Barcelona Global Activity Report

Diciembre 2017

Nuestra misión

Queremos hacer de **Barcelona** una de las **mejores ciudades del mundo** para el talento y la actividad económica.

Nuestros valores

Modelo de ciudad. Compartimos la idea de hacer de Barcelona una ciudad cosmopolita inclusiva, tolerante, próspera y responsable.

Responsabilidad social. En Barcelona Global entendemos el progreso de las ciudades como un compromiso entre sus ciudadanos y sus empresas por el desarrollo sostenible.

Carácter civil e independiente. Aspiramos a ser un fiel representante de la diversidad de la ciudad y de aquellos ciudadanos que quieren una ciudad mejor, al margen de la ideología política y renunciando al apoyo económico de las administraciones públicas como garantía de nuestra independencia.

Orientación a la acción. Procuramos trasladar las ideas de nuestros socios a proyectos tangibles y sostenibles mediante el esfuerzo común y compartido. Por ello, "Fem que passi / Make it happen" es nuestro paradigma fundacional.

Colaboración público-privada. Las ciudades que prosperan son aquellas en las que los esfuerzos de las administraciones públicas están bien alineados con los de la sociedad civil que representan. Por ello, creemos en los modelos público-privados como herramientas de gestión para el desarrollo de objetivos estratégicos de interés público y de largo plazo.

Transversalidad. Barcelona tiene ante sí la oportunidad de prosperar simultáneamente en muchas áreas: desde la investigación a la cultura, pasando por el turismo o el emprendimiento y el impacto social. Es clave una acción transversal que englobe a todos los sectores de la ciudad para poder alcanzar el éxito colectivo.

Miembros

47 SOCIOS CORPORATIVOS PROTECTORES
Aportan 10.000 euros al año, forman parte de la junta y pueden nombrar hasta 5 socios individuales. Gracias a ellos, Barcelona Global es una asociación solvente con una estructura permanente para impulsar el cumplimiento de sus objetivos.
Abertis, Accenture, Agbar, Agrolimen, Airbnb, Amazon, Amrop Seeliger & Conde, Applus, Áreas, Banc Sabadell, Bluecap, CaixaBank, Catalana Occidente, Clear Channel, Colonial, Coty, Cuatrecasas, Deloitte, Emesa, Esteve, Everis, EY, Fira de Barcelona, Freixenet, Fundació Damm, Fundació Puig, Grupo Familiar Gallardo, Grupo Godó, Grupo Julià, Grupo Planeta, Grupo Zeta, Havas Media, ISP Inversiones y Servicios Publicitarios, Natura Bissé, Penguin Random House, Port Aventura, PwC, Quadis, Reig Capital Group, Saba, Seat, Sellbytel, Sorigué, Telefònica, Unibail-Rodamco, Value Retail y Vueling.

84 SOCIOS CORPORATIVOS
Aportan 2.000 euros al año y representan a todo tipo de sectores de la economía barcelonesa.

11 Centros de investigación. Barcelona Supercomputing Center (BSC-CNS), Center for Genomic Regulation (CRG), Institut Català de Nanociència i Nanotecnologia (ICN2), Institute for Research in Biomedicine Barcelona (IRBB), Institute of Bioengineering of Catalonia (IBEC), Institute of Photonic Sciences (ICFO), ISGlobal, Nanonica, Parc de Recerca Biomèdica Barcelona (PRBB), Vall d'Hebron Institut d'Oncologia (VHIO) y Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR). **15 Instituciones académicas.** American School of Barcelona, Barcelona Graduate School of Economics (BGSE), Benjamin Franklin International School, EADA, Elisava, ESADE, Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI), ICREA, IESE, Instituto Europeo di Design (IED), ISDI, Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT Europe), School of Tourism and Hospitality Management Sant Ignasi (HTSI), Universitat Internacional de Catalunya (UIC) y Universitat Oberta de Catalunya (UOC). **5 Start-ups.** Antai, Crowdcube Spain, Digital Origin, MyTaxi y Social Point.
47 Compañías. &Rosàs, Advanced Leisure Services, Aguirre Newman, Alta Life Sciences, Arcano, Atlàntida Viatges, Atrevia, Billy Performance Network, Black Toro Capital, BRU & BRU, Catenon Iberia, CBRE, Cellnex Telecom, Coton House Hotel, Cushman & Wakefield, Edelman, eMascaró, EPSON, Eurofragance, GFT IT Consulting, Gómez-Acebo & Pombo, Grant Thornton, Gravient, Grup Focus, Hotel Pulitzer Barcelona, INLEA, KREAB, Laie, Live Nation, Llorente y Cuenca, Lucas Fox, Mandarin Oriental Barcelona, Marina Vela, Miura Private Equite, Mucho, Nuvo Barcelona, OneCoWork, OneOcean Club, Quadpack Group, Renta Corporación, Román y Asociados, Sunco, Tekman Books, Tokio Marine HCC, Torelló, Urgo Medical, y World Trade Center Barcelona. **6 Instituciones.** Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (Apartur), Barcelona Oberta, Fundació Conservatori del Liceu, Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Gran Teatre del Liceu, y GSMA (Mobile World Congress). **13 Sectores económicos diferentes.** Educación, asociaciones, alimentación y restauración, inmobiliaria, consultoría, moda, logística, investigación, finanzas, cultura, comunicación y telecomunicaciones, y tecnología.

10 SOCIOS INDIVIDUALES PROTECTORES
Aportan 1.000 euros al año y por su mayor compromiso económico tienen más visibilidad.

616 SOCIOS INDIVIDUALES
Aportan 300 euros al año y constituyen la base social de nuestra asociación de donde parten buena parte de nuestros proyectos.

80 miembros que viven fuera de España y se comprometen con Barcelona a través del **International Council**.

147 de nuestros socios son 'barcelonians by choice', internacionales que han apostado por vivir y trabajar en Barcelona y se comprometen con su desarrollo.

¿A qué nos dedicamos?

1. **Impulsamos y lideramos proyectos que contribuyan a transformar Barcelona en una ciudad atractiva para el talento y la actividad económica.**
   - Barcelona Engineering and Economic Studies
   - Talent Gate
   - Benchmark fiscal
   - Barcelona Obertura
   - Agencia de la marca
   - Barcelona X Science
   - Emparejados

2. **Nos comprometemos con iniciativas que impulsan nuestros socios para llevarlas a buen fin.**
   - International Policy Hub
   - Impact.Barcelona
   - Leading Program

3. **Movilizamos a nuestros socios para identificar retos y proyectos de ciudad en las áreas de Emprendimiento y Competitividad, Investigación y Conocimiento, Cultura, Turismo e Impacto Social.**
   - Barcelona Global Challenges
   - Voluntariado
   - International Council
   - Generación de contenidos
   - Hola Barcelona!

Votació de projectes

Los proyectos en los que nos comprometemos y que impulsamos deben ser apoyados por nuestros socios y, por ello, TODOS son sometidos a votación. Para que un proyecto sea aprobado requiere mayoría de votos y que no haya más de un 25% del total de socios que vote en contra. Este mecanismo garantiza que los socios conozcan nuestros compromisos y, a la vez, puedan comprometerse a través de la opción "quiero colaborar".

Barcelona Engineering and Economic Studies:
273 votos: **268 sí** / 5 no
City Talent Index:
247 votos: **243 sí** / 4 no
International Policy Hub:
212 votos: **211 sí** / 1 no
Ship2B:
170 votos: **164 sí** / 6 no
Startupbootcamp IoT&Data:
76 votos: **76 sí** / 0 no
Benchmark fiscal:
126 votos: **122 sí** / 4 no
Impact.Barcelona:
237 votos: **220 sí** / 5 no / 12 abstenciones
Leading Program:
280 votos: **268 sí** / 5 no / 7 abstenciones
Emparejados:
330 votos: **305 sí** / 7 no / 18 abstenciones

1. Promovemos y lideramos proyectos que contribuyan a transformar Barcelona como ciudad atractiva para el talento y la actividad económica

- **Identificando las necesidades que la ciudad tiene para ser referente en emprendimiento, investigación, turismo, cultura e impacto social.**
- **Desarrollando el análisis de viabilidad y de necesidades para que los proyectos identificados sean implementados.**
- **Creando las alianzas necesarias para el éxito de los proyectos.**
- **Buscando la financiación necesaria para su implementación.**
- **Ejecutando el proyecto hasta que sea posible operarlo de forma eficiente por quien corresponda.**

Barcelona Engineering and Economic Studies

Barcelona Global apuesta por la educación de excelencia, con la que podemos proyectar Barcelona como ciudad de referencia para el talento. En este sentido, la asociación impulsa la creación de un nuevo grado interuniversitario de ingeniería industrial y economía en Barcelona, en colaboración con la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat Politècnica de Catalunya y una tercera universidad internacional, que forme profesionales excelentes en los campos de la ingeniería industrial y la economía, con implicación empresarial, carácter global y enfocado a contribuir a la competitividad económica de la ciudad.

