Barcelona Global

Chapter Clima®

Octubre 2026

Barcelona Global

President
Josep Lluís Sanfeliu

Vicepresidents
Rafael Fontana
Carmina Ganyet
Lluís Seguí

Secretari de la Comissió Executiva
Héctor Bros

Comissió Executiva
Maria Alsina, Silvia Alsina, Michael Blackman, Chema Casas, Romain Fornell, Ana Godó, Michael Goldenberg, Sergi Loughney, Ainhoa Moll, Jaume Oliu, Daniel Puig, Lidan Qi Zhou, Ernest Quingles, Josep Tabernero, Ousman Umar, Carlos Ventura i Isabel Vidal

Presidents d'honor
Ramon Agenjo
Maite Barrera
Aurora Catà
Joaquim Coello
Emilio Cuatrecasas
Pau Guardans
Marian Puig
Maria Reig
Gonzalo Rodés

Equip de Barcelona Global
Mercè Conesa, CEO
Cristina Clotet, Projects Director
Esther Grávalos, Director of Communications and Public Affairs
Lara Oliveras, Corporate & Member Relations Director
Ana Simón, Finance Controller
Cristina Boadas, Executive Assistant
Alex Hernon, Projects Coordinator
Paula Plans, Corporate and Member Relations
Betty Roig, Senior Corporate and Member Relations
Maria Torrent, Digital Communications Manager
Anna Arquerons, Digital Communications Junior
Maria Sánchez Lafuente, Engagement
Marc Silva, Projects Intern

Equip Barcelona & Partners
Montserrat Puig, Directora
Carolina Angelini, Director of Special Projects and Partnership Development
Morgan Eberoni, Director of Investment Promotion
Mireia Moisés, Marketing Manager
Laia Comaposada, Senior Investment Manager
Maxime Noell, Manager Investment Promotion & Insights
Gemma Melendo, Executive Assistant & Operation Coordinator

EY
Antonio Capella Elizalde, Partner - Climate Change and Sustainability Services
Aymará Rodriguez, Climate Change and Sustainability Services Manager

Resum executiu

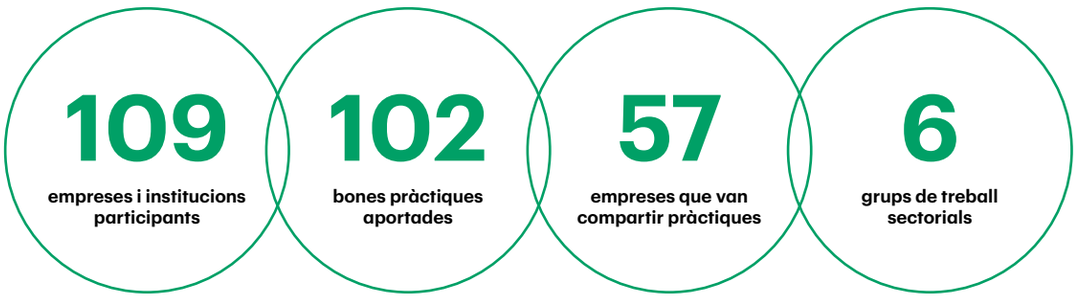
El canvi climàtic representa un dels reptes més determinants del nostre temps, amb un impacte directe sobre la competitivitat empresarial, la salut pública, les infraestructures i la resiliència urbana.

El **Chapter Clima de Barcelona Global** neix per articular aquesta ambició: reunir empreses i organitzacions de sis sectors estratègics per facilitar l'intercanvi de coneixement i bones pràctiques, i transformar el diagnòstic col·lectiu en projectes accionables que accelerin la transició cap a la neutralitat climàtica. L'objectiu és posicionar la Gran Barcelona com un territori antifràgil, capaç no només d'adaptar-se a les crisis climàtiques, econòmiques i socials, sinó també d'aprendre'n i reforçar progressivament la seva capacitat de resposta.

El context normatiu reforça aquesta urgència. Barcelona forma part de la missió europea de les 100 ciutats intel·ligents i climàticament neutres per al 2030. L'enduriment del marc regulador en matèria d'emissions, l'elaboració d'informes ambientals, socials i de governança (ESG), l'eficiència energètica, mobilitat, les zones de baixes emissions i rehabilitació urbana suposa una pressió creixent per a les empreses, que han de complir exigències sense perdre competitivitat ni coherència amb clients, treballadors i proveïdors.

El Chapter ha ofert un espai de col·laboració per identificar barreres comunes, explorar solucions ja disponibles i coordinar accions amb impacte real.

Durant més d'un any s'ha mobilitzat una comunitat empresarial i institucional de referència, que ha participat en sis grups de treball sectorials. La coordinació de tot aquest grup de treball s'ha fet mitjançant un grup impulsor que ha contribuït al funcionament i l'operativa del Chapter, format per un president, dos vicepresidents, un coordinador per grup de treball i altres empreses que han donat suport transversal.



Aquest document recull la visió i el treball fet en sis grups de treball: Infraestructures industrials farmacèutiques, retail, alimentació, mobilitat, edificació i construcció, i serveis; i situa la col·laboració publicoprivada com a condició indispensable per accelerar la transició de Barcelona cap a una ciutat climàticament neutra, competitiva i resilient.

1

Farma

Operacions industrials, energia, aigua, proveïdors, reporting i cadena de valor.

2

Retail

Circularitat, traçabilitat, última milla i comunicació ambiental al consumidor.

3

Alimentació

Malbaratament, envasos, producció sostenible i cadena alimentària.

4

Mobilitat

Electrificació de la xarxa, intermodalitat, logística urbana i plans de desplaçament.

5

Edificació i construcció

Rehabilitació, finançament, governança energètica i regeneració urbana.

6

Serveis

Sensibilització i canvi cultural, adaptació d'infraestructures i de la proposta de valor, i gestió eficient dels recursos i reducció d'impactes.

En creuar les troballes dels sis grups, el Chapter identifica sis blocs d'acció compartits que permeten articular iniciatives capaces de mobilitzar el sector privat i dialogar amb les administracions públiques. Aquests blocs recullen tant els reptes més freqüents com les propostes amb més potencial d'impacte metropolità.

Sis iniciatives Make it Happen per a una Barcelona resilient:

→ Àmbit	→ Iniciativa	→ Finalitat
Infraestructura i mobilitat	Grup de Mobilitat Sostenible	Coordinar l'electrificació de flotes, la recàrrega, els plans de desplaçament d'empresa i les solucions compartides d'última milla.
Rehabilitació i finançament	Guia de finançament i recursos tècnics per a la rehabilitació	Reunir ajuts, instruments financers i suport tècnic per a particulars, comunitats de propietaris i empreses, i facilitar la presa de decisions i l'execució.
Regulació i administració	Taula de diàleg publicoprivada	Establir una interlocució permanent amb la Direcció General de Medi Ambient de la Generalitat per alinear estratègies, simplificar processos i avançar cap a una finestreta única.
Petjada de carboni i cadena de valor	Guia formadora en sostenibilitat	Convertir les bones pràctiques empresarials recopilades en un recurs pràctic i compartit que faciliti l'aprenentatge, l'aplicació i l'extensió als proveïdors.
Dades i intel·ligència artificial	Challenge IA	Identificar com mitjançant la IA es pot optimitzar l'eficiència energètica
Comunicació i sensibilització	Incidència amb agents de canvi i sensibilització ciutadana	Donar visibilitat a pràctiques verificables, oferir informació ambiental clara i promoure mètriques positives, visites i formació que acostin la transició climàtica a la ciutadania.

Per què un Chapter Clima?



Josep Lluís Sanfeliu
President
Barcelona Global

"El compromís de les empreses que ja estan avançant cap als objectius climàtics europeus és essencial per afrontar amb ambició la transformació que Barcelona necessita. Amb el Chapter Clima, des de Barcelona Global hem volgut donar visibilitat a aquest lideratge, connectar el sector públic i el privat i contribuir a accelerar solucions que facin de Barcelona una ciutat més sostenible, innovadora i competitiva."



Ramón Agenjo
President d'Honor
Barcelona Global

"Vam impulsar el Chapter Clima amb la convicció que el futur econòmic i social de la Gran Barcelona està estretament vinculat a la seva capacitat d'afrontar el repte climàtic. Un any després, hem constatat que, quan empreses, institucions i administracions comparteixen coneixement, sumen capacitats i treballen amb una ambició comuna, els reptes es poden convertir en projectes concrets. Aquest és el camí per avançar cap a una Barcelona més resilient, competitiva i preparada per al futur."

El canvi climàtic és un dels reptes determinants del nostre temps i afecta directament la competitivitat, la qualitat de vida, la salut pública, el funcionament de les infraestructures i la resiliència urbana. La Gran Barcelona té una oportunitat clara: convertir-se en un laboratori metropolità de solucions climàtiques impulsades per empreses, institucions i administracions públiques.

El Chapter Clima reuneix empreses i organitzacions de sis sectors estratègics: Infraestructures farmacèutiques, de retail, d'alimentació, de mobilitat, d'edificació i construcció, i de serveis. Aquests àmbits s'han seleccionat pel seu pes econòmic i social, el seu impacte sobre les emissions, l'energia, l'aigua i la circularitat, i la seva capacitat per transformar el funcionament de la ciutat i mobilitzar proveïdors, clients i ciutadania.

L'objectiu del Chapter és facilitar l'intercanvi de coneixement, bones pràctiques i propostes d'accions ambientals, i convertir el diagnòstic compartit en projectes concrets que accelerin la neutralitat climàtica i reforcin la capacitat de Barcelona per adaptar-se i respondre a les crisis climàtiques, econòmiques i socials.

L'enfocament del Chapter parteix d'una premissa:

Les empreses tenen un paper crític, no només reduint el seu impacte ambiental directe, sinó desenvolupant solucions innovadores que es puguin escalar, replicar i convertir en estàndards per a altres actors del territori.

El Chapter adopta l'antifragilitat com a marc de treball. Una ciutat antifràgil no es limita a resistir els impactes climàtics o a recuperar-se'n, sinó que aprofita cada episodi per aprendre, adaptar els seus sistemes i reforçar la seva capacitat de resposta. Per a la Gran Barcelona, aquest enfocament exigeix aprenentatge continu, una governança col·laborativa i àgil, la diversificació de recursos, unes activitats econòmiques alineades amb la resiliència urbana, l'ús de dades i innovació i un teixit social cohesionat.

