de cent metres d'alçada. Els



Presentació de Cellnex per a estudiants de MBA ahir a la Torre de Collserola. BARCELONA GLOBAL

mòbils treuen fum amb selfies amb la ciutat als peus.

"El programa del màster em va interessar molt, però buscava de totes totes alguna cosa a Barcelona", explica l'Elias, un estudiant del Líban i enginyer de camins. En canvi, l'alemanya Rebecca va elegir la ciutat pel curs. "No hi coneixia ningú, però és fantàstica", afegeix sobre Barcelona. La bona imatge exterior de la capital és innegable.

A la recerca de talent

De Collserola, l'autocar va baixar fins a la seu de la GSMA, organitzadora del Mobile World Congress, i de la fundació Mobile World Capital. La directora general de GSMA, Therese Jamaa, va ser una de les ponents de la presentació, en què es ven Barcelona com un dels màxims centres d'innovació tecnològica i de *start-ups* d'Europa, i on s'informa els estudiants que la ciutat va escassa de talent. "Pel MWC milers de persones visiten Barcelona i se'n van", diu Jamaa. La jornada té com a objectiu que el talent es quedi.

CATALUNYA

La Sagrada Família pagará obras del entorno

Tras un pacto con Colau que no desvela si se derribarán pisos para culminar el templo

BARCELONA

La Junta Constructora de la Sagrada Família contribuirá con 36 millones de euros en los próximos 10 años a los gastos municipales de urbanización, movilidad y mantenimiento del entorno que generan las visitas al templo, tras alcanzar un acuerdo con el Ayuntamiento de Barcelona.

La alcaldesa, Ada Colau, y el presidente delegado de la Junta Constructora de la Sagrada Família, Esteve Camps, firmaron ayer el acuerdo, que prevé la contribución del patronato a la financiación de los gastos municipales que generan las actividades del templo.

El destino de la aportación que hará la Sagrada Família, será el siguiente: 22 millones para mejorar el transporte público a partir de 2019 y otros 7 millones servirán para financiar un acceso subterráneo al recinto del templo desde la línea 2 del metro barcelonés. Otros cuatro millones se emplearán en la urbanización de las calles que rodean la basílica, y tres millones serán para mejorar espacio público y colaborar en su limpieza.

Además, las dos instituciones consensuaron los cambios de planeamiento y el plan especial urbanístico necesarios para regularizar las obras del templo, y que



Fachada de la Glòria de la Sagrada Família. ANTONIO MORENO

el patronato pueda solicitar las licencias y permisos para finalizar su construcción, lo que no se ha hecho en los más de 130 años desde el inicio de las obras.

La Sagrada Família es uno de los edificios más concurridos de Barcelona, con 4,5 millones de visitas anuales al interior y alrededor de 20 millones que la observan desde fuera.

Con todo, la asociación de vecinos de la Sagrada Família mostró

ayer su malestar por el acuerdo entre el Ayuntamiento de Barcelona y la Junta Constructora del Templo porque considera que se ha cerrado «a espaldas de los vecinos» y no desvela el futuro de los bloques de viviendas afectados por el plan arquitectónico.

La Junta Constructora de la Sagrada Família prevé culminar la escalinata de acceso a la fachada de la Glòria por la calle Mallorca, lo que implicaría la expropiación

y derribo de más de un centenar de viviendas, repartidas en varias manzanas, para construir una gran avenida que conecte el templo con la avenida Diagonal. Pero Colau no ha querido abordar este asunto a sólo medio año de las elecciones municipales.

«En este convenio urbanístico el Gobierno municipal debería haber podido solucionar de una vez por todas las afectaciones de vecinos afectados», denunció el concejal del PSC Daniel Mòdol.

En la misma línea se posicionó el edil del PDeCAT Jordi Martí. «Creemos que el acuerdo al que se ha llegado es de mínimos y ha rehuido de la parte más compleja, que son las expropiaciones que conlleva el acceso por la fachada de la Glòria», manifestó.

«Las afectaciones urbanísticas de los entornos no son un tema menor como para que el gobierno municipal las oculte tras anunciar un acuerdo con la Sagrada Família, ya que pueden afectar a posibles expropiaciones de dos manzanas que darían visibilidad a la escalinata de la calle Mallorca, que ahora puede quedar en el aire», reprochó también el líder del PP en el Ayuntamiento, Alberto Fernández.

