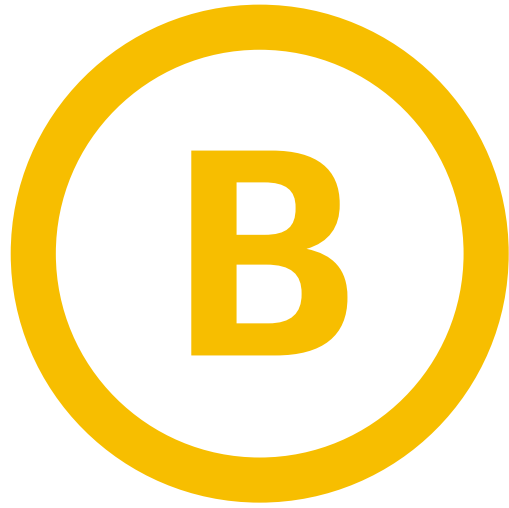


Barcelona 2041[ⓑ]

Diciembre 2020 – Mayo 2021



Barcelona
Global



**Barcelona
Global**

Barcelona Global es una asociación privada, independiente y sin ánimo de lucro, formada por 210 de las empresas, centros de investigación, emprendedores, escuelas de negocio, universidades e instituciones culturales líderes de la ciudad, y más de 812 profesionales que quieren hacer de Barcelona una de las mejores ciudades del mundo para el talento y la actividad económica.

La asociación también cuenta con una red de más de 130 socios que viven y trabajan fuera de España, y un 15% de socios internacionales que han escogido vivir y trabajar en Barcelona.

Barcelona Global desarrolla propuestas estratégicas para el futuro de Barcelona, impulsa proyectos concretos junto a sus socios, y los moviliza para que se conozcan y apoyen mejor la Barcelona del talento a la que aspiramos.

Barcelona 2041[®]

Barcelona 2041 es la segunda edición del programa de liderazgo y ciudad dirigido a jóvenes de 26 a 35 años, activos profesionalmente y con experiencia de 5 a 8 años e interés y compromiso con el futuro de la ciudad de Barcelona.

El propósito del programa es formar y conectar el talento joven, para dar a conocer Barcelona desde todos sus ámbitos y desarrollar propuestas de futuro.

La primera edición del programa, Barcelona 2040, empezó en junio de 2020 y contó con 25 participantes que tuvieron ocasión de conocer la ciudad de la mano de más de 40 expertos de 9 sectores distintos.

Durante esta segunda edición los participantes **descubrirán Barcelona** a través de 10 sesiones y visitas a empresas e instituciones de distintos sectores y 10 conversaciones con sus protagonistas (líderes empresariales, de la ciencia, la gastronomía, la cultura, el conocimiento, el deporte, la industria, el periodismo y la política).

Formato de las sesiones:

- Bienvenida e introducción de la institución anfitriona por parte de su representante
- Visita a las instalaciones
- Presentación de los ponentes y debate con los participantes

En cada edición del programa se trabajarán **dos retos de ciudad** en grupo, en **dos dinámicas organizadas** por Imagine, programa de innovación disruptiva impulsado por Xavier Verdaguer, socio de Barcelona Global.

Las conclusiones de cada edición se presentarán **en una última sesión** con todas las empresas y profesionales implicados, y se prevé la participación de la Alcaldesa de Barcelona.

Comité de Aceptación



Noemí Blazquez
Abogada en
Uriá Menéndez
Abogados



Clara Campàs
Partner en
Asabys Partner



Aurora Catà
Presidenta de
Barcelona Global
Partner en
Seeliger & Conde



Joaquim Coello
Presidente de Honor
de Barcelona Global
Asesor de presidencia
en Siemens Gamesa



Emilio Cuatrecasas
Presidente de Honor
de Barcelona Global
Presidente de EMESA



Guillem Gallego
Chief Marketing Officer
en Desigual



Anna Gener
President-CEO en Savills
Aguirre Newman



Pau Guardans
Presidente de Honor
de Barcelona Global
Chairman & CEO
de Único Hotels



Mateu Hernández
CEO de
Barcelona Global



Ignacio Mercadé
Director de
Credit Suisse AG



Inés Miró-Sans
Propietaria de Casa Bonay



Andreu Plaza
Senior Advisor to Banco
Santander S.A., and Board
Member of Santander
Portugal, Uruguay, Santander
Consumer Finance,
Santander Global Technology



Marian Puig
Presidente de Honor
de Barcelona Global
Presidente de ISDIN



Maria Reig
Presidenta de Honor
de Barcelona Global
Fundadora de
Reig Capital Group



