Barcelona Global International Council

Perception Survey & Press Report

Diciembre 2022

Queremos hacer de Barcelona una de las mejores ciudades del mundo para el talento y la actividad económica.

El Barcelona Global International Council es una red de más de 160 profesionales establecidos en todo el mundo con un compromiso compartido con Barcelona: a través de la identificación de oportunidades de inversión y negocios para nuestra ciudad, busca promover la imagen y el prestigio de Barcelona a nivel internacional.

Los miembros del International Council, desde sus respectivas ciudades de residencia y áreas profesionales, nos ayudan a detectar los desafíos que enfrenta nuestra ciudad.

El **Barcelona Global International Counci**l se organiza en 5 Chapters geográficos: Europa Central, Londres, Costa Este–LATAM, Costa Oeste, y Asia – Oriente Medio - Oceanía.

En 2022, los socios del Barcelona Global International Council han publicado **26 artículos en La Vanguardia** con los que han compartido buenas prácticas de sus ciudades de residencia y consejos para el desarrollo de Barcelona.

International Council: Perfil de los miembros

Total de miembros del International Council	163
Respuestas al Perception Survey	116
Porcentaje de respuestas	71%

Chapters

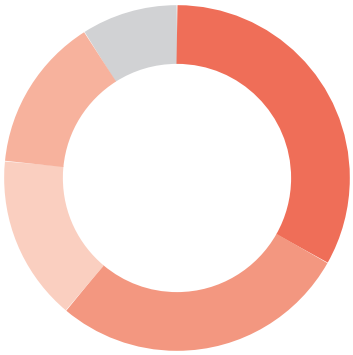
Costa Este - LATAM
33%

Europa
28%

Londres
16%

Costa Oeste
14%

Asia- Oriente Medio
9%



Top Ciudades

Londres	23
Miami	17
Nueva York	11
Área de San Francisco	10
Zúrich	10
Boston	6

International Council Perception Survey

12a Edición - Diciembre 2022

El International Council Perception Survey es la encuesta anual que los socios de Barcelona Global en el mundo completan para dar su visión de la ciudad en temas clave como el talento, la calidad de vida y la marca. Su percepción nos ayuda a comprender la imagen que Barcelona transmite al resto del mundo y nos traslada aquello que consideran retos futuros de ciudad. La encuesta consta de 27 preguntas.

La imagen y percepción que los barceloneses en el mundo tienen de nuestra ciudad es una variable fundamental para promover la Barcelona atractiva para el talento y la actividad económica que Barcelona Global tiene como misión.

Sobre el International Council Perception Survey

Te presentamos la décimosegunda edición del International Council Perception Survey. Esta encuesta de opinión tiene como objetivo seguir el progreso de varios índices relacionados con la imagen de Barcelona a lo largo del tiempo para aumentar su competitividad y ampliar la misión de Barcelona Global.

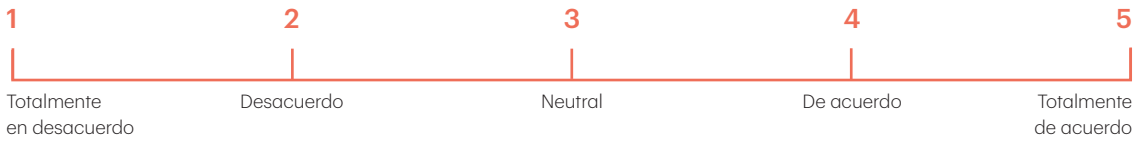
En lugar de basar nuestro análisis en estadísticas o datos, solicitamos a los miembros del International Council que den su reacción instintiva a cada uno de los indicadores. De esta manera, la verdadera percepción de Barcelona a los ojos de quienes viven en el extranjero se captura a través de una combinación de hechos objetivos (provenientes de su experiencia viviendo o haciendo negocios en Barcelona) y una opinión subjetiva (derivada inherentemente de la distancia geográfica). Idealmente, estas respuestas intuitivas representan con mayor precisión las percepciones de diferentes profesionales con una perspectiva distante al vivir fuera de Barcelona.

El Perception Survey se enmarca en el esfuerzo que Barcelona Global realiza para mejorar el conocimiento de la percepción y reputación de Barcelona. Además del Perception Survey, Barcelona Global realiza bianualmente el **International Talent Monitor**, con el apoyo del Banco Sabadell; el **City Talent Index de NTT Data** con el que recoge sintéticamente los principales ránquines de talento en ciudades europeas; y mantiene la web **Barcelona in the Rankings**, donde se recogen los principales ránquines sobre ciudades del mundo en varias categorías.

Los datos presentados en esta encuesta provienen de las respuestas de **116 encuestados** del International Council, de un total de 163 miembros. En 2022 se han incorporado un total de 18 socios al International Council.

Metodología

El Perception Survey se realizó durante 4 semanas en el mes de noviembre. Consta de 27 indicadores, 20 de los cuales se miden en una escala de 1 a 5 para calcular el grado de acuerdo o desacuerdo con varios temas relacionados con los objetivos de Barcelona Global. Cuenta asimismo con dos preguntas abiertas, otras dos de opción múltiple, y cinco Net Promoter Score[1].



1. El índice NPS puede ser tan bajo como -100 (todo el mundo es un detractor) o tan alto como 100 (todo el mundo es un promotor). Un NPS superior a 0 se percibe como bueno, y un NPS de 50 es excelente.

Resumen ejecutivo

De la 12ª edición del **Barcelona Global International Council Perception Survey** se desprende que:

- Una edición más, y siguiendo una tendencia creciente en los últimos tres años, el conocimiento de Barcelona en el mundo consigue la máxima puntuación del estudio (4,69). Este conocimiento internacional de Barcelona, según los barceloneses en el mundo, está muy asociado a turismo, gastronomía y deporte, mientras que su deseo sería que Barcelona también se asociara más a tecnología, investigación, innovación, emprendimiento, sostenibilidad y economía verde.

- Barcelona se asocia poco a los negocios, y aunque su valoración mejora (2,86), es la puntuación más baja de todas. Sí que se la asocia a una ciudad creativa (3,98), global (3,49) y con amplio potencial para rehacer su marca e imagen (4,53).

- Barcelona logra mantenerse con una buena puntuación en el atractivo comercial con índices similares a la edición anterior o que crecen ligeramente. Se observa una pequeña caída en cuanto a la puntuación sobre Barcelona como ciudad con una infraestructura empresarial eficiente, con un espacio de oficinas rentable y de alta calidad, con la menor puntación de los últimos 5 años. A pesar de este leve deterioro, se mantiene la puntuación sobre la facilidad de hacer negocios que tiene la ciudad (3,10) y su potencialidad para ser un importante centro de negocios (4,38) con la mejor puntuación desde 2015.

- En cuanto a la percepción del talento de la ciudad, se identifica un crecimiento en todos los aspectos. En este apartado destaca la percepción sobre Barcelona como una **ciudad acogedora para profesionales internacionales** (4,05) y su potencial de ser un **imán para el talento** (4,44).

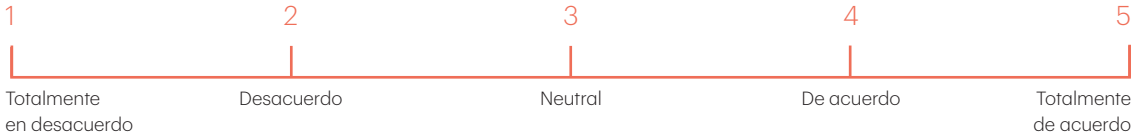
- Los resultados de la encuesta reflejan Barcelona como una **ciudad con muy buena calidad de vida** con una media de 4. Además, también se resalta Barcelona como una **ciudad culturalmente atractiva** desde el punto de vista internacional (4,44).

- La **burocracia, regulación, política de inmigración y derecho laboral** (63,5%) pasa a ser el principal reto de la ciudad en términos de talento, negocios e inversión, dejando en segundo lugar el papel que tienen los **impuestos** (61,5%). Destaca una menor preocupación por la incertidumbre política (42,3%) pero, junto a la barrera idiomática (inglés) de la administración (47,3%), siguen siendo importantes retos a considerar.

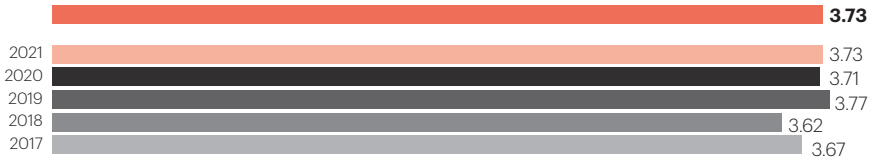
- Se mantienen los barceloneses en el mundo como **promotores de Barcelona (52%)** como una ciudad donde vivir. En general, los socios del International Council también recomendarían Barcelona como ciudad para estudiar un máster o recibir un tratamiento médico, con un porcentaje de promotores del 43% y 50% respectivamente. En cuanto a recomendar la ciudad para hacer negocios o establecer una sede de una empresa emergente, la mayoría de los encuestados son más bien pasivos.

- La principal razón por la que los barceloneses deciden irse a vivir y trabajar en el extranjero es debido a un **mejor desarrollo de su carrera profesiona**l (76%). Un entorno más internacional, así como mejores condiciones laborales, son aspectos que los barceloneses priorizan a la hora de buscar otro lugar de residencia.

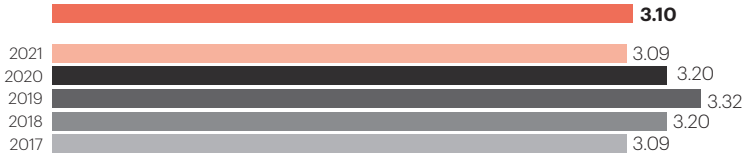
1. Percepción del atractivo comercial



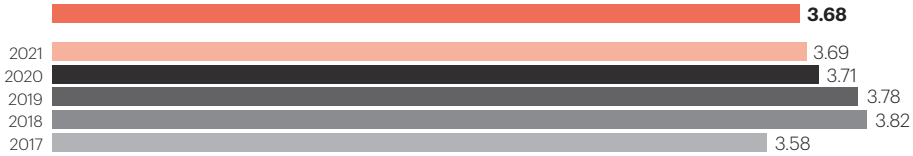
Barcelona es una ciudad atractiva para los negocios en general.



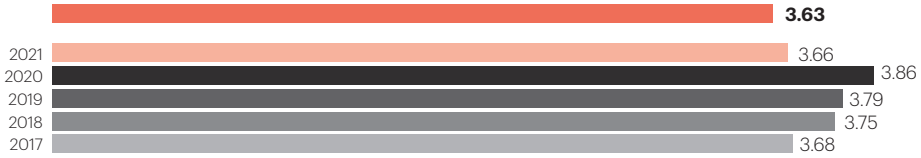
Es fácil hacer negocios en Barcelona.



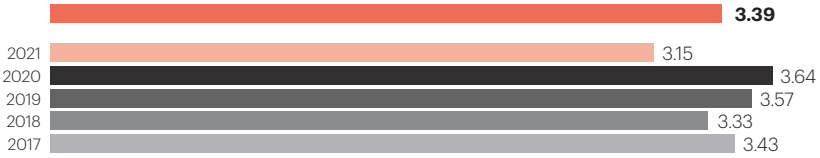
Barcelona está bien posicionada para atraer empresas dentro de la investigación y el desarrollo.



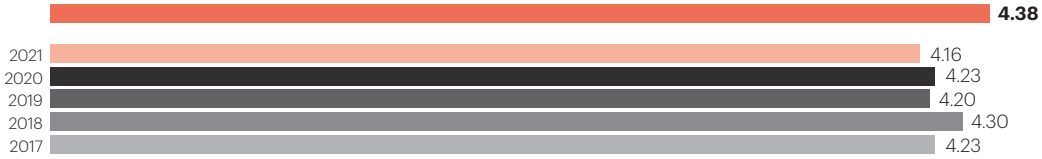
Barcelona cuenta con una infraestructura empresarial eficiente, con un espacio de oficinas rentable y de alta calidad.



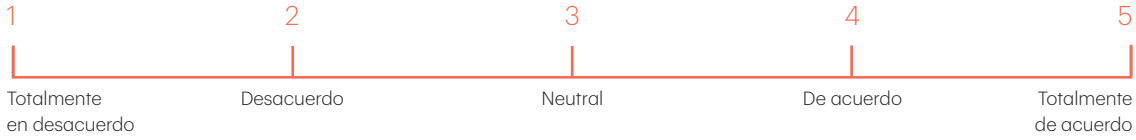
El aeropuerto de Barcelona tiene un alto nivel de conectividad internacional.



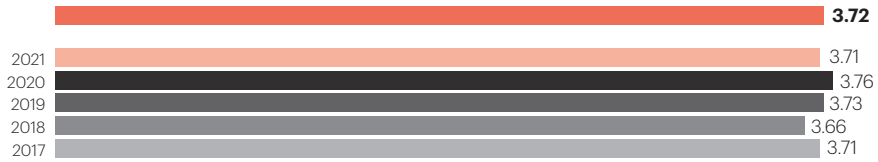
Barcelona tiene el potencial para ser un importante centro de negocios.