Context i obligacions climàtiques



Mercè Conesa
Directora general
Barcelona Global

"Un dels grans valors del Chapter Clima ha estat crear un espai on empreses i institucions poden pensar conjuntament com afrontar un repte que ens afecta a tots. A Barcelona Global creiem que la bona transició climàtica es construeix compartint coneixement, identificant problemàtiques comunes i treballant plegats per convertir-les en accions i solucions amb impacte real sobre la ciutat i el territori."

Barcelona forma part de la missió europea de les 100 ciutats intel·ligents i climàticament neutres per al 2030. Aquesta condició reforça la necessitat d'actuar des de l'àmbit urbà i metropolità, on es concentren el consum energètic, les emissions i bona part de les decisions de mobilitat, construcció, alimentació, serveis i consum.

Aquesta necessitat d'actuació respon a una realitat climàtica metropolitana marcada per riscos interrelacionats: l'augment de la calor extrema, l'estrès hídric i les sequeres, la vulnerabilitat del litoral i la intensificació dels fenòmens meteorològics extrems i el risc d'inundació. Aquests impactes afecten les infraestructures, els serveis urbans, l'activitat econòmica i la qualitat de vida, i tenen una incidència especialment elevada sobre els barris i els col·lectius més vulnerables.

La transició climàtica ja no és només una qüestió voluntària. L'evolució del marc normatiu europeu i espanyol incrementa les obligacions de reducció d'emissions, els informes ESG, l'eficiència energètica, la mobilitat de baixes emissions, la rehabilitació urbana, la gestió de residus, la traçabilitat de productes i la planificació de riscos climàtics. Per a les empreses, això suposa una doble pressió: complir exigències creixents i, alhora, mantenir la competitivitat, la capacitat inversora i la coherència amb clients, treballadors, proveïdors i altres grups d'interès o stakeholders.

En aquest context, el Chapter es planteja com un espai de col·laboració pràctic. El seu valor rau a identificar quines barreres són comunes, quines solucions ja existeixen, quines mesures necessiten coordinació publicoprivada i quines accions es poden impulsar des del sector privat amb capacitat d'impacte real.

Operativa del Chapter



Antonio Capella Elizalde
Partner EY - Climate Change and Sustainability Services

"Presidir el Chapter Clima ha reforçat la meva convicció que la transició cap a un model més sostenible i resilient només serà possible des de la col·laboració. Quan empreses, institucions i societat treballen juntes, el canvi deixa de ser una aspiració i es converteix en impacte tangible."



Maria Salamero
Presidenta, Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya

"Si volem accelerar la transició climàtica, hem de posar el focus en les petites i mitjanes empreses. Les grans empreses ja disposen de més recursos i capacitat interna per afrontar aquest repte. El veritable desafiament és facilitar que les petites i mitjanes empreses puguin accedir a les tecnologies i solucions que ja existeixen, adoptar-les i integrar-les de manera efectiva en el seu dia a dia."



Miguel Hernández Moreno
Director general
Institut Cerdà

"La resiliència del territori dependrà de la capacitat de sumar les accions de les empreses i de l'administració. La planificació pública i privada s'han de tenir en compte mútuament perquè les decisions es puguin executar i el seu impacte sigui realment multiplicador."

El Chapter s'estructura amb un president, dues vicepresidències, un coordinador per focus group i un grup transversal, tots els quals formen part del grup impulsor d'aquest projecte.

Els focus groups o grups de treball sectorials són els següents: Farma, Retail, Alimentació, Mobilitat, Edificació i construcció, i Serveis. Aquests grups reflecteixen l'estructura operativa del treball: tres subsectorials dins de la infraestructura industrial i tres àmbits addicionals vinculats a la mobilitat, l'edificació i els serveis urbans.

Cada focus group té una coordinació sectorial responsable de facilitar la conversa, identificar els reptes prioritaris i acompanyar la generació de conclusions. Barcelona Global aporta la coordinació operativa, la preparació de materials, la logística, el seguiment i la documentació de resultats.

Grup	Focus de treball
Farma	Operacions industrials, energia, aigua, proveïdors, reporting i cadena de valor.
Retail	Circularitat, producte, traçabilitat, consumidor, última milla i comunicació ambiental.
Alimentació	Producció i consum sostenibles, malbaratament, envasos, aigua, salut del consumidor i cadena alimentària.
Mobilitat	Electrificació, intermodalitat, logística urbana, plans de desplaçament d'empresa, micromobilitat i dades.
Edificació i construcció	Rehabilitació, finançament, governança energètica, materials sostenibles, circularitat i regeneració urbana.
Serveis	Equipaments, cultura, esport, turisme, aigua, energia, residus, adaptació i sensibilització.

Composició del grup impulsor

Grup/càrrec	Coordinador/a	Empresa
Presidència del Chapter	Antonio Capella Elizalde	EY
Vicepresidència del Chapter	Maria Salamero	Enginyers Industrials de Catalunya
Vicepresidència del Chapter	Miguel Hernández Moreno	Institut Cerdà
Farma	Antonio Capella Elizalde	EY
Retail	Andrés Fernández	MANGO
Alimentació	Oriol Estela Barnet	Pla Estratègic Metropolità de Barcelona
Mobilitat	Juan Carlos Hernanz Junquero	CUATRECASAS
Edificació i construcció	Oriol Barrachina Masip	CUSHMAN & WAKEFIELD
Serveis	Marta Labata Salvador	BSM

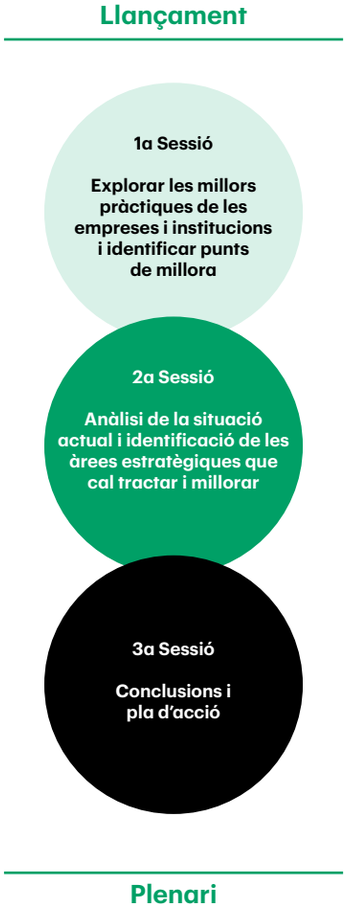
Grup transversal

Aigües de Barcelona · B Lab · Naturgy · Miura Partners · soriguē

Metodologia de treball i reunions

La metodologia segueix una lògica d'avenç progressiu, similar a la que s'ha fet servir en altres Chapters de Barcelona Global: llançament del projecte, treball per focus groups, tres sessions sectorials i síntesi final orientada a l'acció.

La finalitat és passar de la identificació de bones pràctiques i problemes sectorials a un conjunt de propostes executables; per això la primera reunió dels grups de treball va servir per fer un diagnòstic inicial, la segona per identificar reptes transversals, i la tercera i última per prioritzar les accions i orientar-les perquè siguin executables i accionables.



Participació i grups de treball

El Chapter ha mobilitzat més d'un centenar d'empreses i institucions, amb una participació distribuïda en els sis grups de treball i amb la implicació d'algunes empreses en més d'un.

S'han recollit 102 bones pràctiques aportades per 57 empreses i distribuïdes entre els diferents sectors.

En total han participat 109 empreses i/o organitzacions en el Chapter Clima. Aquesta xifra no inclou duplicats, ja que algunes empreses van participar en més d'un grup de treball.

Bones pràctiques / Empreses implicades

Farma 11 / 19	**Retail** 8 / 13
Alimentació 10 / 16	**Mobilitat** 13 / 18
Edificació i construcció 22 / 29	**Serveis** 38 / 39

Bones pràctiques

Les empreses i organitzacions que han participat en aquest Chapter Clima han aportat 102 bones pràctiques en matèria d'innovació en la sostenibilitat, que van des de la descarbonització de plantes industrials fins a la gestió de l'aigua, la circularitat dels materials i la sensibilització de proveïdors i clients. Cada pràctica s'ha classificat de tres maneres diferents:

- segons el challenge Make it Happen al qual respon,
- segons el sector del grup de treball al qual pertany la bona pràctica
- i segons el bloc d'actuació: sensibilització, divulgació i canvi cultural; adaptació d'infraestructures i adequació de la proposta de valor al canvi climàtic; o gestió eficient dels recursos i reducció d'impactes.



El llistat següent recull el nom de la bona pràctica i l'empresa a la qual pertany.

Challenge 1 · Infraestructura energètica i mobilitat

26

Iniciatives

Bona pràctica		Empresa
BP 001	Planta d'upgrading de biogàs a Estrella de Levante (Múrcia)	Damm
BP 002	Innovació col·laborativa: el clúster com a catalitzador de solucions tecnològiques per a la transició energètica	Clúster de l'Energia Eficient de Catalunya
BP 003	Desenvolupament de l'autoconsum fotovoltaic a grans instal·lacions	COMSA Corporación
BP 004	Instal·lació de smart meters a tots els habitatges de Barcelona i injecció de gas verd a la xarxa de distribució	Nedgia Catalunya
BP 005	Estratègia de descarbonització: pla d'eliminació del gas natural	Almirall
BP 006	Descarbonització de la planta productora del principi actiu de l'Aspirina® gràcies a l'electrificació del vapor	Bayer Hispania
BP 007	Electrificació total de la flota comercial i corporativa a Espanya (100% BEV)	Ferrer
BP 008	Ús d'energies renovables a l'oficina i parc de cotxes elèctrics per al 2030	Michael Page
BP 009	Superconductivitat per a l'eficiència energètica	Natura Bissé
BP 010	Gestió centralitzada de la generació d'aire comprimit en una planta farmacèutica	Towa International
BP 011	Nou model d'aparcaments BSM: hubs de mobilitat i sostenibilitat urbana a Barcelona	BSM
BP 012	Desplegament i consolidació de la xarxa Endolla: infraestructura estratègica de recàrrega per a la mobilitat elèctrica a Barcelona	BSM
BP 013	Electrificació de la flota de vehicles de transport de passatgers amb conductor (VTC)	Cabify
BP 014	Electrificació de maquinària de petit i gran format	COMSA Corporación
BP 015	Planificació urbana orientada als desplaçaments quotidians	CSD Ingénieurs / GEMOTT (UAB)
BP 016	Infraestructura de transport públic metropolitana integrada	CSD Ingénieurs / GEMOTT (UAB)
BP 017	Logística urbana sostenible per a la distribució d'última milla	CSD Ingénieurs / GEMOTT (UAB)
BP 018	Plataforma de gestió de la mobilitat corporativa: carpooling i mobilitat sostenible dels empleats	ShareToGo
BP 019	Aterratge amb configuració reduïda de flaps	Volotea
BP 020	Electrificació dels vehicles terrestres	Volotea
BP 021	Desplegament d'autoproducció fotovoltaica al Grup BSM	BSM
BP 022	Canvi de lluminàries estàndard a LED amb mòdul CAN bus	Optima Grupo
BP 023	Renovació de la flota amb vehicles ECO i de zero emissions, i oficines intel·ligents	Serlimar Servicios Integrales
BP 024	Reducció del consum energètic per treballador mitjançant renovació d'equips i sensibilització	Serlimar Servicios Integrales
BP 025	Electrificació i transició energètica del recinte: menys dièsel, més xarxa elèctrica i bateries	Primavera Sound
BP 026	Energia renovable per a la celebració d'un gran esdeveniment internacional de golf	Ryder Cup