Genís Roca
Presidente de
RocaSalvatella



Gonzalo Rodés
Presidente de Honor
de Barcelona Global
Co-Chairman de ISP



Lluís Torner
Miembro de la Comisión
Ejecutiva de
Barcelona Global
Director del Institute of
Photonic Sciences (ICFO)



Xavier Verdaguer
Fundador de Imagine
Creativity Center



Isabel Vidal
Miembro de la Comisión
Ejecutiva de Barcelona Global
General Manager
de Grup Focus

Participantes



Jordi Alba
Academic Project
Manager Officer en
Universitat Internacional
de Catalunya (UIC)



Valeria Andrade
Project Manager
en Barcelona Global



Miguel Casas
CEO de MIMÉISA



Albert Chamorro
Project Manager
en Coca-Cola
European Partners



Carolina Gómez
Negotiation Manager
en Havas Media



Aina Llorca
Legal Counsel
en Reby



Alvaro Malet
Director de Credit Suisse



Lucie Mazet
Ad Operation Specialist
Retail Media en Criteo



Carlos Menendez
Order to Cash Manager
en Bayer



Felix Mesalles
Audit Senior Manager
en EY



Sofia Miró-Sans
Accounts and Projects
Director en Bestiario



Jordi Montaña
Digital Trainee
en SEAT



Ramón Palau
CEO de ONSECUR



Lucas Piatti
Associate Strategic
Real Estate Advisory
en Savills Aguirre Newman



Diego Pol
Socio en Dentons



Marc Rius
Fundador de ENEB



Laura Ródenas
Marketing Manager
en Golden Hotels
& Experiences



Teresa Sancho
Senior International Tax
Advisor en Applus+



Jordi Sendra
Project Leader
en Slow Studio



Ada Soler
Editora en Penguin
Random House Grupo
Editorial



Maria Souza
Corporate Relations
Specialist en BSM
UPF Barcelona School
of Management



Angela Wang
Associate en Cuatrecasas

Barcelona 2041[®]

**Barcelona 2041 tendrá lugar entre diciembre de 2020
y mayo de 2021 con las siguientes sesiones:**

3 de diciembre, 13h

La Barcelona Global

Barcelona Global

15 de enero, 13h

La Barcelona emprendedora

Glovo

29 de enero, 13h

La Barcelona del turismo

La Roca Village - Value Retail

4 de febrero, 13h

La Barcelona cultural

Penguin Random House Grupo Editorial

26 de febrero, 13h

La Barcelona gastronómica

Culinary Institute of Barcelona

5 de marzo, 13h

La Barcelona de la movilidad y las infraestructuras

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

12 de marzo, 13h

La Barcelona de la medicina y del sector farmacéutico

Esteve

19 de marzo, 13h

1ª dinámica de grupo para trabajar los retos - Imagine

Barcelona Global

26 de marzo, 13h

La Barcelona de la ciencia

Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona
(IRB Barcelona)

9 de abril, 13h

La Barcelona industrial

Grupo Freixenet

14 de abril, 13.30h

La Barcelona del deporte

Real Club de Tennis Barcelona

30 de abril, 13h

La Barcelona de la tecnología

Telefónica

7 de mayo, 13h

2ª dinámica de grupo para trabajar los retos - Imagine

Barcelona Global

14 de mayo

Sesión de presentación de conclusiones

La Barcelona Global

3 de diciembre, 13h
Barcelona Global

Sesión introductoria sobre los retos de Barcelona, el papel de Barcelona Global y del programa Barcelona 2041. Presentación de los participantes, dinámica y metodología.

Con la participación de:



Aurora Cata
Presidenta de Barcelona Global

Socia de Seeliger y Conde. Inició su carrera profesional en el sector financiero como directora financiera en Nissan Motor Ibérica, asumiendo posteriormente la Dirección de RTVE en Cataluña. Tras ello ocupó el cargo de consejera delegada de Planeta 2010, cabecera del negocio audiovisual y de medios de comunicación del Grupo Planeta. Más adelante, lanzó junto con otros socios una startup en el entorno de los contenidos digitales. En el año 2003, se incorporó al Grupo Recoletos como Directora General del negocio audiovisual y de prensa no diaria. Actualmente es Consejera Independiente del Banco de Sabadell y del Grupo Atresmedia. Ha pertenecido al comité ejecutivo de diversas instituciones en los ámbitos económico y social. Es Ingeniera Industrial y MBA por IESE.