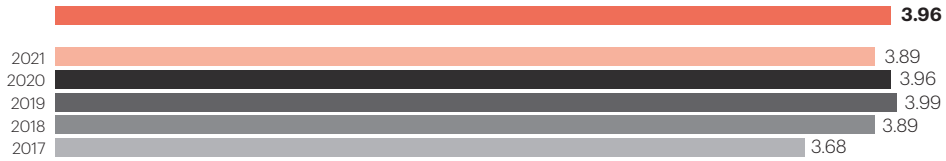
2. Percepción del talento



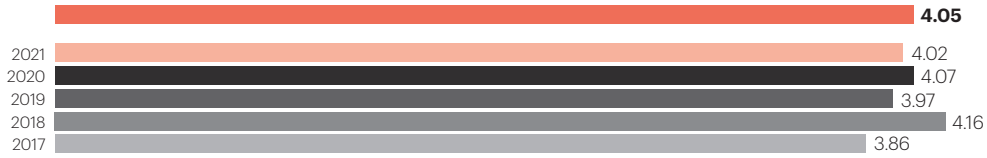
Barcelona es una ciudad donde es fácil encontrar personal cualificado.



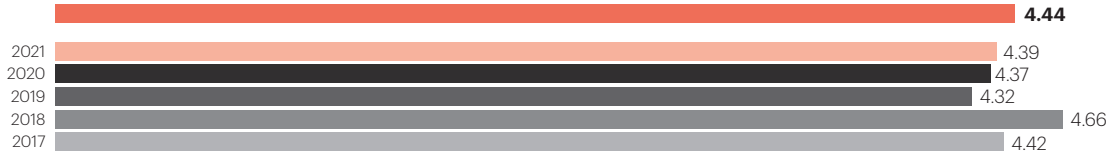
Barcelona es un centro de startups y emprendimiento.



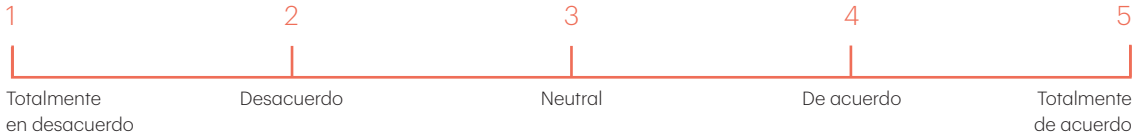
Barcelona es una ciudad acogedora para profesionales internacionales.



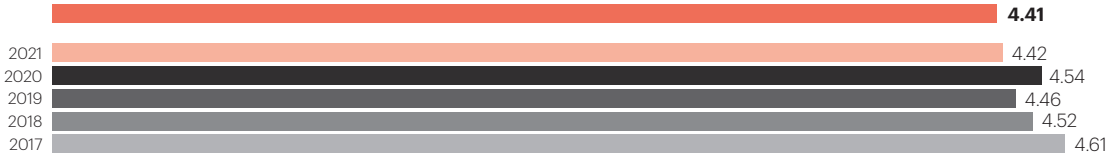
Barcelona tiene el potencial para ser un imán para el talento.



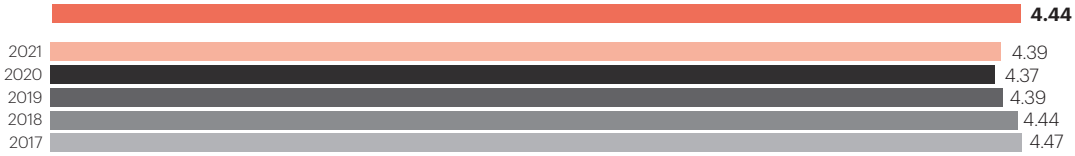
3. Percepción de la calidad de vida



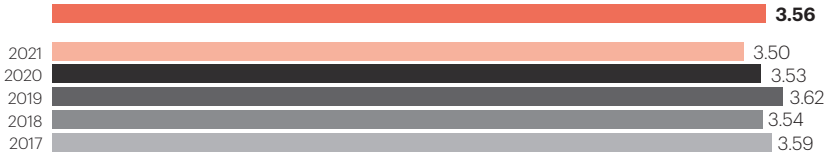
Barcelona es una ciudad con una alta calidad de vida.



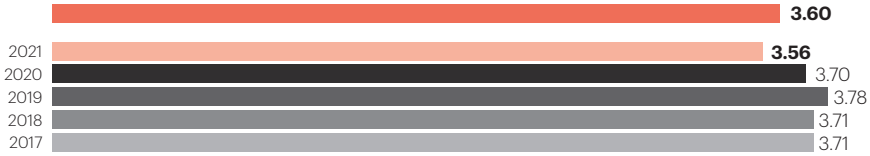
Desde un punto de vista internacional, Barcelona es una ciudad culturalmente atractiva.



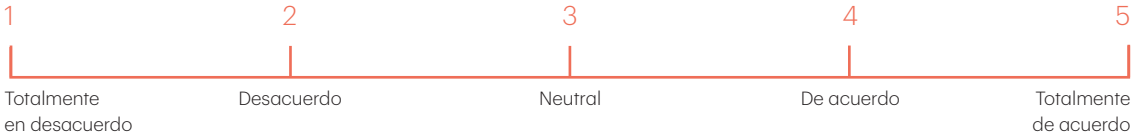
Barcelona es una ciudad ambientalmente sostenible.



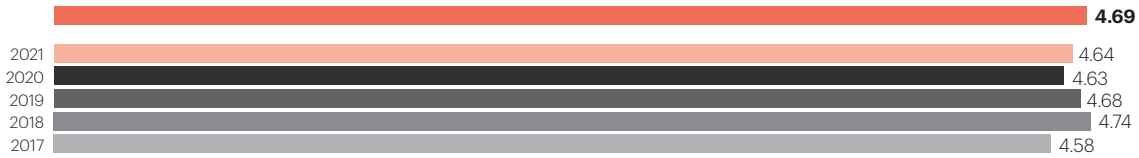
Barcelona tiene redes de transporte eficientes.



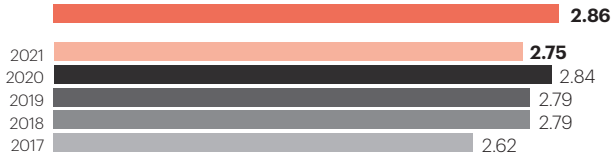
4 . Percepción de la marca Barcelona



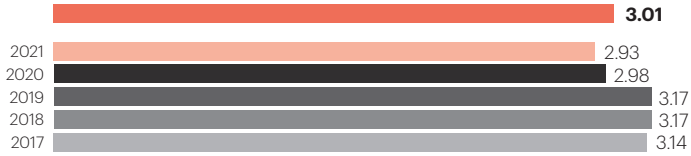
Barcelona es una marca internacionalmente conocida.



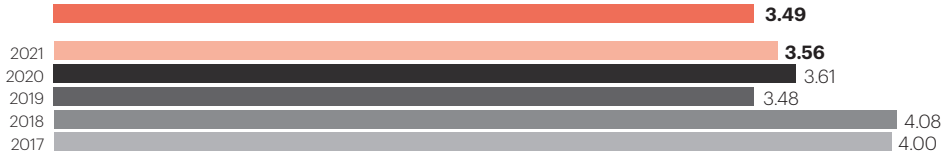
La marca Barcelona está actualmente asociada a los negocios.



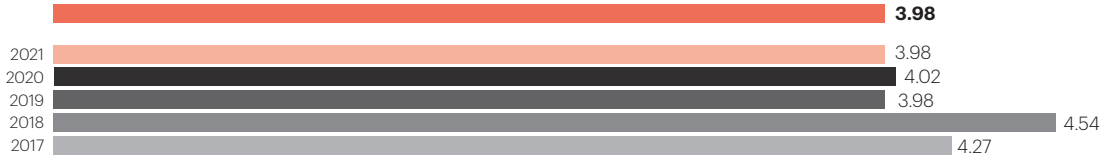
La marca Barcelona está asociada a la de una ´ciudad inteligente´.



La marca de Barcelona está asociada a la de una ´ciudad global´.



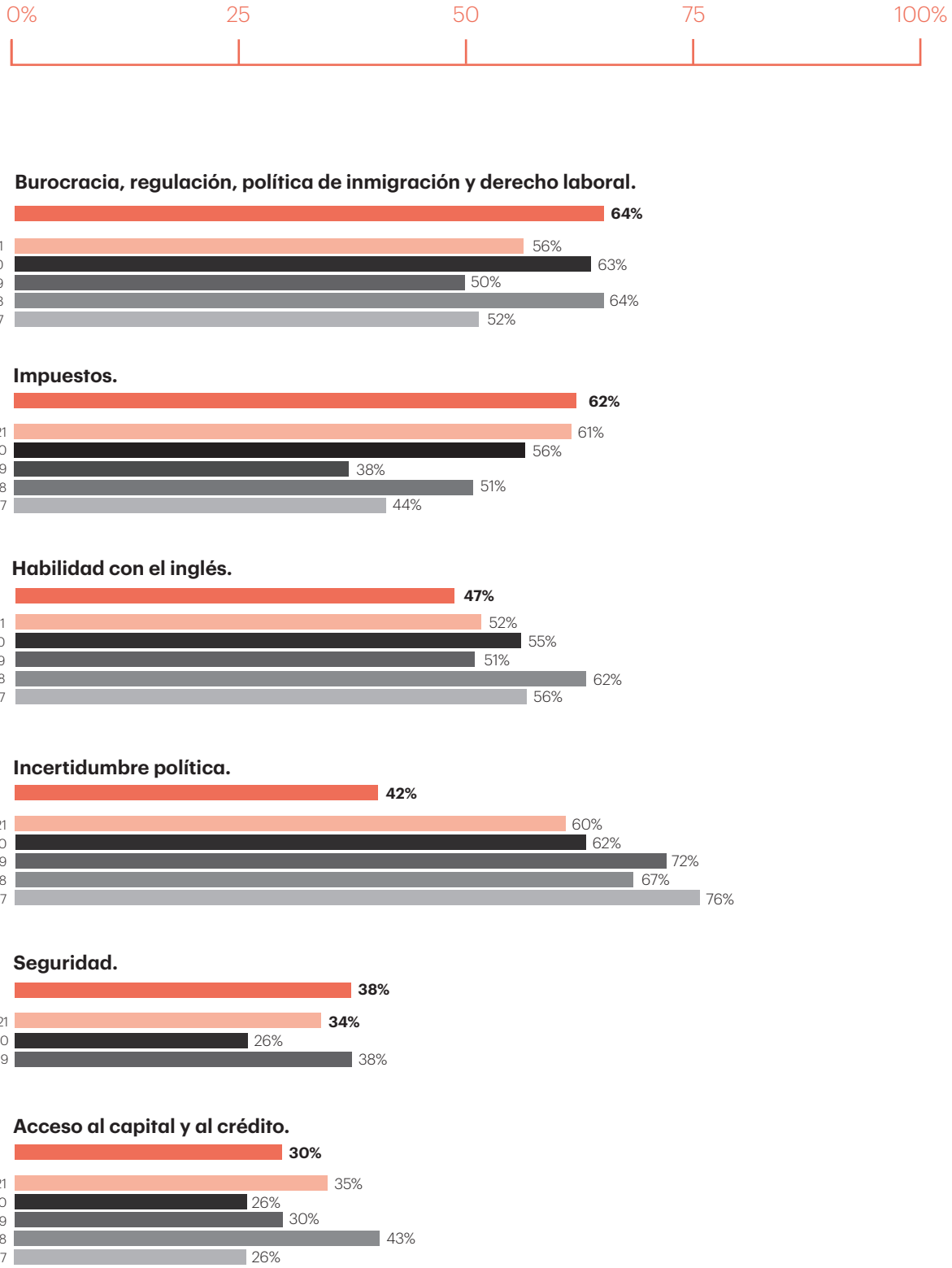
La marca Barcelona está asociada a la de una ´ciudad creativa´.

