# Barcelona Global International Council: 2018 Highlights

Press Report

Diciembre 2018

Queremos hacer de **Barcelona** una de las **mejores ciudades del mundo** para el talento y la actividad económica.

**Barcelona Gobal International Council es una red de profesionales establecidos alrededor del mundo comprometidos con la promoción de la imagen y el prestigio de Barcelona, así como con la identificación de oportunidades de inversión y negocio para la ciudad.**

**Los miembros del International Council, desde sus respectivas ciudades de residencia y áreas profesionales, nos ayudan a detectar los retos a los que se enfrenta nuestra ciudad. A través de una ventana quincenal en *La Vanguardia* identifican recomendaciones y buenas prácticas de otras ciudades.**

# Barceloneses globales

LA VANGUARDIA

**Barbara Jäger**
BJ Retail Consulting
Founder and Owner

**Berlin**
**11/12/17**

BARCELONESES GLOBALES

**BERLÍN**

**Barbara Jäger**
MBA Esade. Ejecutiva de *consumer&retail* en entornos globales. *Country manager* Iberia de BE GREEN, productos de nutrición deportiva

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

## Multilingüismo al alcance de todos

### BARCELONA

A pesar de tener una visión europea y global como ciudad y de acoger cada vez a más profesionales internacionales, Barcelona no incorpora opciones multilingües en sus escuelas públicas o concertadas. Las familias que hablan inglés, alemán o francés se tienen que buscar la vida o matricular a sus hijos en escuelas privadas cuyo elevado coste no está al alcance de todos ni es garantía de calidad en todos los casos. Los modelos de inmersión tridireccional (Suiza) repercuten positivamente en la calidad de la enseñanza de idiomas, que tanta falta aún hace aquí, y ayudan a normalizar su uso. Los idiomas parecen un problema enquistado: escucho a padres que, antes de nacer la criatura, ya le dan vueltas a cómo lograr que domine cuanto antes el inglés, dispuestos a gastarse un dineral mientras las academias de idiomas hacen su agosto.

**LAS FAMILIAS QUE HABLAN INGLÉS, ALEMÁN O FRANCÉS SE TIENEN QUE BUSCAR LA VIDA**

### BERLÍN

En 1992, Berlín incorporó en el sistema de escolarización pública los *Europaschule* o colegios europeos. En ellos, el alemán y otro idioma son lenguas vehiculares al 50%, lo que significa que la mitad de las asignaturas se dan en un idioma y la otra mitad en el otro. Esto facilita una inmersión bidireccional total. En Berlín ya hay más de 20 *Europaschulen* en las versiones alemán-inglés, español, francés, italiano, griego e incluso ruso y turco y casi siempre, a excepción de la versión alemana-inglesa, se integran dentro de una escuela primaria o secundaria pública. Aparte de comunicarse en los dos idiomas vehiculares, estudian inglés y, si quieren, otra lengua adicional. La enseñanza y el uso de los idiomas se vive con gran normalidad y son un factor facilitador entre el alumnado. Al ser públicas y gratuitas, están al alcance de todos.

**LA ENSEÑANZA Y EL USO DE LOS IDIOMA SE VIVE CON UNA GRAN NORMALIDAD**

### 'TO DO'

A estas alturas, una ciudad como Barcelona debe resolver esta asignatura pendiente e incorporar opciones multilingües en su sistema de la enseñanza pública. Tampoco hay que reinventar la rueda: basta con tomar nota de modelos de éxito en otras ciudades extranjeras y, con los matices locales, reaplicarlos. Para empezar, el Departament d'Ensenyament debe reconocer otros idiomas –al menos, el inglés, el francés y el alemán– como lenguas vehiculares aparte del catalán y el castellano. El mulitlingüismo es enriquecedor, y no hay ambiente más multicultural que el de una escuela europea en la que coinciden y aprenden juntos alumnos con más de 50 nacionalidades, como es el caso del *Europaschule* alemán-español donde atienden mis hijos. Lo mismo es válido para la AMPA, ¡os lo digo por mi propia experiencia!

**BASTA CON TOMAR NOTA DE MODELOS DE ÉXITO EN OTRAS CIUDADES EXTRANJERAS**

**Xavier Cortadellas**
Gatorade
Global Head of Design and Innovation

**Seattle**
**24-25/12/17**

BARCELONESES GLOBALES

**SEATTLE**

**Xavier Cortadellas**
Responsable global de innovación y diseño de Gatorade. Se dedica a reinventar la hidratación deportiva. Observa a atletas y crea productos

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

## Innovación sobre ruedas

### BARCELONA

Un tema que me fascina como usuario es el servicio de bicicletas compartidas en diferentes ciudades del mundo. El uso de la bicicleta contribuye a disminuir el problema del tráfico y la contaminación. Todas las grandes metrópolis tienen el mismo reto: ofrecer bicicletas como alternativa al coche y complemento a otros transportes públicos a un número creciente de usuarios que prefieren un servicio compartido a la bicicleta propia. Un segundo problema es cómo gestionar el empleo del espacio y encajar las bicicletas –paradas, carriles bici, etcétera– entre los peatones y los coches. Barcelona fue pionera con el Bicing en el 2007; al cabo de diez años, el programa ha quedado obsoleto y el parque de bicicletas está muy por debajo de lo que una ciudad líder en diseño e innovación tendría que ofrecer.

**AL CABO DE DIEZ AÑOS, EL PROGRAMA DEL BICING QUEDA OBSOLETO**

### SEATTLE

De las ciudades a las cuales viajo en Estados Unidos, la que ofrece un mejor servicio de *bike-sharing* es Seattle. El verano del 2017, el Ayuntamiento estableció el servicio inspirado en el modelo que mejor funciona en China: bicicletas sin estaciones definidas. La propuesta tiene tres novedades: el servicio no es público sino ofrecido por tres operadores privados con tarifas reguladas por el Ayuntamiento, por lo que compiten entre ellos con promociones y descuentos para captar usuarios; es digital y funciona con una app; y las bicicletas no tienen estaciones definidas, sino que están distribuidas por toda la ciudad. Los ciclistas de Seattle las encuentran por geolocalización, y cada bicicleta tiene un sistema de bloqueo con un código. El resultado es muy satisfactorio.

**TRES OPERADORES PRIVADOS OFRECEN EL SERVICIO CON TARIFA REGULADA**

### 'TO DO'

Más allá de la discusión entre servicio público o privado, me parece que el Bicing en Barcelona tendría que ser repensado con el fin de adecuarse a las necesidades de una ciudad moderna y dinámica. El Ayuntamiento ha anunciado la renovación del servicio con el proyecto Pedaleamos Barcelona. Es esta una buena oportunidad de una iniciativa ambiciosa: modernizar la flota de bicicletas, crear una experiencia digital con una app para a los usuarios y tener en cuenta la solución de Seattle de eliminar las estaciones fijas con el fin de facilitar la localización de las bicicletas más cerca de oficinas, universidades y escuelas. El beneficio adicional para la ciudad sería retirar los aparcamientos de bicicletas, un elemento más del molesto mobiliario urbano que ocupa un espacio que necesitan los peatones.

**HABRÍA QUE TENER EN CUENTA LA ELIMINACIÓN DE LAS ESTACIONES FIJAS**

**Albert Fenollosa**
Nestlé
Former Senior Vice President

**Laussane**
**8/1/18**

BARCELONESES GLOBALES

**LAUSANA**

**Alfred Fenollosa**
Ingeniero agrónomo. Sénior vicepresidente y director técnico para la zona de Asia, Oceanía y África de Nestlé SA. Jubilado

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

## Llévame al mundo... en tren

### BARCELONA

Durante años me pregunté cómo Barcelona, una ciudad con gran dinamismo –especialmente tras los Juegos del 92–, podía conectarse con el mundo tan sólo a través de la terminal 2. El tráfico aumentaba, y la terminal se fue remozando y expandiendo hasta que llegó el momento de construir la nueva, criticada por sus distancias, suelos, etcétera, pero efectiva y hoy casi saturada de nuevo. Pero se olvidó un detalle: la conexión ferroviaria de las terminales con el mundo exterior. Hay conexiones para vehículos, taxis y autobuses, pero la fundamental –que en muchos países marca la diferencia– quedó por hacer. Se puede atraer talento ofreciendo las condiciones adecuadas y facilidades administrativas, pero no debe olvidarse un aspecto práctico: la adecuada conexión ferroviaria del aeropuerto con la ciudad y con el resto del país.

**FALTA UNA BUENA CONEXIÓN FERROVIARIA ENTRE LA CIUDAD Y EL AEROPUERTO**

### LAUSANA

Lausana, donde resido desde hace años, es pequeña y no dispone de aeropuerto. Sin embargo, numerosas multinacionales están instaladas en ella o sus alrededores. ¿Por qué? Las condiciones de vida en Suiza son muy buenas: algunas compañías se instalan por motivos fiscales, pero la mayoría lo hace porque el entorno es favorable. Cuando uno trabaja para una multinaciona se viaja mucho: las conexiones son cruciales y deben ser rápidas y eficientes. Suiza dispone básicamente de dos aeropuertos, Zurich y Ginebra, excelentemente conectados por tren con el resto del país. Desde cualquier lugar que disponga de estación de tren, uno tiene acceso a los dos aeropuertos con horarios razonables y conexiones seguras. Es legendaria la puntualidad suiza, y los trenes son su exponente: siempre sabes con precisión cuándo llegarás.

**CON LOS TRENES SUIZOS SIEMPRE SABES CON PRECISIÓN CUANDO LLEGARÁS**

### 'TO DO'

Para Barcelona sería un éxito que su aeropuerto estuviera finalmente conectado convenientemente a la red ferroviaria local, regional, nacional e internacional. Que llegar a Barcelona y desplazarse a Girona en el tren de alta velocidad, por ejemplo, no fuera una gincana de cambios de medio de transporte y a un coste razonable. Pero este es un ejemplo demasiado fácil. ¿Y si quiero ir a Puigcerdà, Vic o Tarragona? ¿O a la inversa? La necesidad absoluta de una red de transporte público, coordinada y eficiente, rentable o, cuanto menos, no deficitaria, incluyendo el famoso corredor mediterráneo, vergonzoso ejemplo de la falta de coordinación entre administraciones y de intereses contrapuestos, facilitaría la implantación y desarrollo de nuevos negocios y por lo tanto la vida a nuevos barceloneses.

**HAY NECESIDAD ABSOLUTA DE UNA RED DE TRANSPORTE PÚBLICO EFICAZ**

**Gema Olivar**
PwC
Leading Partner of Legal Services

**Zurich**
**22/1/18**

BARCELONESES GLOBALES

**ZURICH**
**GEMA OLIVAR PASCUAL**
Abogada general de PricewaterhouseCoopers especializada en derecho empresarial, contratación y transacciones internacionales

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# Seleccionar no es discriminar, pero requiere coraje

## BARCELONA

En estudios de posgrado y en ciertos ámbitos de investigación científica, Barcelona goza de prestigio internacional. Pese a que la enseñanza primaria y secundaria ha mejorado en los últimos 20 años, los resultados PISA, que evalúan el nivel escolar en secundaria, nos colocan en un modesto lugar, ligeramente por encima de la media de la OCDE. Las instituciones han instrumentalizado el sistema escolar y han politizado la estrategia educativa con un activismo legislativo nefasto. El sistema tiene la vana y remota ambición de hacer de todos nuestros escolares universitarios de carrera. No nos atrevemos a seleccionar a tiempo y dilapidamos el talento de alumnos con vocaciones varias. Nos falta el valor para reconocer que no todos nuestros hijos tienen potencial académico y que su futuro podría estar en una formación no universitaria.