Challenge 2 · Rehabilitació i finançament

12

Iniciatives

→ Bona pràctica		→ Empresa
BP 027	Disseny de ciutats, espai públic i edificis per gestionar l'aigua de manera responsable i sostenible	**Batlleiroig**
BP 028	Estandardització de la sostenibilitat en promocions residencials: certificat JADE de Culmia	**Culmia**
BP 029	Estratègies de reducció del consum hídric i gestió d'aigües grises en projectes de gran escala	**L35 Arquitectos**
BP 030	Integració d'estratègies passives i sistemes d'alta eficiència en projectes	**L35 Arquitectos**
BP 031	Models de rehabilitació amb criteris de circularitat i optimització d'estructures existents	**L35 Arquitectos**
BP 032	Repositori europeu d'edificis d'energia positiva (EEP o Plus Energy Buildings)	**PEB HUB) — RMIT Europe / RMIT University**
BP 033	Edifici de 42 habitatges protegits construït amb estructura de fusta al carrer Pallars 489, a Barcelona	**Sorigué**
BP 034	Ventilació natural creuada automatitzada en oficines	**Urban Input**
BP 035	Projecte de reutilització d'aigua a Westfield La Maquinista	**Unibail-Rodamco-Westfield**
BP 036	Xarxa d'aigua freàtica com a mesura estructural d'adaptació a la sequera i resiliència al canvi climàtic al Port Olímpic	**BSM**
BP 037	Descarbonització de la climatització de la Fundació Joan Miró	**Fundació Joan Miró**
BP 038	Gestió integrada de la sostenibilitat per al desenvolupament i construcció d'edificis	**Omplim**

Challenge 3 · Marc regulador i administratiu

1

Iniciativa

→ Bona pràctica		→ Empresa
BP 039	Certificació de sostenibilitat per a esdeveniments i espais	**B Greenly**

Challenge 4 · Petjada de carboni i cadena de valor

46

Iniciatives

→ Bona pràctica		→ Empresa
BP 040	Hub d'Acció Climàtica d'Aigües de Barcelona	**Aigües de Barcelona**
BP 041	Manual de bones pràctiques d'envasos d'un sol ús per a l'ús responsable, la reducció de residus i l'eficiència operativa	**Areas**
BP 042	Col·laboració entre Areas i Phenix per reduir el malbaratament alimentari i ajudar col·lectius vulnerables	**Areas**
BP 043	Upcycling dels pòsits de cafè en productes artesanals: espelmes i sabons	**Incapto**
BP 044	Projecte Re-Box	**Incapto**
BP 045	Valorització dels pòsits de cafè per al cultiu de bolets comestibles amb Bolet Ben Fet	**Incapto**
BP 046	El projecte Foodback, un model integral amb impacte social per a la recuperació de fruites i hortalisses a la Unitat Alimentària de Mercabarna	**Mercabarna**
BP 047	El panot circular de Barcelona	**Centre de Gestió Mediambiental (CGM)**
BP 048	Càlcul i certificació de la petjada de l'aigua	**COMSA Corporación**
BP 049	Reducció de residus a través de la circularitat en projectes propis o adjacents	**COMSA Corporación**
BP 050	Certificació de residu zero	**COMSA Corporación**
BP 051	Gestió eficient de residus d'obra i optimització de processos en projectes complexos	**L35 Arquitectos**
BP 052	Panot+ (El panot del segle XXI)	**Sorigué**
BP 053	Gestió integral de la petjada de carboni i traçabilitat ambiental en obres de construcció	**Tarraco Empresa Constructora**
BP 054	Sistema de traçabilitat i control documental per a garantir la correcta gestió i valorització de residus en obra	**Tarraco Empresa Constructora**
BP 055	Recircularitat de l'aigua de rebuig d'osmosi inversa	**Natura Bissé**
BP 056	Reducció del consum d'aigua en una planta farmacèutica	**Towa International**
BP 057	Optimització de l'ús de l'aigua mitjançant un sistema tancat de recirculació per al rentat de rodes	**COMSA Corporación**
BP 058	Criteris ambientals aplicats a la licitació de compra de noves unitats de tren (Tram de Tarragona)	**Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC)**
BP 059	Inversió en una solució per donar suport a la indústria de la moda en la seva transició cap a un model circular, centrant-se en la gestió postconsum	**The Post Fiber — Mango**
BP 060	Projecte Upcycled	**Original Buff**
BP 061	Programa de revalorització de productes i control d'estoc sostenible	**The Animals Observatory**
BP 062	Gestió sostenible de la cadena de valor	**The Animals Observatory**
BP 063	Reducció del consum d'aigua en denim amb tecnologia Jeanologia	**The Animals Observatory**
BP 064	Pre-order: model de negoci slow fashion que redueix o elimina els residus de sobreproducció	**TWOTHIRDS**

46

Iniciatives

→ Bona pràctica		→ Empresa
BP 065	Retorna, reutilitza i torna a començar: el desafiament de la circularitat en cremes de verdures en ampolles de vidre	**Veritas**
BP 066	L'economia circular a BSM: prevenció de residus i impacte positiu a l'entorn	**BSM**
BP 067	Sostenibilitat com a eix operatiu: un mobiliari urbà més eficient, mesurable i connectat amb la ciutat	**Clear Channel España**
BP 068	Estratègia Water Positive: retornant més aigua al medi de la que consumim	**Fluidra**
BP 069	Criteris de compra verda i reutilització de materials expositius	**Fundació Joan Miró**
BP 070	Pure Space Office Eco Site — sistema de neteja d'interiors certificat amb l'etiqueta ecològica europea	**ISS Facility Services**
BP 071	Contractació d'energia verda 100% certificada per reduir les emissions d'abast 2	**Optima Grupo**
BP 072	Gestió d'aigua depurada per a reg de camp de golf	**Real Club de Golf El Prat**
BP 073	Optimització energètica mitjançant maquinària de baix consum i reutilització de materials	**Serlimar Servicios Integrales**
BP 074	Productes concentrats per a la reducció de generació de residus	**Serlimar Servicios Integrales**
BP 075	WALUE: tancament del cicle mitjançant la transformació de residus en productes de valor	**Waste Prevention / Prewaste**
BP 076	Servei integral de sostenibilitat 360° en grans esdeveniments	**Waste Prevention / Prewaste**
BP 077	Anàlisi de cicle de vida i estratègies Residu Zero per a la gestió de residus en esdeveniments i indústria	**Waste Prevention / Prewaste**
BP 078	Gestió circular de residus i innovació en infraestructures de gran afluència	**Waste Prevention / Prewaste**
BP 079	Implementació de la recollida mancomunada de residus en polígons d'activitat econòmica (PAE)	**Waste Prevention / Prewaste**
BP 080	Protegint la biodiversitat mitjançant l'agricultura vertical	**Uriach**
BP 081	Transformació del sistema de reg del Golf Peralada: eficiència i estalvi d'aigua	**Hotel Peralada Wine Spa & Golf**
BP 082	Certificat de Petjada Neutra de Carboni d'abast 1 i 2	**Palau de la Música Catalana**
BP 083	Càlcul, verificació i inscripció oficial de la petjada de carboni 2024 de la Casa Batlló	**Casa Batlló**
BP 084	Positive Pool: transformant la piscina en un espai eficient i sostenible	**Fluidra**
BP 085	Disseny responsable: circularitat aplicada al procés creatiu i creativitat lleugera: optimització digital per reduir la petjada energètica	**Vasava**

Challenge 5 · Dades i intel·ligència artificial

11

Iniciatives

→ Bona pràctica		→ Empresa
BP 086	Reducció del consum d'aigua a la fàbrica del Prat	**Damm**
BP 087	CERESTIA: solució integral per a una agricultura més sostenible	**MatHolding**
BP 088	Divisió d'Aigua de MatHolding: gestió eficient i digital de l'aigua	**MatHolding**
BP 089	Gestió predictiva d'infraestructures amb plataforma intel·ligent CAMS	**RMIT Europe / RMIT University**
BP 090	Instal·lació i digitalització de comptadors telemàtics d'aigua a la planta farmacèutica de Sant Andreu de la Barca i a la planta química de Sant Celoni	**Almirall**
BP 091	Descarbonització energètica amb PPA, fotovoltaica i IA en refrigeració i HVAC	**Grifols**
BP 092	Projecte Optipath: optimització de trajectòries de vol per a reduir emissions en el transport aeri	**Vueling**
BP 093	Plataforma EBO per a la gestió energètica intel·ligent i reducció d'emissions	**Energy Tools Consulting**
BP 094	Avaluació de riscos climàtics i continuïtat de negoci	**Zurich Insurance**
BP 095	Informe PERC: anàlisi de resiliència postcatàstrofe	**Zurich Insurance**
BP 096	Un bessó digital per reduir la mortalitat relacionada amb les onades de calor	**Exea Impact**

Challenge 6 · Comunicació i sensibilització

6

Iniciatives

→ Bona pràctica		→ Empresa
BP 097	Sensibilització ambiental de proveïdors i compromís formal de compliment	**Serlimar Servicios Integrales**
BP 098	Campanya de reciclatge i de bones pràctiques ambientals a l'oficina	**Tarraco Empresa Constructora**
BP 099	Fonts intel·ligents per al foment de l'aigua de l'aixeta en esdeveniments i espais singulars	**Aigües de Barcelona**
BP 100	Certificació Biosphere i educació ambiental	**Fundació Joan Miró**
BP 101	Manual de bones pràctiques ambientals en neteja per a treballadors i clients	**Optima Grupo**
BP 102	Programes de formació i sensibilització en economia circular per a empreses, esdeveniments i ciutadania	**Waste Prevention / Prewaste**

Escaneja el codi per accedir al dashboard interactiu de bones pràctiques.
www.barcelonaglobal.org/chapter-clima

Conclusions dels grups de treball

Els apartats següents desenvolupen, per a cada sector, una lectura extensa de les conclusions de les tres sessions, els reptes identificats i les accions que cal desenvolupar. L'objectiu és que l'informe pugui funcionar com a base narrativa del Chapter, tot mantenint la traçabilitat amb les actes i els materials de treball disponibles.