Andreu Plaza
Senior Advisor to Banco Santander S.A., and Board Member of Santander Portugal, Uruguay, Santander Consumer Finance, Santander Global Technology and Santander Global Operations y delegado del programa Barcelona 2041

COO en Caixa Catalunya y Director General (Group Senior Executive VP) de Tecnología y Operaciones y miembro del Comité de Dirección en Grupo Santander. Ha sido miembro del Consejo de Administración de Openbank y de Santander Chile y en la actualidad de Santander Portugal, Santander Uruguay, Santander Consumer Finance, Santander Global Technology y Santander Global Operations.



Mateu Hernández
CEO de Barcelona Global

Experto internacional en el desarrollo local. Es asesor de varias ciudades como Nueva York, Oslo, Torino y Londres y organizaciones como Smart City World Expo and Congress y OCDE. Ha sido Gerente de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Barcelona y Director General de Barcelona Activa, su agencia de desarrollo local.



Xavier Verdaguer
Fundador de Imagine Creativity Center

Fundador del centro de innovación Imagine en Silicon Valley. Emprendedor en serie. En Barcelona creó varias compañías de éxito y ahora desde San Francisco impulsa varios negocios entre los que destaca la empresa de ropa inteligente Innovalley, Inc. y el centro de innovación Imagine. Socio co-fundador en Barcelona de la aceleradora de startups Conector.



Anna Marquès
Corporate and Member Relations Director de Barcelona Global

Economista y publicista, es desde hace 3 años directora de relaciones con los socios en Barcelona Global y responsable entre otros del programa Barcelona 2040. Previamente ha desarrollado su carrera profesional como auditora en PwC, controller en Grupo Godó y responsable de relaciones externas en Mobile World Capital Barcelona.

La Barcelona emprendedora

15 de enero, 13h
Glovo

El ecosistema de startup en Barcelona muestra signos de que la ciudad se ha convertido en uno de los centros tecnológicos más vibrantes de Europa. Barcelona, con 1.100 startups, es el quinto hub europeo de este tipo de compañías. En cuanto a la iniciativa empresarial tecnológica, Barcelona es la tercera ciudad más atractiva para establecer un negocio, después de Berlín y Londres. La combinación de talento altamente cualificado de todo el mundo y un entorno que fomenta la innovación ha dado lugar a historias de éxito como Travelperk, Glovo y Typeform.

Glovo es una app que permite comprar, recibir y enviar cualquier producto dentro de una misma ciudad en minutos, desde comida hasta productos farmacéuticos. La startup, fundada por Oscar Pierre en 2015, tiene ya más de 7 millones de usuarios y más de 45.000 partners asociados en todo el mundo. La app está presente ya en más de 550 ciudades de 17 países de Europa, EEMEA, Oriente Medio y África.



Anfitrión
Oscar Pierre
CEO y co-fundador de Glovo

Ingeniero aeroespacial y empresario de 28 años. Empezó su formación en la Universidad Politécnica de Cataluña y terminó sus estudios en Georgia Tech, Atlanta. Su carrera profesional la empezó como ingeniero aeronáutico en Airbus, en su base en Toulouse. Después de 6 meses decidió buscar nuevos retos y descubrió que lo que realmente le apasionaba e interesaba era emprender. En el 2015 volvió a Barcelona, su ciudad natal, y fundó Glovo. Anteriormente, mientras estudiaba, Pierre ya había fundado Zikkomo.com, una plataforma de solidaridad para ayudar a 30 niños en Malawi, y LoveltLocal.es en 2014, un mercado destinado a impulsar los negocios artesanales locales. En enero de 2017 formó parte de la lista anual de jóvenes más influyentes de la revista Forbes.



Relatora
Blanca Gispert
Periodista de Economía en La Vanguardia

La Barcelona del turismo

29 de enero, 13h
La Roca Village - Value Retail

Barcelona es uno de los principales destinos turísticos urbanos del mundo; 4ª ciudad más visitada de Europa, 1ª ciudad en congresos internacionales, y tuvo en 2019, 12 millones de visitantes. La importancia del turismo en la economía, reputación, empleo y desarrollo social, cultural, gastronómico y urbano de Barcelona es muy relevante. Entender bien las principales dinámicas del turismo en Barcelona, las oportunidades que supone y las amenazas que tiene es clave para conocer el presente de nuestra ciudad y especialmente su futuro. La situación actual, nos debe llevar a pensar en un nuevo modelo que prime la calidad a la cantidad del turismo que recibe la ciudad.