Las escuelas de negocios se vuelcan en exportar Barcelona

Los centros académicos IESE, ESADE y EADA atraen a un 90% de estudiantes extranjeros

YAGO CARRERA BARCELONA

Barcelona acogió ayer el MBA Day, una jornada para estudiantes de MBA de tres de las escuelas de negocios más importantes con el objetivo de dar a conocer la capacidad de Barcelona para atraer este tipo de formación. La educación superior se convierte así en un atributo más de la ciudad. A lo largo de la jornada participaron más de 600 estudiantes.

Según el Ranking FT de escuelas de negocios, IESE se coloca en el puesto 11 y ESADE en el 20. EADA por su parte se sitúa en el 28 a nivel europeo. El 90% de los estudiantes de MBA son extranjeros, pagan una matrícula media cercana a los 75.000 euros más 25.000 de gastos de manutención. Las principales nacionalidades que llegan a Barcelona son estadounidenses, indios, alemanes, chinos y sudamericanos.

Lluís Lluç, miembro de Barcelona Global, resaltó tres sectores en el MBA y que la capital catalana tiene muy presentes como son la cultura, los centros de investigación y las empresas. Para evidenciarlo, se diseñó una ruta para los estudiantes que empezó en el Palau de la Música para cubrir el marco cultural, en cuanto innovación se visitó el sincrotrón Alba y



Un grupo de estudiantes durante su visita al Palau de la Música Catalana. JORDI SOTERAS

EPSON para entrar en contacto con el sector empresarial.

Lluç destacó como principal valor de estas jornadas «la atracción y retención de talento, la promoción de la ciudad y que gracias a estas visitas puedan entender la

polivalencia de la ciudad».

Carlos Sosa, estudiante venezolano del máster MBA de ESADE, es uno de los estudiantes que afirman querer quedarse en la ciudad en un futuro en caso que se le presente alguna opción y destaca la

calidad de los MBA de Barcelona «son dos grandes a nivel mundial», aseguró.

Como Michelle Rojo, estudiante filipina del mismo máster, que como Sosa, también desea quedarse en Barcelona. Vino a estudiar a es-

ta ciudad porque considera que ESADE es la mejor escuela de negocios en Barcelona por su diversidad, ya que «de 187 alumnos salen más de 50 nacionalidades», hecho que, según su punto de vista, le confiere una riqueza cultural.

La misma opinión tiene Syed, quien asegura que acertó al escoger Barcelona porque es una ciudad muy internacional donde hay hueco para todo como se ha podido ver en el día de hoy, «deseaba tener una experiencia global y tanto el máster como la ciudad me la dan».

«Muchos alumnos acuden al MBA para dar un cambio a su vida, el llamado triple salto, es decir, cambio de residencia, de trabajo, y cambio de sector del mismo» manifestó Marta Espinasa, de Marketing de ESADE. Yuri Ishikawa, estudiante japonés es uno de ellos: «Yo era ingeniero en Japón, pero quiero darle un cambio a mi vida y centrarme más en el sector empresarial».

Un paisano suyo también estudiante, Keita Watanabe, añadía la capacidad de estas escuelas de negocios a colaborar con las escuelas americanas y la facilidad de éstas a la hora de encontrar trabajo. Además expresa que «en Asia están ganando mucha popularidad y que cada vez veremos más gente, al menos japonesa, acudiendo a Barcelona a realizar MBA».

Todos los estudiantes han visto provechosa esta jornada. Anoob Nagendra, estudiante indio de MBA, cree que «estas jornadas son muy útiles y deberían realizarse con más frecuencia, porque no es lo mismo escribir y estudiar que verlo en primera persona».

CATALUNYA



OPINIÓN

Rafael de Ribot

Centrarse

Ya lo predijo Quim Torra: la gran batalla será la de Barcelona. Y ya se sabe que todo vale en el amor y la guerra. A Ada Colau no le han dolido prendas en propiciar un entendimiento con la Iglesia para moderar su perfil. Primero agitó el debate cuando denunció que la Sagrada Familia no tenía licencia de obras para dos años después presentar como un acuerdo histórico el pacto al que ha llegado con la Junta Constructora del templo. El acuerdo presentado ayer le permite a la alcaldesa aparecer como una buena negociadora, capaz de entenderse con cualquiera, y consecuente con su compromiso de favorecer a los vecinos y de preocuparse por los barrios. Al fin y al cabo, Colau le ha sacado un buen pellizco a la Sagrada Familia a pesar de que el tema fundamental no tendría que haber sido en este caso el dinero, puesto que el Ayuntamiento ha tenido hasta ahora las arcas saneadas y el templo genera importantísimos ingresos gracias a los visitantes desde el auge del turismo. El carácter estratégico del movimiento lo demuestra el hecho de que se ha dejado para más adelante (¿para después de la campaña electoral?) las cuestiones verdaderamente complejas y no se ha entrado a debatir qué pasará con la fachada de la Glòria ni los edificios que puedan quedar afectados.