Farma



Antonio Capella Elizalde
Partner EY. Climate Change and Sustainability Services

"El gran repte climàtic no és únicament reduir impactes, sinó accelerar la capacitat de les organitzacions i de la societat per adaptar-se i transformar la sostenibilitat en un avantatge competitiu i de futur. El Chapter Clima ha demostrat que la col·laboració entre empreses, institucions i talent és la millor eina per aconseguir-ho."

El grup de Farma va abordar la sostenibilitat des de la perspectiva d'una indústria altament regulada, intensiva en recursos i amb cadenes de subministrament complexes. Les converses van connectar la descarbonització de les operacions pròpies i l'impacte dels proveïdors amb la gestió responsable de l'aigua, l'electrificació de flotes i la necessitat de dades comparables per mesurar avenços, avaluar el rendiment de la cadena de subministrament i reduir duplicitats en els processos de *reporting*.

Conclusions de la 1a sessió: diagnòstic inicial

La primera sessió va permetre constatar que el sector farmacèutic català pot actuar com a punta de llança en solucions climàtiques si combina innovació industrial, responsabilitat ambiental i capacitat de col·laboració. Es van compartir exemples de descarbonització d'operacions pròpies, acords d'energia renovable i estratègies de reducció del consum d'aigua mitjançant tecnologia, recuperació de recursos i revisió de processos sense comprometre la qualitat del producte.

El debat va posar en relleu que la cadena de valor és el principal espai de complexitat. Les empreses han avançat en les seves seus i processos directes, però necessiten acompanyar els proveïdors, escalar eines internes de suport i crear mecanismes que facilitin la traçabilitat i la comparabilitat. Es va plantejar la utilitat de compartir informació rellevant vinculada a la sostenibilitat dels proveïdors per reduir duplicitats i millorar la coordinació sectorial.

També va emergir la intel·ligència artificial com una palanca incipient però rellevant: no només per automatitzar el *reporting*, sinó per optimitzar consums d'aigua i energia, millorar l'eficiència operativa i anticipar els retorns d'inversió en projectes de reducció d'impacte ambiental.

Conclusions de la 2a sessió: reptes principals i reptes transversals

La segona sessió va ordenar els reptes principals en tres dimensions: impacte econòmic i social de la sostenibilitat i necessitat d'homologacions comunes. El grup va assenyalar que moltes iniciatives sostenibles es queden en el pla del compliment o de la reputació perquè hi ha dificultats per traduir-les en valor econòmic, social i estratègic.

Com a repte addicional va sorgir l'autoconsum compartit entre parcel·les, amb l'objectiu que diverses propietats pròximes comparteixin l'electricitat generada per una instal·lació renovable comuna i la distribueixin segons uns coeficients acordats per reduir costos i emissions.

L'autoconsum entre parcel·les es va identificar com una oportunitat especialment rellevant per a polígons industrials i entorns amb empreses veïnes. La possibilitat de compartir generació renovable permetria aprofitar cobertes i actius disponibles, reduir la dependència energètica i accelerar la descarbonització, però requereix resoldre qüestions jurídiques, de permisos i de capacitat de connexió.

Pel que fa al *reporting* i als proveïdors, la sessió va evidenciar que la multiplicació de plataformes, qüestionaris i certificacions està generant una càrrega administrativa creixent, especialment per a les pimes proveïdores. El sector necessita criteris comuns i mecanismes d'homologació que permetin reconèixer equivalències entre plataformes i reduir sol·licituds repetides.

Conclusions de la 3a sessió: priorització i orientació a l'acció

La tercera sessió va prioritzar els reptes que es podien connectar amb accions concretes. El grup va confirmar que l'electrificació de flotes i la capacitat de la xarxa són colls d'ampolla compartits amb altres sectors, però amb una rellevància especial per a un sector que depèn de flotes comercials, distribució controlada i operacions d'alta fiabilitat.

En matèria d'estàndards, es va proposar avançar cap a acords sectorials que permetin acceptar avaluacions equivalents de proveïdors i harmonitzar KPI. La idea no és rebaixar exigències, sinó fer-les més eficients i comparables, reduint el temps dedicat a duplicar informació i alliberant recursos per a accions d'impacte real.

L'autoconsum compartit es va consolidar com un projecte accionable. Connectar la mesura amb les necessitats energètiques del sector permetria passar del diagnòstic a un pilot concret en polígons o entorns industrials.

Reptes identificats

- Capacitat energètica limitada, permisos complexos i dèficit de punts de recàrrega per a flotes comercials.
- Manca d'estàndards i homologacions comunes per avaluar proveïdors i reduir la càrrega administrativa.
- Descarbonització de l'abast 3*, amb cadenes de valor globals, dades incompletes i proveïdors heterogenis.
- Dificultat per demostrar el valor econòmic i social de la sostenibilitat davant els equips directius i els inversors.
- Necessitat d'integrar la IA i les dades sense crear noves capes de complexitat o duplicitat.

Accions a desenvolupar

- Impulsar un lobby sectorial per ampliar la capacitat de xarxa i els punts de recàrrega orientat a flotes comercials.
- Definir un marc comú de mesura d'impacte, amb KPI compartits entre sectors i mecanismes d'homologació de plataformes i d'avaluacions de proveïdors.
- Construir un relat de valor que mesuri els beneficis econòmics, socials i ambientals de les iniciatives sostenibles.
- Explorar casos d'ús de la IA per al *reporting*, l'eficiència energètica i la gestió de l'aigua.

Conclusió sectorial

Farma ha d'evolucionar des d'una sostenibilitat centrada en el compliment cap a una sostenibilitat de sistema: energia compartida, proveïdors avaluats amb criteris comuns, dades interoperables i una veu sectorial capaç de desbloquejar infraestructura. La prioritat no és afegir més obligacions, sinó simplificar, coordinar i convertir l'exigència reguladora en un avantatge competitiu.

* Abast 3: són les emissions indirectes de la cadena de valor d'una empresa.

Retail



Andrés Fernández
Head of Sustainability & Sourcing
MANGO

"El gran repte del retail és convertir la sostenibilitat en una proposta de valor comprensible per al consumidor i viable per a les empreses. Per aconseguir-ho, necessitem solucions compartides en àmbits com la circularitat, l'última milla i la traçabilitat."

El grup de Retail va treballar sobre la tensió entre sostenibilitat, competitivitat, experiència de client i cadenes de subministrament globals. Tot i que el sector inclou realitats molt diferents, les sessions van mostrar reptes comuns en l'última milla, la circularitat, la traçabilitat, la comunicació al consumidor i la gestió d'excedents.

Conclusions de la 1a sessió: diagnòstic inicial

La primera sessió va identificar els reptes estructurals del sector, especialment en l'àmbit tèxtil: reducció d'energia, emissions, aigua, residus, sobreproducció i costos de traçabilitat. La gestió de l'estoc i de les segones vides de producte va aparèixer com un punt crític, perquè la saturació dels canals de donació, la capacitat limitada de reciclatge i la pèrdua de traçabilitat en els mercats secundaris redueixen l'efectivitat de les solucions actuals.

El cas dels models pre-order i de producció local va mostrar que la sostenibilitat es pot integrar en el model de negoci i no només en operacions perifèriques. Evitar la sobreproducció, reduir excedents i garantir la traçabilitat augmenta la coherència de marca, la reputació i la confiança del client, encara que no sempre sigui fàcil escalar-ho en grans companyies. La digitalització es va presentar com a condició de futur: la traçabilitat tèxtil, la captura de dades i l'ecodisseny són instruments que poden fer visible l'impacte i habilitar models circulars més robustos.

Conclusions de la 2a sessió: reptes principals i reptes transversals

La segona sessió va situar l'última milla com un repte operatiu de primer ordre. El sector necessita reduir costos i emissions en la fase final de distribució, especialment en entorns urbans, sense deteriorar l'experiència del client. Aquest repte no es pot resoldre empresa per empresa: requereix col·laboració amb administracions, operadors logístics, propietaris d'infraestructures i plataformes tecnològiques.

La sostenibilitat com a proposta de valor al client va ser el segon eix. Els participants van assenyalar que molts esforços no són compresos pel consumidor, o es comuniquen amb cautela per por d'acusacions de *greenwashing*. Això genera una paradoxa: les empreses inverteixen en sostenibilitat, però no sempre aconsegueixen convertir-la en preferència de compra o en disposició a canviar hàbits.

La circularitat i la segona vida del producte es van abordar com un repte d'innovació i d'infraestructura. La reutilització, la reparació, l'*upcycling** i el reciclatge necessiten traçabilitat, canals de recuperació, capacitats industrials i models econòmics viables.

Conclusions de la 3a sessió: priorització i orientació a l'acció

La tercera sessió va prioritzar dues línies d'actuació. En primer lloc, l'última milla s'ha de gestionar com un sistema urbà i no com una suma de repartiments individuals. La consolidació de mercaderies, els *lockers*, els horaris, els punts de recollida i l'ús d'infraestructures existents poden reduir els recorreguts addicionals dels vehicles de repartiment i, en conseqüència, les emissions.