Value Retail es la compañía creadora y operadora de The Bicester Village Shopping Collection, una colección de 11 destinos de compras, entre ellos La Roca Village (Barcelona) y Las Rozas Village (Madrid) ubicados en las cercanías de las principales ciudades europeas (Bruselas, Dublín, Frankfurt, Londres, Milán, Múnich y París) y China (Suzhou y Shanghai) y próximamente en Estados Unidos. Su misión es atraer al futuro consumidor de lujo que viaja e inspirar al cliente más sofisticado del mundo a descubrir las marcas de moda más importantes.



Anfitrión
Michael B. Goldenberg
Director General de Value Retail Management Spain, S.L.U. y Director Corporativo de Value Retail PLC

Es responsable de negocio de Value Retail en España, supervisor del negocio en Italia donde es Vice-Chairman y responsable del área comercial a nivel global proporcionando soporte al negocio en Europa y China. Es uno de los miembros fundadores, se unió a la compañía en 1996, cuando Value Retail inició su actividad de desarrollo en Europa continental. Antes trabajó en el banco de inversión Bankers Trust en Nueva York, Londres y Madrid. Nacido en Nueva York, vive en Europa desde 1993 y es licenciado en Económicas, Magna Cum Laude por la Duke University. Pasó un año en Herford College en la Universidad de Oxford en Inglaterra.



Relatora
Patricia Castán
Periodista de la sección Gran Barcelona de El Periódico de Catalunya especializada en Economía, comercio y turismo local

La Barcelona cultural

4 de febrero, 13h

Penguin Random House
Grupo Editorial

Barcelona es internacionalmente reconocida por su patrimonio, su creatividad y originalidad: única ciudad del mundo con nueve íconos Patrimonio Mundial de la UNESCO. En 2018, la Comisión Europea la clasificó como la tercera ciudad más vibrante culturalmente de más de 1 millón de habitantes en Europa. Además de los museos de autor, grandes museos nacionales, galerías de arte, monumentos culturales (que abarcan todas las etapas del arte occidental), y teatros, Barcelona cuenta con un amplio ecosistema musical y de festivales reconocido a nivel europeo e internacional, que es generador de tendencias y fuente de innovación cultural, digital y musical. Asimismo, Barcelona es la capital del sector editorial en habla española y todo un referente en el sector del video juego, el cómic y la creación.

Penguin Random House Grupo Editorial es una empresa líder en edición y distribución en lengua española cuyo objetivo es la publicación de libros en sus 50 sellos editoriales, para todo tipo de lectores y en cualquier formato, ya sea papel, digital o audio.



Anfitriona
Núria Cabutí

CEO de Penguin Random House Grupo Editorial

Ocupa este cargo desde 2013. Inició su carrera en el sector editorial en 1992 como analista financiera y ha desarrollado su carrera profesional dentro del grupo editorial. En 1998 fue nombrada directora de Marketing de Plaza & Janés. En 2001 fue nombrada directora de Marketing y Comunicaciones y en 2003 directora Editorial para la división infantil y juvenil. En 2010 fue nombrada CEO-Directora General de Random House Mondadori.



Relator
Ignacio Orovio

Redactor jefe de la sección A Fondo, de reportajes e investigación en La Vanguardia

La Barcelona gastronómica

26 de febrero, 13h

Culinary Institute of Barcelona

Barcelona es la capital de la cocina mediterránea, patrimonio de la humanidad según la UNESCO, y es la ciudad con más estrellas Michelin de España. Es reconocida como punto de referencia de la gastronomía para gourmets de todo el mundo. Su oferta gastronómica se está renovando continuamente y la ciudad se ha transformado en un living lab debido a un espíritu de innovación y un ambiente de restauración emprendedora.

El **Culinary Institute of Barcelona** es un instituto diseñado para la transformación de la cocina, en el que se ha adaptado la gastronomía internacional al modelo docente utilizado en Silicon Valley, ideado para que sus estudiantes vivan una experiencia única basada en la multiculturalidad, creatividad y la innovación. Tiene una metodología propia que, en tan solo año y medio, lo ha convertido en una referencia internacional.



Anfitriones
Ferran Fisas

Presidente del Culinary Institute of Barcelona

Es un empresario autodidacta que ha desarrollado diversos proyectos empresariales en diferentes sectores, especialmente en tecnología. Experto en procesos de cambio generacional, y en especial sobre sus miedos y resistencias. Autor de Manual de supervivencia para la empresa familiar. Actualmente es el presidente e ideólogo del CIB.



Lluís Cintas

Director de Programa & B2B en el Culinary Institute of Barcelona

Emprendedor especialista en diseño y organización de eventos corporativos. Fue Director de Catering y Restauración del Teatre Nacional de Catalunya y L'Auditori de Barcelona de la mano de Serunion SA. Ha creado BoBó Barcelona, una consultoría de servicios en comunicación en vivo, y oriGenes, un Festival Gastronómico único en su formato y contenidos. Participante del programa Barcelona 2040.