Colau lucha por remontar en unas encuestas que colocan al republicano Ernest Maragall como el candidato mejor situado. Mientras la alcaldesa se hacía la foto con el patronato de la Sagrada Familia el conseller d'Acció Exterior concedía una entrevista a la BBC en la que confirmaba que aspira a convertirse en la voz de la moderación. Maragall tranquilizó a los que temen un escenario de inestabilidad y afirmó que el Govern no tiene ningún interés en hacer caer a Pedro Sánchez, a pesar de que tanto Quim Torra como Carles Puigdemont se han hartado de repetir que se le ha terminado el crédito al presidente del Gobierno. Maragall también quiso relajar el ambiente en las cancillerías al afirmar que el independentismo no tiene derecho a pedir apoyo a la comunidad internacional hasta que supere el 50% de los votos.

No se ha prodigado tanto en los medios últimamente el tercero en discordia, Manuel Valls, que guarda el secreto sobre quién acabará formando parte de la plataforma con la que se presentará a la alcaldía de Barcelona y sobre quién le acompañará en la lista. Pero en el momento que anunció que daba el paso, Valls sí que rehuyó entrar en confrontación directa, se definió como un socialista que abraza los valores republicanos y reivindicó sumar a su proyecto la herencia del catalanismo político.

La precampaña de Barcelona parece anticipar que el electorado se ha vuelto reacto a la crispación y que el reto vuelve a estar en ocupar el espacio del centro. Seguramente, Torra no se refería a esta batalla.

Periodista

CON ÉNFASIS



RECONOCIMIENTO A ENRIQUE LACALLE

El presidente de Automobile Barcelona recibió ayer el premio Antic Car 2018, en el marco del salón Auto Retro, que se celebra hasta el domingo en el recinto ferial de Montjuïc. Con este galardón, el Antic Car Club de Catalunya reconoce su aportación al salón del automóvil de la capital catalana.

LÍDERES EN LA WEB

Planeta, Elix Polymers y Granier, en el podio

Las declaraciones del presidente de Planeta, José Creuheras, sobre el traslado de sede de la compañía en la rueda de prensa del premio literario del grupo fue la noticia más leída durante los últimos siete días en el canal catalán de www.expansion.com. El grupo editorial fue una de las compañías que trasladó el domicilio social fuera de Catalunya cuando la inestabilidad política se disparó con motivo del referéndum del 1-O y no tiene planes para regresar. En el ránking, también destacan

la compra de la empresa Elix Polymers por parte del gigante chino Sinochem por 195 millones de euros y la reorganización societaria llevada a cabo por Granier para impulsar el crecimiento de su negocio internacional. Los planes de futuro de Copcisa y de Ebioss son otras de las noticias que más interesaron a los internautas, junto con las crónicas sobre la jornada empresarial *Una apuesta por el crecimiento*, organizada el pasado martes por EXPANSIÓN en Barcelona.

LOS TEMAS MÁS LEÍDOS ESTA SEMANA EN EXPANSIÓN.COM/CATALUNYA

- 1 Planeta: "Las condiciones que nos llevaron a trasladar la sede no han cambiado."
- 2 El gigante chino Sinochem compra Elix Polymers a Sun por 195 millones de euros.
- 3 Granier se reorganiza con la mirada puesta en el negocio internacional.
- 4 Copcisa factura 240 millones de euros y acabará la autovía Lleida-Huesca.
- 5 Ebioss reestructura sus negocios y su deuda para buscar la viabilidad.
- 6 "El desprestigio de la política", proteccionismo y 'fake news', los nuevos enemigos de la economía.
- 7 Damm sale de Dehesa de Santa Maria y vende su 50% a Eat Out.
- 8 Fluidra sitúa los valores empresariales como pieza clave de su fusión con Zodiac.
- 9 Travelperk cierra su segunda ronda en seis meses por 38 millones de euros.
- 10 Laboratorios Rubió prevé facturar 60 millones en 2021 con compras.