Impulsor: Joaquim Coello

Talent Gate

Para que Barcelona se convierta en un hub global de investigación necesita una oficina que facilite la contratación y aterrizaje en la ciudad al talento internacional y a sus familias, a imagen de lo que ya existe en ciudades como Ámsterdam, Zúrich o Copenhague. Aspectos como los trámites, la fiscalidad, el acceso a la educación, sanidad, vivienda, cultura, deporte, servicios bancarios y seguros, así como la integración en la sociedad de acogida son clave para atraer y retener a este talento internacional. Desde Barcelona, Barcelona Global trabaja en analizar la viabilidad y los modelos de implementación de un servicio de estas características.

Coordinador: Susana Tintoré

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

UPC UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

FemCAT FUNDACIÓ D'EMPRESARIS DE CATALUNYA

Benchmark fiscal

Los principales polos de atracción de la ciudad (centros de investigación, emprendedores, empresas y escuelas de negocio) coinciden en que Barcelona solo estará en condiciones de competir con otras ciudades si cuenta con una fiscalidad atractiva al talento internacional. Barcelona Global, de la mano de seis de los principales despachos de abogados de la ciudad e IESE, ha impulsado un estudio comparativo de la fiscalidad en Barcelona y en otras 8 ciudades del mundo.
El objetivo de la herramienta es concienciar a los líderes de opinión y a los principales grupos políticos para que adapten la legislación estatal y autonómica a un modelo mucho más competitivo.

6 prestigiosas firmas
4 perfiles profesionales: directivos, consultores internacionales, inversores e investigadores.
8 ciudades globales:
Ámsterdam, Berlín, Madrid, Nueva York, Londres, París, Singapur y Zúrich.
800 entrevistas para un estudio de opinión de Barcelona

Una iniciativa de: Gonzalo Rodés (ISP Inversiones y Servicios Publicitarios)
Coordinado por: Albert Collado (Garrigues)

Barcelona Obertura

Barcelona Global ha coordinado los esfuerzos de las cuatro principales instituciones musicales de la ciudad para posicionar la oferta musical de Barcelona en el mapa mundial a través de una marca común, identificando los momentos clave de cada temporada en un programa conjunto y ayudando a las instituciones a trabajar juntas.

6 Press-trip: 14-15 diciembre 2015 / 14-16 abril 2016 / 26-28 enero 2017 10-13 marzo 2017 / 20-23 mayo 2017 5-8 octubre 2017
20 periodistas internacionales especializados.
37 apariciones en prensa local e internacional.

Inspirado por: Maria Reig (Reig Capital Group).
Presidente: Ramon Agenjo (Fundació Damm).
Coordinador: Víctor Medem.
Diseño de la imagen: Tilman Solé y Pablo Juncadella (Mucho)

Un proyecto de:

Con el compromiso de:

Con el apoyo de:

Con la colaboración de:

Agencia de la marca

La reputación internacional de Barcelona es un activo en el posicionamiento de Barcelona como imán de talento e inversión. El objetivo de Barcelona Global es construir una alianza de marca para coordinar todos los actores relacionados con la reputación de Barcelona y centrarse en proteger la marca y promocionar Barcelona. En este ámbito, Barcelona Global trabaja estrechamente con el Ayuntamiento con la voluntad de desarrollar una estrategia público-privada inspirada en la gran labor desarrollada por otras ciudades globales.

Impulsor: Marian Puig

Barcelona X Science

Barcelona está impulsando la ciencia frontera -investigación científica de vanguardia en el mundo- gracias a algunos de los mejores grupos de investigación establecidos en la ciudad. Este es un activo único para Barcelona como ciudad de talento. Con Barcelona X Science queremos compartir esta realidad con los líderes de opinión, -personas influyentes que pueden convertirse en multiplicadores debido a su responsabilidad, acceso a los medios y capacidad de toma de decisiones-, y también con toda la ciudad y el mundo.

Una iniciativa de: Jordi Camí (Fundació Pasqual Maragall), Josep Maria Piera (SCPF), Bibiana Ballbè (TheCreativeNet)
Coordinado por: Alfons Cornella (Infonomia)

Emparejados

Los centros de investigación de Barcelona contratan algunos de los mejores investigadores, compitiendo con los mejores centros del mundo. Para atraer el mejor talento para la ciudad, debe abordarse un reto crucial: ayudar a encontrar trabajo a las parejas de los/las investigadores/ras. Barcelona Global, junto con los centros de investigación de Barcelona, ha creado el programa Emparejados, un proyecto que apoya la inserción laboral de las parejas de investigadores internacionales de alto nivel que se han establecido en Barcelona.
El programa ofrece a las parejas una oportunidad de empleo en Barcelona y la oportunidad de crear una red para encontrar empleo. Este proyecto requiere la participación activa de los miembros de Barcelona Global para ayudar a la pareja en la creación de oportunidades y networking. Para tal fin se ha creado una red de voluntarios.

Impulsor: Arancha Ruiz

Emparejados®

2. Nos comprometemos con iniciativas que impulsan nuestros socios para llevarlas a buen fin

Actuamos como plataforma a través de la cual los socios pueden acelerar proyectos vinculados a la misión de Barcelona Global.

- **Compartiendo sus proyectos con todos nuestros socios.**
- **Facilitando alianzas y creando sinergias entre el proyecto, nuestros socios y la ciudad.**
- **Comunicando el proyecto y sus resultados a la ciudad a través de nuestros canales.**
- **Ofreciendo apoyo logístico y de acceso a medios de financiación.**

International Policy Hub

Queremos contribuir a que Barcelona disponga de una estrategia de captación de centros globales de decisión en el campo de las organizaciones no gubernamentales, Think tanks y fundaciones globales.

Promotores: Mark Freeman y Annamie Paul (Institute for Integrated Transitions)

Impact.Barcelona

Queremos conocer los retos de ciudad que plantean los jóvenes universitarios para Barcelona y así apoyarles en sus proyectos para darles respuesta.

Promotores: Alexandre Díaz (Impact.Barcelona)

Leading Program

Queremos acompañar a los mejores estudiantes de la selectividad para que conozcan mejor la dimensión económica y ciudadana de Barcelona.

Promotor: Pol Pau Garrido y Marc Perea (BCNMoments)

3. Movilizamos a nuestros socios

Nuestros más de 750 socios son personas altamente comprometidas con Barcelona y su futuro. Su compromiso traducido en horas, facilitación de contactos, generación de proyectos y recursos económicos es la base con la que Barcelona Global puede contribuir a transformar Barcelona en una ciudad abierta al talento y la actividad económica.

- **Organizamos a nuestros socios en "Challenges" con los que queremos dar respuesta a retos de ciudad -en el corto y medio plazo- vinculados prioritariamente a:**

Emprendimiento y Competitividad

Vemos en Barcelona un amplio potencial como ciudad para el nacimiento y crecimiento de nuevas empresas globales.

Investigación y Conocimiento

Somos conscientes del posicionamiento internacional que han conseguido nuestros centros de investigación y debemos estar a su lado para que puedan desplegar todo su potencial en Barcelona.

Turismo

Barcelona es una historia de éxito en el panorama mundial del turismo urbano y queremos que su crecimiento sea sostenible e impacte positivamente en toda la ciudad y sus ciudadanos.

Cultura

Creemos en el poder transformador de la cultura en todas sus dimensiones y vemos la oportunidad de que Barcelona sea un referente global en este campo.

Impacto social

Creemos que sin cohesión no hay desarrollo sostenible y que en consecuencia es compromiso de todos encontrar fórmulas que faciliten un crecimiento inclusivo y equilibrado de nuestra economía.

- **Impulsamos puntos de encuentro entre socios y entre estos y la ciudad para explorar y explotar las oportunidades de colaboración entre ellos.**
- **Informamos, creamos y compartimos conocimiento sobre Barcelona y sus múltiples activos.**
- **Identificamos, valoramos y acogemos a las personas con talento, puesto que creemos que el talento mueve al capital de forma más sostenible y a largo plazo que a la inversa.**
- **Participamos en la definición de una estrategia a largo plazo para el desarrollo económico y social de nuestra ciudad.**

Grupos de trabajo

Emprendimiento

En los últimos años se ha configurado en Barcelona un ecosistema emprendedor competitivo que se encuentra en un momento crítico en el que pueden pasar dos cosas: (1) que el ecosistema crezca para convertirse en un hub global con la suficiente masa crítica de emprendedores, inversores, talento y conocimiento para ser un motor de ocupación y oportunidades para la ciudad; (2) que no se encuentren soluciones a diferentes retos que se intuyen y Barcelona no esté en la liga global de hubs emprendedores, perdiendo así una gran oportunidad para su futuro. La existencia de casos de éxito en emprendimiento e inversión, el desarrollo del Pier01, el papel de Barcelona Tech City y la sensibilidad emprendedora de Barcelona Activa y Acció son elementos para el optimismo que hace falta aprovechar y apoyar.

Misión: situar a Barcelona como un hub global en emprendimiento.
Objetivo de Barcelona Global: definir y priorizar una agenda de actuaciones y proyectos para hacer de Barcelona una de las ciudades de referencia global en emprendimiento, apoyando el ecosistema existente.