Relatora
Cristina Jolanch

Periodista de La Vanguardia y responsable del canal de gastronomía Comer de la web de La Vanguardia

La Barcelona de la movilidad y las infraestructuras

5 de marzo, 13h

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Barcelona tiene una economía diversificada y abierta. La ciudad cuenta con un aeropuerto internacional, el puerto y la Zona Franca (área industrial y una plataforma logística), que ofrecen un gran potencial como centro logístico mediterráneo. Barcelona es una de las principales ubicaciones logísticas de Europa: su infraestructura tiene acceso a una red más allá de España, mientras que su aeropuerto es el séptimo más activo de Europa y el 17º con el mayor tráfico aéreo en todo el mundo. Barcelona combina la fuerza de un motor industrial y un hub logístico.

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) es una empresa pública con más de 40 años de historia, cuyos antecedentes ferroviarios se remontan a más de 155 años, que gestiona y opera líneas de transporte de viajeros, de mercancías, trenes turísticos y 6 estaciones de montaña. Los trenes de FGC transportaron más de 90 millones de personas el 2019, uniendo el área metropolitana de Barcelona con el Vallès Occidental y con las comarcas de la cuenca del Llobregat, así como las poblaciones entre Lleida y el Pallars Jussà, contribuyendo a la mejora de la movilidad en Cataluña.



Anfitrión
Ricard Font

Presidente de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Nacido en 1971, es presidente de la empresa pública Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya desde el año 2018. Anteriormente ocupó la Secretaría de infraestructuras y Movilidad y la Dirección General de Transportes y Movilidad. Es licenciado en Ciencias Jurídicas por la UdG; Master en Derecho del Territorio, Urbanismo y el Medio Ambiente por la UPF; Master en Gestión y Administración de Sociedades.



Relator
Artur Zanón

Redactor de Expansión

La Barcelona de la medicina y del sector farmacéutico

12 de marzo, 13h

Esteve

Barcelona se ha convertido en un epicentro de gran relevancia en el sector de la salud y de las ciencias de la vida, con un poderoso ecosistema formado por hospitales, compañías farmacéuticas y centros de investigación. Es un sector que en el área de Barcelona cuenta con más de 1.000 empresas y 90 entidades dedicadas a la investigación. Barcelona y sus alrededores son la cuna y sede de grandes empresas del sector farmacéutico como Almirall, Esteve, Ferrer, Grifols, Reig Jofré o Uriach. También están presentes otros líderes mundiales del sector como Novartis, Sanofi, Roche, Bayer, Boehringer Ingelheim, Hartmann, Lundbeck y Menarini. Barcelona cuenta con una red de hospitales de alta calidad: algunos de ellos son de referencia para toda España e incluso Europa, como el Hospital Clínic Barcelona o el Hospital Universitari Vall d'Hebron.

Esteve es una compañía farmacéutica global con sede en Barcelona. Desde su fundación en 1929, proporciona soluciones a necesidades médicas no cubiertas y centra sus esfuerzos en la innovación y la excelencia en el ámbito de la salud, con la misión de mejorar la vida de las personas. Esteve tiene una importante presencia en Europa con filiales en Alemania, Francia y Reino Unido y plantas de fabricación química y farmacéutica en España, Alemania, México y China.



Anfitrión
Staffan Schüberg
CEO de Esteve

Licenciado en Administración de Empresas por la London Guildhall University (UK). Desarrolló gran parte de su carrera profesional en Lundbeck donde fue ocupando diversas responsabilidades globales como la creación de varias filiales en Europa y EE.UU, de la que fue presidente. Hasta 2018 era Global Chief Commercial Officer y miembro del Comité de Dirección del Grupo Lundbeck, año en el que se incorporó a Esteve como CEO y miembro de su Consejo de Administración. Es también miembro de los Consejos de Sobi AB y Dizlin AB.



Relatora
Rosa Salvador

Redactora de Economía y Salud en La Vanguardia

La Barcelona de la ciencia

26 de marzo, 13h

Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona (IRB Barcelona)

En los últimos 25 años, Barcelona ha destacado en el campo de la investigación científica gracias a iniciativas como ICREA, creada para atraer a los mejores investigadores del mundo a Catalunya. La ciudad trabaja ahora en proyectos de ciencia frontera en ámbitos como la biomedicina, la fotónica, la supercomputación o las ciencias económicas y sociales y está en camino de convertirse en un líder en la investigación científica europea. Ha sido reconocida como el mayor centro de excelencia científica del sur de Europa. La revista Nature ha clasificado recientemente a Barcelona como la octava "ciudad científica superior" en Europa. Cuenta con un sistema de investigación competitivo que es muy exitoso en la captación de fondos de proyectos europeos, complementado por atractivas condiciones de trabajo y de vida para los investigadores. El despegue del sector ha alimentado la actividad económica local, con más de 45.000 personas trabajando en actividades de investigación en Catalunya. Más de 300 empresas spin-off han surgido de proyectos de investigación.