Fuente: Elaboración propia

LA FOTO



ALUMNOS DE MBA CONOCEN LAS EMPRESAS DE LA MANO DE BARCELONA GLOBAL

Más de 600 estudiantes de MBA, el 96% internacionales y de las mejores escuelas de negocios de España (IESE, Esade y Eada), participaron ayer en el llamado MBA Day, una iniciativa destinada a sumergirles en la cultura y en las empresas de Barcelona. El programa de la jornada organizada por Barcelona Global incluía 25 rutas con 25 alumnos por grupo que visitaron multinacionales y compañías locales, así como centros de investigación, equipamientos culturales y lugares de ocio, con el objetivo de que los estudiantes conocieran de primera mano a los líderes de la ciudad.

DETRÁS DE

Calvet y la oposición ignoran el 'caso ATLL'

No fue el conseller de Territori, Damià Calvet, sino el secretario general del departamento, Ferran Falcó, quien se encargó ayer de reaccionar a la información adelantada por EXPANSIÓN sobre la indemnización que pide Acciona por ATLL. Llama la atención que ningún miembro del Consell Executiu se pronunciara ayer sobre el asunto y que la información fuera también ignorada por los grupos de la oposición. No menos llamativa fue la expresión empleada por Falcó para restar importancia a la noticia: "No nos inquietan las informaciones que Acciona filtra".

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

BCN Mid-50 Del 09-01-18 al 18-10-18



BCN Global-100 Del 02-01-18 al 18-10-18



CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05

Online



**Barcelona
Global**

Futuros ejecutivos descubren Barcelona

Sábado, 20 de octubre de 2018

Barcelona Global muestra los otros atractivos de la capital catalana a más de 600 estudiantes de escuelas de negocio. Como una excursión del colegio, pero los protagonistas no fueron niños de primaria. Fueron estudiantes de tres prestigiosas escuelas de negocio de Barcelona, Iese, Esade y EADA. Llegaron los pasados agosto y septiembre para estudiar a tiempo completo los próximos dos años. El jueves, invitados por Barcelona Global, visitaron atractivos de la capital catalana fuera de las rutas turísticas. Todos saben de la Sagrada Familia, la gastronomía, el sol o el Barça, pero muy pocos conocen sus empresas, centros de investigación y equipamientos culturales. La iniciativa, el MBA Day, se realizó por primera vez y pretende mostrar a personas muy cualificadas que acaban ocupando cargos de mucha responsabilidad una imagen de Barcelona que no conocen y que a veces se van de aquí sin descubrir, indicó el presidente de honor de Barcelona Global, Gonzalo Rodés. Altos cargos e incluso máximos responsables de importantes empresas les han explicado los motivos que les llevaron a establecer su negocio en Barcelona, agregó. El MBA Day reunió a alumnos de 120 países gracias a la complicitad de 60 instituciones y empresas. Participaron 600 alumnos procedentes de más de 120 países. Se dividieron en grupos de 25 para emprender diversos itinerarios con tres paradas. Agbar, Epson, el Instituto de Microrugia Ocular (IMO), el Institut de Ciències Fotòniques (ICFO), el MNAC o la Fundació Joan Miro son algunos ejemplos de los lugares que descubrieron. 60 empresas e instituciones colaboraron con la iniciativa. Barcelona tiene fama de tener potencial, pero nos cuesta concretar y poner ejemplos, sí que tenemos clara la imagen de paella y fiesta, admitió Timothy Llewellyn, uno de los estudiantes. La iniciativa es muy interesante, nos permite conocer empresas e instituciones locales y, además, contactar con otros alumnos de MBA, opinó este alemán que estudia en Esade mientras se paseaba por Santa & Cole, el prestigioso negocio dedicado al diseño de La Roca del Vallès. En la última foto de Bill Gates trabajando en Microsoft sale una de nuestras lámparas, les contó el vicepresidente, José María Milá. Después le interrogaron sobre la digitalización, los mercados y el valor añadido de su estrategia, entre otras cosas. Estudiantes de negocios hacen visitas guiadas al MACBA en el entorno de Barcelona Global (Llibert Teixidó). El bus salió de La Roca con dirección a Cerdanyola del Vallès. El siguiente enclave que visitaron fue el Institut de Ciències de l'Espai (Ileec), en la Universitat Autònoma de Barcelona. Durante el trayecto el anfitrión de Barcelona Global, Daniel Huguet, les advirtió: Vais a ver cosas de Barcelona que muy poca gente puede ver. Cada grupo contó con un cicerone de esta asociación sin ánimo de lucro que trabaja para proyectar la imagen de la ciudad internacionalmente. Les dieron datos sobre las potencialidades de Barcelona. A parte de que nos valoren como una opción para establecer sus negocios, el objetivo del programa es que hablen bien de Barcelona allí donde acaben trabajando, argumentó Huguet. También se hizo inevitable abordar temas que han protagonizado la actualidad política de los últimos meses. Uno de los participantes preguntó qué significan