Impulsores: Josep Lluís Sanfeliu (Ysios Capital), Carlos Trenchs (CaixaBank), Bruno Vilarasau (Telefónica), Miguel Vicente (Antai), David Madí (Applus), Miquel Martí (Barcelona Tech City) y Daniel Sánchez (Nauta Capital)
Coordinador: Mateu Hernández

Investigación

Fruto del Barcelona Global Challenge en Investigación, en Barcelona Global hemos identificado seis factores con los cuales Barcelona estaría en condiciones de hacer un salto en clave de hub global de investigación y "conocimiento de frontera": (1) disponer de un régimen fiscal favorable a la contratación de talento internacional, (2) un sistema de escolarización en inglés para los hijos del talento internacional que viene a investigar o emprender en la ciudad, (3) una acogida más cálida por parte de los barceloneses, (4) una visualización social y empresarial de la importancia de la investigación y sus activos para nuestra economía, (5) un dispositivo de inserción laboral para las parejas de los investigadores y finalmente (6) unos trámites de contratación y aterrizaje más fáciles para el talento internacional que los centros de investigación, emprendedores y empresas necesitan contratar.

Misión: posicionar Barcelona como ciudad de referencia en investigación y conocimiento de frontera a través de sus centros de investigación.
Objetivo de Barcelona Global: identificar proyectos concretos a desarrollar para atraer, retener y generar talento investigador en Barcelona.

Impulsores: Jordi Camí (Fundació Pasqual Maragall), Andreu Mas-Colell (BIST), Lluís Torner (ICFO) y Josep Lluís Sanfeliu (Ysios Capital)

Turismo

Barcelona es una historia de éxito en el panorama mundial del turismo urbano. Sin embargo, el modelo de crecimiento y éxito de los últimos años ha mostrado síntomas de agotamiento. Este hecho, combinado con la compleja situación que atraviesa el país, requerirá un reposicionamiento de Barcelona y su entorno para seguir siendo un destino atractivo, y implicará trabajar en una estrategia turística coordinada y sostenible para promover la ciudad y fomentar el desarrollo económico.

Misión: reposicionar Barcelona como destino turístico y proponer recomendaciones en áreas clave para garantizar que el turismo sea un motor de desarrollo económico, bienestar y de proyección internacional para Barcelona.
Objetivo de Barcelona Global: definir y priorizar una agenda de temas a analizar sobre el turismo y Barcelona para presentar soluciones rigurosas basadas en experiencias internacionales.

Impulsores: Michael Goldenberg (Value Retail), Pau Guardans (Único Hotels), Ángel Díaz (Advanced Leisure), Arturo Mas-Sardá (Port Aventura), Marian Muro (Grupo Julià), Roger Guasch (Gran Teatre del Liceu), Juan Julià (Axel Hotels)
Coordinador: Ángel Díaz (Advanced Leisure)

Cultura

La cultura de Barcelona es conocida por su magnitud global: su patrimonio y oferta cultural, la creatividad de sus innovadores y el valor agregado de su industria cultural son reconocidas en todo el mundo. Sin embargo, a pesar de todos estos factores, Barcelona aún no está considerada un centro cultural ni para la creatividad ni para los amantes del arte. Es esencial que Barcelona aproveche su potencial y su cultura para que sea identificada como una ciudad de cultura y creatividad.

Misión: priorizar la cultura como una de las áreas clave de desarrollo para Barcelona.
Objetivo de Barcelona Global: aprovechar el potencial de Barcelona estableciendo una agenda y priorizando acciones, impulsadas por todos los agentes culturales, para promover la cultura como un eje estratégico para el futuro de la ciudad.

Impulsores: Joan Abellà (Casa Vicens), Bibiana Ballbé (TheCreativeNet), Núria Cabutí (Penguin Random House), Carlos Durán (Galería Senda), Miquel Molina (La Vanguardia), Alex Nogueras (Nogueras Blanchard), Clara Pastor (Editorial Elba), Ricard Robles (Sónar), Valentí Roma (La Virreina Centre de la Imatge), Pepe Serra (MNAC), Henrik Sprengel (Grupo HS3), Holger Sprengel (Grupo HS3), Ana Vallés (Fundació Sorigué)

Impacto Social

Barcelona requiere la promoción de iniciativas que no solo ilustren el éxito de la ciudad en términos de urbanismo, innovación y competitividad, sino también para afrontar desafíos como la desigualdad y la inclusión social.
Mejorando la educación, la sostenibilidad laboral, la integración de aquellos con mayor nivel de dificultades en la sociedad, ayudando a la generación más joven a encontrar empleo y alcanzar su independencia son algunos de los retos clave a los que nos enfrentamos como ciudad que intenta atraer inversión, emprendedores, investigación y turismo. Barcelona Global no debe olvidar estas realidades, y debe también definir desafíos y acciones que necesitan desarrollo en el campo de la inclusión social.

Misión: hacer de Barcelona una ciudad líder en programas de inversión y emprendimiento social.
Objetivo de Barcelona Global: acompañar los proyectos a través del proceso de desarrollo de impacto social y contribuir a generar las sinergias necesarias para hacer realidad este objetivo.

Impulsores: Josep Maria Coll (CIDOB), Ignasi Ferrer (Ship2B), Alexandra Mitjans (Ashoka) Catalunya), Pau Pérez de Acha (Sogeviso), Elena Pons (MCE Capital social), Xavier Pont (Ship2B), Gonzalo Rodés (ISP Inversiones y Servicios Publicitarios), Jean Claude Rodríguez-Ferrera (Charco), Lluís Seguí (Miura Private Equity), Alfred Vernis (ESADE)

Actividades con los socios

Encuentros

Sesiones de trabajo

Excelencia en la Educación Superior (junio 2015)

Barcelona ha sido capaz de ofrecer una oferta general de calidad en el conjunto del sistema de educación superior, pero existe aún un largo camino por recorrer. Durante tres sesiones, los participantes debatieron sobre como fomentar la excelencia en la educación superior en Barcelona y como situar nuestras universidades en lo más alto de los rankings globales.

Conclusión: promover un nuevo grado interuniversitario de ingeniería industrial y economía en Barcelona, en colaboración con la UPF, la UPC y una tercera universidad internacional.

Promotor: Joaquim Coello
69 participantes

Mobile World Capital (marzo 2016)

Desde el año 2005 Barcelona es la sede del MWC y en 2011 fue escogida como la capital del móvil. Durante tres sesiones, los participantes trabajaron para identificar cómo aprovechar esta oportunidad y promover proyectos que ayuden a Barcelona a ser una referencia en la industria del móvil.

Conclusión: desarrollar el Barcelona Mobile Campus.

Promotor: Pilar de Torres
Impulsor: Aleix Valls (MWC)
60 participantes

FinTech (Enero 2017)

En los últimos años, Barcelona se ha convertido en un centro europeo de start-ups. Sin embargo, no se considera todavía una ciudad preeminente para la instalación de entidades relacionadas con el sector FinTech. Con la colaboración del Barcelona Centre Financer Europeu, la Asociación de Empresas Financieras y Tecnológicas de España y la Liga Europea de Cooperación Económica, durante tres sesiones, los participantes trabajaron para identificar los diferentes factores que debemos desarrollar en la ciudad para tener un papel en el escenario global del sector FinTech.

Promotores e impulsores: Alain Enault (Efma) **Philippe Gelis** (Asociación de Empresas Financieras y Tecnológicas de España) **Francesc Homs** (Liga Europea de Cooperación Económica) **Antoni Massanell** (Barcelona Centre Financer Europeu) **Enric Picanyol** (Cuatrecasas)
63 participantes

Challenge sobre Turismo (Noviembre 2017)

Barcelona Global lidera el 1st Barcelona Global Summit: Innovation in urban tourism que tendrá lugar durante el primer trimestre de 2018. La cumbre pretende analizar y encontrar soluciones a los desafíos surgidos del hecho de que Barcelona se haya convertido en una historia de éxito en el panorama mundial del turismo. El Summit presentará las mejores prácticas de otras ciudades del mundo que han superado los mismos desafíos a los que se enfrenta actualmente Barcelona.
En este contexto, se lanzó el Challenge de turismo para involucrar a los miembros de Barcelona Global en el proyecto y formar grupos de think tanks para aportar ideas de mejora e innovación de la ciudad de Barcelona como destino turístico.

Promotores: Michael Goldenberg (Value Retail), **Pau Guardans** (Único Hotels), **Ángel Díaz** (Ad Leisure), **Arturo Mas-Sardá** (Port Aventura), **Marian Muro** (Grupo Julià), **Roger Guasch** (Gran Teatre del Liceu), **Juan Julià** (Axel Hotels)
Coordinador: Ángel Díaz (Advanced Leisure)
64 participantes

Project Day

En Barcelona Global queremos que nuestros socios sean partícipes de la evolución de todos nuestros proyectos. Por este motivo, organizamos sesiones informativas para poner a su disposición un espacio de trabajo donde identificar propuestas y acciones concretas.

Desayunos de bienvenida

En Barcelona Global damos la bienvenida a los nuevos socios en unos desayunos organizados cada mes donde explicamos nuestra misión y proyectos. Es también un espacio para que los socios compartan su perfil profesional, su visión sobre Barcelona y su forma de contribuir a la ciudad.