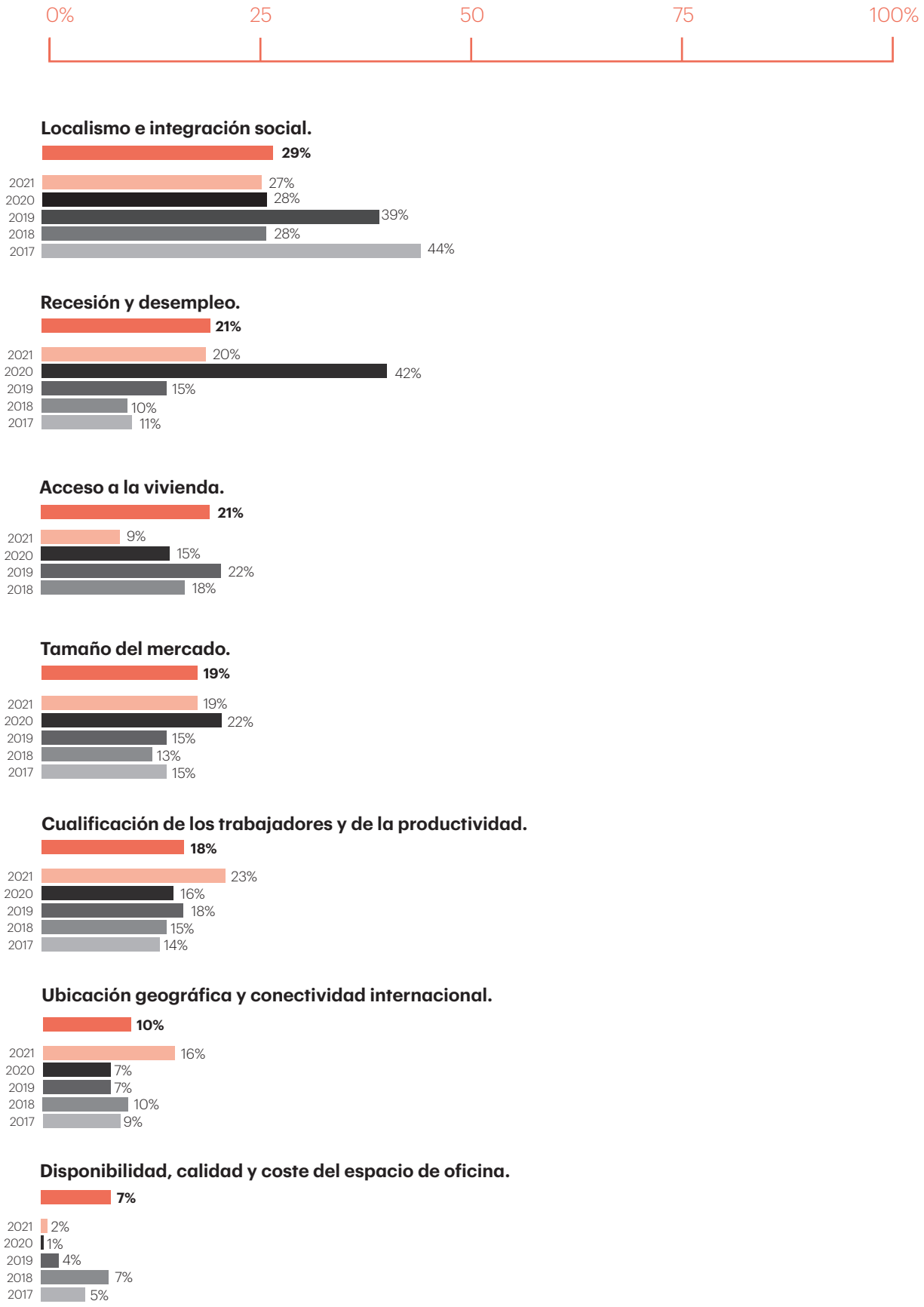


Barcelona tiene el potencial para rehacer su marca/imagen.

5. Retos

Seleccione los que perciba como algunos de los mayores desafíos de Barcelona en términos de atraer nuevos negocios, talento e inversión:




0%
25
50
75
100%
Localismo e integración social.
29%
2021 27%
2020 28%
2019 39%
2018 28%
2017 44%
Recesión y desempleo.
21%
2021 20%
2020 42%
2019 15%
2018 10%
2017 11%
Acceso a la vivienda.
21%
2021 9%
2020 15%
2019 22%
2018 18%
Tamaño del mercado.
19%
2021 19%
2020 22%
2019 15%
2018 13%
2017 15%
Cualificación de los trabajadores y de la productividad.
18%
2021 23%
2020 16%
2019 18%
2018 15%
2017 14%
Ubicación geográfica y conectividad internacional.
10%
2021 16%
2020 7%
2019 7%
2018 10%
2017 9%
Disponibilidad, calidad y coste del espacio de oficina.
7%
2021 2%
2020 1%
2019 4%
2018 7%
2017 5%

¿Con qué sectores se asocia actualmente Barcelona?

Tourism

Gastronomy Sports

Tech Healthcare Art Startups and entrepreneurship Science & Research Design Architecture

Culture Pharma Conferences, fairs, events Education Manufacturing Music Leisure

Creativity Consumer goods Biotech Infrastructure Smart City & Mobility Logistics Chemical industry Nightlife MBA study Automotive industry Shopping & Fashion Gaming Literature Weather Hospitality Construction Museum Financial Costumer center Digital business Urban development Telecommunications Real Estate Business Internationality Beach Lodging

¿Con qué sectores le gustaría que Barcelona fuese asociada?

Tech

Research, R&D, data, innovation Business Startups and entrepreneurship Education and talent Sustainability, environment, green Culture

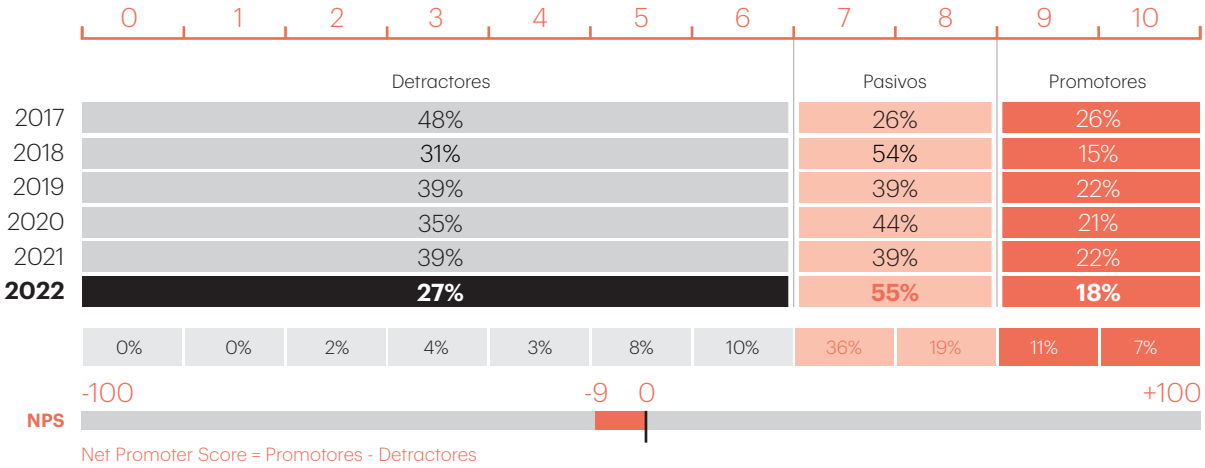
Health + Medicine Art Finance

Industry Science Design and Creativity Biotech Smart City/Hub & Mobility Multinationals, corporate headquarters Sport

(Quality) Tourism Democracy and freedom Gastronomy Media Pharma Investment Banking Entertainment IT Quality of life Venture capital Logistics Security Real Estate International Organizations Digital economy Clinical trial Trendy Agrotechnology Urban tech Automotive Fund management Low tax Leisure Engineering Diversity Capital of a country Clean energy Beauty and wellness Climate AI Renewable energy Digital

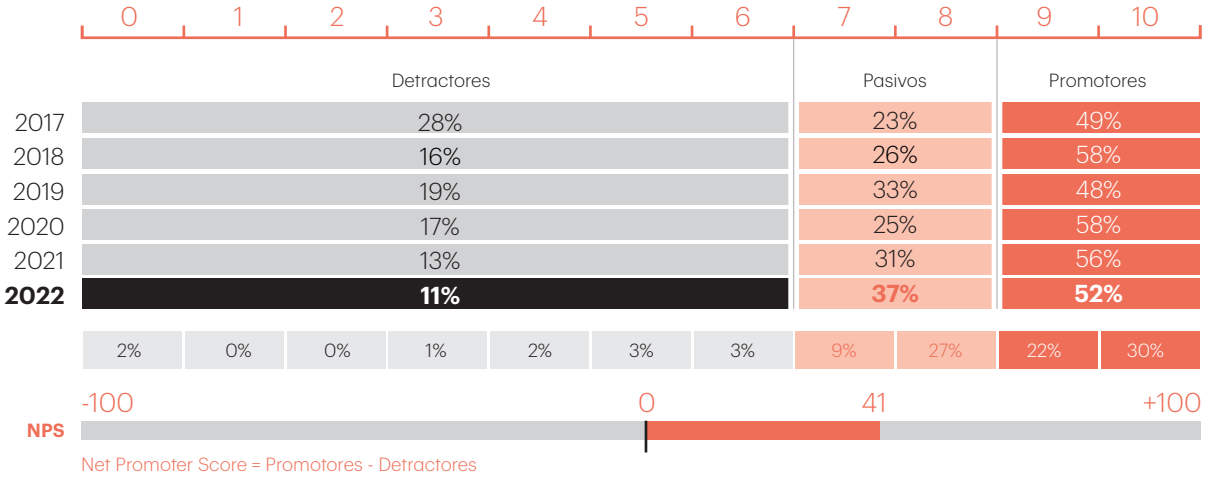
6. Net Promoter Score[1]

En este momento, ¿qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona a un amigo o colega como ciudad para hacer negocios?



Net Promoter Score = Promotores - Detractores

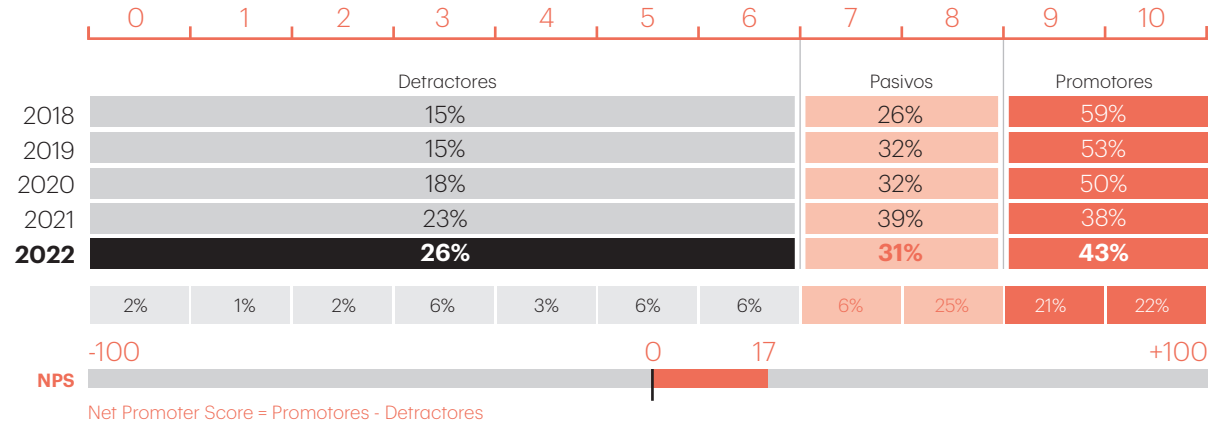
En este momento, ¿qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona a un amigo o colega como ciudad para vivir?



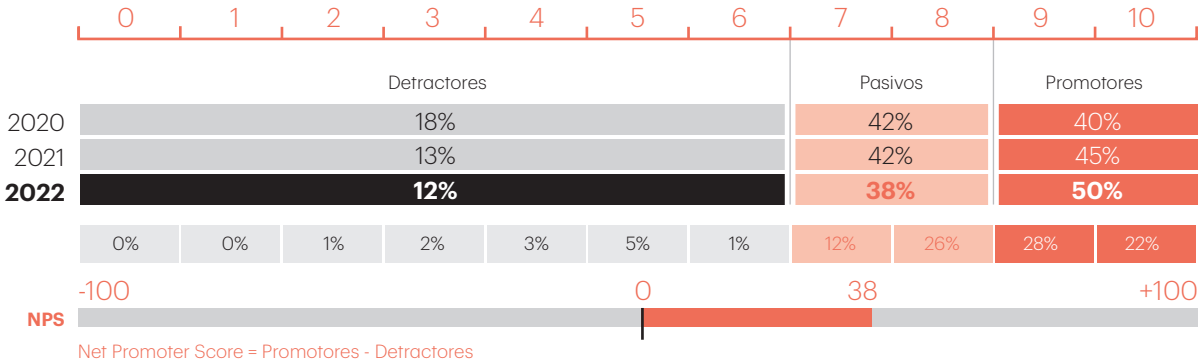
Net Promoter Score = Promotores - Detractores

1. El índice NPS puede ser tan bajo como -100 (todo el mundo es un detractor) o tan alto como 100 (todo el mundo es un promotor). Un NPS superior a 0 se percibe como bueno, y un NPS de 50 es excelente.