los lazos amarillos. En el leec les mostraron el potencial científico de Barcelona entre telescopios de última tecnología y sensores de alta precisión. A primera hora de la tarde llegaron al Everis Living Lab. Tras un tiempo para el descanso, los 600 futuros ejecutivos acabaron el programa con un encuentro en el auditorio de RBA. Allí compartieron las experiencias de una intensa jornada fuera de las aulas que, con el paso del tiempo, se convertirá en un bonito recuerdo. Cómo las excursiones del colegio.

Las escuelas de negocios se vuelcan en exportar Barcelona

Viernes, 19 de octubre de 2018

Un grupo de estudiantes durante su visita al Palau de la Música Catalana. JORDI SOTERAS Los centros académicos IESE, ESADE y EADA atraen a un 90% de estudiantes extranjeros Barcelona acogió ayer el MBA Day, una jornada para estudiantes de MBA de tres de las escuelas de negocios más importantes con el objetivo de dar a conocer la capacidad de Barcelona para atraer este tipo de formación. La educación superior se convierte así en un atributo más de la ciudad. A lo largo de la jornada participaron más de 600 estudiantes. Según el Ranking FT de escuelas de negocios, IESE se coloca en el puesto 11 y ESADE en el 20. EADA por su parte se sitúa en el 28 a nivel europeo. El 90% de los estudiantes de MBA son extranjeros, pagan una matrícula media cercana a los 75.000 euros más 25.000 de gastos de manutención. Las principales nacionalidades que llegan a Barcelona son estadounidenses, indios, alemanes, chinos y sudamericanos. Lluís Lluch, miembro de Barcelona Global, resaltó tres sectores en el MBA y que la capital catalana tiene muy presentes como son la cultura, los centros de investigación y las empresas. Para evidenciarlo, se diseñó una ruta para los estudiantes que empezó en el Palau de la Música para cubrir el marco cultural, en cuanto innovación se visitó el sincrotrón Alba y EPSON para entrar en contacto con el sector empresarial. Lluch destacó como principal valor de estas jornadas «la atracción y retención de talento, la promoción de la ciudad y que gracias a estas visitas puedan entender la polivalencia de la ciudad». Carlos Sosa, estudiante venezolano del máster MBA de ESADE, es uno de los estudiantes que afirman querer quedarse en la ciudad en un futuro en caso que se le presente alguna opción y destaca la calidad de los MBA de Barcelona «son dos grandes a nivel mundial», aseguró. Como Michelle Rojo, estudiante filipina del mismo máster, que como Sosa, también desea quedarse en Barcelona. Vino a estudiar a esta ciudad porque considera que ESADE es la mejor escuela de negocios en Barcelona por su diversidad, ya que «de 187 alumnos salen más de 50 nacionalidades», hecho que, según su punto de vista, le confiere una riqueza cultural. La misma opinión tiene Syed, quien asegura que acertó al escoger Barcelona porque es una ciudad muy internacional donde hay hueco para todo como se ha podido ver en el día de hoy, «deseaba tener una experiencia global y tanto el máster como la ciudad me la dan». «Muchos alumnos acuden al MBA para dar un cambio a su vida, el llamado triple salto, es decir, cambio de residencia, de trabajo, y cambio de sector del mismo» manifestó Marta Espinasa, de Marketing de ESADE. Yuri Ishikawa, estudiante japonés es uno de ellos: «Yo era ingeniero en Japón, pero quiero darle un cambio a mi vida y centrarme más en el sector empresarial». Un paisano suyo también estudiante, Keita Watanabe, añadía la capacidad de estas escuelas de negocios a colaborar con las escuelas americanas y la facilidad de éstas a la hora de encontrar trabajo. Además expresa que «en Asia están ganando mucha popularidad y que cada vez veremos más gente, al menos japonesa, acudiendo a Barcelona a realizar MBA. Todos los estudiantes han visto provechosa esta jornada. Anoo Nagendra,

estudiante indio de MBA, cree que «estas jornadas son muy útiles y deberían realizarse con más frecuencia, porque no es lo mismo escribir y estudiar que verlo en primera persona».