**TENEMOS LA VANA AMBICIÓN DE HACER DE TODOS LOS ESCOLARES UNIVERSITARIOS**

## ZURICH

Zurich tiene una de las mejores universidades politécnicas del mundo. Veintiún premios Nobel han salido de sus filas, entre ellos Albert Einstein. A ello hay que contraponer el hecho de que sólo el 20% de los alumnos de secundaria de Zurich tienen un bachillerato que les permite acceder a la universidad. Todos los demás siguen una educación vocacional (lo que antes llamábamos formación profesional) que se implementa a través de un sistema dual que durante tres años combina la formación escolar con la actividad laboral remunerada como aprendiz en una empresa. Suiza está a la cabeza de los rankings de mejores electricistas, pasteleros, delineantes, maestros de obras, fontaneros... Los galardonados son jóvenes inteligentes y astutos a los que el sistema escolar mostró a tiempo dónde estaban sus talentos innatos.

**COMBINA LA FORMACIÓN ESCOLAR CON LA ACTIVIDAD LABORAL**

## 'TO DO'

Barcelona ha de encontrar la vía para hacer caudal del talento a todos los niveles. Tiene que dejar de ser socialmente reaccionario aceptar que quizás necesitemos menos sociólogos, geólogos o filólogos, y más –¡y mejores!- ebanistas, electromecánicos, contables.... A lo largo de milenios los grupos de población más prósperos fueron aquellos que identificaron a tiempo la necesidad de especializar y canalizar las aptitudes de sus miembros y de distribuir funciones. La sociedad debe reconocer y retribuir adecuadamente el talento de sus miembros, ya que en tema de competencia profesional es fallido creer que quien puede lo más, puede lo menos. Barcelona necesita recursos humanos expertos y especializados, y la sobrecualificación laboral está lejos de ser una garantía de calidad. El mejor universitario puede ser un pésimo operario.

**EL MEJOR UNIVERSITARIO PUEDE SER UN PÉSIMO OPERARIO**

**Albert Garriga**
Siemens
Global Marketing Communications Manager

**Zurich**
**5/2/18**

BARCELONESES GLOBALES

**ZURICH**
**Albert Garriga**
'Global marketing communications manager' en Siemens y corresponsal en Suiza de la revista de ópera *Ópera Actual*

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# Música contemporánea, ¿la queremos lo suficiente?

## BARCELONA

La actividad musical, en lo que respecta a la creación contemporánea, necesita de la construcción de complicidades. Complicidad del sector público para facilitar los recursos que requieren las producciones contemporáneas; del público que tiene que ser sensible a las nuevas creaciones y no dejar los auditorios vacíos; de los programadores ante la apuesta económica que estas producciones requieren, y de los medios para poner en valor el riesgo que toda producción contemporánea supone. La apuesta del Liceu, el Auditori, el Palau e Ibercamera por posicionar Barcelona como referente en música clásica (y que hoy se visualiza en el Barcelona Obertura Spring Festival) requerirá de apuestas cómplices por la escena contemporánea. En música electrónica, la experimentación adquiere cotas estratosféricas, como en el Sónar

**LA ACTIVIDAD MUSICAL NECESITA LA CONSTRUCCIÓN DE COMPLICIDADES**

## ZURICH

Tanto el Tonhalle –el auditorio–, como el Opernhaus programan habitualmente música contemporánea del repertorio internacional o encargan a compositores una obra de estreno mundial. En el caso de la Ópera de Zurich, cada dos años hay un estreno mundial, ya que son las administraciones que subvencionan el teatro las que lo requieren. La temporada que no estrenan, programan una contemporánea de gran éxito. Este año, la Opernhaus programa un estreno mundial, *Lunea* de Heinz Holliger, con la dirección musical del propio compositor y con el reputado barítono Christian Gerhaher. La inversión artística es, obviamente, mayor, pero la taquilla también responde y todas las funciones, hoy, ya están prácticamente agotadas. Así sí se promueve el talento compositivo actual, porque llega al público, que consume y disfruta.

**LA INVERSIÓN ARTÍSTICA ES MAYOR, PERO LA TAQUILLA TAMBIÉN RESPONDE**

## 'TO DO'

Para que Barcelona complete su camino para ser referente en música clásica hace falta que ponga un ojo, o dos, en los estrenos contemporáneos, promoviendo el talento local y el internacional. Hay que resolver dos temas: el educativo, ya que hay que fortalecer la educación musical y cultural del país para poder generar una sensibilidad hacia las nuevas creaciones, desde las escuelas y los planes educativos; y el económico, ya que hace falta que las administraciones, como en Suiza, pongan en marcha planes de apoyo a la creación contemporánea. Eso es traduce en crear con los equipamientos culturales programas destinados a promover la nueva creación, desde la búsqueda del talento, el estreno –con artistas de primer nivel que despierten el interés del público internacional– y su difusión en promoción, pero también pedagógica.

**HAY QUE FORTALECER LA EDUCACIÓN MUSICAL Y CULTURAL DEL PAÍS**

**Anna Fabra**
Freelance Cultural Manager, Art Historian and Fundraiser

**Los Angeles**
**19/2/18**

BARCELONESES GLOBALES

**LOS ÁNGELES**
**Anna Fabra Raduà**
Gestora cultural, historiadora del arte y *fundraiser* con más de 10 años de experiencia como coordinadora de proyectos culturales

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# 'Icons at risk'

## BARCELONA

La casa Gomis o la Ricarda, en el delta del Llobregat, fue construida entre 1949 y 1963 por Antoni Bonet Castellana (1913-89) con la complicidad de sus propietarios. Una casa sofisticada, experimental, orgánica, modular, de una belleza pragmática digna de los grandes arquitectos racionalistas. Fue un espacio abierto a artistas y acompañó propuestas vanguardistas durante los años oscuros del franquismo. Aun así, Iconic Houses, la red internacional de casas icónicas de los siglos XX y XXI, la considera un *icon at risk*. La familia, consciente del patrimonio que custodia, hace años que busca soluciones con la administración –de momento, sin resultado– y mantiene la casa con los ingresos de visitas, alquileres para rodajes y sus aportaciones personales. La Ricarda podría ser un centro cultural de primer orden.

**LA RICARDA PODRÍA SER UN CENTRO CULTURAL DE PRIMER ORDEN**

## LOS ÁNGELES

California fue fértil para el movimiento Mid-Century Modern de diseño y arquitectura (el reflejo estadounidense del estilo Bauhaus, años 1933-1965). Las iniciativas para preservar y promocionar este patrimonio son aquí principalmente privadas o mixtas. Dos ejemplos: la Eames House, un hito de la arquitectura residencial, en el 2004 se constituyó como fundación, cuenta con el asesoramiento del Getty Conservation Institute, un plan estratégico a largo plazo, un programa de amigos y recibe diez mil visitas al año (la mitad, estudiantes); o la James Goldstein House de John Lautner, discípulo de Frank Lloyd Wright, la primera casa que en el 2016 quedó asignada por herencia al Lacma, que a largo plazo prevé abrirla al público y usarla para organizar exposiciones, conferencias y actos de captación de fondos.

**LAS INICIATIVAS PARA PRESERVAR EL PATRIMONIO PRINCIPALMENTE SON PRIVADAS**

## 'TO DO'

El tiempo pasa inexorable, y las alarmas se empiezan a encender con relación a casas emblemáticas de la Catalunya de los sesenta y setenta cuyo estado de degradación les augura lo peor. A pesar de que la situación actual no sea favorable, el futuro del patrimonio arquitectónico de las últimas décadas tendrá que encontrar fórmulas creativas público-privadas para proteger y revitalizar estos edificios singulares y rupturistas, algunos de ellos excepcionales como la Ricarda, que pertenecen a la historia; nos pertenecen. Quizá la perspectiva histórica aún no nos ayuda, pero es nuestro deber tener un papel activo en la preservación del patrimonio para que lo disfruten las generaciones futuras. Hará falta protección de las administraciones, buenas políticas fiscales y una ley de Mecenazgo, pero sobre todo divulgación y reconocimiento.

**HAY QUE TENER UN PAPEL ACTIVO EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO**

**Federico Membrillera**
Delta Partners
Managing Partner

**Dubai**
**5/3/18**

BARCELONESES GLOBALES

**DUBÁI**

**Federico Membrillera**
Socio director responsable de banca de inversión en Delta Partners, con 22 años de experiencia en servicios de telecomunicaciones

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# MWC, mucho más que un congreso

## BARCELONA

Un año más, Barcelona ha cerrado con éxito el Mobile World Congress (MWC) y ya van 13. El MWC ha dejado de ser el congreso de los móviles para convertirse en un evento tecnológico de referencia, atrayendo no solo a operadores y fabricantes sino a un gran número de agentes que, en tándem con estos, ejercen impacto positivo en nuestra actividad cotidiana. Más allá de una oportunidad fantástica para mostrarse al mundo y ejercer de anfitriona, el MWC debería servir a Barcelona para atraer capital humano y financiero permanente y de excusa y meta para hacer realidad algunas de las iniciativas relacionadas con la tecnología a las que la ciudad se ha comprometido. Cómo hacer más y mejor debería ser un área fundamental de foco de los servidores públicos.

**EL MOBILE DEBERÍA SERVIR PARA ATRAER CAPITAL HUMANO PERMANENTE**

## MILÁN

De todos es conocida la relevancia de la industria de la moda para Italia: Milán ha sido capaz de capitalizar para la ciudad gran parte de ese valor. Ha logrado atraer capital humano y financiero y consolidarlo dentro del tejido de la ciudad. La semana de la moda de Milán no deja de ser otra pieza del puzle. En Milán hay escuelas de diseño de moda, emprendedores comprometidos con crear nuevas empresas y lanzar sus colecciones, grandes multinacionales de la moda y un buen número de inversores que ayudan a que esa industria se desarrolle y consolide. El resultado es que en la ciudad, tanto las instituciones privadas como públicas, han estado, están y seguirán estando comprometidas con una industria que genera muchos beneficios cualitativos y cuantitativos, mucho más allá de la mera organización de un evento.

**LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS ESTÁN COMPROMETIDAS CON LA INDUSTRIA**

## 'TO DO'

¿Podría Barcelona acelerar los esfuerzos realizados y consolidarse como polo de desarrollo tecnológico digital, utilizando como plataforma el MWC y todo lo que se genera a su alrededor? Barcelona ha ganado relevancia dentro del ecosistema digital en los últimos años, dando a luz algunas de las *start-ups* con más éxito en Europa. Y este movimiento no hace nada más que crecer. ¿Por qué no apalancarse en todo lo que el MWC conlleva y genera como plataforma adicional para dar más relevancia a este movimiento? Tarde o temprano el MWC dejará Barcelona (esperemos que sea cuanto más tarde mejor) y sería una pena que no se haya aprovechado la oportunidad para construir algo sostenible en el tiempo y haya sido simplemente una importante fuente de ingresos puntuales con impacto en el sector del turismo.