El **IRB Barcelona** es un centro de investigación de excelencia en biomedicina, que busca mejorar la calidad de vida de las personas ofreciendo soluciones innovadoras a problemas médicos no resueltos. Es un centro internacional que acoge alrededor de 400 trabajadores de más de 30 nacionalidades, es miembro de CERCA y está incluido en el Barcelona Institute of Science and Technology (BIST).



Anfitrión

Francesc Posas

Director del IRB Barcelona

Es director del IRB Barcelona desde el 2018 y co-dirige, en el mismo instituto, el laboratorio de Señalización Celular. Desde 1999 ha estado vinculado a la UPF, donde es catedrático del Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud. Durante su trayectoria como científico ha estudiado como las células responden a cambios en su entorno y la relevancia de este proceso en la supervivencia celular.



Relatora

Valentina Raffio

Periodista especializada de la sección de ciencia de El Periódico de Catalunya

La Barcelona industrial

9 de abril, 13h

Grupo Freixenet

El sector industrial ha sido el principal motor de la economía en la región catalana durante muchos años, con ejemplos claros como los sectores textil, automovilístico, y farmacéutico, la mayoría de los cuales están concentrados en Barcelona. En 2017, el sector industrial generó un 21,4% del PIB en Catalunya (Unión Europea 19,6% y España 18,1%). Catalunya concentra un 22,8% de la actividad industrial española y un 22,2% del empleo, siendo la región con mayor peso industrial de España. La región metropolitana de Barcelona cuenta con una combinación competitiva de grandes multinacionales basadas en España que tienen sus centros de producción en Barcelona, junto a una red de grandes multinacionales de capital familiar catalán, y un conjunto de pequeñas y medianas empresas muy internacionalizadas que sostienen una industria que en el contexto actual está llamada a jugar un papel clave en el futuro de Barcelona. Las nuevas dinámicas de la globalización, junto a las nuevas tendencias provocadas por la tecnología, hacen de este sector uno de los más interesantes para nuestro futuro.

Freixenet es una empresa familiar fundada en 1914 y tiene su sede en la región del cava de Sant Sadurn d'Anoia. Es el mayor exportador de vino espumoso de España, así como el mayor productor mundial de cava. Cordón Negro y Carta Nevada son los productos insignia de una gama de vinos espumosos que se venden en más de 100 países.



Anfitrión

Thomas Scholl

CFO de Grupo Freixenet

Ocupa este cargo desde hace dos años. Scholl se incorporó a Freixenet en agosto del 2018 tras trabajar en otras empresas como Kaercher y HCS Group durante más de 20 años en el área de gestión financiera, compliance y colaboraciones estratégicas de Oetker Group.



Relator

Alex Font

Corresponsal Económico en el diario ARA

La Barcelona del deporte

14 de abril, 13.30h

Real Club de Tenis Barcelona

Barcelona tiene una relación especial con el deporte. Es la sede de uno de los clubes de fútbol más grandes del mundo, FC Barcelona, pero su habilidad deportiva no se detiene ahí; hockey, atletismo, eventos ecuestres, Trofeo Conde de Godó, Fórmula 1, Moto GP. Se han organizado muchos actos deportivos de primer nivel desde el Mundial FIFA 1982, GP de F1, motociclismo, ralis, atletismo, hasta los Juegos Olímpicos del 1992. También es una de las ciudades del mundo donde sus ciudadanos practican más deporte. Pocas ciudades en el mundo cuentan con una trayectoria de éxito y vinculación al deporte como la de Barcelona. Más de dos terceras partes de las veces que se habla de Barcelona en el mundo, se hace en relación al deporte.

El **RCT Barcelona-1899**, decano del tenis español, sustenta en su ADN una vocación histórica de compromiso en proyectar internacionalmente la ciudad, tanto en las grandes competiciones, como a través de su relación con los organismos internacionales. Cuna de grandes campeones, dirige asimismo la asociación internacional de Clubs Centenarios de Tenis.