600 futurs executius internacionals visiten empreses i institucions de Barcelona: "Tinc molt per aprendre de la ciutat"

Viernes, 19 de octubre de 2018

Barcelona Global organitza per primer cop la jornada 'MBA Day' amb estudiants d'escoles de negoci catalanes per "donar a conèixer la dimensió competitiva de la ciutat" ACN Barcelona.-Uns 600 estudiants de màster de les principals escoles de negoci de Barcelona, un 90% dels quals són internacionals, visiten al llarg d'aquest dijous una seixantena d'empreses i institucions de la capital catalana en el marc de l'MBA Day'. La iniciativa s'organitza per primer cop, impulsada per Barcelona Global juntament amb IESE, ESADE i EADA, amb l'objectiu de "donar a conèixer la dimensió competitiva de la ciutat" als futurs executius globals i potenciar "l'excel·lència en l'educació superior com a nou atribut de la marca Barcelona, associada al talent". "La gent té la percepció que Barcelona és una ciutat de turistes però jo veig clarament que té molt de potencial acadèmic i que tinc molt per aprendre de la ciutat", ha assegurat a l'ACN en Rajni Kant Tiwari, estudiant d'MBA d'ESADE, de 27 anys i de la Índia. La visita d'en Rajni ha començat aquest dijous al matí a la seu de Puig, a l'Hospitalet de Llobregat. Amb una vintena d'estudiants més, acompanyats de l'empresari Ferran Rodés, han visitat les instal·lacions i conegut al president executiu del grup català de moda i fragàncies, Marc Puig. D'allà s'han desplaçat al Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona i culminen la visita a l'estudi Lagranja Design. Al vespre, els centenars d'alumnes d'MBA acabaran la jornada amb una trobada amb emprenedors. La també estudiant de màster en direcció d'empreses a ESADE Leah Heck, de 27 anys i originària dels Estats Units ha explicat a l'ACN que voldria viure a la capital catalana quan acabi el programa de dos anys a l'escola de negocis catalana. "Estic estudiant castellà i la meva idea és trobar una feina i quedar-me aquí. Tenir aquesta oportunitat [de visitar empreses i institucions] ho fa més realista", ha afirmat la Leah. L'estudiant d'MBA ha dit que va triar Barcelona perquè es va sentir atreta per l'entorn de la ciutat així com "el nombre de companyies internacionals i la comunitat que hi ha al darrere, ja que sembla realment oberta a gent nova". En Rajni també ha destacat la vessant internacional de la capital catalana i la qualitat de les escoles de negocis. El president d'ISP, Ferran Rodés, ha destacat la oportunitat que suposa la jornada per "ensenyar-los una part de la ciutat que no es veu a primera vista". Rodés ha remarcat que l'experiència és "molt autèntica" i ha funcionat "molt bé". "Pel que he pogut comprovar tots estan encantats d'estar a Barcelona", ha assegurat l'empresari, que ha explicat que amb molts dels estudiants amb que ha parlat "voldrien quedar-se" a la capital catalana. Rodés ha opinat que no cal forçar la marca de Barcelona com a capital de talent ja que ja és "prou interessant" i només amb que els estudiants expliquin "el que han viscut" i la "bona experiència" durant l'MBA, ja es generarà una bona imatge. "La situació política no ha influït en la meva tria""Era molt conscient de la situació política i de la tensió creixent quan vaig aplicar a l'escola de negocis. Fins i tot l'escola ho va mencionar però no ha tingut cap influència en la meva decisió", ha assegurat en Rajni, que ha afegit que tenia molt clar què podia oferir-li

Barcelona. "Estic a un país pacífic, no hi ha res de què preocupar-se", ha dit l'estudiant d'origen indi. La seva companya de màster, la Leah, també ha coincidit que no va plantejar-se mai no venir a estudiar l'MBA a Barcelona per la situació política.