Voluntariado

Ship2B Social Entrepreneurship

Aspiramos a convertir Barcelona en un hub de emprendimiento social, dando apoyo a los emprendedores sociales y creando un ecosistema que fomente la generación de las empresas asociadas a las iniciativas sociales.

Promotor: Xavier Pont

Ship2B
ADVENTURERS FOR A BETTER WORLD

Escola i Empresa

Queremos acercar el mundo empresarial y el día a día de los empresarios a los estudiantes catalanes de secundaria a través de charlas y encuentros con los estudiantes para promover valores como el emprendimiento y la cultura del trabajo. El programa quiere conseguir un impacto positivo y estimulante que ayude a visualizar el rol de las personas en la empresa.

25 voluntarios y 63 clases durante el año académico 2015-16
24 voluntarios y 57 clases durante el año académico 2016-17

Promotor: Joaquim Boixareu

FemCAT
FUNDACIÓ D'EMPRESARIS DE CATALUNYA

Barcelona Global International Council

Barcelona despierta interés fuera de sus fronteras y, por eso, hemos logrado rodearnos de los mejores profesionales que viven en las ciudades más destacadas del mundo y que mantienen un vínculo y un compromiso con el futuro de Barcelona.

2 misiones económicas:
Nueva York (2013). Miami (2014)

Funciones:
- Ejercer de embajadores de la ciudad.
- Detectar oportunidades de negocio para Barcelona así como nuevas prácticas aplicables a la ciudad.
- Ofrecer su visión sobre diferentes indicadores clave de la ciudad.

80 profesionales
40 ciudades

Basilea (2) Belgrado (1) Belmont (1) Berlín (1) Bethlehem (1) Bogotá (1) Boston (2) Bruselas (1) Buenos Aires (1) Chicago (2) Ciudad de México (2) Denver (1) Dubái (3) Gold Coast (1) Gütersloh (1) Hong Kong (2) Lausana (2) Londres (7) Los Ángeles (6) Luxemburgo (2) Miami (12) Mónaco (1) Montreal (1) Moscú (1) Múnich (1) Nueva York (4) París (3) Portland (1) Rochester (1) San Francisco (2) San Juan (1) Seattle (1) Seúl (1) Shanghái (1) Singapur (1) Spartanburg (1) Stanford (1) Vevey (1) Zug (1) Zúrich (4)

Artículos

LA VANGUARDIA

Los miembros del Intentational Council, desde sus respectivas ciudades de residencia y áreas profesionales, nos ayudan a detectar los retos a los que se enfrenta nuestra ciudad. A través de una ventana quincenal en La Vanguardia identifican recomendaciones para Barcelona y ejemplos de buenas prácticas de otras ciudades.

70 artículos:
Lluís Cantarell (Nestlé. Lausanne), Gema Olivar (PwC. Zurich), Xavier Frigola (Mayo Clinic Business Accelerator. Rochester, USA), Fernando Aleu (Queen Sofía Spanish Institute. Denver), Alfonso Díez (Alliance Renault Nissan. Paris), Pedro Martín (Quantum Partners Capital. Munich), Michael DeMarco (K&L Gates. Boston), Fede Membrillera (Delta Partners. Dubai), Rosa Sugrañes (Rosa Gres. Miami), Pol Pla (Apple. Belmont), Nacho Abia (Olympus Corporation of the Americas. Pennsylvania), Óscar Aguer (Ilumno. Miami), José Maria Giménez Arnau (Novartis Pharmaceuticals AG. Basel), Alejandro Torroja (Producer. Los Angeles), Andreu Casadella (TomTom Telematics. Mexico City), Fernando Gil de Bernabé (Cisco Systems. Singapore), Gustavo Martínez (WPP. New York City), Ignacio Serrat (Nike. Portland), Alexis Roig (GlobalTaixue. Shangai), Manel Echevarría (Swarovski. Miami), Cristina Ventura (Lane Crawford Joyce Group. Hong Kong), Vicenç Ferrer (Leebow Partners. New York City), Sergio Raventós (Event Planning Knowledge. Gold Coast, AUS), Juan Dedeu (China Consultants. Hong Kong), Hugo Peris (Loop Therapeutics. San Francisco), Carlos Homedes (Nike. São Paulo), Luis Gómez (Smart City Expo World Congress. New York City), Aris de Juan (Clear Channel Outdoor. Miami), Barbara Jäger (BJ Retail Consultant. Berlin), Mery Santaflorentina (Business Consultant. Miami), Roberto Hayer (Reber Law. Zurich), Bartomeu Marí (National Museum of Modern and Contemporary Art of Korea. Seoul), Ferran Escayola (Garrigues. New York City), Ignacio Corbera (Garrigues. London), Mauro Schnaidman (Jafra Cosmetics. Santa Monica), Gerardo Ariño (Letscoaching. Miami), Ignasi Brufau (Novartis. Basel), Greg Clark (The business of Cities. London), Pedro Martín (Quantum Capital Partners. Munich), Vicente Guallart (Shukov Lab for Prototyping Futures Cities. Moscow), Esther Lanaspa (Lanaspa Conseil. Montreal), Anna Fabra (Cultural Manager. Los Angeles), Maria Coco (United Nations. New York), Albert Garriga (Siemens. Zurich), Ana Mas (Ana Mas Projects. San Juan), Juan María Jurado (IBM.Dubai), Andrea Puig (analyst in development of content).

el Periódico

El talento internacional que ha escogido vivir y trabajar en Barcelona puede ofrecer una visión diferente de la ciudad. Por eso, cada quince días entrevistamos a uno de ellos para que nos expliquen su experiencia, qué aspectos valoran más de Barcelona, en qué áreas la ciudad debe mejorar y cómo podemos implicarlos más en la ciudad.

147 barcelonians by choice. 40 entrevistas:
Christian Stammkoetter (Font Vella & Lanjarón), Moises Saman (Agencia Magnum), Urbano di Gropello (Invest for children), Virgil Simons (The Prostate Net), Mark Freeman (Institute for Integrated Transitions), Farida Hussain (Elefante Trunk), Dave Darch (Collaborative Forum & This Way Up), Stijn Teeuwen (Lucas Fox), Tony Anagor (LifestyleDMC), Jügen Salenbacher (coach de ejecutivos), Bill Knauer (Benjamin Franklin International School), Mac Parish (Crowdcube España), Timo Buetefisch (Cooltra), Henrik Sprengel (Grupo HS3), Rose Chong (Deutsche Bank), Boaz Kogon (Royal Melbourne Institute of Technology), Florian Muek (experto en retórica), Cecilia Tham (Makers of Barcelona), Karen Swenson (poeta), Karine Heckmann (3PGallery), Tim Eaves (Quadpack), Cecile Adam (Blazaar.com), Olessya Assimova (Indeed), Sylvain Boy (Catenon), Jozef Jansen (UC Capital), Fergus Dunn (Ironman), Carine Lebecque (International Talent Monitor / Ambar), John Stone (Universitat de Barcelona), Jessika Klingspor (The Muro Lab / Performance Barcelona), Regula Stammbach (De Regula Stammbach Associates), Sam Friend (Roc23Labs), Pino Sagliocco (Live Nation), Colin McElwee (Worldreader), Carmen Santana (Archikubik), Rubert Hillier (Learnlight), Tair Assimov (Dockbit), Mario Eskenazi (Mario Eskenazi Studio), Matthias Schneider (NewCo), Medhi Alaoui (General Electric), Daniele Lezzi (Barcelona Supercomputing center).

«Muchas pymes de BCN buscan expandirse»

JOZEF JANSEN UC Capital, asesoría e inversión

MIREIA TUDIRI
BARCELONA

Jozef Jansen, holandés, reside con su mujer y dos hijos en Barcelona desde hace ocho años. Ha vivido en Suiza y Austria, y en Nueva York y Bonn. Vino por primera vez en 1998, quedó prendado de la ciudad y buscó la forma de regresar. Tras trabajar en General Electric y vivir en París y Londres, volvió. Del largo proceso nació la idea de crear su propia empresa de asesoría e inversión: UC Capital, para ayudar a crecer internacionalmente en mercados emergentes a pymes locales. UC Capital tiene dos oficinas más en Bangalore y Turín.

¿Por qué escogió Barcelona?
–Cuando me decidí, había un boom económico, a pesar de la crisis financiera. Me gustó el optimismo, entusiasmo y dinamismo de la gente, lo que da una buena calidad de vida difícil de hallar en ciudades europeas. El clima también ayudó, claro. Aquí, [illegible]

«BCN tiene potencial para atraer talento»

SYLVAIN BOY Directivo de la multinacional Catenon

MIREIA TUDIRI
BARCELONA

Sylvain Boy, francés, residió en Bruselas, Bruselas, San Francisco y Madrid antes de venir a Barcelona hace 15 años, donde vive con su mujer y hijos. Se dedica a reclutar talento y evaluar ejecutivos. Es miembro del comité de dirección y responsable en el sur de Europa y oeste de Africa de Catenon, multinacional especialista con sede en 20 ciudades, centrada en gestores de alto nivel.