Anfitrión

Josep Jordi Cambra

Presidente del Real Club de Tenis Barcelona - 1899

Médico dentista por el Hospital Clínic de Barcelona. Postgrado en Periodoncia, Master en educación Médica y Dental, University Of Southern California. Presidente de la asociación de clínicas dentales: Best Quality Dental Centers (2011 hasta la actualidad). Fundador y director médico de Cambraclinic Dentistas. Jugador de tenis desde los 6 años, participando en los equipos de todas categorías RCTB.



Relator

Joan Josep Pallàs

Jefe de sección de Deporte en La Vanguardia

La Barcelona de la tecnología

30 de abril, 13h
Telefónica

Barcelona, como capital mundial del Mobile, acoge el MWC así como una multitud de iniciativas vinculadas a la tecnología y cómo ésta puede impactar en el desarrollo de la ciudad, sus empresas y su gente. Barcelona se ha convertido asimismo en referente global en el movimiento de Smart Cities, donde la tecnología se encuentra con la ciudad para desarrollar soluciones que faciliten la vida a los ciudadanos. Asimismo, en los últimos años, Barcelona ha acogido hubs tecnológicos de grandes actores globales como Cisco, Facebook, Nestlé, Siemens, Roche, Amazon y Sanofi. Conocer el impacto de las tecnologías 5G o cómo la tecnología puede hacer una ciudad mejor en movilidad, atención a las personas dependientes, servicios empresariales, logística, o simplemente el teletrabajo, es clave para ver el futuro de nuestra ciudad.

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. Ofrece servicios de conectividad fija, móvil y una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Con 344 millones de clientes, opera en 14 países de Europa y América Latina donde cuenta con la mayor red de fibra óptica. Ofrece sus servicios de telecomunicaciones y soluciones digitales en más de 170 países mediante acuerdos estratégicos con partners.



Anfitrión

Chema Casas

Director general de Telefónica en Catalunya, Comunidad Valenciana, Islas Baleares y Región de Murcia

Ocupa este cargo desde enero de 2020. Entre 1995 y 2002 desarrolla su carrera profesional en las áreas comerciales y de marketing de diversas consultoras (Europraxis, Andersen Consulting) y en el Banco Santander. Entra en el Grupo Telefónica en 2002 como director de Marketing y Ventas de Terra España. En 2004 se traslada a América Latina como director de Ventas de Telefónica Argentina, en 2009 asume el cargo de vicepresidente de Marketing y Ventas de Telefónica Colombia. En 2013 se convierte en CEO de Telefónica en Ecuador.



Relator

José M. Berengueras

responsable de comunicación en el área de Innovación de Grupo Mediapro

Barcelona 2041[®]

Barcelona 2041 es un programa presencial que cuenta con un total de 14 sesiones que son de obligada asistencia, excusable sólo por causas justificadas y con un máximo de 2 ausencias.

En cada sesión se tendrá la oportunidad de:

1. Conocer una institución clave
2. Compartir de la mano de un comunicador de referencia las principales dinámicas del sector
3. Interactuar con referentes y líderes ciudadanos
4. Mantener una conversación dinámica con los ponentes.

En cada sesión, dos de los participantes se encargarán de elaborar un resumen de conclusiones a compartir en el blog de Barcelona Global.

Dinámicas de grupo Barcelona 2041

Dinámicas de generación de propuestas de futuro para Barcelona a partir de los retos obtenidos en las visitas con los líderes de la ciudad con participación de los jóvenes del programa Barcelona 2041.

Dinamizado por Xavier Verdaguer, emprendedor, fundador y CEO de Imagine, y miembro del International Council (San Francisco) de Barcelona Global. Con dos facilitadores del equipo de Imagine.

Aplicación del método Lombard Design Doing del Centro de Innovación Imagine de Silicon Valley de California.

En las visitas a las empresas y entidades, una persona del equipo de Imagine se encargará de procesar la información relativa a los retos de ciudad que se obtenga del encuentro con el líder de cada empresa o entidad que se visite. Con esta información Imagine se encargará de generar los briefings de partida para las sesiones de desarrollo de propuestas.

Las dos sesiones de generación tendrán una duración de 3 horas cada una (mismo contenido pero diferentes retos) durante las cuales los jóvenes de **Barcelona 2041** se agruparán en equipos de 3 y, siguiendo la metodología Lombard, y las indicaciones de Xavier Verdaguer serán capaces de generar soluciones a los retos planteados con propuestas de valor claras para la ciudad de Barcelona. El output final serán presentaciones de 3 minutos de cada equipo que serán grabadas en video.