**APROVECHAR EL MWC PARA SER UN POLO DE DESARROLLO DIGITAL**

**Greg Clark**
The Business of Cities
Global Adviser and Chairman

**London**
**19/3/18**

BARCELONESES GLOBALES

**LONDRES**

**Greg Clark**
Ha trabajado como asesor de más de cien ciudades en cinco continentes. Miembro del Consejo Asesor de Promoción de Barcelona

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# Profundizando en el ADN del destino Barcelona

## BARCELONA

El sector privado, a través de Barcelona Global, trabaja en propuestas para mejorar la relación turismo-ciudad que se presentarán el miércoles en el I Barcelona Global Summit: Innovation in Urban Tourism. La implicación del sector privado en la transformación de la ciudad es buena noticia: una actitud proactiva de líderes empresariales y cívicos es un buen comienzo para mejorar una relación que sufre una *crisis de éxito*. Los ciudadanos y las instituciones son críticos con las *consecuencias involuntarias*: masificación, seguridad, vivienda, concentraciones en lugares, épocas del año y actividades, etcétera. El plan estratégico para el turismo sostenible diagnostica correctamente el problema y reconoce que el turismo debe integrarse en la gestión y la identidad de la ciudad y puede ser positivo para la fiscalidad, la inversión, el empleo...

**EL TURISMO DEBE INTEGRARSE EN LA GESTIÓN Y LA IDENTIDAD DE LA CIUDAD**

## MIAMI, AMSTERDAM, NUEVA YORK...

En Miami, el turismo de masas solía coincidir con el *spring break*: los jóvenes iban a bailar y emborracharse. Ahora, su renovación cultural ha visto como Art Basel se convertía en el catalizador de la ciudad. En amsterdam, las *smart apps* y los tickets integrados han contribuido a que los turistas visiten toda la región y se eviten colas para destinos populares. En Nueva York, la renovación de algunas zonas ha devuelto la cultura al corazón de la identidad de la ciudad, y los *business improvement districts* han permitido la financiación y la administración del espacio público. En Ciudad del Cabo, el turismo de negocios supone una importante reinversión en la riqueza de la ciudad y genera empleos locales. En todos los casos, los líderes empresariales trabajaron con los gobiernos de las ciudades para descubrir, en consenso, nuevas soluciones.

**EN NUEVA YORK, LOS 'BID' HAN PERMITIDO FINANCIAR EL ESPACIO PÚBLICO**

## 'TO DO'

Hacer que el nuevo plan estratégico para el turismo funcione necesitará liderazgo y consenso. Un mejor turismo requiere experimentación: aprender de otras ciudades implica que los líderes empresariales y cívicos abracen el cambio y prueben iniciativas nuevas, como la diversificación de actividades, ubicaciones y épocas del año; proyectos para revitalizar localizaciones; nuevos impuestos al turismo; un mejor uso de tecnologías y una mayor gestión. Situar la música, el arte, el deporte, la educación, la tecnología y la cultura en el corazón de la industria turística contará una historia mucho mejor sobre la ciudad. Barcelona debe tener un turismo que celebre su profundo ADN. Hacer que el turismo trabaje para la ciudad en lugar de que la ciudad trabaje para el turismo debe ser el camino para el próximo capítulo de Barcelona.

**HAY QUE LOGRAR QUE EL TURISMO TRABAJE PARA LA CIUDAD Y NO AL CONTRARIO**

**Gabriela Galcerán**
art\collisions
Co-founder

**London**
**2/4/18**

BARCELONESES GLOBALES

**LONDRES**

**Gabriela Galcerán**
Cofundadora de art\collisions: ayuda a equipos directivos a abrir su mirada a través del arte contemporáneo

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# La cultura que nos une

## BARCELONA

El espíritu cooperador y dialogante de Barcelona y sus ciudadanos se traduce en la cantidad de centros de arte y cultura de los que la ciudad disfruta. La trayectoria de colaboración entre el sector público y privado –y su tejido asociativo– fomenta un ecosistema de equipamientos que incluye museos, fundaciones, centros de arte, centros cívicos, bibliotecas, fábricas de creación, festivales y eventos punteros, para el disfrute de todos. El talante abierto del barcelonés posibilita que sector privado, ciudadanía y administraciones trabajen juntos para lograr instituciones culturales contemporáneas de excelencia y de referencia. La historia de la ciudad está llena de fórmulas flexibles de cooperación entre lo público y lo privado específicas para cada institución, como el MACBA, la Fundació Tàpies, la Fundació Miró o el Museu Picasso.

**LA CIUDAD ESTÁ LLENA DE FÓRMULAS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA**

## LONDRES

El programa del Cuarto Pedestal en Trafalgar Square es un exitoso ejemplo de la presencia del arte contemporáneo en el día a día de la capital y es uno de sus emplazamientos más emblemáticos. Es el proyecto de arte público más popular de la ciudad, en el que se invita a artistas internacionales a presentar una obra que se exhibe durante algo menos de dos años en el pedestal vacante de la plaza. Por él han pasado artistas como Marc Quinn, Thomas Shütte, Rachel Whiteread y Elmgreen & Dragset presentando trabajos arriesgados, desafiantes y provocadores, que conviven en un lugar tan históricamente significativo como es Trafalgar Square. El debate previo de selección de los proyectos ofrece una idea del carácter abierto, internacional y transgresor de la ciudad.

**EL DEL CUARTO PEDESTAL ES EL PROYECTO DE ARTE PÚBLICO MÁS POPULAR**

## 'TO DO'

En un momento como el actual, en el que Barcelona está en la mirada de muchos, podemos aprovechar la oportunidad para mostrar una comunidad que se distingue por estar abierta al debate de cuestiones que padecen otras muchas grandes ciudades tales como el rol del arte en el espacio público, el turismo sostenible, la gobernanza o la convivencia. Los que compartimos y disfrutamos de todo lo que la ciudad ofrece, debemos celebrar el espíritu inquisitivo e inquieto de nuestra ciudad. Barcelona puede recuperar el liderazgo desplegando su capacidad de diálogo entre el sector público y el privado, trabajando al unísono y en concierto como ya hemos hecho otras veces. Es responsabilidad de todos avanzar en lo que nos une, colaborar, sumar y perseverar en iniciativas que nos acerquen y que generen ilusión.

**CELEBREMOS EL ESPÍRITU INQUISITIVO E INQUIETO DE LA CIUDAD**

**Vicente Guallart**
Shukhov Lab
Director

## Moscow
## 16/4/18

BARCELONESES GLOBALES

**MOSCÚ**

**Vicente Guallart**
Arquitecto. Dirige el máster Prototyping Future Cities en la Higher School of Economics en Moscú y hace proyectos urbanos en China

# 'Reinventer Barcelone'

### BARCELONA

Barcelona no tiene un proyecto urbano de futuro porque no tiene una visión compartida por la que trabajar en las próximas décadas. Se ha decidido que gestionar el presente es suficiente como proyecto colectivo, y sin un proyecto de futuro es imposible tomar las decisiones adecuadas para construir una ciudad mejor. ¿Cómo se van a abordar los retos de los Acuerdos por el Clima si no se hace un plan a 30 años y se pone en marcha mañana, con proyectos concretos? ¿Cómo se resolverá la crisis de la vivienda para las generaciones futuras sin una visión estratégica? La idea de que todo progreso económico y social se ha de trasladar al espacio físico con buenos proyectos de arquitectura y urbanismo ya no forma parte de la agenda del gobierno actual. Barcelona, que siempre ha inspirado al mundo con su proyecto de ciudad, ya no lo hace.

**NO TIENE UN PROYECTO URBANO PARA LAS PRÓXIMAS DÉCADAS**

### PARÍS

París, que hace una década perdió su centralidad en el debate urbano global, ha renovado su liderazgo e influencia gracias a una gran alcaldesa y a un equipo de gobierno que, atendiendo los retos sociales del presente, no ha dudado en imaginar un nuevo futuro para la ciudad. Convocó un concurso abierto a equipos multidisciplinares bajo el lema "Reinventer Paris" para definir cómo afrontar los numerosos retos que se le presentan, en especial en materia de vivienda y en todas las cuestiones de densidad, diversidad, energía o resiliencia para encontrar nuevas maneras colectivas que permitan configurar la metrópolis del futuro. Esa iniciativa ha inspirado, a través del C40 –la organización más importante de ciudades actualmente–, a convocar concursos similares en más de 19 ciudades del mundo.

**ATENDIENDO LOS RETOS PRESENTES NO HA DUDADO EN IMAGINAR UN NUEVO FUTURO**

### 'TO DO'

La misión de Barcelona debe ser "inventar la ciudad del futuro y construirla en el presente, para el bienestar de sus ciudadanos y para inspirar al mundo". Para ello, es necesario estimular todos los sectores y pensar de forma abierta cómo construir una ciudad ecológica y social, pensar la ciudad entre todos, políticos y ciudadanos, pero también arquitectos, empresarios, artistas, emprendedores, científicos y la gente que nos quiere de todo el mundo. Barcelona debe volver a fomentar que se piense, se escriba y se dibuje con libertad y creatividad sobre su futuro, y concretar esas ideas en planes y proyectos. Para trabajar en el presente, hemos de saber qué futuro queremos para la ciudad como estructura física y para nosotros como sociedad. Hemos de activar todo nuestro capital social para construir la capital global de la innovación urbana.

**BARCELONA HA DE FOMENTAR QUE SE PIENSE CON LIBERTAD SU FUTURO**

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

**Alfonso Díez**
Renault-Nissan Alliance
General Manager and Human Resources

## Paris
## 30/4/18

BARCELONESES GLOBALES

**PARÍS**

**Alfonso Díez David**
Ejecutivo multinacional. 28 años en entornos globales. Transforma los recursos humanos en la alianza Renault-Nissan-Mitsubishi.

# ¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?

### BARCELONA

A la pregunta que planteó *Blade runner*, muchos urbanitas respondemos: sí. Soñamos con movilidad eléctrica, eficaz y limpia. Y Barcelona va bien. Tenemos usuarios determinados: Amazon, Seur, Ara Vinc... las empresas de reparto demuestran que las cero emisiones son viables. Lo mismo evidencian Diputación, Ayuntamiento, BSM, TMB. Hablan con hechos: "En principio, eléctrico". Tenemos fabricantes: Nissan Zona Franca produce la furgoneta eNV200 en exclusiva mundial. Torrot y Scutum siguen con sus scooters de última generación. Y tenemos I+D (Cellnex y UPC generan en Castelloli un *hub* en movilidad autónoma/conectada) e innovación ciudadana (ciudad faro) junto a Estocolmo y Colonia en la iniciativa GrowSmarter, que pone en marcha prácticas smart de movilidad sostenible y eficiencia energética.

**SOÑAMOS CON MOVILIDAD LIMPIA Y EFICAZ, Y BARCELONA VA BIEN**

### PARÍS

"He visto cosas que no creeríais..." La Ville Lumière se reinventa y adapta. Ayuntamiento y Gobierno cooperan en su compromiso con la movilidad limpia. La antaño ruidosa y humeante flota de buses será 100% limpia en 2025 (80% eléctrica). Ya operan 250 sigilosos Bluebuses. Se apoya a los taxis 0 emisiones. El Autolib (un Bicing de coches) es un éxito. Las *rues* desbordan de bicicletas eléctricas compartidas. Para que los particulares sigan pasándose a coches eléctricos, hay subvenciones decisivas, mantenidas, predecibles y más de 7.400 cargadores. Tres de cada cuatro conductores están dispuestos a considerar cambios hacia una movilidad saludable. Y no falta el espectáculo. El GP de Fórmula Eléctrica bajo Les Invalides es un icono de esta urbe líder de las Luces en el siglo XXI. Las encuestas reflejan satisfacción ¡entre los parisinos!.