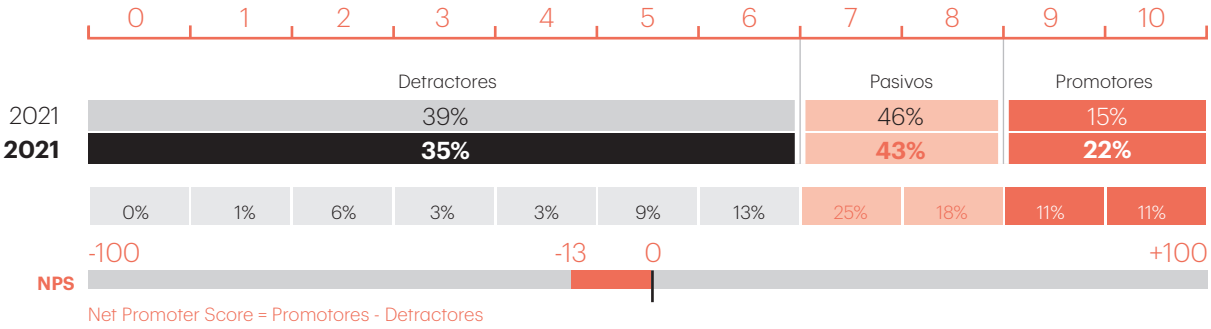
¿Qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona a un amigo o colega como ciudad para estudiar un grado universitario, máster, MBA o Ph.D?



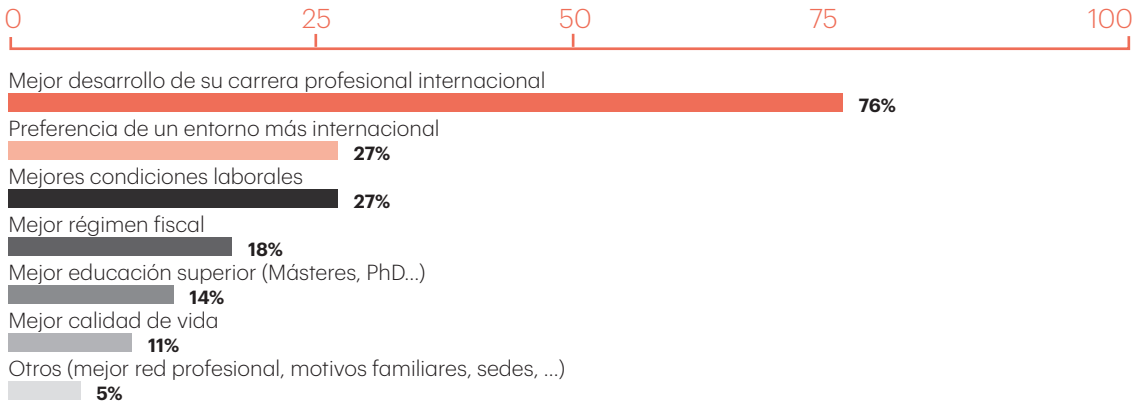
¿Qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona a un amigo o colega como ciudad para recibir un tratamiento médico?



¿Qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona a una empresa emergente y con potencial como ciudad para establecer su sede?



¿Cuáles son las razones que te han llevado a vivir y trabajar en un destino internacional?



B

Artículos en **La Vanguardia** de los miembros del **International Council**

LA VANGUARDIA

Marc Camprubí
Vicepresident of Ceros Capital Markets

Miami
22/11/21

Miami: ciudad de bañadores y emprendedores

¿Qué podemos aprender en materia de emprendimiento de su ciudad de residencia?

La seguridad jurídica y el compromiso de las administraciones local y estatal con atraer a la ciudad capital y talento

■ Miami demuestra que ser una de las ciudades más turísticas de las Américas es compatible con ser un *hub* de emprendedores. Siempre ha sido la puerta a América Latina de las multinacionales americanas y en los últimos años se ha convertido en el *hub* de emprendimiento de referencia de América Latina. Por ejemplo, el grupo SoftBank gestiona desde Miami un fondo de ocho billones de dólares para *start-ups* latinoamericanas y otro de 250 millones dedicado a *start-ups* de Miami. Esto se explica por diversos factores. Primero, una política estatal (Florida) de bajos impuestos para empresas y trabajadores. Segundo, una ciudadanía 100% bilingüe y bien formada. Tercero, un aeropuerto con vuelos directos a todas las capitales de América Latina, las principales ciudades europeas y de Oriente Medio. Cuarto, la seguridad jurídica de EE.UU. y unas administraciones local y estatal comprometidas con atraer capital y talento. La deslocalización de talento por la covid ha sido muy hábilmente aprovechada para atraer talento de San Francisco y Nueva York. El alcalde se ha hecho famoso por su frase en Twitter "How can I help?", en referencia a su disposición para ayudar a las empresas y trabajadores que se quieren mudar a Miami.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

Miami demuestra que no hace falta atacar al sector turístico para atraer capital y talento; los dos modelos son compatibles

■ Miami no deja que la etiqueta de ciudad turística la defina. Las administraciones locales entienden que el turismo es importante y genera ocupación, pero al mismo tiempo priorizan atraer capital y talento. En Barcelona, las políticas y mensajes de las administraciones locales para disuadir el turismo han destruido ocupación y caen en el debate binario de "ciudad turística" o "ciudad de emprendimiento y innovación". Miami demuestra que los dos modelos son compatibles, que no hace falta atacar al sector turístico para potenciar la atracción de capital y talento. La negativa de ampliar la tercera pista del aeropuerto ha sido uno de los últimos errores que no se pueden entender. Por un lado, los barceloneses tienen claro que la ciudad tiene que apostar por el turismo de calidad, es decir, pocos y que gasten mucho. Por otro lado, atraer capital y talento requiere un aeropuerto bien conectado. La ampliación del aeropuerto era un *win-win*, potenciando los vuelos de largo radio que llevan turistas de alto poder adquisitivo y que hacen de Barcelona el *hub* intercontinental que requiere una ciudad que quiere atraer talento y capital. Las administraciones tienen la obligación de potenciar y mejorar los dos modelos entendiendo que no son excluyentes.

Niki Civit
Business Operation Lead at Headway

Nueva York
6/12/21

Invertir en salud mental: clave para el sistema sanitario

¿Qué podemos aprender, en materia de salud mental, de Nueva York?

Invertir en salud mental es imprescindible para la salud y una oportunidad para ahorrar costes a posteriori

■ Desestigmatización e inversión en salud mental: una fórmula ganadora para la descongestión del sistema sanitario. Defender el sistema de salud americano es imposible. Mayoritariamente privado y motivado por la maximización de beneficios, su capitalismo feroz promueve unas carencias colosales de acceso y unos elevados costes para el paciente. Pero este modelo, liderado por los seguros privados, ha puesto su interés en la salud mental, un segmento de la sanidad con mínima inversión y estigmatizado. La gente necesita cuidar su salud mental. El sistema sanitario lo necesita aún más. Los estudios demuestran que una salud mental sana reduce los costes de la atención médica. Personas diagnosticadas con depresión o trastornos por uso de sustancias que reciben la atención necesaria suponen un coste total médico inferior en comparación con las que no son atendidas. Un individuo con ansiedad tiene más probabilidades de desarrollar problemas cardiovasculares a largo plazo, y eso puede traducirse en miles de dólares para el sistema sanitario. Sea a través de seguros médicos privados o de la sanidad pública, invertir en salud mental es imprescindible para la salud y una oportunidad para ahorrar costes a posteriori.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

Hay que integrar a los profesionales en salud mental en nuestro sistema de sanidad

■ Fomentar el acceso y la asequibilidad de la salud mental pasa por integrar a los profesionales en salud mental en nuestro sistema de sanidad. La salud mental es fundamental para nuestro bienestar y disponer de los recursos suficientes para su cuidado, un derecho esencial para todos. Pero aún estamos muy lejos de tener un modelo que funcione. Hay un problema de acceso: no hay suficientes profesionales de la salud mental trabajando en modelos sanitarios cubiertos, sean públicos o a través de seguros privados, lo que conlleva un problema de coste. El paciente se ve obligado a pagar un precio inaccesible para acceder a un psicólogo o psiquiatra, convirtiendo el acceso a la salud mental en un lujo para unos pocos. Necesitamos integrar a estos profesionales en el modelo sanitario para que el profesional pueda recibir la tarifa que merece (y acabar con unas tasas de reembolso muy bajas, que menosprecian el servicio prestado) y para que el paciente pueda acceder por un precio muy reducido (o gratuito) al cuidado de su bienestar emocional. La inversión para las arcas públicas (y/o seguros privados) puede, y debe, ser elevada. Pero es una necesidad primordial para nuestra sociedad. Y una fórmula inteligente para reducir costes totales.

Sergio Raventós
Senior Manager in Integrated Delivery Office at Expo 2020

Dubái
20/12/21

Dubái: el producto de una visión ambiciosa

¿Qué podemos aprender en estrategia de su ciudad de residencia?

Una visión ambiciosa, clara y bien comunicada y una buena colaboración del sector público y el privado

■ Visión ambiciosa a largo plazo clara y bien comunicada y colaboración cercana entre el sector público y el privado que permita remar en la misma dirección. Desde fuera se puede pensar que la fortaleza e influencia de la economía de Dubái viene del petróleo, pero hace tiempo que esto está lejos de la realidad. Hoy esta industria contribuye solo un 1% al PIB de la ciudad. En 50 años han pasado de ser un pueblo de pescadores de 20.000 personas a una urbe moderna y mundialmente conocida de 3 millones con un PIB de más de 400 billones de dólares anuales. Esto se debe, más allá del empuje económico inicial del petróleo, a una visión ambiciosa. Dubái se gestiona como una empresa, su actual *Ruler* se considera un *Sheikh CEO* que heredó la visión estratégica de su padre, quien estableció Dubái como *hub* logístico gracias a su situación geográfica y construyó uno de los mayores puertos de mercancías del mundo. Está convirtiendo a Dubái en un destino turístico de primera clase, así como un *hub* económico global, atrayendo empresas de sectores diversos como los servicios financieros, industria aeroespacial, logística, comercio, energía y construcción.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

El desarrollo económico necesita de un liderazgo claro, estable y de una colaboración público-privada

■ Barcelona debería tener una visión estratégica de futuro bien trabajada; generada y validada entre el sector público y privado. Buscar un mecanismo de inclusión ciudadana en la visión y, una vez establecido el rumbo, otorgar estabilidad de liderazgo dando poder de decisión a autoridades no políticas e independientes. El desarrollo económico necesita de un liderazgo claro, estable y una colaboración público-privada. El sistema político actual no otorga estas condiciones, así que buscaría dar más poder a organizaciones no-políticas y donde sea posible planear a largo plazo, particularmente en materia de desarrollo económico. Desde fuera, se percibe que Barcelona gana terreno como incubadora de *start-ups* y como referente en desarrollo urbano, particularmente como *smart city*; ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? ¿Forma parte de una hoja de ruta establecida o ha sido casualidad? ¿Cómo seguimos potenciándolo en el futuro? Dubái cuenta con Dubai Future Foundation, una organización público-privada para buscar tendencias de futuro y ayudar a organizaciones a adquirir el conocimiento necesario para afrontarlo de manera ventajosa. Miremos hacia fuera y atrevámonos a soñar: ¿qué visión de futuro de Barcelona te ilusionaría?

Pablo Villoslada
Teacher at Stanford University and Founder of Accure Therapeutics and Attune Neurosciences

Los Altos
3/01/22

Invitemos a Barcelona al talento global

¿Qué podemos aprender en tecnología de su ciudad de residencia?

En Silicon Valley ha sido fundamental la capacidad de atraer talento de todo el planeta para convertirse en un laboratorio de proyectos

■ La sociedad del siglo XXI se basa en la gestión del conocimiento y la tecnología. Parafraseando al profesor del MIT Max Tegmark, la revolución 3.0. La bahía de San Francisco ha sido pionera en la apuesta por la tecnología del conocimiento, aunque con numerosos claroscuros y acusaciones de monopolio. En el Silicon Valley se ha juntado el capital fruto de la conquista del Oeste con el espíritu pionero, la cultura del riesgo y el interés generalizado por la tecnología. Pero fundamentalmente ha sido su capacidad de atraer talento de todo el planeta lo que le ha permitido ser un laboratorio de proyectos y empresas, con elevada mortalidad, pero con muchos éxitos como Apple, Alphabet, Facebook, Intel, HP, Cisco o Salesforce. Este éxito no hubiera sido posible sin tener detrás un mercado natural enorme, con idénticas reglas, moneda y lengua como es Estados Unidos de América. Cuando una empresa triunfa en EE.UU., el siguiente paso natural es la globalización. Si bien está siendo muy criticado el abuso de la libertad de internet, lo cierto es que las soluciones aportadas por las compañías locales han cambiado la vida humana para siempre. El ejemplo es que nuestra vida la gestionamos desde el teléfono inteligente de nuestro bolsillo.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

Favoreciendo la acogida de personas bien formadas y facilitándoles el visado, su instalación y adaptación a la ciudad

■ Barcelona puede posicionarse en la sociedad del conocimiento aportando una visión más social y humana desde una perspectiva europea. Si se crean soluciones disruptivas, se les apoya con capital que no sea temeroso del riesgo y se reducen las trabas burocráticas, Barcelona posee un gran potencial en la sociedad 3.0. Pero es la atracción del talento el aspecto más importante y donde una ciudad sí que puede marcar la diferencia. La mayoría de las empresas y los descubrimientos generados en el Silicon Valley los han realizado inmigrantes. Jamás se hubiese conseguido con el talento local de EE.UU. Por tanto, Barcelona podría favorecer el acoger personas bien formadas y facilitarles el visado, su instalación y adaptación a la ciudad, y la creación de empresas tecnológicas. Esto supone abrirse sin limitaciones al talento de Asia, África, América, Oceanía y el resto de Europa. No es fácil integrar a personas de otras culturas y requiere esfuerzo y aceptar los cambios, pero es riqueza y una meta más asequible que cambiar las leyes o conseguir capital. Barcelona puede evolucionar del modelo de ciudad turística a ciudad del talento, un objetivo que puede ser asequible si la ciudad lo adopta como una nueva seña de identidad.