En segon lloc, el grup va concloure que la relació amb l'administració s'ha d'estructurar mitjançant una taula publicoprivada. La normativa de sostenibilitat, residus, *packaging*, traçabilitat i comunicació afecta directament el model de negoci retail; per això, el sector necessita participar-hi abans que la norma estigui tancada i traslladar informació pràctica sobre costos, terminis i barreres d'implementació.

El debat també va reafirmar la necessitat d'una comunicació més clara, verificable i centrada en el consumidor, que expliqui beneficis, límits i responsabilitats sense caure en discursos excessivament tècnics o defensius.

Reptes identificats

- Optimitzar l'última milla reduint costos, trànsit urbà i emissions.
- Alinear la sostenibilitat i la proposta de valor al client sense *greenwashing*.
- Escalar models de circularitat, segona vida, reparació i reciclatge amb traçabilitat.
- Gestionar l'estoc, la sobreproducció i els residus tèxtils en un sistema amb capacitat de reciclatge limitada.
- Capturar dades fiables de cadenes de subministrament globals i complir les noves exigències ESG.

Accions a desenvolupar

- Crear una taula de diàleg publicoprivada amb la Direcció General de Medi Ambient i altres organismes competents, perquè les empreses puguin explicar de primera mà les dificultats actuals.
- Definir pilots d'última milla compartida, lockers, punts de recollida i consolidació de mercaderies.
- Construir criteris comuns de comunicació ambiental al consumidor i d'informació verificable al punt de venda.
- Impulsar eines de traçabilitat, passaport digital de producte i dades primàries de proveïdors.
- Identificar oportunitats de col·laboració sectorial per a excedents, reciclatge i segona vida del producte.

Conclusió sectorial

Retail necessita passar d'iniciatives individuals a solucions col·lectives: última milla compartida, comunicació fiable, regulació construïda amb el sector i dades que sostinguin models circulars. El repte central és convertir la sostenibilitat en una proposta comprensible i atractiva per al consumidor, sense perdre rigor ni viabilitat econòmica.

* Procés de transformar residus, materials de rebuig o objectes vells en nous productes de més qualitat, valor o utilitat, sense necessitat de destruir-los industrialment.

Alimentació



Oriol Estela Barnet
Coordinador general
Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB)

"A una gran regió metropolitana com la de Barcelona el lideratge en la lluita contra l'emergència climàtica recau tant en les administracions com en el teixit empresarial, per això celebrem la iniciativa del Chapter Clima."

El grup d'Alimentació va abordar la sostenibilitat com un repte de cadena completa: producció primària, logística, envasos, malbaratament alimentari, compra pública, hàbits de consum, salut pública i connexió entre el món urbà i rural. Les converses van mostrar que els impactes no es concentren en una única baula i que les solucions requereixen una governança compartida.

Conclusions de la 1a sessió: diagnòstic inicial

La primera sessió va situar el malbaratament alimentari com un dels reptes més visibles i accionables. El cas de Mercabarna es va presentar com a referència en gestió, traçabilitat i redistribució d'excedents en col·laboració amb entitats socials, i va mostrar que la prevenció i la valorització del malbaratament poden tenir impacte ambiental, econòmic i social alhora.

El debat sobre la compra local i el quilòmetre zero va evidenciar una ambició creixent, amb objectius progressius en certificació i reducció de l'impacte ambiental. Tanmateix, també es va reconèixer que encara no hi ha una política plenament definida ni mecanismes suficients per equilibrar sostenibilitat, costos i disponibilitat de producte.

La sessió va incorporar projectes d'agricultura regenerativa i reforestació en països d'origen, juntament amb les barreres de certificació, cost i escalabilitat. El grup va concloure que la transició del sistema alimentari exigeix missions compartides i projectes amb impacte metropolità, especialment en envasos, traçabilitat i valorització de subproductes.

Conclusions de la 2a sessió: reptes principals i reptes transversals

La segona sessió va consolidar el malbaratament alimentari com a repte principal, no només en la producció sinó també en la compra, el punt de venda i el consum domèstic. La gestió de residus i excedents depèn en gran mesura de comportaments quotidians, de manera que l'educació del consumidor i la claredat de la informació són condicions d'èxit.

Els reptes transversals van incloure la traçabilitat i la informació de producte, l'electrificació de flotes, la col·laboració publicoprivada, el *packaging* i l'ecodisseny, l'educació sobre alimentació saludable i sostenible, la descarbonització de la cadena de valor i l'ús de dades/IA per a la planificació i l'eficiència.

El grup va assenyalar que la sostenibilitat alimentària no es pot reduir a una qüestió ambiental. Inclou salut pública, accessibilitat econòmica, viabilitat del productor, protecció de l'agricultura familiar, relleu generacional, infraestructures de distribució i compra pública.

Conclusions de la 3a sessió: priorització i orientació a l'acció

La tercera sessió va articular el repte de la descarbonització en tres vectors: mesura de la petjada en el sector primari, electrificació de flotes i contractació d'energia verda. Es va subratllar que el sector primari té dificultats específiques per mesurar i reportar emissions, i que imposar càrregues administratives sense suport pot excloure els productors petits.

L'economia circular es va abordar des dels envasos, els plàstics i els residus. El grup va debatre la baixa eficiència de la infraestructura de reciclatge i la necessitat de repensar el sistema cap a plantes més ben equipades, més capacitat de separació i criteris que afavoreixin la reutilització davant les solucions d'un sol ús.

En divulgació i transparència, es va plantejar la necessitat d'un etiquetatge sostenible comprensible, amb informació ambiental i instruccions de reciclatge. El malbaratament domèstic es va comentar com un repte d'escala: traduir els quilos per persona en cost econòmic per a les famílies pot augmentar l'eficàcia del missatge.

Reptes identificats

- Descarbonitzar tota la cadena de valor, incloent-hi el sector primari, el transport pesant i els proveïdors.
- Reduir el malbaratament alimentari en la producció, la distribució, el punt de venda i les llars.
- Redissenyar envasos, reduir plàstics i millorar la infraestructura de reciclatge i reutilització.
- Garantir l'accés equitatiu a aliments saludables i sostenibles sense penalitzar el productor.
- Millorar la traçabilitat, la transparència i l'educació del consumidor.

Accions a desenvolupar

- Impulsar un marc fiscal favorable a la reutilització i a les solucions circulars.
- Desenvolupar un etiquetatge sostenible amb instruccions de reciclatge i mètriques ambientals clares.
- Promoure projectes codissenyats amb proveïdors clau.
- Aplicar la IA i les dades a la planificació de conreus, pesticides, aigua i logística.
- Enfortir la col·laboració publicoprivada en consells alimentaris, mercats i infraestructures de distribució.

Conclusió sectorial

Alimentació és un sector sistèmic: cada decisió afecta les emissions, la salut, el territori, l'economia local i els hàbits ciutadans. Les accions han de combinar tecnologia, regulació, fiscalitat, educació i governança alimentària. La prioritat és reduir el malbaratament i les emissions sense afeblir productors, petits comerços ni consumidors vulnerables.

Mobilitat



Juan Carlos Hernanz Junquero
Advocat i soci
Cuatrecasas

"Ha estat un orgull veure la implicació i el lideratge que han demostrat les empreses participants en el nostre grup del Chapter Clima. Els seus exemples i les seves iniciatives contribuiran a donar resposta a les necessitats de mobilitat de persones i mercaderies a Barcelona, des d'un ferm compromís amb la sostenibilitat i la lluita contra el canvi climàtic."

El grup de Mobilitat va abordar la transició climàtica com una transformació de sistema: electrificació, intermodalitat, logística urbana, micromobilitat, transport públic, regulació, dades i canvi cultural. La conclusió recurrent va ser que electrificar no n'hi ha prou si no canvia la manera com s'organitzen els desplaçaments de persones i la distribució de mercaderies.

Conclusions de la 1a sessió: diagnòstic inicial

La primera sessió va identificar limitacions severes d'infraestructura elèctrica: restriccions de potència, dificultat per instal·lar punts de càrrega en aparcaments urbans, tràmits complexos i costos elevats. Aquesta realitat frena l'expansió de la mobilitat elèctrica, especialment quan s'intenta escalar a flotes o a infraestructura publicoprivada de gran capacitat. La distribució d'última milla va aparèixer com un repte urbà crític. El repartiment a domicili incrementa el trànsit, els costos i les emissions, i es combina amb la manca de traçabilitat i l'escassa motivació del consumidor per recollir comandes. Es van plantejar *lockers* intel·ligents, la minimització dels lliuraments gratuïts i l'ús d'aparcaments com a mini-hubs nocturns.

El grup va concloure que la mobilitat actual és insostenible i que l'electrificació aïllada no resoldrà el problema. Cal un pla integral que combini infraestructura, regulació, canvis de comportament i decisions polítiques estratègiques.

Conclusions de la 2a sessió: reptes principals i reptes transversals

La segona sessió va elevar el repte des de l'electrificació cap a la descarbonització del sistema de mobilitat. La fragmentació entre modes de transport impedeix a l'usuari planificar una mobilitat realment intermodal i dificulta que les empreses coordinin solucions de desplaçament en entorns compartits.

La perspectiva metropolitana es va considerar imprescindible. Moltes decisions de mobilitat es produeixen fora del municipi central i afecten els fluxos laborals, la logística, el turisme, el comerç i la connexió amb infraestructures estratègiques. Per això, actuar només a escala municipal resulta insuficient.

Entre els reptes transversals es van destacar la simplificació reguladora, la infraestructura energètica i l'ús de la tecnologia per optimitzar processos, recollir dades i planificar amb més eficiència.

Conclusions de la 3a sessió: priorització i orientació a l'acció

La tercera sessió va identificar la intermodalitat i la integració entre empreses i modes de transport com el repte més estratègic i accionable. Es tracta de coordinar tren, autobús, bicicleta, micromobilitat, VTC, vehicle privat i plans de desplaçament d'empresa en una lògica orientada a l'usuari i al territori.

L'última milla es va prioritzar com un àmbit amb un alt impacte i capacitat de pilotatge. La consolidació de mercaderies, els hubs logístics urbans compartits, els *lockers* i els aparcaments com a hubs nocturns poden reduir el trànsit d'agitació si es coordinen amb els operadors i l'administració.