**AYUNTAMIENTO Y GOBIERNO COOPERAN, LA CIUDAD SE REINVENTA**

### 'TO DO'

Seamos Barcelona: ágiles, flexibles, humildes. Conjuremos nuestra red: Ayuntamiento, Diputación, empresas, asociaciones, universidades, escuelas de negocios, hoteles. Probemos, aprendamos de acciones rápidas, reversibles, ¿megabuses eléctricos? No quebremos ciudadanías y calles incrustando raíles que nos dividan más. Promovamos el uso civilizado de ciclos eléctricos. Electrifiquemos el Bicing *gravitatorio* que desliza en sentido mar y remonta con medios obstructivos y contaminantes. Renovemos las 4 de cada 10 motos que no circularán por sucias en picos de contaminación. Elijamos movilidad limpia en taxis, limusinas, microbuses. Agradezcamos a las empresas que la aplican. Blade Runner concluye "todos esos momentos se perderán en el tiempo como lágrimas en la lluvia...". Eso no vamos a dejar que pase. Allez électrique!

**ELIJAMOS MOVILIDAD LIMPIA Y AGRADEZCAMOS A QUIENES LA APLICAN**

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

**Esther Lanaspa**
Lanaspa Conseil
Founder and Manager

## Montreal
## 14/5/18

BARCELONESES GLOBALES

**MONTREAL**

**Esther Lanaspa**
Directora de proyecto digital. Ha realizado una misión para la Orden de Ingenieros de Quebec sobre inteligencia artificial 'responsable'

# En inteligencia artificial no basta con ser emprendedor

### BARCELONA

En el 2017 el ecosistema de *start-ups* digitales de Barcelona se consolidó como uno de los más potentes de Europa: la ciudad es el quinto *hub* tecnológico europeo por volumen y atrae talento y emprendedores gracias a su dinamismo, infraestructura y calidad de vida. Respecto a la inteligencia artificial (IA), en la declaración de Barcelona del año pasado, expertos y emprendedores europeos reclamaron prudencia y sugirieron que la futura Agencia Europea para la Robótica y la IA ejerciera un papel ético en la materia. Los recientes sucesos en los que se ha visto implicada Facebook justifican esta reserva. Sin embargo, también evidencian los beneficios y la importancia que la IA tiene para el futuro de la economía y la necesidad de invertir en formación y en una red de laboratorios europeos.

**LA CIUDAD ES EL QUINTO 'HUB' TECNOLÓGICO EUROPEO POR VOLUMEN**

### MONTREAL

El ecosistema de *start-ups* de Montreal atrajo unos 650 millones de euros de inversión en el 2017, de los cuales 80 fueron invertidos en Element IA, incubadora fundada por el investigador en *machine learning* de renombre mundial Yoshua Bengio. Por otro lado, el Instituto de Valorización de Datos se beneficia de una financiación pública de 190 millones de euros para la investigación aplicada. La declaración de Montreal para la Inteligencia Artificial Responsable, hecha pública hace un par de meses, ya ha suscitado anuncios para crear un observatorio internacional y posicionar a Montreal como una plaza ineludible en el desarrollo de la IA. La ciudad ya ha atraído a tres Gafam (Google, Facebook, Microsoft) y un mínimo de 15 millones de euros de inversión en laboratorios.

**SU ECOSISTEMA ATRAJO EN EL 2017 UNA INVERSIÓN DE 650 MILLONES DE EUROS**

### 'TO DO'

El ecosistema de Barcelona es reconocido y atrae inversión (Amazon ha anunciado la instalación de un centro de investigación y desarrollo en inteligencia artificial). Pero, para destacar en el desarrollo de esta tecnología, necesita no sólo ser una ciudad emprendedora, sino también un *hub* de investigación. Los sectores donde destaca (móvil y comercio electrónico, biotecnología y *fintech*), deberían atraer proyectos europeos de financiación, como pretende el PCB con el programa Smart Health (inteligencia artificial aplicada al ámbito sanitario) y la iniciativa 5G Barcelona. Las universidades deben plantearse cómo promover la formación de ingenieros especializados y, por qué no, identificar talentos catalanes y españoles en IA para repatriarlos y así seducir a jóvenes investigadores y empresas para que se instalen aquí.

**PARA DESTACAR EN IA, BARCELONA HA DE CONVERTIRSE EN 'HUB' DE INVESTIGACIÓN**

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

**José María Giménez Arnau**
Sandoz / Novartis
Head Global Clinical Development

**Basel**
**28/5/18**

BARCELONESES GLOBALES

**BASILEA/MUNICH**

**José M. Giménez Arnau**
Médico con más de 25 años dedicados al desarrollo clínico y la comercialización de medicamentos. *Head global clinical development biopharmaceuticals* en Sandoz/Novartis

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# "No me resigno"

**BARCELONA**

Las ideas, el talento o la financiación por separado nunca serán garantía de éxito. La fórmula de la poción mágica necesita todos los ingredientes en perfecta combinación. Juntos y con la mano de un experto *druida* "no hay romano que lo pare". Cuántas veces hemos leído buenas noticias sobre acuerdos de investigación en Barcelona. Pero ¿cuántos son sostenibles a largo plazo? ¿Cuántos son en realidad independientes y autofinanciables? Y ¿en cuántos la universidad desempeña un papel fundamental, como incubadora de talento y plataforma laboral sólida para los nuevos profesionales? He conocido la realidad de los doctorandos en la Universidad de Linköping o Zurich y he visto la interrelación casi natural entre universidad, empresa y sociedad, y estoy convencido de que todavía nos falta algo. Nos faltan el *druida* y el *cucharón*.

**¿CUÁNTOS ACUERDOS DE INVESTIGACIÓN SON SOSTENIBLES A LARGO PLAZO?**

**NORKÖPING (SUECIA)**

Hace un año escribía en este foro sobre lo que había significado para mi familia el habernos trasladado a Basilea. Fue poco antes cuando nuestro hijo mayor, Álex, el único que no nos acompañó en la aventura suiza por motivos de carrera, decidiera incorporarse a la Universidad de Linköping (Suecia) para iniciar su doctorado en Sociología Analítica. Álex lleva más de un año trabajando y viviendo en Norköping. El departamento donde se forma y trabaja se enraíza en una línea estratégica de investigación pública sólida, innovadora y que busca el impacto social, un entorno donde las oportunidades y recursos están a disposición y a favor de las ideas, del equipo y del talento. Un entorno universitario y laboral, sí, laboral, en constante renovación que permite a los jóvenes investigadores crecer en lo intelectual, lo profesional y lo social

**EL ENTORNO UNIVERSITARIO Y LABORAL PERMITE CRECER A JÓVENES INVESTIGADORES**

**'TO DO'**

En mi imaginario el *druida* representa la visión estratégica a largo plazo comprometida en imaginar, definir y crear en beneficio genuino para las personas. Y el *cucharón* es la cultura individual y colectiva determinante para aglutinar la combinación perfecta de ingredientes que nos dará la poción para que educación, formación, innovación y crecimiento se alineen y retroalimenten en un ciclo sostenible sin fin. No hay *poción* sin *cucharón*. Y no hay sociedad sin cultura. Barcelona es un *hub* puntero en innovación e investigación. Además, la ambición de estos grupos es estar para quedarse. Mi pregunta es, ¿tenemos *druida*? y más importante aún, ¿tenemos *cucharón*? Guille y Aitana, los hermanos de Álex, están ya ahí pisando fuerte. Yo no me resigno a seguir buscando al *druida* y su *cucharón*. Va por todos ellos y por todas ellas.

**¿TENEMOS 'DRUIDA'? Y, MÁS IMPORTANTE, ¿TENEMOS 'CUCHARÓN'?**

**Fernando Gil de Bernabé**
Cisco Systems
Managing Director for Strategy and Operations in Asia

**Singapore**
**11/6/18**

BARCELONESES GLOBALES

**SINGAPUR**

**Fernando Gil de Bernabé**
Responsable de estrategia y operaciones comerciales de Cisco Systems en la región de Asia Pacífico, Japón y China

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# ¿Qué preguntas debemos hacernos?

**HYDERABAD**

Durante una viaje reciente a Hyderabad, en India, Narendra Modi, su primer ministro, nos explicaba a un grupo de ejecutivos su visión y plan de futuro para el país. Su visión está bien sustentada con un análisis sólido de cómo la nación iba a ganar relevancia en la economía mundial, qué industrias se iban a potenciar, los cambios legislativos y fiscales para promover la creación de empresas y el impacto en su población. Ese mismo día por la noche, ya en el hotel, en la televisión se transmitía el discurso del primer ministro de Singapur, Lee Hsien Loong, que explicaba a sus ciudadanos los desafíos que se presentan a la ciudad-estado y cómo se ha preparado un plan para sentar los cimientos de futura prosperidad. Ya soñoliento, siguiendo con el zapping, ¡sorpresa!, había noticias de España, y bueno..., ya se pueden imaginar la desazón.

**EL PRIMER MINISTRO EXPLICABA CÓMO INDIA GANARÍA RELEVANCIA**

**BARCELONA**

¿Por qué no tenemos políticos con este entendimiento de la tecnología y de tendencias macroeconómicas que se traduzcan en planes de futuro? Defiendo a los políticos: son reflejo del electorado y de nuestras preocupaciones. ¿Por qué nuestras preocupaciones se concentran en los extremos, el cortoplacista, con las pensiones, Seguridad Social y paro, y el de las abstracciones como el sentimiento nacional? Son importantes, pero serán irrelevantes sin una economía robusta que cree riqueza con los ingresos fiscales de empresas y contribuyentes. Fomentar la creación de empresas locales de éxito mundial es la mejor apuesta de futuro. Así, los debates son más pragmáticos: ¿preferimos subir pensiones o invertir más en investigación? ¿Cuál es el beneficio y coste de cada opción? Y si interesa al electorado, los políticos buscarán respuestas.

**¿PREFERIMOS SUBIR LAS PENSIONES O INVERTIR MÁS EN INVESTIGACIÓN?**

**'TO DO'**

Barcelona se enfoca en atraer inversión apalancando sus ventajas en posición geográfica, talento y calidad de vida. Pero depender de empresas extranjeras no es una estrategia sostenible, ya que pueden mudarse si la ciudad de al lado hace lo mismo o mejor. Propongo aprovechar Barcelona Global para potenciar programas gratuitos para estudiantes de bachillerato, como Escola i Empresa, para explicar cómo se crea y opera una empresa y la economía en general. Disponemos de más de 800 profesionales, representantes de empresas multinacionales y pequeñas, todo el abanico de industrias, ejecutivos en todo el mundo con responsabilidades en áreas muy diversas. Cada instituto y colegio puede añadir este programa como actividad extraescolar. Nuestros estudiantes serán dentro de poco votantes y, con suerte, emprendedores de éxito.