Ramon Gras
Urban Innovation Researcher at Harvard University and Co-founder of Aretian

Boston
17/01/22

El urbanismo, galvanizador de la economía del conocimiento

¿Qué podemos aprender en urbanismo y economía de conocimiento de tu ciudad de residencia?

Boston ha tejido una constelación de centros de transferencia de conocimiento que disparan la oferta profesional y la prosperidad

■ Uno de los secretos del éxito explosivo del ecosistema de la economía del conocimiento del área metropolitana de Boston reside en la inteligente estrategia desarrollada para diseñar una constelación de espacios de transferencia de conocimiento que orienten la investigación de frontera al servicio de resolver retos por la vía de la creación de productos y servicios sofisticados. Los estudios de ciencia de las ciudades revelan que cuando se dobla el número de personas trabajando en actividades intensivas en conocimiento en proximidad geográfica de un área urbana, el número de invenciones, patentes y nuevas soluciones por empleado se multiplica por cuatro, y la riqueza creada por residente se multiplica por veinticinco de promedio. Centros estratégicamente localizados como Greentown Labs, CIC, Pagliuca Harvard Life Lab, Harvard iLab, The Engine, MassChallenge, MIT Martin Trust Center, o Techstars Boston son algunas de las plataformas que conectan los avances científicos, tecnológicos y del conocimiento que emergen de los centros de investigación punteros con la economía productiva, generando oportunidades profesionales de calidad, reduciendo dramáticamente el paro y elevando la calidad de vida de los ciudadanos.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

Barcelona puede concebir una red de centros de transferencia de tecnología estratégicamente ubicados y diseñados

■ El área de Barcelona acopia un hervidero de talento, pero sufre un déficit estructural muy lesivo: el puente de la innovación está fracturado. Las escasas sinergias entre la UPC-BarcelonaTech y las escuelas de negocio, la atomización geográfica de los polos tecnológicos farmacéuticos y biomédicos, los débiles vínculos entre la investigación y la industria productiva, y un sistema de *start-ups* demasiado dependiente del *e-commerce* limitan las posibilidades de emergencia de una cultura emprendedora que libere las posibilidades del talento local, y desgraciadamente fuerzan a muchas personas a trabajar en empleos que no les llenan ni les permiten avanzar profesionalmente. Si diseñamos una red de centros de transferencia de tecnología de calidad, estratégicamente situados y concebidos para servir de puente entre la investigación más potente y el sector privado, podemos regenerar zonas urbanas decaídas y galvanizar la economía del conocimiento. Centros de referencia como el Instituto de Investigación Trias i Pujol o el Clínic, escuelas de diseño como Elisava, o escuelas del rigor de BarcelonaTech pueden multiplicar exponencialmente su impacto social si se conectan con rigor y creatividad con el tejido industrial.

Jaume Vives
Research Professional at MIT

Boston
31/01/22

¿Cómo diseñar políticas públicas desde el rigor académico?

¿Qué podemos aprender en políticas públicas de Boston, su ciudad de residencia?

Cuando se utiliza un mecanismo que incentiva a decir la verdad, como el de aceptación diferida, la asignación de plazas es mejor

■ El rigor académico y el desarrollo de políticas públicas no son incompatibles. Boston nos da un ejemplo. El economista del MIT Parag Pathak, con Josh Angrist, uno de los ganadores del Nobel del 2021 y también en el MIT, ha estudiado los beneficios y el funcionamiento de las escuelas públicas en Boston. Gracias a su investigación, Boston da nombre al llamado *Boston mechanism* o mecanismo de aceptación inmediata, que sirve para asignar las plazas en las escuelas públicas dadas las preferencias de los estudiantes. Este mecanismo, aún utilizado en Barcelona, tiene un problema: incentiva a los estudiantes a no ser sinceros sobre sus preferencias. La búsqueda de Pathak demostró que cuando se utiliza un mecanismo que incentiva a decir la verdad, como el mecanismo de aceptación diferida, la asignación de plazas es mejor (más estudiantes obtienen su opción preferida). A partir de esta investigación se cambió el mecanismo utilizado por las escuelas públicas de Boston (y más tarde de Nueva York y Chicago) y se impulsó una asociación entre el Ayuntamiento de Boston y los investigadores, que ha llevado a una mejora de las políticas públicas de educación y ha generado bases de datos muy útiles para la investigación académica.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

Se debería incrementar la colaboración con grupos de investigación para llevar el rigor académico al Ayuntamiento

■ Barcelona necesita mejorar la evaluación de la efectividad de las políticas públicas que implementa. Ya sea para entender el efecto de diferentes iniciativas educativas en los resultados académicos, el impacto de las supermanzanas en la congestión o el cambio en el consumo generado por los bonus consumo esta Navidad. Para ello se necesitan tres elementos: (1) un departamento de análisis estadístico de calidad, (2) una infraestructura de datos a la altura de una institución internacional, y (3) colaboración estrecha con grupos académicos que estudien el impacto de políticas públicas en ciudades. Barcelona ha avanzado bastante en los puntos (1) y (2), fortaleciendo la oficina municipal de datos contratando nuevos científicos de datos invirtiendo en iniciativas como el Barcelona Data Exchange y el Open Data Barcelona. Sin embargo, para que esta inversión sea útil se necesita ir más lejos. Se debería establecer un equipo que se dedique a realizar experimentos, o a analizar experimentos naturales, para poder separar correlación y causa y efecto en las políticas municipales. Una propuesta para facilitar este cambio es incrementar la colaboración con grupos de investigación para llevar el rigor académico al Ayuntamiento.

Sofía Palacios
Associate Director at Lamb Arts

Londres
14/02/22

El binomio londinense: galerías de arte y universidades

¿Qué podemos aprender sobre cultura de su ciudad de residencia?

Las relaciones entre galerías de arte y universidades son un factor clave en la potenciación del mercado del arte contemporáneo

■ En Londres, las facultades de Bellas Artes son un lugar de encuentro entre artistas, académicos, galeristas y coleccionistas. En ellas se forjan vínculos profesionales que son la clave para mantener la escena del arte contemporáneo londinense viva, permitiendo que la ciudad sea el epicentro de debates socioculturales y continúe atrayendo capital interesado en el sector de las artes visuales.
Es una práctica común que las galerías acudan a los *degree graduate shows* que organizan las universidades. El apoyo de estos agentes culturales tiene un impacto muy positivo en la carrera de los jóvenes artistas; en muchas ocasiones les brindan la oportunidad de participar en exposiciones colectivas, dándoles visibilidad y proporcionándoles acceso a una amplia red de contactos.
Por otra parte, las galerías de arte actúan también como vehículo para acercar el talento emergente a los coleccionistas. Les ofrecen la oportunidad de descubrir artistas en un estado inicial de su carrera, demostrando que la horquilla de precios del arte contemporáneo puede ser amplia y más accesible.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

Entendiendo la universidad como un agente indispensable en la vida cultural de la ciudad

■ Si Barcelona desea recuperar un lugar relevante dentro del marco del arte contemporáneo europeo, necesita fortalecer el vínculo entre las galerías comerciales y las facultades de Bellas Artes. Invitar a los estudiantes a participar en la organización de las iniciativas culturales de la ciudad puede ser un buen punto de partida. Por ejemplo, el Barcelona Gallery Weekend podría ampliar su programa incluyendo visitas a estudios de artistas de grado o máster como parte de las visitas guiadas. Sería una apuesta por visibilizar la escena del arte contemporáneo en su totalidad, aprovechando la presencia de comisarios, coleccionistas y periodistas internacionales. También se puede generar sinergias a través de proyectos a menor escala. En Londres, estudiantes de comisariado de la University of Arts London han creado la Curation Society, una entidad que organiza distintas actividades culturales con un enfoque transversal, colaborando con galerías comerciales, artistas y comisarios. Trabajar juntamente con galeristas, instituciones y facultades nos ayudaría a enriquecer el tejido cultural local y a generar más oportunidades de negocio en el sector de las artes visuales.

Paula Vich
Project Leader in BCG

San Francisco
28/02/22

San Francisco: más allá de las 'start-ups'

¿Qué podemos aprender en 'intrapreneurship' (emprendimiento corporativo) de San Francisco?

"Es necesaria la creación de una organización independiente que no busque una rentabilidad inmediata"

■ San Francisco es la meca del emprendimiento tecnológico. Cuando pensamos en el emprendedor/a por excelencia, nos viene a la cabeza un chaval/a joven, todavía en la universidad, que hace realidad una idea revolucionaria en un garaje. Sin embargo, la realidad es que gran parte de la innovación de la ciudad viene de las grandes empresas.
Para que el *corporate entrepreneurship* sea exitoso, muchas empresas del Bay Area reconocen que es crítica la creación de una organización independiente que se rija por objetivos distintos que los del negocio principal, y que no busque una rentabilidad inmediata (por ejemplo, Google X). A su vez, si bien estas *máquinas de innovación* son más pacientes con el capital invertido, tienen una disciplina férrea evaluando proyectos rupturistas y una cultura única de aceptación del fracaso (*fail fast and fail often*).
Finalmente, la capacidad de atracción de talento diverso y la movilidad de trabajadores que existe entre organizaciones con distinta madurez son clave para la permeabilidad de conocimiento y el traslado de la ambición innovadora al mundo corporativo.

¿Como se podría trasladar a Barcelona?

"Es clave impulsar programas de formación (de tecnología, 'big data', diseño, etcétera, en inglés"

■ La innovación llama a la innovación, y el talento llama al talento. Por ello, es clave conseguir que compañías internacionales que tengan el fomento del *intrapreneurship* en su ADN vean Barcelona como un *hub* relevante para desarrollar nuevos proyectos innovadores y expandir sus operaciones en Europa. Cada vez que una empresa internacional e innovadora establece su sede en Barcelona llegan a la ciudad personas acostumbradas a culturas empresariales mucho más jóvenes, móviles, flexibles e innovadoras que rompen con las prácticas tradicionales de gestión. Para retener al mejor talento las corporaciones locales tendrían el imperativo de acelerar el cambio cultural necesario en muchos casos para ser líderes en emprendimiento corporativo. Asimismo, es clave impulsar programas de formación (de tecnología, *big data*, diseño, etcétera en inglés, sobre todo a nivel máster, con promoción internacional, para mejorar la capacidad de las empresas locales de atraer talento innovador, diverso y global. Hay que conseguir que el talento extranjero no se sienta *extranjero* en Barcelona y que ciudadanos de todo el mundo quieran venir a estudiar para establecer raíces y desarrollar su carrera en una metrópoli diversa, creativa, abierta y acogedora.

Alejandro Sabal
PhD in Economics Candidate at Princeton

Nueva York
14/03/22

Cómo acelerar la transición a los coches eléctricos

¿Qué podemos aprender en movilidad eléctrica de su ciudad de residencia?

Nueva York ofrece incentivos para quien quiera contribuir a ampliar la red de puntos de recarga

■ Incentivar la adquisición de vehículos eléctricos se ha convertido en una prioridad mundial ante la amenaza del cambio climático. Por ello, muchos economistas estamos estudiando cuál es la mejor y más rápida manera de conseguir el reemplazo de los miles de coches contaminantes que siguen circulando por nuestras calles. ¿Es mejor fomentar la compra de vehículos eléctricos o la instalación de puntos de recarga? Diversos estudios de prestigio sugieren que aumentar la red de puntos de recarga es la política más efectiva ya que, claramente, la utilidad de un coche eléctrico es mucho mayor si se puede recargar con comodidad. En Estados Unidos, y en concreto en la ciudad de Nueva York, cerca de donde vivo, se llevan concediendo ayudas desde el año 2010. Las ayudas (incluyendo el componente estatal y federal) para instalar la infraestructura llegan a cubrir hasta el 100% del coste, con enormes apoyos a particulares, comercios y aparcamientos que se ofrezcan a expandir y contribuir a la red accesible al público. La expectativa es que las ayudas incrementen este año, con un presupuesto de 7.500 millones a nivel federal para instalar 500.000 puntos de recarga en Estados Unidos.