Con la colaboración de:

CIB® Culinary Institute
of Barcelona
Cooking Tomorrow

ESTEVE
Advancing health together

 **FGC**
Ferrocarrils
de la Generalitat
de Catalunya

Glovo®

GRUPO X FREIXENET


Imagine


IRB
BARCELONA
INSTITUTE
FOR RESEARCH
IN BIOMEDICINE

 Penguin
Random House
Grupo Editorial


Real Club de Tennis Barcelona · 1899

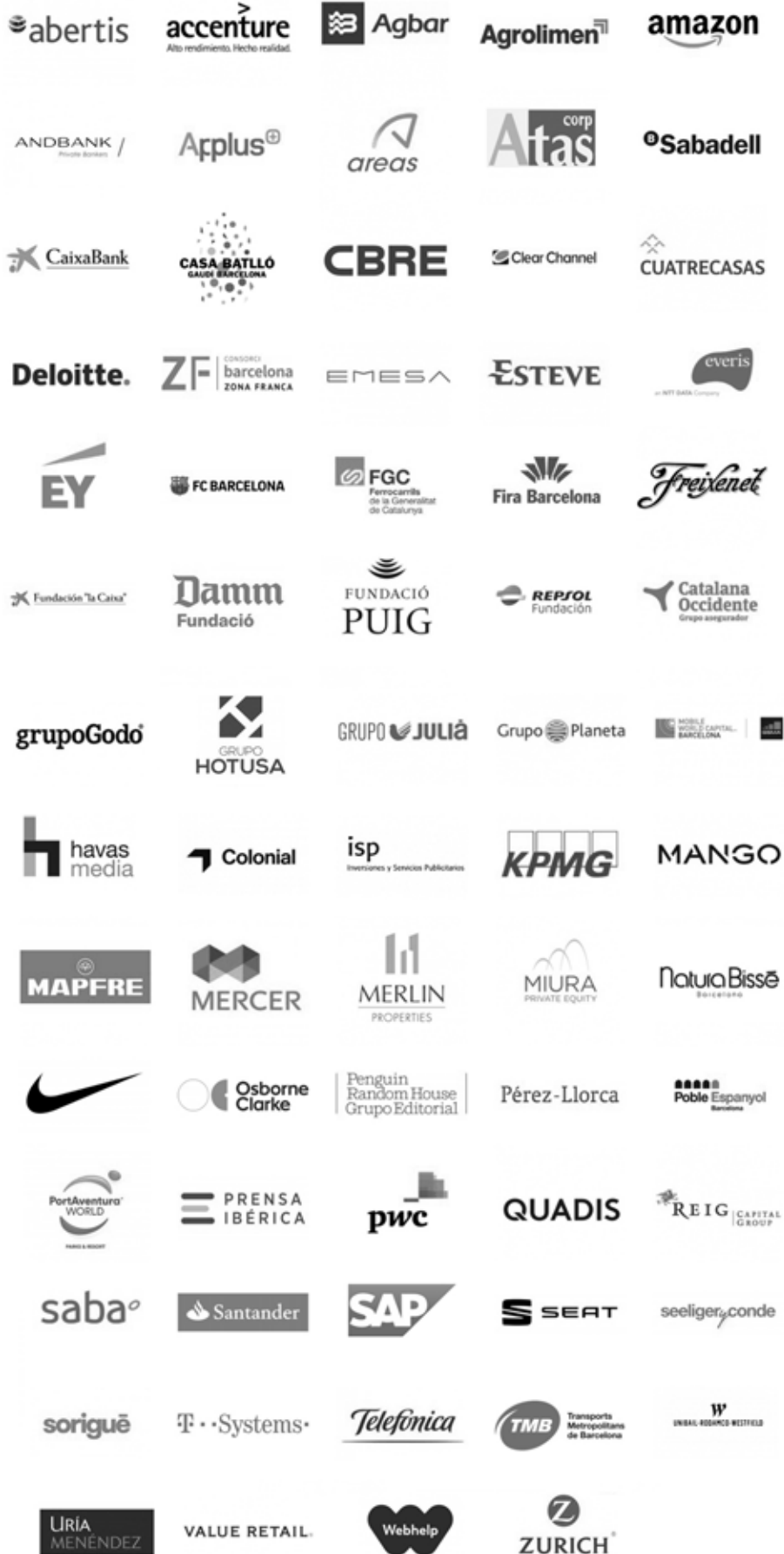
Telefonica

VALUE RETAIL®

Corporate Members



Corporate Protector Members



Travessera de Gràcia 17
Barcelona 08021
+34 936 761 250
barcelonaglobal@barcelonaglobal.org
barcelonaglobal.org
@barcelonaglobal.org

Barcelona
2041[®]



Barcelona
Global