La viabilitat econòmica de la micromobilitat i la mobilitat compartida es va debatre com un risc: si el model no és financerament sostenible, no pot ser una solució estructural. També es va assenyalar que l'estat actual de les infraestructures ferroviàries dificulta els desplaçaments, tot i que es va reconèixer que aquesta qüestió excedeix la capacitat d'actuació directa del grup.

Reptes identificats

- Infraestructura de recàrrega insuficient i capacitat de xarxa limitada.
- Fragmentació entre modes de transport i manca d'integració metropolitana.
- Última milla amb costos, emissions i trànsit d'agitació elevats*.
- Viabilitat econòmica fràgil en la micromobilitat i la mobilitat compartida.
- Infraestructura ferroviària amb problemes de fiabilitat i cobertura.

Accions a desenvolupar

- Coordinar Plans de Desplaçament d'Empresa entre companyies del mateix entorn.
- Impulsar hubs logístics urbans compartits.
- Utilitzar *lockers*, aparcaments i actius existents com a nodes d'última milla.
- Crear pilots d'optimització basats en dades per reduir quilòmetres en buit, esperes i emissions.
- Traslladar a les administracions la necessitat d'una agenda d'infraestructura energètica i mobilitat integrada.

Conclusió sectorial

Mobilitat requereix una governança de sistema. L'electrificació és necessària, però només serà efectiva si s'acompanya d'una xarxa suficient, logística urbana compartida, intermodalitat real i coordinació metropolitana. El grup pot generar impacte mitjançant pilots concrets en Pla de Desplaçaments d'Empreses (PDE), hubs i dades, mentre manté una agenda d'influència sobre la infraestructura ferroviària i energètica.

* Trànsit d'agitació: és el que generen els vehicles que donen voltes buscant aparcament.

Edificació i construcció



Oriol Barrachina Masip
CEO Spain / Head of Iberia Region
Executive Partner
Cushman & Wakefield

"Estem molt orgullosos i agraïts d'haver participat en el Chapter Clima envoltats d'excel·lents professionals de tots els àmbits. Des del sector de l'edificació, tenim una gran oportunitat i responsabilitat de liderar una transformació imprescindible de model, per adaptar-lo a les noves necessitats dels diferents usos i, més important encara, als reptes inajornables del planeta."

El grup d'Edificació i construcció va treballar sobre un dels reptes climàtics més grans de la Gran Barcelona: transformar un parc construït antic, intensiu en energia i amb fortes barreres tècniques, financeres, administratives i socials. La rehabilitació es va confirmar com a prioritat davant d'una visió centrada únicament en l'obra nova.

Conclusions de la 1a sessió: diagnòstic inicial

La primera sessió va subratllar que les solucions energètiques depenen de l'escala. No és el mateix intervenir en un habitatge unifamiliar que en una comunitat plurifamiliar, un barri o una ciutat. Aquesta distinció és clau perquè les tecnologies, els incentius, la governança i la comunicació canvien segons l'escala.

El relat i la comunicació van aparèixer com a elements estratègics. Les comunitats de propietaris, els residents, les empreses energètiques i les institucions necessiten missatges diferents, adaptats a les seves preocupacions i capacitat de decisió. Exemples com l'escassetat d'aigua o les polítiques energètiques van mostrar que el missatge climàtic s'ha de connectar amb problemes quotidians.

El grup va destacar la necessitat de coordinació amb l'Ajuntament de Barcelona, les oficines de clima i sostenibilitat i altres stakeholders públics per evitar desalineacions. Els passos següents es van orientar a classificar solucions per escala, desenvolupar relats específics i identificar llacunes d'informació.

Conclusions de la 2a sessió: reptes principals i reptes transversals

La segona sessió va identificar la rehabilitació del parc existent com el nucli del problema. L'obra nova pot ser exemplar, però no resoldrà les emissions acumulades ni el consum energètic del parc ja construït. L'accés al finançament i l'optimització de processos en l'habitatge van ser reptes centrals. Els ajuts existeixen, però són fragmentats, complexos i difícils d'activar per part de les comunitats de propietaris, especialment quan hi ha desigualtat econòmica, envelliment dels residents o conflictes interns.

La governança energètica a les comunitats es va revelar com una barrera tan important com la tecnologia. La decisió d'instal·lar fotovoltaica, millorar l'envolupant, canviar la climatització o emprendre rehabilitacions profundes requereix informació clara, acompanyament, finançament i capacitats de gestió que moltes comunitats no tenen.

Conclusions de la 3a sessió: priorització i orientació a l'acció

La tercera sessió va incorporar la visió del Pla Viure de l'Ajuntament de Barcelona de la mà del comissionat d'Habitatge, el Sr. Joan Ramon Riera, i va connectar habitatge, clima, economia urbana i indústria. La conclusió va ser que el repte no és només climàtic: també és urbà, social, financer i industrial. Rehabilitar significa reduir emissions, millorar el confort, reduir la vulnerabilitat energètica i activar activitat econòmica especialitzada.

El grup va concloure que la rehabilitació ha de rebre el mateix pes polític, financer i narratiu que l'obra nova. La transformació del parc existent requereix una estratègia sistèmica, amb mobilització de capital públic i privat, simplificació administrativa i acompanyament tècnic a propietaris i comunitats.

Es va plantejar la necessitat d'una guia de finançament per a la rehabilitació com a eina concreta: centralitzar ajuts, instruments financers, programes de suport tècnic i recursos per a comunitats, particulars i empreses.

Reptes identificats

- Rehabilitar el parc construït existent com a prioritat climàtica i urbana.
- Superar les barreres administratives, financeres i de governança a les comunitats de propietaris.
- Garantir capacitat energètica elèctrica per a nous desenvolupaments i per a la rehabilitació.
- Seleccionar la solució energètica més adequada per a cada edifici, tenint en compte les seves característiques, necessitats i condicionants tècnics i econòmics.
- Resoldre la complexitat tècnica i comunicar solucions de manera comprensible segons l'escala.
- Incorporar materials sostenibles, circularitat i reducció de les emissions incorporades.

Accions a desenvolupar

- Desenvolupar una guia clara de finançament per a la rehabilitació energètica.
- Definir una estratègia sistèmica de rehabilitació i regeneració urbana amb capital públic i privat.
- Crear mecanismes d'acompanyament tècnic per a comunitats de propietaris i empreses.
- Establir criteris que permetin seleccionar la solució energètica més eficient, viable i assequible per a cada edifici o àmbit urbà, incloent-hi alternatives com el biometà o l'hidrogen renovable.
- Classificar solucions per escala: edifici, comunitat, barri i ciutat.
- Connectar la rehabilitació amb el Pla Viure i amb aliances publicopúbliques, publicosocials i publicoprivades.

Conclusió sectorial

La transició climàtica de l'edificació depèn que la rehabilitació deixi de ser un procés excepcional i es converteixi en una política urbana massiva, comprensible i finançable. Descarbonitzar no significa únicament electrificar, sinó aplicar la solució energètica més adequada per a cada edifici. La tecnologia existeix en gran mesura; el coll d'ampolla és en el finançament, la governança, la informació i la capacitat administrativa.

Serveis



Marta Labata Salvador
Directora General
BSM

"El sector serveis té una capacitat extraordinària per fer tangible la transició climàtica, perquè és on les infraestructures, la tecnologia i la col·laboració publicoprivada es tradueixen en millores concretes per a la vida quotidiana de les persones. Preparar Barcelona per als reptes climàtics és també una oportunitat per construir una ciutat més eficient, resilient i preparada per al futur. En definitiva, la col·laboració és la clau per convertir els reptes climàtics en oportunitats per a Barcelona."

El sector serveis ocupa una posició singular davant del repte climàtic perquè és un dels àmbits on la ciutat entra en contacte més directe amb les persones. Els serveis urbans, culturals, esportius, de lleure, educació, salut... així com els espais públics i les infraestructures on es duen a terme formen part de l'experiència quotidiana de Barcelona i condicionen profundament la seva qualitat de vida i l'experiència de la ciutadania i dels visitants.

La resiliència climàtica no consisteix únicament a preparar les infraestructures per resistir millor els impactes dels episodis climàtics extrems, sinó també a dissenyar els serveis perquè aportin valor en aquest nou context i generin el mínim impacte negatiu perquè Barcelona continuï sent un referent en qualitat de vida, activitat econòmica i una experiència urbana de qualitat.

Així doncs, el sector serveis és clau perquè la resiliència climàtica es tradueixi en qualitat de vida i experiència de ciutat. A més, pel seu contacte directe amb ciutadans, visitants i empreses, pot convertir l'adaptació i la reducció d'impactes en una palanca de canvi cultural, competitivitat i posicionament de Barcelona.

Conclusions de la 1a sessió: diagnòstic inicial

La primera sessió va posar de manifest que la transició climàtica del sector serveis s'ha d'abordar des d'una perspectiva centrada en les persones i en el funcionament de la ciutat. No n'hi ha prou de reduir consums o emissions: cal adaptar espais i redissenyar serveis per preservar el benestar, l'accessibilitat, l'activitat i la qualitat de l'experiència urbana.

Els equipaments i les infraestructures s'han de preparar per funcionar en condicions climàtiques diferents. L'augment de les temperatures, la sequera, els episodis meteorològics extrems o els canvis al litoral obliguen a anticipar riscos i adaptar edificis, espais, serveis i experiències.

Alhora, el sector té un ampli potencial per reduir impactes mitjançant una gestió més eficient de l'energia i l'aigua, l'economia circular, la recuperació de recursos, les energies renovables, la mobilitat sostenible i les solucions basades en la natura. Aquestes actuacions contribueixen també a la qualitat dels serveis, a l'eficiència econòmica i a la competitivitat de la ciutat.

Finalment, es va identificar una característica diferencial: la capacitat del sector per fer visible la transició climàtica. Cultura, esport, lleure, turisme i espai públic permeten traslladar la transformació a l'experiència quotidiana i convertir els equipaments en espais de demostració, sensibilització i aprenentatge

Conclusions de la 2a sessió: reptes principals i reptes transversals

1. Sensibilització, divulgació i canvi cultural

La transició climàtica requereix canvis tecnològics, però també una transformació social. Els equipaments i serveis poden actuar com a aparadors de noves maneres de consumir recursos, desplaçar-se, relacionar-se amb l'entorn i gaudir de la ciutat.