¿Cómo se podría trasladar esa experiencia a Barcelona?

Hace falta una política de ayudas públicas y una mayor involucración del sector privado

■ En Barcelona, como en el resto de España, el Plan Moves pretende fomentar tanto la adquisición de vehículos eléctricos como la inversión en infraestructura de recarga. La ayuda a puntos de recarga ascenderá hasta el 70% del coste subvencionable para personas físicas. En el ámbito municipal se han tomado iniciativas como *Endolla Barcelona*, la mayor infraestructura de recarga municipal española. No obstante, cabe un mayor énfasis en la inversión de infraestructura en comercios, aparcamientos y en áreas residenciales, donde los coches permanecen la mayor parte del tiempo. Asimismo, como en Nueva York, se debería incentivar con claridad a las empresas privadas y a los particulares que deseen contribuir a la red pública, para que así crezca mucho más rápida y eficazmente. Aunque se han anunciado pasos importantes y en la buena dirección, los gobiernos deberían concentrarse menos en diseñar una infraestructura administrada por ellos mismos y más en dotar a agentes privados de incentivos correctos para invertir en una infraestructura eficiente y de calidad, bien mantenida y que ofrezca tarifas competitivas. Solo así convenceremos a los barceloneses de comprarse un coche eléctrico.

Pep Torn
Library Director of the European University Institute

Florencia 28/03/22

Ciencias sociales y humanidades: ¿cómo valorar a la academia?

¿Qué podemos aprender de la evaluación científica de Florencia?

Hay que crear marcos de evaluación que promuevan valores propios de entornos académicos en humanidades y ciencias sociales

■ La evaluación de la investigación científica y por extensión la de los académicos es un asunto tan clave como controvertido para las universidades. Las métricas en que se basan permiten dar una imagen del interés y la calidad de los resultados científicos, sin duda, pero a menudo insuficientes y poco ajustadas a singularidades de cada disciplina. La revista *Nature* (junio del 2021) se hacía eco del cambio de política de la Universidad de Utrecht, abandonando el tradicional factor de impacto (cálculo basado en publicaciones y citaciones) para introducir valores como transparencia y cooperación en el proceso científico. El European University Institute lleva participando en la iniciativa HumetricsHSS, financiada por la Mellon Foundation, desde el 2016. Su principal objetivo es crear marcos de evaluación que promulguen valores propios de los entornos académicos en los ámbitos de las humanidades y las ciencias sociales. HumetricHSS acaba de presentar un informe resultado de 18 meses de entrevistas a académicos de la Big Ten Academic Alliance donde se insiste en estimar aspectos educativos y divulgadores, así como el *mentoring* a estudiantes, por parte de centros y agencias.

¿Cómo se podría trasladar esa experiencia a Barcelona?

Las universidades catalanas podrían introducir propuestas creativas junto a los estándares homologables internacionalmente

■ La Agència per la Qualitat del Sistema Universitari (AQU) se encarga, entre otras cosas, de evaluar el cumplimiento de los estándares y las directivas europeas en educación superior. La evaluación de las universidades con sede en Barcelona ha mostrado resultados notables, y prueba de ello son las puntuaciones meritorias en distintos rankings internacionales de la Universitat de Barcelona (UB), la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) o la Universitat Pompeu Fabra (UPF). No creo que las universidades catalanas o el AQU estén en condiciones de tomar decisiones arriesgadas como la de Utrecht, pero quizá sí introducir propuestas creativas en paralelo a los estándares homologables internacionalmente. Poner en valor aspectos como la transparencia (basados en indicadores de ciencia abierta), el nivel de colaboración e internacionalización en los procesos científicos; o dar mayor relevancia a aspectos docentes a la hora de evaluar a profesores son medidas que permitirían mayor pluralidad y versatilidad sin perder la comparabilidad en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior.

Pablo Lores
MBA Candidate in London Business School

Londres 11/04/22

Londres: líder en 'fintech'

¿Qué podemos aprender en 'fintech' de su ciudad de residencia?

El talento joven quiere entrar en la industria financiera porque es una de las mejores valoradas para empezar a trabajar

■ Londres es una de las ciudades que lideran la transformación tecnológica de la industria financiera, también conocida como *fintech*, a escala mundial. Tiene un ecosistema emprendedor muy fuerte, demostrado por la aparición en los últimos años de varios *unicornios*: alrededor del 50% de los *unicornios fintech* europeos están basados en Londres. Este ecosistema está apoyado por varios elementos: ayudas del sector público; inversiones del sector privado (empresas nacionales e internacionales); apoyo gubernamental y regulatorio; mucho talento nacional e internacional con conocimiento de la industria financiera –que intenta solucionar problemas que ellos mismos han identificado, mientras trabajaban en la industria en Londres–; y talento joven procedente de las mejores universidades del país. Este talento joven quiere entrar en la industria porque es una de las mejores valoradas para empezar a trabajar: en plena transformación, con muchas oportunidades de crecimiento, problemas complejos por resolver, empresas con culturas atractivas y que tienen un impacto profundo en la vida cotidiana de millones de personas. Todo ello hace que Londres, pese al Brexit, siga liderando esta transformación, especialmente en Europa.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

A los extranjeros bien formados se les tienen que dar más facilidades para poder trabajar en España

■ Barcelona tiene la capacidad y la oportunidad de ser un líder europeo en este espacio. Para conseguirlo, hacen falta varios elementos. Primero, fortalecer el ecosistema emprendedor *fintech* en Barcelona y hacer la ciudad más atractiva para que las empresas internacionales que lideran esta transformación inviertan en la ciudad. Para llevarlo a cabo hace falta una mayor apuesta por la innovación y tecnología, superior a la que se está haciendo actualmente. El sector privado y el público nacional tienen que liderar esta apuesta. También es necesario más apoyo regulatorio a las empresas financieras locales. Segundo, atraer a más talento internacional a través de cambios legislativos. A los extranjeros bien formados se les tiene que dar más facilidades para trabajar en España. No puede ser que los estudiantes extranjeros de las mejores escuelas de negocio del país tengan visado de trabajo para seis meses después de graduarse mientras que en Inglaterra los visados para los mismos estudiantes son de dos años. Tercero, fomentar que el talento local se quiera involucrar en este sector: los estudiantes deben entender que es una de las transformaciones más importantes de esta década.

Alejo Ortuño
Lawyer at Cuatrecasas

Londres 25/04/22

Barcelona desde la City

¿Qué podemos aprender de su ciudad de residencia como ecosistema 'business friendly'?

Se trata de crear un entorno favorable en el que se puedan hacer negocios con la mayor libertad posible

■ Londres ha sido un gran centro global de negocios desde que liderara la revolución industrial. Así pues, hace doscientos años que empezaron a crear las condiciones políticas y económicas para ser la capital financiera del mundo. Se trata de crear un entorno en el que se puedan hacer negocios con la mayor libertad posible (*business friendly*). Impuestos competitivos, agilidad administrativa, desregulación financiera, incentivos a los emprendedores, acceso a capital o infraestructuras innovadoras son algunas de las cualidades que la convierten en un ecosistema único muy difícil de replicar en otros países. Sus tribunales y la jurisprudencia que emanan están encaminados a ofrecer seguridad jurídica y una interpretación del Derecho que favorezca los negocios. Además, su oferta se extiende más allá de las finanzas, y aborda ámbitos como la cultura, la educación o el deporte. Todo ello hace que la ciudad sea un gran núcleo de capital humano, donde recalan los mejores ejecutivos y emprendedores del mundo. Londres tiene una capacidad sobresaliente para reinventarse, e incluso después del Brexit ha conseguido mantener su liderazgo. La City es un gigante y no tiene precisamente los pies de barro.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

Es necesario un adelgazamiento de las instituciones públicas y más apoyo al sector privado

■ Tenemos que activar las palancas necesarias para convertir a Barcelona en un centro de negocios referente en Europa. Para ello, es necesario un adelgazamiento de las instituciones públicas y más apoyo al sector privado. Se deben destinar más recursos a las iniciativas de la ciudad que sean dinamizadoras de la economía y generadoras de empleo. Hay que dar más protagonismo a las ideas y menos a las ideologías. Necesitamos un marco legal estable y un pacto municipal con otras instituciones para remar en la misma dirección con objetivos claros. Debemos diseñar un proyecto de ciudad sostenible alrededor de la innovación tecnológica, el turismo de calidad, los congresos y la oferta cultural, entre otros. La colaboración público-privada es fundamental. Se debe cambiar el enfoque para abrazar las inversiones internacionales de calidad. Es importante entender los beneficios de una ciudad libre y abierta para los negocios. En este sentido, las universidades y escuelas de negocios pueden y deben desempeñar un papel esencial formando a las nuevas generaciones. La reciente consecución de la sede de la Copa del América nos marca el camino a seguir. Es urgente volver a poner a Barcelona en el mapa.

Carlos Seguí
Head of Custome Success
at bd4travel

Frankfurt
9/05/22

La movilidad sostenible, clave en la ciudad del futuro

¿Qué podemos aprender de movilidad de su ciudad de residencia?

Un elemento clave son las infraestructuras asociadas a mejoras medioambientales

■ Frankfurt, quinta ciudad de Alemania con 790.000 habitantes (o 5,3 millones en la zona urbana del Rin-Meno), es la capital financiera de Alemania. También es definida como ciudad Mundial según el ranking de Globalization and World Cities Research Network (GaWC), clasificada en el nivel Alpha. Un elemento clave en estos rankings es siempre las infraestructuras y la movilidad, asociadas a mejoras medioambientales. Frankfurt dispone de nueve líneas de metro (U-Bahn), nueve de tren suburbano (S-Bahn), diez de tranvía y múltiples líneas de bus; junto con una gran red de trenes regionales y larga distancia. La última milla está cubierta con servicios de micromovilidad como *scooter/bike sharing*, *car sharing* o aparcamientos para bicicletas propias (el 75% de familias en Frankfurt tiene una o más bicis) o coches en estaciones. El carril bici juega un papel fundamental también, incluso conectando ciudades. Todos los servicios están dotados de un buen nivel de digitalización para su gestión y uso. Por último, el aeropuerto está conectado con dos líneas de tren regional y alta velocidad (junto con múltiples buses) para dar servicio a Frankfurt y alrededores.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

Atraer talento a la ciudad requiere de una movilidad adecuada para retenerlo

■ Barcelona, con 1.6 millones de habitantes (3,2 millones en la zona AMB) está en el nivel Beta en el ranking GaWC anteriormente comentado. Claramente tiene potencial para mucho más. Tiene la marca, la tecnología, el atractivo turístico y empresarial. Atraer talento requiere de una movilidad adecuada para retenerlo. Desplazarse por dentro de Barcelona en coche cada vez es más difícil y menos recomendado, así que un transporte público robusto y servicios de micro movilidad sostenible complementarios son fundamentales. No solo para moverse por la ciudad, sino también para llegar a ella. Hay que apostar por el tren para desatascar carreteras y reducir la contaminación. Estaciones tipo *hub* de conexión con concepto *park/bike and ride* con trenes expresos pueden ser efectivos. Una vez en centros de ciudad, donde se apuesta cada vez más por zonas peatonales y carriles bici, servicios de movilidad urbana como *scooters* o *e-bikes* pueden ayudar a terminar el viaje. Por supuesto, estos cambios van asociados a niveles de digitalización móvil, donde una buena conexión a internet móvil es imprescindible. Por último, no solo el metro, sino también el tren, debe llegar a la T1.

Marc de la Barrera
Ph. D. Engineering Student
at MIT

Boston
23/05/22

En bici desde la ciudad de los coches

¿Qué podemos aprender de la movilidad en bicicleta en Boston?

En un proceso participativo, la prioridad de los bostonianos era "tener calles más agradables para peatones y bicicletas"

■ Estamos acostumbrados a pensar en Estados Unidos como el país del coche. Y no estamos equivocados. Por eso sorprenden todos los cambios que Boston está haciendo para promover el transporte en bicicleta. En el 2017 se hizo pública la iniciativa del Ayuntamiento Go Boston 2030, que definía los objetivos de la ciudad relacionados con la movilidad. En un proceso participativo, la prioridad número uno de los bostonianos era "tener calles más agradables para peatones y bicicletas". Entonces, el 2% de los trayectos se hacían en bicicleta, con la intención de que en el 2030 se multipliquen por cuatro y el transporte en coche con conductor único se reduzca a la mitad. Desde entonces, se han quitado varios kilómetros de carriles y parkings para coches para dedicarlos a la bicicleta. Si no hay carril bici, se puede ir por el carril bus. Y si no, se deja claro que las bicicletas tienen la misma prioridad que los coches sobre el asfalto, con señales frecuentes de "Las bicicletas pueden utilizar el carril entero", tanto verticales como en el suelo. En Boston parecen entender que la movilidad del futuro no pasa por el coche particular.

¿Cómo podría trasladarse a Barcelona?