¿Por qué escogió Barcelona?
–Me jubilé en una buena fase por una oferta interesante. Mi mujer quería [illegible]

Innovación e inversión en el transporte público

BARCELONA

MONTREAL

Esther Lanaspa
Diplomada en Economía. Coordinadora de proyectos de transformación y en el ecosistema de innovación de Montreal

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

■ El Área Metropolitana de Barcelona (AMB) cuenta con una red de transporte público densa y multimodal con una elevada calidad de servicio. A pesar de la política de precios favorable a los usuarios, en los últimos años ha bajado el número de viajeros a los ligeros: ya no ha subvenciones de (o apenas) el billete del 50 por ciento. Sin embargo, [illegible]

EL PESO DE LAS SUBVENCIONES RESPECTO A LOS INGRESOS NO SOBREPASA EL 50%

HAY UN PLAN DE INVERSIÓN EN TRES AÑOS DE 1.700 MILLONES DE EUROS

LA SEGURIDAD DE CIUDADANOS PUSO MEJORAR EL TRANSPORTE PÚBLICO

MONTREAL

■ El área metropolitana de Montreal, a pesar de tener una superficie cinco veces mayor que el AMB y un número similar de habitantes, ofrece una cobertura de transportes en torno interior, sin que las difíciles condiciones climatológicas [illegible]

«Falta una opción escolar multilingüe»

JOHN STONE Profesor de Lenguas Modernas de la UB

BADI CASTILLO BARRACLLO
BARCELONA

John Stone nació en 1967 en Tavistock Canadá. Casado y con dos hijos, llega en Barcelona más de 20 años. Antes vivió en Montreal, Edimburgo, Aberdeen y New Haven en calidad de investigador. Es profesor de literatura inglesa en la Facultad de Filología de la Universitat de Barcelona. Desde el 2013 ejercía la formación de una biblioteca escolar [illegible]

► El profesor de Lenguas y Literaturas Modernas John Stone, en la UB.

Sobre ciudad y tecnología

BARCELONA

MOSCÚ

Vicente Guallart
Director del Instituto Internacional, director el Institute for Prototyping Future Cities in the Higher School of Economics de Moscú

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

BARCELONA SIGUE TRABAJANDO CON EXITO PARA URBANIZARSE Y REFORMARSE

LA CAPITAL RUSA TIENE UNA GRAN CONCENTRACIÓN DE TALENTO CREATIVO

BARCELONA DEBERÍA LIDERAR UNA NUEVA IDEA URBANIZADORA

«En BCN se deberían dominar más idiomas»

CÉCILE ADAM Fundadora de Blazaar.com

BARCELONA

Cécile Adam es francesa y vive en Barcelona desde hace 19 años. Ha pasado toda su vida fuera de Francia: nació en Casablanca, donde se quedó hasta los 16 años. Ha vivido en Hong Kong, Bella, Alemania, Perú, donde fue fundadora y socia en cinco de ellas, sin contar viajes por trabajo y Fundación que fomenta el arte. Adem, hace tres años creó su empresa, Blazaar.com. Es una red social de ocio para encontrar a otras personas que quieren compartir [illegible]

► Cécile Adam en su empresa, en Gràcia.

Las bronzas se las lleva el viento...

'TO DO'

BARCELONA

PARIS

Alfonsa Díaz David
Gerente nacional, fins 27 anys en entorns privats, està transformant digitalment les recursos humans en la Alianza Renault-Nissan

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

HAY PROGRESOS TANGIBLES: PLANES AMBICIOSOS Y COLABORACIÓN

HAY IMPLICACIÓN DIRECTA EN MEDIDAS GRANDES 'SCALE' Y FACULTADES

TODAVÍA HAY PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL SIN INGLÉS

«BCN es la ciudad del diseño, sin dormirse»

GABRIELE SCHIAVON Director creativo de La Granja

L.D.
BARCELONA

Gabriele Schiavon tiene 43 años y es originario de Padua (Italia). Reside en Barcelona desde hace 10 años, que vivió en ciudades como Tokio, Londres y Milán. Es director creativo de La Granja, una tienda de diseño multidisciplinar [illegible]

Transferir más ciencia, el reto de Barcelona

'TO DO'

BARCELONA

NUEVA YORK Y BOSTON

Xavier Trigueta
Miembro de Barcelona Global Internacional (cuenta) Director de la Incubadora tecnológica de la Vilum Clínic y manager del fondo de inversiones de Rothschild, MRL

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA DESEMBOLSAN CADA AÑO 600 MILLONES

LA CIUDAD DEBE RANCORDAR LAS IDEAS EN PROCESO DE UN MILLÓN DE LA SUERTE

«BCN debe mantenerse como ciudad deportiva»

Fergus Dunn Manager European Partnership en Ironman

VALERIA ANDRADE
BARCELONA

Fergus Dunn, nacido en Guildford (Reino Unido), decidió instalarse en Barcelona en el 2009 después de un pasado por el Sandwich Institute, después de vivir en Edimburgo y Londres. Pasó tres temporadas en un equipo local, pero las circunstancias del momento hicieron que volviera a su lugarteno en el [illegible]

«En el mundo de la moda BCN tiene talento»

OLESSYA ASSIMOVA 'Indeed'

NACHO SÁNCHEZ VALDIVIA
BARCELONA

Olessya Assimova, nacida en Kazajistán hace 34 años, es asesora de imagen y directora y fundadora de la revista de moda *Indeed*, que pretende promocionar las creaciones barcelonesas en el extranjero. Casada y con una hija de 11 años, antes de venir aquí hace tres años y medio, vivió en ciudades como Almaty (Kazajistán), París (Francia), Helsinki (Finlandia) y Dubái (Emiratos Árabes Unidos).

¿Por qué escogió Barcelona?
–Mi marido y yo queríamos seguir descubriendo el mundo y dejamos Finlandia. Queríamos seguir en Europa, en un lugar desarrollado y de clima agradable, y hallamos Barcelona. Antes de mudarnos había oído muchas cosas positivas de la ciudad y su maravillosa gente. Y me convenció.

¿Qué destacaría como positivo?
–Los barceloneses. La gente es fundamental para sentirme cómoda, porque me gusta conocer a nuevas personas. La gente de Barcelona siempre se ofrece para ayudarte. Cuando llegamos, me chocó positivamente que nos echaran una mano en todo. De hecho, ahí hubieran castellano ni catalán hemos sobrevivido.

¿Qué aspectos hay que mejorar?
–La cantidad de coches y la alta contaminación. Sé que es un asunto complicado, pero estoy segura de que se va a encontrar una solución. La ciudad es bellísima y hay que proteger[illegible]

«Barcelona siempre ofrece un punto de vista diferente»

JÜRGEN SALENBACHER 'Coach' de ejecutivos

L.D.
BARCELONA

Salenbacher aplica sus métodos y experiencia con personas y grupos que se encuentran en procesos de cambio, ajuste o de un cambio transformación de negocios. Ha trabajado con gobiernos, empresas, universidades, *startups* y oenegés, y actualmente imparte un curso de Marca personal creativa en Barcelona (IED), Lucerna (HSLU) y Estocolmo (Hyper Island). También asesora a organizaciones de todo el mundo sobre Planteamiento en el diseño de negocios. Salenbacher ha elegido el Pabellón Mies van der Rohe para hacerse la fotografía porque para él simboliza la esencia y el estilo de la ciudad y es su lugar preferido de Barcelona.

¿Por qué escogiste Barcelona?
–Hace 12 años decidí dar un giro a mi vida. No estaba seguro de si ir a [illegible]

► Jürgen Salenbacher, en el Mies van der Rohe.

«El avance en I+D es poco conocido»

BOAZ KOGON Responsable de Innovación en Europa de la universidad australiana RMIT

JOAQUIM ESTREMS
BARCELONA

Nacido en Melbourne (Australia) hace 44 años, Boaz Kogon vivió en Perth, Tel-Aviv, Auckland y Praga antes de mudarse hace nueve años a Barcelona, donde reside con su esposa y su hija. Actualmente es responsable de Innovation and Engagement en Europa para RMIT Melbourne Institute of Technology (RMIT), una universidad australiana de dimensión global con sede europea en Barcelona, aunque basta hace pocos meses. Ha [illegible]

«La contaminación y el tráfico me preocupan»

TIMO BUETEFISCH CEO de Cooltra

L.D.
BARCELONA

Timo Buetefisch nació en Alemania hace 42 años, está casado y desde hace 14 años vive en Barcelona. Antes de asentarse en la capital catalana estuvo viviendo en su Alemania natal, en París, Buenos Aires, Grecia y Suiza. Emprendedor por naturaleza, lleva 10 años liderando la empresa Cooltra, que él mismo fundó, trabajando para posicionarse como empresa líder en soluciones de movilidad sobre dos ruedas.

¿Por qué escogió Barcelona?
–Yo tenía claro que quería seguir viviendo en Europa, de hecho recibaré Harvard para poder continuar aquí, y el MBA que se hacía en IESE era mi mejor opción.

¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?
–Es una ciudad donde el espíritu emprendedor e internacional, gracias a las buenas infraestructuras que atraen talento, está cada vez más latente y eso es algo muy bueno. También la oferta de ocio que hay, tanto [illegible]

¿Cuáles son las grandes carencias de Barcelona en su sector?
–Sinceramente, falta mucha más conciencia de respeto hacia nuestra ciudad. Me explico: la gente no conoce realmente el mundo del vehículo [illegible]

Barcelona, más que una ciudad

LONDRES

Greg Clark
Miembro de Barcelona Global y amigo de Barcelona. Londinense, es autor de varios libros y ha asesorado a líderes de más de 100 ciudades.

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

LA INNOVACIÓN ESTÁ EMERGIENDO CON FUERZA Y SUPONDRÁ CREAR EMPLEO

TENEMOS QUE MEJORAR EL INGLÉS PARA ESTAR AL NIVEL DE LA COMPETENCIA

BARCELONA

■ Barcelona se está moviendo de forma decisivamente hacia la economía de innovación y el conocimiento como hacía una mejor gobernanza metropolitana. La innovación está emergiendo con fuerza en Barcelona, impulsada por las tecnologías digitales y móviles, la medicina, las ciencias de la vida, las industrias creativas y el urbanismo (diseño, planificación, infraestructura, sistemas urbanos). Este hecho supondrá la creación de puestos de trabajo y modernizará la industria y la logística, otros dos polos de competitividad de la ciudad. Por otro lado, la gobernanza metropolitana en transporte, urbanismo, vivienda, turismo y empleo deben ser consideradas herramientas de gestión importantes para acomodar el crecimiento sostenible y fomentar la especialización en la región de Barcelona.

LONDRES

■ Hace diez años, Londres adoptó un invento canadiense, los Business Improvement Districts (BID), para los ejes comerciales. Populares en Canadá, Estados Unidos, Sudáfrica o Alemania, son coaliciones voluntarias de empresas y comerciantes que operan en barrios y que acuerdan aportar una tasa a un presupuesto común para pagar servicios de gestión como limpieza, marketing, espacio público, mobiliario urbano y señalización y seguridad. Así, fomentan el ahorro de costes para las empresas en energía, telecomunicaciones y gestión de residuos. Contribuyen a que los barrios estén bien gestionados y sean atractivos y capaces de afrontar la creciente demanda y número de visitantes sin excesivo ruido, contaminación o disrupción. También mejoran la comunicación con los clientes y fomentan los incentivos y el *network*.

LOS BID CONTRIBUYEN A QUE LOS BARRIOS ESTÉN BIEN GESTIONADOS

«Cuidemos lo que solo BCN tiene»

KARINE HECKMAN Fundadora de 3PGallery

L.D.
BARCELONA

Barcelona Global

Karine Heckmann, francesa de 48 años, vivió en varias ciudades de EEUU y de Europa antes de mudarse a Barcelona por motivos laborales hace 17 años. Desde entonces ha ocupado cargos de dirección a nivel global pero siempre ha mantenido su base de operaciones en Barcelona. Hace 6 años creó una galería de arte online, 3PGallery (www.3pgallery.com).

¿Por qué escogió Barcelona?
–Mi primer proyecto para un cliente en España fue en Barcelona en el año 2000; y meses más tarde, cuando la consultoría donde trabajaba me ofreció un puesto y me pidió elegir entre Madrid y Lisboa, elegí Barcelona! Me había quedado con muchísimas ganas de descubrir esta ciudad que apenas conocía.

¿Qué aspectos de Barcelona destacaría?
–El aeropuerto y su conectividad (ahora tiene muchos destinos directos), el poder de atracción de Barcelona a la hora de reclutar talento en transitory la facilidad de vida; para mí es la mejor ciudad de Europa para vivir. También el tamaño de la ciudad y el acceso fácil a sitios muy bonitos y no muchos años tanto de mar como de montaña.

¿Y qué hay que mejorar? ¿Como?
–Barcelona ha perdido autoridad en la flagada de negocios y tiendas que se pueden encontrar en todas las grandes ciudades europeas. Me gustaría que a la vez que se potencia su crecimiento, cuidemos de aquiles que Barcelona tiene de diferente y único. Por otro lado, es una ciudad donde el networking es limitado y cuesta mucho entrar en los círculos catalanes de negocio. Me parece fantástica la iniciativa de Barcelona Global, no existía nada parecido cuando llegué aquí!

► Karine Heckman.

¿Cuál siente que es su ciudad? ¿Qué es lo que echa de menos?
–Barcelona es mi ciudad, me siento más en casa aquí que en Francia, igualdad Ha vida la ciudad perfecta para hacer una gran transición profesional y personal. Pero echo de menos la comprensión de empresas para esponer a mis artistas. Es una filmmaja que funciona muy bien en otras ciudades europeas. Sin embargo, en Barcelona las empresas no están muy abiertas a esta forma de exponer. Pero hay muchos talentos artísticos en Barcelona, de hecho, cuatro de los seis artistas que represento son catalanes.

¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona? ¿Por qué?
–Sin duda, pero no hace falta convencer a nadie... ■

«El mundo de la moda BCN tiene talento»

OLESSYA ASSIMOVA 'Indeed'

NACHO SÁNCHEZ VALDIVIA
BARCELONA

Olessya Assimova, nacida en Kazajistán hace 34 años, es asesora de imagen y directora y fundadora de la revista de moda *Indeed*, que pretende promocionar las creaciones barcelonesas en el extranjero. Casada y con una hija de 11 años, antes de venir aquí hace tres años y medio, vivió en ciudades como Almaty (Kazajistán), París (Francia), Helsinki (Finlandia) y Dubái (Emiratos Árabes Unidos).

¿Por qué escogió Barcelona?
–Mi marido y yo queríamos seguir descubriendo el mundo y dejamos Finlandia. Queríamos seguir en Europa, en un lugar desarrollado y de clima agradable, y hallamos Barcelona. Antes de mudarnos había oído muchas cosas positivas de la ciudad y su maravillosa gente. Y me convenció.

¿Qué destacaría como positivo?
–Los barceloneses. La gente es fundamental para sentirme cómoda, porque me gusta conocer a nuevas personas. La gente de Barcelona siempre se ofrece para ayudarte. Cuando llegamos, me chocó positivamente

«Cosas que sí controlamos»

'TO DO'

BARCELONA

SINGAPUR

Fernando Gil de Bernabé
Es el director ejecutivo de Clara Systems, especialista en soluciones de estrategia y operaciones en Asia

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

LAS EMPRESAS DE INVESTIGACIÓN SUPERAN YA 80.000 EMPLEOS

EN SÓLO 18 AÑOS QUE EL ARTE ESTÁ DISPONIBLE EN INGLÉS

«Barcelona es la ciudad del diseño, sin dormirse»

GABRIELE SCHIAVON Director creativo de La Granja

L.D.
BARCELONA

Gabriele Schiavon tiene 43 años y es originario de Padua (Italia). Reside en Barcelona desde hace 10 años, que vivió en ciudades como Tokio, Londres y Milán. Es director creativo de La Granja, una tienda de diseño multidisciplinar [illegible]

«Las instituciones deberían fomentar el 'sharing' y 'car'»

'TO DO'

BARCELONA

Alexis Roig
Emprendedor en serie. Profesor de la Universidad de Barcelona para Ciencia y Tecnología y presidente del Institut Català de la Xina

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

NO TENEMOS NINGÚN PLAN PARA CONVERTIR NUESTRO TALENTO INTERNACIONAL

MÁS DE 70.000 'ALUMNI' SON EMBAJADORES DE HOLANDA EN EL MUNDO

NOS URGE NUESTRO PRIMER ALUMNI. ¡NOS PONEMOS A ELLO!

Creación de contenido

International Talent Monitor

Uno de los grandes retos de Barcelona Global ha sido, desde un principio, conocer mejor qué piensa el talento internacional que vive y trabaja en la ciudad y entender qué obstáculos hay que saltar para que sea más sencillo atraerlos y mucho más fácil retenerlos. A través del International Talent Monitor nos comunicamos directamente con el talento internacional y actuamos para mejorar su sentido de pertenencia a la ciudad y para facilitar su implicación. Los resultados nos ayudan a mejorar y no caer en la autocomplacencia.

3 ediciones:
International Talent Monitor 2013
International Talent Monitor 2015
International Talent Monitor 2017

817 participantes
70 preguntas
90 partners
78 nacionalidades

Call to action:

- Fiscalidad competitiva para atraer inversión y talento.
- Un programa de apoyo para dar la bienvenida al talento internacional.
- El inglés como lengua oficial en Barcelona.
- Un sistema de escuela abierto a los internacionales y adaptado a sus necesidades de tener acceso a una educación en inglés para sus hijos.

Sabadell DYM MARKET RESEARCH

Barcelona Global UPDATE

Para que nuestros socios estén al día de todo aquello que ocurre en la ciudad en clave de talento y actividad económica, cada quince días seleccionamos una treintena de noticias que enviamos en una Newsletter, donde también incluimos actividades de nuestros miembros.