Retener en Barcelona a los ejecutivos del futuro

Jueves, 18 de octubre de 2018

El MBA Day enseña a los nuevos alumnos de las escuelas de negocio la competitividad de la ciudad a través de la visita de 60 empresas e instituciones. Los estudiantes en una de las visitas. Un autobús llega a la espigada sede corporativa de Telefónica situada en el Fórum de Barcelona, justo al inicio de la avenida Diagonal. De él se bajan una veintena de alumnos del IESE de varias nacionalidades. El idioma que se escucha es el inglés y la media de edad es de 29 años. Hace dos meses que llegaron a la capital catalana para estudiar un postgrado que les dé un empujón en su carrera profesional. Gopika Sampat lo hizo desde India y es uno de los perfiles que busca la iniciativa el MBA Day, el proyecto para dar a conocer el músculo empresarial de Barcelona. A sus 24 años, Sampat ha trabajado como consultora en PwC y no le importaría que Barcelona fuera su lugar de trabajo durante los próximos años. Como ella, otros 600 nuevos alumnos de MBA (Máster en Administración de Empresas) de las escuelas de negocio IESE, ESADE y EADA han visitado este jueves 60 empresas e instituciones de Barcelona para conocer el potencial de la ciudad. La iniciativa, organizada por la asociación de empresas Barcelona Global, ha preparado 25 visitas por las principales compañías que tienen sede en Barcelona para dar a conocer la vertiente emprendedora, económica y cultural de la ciudad. Tampoco le importaría quedarse en Cataluña al peruano Omar Pinedo que acaba de cumplir 30 años, trabaja para el Banco Central de Reserva de Perú y se declara enamorado de Barcelona. Somos una de las pocas ciudades del mundo que tenemos más de dos programas de MBA. Tenemos que intentar retener ese talento que se forma aquí, señala Albert Castelltort uno de los socios de Barcelona Global y que hoy hace de guía al grupo de estudiantes. La capital catalana es la sexta ciudad del mundo que atrae más estudiantes de MBA, tras Boston, Nueva York, Londres, París y Chicago. Entre los nuevos estudiantes hay más de 120 nacionalidades, la mayoría de América, China, India y Alemania. Se adhiere a los criterios de Más información

> [Compartir en Facebook](#) [Compartir en Twitter](#) [Otros](#) [Cerrar](#) [Compartir en LinkedIn](#) [Compartir en GooglePlus](#)
[Compartir en Pinterest](#)

600 futurs executius internacionals visiten empreses i institucions de Barcelona: Tinc molt per aprendre de la ciutat

Jueves, 18 de octubre de 2018

ACN Barcelona.-Uns 600 estudiants de màster de les principals escoles de negoci de Barcelona, un 90% dels quals són internacionals, visiten al llarg d'aquest dijous una seixantena d'empreses i institucions de la capital catalana en el marc de IMBA Day. La iniciativa s'organitza per primer cop, impulsada per Barcelona Global juntament amb IESE, ESADE i EADA, amb l'objectiu de donar a conèixer la dimensió competitiva de la ciutat als futurs executius globals i potenciar l'excel·lència en l'educació superior com a nou atribut de la marca Barcelona, associada al talent. La gent té la percepció que Barcelona és una ciutat de turistes però jo veig clarament que té molt de potencial acadèmic i que tinc molt per aprendre de la ciutat, ha assegurat a IACN en Rajni Kant Tiwari, estudiant d'MBA d'ESADE, de 27 anys i de la Índia. La visita de Rajni ha començat aquest dijous al matí a la seu de Puig, a l'Hospitalet de Llobregat. Amb una vintena d'estudiants més, acompanyats de l'empresari Ferran Rodés, han visitat les instal·lacions i conegut al president executiu del grup català de moda i fragàncies, Marc Puig. Després s'ha desplaçat al Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona i culminen la visita a l'estudi Lagranja Design. Al vespre, els centenars d'alumnes d'MBA acabaran la jornada amb una trobada amb emprenedors. La també estudiant de màster en direcció d'empreses a ESADE Leah Heck, de 27 anys i originària dels Estats Units ha explicat a IACN que voldria viure a la capital catalana quan acabi el programa de dos anys a l'escola de negocis catalana. Estic estudiant castellà i la meua idea és trobar una feina i quedar-me aquí. Tenir aquesta oportunitat [de visitar empreses i institucions] ho fa més realista, ha afirmat la Leah. L'estudiant d'MBA ha dit que va triar Barcelona perquè es va sentir atreta per l'entorn de la ciutat així com el nombre de companyies internacionals i la comunitat que hi ha al darrere, ja que sembla realment oberta a gent nova. En Rajni també ha destacat la vessant internacional de la capital catalana i la qualitat de les escoles de negocis. El president d'ISP, Ferran Rodés, ha destacat la oportunitat que suposa la jornada per ensenyar-los una part de la ciutat que no es veu a primera vista. Rodés ha remarcat que l'experiència és molt autèntica i ha funcionat molt bé. Pel que he pogut comprovar tots estan encantats d'estar a Barcelona, ha assegurat l'empresari, que ha explicat que amb molts dels estudiants amb que ha parlat voldrien quedar-se a la capital catalana. Rodés ha opinat que no cal forçar la marca de Barcelona com a capital de talent ja que ja és prou interessant i només amb que els estudiants expliquin el que han viscut i la bona experiència durant IMBA, ja es generarà una bona imatge. La situació política no ha influït en la meua tria. Era molt conscient de la situació política i de la tensió creixent quan vaig aplicar a l'escola de negocis. Fins i tot l'escola ho va mencionar però no ha tingut cap influència en la meua decisió, ha assegurat en Rajni, que ha afegit que tenia molt clar què podia oferir-li Barcelona. Estic a un país pacífic, no hi ha res de què preocupar-se, ha dit l'estudiant d'origen indi. La seva companyia de màster, la Leah, també ha coincidit que no va plantejar-se mai no venir a