Sobre todo, es necesario un pacto social entre bicis, coches y peatones

■ Barcelona está dando pasos importantes para aumentar el uso de las bicicletas, pero pedalear por Boston es más agradable. Los carriles bici deben ser, además de seguros, prácticos. Intentad ir de plaza de las Drassanes a la Universitat Pompeu Fabra: os encontraréis con hasta ocho interrupciones extras a las que los coches no están sujetos. Nos debería parecer normal ver a ciclistas ocupando el carril central de alguna calle del Eixample si quieren girar a la derecha, como hacen las motos. El servicio de Bicing debe ser más fiable, las bicis, de mejor calidad, e integrado con la T-Mobilitat. Pero, sobre todo, es necesario un pacto social entre bicis, coches y peatones. En Boston las bicicletas en la carretera se respetan, y nunca van por la acera. En Barcelona, en el asfalto molestan. Las transiciones son difíciles: cuando se le quita espacio al coche para dedicarlo a la bici, al día siguiente no hay menos coches ni más bicis. Pero a largo plazo, cada coche de menos implica menos congestión, menos ruido, menos contaminación y una ciudad más agradable. Si creemos en la transición energética, aparte de electrificar la demanda, esta debe reducirse. Y mover 1.500 kilos de metal para transportar 80 no parece la solución del siglo XXI.

Barbara Jäger
Retail Innovation Scout &
Consultant at Be Green Spain

Berlín
6/06/22

Coexistencia de compradores locales y turistas

¿Qué podemos aprender de la cultura de proximidad de su ciudad de residencia?

Los mercados municipales deben adaptarse a las necesidades de la gente local y a los turistas si quieren sobrevivir

■ El mercado Markthalle Neun en Berlín Kreuzberg, uno de los barrios con más tradición inmigrante y ahora con más afectados por la gentrificación en la capital alemana, abrió sus puertas en el 2011 como proyecto de barrio, en cocreación y constante diálogo con sus vecinos. Este mercado demuestra claramente que "comer y comprar de forma distinta" es posible dentro de la gran ciudad. La vuelta al comercio local y de proximidad en productos de alimentación y consecuente creación de valor local ha devuelto al mercado su papel como punto de encuentro. Además, diversas propuestas culinarias y eventos atraen a gente joven local generando empleo y estabilidad económica a los productores y comercios regionales. El mercado Markthalle Neun se ha convertido en un espacio para iniciativas vecinales y también en una plataforma para proyectos relacionados con la alimentación sostenible, el desperdicio, la biodiversidad y el medio ambiente. Los mercados municipales son un lugar de cohesión e identidad de barrio y deben adaptarse a las necesidades de la gente local y a los turistas si quieren sobrevivir.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

La Boqueria debería actualizar su oferta y adecuar la experiencia a lo que demanda el público joven

■ La Boqueria, el mercado más emblemático de Barcelona, se ha convertido en un espectáculo turístico donde abundan los vasos de fruta cortada y zumos ahuyentando a la clientela local. El mercado debe recuperar su atractivo como lugar de compra de productos frescos y de encuentro para los barceloneses, especialmente para las nuevas generaciones. Para ello, debería actualizar su oferta y adecuar la experiencia a lo que demanda el público joven y adaptarla a las necesidades de las nuevas *urban communities* contemporáneas en lugar de funcionar a espaldas de los locales. Es importante elaborar un plan estratégico que recupere los valores tradicionales del mercado y lo haga atractivo tanto para los locales como para los turistas. Estamos a tiempo: la Boqueria aún conserva la percepción de buena calidad y goza de buena reputación. Hay que construir sobre ello y aprender de las propuestas de valor y conceptos que han aplicado otras ciudades internacionales para diseñar un futuro viable para el mercado. De esta forma conseguirá mantener su autenticidad y no se reducirá solo a una atracción turística que acabaría perdiendo interés. El turismo vuelve a estar aquí, es hora de actuar.

Laura Abella
Chief of Staff at Google

Singapur
20/06/22

Singapur, paradigma de desarrollo y crecimiento

¿Qué podemos aprender sobre atracción de talento e inversión extranjera de su ciudad de residencia?

El Gobierno de Singapur ha priorizado el comercio, la inversión extranjera y la educación y ha dado facilidades a las empresas

■ Sorprende ver como Singapur, un país históricamente limitado en recursos y tamaño, ha sido capaz de evolucionar tan rápidamente en los últimos años. Con tantas limitaciones naturales y económicas, la ciudad Estado ha sabido descifrar cuáles eran las áreas donde ser más competitivos y se ha focalizado en atraer grandes sumas de inversión extranjera, posicionándose como uno de los *hubs* principales de la región de Asia-Pacífico. Los resultados han sido espectaculares; desde su independencia en 1965 y en menos de 60 años, Singapur se ha situado en el *top 10* de países que reciben más inversión extranjera. Además, también ha multiplicado su PIB per cápita por 120, pasando de los 500 a los 60.000 dólares estadounidenses. Según el Foro Económico Mundial, la economía de Singapur es la más abierta del mundo, y su capacidad para atraer talento es la segunda más fuerte del mundo según el Global Talent Competitiveness Index de Insead. La clave del éxito ha sido su Gobierno, que ha priorizado el comercio, la inversión extranjera y la educación, a la vez que ha enfocado su política para proporcionar facilidades a las empresas y multinacionales para que se establezcan en Singapur y puedan prosperar.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

Debería ofrecer una bolsa de incentivos atractivos mejorando las prestaciones y el bienestar de la ciudad

■ De forma natural, Barcelona posee una gran cantidad de activos que fomentan la atracción del mejor talento internacional. Sin embargo, la ciudad no tiene instrumentos suficientes para poder retener el talento local. Atraer y retener el mejor talento se ha vuelto una tarea muy competitiva donde solo las ciudades mejor dotadas a escala mundial pueden competir, y la clave para esa atracción y retención reside en el concepto de empresa y ciudad. Establecer objetivos de crecimiento claros, liderar con ideas innovadoras y dotar al talento con facilidades es clave para liderar en un mundo global. Para ello, Barcelona debería consensuar primero estos objetivos mediante comités de sabios independientes y ofrecer una bolsa de incentivos atractivos mejorando las prestaciones y bienestar de la ciudad. Ofrecer seguridad ciudadana, disponer de mejores universidades y educación, realizar un esfuerzo de inversión en puntos estratégicos, facilitar la incorporación y el progreso de empresas extranjeras, etcétera. Son algunos de los incentivos que Barcelona debe potenciar y sumar a los que ya tiene, para convertirse, en definitiva, en una de las ciudades con máximo bienestar, calidad de vida y atracción de talento.

Tània Vié
Managing Director and Founder of Vie Carratt

Londres
4/07/22

Ambición global, el modelo que seguir para Barcelona

¿Qué podemos aprender de las ayudas a 'start-ups' en Londres?

El Gobierno británico ofrece varios beneficios fiscales tanto a emprendedores como a inversores

■ Dicen que los números no mienten y, a pesar de toda la incertidumbre del Brexit, el Reino Unido sigue siendo uno de los mejores países para emprender. Hay varios factores que lo favorecen, como la facilidad de crear una empresa, la devolución de hasta el 13% del gasto en I+D o que el impuesto corporativo sea uno de los más bajos de los países del G-20. Además, el Gobierno británico ofrece varios beneficios fiscales tanto a emprendedores como a inversores, lo que lo hace todavía más atractivo desde el punto de vista financiero. Por ejemplo, gracias al *entrepreneurs' relief*, un emprendedor con más del 5% en una empresa puede ganar hasta 10 millones de libras al venderla y pagar solo un 10% en impuestos. En cuanto a los inversores privados, estos pueden beneficiarse de una reducción en su declaración de la renta si consiguen acciones de una pequeña empresa. Si hablamos de beneficios para la atracción y retención de talento nacional y extranjero, existe el Enterprise Management Incentive, una iniciativa que permite cobrar las acciones cuando se vende una empresa sin pagar impuestos. Todo esto hace que Londres aglutine mucho talento internacional del que se benefician tanto emprendedores como inversores.

¿Cómo se podrían trasladar a Barcelona?

Reducir la burocracia y los tiempos de ejecución afianzaría la ciudad como destino para emprendedores de todo el mundo

■ Barcelona se ha convertido en una ciudad de referencia en el ecosistema emprendedor, con muchos emprendedores locales y *start-ups* de éxito nacidas en la ciudad, lo que la hace todavía más atractiva para emprendedores e inversores internacionales. Además, Barcelona cuenta con buenas infraestructuras y es una ciudad mucho más económica en comparación con Londres. Sin embargo, empezar una empresa en Barcelona es laborioso y requiere bastante tiempo y dinero. Cualquier paso importante en la vida de la empresa exige una gran cantidad de trámites. En definitiva, mucha burocracia, especialmente para emprendedore de países de fuera de la UE. Ade más, también son necesaria más exenciones fiscales par emprendedores e inversores así favorecer la atracción de ta lento y de capital internacional La dificultad de conseguir cré dito en España, en comparación con otros países, hace todavía más relevante la necesidad d medidas fiscales para la atrac ción de inversores particulare nacionales o internacionales. S se consigue reducir la burocra cia y los tiempos de ejecución para la creación de *start-ups* Barcelona podría afianzarse co mo el destino para muchos em prendedores en el mundo.

Pau Mota
Medical Department Senior Manager at International Olympic Committee

Lausana
18/07/22

Digital Health, presente y futuro de la atención sanitaria

¿Qué podemos aprender de Digital Health de Lausanne?

Ofrece grandes oportunidades para convertir los sistemas de salud en más económicos, cómodos y menos invasivos

■ En un mundo donde los costes sanitarios se están disparando, y la esperanza de vida superando los 80 años en muchos países de la OCDE, la Digital Health define como el uso de las tecnologías de la información (TIC) y la comunicación para mejorar la salud y los sistemas de salud. Va desde la genómica, los dispositivos médicos, los biosensores, la telemedicina hasta las apps de salud para móviles. Incorporar la Digital Health en el tratamiento y seguimiento de pacientes ofrece grandes oportunidades para convertir los sistemas de salud en más económicos, cómodos y menos invasivos para todos los usuarios. Con el respaldo de excelentes instituciones públicas clínicas y académicas, así como de compañías farmacéuticas globales, Suiza es un excelente lugar para desarrollar la innovación en salud. Iniciativas como TechTour Health Summit o Swiss Digital Health tienen como objetivo reunir personas y organizaciones del sector académico, de las TIC y de la atención médica para desarrollar nuevas ideas que mejoren los servicios de salud. Suiza tiene potencial para convertirse en un líder mundial también en salud digital.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

El sector público podría ayudar impulsando iniciativas como el Barcelona Health Hub

■ Barcelona ya es líder en investigación biomédica y en digitalización. Más de 40 empresas y organizaciones catalanas del sector sanitario participaron en el 4YFN y en el Mobile World Congress. Barcelona es la quinta entre las ciudades europeas en inversión en Digital Health, según datos de Biocat. La BioRegión de Catalunya cuenta con 200 startups de Digital Health, diez veces las que tenía en el 2010. Iniciativas tan valiosas como el Barcelona Health Hub, ubicado en el hospital de Sant Pau, facilitan sinergias entre la investigación biomédica, *start-ups*, la industria farmacéutica y la atención sanitaria. La innovación en salud digital es particularmente prometedora en los próximos años. Barcelona tiene una buena posición de partida y también puede ser un referente en salud digital. El sector público podría ayudar impulsando iniciativas como el Barcelona Health Hub y así poner a Barcelona a la altura, o incluso superar, a otros países que ya están bien posicionados en salud digital. Con las sinergias y la financiación adecuadas, Barcelona puede ser un referente europeo en salud digital y contribuir a mejorar la soberanía tecnológica y sanitaria de la población.

Lucas Balcells
Territory Retail Director at Nike

México City
8/08/22

Cuando la oportunidad llama, aprovéchala

¿Qué podemos aprender de Ciudad de México y su evolución?

La capacidad en atraer talento y capital, empoderando al emprendimiento y siendo ejemplo en diversidad e inclusión social

■ ¡Cuando la oportunidad llama hay que aprovecharla! Eso es lo que ha hecho Ciudad de México para convertirse en la ciudad de referencia en América Latina. En momentos donde otras capitales se han visto en complicaciones como Santiago de Chile en el 2019 con una revuelta estudiantil y social, Bogotá sufriendo un gran atentado por parte de la guerrilla, São Paulo en el 2020 con una crisis sanitaria mayor que la del resto del mundo y Buenos Aires hundida en una crisis financiera dese hace una década, Ciudad de México sale a relucir. Si había un momento para destacar, era ese. Destacar en atraer talento y capital, empoderando al emprendimiento y siendo un ejemplo en diversidad e inclusión social. En el 2021 vivimos una apreciación del peso mexicano respecto de las divisas tradicionalmente más fuertes, se valoraron más de 30 firmas como *unicornios* en el mercado mexicano y se posicionó el país como el segundo en recibir más turistas a nivel mundial.