La seva proximitat a les persones permet convertir la sostenibilitat en una experiència tangible i comprensible i implicar la ciutadania, els treballadors, les em-

preses i els visitants en el canvi. En aquest sentit, Barcelona pot convertir l'adaptació dels seus serveis al canvi climàtic en un avantatge competitiu diferencial per la seva qualitat de vida en el nou context climàtic.

2. Adaptació d'infraestructures i proposta de valor
Les infraestructures de serveis han de mantenir la seva funcionalitat i qualitat en escenaris climàtics més exigents. Això implica adaptar edificis i espais davant de la calor, la sequera, els temporals o les inundacions, però també repensar els serveis i l'experiència que ofereixen.

Adaptació i proposta de valor han d'avançar conjuntament: una ciutat resilient ha de continuar oferint cultura, esport, lleure, turisme i serveis urbans de qualitat, millorant el confort, l'accessibilitat i la seguretat de ciutadans i visitants.

3. Gestió eficient de recursos i reducció d'impactes
El sector ha d'avançar cap a una activitat urbana que ofereixi la màxima qualitat i experiència amb el mínim consum de recursos i el menor impacte ambiental. Eficiència i qualitat de servei s'han de reforçar mútuament.

Conclusions de la 3a sessió: priorització i orientació a l'acció

La tercera sessió va traslladar els tres àmbits a una visió de ciutat. La transformació del sector no es pot produir únicament equipament per equipament: necessita unes condicions urbanes, reguladores i infraestructurals que permetin escalar les solucions i convertir la resposta climàtica en una millora de la qualitat de vida, l'experiència urbana i la competitivitat de Barcelona.

En adaptació, cal incorporar progressivament el risc climàtic a la planificació, la inversió i la gestió dels equipaments i serveis, garantint que ciutadans i visitants puguin continuar utilitzant-los amb seguretat, confort i qualitat.

En gestió de recursos, cal facilitar l'acceleració de solucions d'eficiència, energies renovables, reutilització d'aigua, circularitat, mobilitat sostenible i recuperació del capital natural. El monitoratge i les dades han d'ajudar a prioritzar les actuacions amb més retorn ambiental, social i econòmic.

El potencial diferencial apareix quan aquestes transformacions es fan visibles. Els equipaments i serveis poden convertir les solucions climàtiques en realitats quotidianes, comprensibles i replicables, fent de Barcelona un laboratori visible de resiliència climàtica i transformant l'adaptació en una palanca de canvi cultural.

Finalment, i per tot això, el grup identifica la necessitat d'un impuls global de les administracions. La regulació, la simplificació de tràmits i la planificació de les infraestructures energètiques, hídriques i de mobilitat han de facilitar que les solucions puguin escalar. La col·laboració publicoprivada és clau per generar impacte de ciutat.

L'ambició és que l'adaptació contribueixi a una Barcelona amb espais més confortables, saludables i accessibles; serveis capaços de mantenir la seva activitat davant d'episodis extrems; un ús més responsable dels recursos; i un entorn que continuï sent atractiu per viure-hi, visitar-lo, treballar-hi i invertir-hi.

Reptes identificats

- Adaptar els serveis, les infraestructures i els equipaments als nous riscos climàtics preservant el benestar i la qualitat de l'experiència urbana.
- Garantir el manteniment de la continuïtat i la qualitat dels serveis i de l'activitat urbana davant d'episodis climàtics adversos.
- Reduir consums, emissions i residus, avançant cap a models més circulars i eficients.
- Accelerar el canvi cultural de la ciutadania, els treballadors, les empreses i els visitants fent visible i comprensible la transició climàtica.
- Superar barreres reguladores, administratives i d'infraestructura que dificulten escalar les solucions.

Serveis

Accions a desenvolupar

- Incorporar criteris d'adaptació climàtica en la planificació, renovació i gestió dels serveis, equipaments i infraestructures, prioritzant el confort, la seguretat, l'accessibilitat, la continuïtat i el mínim impacte.
- Impulsar la gestió intel·ligent d'energia, aigua, residus i emissions, amb objectius mesurables de reducció i millora de l'eficiència.
- Accelerar solucions de circularitat, reutilització d'aigua, energies renovables, mobilitat sostenible, infraestructura verda i biodiversitat, facilitant-ne la replicabilitat.
- Utilitzar equipaments i serveis com a espais demostratius i de sensibilització, fomentant nous comportaments entre la ciutadania, els visitants, els treballadors i les empreses, promovent i divulgant bones pràctiques a partir d'indicadors comuns, entorns de benchmarking i sinergies de ciutat.
- Establir un marc estable de col·laboració amb les administracions per simplificar tràmits, adaptar la regulació i planificar les infraestructures de ciutat necessàries.

Conclusió sectorial

El sector serveis pot ser un dels principals motors i aparadors de la transformació climàtica de Barcelona i del seu avantatge competitiu en un món global. El seu valor diferencial rau a combinar la capacitat de transformar l'experiència de ciutat a través del redisseny dels serveis i l'adaptació d'infraestructures amb una relació directa i quotidiana amb la ciutadania, els visitants, els treballadors i les empreses.

Barcelona té així l'oportunitat de convertir la resposta al canvi climàtic en un atribut de ciutat: una Barcelona preparada i resilient, però també viva, atractiva, innovadora i capaç d'oferir una experiència urbana de qualitat en un clima canviant.

Síntesi transversal: Make it Happen

En creuar els reptes dels sis grups, el Chapter identifica sis blocs d'acció compartits. Aquests blocs permeten passar de converses sectorials a iniciatives capaces de mobilitzar el sector privat i dialogar amb les administracions públiques.

6 reptes que cal abordar:

1. Infraestructura energètica i mobilitat

Serveis · Alimentació · Mobilitat · Retail · Farma · Edificació

→ Aspectes clau

- Infraestructura energètica insuficient: xarxa elèctrica saturada, dèficit de punts de recàrrega i capacitat de connexió limitada
- Última milla i trànsit d'agitació; inviabilitat econòmica de la mobilitat compartida
- Coordinació entre empreses del mateix entorn (plans de desplaçament d'empresa aïllats)

→ Línies prioritàries

- Garantir la capacitat energètica de la ciutat. **Edificació · Farma**
- Lobby per a ampliar punts de recàrrega i capacitat de xarxa per a flotes comercials. **Farma**
- Reforçar i diversificar les infraestructures d'aigua i energia per garantir la continuïtat dels serveis davant d'episodis climàtics extrems. **Serveis**
- Comunitats horitzontals d'autoconsum compartit entre empreses. **Farma**
- Coordinació dels plans de desplaçament d'empresa (PDE) i hubs logístics urbans compartits. **Mobilitat**

Make it Happen
Grup de mobilitat sostenible

Activar un grup de coordinació de mobilitat per avançar cap a una mobilitat més sostenible, l'electrificació de flotes, els punts de recàrrega, els plans de desplaçament compartits i la logística urbana d'última milla, entre altres.

Síntesi transversal: Make it Happen

2. Rehabilitació i finançament

Edificació · Serveis

→ Aspectes clau

- Barreres d'accés al finançament i a la informació per rehabilitar edificis: ajuts fragmentats i poc accessibles
- Rehabilitació del parc construït existent per adaptar-se als riscos climàtics

→ Línies prioritàries

- Estratègia integral per impulsar la rehabilitació d'edificis i facilitar l'accés a finançament públic i privat. **Edificació**
- Adaptar equipaments i espais d'ús públic al canvi climàtic, millorant el confort, l'eficiència i la protecció davant dels riscos climàtics. **Serveis**
- Aliances publicopúbliques, publicosocials i publicoprivades del Pla Viure. **Edificació**
- *Toolkit* tècnic de rehabilitació: metodologies, millors tècniques disponibles (BAT) i catàlegs de solucions. **Edificació**
- Impulsar alternatives renovables, com el biometà i l'hidrogen verd, per diversificar el mix energètic. **Serveis**
- Analitzar com diversificar el mix energètic, estudiant energies alternatives com, l'hidrogen verd o el biometà (per exemple Dinamarca). **Edificació**

Make it Happen
Guia de finançament i recursos tècnics per a la rehabilitació

Guia clara i accessible que centralitzi ajuts públics, instruments de finançament, programes de suport tècnic i recursos per a particulars, comunitats de propietaris i empreses, i que incorpori metodologies, millors tècniques disponibles (BAT) i catàlegs de solucions. Aplicada a actuacions en l'envolupant, les instal·lacions, els equips i les renovables per reduir la demanda i el consum energètic dels edificis existents, rebaixant les barreres d'accés i accelerant els projectes de rehabilitació energètica.

3. Marc regulador i administratiu

Retail · Serveis · Mobilitat · Edificació · Alimentació

→ Aspectes clau	→ Línies prioritàries
• Fragmentació reguladora i administrativa: sense finestreta única, amb tràmits lents i opacs	• Taula de diàleg publicoprivada amb la Direcció General de Medi Ambient. **Retail**
• Normativa elaborada sense la participació del sector privat	• Simplificar i coordinar tràmits i permisos per accelerar projectes d'adaptació i descarbonització. **Serveis**
	• Participació activa en consultes públiques i processos normatius. **Mobilitat**
	• Marc fiscal favorable a la reutilització davant la penalització. **Alimentació**
	• Activar la compra pública sostenible amb criteris de rehabilitació, circularitat i materials reciclats. **Edificació**

Make it Happen
Taula de diàleg publicoprivada — Direcció General de Medi Ambient (Generalitat de Catalunya)

Espai estable de trobada entre les empreses del Chapter i la Direcció General de Medi Ambient per alinear estratègies, avançar cap a una finestreta única que agregui els tràmits dels projectes de sostenibilitat i traslladar les necessitats del sector privat. Participació oberta a les empreses interessades, amb la possibilitat d'ampliar el format a altres direccions generals si fos necessari.