**NUESTROS ESTUDIANTES SERÁN EMPRENDEDORES DE ÉXITO**

**Nacho Abia**
Olympus
President and CEO America

**New York**
**25/6/18**

BARCELONESES GLOBALES

**BETHLEHEM (EE.UU.)**

**Nacho Abia**
Responsable para América de Olympus, compañía que desarrolla tecnología médica, soluciones científicas y cámaras fotográficas

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# Creando valor

**NUEVA YORK**

En Estados Unidos se crean cada mes unas 500.000 empresas: cada año nacen 6 millones de empresas, una nueva empresa por cada 50 norteamericanos. Si bien el número de cierres también es considerable, el resultado neto es positivo, con la consecuente aportación de valor añadido. En España, calculando una media de los últimos años, se crean unas 90.000 empresas al año, 65 veces menos. Si normalizamos ese número teniendo en cuenta la población, la ratio de empresas creadas anualmente entre Estados Unidos y España es de más de 9 a 1. De estos datos se pueden extraer numerosas conclusiones, pero la primera y más obvia es que en el otro lado del Atlántico son mucho más emprendedores; la segunda, y quizás menos obvia, es que allí entienden muy bien que la mejor forma de asegurarse un buen futuro es creándolo.

**LA MEJOR MANERA DE ASEGURARSE UN BUEN FUTURO ES CREÁNDOLO**

**BARCELONA**

Barcelona –y Catalunya en general– ha liderado tradicionalmente la creación de empresas en España, con casi un 25% del total. Aun así, comparado con los números mencionados anteriormente, seguimos estando lejos de los estadounidenses. Podemos achacar esas diferencias a la facilidad o la regulación asociada a la creación de empresas, y quizás eso sea parte de la explicación. Sin embargo, a mi modo de ver, el principal motivo no es otro que el mucho más desarrollado espíritu emprendedor americano, basado en una cultura donde se valora mucho más el esfuerzo y se desprecia mucho menos el fracaso. La percepción de que el *sueño americano* es real y que si se trabaja duro y bien se puede conseguir mucho está muy arraigada en su cultura y es un acicate que empuja a muchos americanos a *intentarlo*.

**EN AMÉRICA SE VALORA MÁS EL ESFUERZO Y SE DESPRECIA MENOS EL FRACASO**

**'TO DO'**

La cultura de emprendimiento basada en el esfuerzo no se genera ni rápida, ni espontáneamente, pero Barcelona parte de una excelente posición. La clave a corto plazo es combinar la ya existente base cultural *botiguera* y abierta a los negocios con una mejor regulación, facilitando al talento internacional instalarse, estableciendo una infraestructura de acompañamiento a las nuevas empresas que ayude a vencer los primeros vértigos y mejorando el difícil acceso a financiación. Pero el reto es a largo plazo: una mejor formación e información para crear negocios y unos líderes empresariales y políticos que ejemplifiquen el valor del esfuerzo y la creación de valor son fundamentales para consolidar esa posición en el tiempo. Hay muchas y buenas actividades que trabajan en esa dirección, pero... ¿no podríamos hacer más?

**EL RETO ES A LARGO PLAZO UNA MEJOR FORMACIÓN PARA CREAR NEGOCIOS**

**Carlos Homedes**
Nike
CEO of the Southern Cone
(Argentina, Chile, Uruguay)

**Portland**
**9/7/18**

BARCELONESES GLOBALES

**SAN FRANCISCO**

**Carlos Homedes**
Ejecutivo y vicepresidente en Nike con 25 años de carrera en cargos de dirección general en España, EE.UU., Brasil y Argentina

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# Educación y empleo, motor para retener talento

**BARCELONA**

Barcelona es una ciudad privilegiada y admirada en todo el mundo. A lo largo de mi experiencia viviendo en distintas ciudades, no deja de sorprenderme la consistencia en los calificativos de admiración que produce nuestra ciudad en la gente joven que la ha visitado, así como en los que anhelan hacerlo. Entre los distintos factores que la hacen extraordinaria en calidad de vida se citan el clima, la gastronomía, la cultura, la arquitectura, la música, el diseño, junto con la educación y el deporte. Sin embargo, a pesar de esa admiración, Barcelona está muy asociada al turismo, al fútbol y a la fractura social y la incertidumbre política. Nuestra ciudad sigue sin consolidarse como una "ciudad global", atractiva para retener talento y establecerse como un lugar con sólidas oportunidades profesionales y de arraigo.

**NUESTRA CIUDAD SIGUE SIN CONSOLIDARSE COMO UNA "CIUDAD GLOBAL"**

**SAN FRANCISCO**

San Francisco no sólo es un referente tecnológico de *start-ups* y multinacionales como Apple, Facebook, Twitter, Google o Levi's, sino también un destino de excelencia en educación universitaria que la ciudad ha sabido capitalizar. Esta acoge desde hace décadas a talento local y a una amplia diversidad extranjera que disfruta de una ciudad cosmopolita y con buena calidad de vida. Si bien el acceso a la educación no es barato, se facilitan fórmulas de financiación y prácticas laborales. Una gran mayoría de estos estudiantes aspira a quedarse a trabajar allí una vez finalizada su formación y lo consigue. La ciudad ha sabido capitalizar la educación y generar fórmulas de creación de empleo que combinan apoyo del sector privado, institucional e incluso *alumni* con los que se establece y se mantiene un fuerte vínculo emocional.

**HA CAPITALIZADO LA EDUCACIÓN Y GENERA FORMAS DE CREACIÓN DE EMPLEO**

**'TO DO'**

¿Por qué no hacer de Barcelona "la San Francisco europea"? Tenemos referentes mundiales en educación como Iese o Esade y si se ofreciesen mayores facilidades (fiscales, administrativas, laborales...), muchas grandes empresas estarían encantadas de instalarse en Barcelona. Sin grandes incentivos ya se está generando una oleada de *start-ups* muy interesante que deberá convivir y colaborar con grandes corporaciones. Se necesita una mayor implicación e integración entre administración, sociedad civil y sector privado para atraer compañías que ofrezcan mayores oportunidades durante la formación superior y después. Con ello se lograría incrementar la retención y el arraigo en nuestra ciudad de talento (local y extranjero) que hoy en día tiene una tendencia a establecerse en otras ciudades con mejores oportunidades.

**CON MAYORES FACILIDADES MUCHAS EMPRESAS SE INSTALARÍAN AQUÍ**

**Carmen Casadellà**
Fortune
Sales Executive

**Miami**
**23/7/18**

BARCELONESES GLOBALES

**MIAMI**

**Carmen Casadellà**
Licenciada en Ciencias de la Información por la UAB. Más de cinco años de experiencia como ejecutiva de ventas en Fortune

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# Falta la figura del 'agente del comprador'

**BARCELONA**

En la ciudad de Barcelona, cuando un propietario necesita vender o alquilar su casa, solicita los servicios de un agente inmobiliario que se encarga de poner anuncios en las páginas web, las redes sociales, las revistas especializadas, los periódicos, etcétera, según el presupuesto de que dispone. A este posible comprador que está buscando casa, le toca ir llamando al teléfono que aparece en cada uno de los anuncios y coordinar las citas para ir a ver cada una de las viviendas. Si para un comprador local ya es complicado, para un comprador internacional resulta una tarea muy difícil. Además, cuando hay un único agente en este tipo de transacciones, alguna de las partes implicadas en la negociación se puede ver desprotegida.

**VENDER O ALQUILAR CASA RESULTA UNA TAREA COMPLICADA**

**MIAMI**

En Miami el sistema es mucho más cómodo para el cliente y para el agente inmobiliario. El comprador contacta los servicios de un agente que le presentará las opciones disponibles según el criterio escogido. Esto se puede hace rápidamente consultando la Multiple Service Listing, web de pag de la Miami Association of Realtors (MLS) con el listado de todas las propiedades en venta. El agente del comprador organiza la agenda de visitas con los agentes inmobiliarios de los vendedores y cuando hay una transacción comparten la comisión, que en Miami es del 6% y se divide en dos partes iguales. En caso de conflicto, cada agente defenderá los intereses de su cliente. Para pertenecer a la asociación hay que hacer un curso, pasar el examen del Estado, renovar la licencia con cursillos cada dos años y pagar una cuota anual de unos 800 dólares.

**EL SISTEMA ES MUCHO MÁS CÓMODO PARA EL CLIENTE Y PARA EL AGENTE**

**'TO DO'**

Sería necesario que las asociaciones de agentes inmobiliarios se pusieran de acuerdo para crear una página web que reúna todas las propiedades, pisos, casas, comercios, etcétera. Así, cada agente podría ver la lista de inmuebles existente en el área deseada. El MLS permite el acceso al historial de la propiedad, su ubicación exacta y os detalles de la venta. Permite al agente seleccionar todas las viviendas que puedan interesar y con un clic mandar un e-mail con detalles de las opciones, pero sin la información de los agentes vendedores. Hay que promover el fácil acceso, crear la figura del *agente del comprador* y la voluntad de compartir la comisión, y concienciar al cliente de que una mayor comisión permite mejor promoción y más opciones de llegar a distintos clientes potenciales y, por tanto, mejores resultados de venta.

**HABRÍA QUE CREAR UNA WEB QUE REÚNA TODAS LAS PROPIEDADES**

**Xavier de Gracia**
Handy
Associate Director

**New York**
**3/9/18**

BARCELONESES GLOBALES

**NUEVA YORK**

**Xavier de Gracia**
Director de estrategia de Handy, experto en economía colaborativa y nuevas tecnologías y asesor de *start-ups* en Harvard

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# Apoyar de verdad la innovación tecnológica

**BARCELONA**

El sector tecnológico ha crecido en los últimos años, haciendo de la ciudad uno de los top 5 *hubs* europeos para *start-ups*, según el Mobile World Capital. Tiene excelentes profesionales, grandes universidades y centros de investigación líderes. A pesar del crecimiento, la ciudad está lejos del tamaño de otros centros mundiales tecnológicos. La inversión por habitante en *start-ups* en 2017 fue de 50 euros en Barcelona, lejos de los 500 euros en Berlín o los 2.600 euros en San Francisco. El marco regulatorio frena el dinamismo en el sector tecnológico y el crecimiento de la economía colaborativa. La rigidez del mercado laboral, con contratos que no se adaptan a la flexibilidad horaria de la nueva economía, o la regulación que permite oligopolios en sectores como el transporte son frenos para la apuesta por la innovación en el sector privado.

**EL MARCO REGULATORIO ACTUAL FRENA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO**

**NUEVA YORK / SAN FRANCISCO**

El sector tecnológico en EE.UU. ha sido el motor de crecimiento económico de los últimos 30 años. Las plataformas online que conectan a proveedores de servicios con clientes vía internet han supuesto una revolución en la definición del empleo para los millennials. Según Forbes, el 36% de la fuerza laboral del país ya trabaja como *freelance*, en gran parte apoyada por estas plataformas que permiten conseguir clientes, adaptar el horario de la jornada laboral y tener la libertad de ser tu propio jefe. La irrupción afecta a todo tipo de sectores y niveles de especialización; la ingeniera de software (Upwork, Toptal), la educación (Udemy, Coursera), los servicios para el hogar (Handy, TaskRabbit) o el transporte (Uber, Postmates). Si bien el cambio requiere adaptación, hay predisposición por adaptar el sistema al beneficio de la sociedad.

**LA ECONOMÍA COLABORATIVA, MOTOR IMPORTANTE DEL EMPLEO**

**'TO DO'...**

Si queremos que Barcelona sea líder en nuevas tecnologías, es necesario consensuar con todos los actores sociales afectados un nuevo marco que sea un catalizador de la innovación y proteja a los prestadores de servicios. Es preciso desarrollar contratos laborales pensados para la flexibilidad que brinda la economía colaborativa, acordados con todos los actores y con las garantías laborales que acordemos como sociedad. También es imperativo desarrollar una nueva realidad que permita incorporar gradualmente la competencia y el dinamismo en sectores regulados que gozan de dinámicas oligopolísticas que perjudican al consumidor. Barcelona tiene la oportunidad de liderar el crecimiento de la nueva economía, pero necesita que el poder legislativo lidere la consecución de consensos sociales que permitan la innovación.