estudiar IMBA a Barcelona per la situació política. Per a VilaWeb el vostre suport ho és tot. Si podeu llegir VilaWeb és perquè milers de persones en són subscriptors i fan possible que la feina de la redacció arribi a les vostres pantalles. Vosaltres podeu unir-vos-hi també i fer, amb el vostre compromís, que aquest diari siga més lliure i independent. Perquè és molt difícil de sostenir un esforç editorial del nivell de VilaWeb, únicament amb la publicitat. Som un mitjà que demostra que el periodisme és un combat diari per millorar la societat i que està disposat sempre a prendre qualsevol risc per a complir aquest objectiu. Amb rigor, amb qualitat i amb passió. Sense reserves. Per a vosaltres fer-vos subscriptor és un esforç petit, però creieu-nos quan us diem que per a nosaltres el vostre suport ho és tot. **Vicent Partal** Director de VilaWeb

Captar talent per anar més enllà del turisme

Jueves, 18 de octubre de 2018

Vendre innovació i allunyar-se de la imatge de gran destinació turística. Amb aquesta idea Barcelona Global -una associació que agrupa 146 empreses de la ciutat, des de pimes fins a multinacionals- va organitzar ahir el Barcelona MBA Day. En aquesta jornada, 600 estudiants de màster en administració d'empreses (MBA, en anglès) de les tres escoles de negocis més grans de la ciutat van visitar seus o instal·lacions d'algunes companyies destacades, on van ser rebuts per responsables que els presentaven l'empresa, les seves activitats i la ciutat. El dia va acabar amb un còctel a l'auditori d'un dels principals edificis de districte 22@. Turisme en estat pur, però sense sol i platja, sinó totalment empresarial i dirigit a futurs alts directius. Organitzats en grups de 25 estudiants, cadascun va visitar dues companyies barcelonines del mateix sector. Un d'aquests grups va sortir a les tres de la tarda en autocar de l'escola Eada en direcció a la Torre de Collserola amb estudiants de tres continents. Un cop allà, els va rebre Toni Brunet, director de relacions institucionals de la multinacional de telecomunicacions Cellnex, propietària de la torre, que els va fer una presentació en anglès sobre les activitats de l'empresa destacant-ne el caràcter tecnològic i innovador. Tot el que sigui promocionar Barcelona ens sembla positiu, diu Brunet, que destaca la idea de vendre la ciutat com un lloc atractiu per als negocis, amb un ecosistema empresarial que afegeix valor més enllà del turisme. Després de la xerrada, els estudiants van visitar el centre de control de la torre i pujar al mirador, a més de cent metres d'alçada. Els mòbils treuen fum amb selfies amb la ciutat als peus. El programa del màster em va interessar molt, però buscava de totes totes alguna cosa a Barcelona, explica l'Elias, un estudiant del Líban i enginyer de camins. En canvi, l'alemanya Rebecca va elegir la ciutat pel curs. No hi coneixia ningú, però és fantàstica, afegeix sobre Barcelona. La bona imatge exterior de la capital és innegable. A la recerca de talent De Collserola, l'autocar va baixar fins a la seu de la GSMA, organitzadora del Mobile World Congress, i de la fundació Mobile World Capital. La directora general de GSMA, Therese Jamaa, va ser una de les ponents de la presentació, en què es ven Barcelona com un dels màxims centres d'innovació tecnològica i de start-ups d'Europa, i on s'informa els estudiants que la ciutat va escassa de talent. Pel MWC milers de persones visiten Barcelona i se'n van, diu Jamaa. La jornada té com a objectiu que el talent es quedi.