Síntesi transversal: Make it Happen

4. Petjada de carboni i cadena de valor

Serveis · Alimentació · Mobilitat · Retail · Farma

→ Aspectes clau

- Dificultat per mesurar la petjada de carboni i excès de càrrega administrativa sobre les pimes: estàndards i plataformes duplicades
- Descarbonització de la cadena de valor (abast 3)*: proveïdors deslocalitzats i opacs

→ Línies prioritàries

- Reduir de manera mesurable el consum d'energia i aigua, les emissions i els residus, incorporant criteris de circularitat. **Serveis**
- Harmonització del criteri de mesura de la petjada de carboni. **Farma**
- Insetting* i programes codissenyats amb proveïdors clau. **Alimentació**

Make it Happen
Guia formadora en sostenibilitat

Crear un document guia a partir de les bones pràctiques del Chapter, identificant les iniciatives vinculades a la petjada de carboni, l'abast 3 i la cadena de valor, i convertint-les en recomanacions pràctiques per a les empreses.

* Abast 3: són les emissions indirectes de la cadena de valor d'una empresa.
* Insetting: consisteix a impulsar projectes per reduir emissions o capturar carboni dins de la cadena de valor de l'empresa

5. Dades i intel·ligència artificial

Serveis · Alimentació · Mobilitat · Retail · Farma · Edificació

→ Aspectes clau	→ Línies prioritàries
• Eficiència i descarbonització mitjançant l'ús de dades, encara infraexplotat	• Ús de la IA per agregar dades entre plataformes de qualificació ambiental. **Farma**
• Absència de monitorització intel·ligent en temps real: sense dades contínues de consum energètic, hídric i de residus no és possible gestionar ni reduir impactes	• IA aplicada al camp: conreus, pesticides, aigua. **Alimentació**
	• Monitorar consums, impactes i variables climàtiques per anticipar riscos i optimitzar la gestió dels equipaments. **Serveis**
• Plataformes de report sense interoperabilitat (EcoVadis, Achilles): càrrega duplicada sobre proveïdors i pimes	• Acordar amb l'Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya (ITeC) l'ús del BEDEC* per calcular la petjada de carboni de projectes d'edificació i rehabilitació. **Edificació**

Make it Happen Challenge IA

Impulsar l'ús de dades i intel·ligència artificial com a palanca per millorar l'eficiència urbana, anticipar necessitats i accelerar la presa de decisions en energia, aigua, residus i mobilitat. Possible línia de col·laboració amb el Barcelona Supercomputing Center (BSC) en predicció climàtica i qualitat de l'aire.

* Base de dades de l'ITeC amb preus, informació tècnica i dades ambientals de la construcció.

Síntesi transversal: Make it Happen

6. Comunicació i sensibilització

Serveis · Alimentació · Mobilitat · Retail · Farma

→ Aspectes clau

- Bretxa entre l'esforç empresarial i la percepció ciutadana
- Llenguatge tècnic i discurs excessivament negatiu en la comunicació climàtica
- L'oferta alimentària frena els models sostenibles: manca de canvi d'hàbits del consumidor
- Manca d'informació ambiental clara i verificable al punt de venda

→ Línies prioritàries

- Etiquetatge sostenible amb instruccions de reciclatge. **Alimentació**
- Comunicació col·lectiva i mètriques positives visibles en temps real. **Serveis · Retail**
- Convertir equipaments i espais de gran afluència en aparadors de la transició climàtica, fent visibles les solucions i impulsant canvis de comportament. **Serveis**
- Formació interna a les empreses abans de comunicar a l'exterior. **Serveis**
- Participació d'empreses en el simulacre dels 50 graus de temperatura a Barcelona. **Serveis**

Make it Happen
Incidència amb agents de canvi i sensibilització ciutadana

A partir del document comú del Chapter Clima, s'estructurarà una agenda d'incidència adreçada a organitzacions sectorials, prescriptors, decisors i empreses, juntament amb accions de sensibilització per a consumidors i ciutadania.

Barcelona Global

Chapter Clima®

Conclusions generals

De reptes a accions:

Les sis línies d'acció identificades no s'han d'entendre com a iniciatives aïllades, sinó com a capacitats complementàries per avançar cap a una Gran Barcelona antifràgil. El seu desenvolupament permetrà anticipar riscos, aprendre de les crisis, diversificar solucions, reforçar la col·laboració publicoprivada i utilitzar les dades i la innovació per millorar la capacitat de resposta del territori.

L'antifragilitat es converteix així en un criteri per orientar l'acció: les iniciatives no només han de contribuir a reduir emissions, sinó també enfortir la capacitat de la ciutat, les seves empreses i el seu teixit social per adaptar-se, mantenir les seves funcions essencials i sortir-ne reforçats davant de futurs impactes climàtics.

1 **Infraestructura Energètica i Mobilitat**
→ **Grup mobilitat sostenible**

2 **Rehabilitació i Finançament**
→ **Guia de finançament i recursos tècnics per a la rehabilitació d'edificis**

3 **Marc regulador i administració**
→ **Taula de diàleg publicoprivada, Direcció General de Medi Ambient, Generalitat de Catalunya**

4 **Petjada de carboni i cadena de valor**
→ **Guia formadora en sostenibilitat**

5 **Dades i intel·ligència artificial**
→ **Challenge IA aplicada al repte climàtic**

6 **Comunicació i sensibilització**
→ **Incidència amb agents de canvi i sensibilització ciutadana**

Empreses i institucions interessades en el Chapter

Presidència
EY

Vicepresidència
Enginyers Industrials de Catalunya
Institut Cerdà

Coordinadors
Farma: EY
Retail: Mango
Alimentació: PEMB
Mobilitat: Cuatrecasas
Edificació: Cushman & Wakefield
Serveis: BSM

Grup Impulsor
Aigües de Barcelona
B Lab
Sorigué
Miura Partners
Naturgy

Empreses participants
Adeas HR
Adsalutem Institut
Almirall
Amat Immobiliaris
Areas
B Greenly
Barcelona Musical Events
Batlle i Roig Arquitectura
Bayer
Bianna
Buff
Cabify
Casa Batlló
CBRE
CSD ENGINEERS
Centre de Gestió Mediambiental
Clear Channel
Clúster Energia
COMSA
Consultora Independent
Culmia
Damm
EFFIC
Energy Tools
Esteve
Exea Impact
Ferrer
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
Fira Barcelona
Fluidra
Fundació Catalunya La Pedrera
Fundació Joan Miró
Grifols
Grup Engind
Grup Peralada
Hercal Diggers
IAAC
Inbisa
Incapto
ISGlobal
ISS World
L35
Light Mobility Cluster
MACBA
MAT Holding
MEDICHEM
Mercabarna
Michael Page
Mimeisa
Mind the Bridge
MIRIHI
Nactiva
Natura Bissé
Nedgia
Net-Pharma
Omplim
Onitsa
Optima Grupo (Heura)
Palau de la Música Catalana
Plant for the Planet
Poble Espanyol
PortAventura World
Prewaste
Primavera Sound
Pulitzer Hotel
Real Club de Golf El Prat
Real Club de Polo de Barcelona
Reial Club de Tennis Barcelona
Resilient Cities Network
RMIT
Roca Junyent
Ryder Cup
Saba Infraestructuras
Serlimar
Share to Go
Socotec
Tarraco
The Animal Observatory
Towa Pharmaceutical
Two Thirds
Uber
Urban Input
Urbidermis
Uría Menéndez
Uriach
V2 Group
Valores & Marketing
Value Retail – La Roca Village
Vasava
Veritas
Vilalta Studio
Volotea
Vueling Airlines S.A.
Wattega
Westfield Glòries
Zurich

Amb un agraïment especial a tots els participants del grup impulsor:

Narcís Armengol
Enginyer industrial. Degà del Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya
Oriol Barrachina Masip
CEO Spain / Head of Iberia Region Executive Partner, Cushman & Wakefield
Xavier Bernat Camí
Director de sostenibilitat i innovació, Aigües de Barcelona
Antonio Capella Elizalde
Partner EY / Climate Change and Sustainability Services
Tania da Silva
Directora de projectes de l'Àrea de Sostenibilitat, Institut Cerdà
Elena Damiá
Directora de BCN+B, B Lab Spain
Laura Danzig
Partner · Head of Sustainability, Spain, Cushman & Wakefield
Helena Espelt Farras
Industrial, Nedgia
Oriol Estela Barnet
Coordinador general, Pla Estratègic Metropolità de Barcelona
Valeria Esteve
Marketing & Communications Director, Miura Partners
Andrés Fernández
Head of Sustainability & Sourcing, MANGO
Anna Garcia
Directora de comunicació i relacions institucionals, Sorigué
Miguel Hernández Moreno
Director general, Institut Cerdà
Juan Carlos Hernanz Junquero
Soci, Cuatrecasas
Pere Homs
Enginyer industrial. President del grup de treball de robòtica i director general d'Enginyers Industrials de Catalunya
Marta Labata Salvador
CEO, Barcelona de Serveis Municipals
David Martínez Ramírez
Director de l'Àrea de Sostenibilitat, Institut Cerdà
Lidón Martrat Sanfeliu
Coordinadora de l'Oficina Conjunta d'Alimentació Sostenible, Pla Estratègic Metropolità de Barcelona
Luis Alfonso Morales Palencia
Responsable d'operacions de Catalunya Sud, Nedgia
Teresa Perez Ramos
Senior Environmental Manager, MANGO
Miriam Plaza
Subdirectora de client, estratègia i comunicació, Barcelona de Serveis Municipals
Miriam Porres
Directora de sostenibilitat i compliance, Sorigué
Aymará Rodriguez
Climate Change and Sustainability Services Manager, EY
Nuria Rodríguez
Directora de medi ambient i RSC, Naturgy
Mario Ruiz Mateo
Responsable d'acció climàtica i sostenibilitat, Aigües de Barcelona
Maria Salamero
Presidenta, Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya
Esther Sarsa
Sòcia de sostenibilitat, Miura Partners
David Serrano García
Director corporatiu ESG i sistema de gestió integrada, Barcelona de Serveis Municipals
Natalia Tost Amoros
Sòcia, Cushman & Wakefield
Ana Vallés Blasco
Presidenta, Sorigué

Notes

Notes

Corporate Members



Corporate Members























































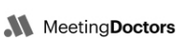


























Corporate Protector Members



Corporate Protector Members











































































Travessera de Gràcia 17
Barcelona 08021
+34 936 761 250
barcelonaglobal@barcelonaglobal.org
barcelonaglobal.org
@barcelonaglobal.org

Make it happen!

Barcelona Global