101 Global Updates
944 destinatarios

Perception Survey

En Barcelona Global contamos con la visión externa del International Council que nos explica su percepción de la ciudad en clave de negocio, talento, calidad de vida y marca y nos ayuda a entender mejor la imagen que proyecta Barcelona en el mundo. Consta de 24 preguntas, todas ellas relacionadas con los objetivos de la asociación.

7ª edición
57 encuestados

City Talent Index

Everis, con el apoyo de Barcelona Global, ha agrupado en una sola herramienta 64 importantes indicadores cuantitativos asociados al talento internacional de la ciudad y los ha comparado con los de 25 ciudades europeas de referencia para conocer la posición real de Barcelona. Barcelona se sitúa en una posición mejorable y es por eso que Barcelona Global quiere convertirla en una ciudad mejor para el talento.

Barcelona en el Ranking

3 Desarrollo profesional Educación de posgrado
4 Red de negocios
8 Calidad de vida
17 Inversión en i+D

19
Posición de Barcelona

1. Copenhague
2. Londres
3. París
4. Helsinki
5. Estocolmo

Hola Barcelona!

Atraer, integrar e implicar a aquellos internacionales que han decidido vivir y trabajar en Barcelona es un compromiso que Barcelona Global adquirió desde sus inicios. Por esta razón, impulsa las siguientes actividades.

Hola Barcelona! Pack

Barcelona tiene una amplia oferta de servicios, actividades e infraestructuras, y desde Barcelona Global trabajamos para hacerlas accesibles y cercanas al talento internacional que vive en nuestra ciudad. El Hola Barcelona! Pack es un conjunto de descuentos y beneficios diseñados para los miembros internacionales de la asociación, que incluyen **cultura**, **deporte**, **ocio**, **instituciones**, **transporte** y **medios de comunicación**, en las siguientes instituciones:

Hola Barcelona! Cocktail

Barcelona atrae a millones de turistas y, sin embargo, no ha sido un ejemplo a la hora de dar la bienvenida a aquellos extranjeros que han decidido vivir y trabajar en nuestra ciudad. Hace cuatro años, desde Barcelona Global nos propusimos romper esta muralla y, de la mano del Ayuntamiento, cada septiembre les damos la bienvenida organizando un evento muy único, en el que acogemos a más de 1.000 personas, entre ellas 700 internacionales de 60 nacionalidades.

Hola Barcelona! Dinners

El empeño por integrar a la comunidad internacional en Barcelona se traslada también a nuestros socios, que abren las puertas de su casa para acoger cenas entre internacionales y locales con el fin de ayudarles a tejer una red social. Desde 2014 se han celebrado 80 cenas, con 762 participantes, el 60% de los cuales extranjeros.

Barcelona on the Global Map

Cada año, aprovechando que muchos de nuestros miembros del International Council vuelven a la ciudad por Navidad, organizamos un seminario para debatir los aspectos clave que afectan a la ciudad y buscar sinergias en las diferentes áreas de la asociación. Esta sesión termina con un encuentro con el resto de nuestros socios.

Otras actividades

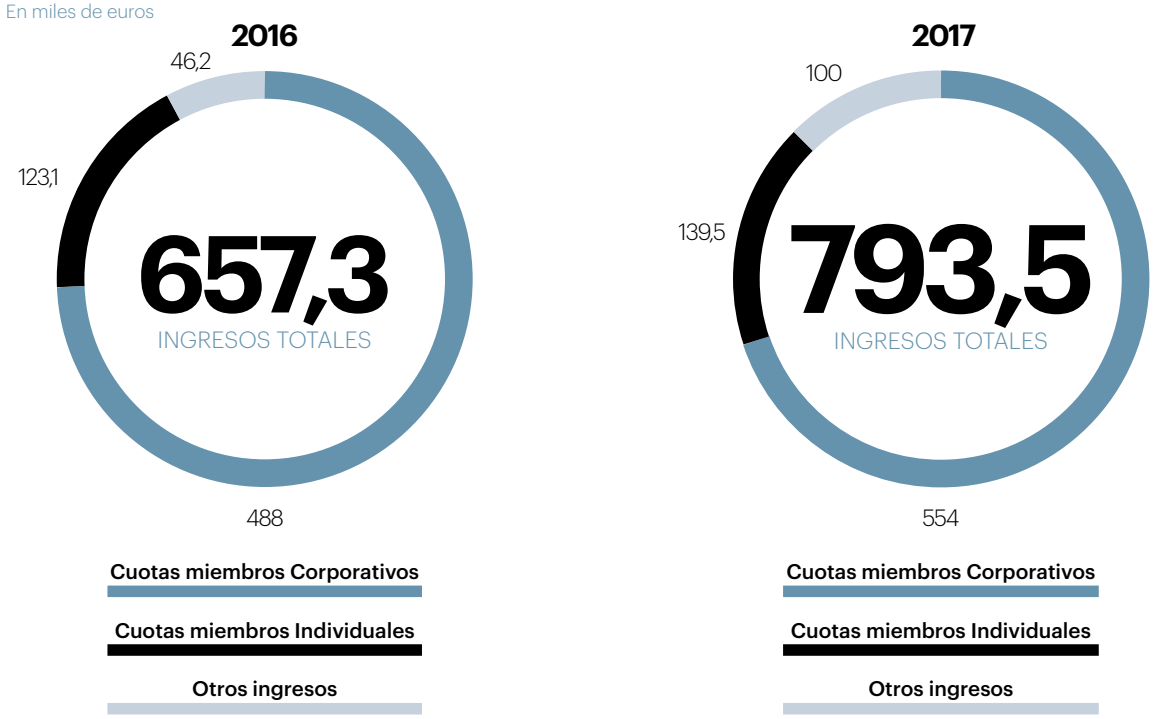
2017. Barcelona Obertura. Miralda @ Macba. Dinar MWC. Visita guiada al 4YFN. Visita guiada MWC. Women for Tech. Creative Branding workshop. Sant Jordi @ Mandarin Oriental. Visita guiada a Vall de Hebron, Mozart versus Haydn @ Auditori. Visita guiada a les entranyes del Liceu. Florian Mueck speaking experience. Visita guiada al Mies van der Rohe Pavilion. Leading Program - BCN Moments. Sonar + D. Ashoka. Extreme Sailing Series @Port Forum. Una tarde amb Ingrid Vanderbilt @IESE. Vista guiada Total Records. Vinilos y fotografía @Foto Colectania. Trobada amb Carme Ruscalleda @Hotel Mandarin. Sopar amb Sergio Jaramillo @Circulo Ecuestre

Las cuentas claras

Nos sentimos orgullosos de que nuestras cuentas no solo sean claras, sino que también acrediten nuestra solvencia y nuestra capacidad de alcanzar objetivos muy ambiciosos con un presupuesto muy ajustado.

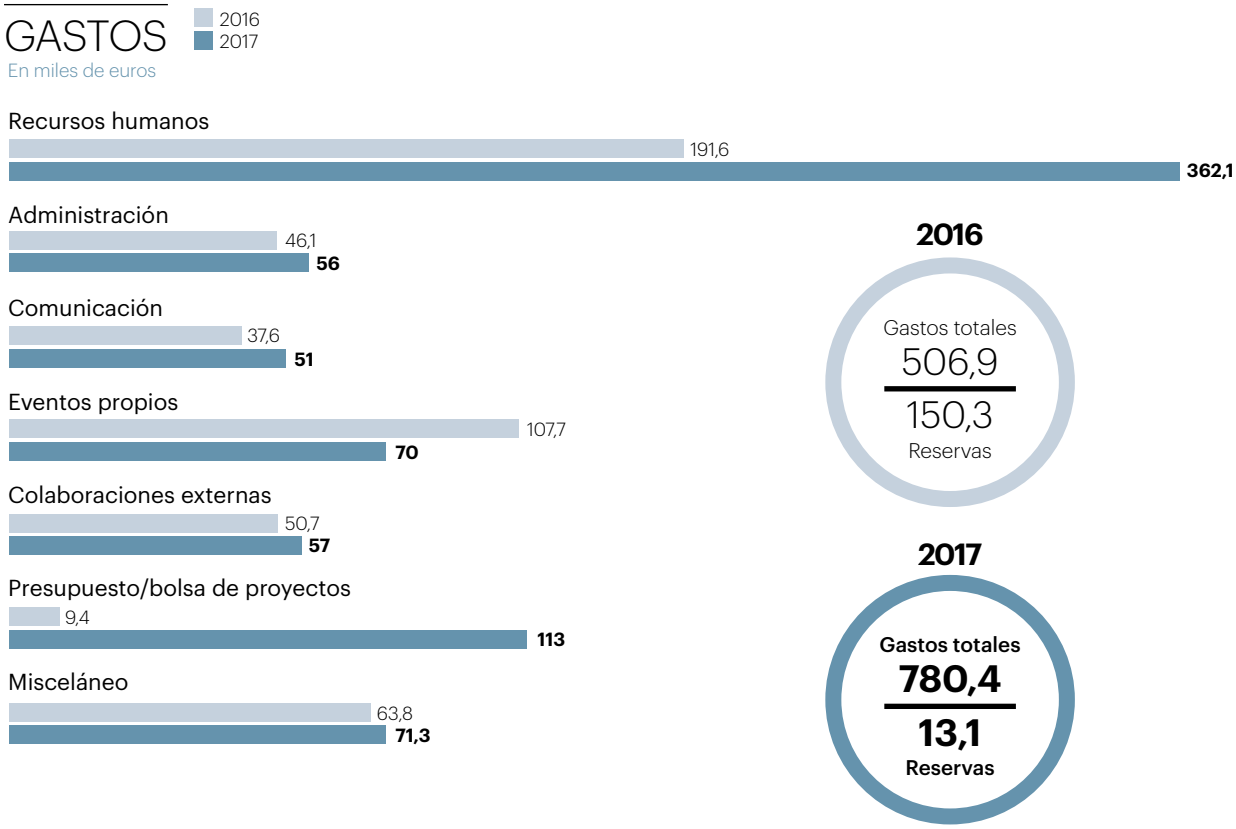
INGRESOS

En miles de euros



GASTOS

En miles de euros



Órganos de gobierno

Asamblea. Máximo órgano de gobierno que reúne a la totalidad de socios. Reunión anual en el mes de julio.