**HAY QUE LIDERAR CONSENSO SOCIAL QUE PERMITA LA INNOVACIÓN**

**Pierre-Louis Xech**
Microsoft
Deputy Director, Microsoft Research-Inria Joint Centre

## Issy-les-Moulineaux
## 17/9/18

BARCELONESES GLOBALES

**FRANCIA**

**Pierre-Louis Xech**
Coordina un laboratorio de investigación en inteligencia artificial de Microsoft que coopera con Inria, instituto de investigación informática

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# Barcelona, ciudad de Champions de la innovación

### BARCELONA

Barcelona es una ciudad atractiva en lo referente a la innovación tecnológica. Las universidades catalanas son de buena calidad y consiguen atraer excelentes estudiantes extranjeros de máster y de doctorado. Por otra parte, el ecosistema de *start-ups* se ha ido consolidando con la creación de laboratorios de big corporate y con el trabajo realizado en la investigación público-privada. Éste es, precisamente, el tándem necesario para que Barcelona pueda lugar en la Champions League de las ciudades líderes en innovación tecnológica del mundo. Un ejemplo de ello es el Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS), que constituye todo un modelo de dedicación extrema, excelencia académica y tecnológica.

**LA CIUDAD ES ATRACTIVA Y SU ECOSISTEMA DE 'START-UPS' SE CONSOLIDA**

### PARÍS

Francia es un país muy centralizado en un estado omnipresente, lo que llamamos *la tecnoestructura*. Pero también puede ser un Estado estratégico, en el que las diferentes capas (Estado, regiones y ciudades) trabajan con una visión de futuro compartida. Los últimos 10-15 años en París han sido los de la aparición y consolidación de los *innovation clusters*, grupos para favorecer la innovación tecnológica y la cooperación público-privada en las universidades públicas. No todo es perfecto pero la receta ha funcionado. A raíz de la crisis del 2007 el gobierno francés no cerró el grifo de la financiación pública destinada a la investigación tecnológica y París, y otras metrópolis como Toulouse o Lyon, con la voluntad de no concentrar esfuerzos públicos a la capital, se vieron beneficiadas.

**LAS DIFERENTES INSTITUCIONES TRABAJAN CON VISIÓN DE FUTURO COMPARTIDO**

### 'TO DO'

Barcelona tiene todos los indicadores en verde para crecer como ciudad en la Champions de la innovación tecnológica, sobre todo por sus sólidos fundamentos en ciencia. Pero para ello es muy importante tener una estrategia a largo plazo, que cuente con el apoyo de las políticas públicas, y estar muy atento a los fenómenos emergentes. Montreal, por ejemplo, está considerada ahora como líder mundial de la Inteligencia Artificial (IA) y tiene mucho en común con Barcelona. Ha creado un instituto público-privado de IA, el MILA, donde la coubicación de laboratorios públicos, *start-ups* y multinacionales es factor clave para la atracción de talento. Está emergiendo una red mundial de una decena de institutos similares, como el PRAIRIE en París (que tiene la contribución de Microsoft, Google, Facebook), ejemplos a mirar de cerca.

**HAY QUE ESTAR MUY ATENTO A LOS FENÓMENOS EMERGENTES, COMO MONTREAL**

**Elisa Dot**
Nestlé
Nescafé Zone Emena
Business Manager

## Vevey
## 15/10/18

BARCELONESES GLOBALES

**LAUSANA**

**Elisa Dot i Bach**
Licenciada en Económicas y Empresariales por la UB. Desde 1989 trabaja en Nestlé, ahora en la sede de Suiza como directora comercial de Nescafé

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# Educación para mejorar la calidad de vida

### BARCELONA

El atractivo de Barcelona como incentivo para la implantación de empresas del sector tecnológico y biomédico parece que se está consolidando. La calidad de vida que ofrece la ciudad es una de las cartas que juegan las empresas a la hora de atraer joven talento europeo. Barcelona se presenta como una ciudad abierta, solidaria, acogedora, intercultural y respetuosa con los derechos humanos, y esto es muy positivo. Pero ¿es respetuosa consigo misma? ¿Tiene una alta calidad de vida en todas sus dimensiones? Hay situaciones que no favorecen precisamente la calidad de vida de la gente, como que los vecinos no puedan dormir por ruido en la calle, cuando no se echan los residuos a los contenedores adecuados o cuando los vehículos ocupan las aceras.

**HAY SITUACIONES QUE NO FAVORECEN LA CALIDAD DE VIDA DE LA GENTE**

### LAUSANA

En Lausana, la calidad de vida se presenta también como uno de los principales atractivos de la ciudad. Suiza es un país donde el civismo y el respeto son partes esenciales de la mentalidad de su gente. Yo he visto recriminar a alguien por tirar un cigarrillo al suelo, he visto cómo la gente coge el diario de un dispensador dejando siempre el importe en el cajetín, he disfrutado de un estilo de conducción amable y sin estrés y he vivido cómo por la noche se respeta el silencio. Y qué decir de la conciencia y la eficiencia que tienen los suizos con el reciclaje, que los lleva a encabezar los rankings mundiales de acción medioambiental. Todo esto cuenta a la hora de elaborar mi índice de calidad de vida de una ciudad: la seguridad, el civismo, los niveles de ruido, la mentalidad de reciclaje, el respeto entre las personas y hacia las cosas públicas.

**EN SUIZA, EL CIVISMO ES PARTE ESENCIAL DE LA MENTALIDAD DE SUS CIUDADANOS**

### 'TO DO'

Pensar que las soluciones para mejorar la calidad de vida de Barcelona las encontraremos en una ciudad de 150.000 habitantes, como Lausana, es pecar de ingenuidad. Pero sí que podemos sacar ideas para inspirarnos. Una de ellas puede ser la aplicación de medidas coercitivas, que hacen cambiar actitudes rápidamente. Pero la clave del cambio está en la educación. En Barcelona, en Catalunya, tenemos escuelas y maestros modélicos. Hemos de reforzar las herramientas educativas para apoyar a padres, madres y maestros para que los niños y las niñas crezcan con un sentimiento cívico importante. Son ellos los que nos dirán dónde mejorar. Estaría bien que la mirada inocente de un niño llegara a cambiar actitudes y a mejorar los niveles de respeto que todos nos merecemos y de los que todos disfrutaremos.

**ESTARÍA BIEN QUE LA MIRADA DE UN NIÑO MEJORARA LOS NIVELES DE RESPETO**

**Alexis Roig**
GlobalTaixue
Founder and General Manager

## Shanghai
## 29/10/18

BARCELONESES GLOBALES

**SHANGHAI**

**Alexis Roig**
Asesor en diplomacia científica y tecnológica. Profesor de la Universidad de Shanghai y presidente del Instituto Catalán de la China

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

# Una diplomacia científica para Barcelona

### BARCELONA

Barcelona se ha posicionado como un hub global de ciencia y tecnología. Son muestra de ello el potente sector biotecnológico, el liderazgo en atracción de fondos europeos de investigación, el boom de *start-ups* tecnológicas o grandes equipamientos como el Supercomputing Center, el Sincrotrón Alba, el ICFO y el PRBB. Acoge la sede de la Unión por el Mediterráneo, las principales redes de ciudades como UCLG y Metropolis, oficinas de organismos de las Naciones Unidas y es la cuarta ciudad del mundo sin capitalidad estatal con mayor representación consular. Pero no hemos sabido converger ambas fortalezas para incrementar la influencia geopolítica de Barcelona a través de su compromiso global con la ciencia y la tecnología, algo que hubiera sido útil para apuntalar proyectos como el de la Agencia Europea del Medicamento.

**TENEMOS LOS ACTIVOS PARA SER UN ACTOR GEOPOLÍTICO INFLUYENTE**

### SINGAPUR, SUIZA, DINAMARCA

Singapur, Dinamarca, Suiza o Nueva Zelanda, países punteros en investigación y con poblaciones similares a las de la gran Barcelona, han sabido explorar los beneficios de la confluencia entre innovación y acción exterior desplegando su diplomacia científica y tecnológica. Grandes retos globales como el cambio climático, la salud global, las crisis migratorias o el impacto de la inteligencia artificial en los derechos humanos sólo pueden abordarse mediante la cooperación basada en la ciencia y la tecnología. La racionalidad, la universalidad y la transparencia de la ciencia facilitan a estos países tender puentes, incluso si las relaciones son tensas. El *soft power* y la neutralidad de la ciencia favorecen las relaciones internacionales y permiten a esos países erigirse en actores influyentes y comprometidos con los grandes retos compartidos.

**EL 'SOFT POWER' DE LA CIENCIA FACILITA LAS RELACIONES INTERNACIONALES**

### 'TO DO'

Barcelona no puede renunciar a dotarse de su propia diplomacia científica y tecnológica. Y estamos preparados. El 6 de noviembre, en la Pedrera, se presenta el Barcelona Science and Technology Diplomacy Hub (www.SciTechDiploHub.org), iniciativa pionera que hará de Barcelona la primera ciudad que diseña e implementa una estrategia de diplomacia científico-tecnológica. Impulsada por científicos, ingenieros y profesionales de las relaciones internacionales, tiene el apoyo de más de un centenar de profesionales de prestigio y aúna los principales actores de nuestro ecosistema: centros de investigación, universidades, *start-ups*, *think tanks*, cuerpo diplomático, instituciones públicas y nuestra diáspora científica en otras ciudades del mundo. Un ambicioso proyecto colectivo que requiere de nuestros mejores activos. ¿Te apuntas?

**BARCELONA SERÁ LA PRIMERA CAPITAL GLOBAL CON DIPLOMACIA CIENTÍFICA**

# Recomendaciones

## Creatividad y educación

**Vicente Guallart**
"La misión de Barcelona debe ser inventar la ciudad del futuro y construirla en el presente, para el bienestar de sus ciudadanos y para inspirar al mundo. Es necesario estimular a todos los sectores de la ciudad. Barcelona debe fomentar que se piense, se escriba y se dibuje con libertad y creatividad sobre su futuro, y debemos concretar esas ideas en planes y proyectos para la ciudad".

**Elisa Dot**
"La clave del cambio está en la educación. Hemos de reforzar las herramientas educativas para apoyar a padres, madres y maestros para que los niños y las niñas crezcan con un sentimiento cívico importante".

## Ciencia, innovación y transferencia tecnológica

**Federico Membrillera**
"La ciudad debe aprovechar el MWC para ser un polo de desarrollo digital. Tarde o temprano el MWC dejará Barcelona y sería una pena que no se haya aprovechado la oportunidad para construir algo sostenible en el tiempo".

**Pierre-Louis Xech**
"Barcelona tiene todos los indicadores para crecer en innovación tecnológica. Es muy importante tener una estrategia a largo plazo, que cuente con el apoyo de las políticas públicas, y estar muy atento a los fenómenos emergentes".

**Xavier de Gracia**
"Barcelona tiene la oportunidad de liderar el crecimiento de la nueva economía, pero necesita que el poder legislativo lidere la consecución de consensos sociales que permitan la innovación".

**Alexis Roig**
"Barcelona, como capital global, no puede renunciar a dotarse de su propia diplomacia científica y tecnológica. Y estamos preparados".

# Gobernanza metropolitana, inmobiliaria y movilidad urbana

**Xavier Cortadellas**

"El Bicing en Barcelona debería ser repensado para adecuarse a las necesidades de una ciudad moderna y dinámica. Hay que modernizar la flota de bicicletas, crear una experiencia digital con una app para los usuarios y tener en cuenta las estaciones fijas para facilitar la localización de las bicicletas".

**Albert Fenollosa**

"El aeropuerto de Barcelona tendría que estar conectado a la red ferroviaria local, regional, nacional e internacional. La necesidad absoluta de implementar una red de transporte público, coordinada y eficiente, rentable o, cuanto menos, no deficitaria, facilitaría el desarrollo de nuevos negocios y por lo tanto la vida a nuevos barceloneses".

**Alfonso Díez**

"Seamos Barcelona: ágiles, flexibles, humildes. Conjuremos nuestra red: Ayuntamiento, Diputación, empresas, asociaciones, universidades, escuelas de negocios, hoteles. No quebremos ciudadanías y calles incrustando raíles que nos dividan más aún. Promovamos el uso de ciclos eléctricos".

**Gabriela Galcerán**

"Barcelona debe aprovechar la oportunidad para mostrar una comunidad que se distinga por estar abierta al debate de cuestiones que padecen otras muchas grandes ciudades. Debemos celebrar el espíritu inquisitivo e inquieto de nuestra ciudad".

**Carmen Casadellà**

"Sería necesario que las asociaciones de agentes inmobiliarios crearan una página web que reúna todas las propiedades, pisos, casas, comercios, etc. Hay que promover el fácil acceso, la transparencia, crear la figura del 'agente del comprador' y la voluntad de compartir la comisión".

**Barbara Jäger**

"Es necesario que entre todos creemos una 'cultura' del alquiler y que profesionalicemos la gestión como en otros países. Hace falta un marco regulatorio para lograr una mayor protección jurídica, tanto para propietarios como para inquilinos, y un mayor respeto mutuo por los intereses de ambas partes".

# Arte, cultura, patrimonio y turismo

**Albert Garriga**

"Es necesario que Barcelona promueva el talento local pero también el internacional. Hay que fortalecer la educación musical y cultural del país y que las administraciones pongan en marcha planes de apoyo a la creación contemporánea".

**Anna Fabra**

"El futuro de nuestro arte y patrimonio arquitectónico tendrá que encontrar fórmulas creativas público-privadas para proteger y revitalizar estos edificios singulares y rupturistas. Es nuestro deber tener un papel activo en la preservación de este patrimonio para que lo disfruten las generaciones futuras".

**Greg Clark**

"Para que el nuevo plan estratégico para el turismo funcione necesitará liderazgo y consenso. Barcelona debe tener un turismo que trabaje para la ciudad en lugar de que la ciudad trabaje para el turismo".

**José María Giménez Arnau**

"El 'druida' representa la visión estratégica a largo plazo comprometida en imaginar, definir y crear en beneficio genuino para las personas. El 'cucharón' es la cultura tanto individual como colectiva, la combinación perfecta para que educación, formación, innovación y crecimiento se alineen y retroalimenten en un ciclo sostenible. No hay sociedad sin cultura".

# Atracción de talento, inversión y fiscalidad

**Gema Olivar**
"Barcelona tiene que encontrar la vía para concentrar talento en todos los niveles. Quizás necesitemos menos sociólogos, geólogos o filólogos, y más y mejores ebanistas, electromecánicos, contables. Barcelona necesita recursos humanos expertos y especializados".

**Esther Lanapsa**
"Barcelona atrae inversión, pero no sólo quiere ser una ciudad emprendedora, sino también convertirse en un *hub* de investigación. Los sectores en los que la ciudad destaca deberían atraer proyectos europeos de financiación y las universidades barcelonesas deben plantearse cómo promover la formación y atracción de talentos".

**Carlos Homedes**
"Se necesita una mayor implicación e integración entre la administración, sociedad civil y sector privado para atraer compañías que ofrezcan mayores oportunidades durante la formación superior y después logrando así incrementar la retención de talento".

**Fernando Gil de Bernabé**
"Barcelona se enfoca en atraer inversión apalancando sus ventajas en posición geográfica, talento y calidad de vida. Aprovechemos Barcelona Global para potenciar programas gratuitos para estudiantes, para explicar cómo se crea y opera una empresa, y la economía en general".

**Nacho Abia**
"El reto es a largo plazo: una mejor formación e información para crear negocios y unos líderes empresariales y políticos que ejemplifiquen el valor del esfuerzo y la creación de valor. Hay muchas y buenas actividades que trabajan en esa dirección, pero... ¿no podríamos hacer más?".

# Buenas prácticas

## Berlin
### El éxito de la inmersión lingüística bidireccional
**Barbara Jäger**

"Que Berlín incorporara en el sistema de escolarización pública los colegios europeos o *Europaschule* facilitó que hoy en día exista una inmersión bidireccional total. La enseñanza y el uso de los idiomas se vive con una gran normalidad y son un factor facilitador entre los alumnos".

## Lausanne
### Conexiones rápidas y eficientes
**Albert Fenollosa**

"A pesar de no tener aeropuerto, numerosas multinacionales se instalan en Lausanne o alrededores por motivos fiscales y porque el entorno es favorable. Los dos aeropuertos de los que dispone Suiza (Zúrich y Ginebra) están excelentemente conectados por tren con el resto del país".

## Zurich
### Música contemporánea con artistas de primer nivel
**Albert Garriga**

"En Zúrich es habitual la programación de música contemporánea con artistas de primer nivel. La inversión artística es mucho mayor y las entradas se agotan. Se promueve el talento compositivo actual para que llegue al público, que lo consume y lo disfruta".

## Seattle
### La fiebre del *bike-sharing* se asienta en Seattle
**Xavier Cortadellas**

"El Ayuntamiento de Seattle ofrece un excelente servicio de *bike-sharing* inspirado en el modelo chino: bicicletas sin estaciones definidas. El servicio no es público, sino ofrecido por operadores privados, es digital y funciona a través de una app".

## Zurich
### Mostrar el talento en el sistema escolar
**Gema Olivar**

"Suiza está en la cabeza de los rankings internacionales de mejores electricistas, pasteleros, delineantes. En Zúrich la mayoría de los alumnos de secundaria siguen una educación vocacional que se implementa a través de un sistema dual que durante tres años combina la formación escolar con la actividad laboral remunerada como aprendiz en una empresa".

## Los Angeles
### Iniciativas privadas para promocionar el patrimonio cultural
**Anna Fabra**

"California tiene una forma específica de entender el patrimonio cultural y la filantropía. Las iniciativas para preservar y promocionar el patrimonio son principalmente privadas o mixtas, como la Eames House o la James Goldstein House".

## Milan
### La moda como capital financiero
**Federico Membrillera**

"La ciudad de Milán ha sido capaz de capitalizar para la ciudad la industria de la moda, atrayendo capital humano y financiero y consolidándolo. Tanto las instituciones privadas como públicas están comprometidas con la industria, que genera beneficios cualitativos y cuantitativos".

## London
### El arte contemporáneo como motor de internacionalidad
**Gabriela Galcerán**

"El programa del Cuarto Pedestal en Trafalgar Square es un ejemplo de la presencia del arte contemporáneo en Londres, ofreciendo proyectos abiertos, internacionales y transgresores. Es el proyecto más popular de la ciudad, en el que se invitan artistas de todo el mundo".

## Paris
### Hacía una movilidad sostenible
**Alfonso Díez**

"El Ayuntamiento de París y el gobierno francés cooperan en su compromiso con la movilidad limpia: los autobuses son 100% limpios, las bicicletas eléctricas son compartidas y se promueve el uso de los coches eléctricos. Como consecuencia, tres cuartas partes de los conductores consideran cambios hacia una movilidad saludable".

## Miami / Amsterdam / New York / Cape Town
### Combatir el turismo de masas
**Greg Clark**

"Tanto en Miami, Ámsterdam, Nueva York y Ciudad del Cabo, los líderes empresariales trabajaron con los gobiernos de las ciudades para descubrir, en consenso, nuevas soluciones".

## Paris
### Recuperar la centralidad en el debate urbano global
**Vicente Guallart**

"Mediante el concurso abierto a equipos multidisciplinares *Reinventer Paris*, la ciudad atiende a los retos globales del presente y renueva su liderazgo. esa iniciativa ha inspirado, a través del C40 -la organización más importante de ciudades actualmente-, a convocar concursos similares en más de 19 ciudades del mundo".

## Montreal
### Innovar a través de las *start-ups*
**Esther Lanapsa**

"Mientras el ecosistema de *start-ups* de Montreal atrajo unos 650 millones de euros de inversión en el 2017, el Instituto de Valorización de Datos se beneficia de una financiación pública de 190 millones de euros. Además, la ciudad ya ha atraído a 3 GAFAM y un mínimo de 15 millones de euros de inversión".

## Norköping (Sweden)
### Un entorno laboral y universitario favorable
**José María Giménez Arnau**

"En Norköping hay un entorno universitario y laboral en constante renovación que permite a los jóvenes investigadores crecer en lo intelectual pero también en lo profesional y social. Un entorno donde las oportunidades y recursos están a disposición y a favor de las ideas del equipo y del talento".

## New York
### El sistema emprendedor americano
**Nacho Abia**

"La ratio de empresas creadas anualmente entre Estados Unidos y España es de más de 9 a 1. En EUA son mucho más emprendedores y entienden muy bien que la mejor forma de asegurarse un buen futuro es creándolo".

## Miami
### La figura del agente del comprador
**Carmen Casadellà**

"El sistema inmobiliario en Miami es muy cómodo tanto para el cliente como para el agente inmobiliario. El agente del comprador organiza la agenda de visitas de los vendedores y cuando hay una transacción, comparten la comisión. Además, en caso de conflicto en el alquiler o en la compra, cada agente defenderá los intereses de su cliente".

## Hyderabad (India)
### Los desafíos de las ciudades del futuro
**Fernando Gil de Bernabé**

"La visión de futuro en India está sustentada con un análisis sólido de cómo la nación va a ganar relevancia en la economía mundial o qué industrias va a potenciar. En Singapur, analizan los desafíos que presentan a la ciudad-estado y se ha preparado un plan para la prosperidad. En España aún se esperan noticias".

## San Francisco
### Destino de excelencia en educación universitaria
**Carlos Homedes**

"San Francisco ha sabido capitalizar la educación y generar fórmulas de creación de empleo que combinan apoyo del sector privado, institucional e incluso *Alumni* con los que se genera y se mantiene un fuerte vínculo emocional".

## New York
### Revolución económica en el sector tecnológico
**Xavier de Gracia**

"El sector tecnológico en EE.UU ha sido el motor del crecimiento económico de los últimos 30 años. Las plataformas online que conectan a proveedores de servicios con clientes vía internet han supuesto una revolución en la definición del empleo".

## Paris
### Aparición y consolidación de los innovation clusters
**Pierre-Louis Xech**

"Francia puede llegar a ser un estado estratégico en el que diferentes capas trabajan con una visión de futuro compartida. Es el caso de París con la aparición y consolidación de los *innovation clusters*, grupos para favorecer la innovación tecnológica y la cooperación público-privada en las universidades públicas".

## Lausanne
### Civismo, respeto y cualidad de vida
**Elisa Dot**

"En Lausanne, la calidad de vida se presenta como uno de los principales atractivos de la ciudad, donde abunda el civismo, el respeto, la conciencia y la eficiencia. Esto acaba influyendo positivamente en el índice de calidad de vida de una ciudad".