Junta directiva. Reuniones cuatrimestrales.

Chelo Abarca
Amazon

José Adell Duacastella
Grupo Julià

Ramon Agenjo
Fundació Damm

Albert Agustí
Real Club de Tenis Barcelona

Salvador Alemany
Abertis

María José Álvarez
Catalana Occidente

Bibiana Ballbè
TheCreativeNet

Oriol Barrachina
Cushman & Wakefield

Maite Barrera
Bluecap Management Consulting

Pere Baulenas
Clear Channel

Eugènia Bieto
ESADE

Josep Lluís Bonet
Freixenet

Núria Cabutí
Penguin Random House

Jordi Camí
PRBB

Artur Carulla
Agrolimen

Aurora Catà
Amrop Seeliger&Conde

Joaquim Coello
Enginyer Naval
Presidente de Honor

Luis Comas
SEAT

Luis Conde
Amrop Seeliger&Conde

Agustí Cordón
Grupo Zeta

Josep Creuheras
Grupo Planeta

Emilio Cuatrecasas
Cuatrecasas
Presidente de Honor

Alfredo Eguiagaray
EY

Antoni Esteve
Esteve

Kim Faura
Telefónica

Ana Fernández
Vueling

Ignasi Ferrer
Ship2B

Mark Freeman
Institute for Integrated Transitions

Susana Gallardo
Grupo Familiar Gallardo

Carlos Godó
Grupo Godó

Michael Goldenberg
Value Retail

Ainhoa Grandes
Fundació MACBA

Pau Guardans
Único Hotels
Vicepresidente

Helena Guardans
Sellbytel

Mateu Hernández
CEO

Fritz Hoderlein
Everis

David Madí
Applus

Isaac Marcet
PlayGround

Josep Martínez Vila
SABA

Ignacio Marull
Pwc

Andreu Mas-Colell
Barcelona Institute of Science and Technology

Arturo Mas-Sardá
Port Aventura

Raimon Miret
Accenture

Tomás Muniesa
CaixaBank

Arnaldo Muñoz
Airbnb

Jaume Oliu
Banc Sabadell

Heribert Padrol
IplusF

Enric Picanyol
Cuatrecasas
Secretario

José María Piera
SCPF

Julia Prats
IESE

Marian Puig
Fundació Puig
Presidente de Honor

Maria Reig
Reig Capital Group
Presidenta de Honor

Raimon Ripoll
Deloitte

Ricard Robles
Sónar

Gonzalo Rodés
ISP Inversiones y Servicios Publicitarios
Presidente

Josep Lluís Sanfeliu
Ysios Capital

Lluís Seguí
Miura Private Equity
Vicepresidente

Joaquim Serra
Natura Bissé

Constantí Serrallonga
Fira de Barcelona

Cecilia Tham
MOB

Lluís Torner
ICFO

Ana Vallés
Sorigué

Oscar Vela
Áreas

Carles Ventura
Banc Sabadell

Miguel Vicente
Antai

Jordi William Carnes
Turisme de Barcelona
Invitado

Comisión Ejecutiva. Reuniones mensuales

Gonzalo Rodés
ISP Inversiones y Servicios Publicitarios
Presidente

Pau Guardans
Único Hotels
Vicepresidente

Lluís Seguí
Miura Private Equity
Vicepresidente

Mateu Hernández
CEO

Enric Picanyol
Cuatrecasas
Secretario

Maite Barrera
Bluecap Management Consulting

Jordi Camí
PRBB

Luis Conde
Amrop Seeliger&Conde

Ignasi Ferrer
Ship2B

Michael Goldenberg
Value Retail

Ana Godó
Grupo Godó

Andreu Mas-Colell
Barcelona Institute of Science and Technology

Jaume Oliu
Banc Sabadell

Heribert Padrol
IplusF

José María Piera
SCPF

Josep Lluís Sanfeliu
Ysios Capital

Cecilia Tham
MOB

Lluís Torner
ICFO

Presidentes de honor

Maria Reig
Reig Capital Group

Joaquim Coello
Naval Engineer

Emilio Cuatrecasas
Cuatrecasas

Marian Puig
Fundació Puig

Comité de comunicación

Silvia Alsina
Román y Asociados

Mahala Alzamora
Mahala Comunicación y RR.PP.

Paco Caro
Equipo Singular

Maria Cura
Llorente & Cuenca

Mateu Llinàs
Manifesta

Teresa Lloret
KREAB

Mercè Ribera
Atrevia

Roser Tiana
Interprofit

Equipo

Mateu Hernández
CEO

Anna Casadellà
Director of Projects

Laura Díaz Roig
Director of Communications

Anna Marquès
Corporate and Member Relations Director

Valeria Andrade
Project Manager

Serrat Font
Executive Assistant

Contacto: mateu.hernandez@barcelonaglobal.org | anna.casadella@barcelonaglobal.org | laura.diaz@barcelonaglobal.org | anna.marques@barcelonaglobal.org
valeria.andrade@barcelonaglobal.org | serrat.font@barcelonaglobal.org

Socios individuales protectores

Mahala Alzamora
Mahala Comunicaciones y RR.PP.

Albert Calzada
Serra Machinery

Michael DeMarco
K&L Gates

Xavier Freixes
Tyrus Capital

Leila Hayat
Chaabi Bank

Amador Hernández
eDreams ODIGEO

Daniel Huguet
Vilma Luxury Real Estate

Virginie Molinier
M&B Avocats

Christian Stammkoetter
Danone

Cristina Ventura
Lane Crawford Joyce Group

Notas

Notes

Socios corporativos protectores

abertis
accenture
Grupo Agbar
Agrolimen
airbnb
amazon
Amrop
Seeliger y Conde
Applus
areas
Sabadell
bluecap
CaixaBank
Clear Channel
Colonial
COTY
CUATRECASAS
Deloitte.
EMESA
EY
ESTEVE
everis
Fira Barcelona
Freixenet
Fundació Damm
grupoGodó
Catalana Occidente
GRUPO JULIÁ
Grupo Planeta
GRUPO ZETA
HAVAS MEDIA
isp
Natura Bissé
Penguin Random House
PortAventura
FUNDACIÓ PUIG
pwc
QUADIS
REIG CAPITAL
saba
SEAT
SELLBYTEL GROUP
soriguē
Telefónica
unibail-rodamco
VALUE RETAIL
vueling

Socios corporativos

ALS
AGUIRRE NEWMAN
ALTA
american school
antai
APARTUR
ARCANO
atlàntida
ATREVIA
GSE
BARCELONA OBERTA
BF IS
billy
BTC
BRU&BRU
BSC
catenon
CBRE
cellnex
CRG
COTON HOUSE
crowdcube
CUSHMAN & WAKEFIELD
DIGITALORIGIN
eada
Edelman
ELISAVA
eMascaró
EPSON
ESADE
eurofragance
GRUP FOCUS
CONSERVATORI LICEU
SANT PAU
GFT
GA_P
Gran Teatre del Liceu
Grant Thornton
GRAVIENT
GSMA
TOKIO MARINE HCC
HOTEL PULITZER BARCELONA
Institut de bioenginyeria de Catalunya
INSTITUT BARCELONA ESTUDIS INTERNACIONALS
ICFO
ICREA
IESE Business School
inlea
ICN2
IRB BARCELONA
IED
ISDI
ISGlobal
KREAB
laie
LIVE NATION
LLORENTE & CUENCA
LUCAS FOX
MARINA VELA Barcelona
MIURA
Mucho
mytaxi
nanonica
NuvoBarcelona
one co work.
QUADPACK
RENTA
ROMÁN Y ASOCIADOS
&ROSÃS
RMIT UNIVERSITY
socialpoint
SUNCO
tekman
TORELLÓ
uic barcelona
UOC
URGO MEDICAL
VHIO
Vall d'Hebron
World Trade Center Barcelona

Diagonal 579
Barcelona 08014
+34 936 761 250
barcelonaglobal@barcelonaglobal.org
barcelonaglobal.org
@barcelonaglobal

Make it happen!

Barcelona
Global