## Singapore / Switzerland / Denmark
### El "soft power" de la ciencia y las relaciones internacionales
**Alexis Roig**

"Esos países han sabido explorar los beneficios de la confluencia entre la innovación y la acción exterior; desplegando su propia diplomacia científica y tecnológica. La racionalidad, universalidad y transparencia de la ciencia facilitan a estos países tender puentes, incluso cuando las relaciones pueden ser tensas".

# Gracias. Gràcies. Thanks. Danke. Merci. Shukran. Spasiva. Terima kasih.

# Barcelona Global Internacional Council Members

**Nacho Abia**
Bethlehem
Olympus

**Fernando Aleu**
Denver
Queen Sofía Spanish Institute

**Igor Allinckx**
Kriens
Management consultant

**Craig Andrus**
New York
Increscent Capital

**Albert Bravo**
London
Innovation Growth Lab (Nesta)

**Ignasi Brufau**
Basel
Novartis Pharmaceuticals

**Alejandro Cano**
London
Oaktree Capital Management

**Luis Cantarell**
Lausanne
Froneri

**Fernando Carro**
Gütersloh
Bayer Leverkusen

**Andreu Casadellà**
Mexico City
TomTom Telematics

**Carmen Casadellà**
Miami
Fortune

**Juan Carlos Casas**
Miami
Gamo USA Corporation

**Xavier Castañer**
Lausanne
HEC Lausanne

**Josep Catllà**
Paris
Sanofi

**Greg Clark**
London
The Business of Cities

**Miriam Cloquell**
Miami
Bodega Barcelona

**Maria Coco**
New York
United Nations

**Ignacio Corbera**
London
Garrigues

**Xavier Cortadellas**
Miami
Gatorade

**Marta Cuatrecasas**
Los Angeles
Áreas USA Inc.

**Juan Dedeu**
Hong Kong
China Consultants

**Manuel Delgado**
London
Cairn Capital

**Víctor Díaz-Roig**
Los Angeles
Scopely

**Alfonso Díez**
Paris
Alliance Renault Nissan

**Elisa Dot**
Vevey
Nestlé

**Ferran Escayola**
New York
Garrigues

**Anna Fabra**
Los Angeles
Cutural Manager

**Alfred Fenollosa**
Lausanne
Nestlé

**Vicenç Ferrer**
New York
Mas Vinyoles Venture Factory

**Carles Ferrer**
London
Nauta Capital

**James Fieger**
Boston
GlassIG

**Xavier Freixes**
Monaco
Tyrus Capital S.A.M.

**Xavier Frigola**
Rochester
Mayo Clinic Bussiness Accelerator

**Gabriela Galcerán**
London
art\collisions

**Albert Garriga**
Zurich
Siemens

**Fernando Gil de Bernabé**
Singapore
Cysco Systems

**José María Giménez Arnau**
Basel
Sandoz / Novartis Pharmaceuticals

**Xavier de Gracia**
New York
Handy

**Manel Grau**
Bogotá
Smart Rooms Company

**Vicente Guallart**
Moscow
Shukhov Lab

**Alex Guardans**
London
Diageo

**Ignasi Guardans**
Brussels
K&L Gates

**Roberto Hayer**
Zurich
Reber Law

**Xavier Herce**
London
BackOffice Associates, LLC

**Carlos Homedes**
Portland
Nike Inc.

**Barbara Jäger**
Berlin
BJ Retail Consultant

**Andreas John**
Unterägeri ZG
SA Swiss Wealth Engineering

**Juan María Jurado**
Dubai
IBM

**Esther Lanaspa**
Montreal
Lanaspa Conseil

**Misha Lyalin**
Chicago
Zeptolab

**Bartomeu Marí**
Seoul
Nacional Museum of Modern and Contemporary Art of Korea

**Pedro Martin**
Munich
Quantum Capital Partners

**Gustavo Martinez**
Miami
Miami / WPP

**Ana Mas**
San Juan
Ana Mas Projects

**Álvaro Membrillera**
London
Paul, Weiss, Rifkind, Wharton & Garrison LLP

**Federico Membrillera**
Dubai
Delta Partners

**Juan Morera**
London
Crystal Amber Advisers

**Claudia Ojeda**
Miami
The Boston Consulting Group

**Gema Olivar**
Zurich
PwC

**Mac Parish**
San Francisco
Stanford

**Hugo Peris**
San Francisco
Loop Therapeutics

**Carlos Peyra**
Riverside
Mount Sinai Health system

**Pol Pla**
Belmont
Apple

# Barcelona Global Internacional Council Members

**Andrea Puig**
Los Angeles
Entretainment Industry

**Ignasi Puig**
Miami
SCPF

**Eduardo Rabassa**
Miami
Amrop
Seeliger & Conde

**Sergio Raventós**
Abu Dhabi
EP Knowledge

**Antoni Riera**
London
Advantium Limited

**Alexis Roig**
Shanghai
GlobalTaixue

**Ismael Roig**
Chicago
Archer Daniels Midland

**Ramon Ros**
Paris
Givenchy (LVMH Group)

**Fabrizio Rosellini**
Luxembourg
Leopard SA

**Mauro Schnaidman**
Los Angeles
Jafra Cosmetics

**Adam Sedó**
Seattle
Amazon

**Rosa Sugrañes**
Miami
Rosa Gres, Indra, Sabadell United

**Salvador Tomás**
Zurich
Dow Europe GMBH

**Jordi Valls**
Mexico City
Suez

**Cristina Ventura**
Hong Kong
Lane Craforwd Joyce Group

**Xavier Verdaguer**
San Francisco
Imagine Creativity Center

**Tania Vie**
Windsor
Vie Carratt

**William Webster**
Spartanburg
Golub Capital

**Pierre-Louis Xech**
Issy-les-Moulineaux
Microsoft

**Jean Gabriel Zalzman**
Los Angeles
Mattel Inc.

## Executive Committee

**Pau Guardans**
Único Hotels
President

**Teresa Garcia-Milà**
Barcelona Graduate School of Economics (BGSE)
Vicepresident

**Jaume Oliu**
Banc Sabadell
Vicepresident

**Lluis Seguí**
Miura Private Equity
Vicepresident

**Mateu Hernández**
CEO

**Enric Picanyol**
Cuatrecasas
Secretary

**Aurora Catà**
Amrop
Seeliger&Conde

**Carmina Ganyet**
Inmobiliaria Colonial

**Anna Gener**
Savills Aguirre Newman Barcelona

**Ana Godó**
Grupo Godó

**Therese Jamaa**
GSMA / Mobile World Capital

**Montserrat Martínez**
CaixaBank

**Andreu Mas-Colell**
Barcelona Institute of Science and Technology (BIST)

**Alexandra Mitjans**
Ashoka

**José María Piera**
SCPF

**Josep Tabernero**
Vall d'Hebron Institut d'Oncologia (VHIO)

**Lluis Torner**
Institut de Ciències Fotòniques (ICFO)

**Isabel Vidal**
Grup Focus

## Honorary Presidents

**Joaquim Coello**
Naval Engineer

**Emilio Cuatrecasas**
Cuatrecasas

**Marian Puig**
Fundació Puig

**Maria Reig**
Reig Capital Group

**Gonzalo Rodés**
ISP Inversiones y Servicios Publicitarios

## Notas

## Notas

## Socios corporativos

&ROSÅS
ALS
ADVANTAGE
ALTA
Amat.
American School
Anticipa
APARTUR
APCE ASSOCIACIÓ DE PROMOTORS DE CATALUNYA
ARCANO
atlàntida
Barcelona GSE
Barcelona Oberta
batlleiroig
BCA
BF IS
BTC BLACK TORO CAPITAL
BRU&BRU
catenon
CBRE
cellnex
CIDOB BARCELONA CENTRE FOR INTERNATIONAL AFFAIRS
CRG Centre for Genomic Regulation
COMSA CORPORACIÓN
CUSHMAN & WAKEFIELD
DIGITALORIGIN
eada business school barcelona
Edelman
ELISAVA
Mascaró
EPSON
ESADE
EU Business School
eurofragance
evercom
Fairmont
CONSERVATORI LICEU
GARRIGUES
GFT
G A _ P Gómez-Acebo & Pombo
Gran Teatre del Liceu
Grant Thornton
GRUP FOCUS
RibéSalat
DIQUESA DE CARDONA
HOTEL PULITZER BARCELONA
iberCaja
IESE Business School
inlea
InnoCaixa
ICREA
INSTITUT BARCELONA ESTUDIS INTERNACIONALS
ICN2
IEEC
IRB BARCELONA
IBEC
ICFO
IED
MERIDIANA
ISDI
ISGlobal
JLL
KREAB
L'Oreal Barcelona
L35
laie
LIVE NATION
LLORENTE & CUENCA
LOGICOR
LUCAS FOX
M&B Abogados
MANDARIN ORIENTAL THE HOTEL GROUP
MAPEI
MarinaVela Barcelona
MC MARTÍNEZ COMÍN
Meridia Capital
MILLINERS
MIURA PRIVATE EQUITY
MSA+A
Mucho
nanonica
Nuvo barcelona
one co work.
ONE OCEAN PORT VILA BARCELONA
orim
Belloch
pfbb
pichartitects
QUADPACK
RSR GRUP IMMOBILIARI
RENTA
MARISQUERIA - RESTAURANT Rías de Galicia
ROCA JUNYENT
ROMÁN Y ASOCIADOS
RMIT UNIVERSITY
SALAS
savills AGUIRRE NEWMAN
HTSI SCHOOL OF TOURISM HOSPITALITY MANAGEMENT SANT IGNASI
scoot
socialpoint
SDIN
SUMMA:
SUNCO.
Talenta
TARRAÇO
TECNITASA
tekman
THE EDITION
TOKIOMARINE HCC
TORELLO
Único Hotels
uic barcelona
UOC Universitat Oberta de Catalunya
URGO HEALING PEOPLE
VHIO VALL D'HEBRON
Vall d'Hebron Institut de Recerca
wavip group
World Trade Center Barcelona
CONSTRUCTORA XEDEX S.A.

## Socios corporativos protectores

abertis
accenture
Agbar
Agrolimen
airbnb
amazon
Amrop
Applus
areas
Atas corp
Sabadell
bluecap
CaixaBank
CASA BATLLÓ GAUDÍ BARCELONA
Clear Channel
COTY
CUATRECASAS
Deloitte.
eDreams ODIGEO
elCONSORCI barcelona
EMESA
ESTEVE
everis
EY
Fira Barcelona
Freixenet
Damm Fundació
FUNDACIÓ PUIG
Catalana Occidente
GRUPO FAMILIAR GALLARDO
grupoGodó
GRUPO HOTUSA
GRUPO JULIÁ
Grupo Planeta
GRUPO ZETA
MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA
havas media
Colonial
isp
KPMG
MANGO
MERLIN PROPERTIES
Natura Bissé
Penguin Random House Grupo Editorial
Poble Espanyol
PortAventura WORLD
pwc
QUADIS
REIG CAPITAL GROUP
saba
Santander
SEAT
SELLBYTEL GROUP
sorigué
Telefónica
unibail-rodamco
URÍA MENÉNDEZ
VALUE RETAIL
vueling
ZURICH

Diagonal 579
Barcelona 08014
+34 936 761 250
barcelonaglobal@barcelonaglobal.org
barcelonaglobal.org
@barcelonaglobal

**Make it happen!**

Barcelona
Global