¿Casualidad? Seguramente no. Se solía decir que "si tu enemigo se toma las cosas con tranquilidad, no le des tregua" y eso es lo que hizo Ciudad de México. No ha parado.

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

Siendo nuestros representantes más gestores y menos políticos y con una sociedad civil más protagonista y autoexigente

■ Barcelona tuvo esa oportunidad, y quiero pensar que aún la tiene. Eso sí, cada vez la puerta está más cerca de cerrarse, salvo que nuestros representantes sean más gestores y menos políticos y nuestra sociedad civil vuelva a ser protagonista y autoexigente. En enero del 2020 el Reino Unido sale de la Unión Europea, se pone en riesgo y en duda su validez como *hub* financiero; durante la crisis sanitaria de la covid las ciudades con menor impacto han sido las más liberales, bajo ciertos parámetros; vemos como en París se suceden los conflictos sociales y vemos como sufre mucho para organizar con éxito un evento deportivo como la Final de la Champions. ¿Qué actitud ha tenido Barcelona durante este tiempo? El papel que ha desempeñado ha sido reactivo en vez de proactivo, pero debemos aprovechar para que Barcelona vuelva a ser una cuidad de referencia en captación de inversiones, en creación de startups, en atracción de talento y emprendimiento y en organización eventos de talla mundial. Saquemos partido a su ventaja geográfica y climatológica, a su historia y su cultura, a su arte y su arquitectura. ¿Cuándo será el momento de levantar la mano y ofrecerse? Espero que pronto.

David Rodríguez
Cultural Responsible of Ligue vaudoise contre le cancer

Lausana
29/08/22

Tecnología digital, el futuro de las industrias culturales

¿Qué podemos aprender de la competitividad en humanidades digitales de Lausana?

El Ayuntamiento abrirá la Casa de la Cultura y de la Innovación Digital, una incubadora de mediación digital en el tejido cultural

■ En un contexto global donde la pandemia ha forzado a revisar modelos de negocio, el Digital Humanities Institute de la prestigiosa universidad EPFL en Lausana ofrece investigación y educación interdisciplinaria para las empresas culturales que deben afrontar el reto de la digitalización y de la transformación digital para innovar. Según el último Índice de Ciudades Inteligentes, Lausana es una de las cinco ciudades *inteligentes* más importantes del mundo. La capital de Vaud destaca por la cultura tecnológica y la infraestructura digital que permiten la innovación en la oferta de experiencias culturales interesantes para una sociedad altamente diversa. Existen varios ejemplos que demuestran esta tendencia, entre ellos, la Fundación Olímpica para la Cultura y el Patrimonio ha hecho esfuerzos reconocibles de innovación tecnológica en la conservación, exhibición y experiencia del patrimonio cultural. Además, el Ayuntamiento de Lausana tiene claro que la cultura digital es, en cierto modo, el eslabón perdido de la economía cultural, y abre este año la nueva Casa de la Cultura y de la Innovación Digital, que pretende ser una incubadora de mediación digital en el tejido cultural de la región.

¿Cómo se podría trasladar esa experiencia a Barcelona?

Hacen falta incentivos fiscales al sector privado para que participe en actividades de interés artístico y cultural

■ Barcelona atrae el talento global por su alto potencial en innovación digital. La ciudad no posee, sin embargo, la capacidad para retener este talento. Algunos incentivos básicos: salarios más competitivos, mayor reconocimiento de las instituciones públicas a las universidades y sus investigadores y fomentar un diálogo más cercano entre la academia y la empresa. Es imprescindible un enfoque interdisciplinario y centrado en las humanidades digitales para fomentar la creatividad en las industrias culturales. Se necesita empujar el emprendimiento cultural con incentivos fiscales al sector privado para que participe en actividades de interés artístico y cultural, asimismo desarrollando el mecenazgo y la filantropía en el sector. Barcelona tiene el potencial para convertirse en un referente global en empresas culturales y contribuir a mejorar la calidad de vida de su población con una oferta inclusiva. La perspectiva cultural en la agenda de un futuro sostenible tiene que pasar de la teoría a la práctica y a la acción desde todos los ámbitos. La transformación digital ofrece un camino tan provechoso como hoy día indispensable, para mejorar la eficiencia de las organizaciones culturales y descubrir nuevas oportunidades de negocio.

Marta Mateu
Global Creative Strategy Lead in Meta

Nueva York
12/09/22

Un motor creativo integrado con el sector empresarial

¿Qué podemos aprender de Nueva York sobre la conexión entre creatividad, innovación y empresa?

"La creatividad hace que se inicien nuevos negocios o se optimicen los existentes y sostiene a las mejores empresas"

■ Nueva York es sinónimo de arte, cultura, innovación y creatividad. La economía creativa de la ciudad es reconocida mundialmente y es fundamental para la identidad y la marca global de la misma. Cuando uno que vive allí experimenta la ciudad desde otra perspectiva y cada día es una oportunidad para descubrir y aprender algo nuevo, ya sea ver en persona un rodaje de una película en una calle del Soho, encontrarte un concierto de jazz en el Whitney Museum o participar en conferencias como Adcolor o Adweek, entre muchas otras cosas. Más que un simple símbolo, la creatividad es un motor de crecimiento económico global, es uno de los factores que promueven la formación de nuevas empresas que se traducen en crecimiento económico. La creatividad es esencial para el espíritu empresarial, hace que se inicien nuevos negocios o se optimicen los existentes y sostiene a las mejores empresas una vez han alcanzado una escala global. El capital humano creativo se encuentra en una gran parte del sector empresarial, incluye personas en ciencia e ingeniería, arquitectura y diseño, educación, artes, música y entretenimiento cuya función económica es crear nuevas ideas, nuevas tecnologías y maneras de expresarse y comunicarse.

¿Cómo se puede trasladar esa experiencia a la ciudad de Barcelona?

"Las acciones deben orientarse a establecer zonas de economía creativa que promuevan el desarrollo en el sector empresarial"

■ Son varios los factores que hacen de Barcelona una de las ciudades más innovadoras de Europa. Desde su posición como *hub* digital europeo gracias al auge de *start-ups* e incubadoras, su papel pionero en el desarrollo del concepto de *smart city*, el hecho de ostentar la capitalidad del Mobile World Congress y ser el epicentro de la Inteligencia Artificial liderando eventos de trascendencia como AI & Big Data Congress, entre otros. Además, existe una oportunidad para promover y amplificar esta mentalidad creativa e innovadora en el sector empresarial. En una ciudad como Barcelona, las acciones deberían orientarse a establecer zonas de economía creativa que promuevan el desarrollo en el sector empresarial, conectando centros culturales con programas de emprendimiento y fomentando la captación de talento creativo internacional que añada nuevas perspectivas y más diversidad. Las regiones que no generen polos ágiles y creativos que puedan mantenerse competitivos no serán capaces de afianzar un progreso socioeconómico consistente a largo plazo. Una ciudad global como Barcelona requiere de un motor creativo e innovador integrado con el sector empresarial para liderar los retos más disruptivos del futuro.

Carolina Hormechea
Project Manager of Estampilla Electrónica at Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente

Bogotá
26/09/22

El valor social de la tecnología

¿Qué podemos aprender de la tecnología como asistente de adopciones de Colombia?

"Simplificó y agilizó el proceso, y redujo de 24 a 9 meses los trámites administrativos"

■ El uso de la tecnología trae consigo diversas reacciones relacionadas con el miedo, el rechazo, la crítica, y esto, usualmente, lo desata la incertidumbre frente al uso y los cambios que implica esta. Sin embargo, a posteriori se puede ver los beneficios y el valor que este uso puede generar en nuestras vidas.
Entre los años 1999 y el 2019 fueron adoptados en Colombia 44.119 niños, según los informes del Instituto de Bienestar Familiar del país. Sin embargo, la falta de información y la demora en los tiempos traían como consecuencia que el 50% de las familias que iniciaban el trámite no lo finalizaban por falta de información. Por esta razón, se creó el asistente de adopciones ADA, el cual simplificó y agilizó el proceso, reduciendo de 24 a 9 meses los trámites administrativos.
Los beneficios son claros: facilidad en la radicación de la solicitud, las familias pueden hacer seguimiento al estado de su solicitud, conocer los avances del proceso y recibir apoyo virtual de manera ágil, ¡ni qué decir de la reducción de uso de papel y del ahorro en tiempo por desplazamientos!

¿Cómo se podría trasladar a Barcelona?

"Repensando los procesos con el apoyo de la tecnología, convirtiéndolos en ágiles y eficientes"

■ Barcelona debe identificar nuevas necesidades de impacto social y hacerlas más amigables. La ciudad es un referente internacional en el uso de tecnología como medio para la gestión inteligente de la ciudad. En el último estudio de Juniper Research: *Smart Cities: Key technologies, environmental impact & market forecasts 2022-2026*, Barcelona ocupa el tercer lugar, entre un *top* de cinco conformado por Shanghai, Seúl, Pekín y Nueva York.
Seguir fortaleciendo ese liderazgo en lo digital, especialmente en los temas relacionados con la calidad de vida de las personas, la seguridad y la equidad, son metas que deben ir a la par de nuevas necesidades. Por eso, se debe seguir identificando las necesidades de impacto social para hacerlas más amigables, repensar los procesos con el apoyo de la tecnología, convirtiéndolos en ágiles y eficientes, teniendo siempre en la mira el propósito social y, en este caso, ofrecer a las familias y a los niños, niñas y adolescentes una mejor experiencia en el proceso de adopciones, racionalizando los trámites, disminuyendo los tiempos y contribuyendo a la transparencia del procedimiento.
La tecnología debe ser siempre el canal para buscar el bienestar de las personas.

Gabriel Bello
Brasil Lead Networking Academy in Cisco

São Paulo
10/10/22

Alianzas para frenar la brecha digital y formar talentos

¿Qué podemos aprender en TIC de su ciudad de residencia?

Se desarrollan iniciativas para formar a millares de jóvenes de la mano de varias grandes corporaciones tecnológicas

■ Con aproximadamente 10% de la población en paro, índice que se duplica entre los jóvenes entre 18 y 24 años, Brasil se enfrenta a desafíos en lo que respecta a la creación de empleo e inclusión de jóvenes en el mercado laboral. En dirección opuesta, el sector de las TIC corre el riesgo de un *apagón* en el caso de que la formación de nuevos talentos no gane escala suficiente para hacer frente a la creciente demanda de profesionales. Esta situación ha generado la necesidad de crear alianzas multisectoriales para acelerar la inclusión digital mediante modelos innovadores de colaboración entre la red de educación y empresas capaces de proveer contenidos alienados a las habilidades digitales y técnicas necesarias en varias tecnologías y certificaciones de la industria. En el estado de São Paulo se están desarrollando varias iniciativas en este sentido, como las promovidas por el propio Gobierno del Estado y el Senai (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial) que prevén formar a millares de jóvenes en los próximos años, de la mano de varias grandes corporaciones tecnológicas, uniendo esfuerzos y capacidades para solucionar un problema habitual.

¿Cómo se podría trasladar la experiencia de São Paulo a Barcelona?

Giga es una oportunidad para la creación de tecnologías educacionales y proporcionar habilidades digitales para jóvenes

■ En Barcelona ya se están desarrollando, con relativo éxito, varias iniciativas de colaboración multisectorial para hacer frente a estos desafíos. Sin embargo, todavía es necesario acelerar y escalar su impacto. Justo se ha anunciado el establecimiento del centro de investigación y desarrollo de la iniciativa Giga en Barcelona, una colaboración entre los gobiernos de España, Catalunya y Barcelona, junto con Unicef y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), con la misión de conectar a todas las escuelas del mundo a internet. Además de reforzar el protagonismo internacional de la ciudad, esta también es una oportunidad para posicionar Barcelona como una facilitadora global de alianzas para la creación de nuevas tecnologías educacionales y proporcionar habilidades digitales para jóvenes. Consecuentemente, lo que se conciba y desarrolle en Barcelona podrá ser el catalizador para que jóvenes de todo el mundo estén más preparados, no solo para el mundo digital, sino también para las posibilidades de empleo, generación de renta e inclusión social proporcionadas por el creciente mercado de tecnología.

Xavi Herce
Director and Co-founder of Nemeda.io

Londres
24/10/22

La inteligencia artificial, el presente del futuro

¿Qué podemos aprender de Londres sobre inteligencia artificial?

La inversión en este área es fundamental para crear una economía sólida, que se pueda beneficiar de la volatilidad

■ Caminando entre Bank y Barbican y subiendo por Wood Street, leo: "AI, more than human". Me pongo frente a una cámara y empiezo a forzar expresiones faciales imitando estados de ánimo. Un algoritmo detecta en tiempo real si estoy contento, triste o enfadado. Investigo y descubro que el Gobierno británico financiará con 23 millones de libras esterlinas becas para investigación en inteligencia artificial y que la colaboración público-privada asciende a 63 billones de libras en un ecosistema de 1.300 empresas. ¿Cuántas de ellas seguirán operativas en tres años? Probablemente, entre un 10% y un 30%, pero esto hace al sector antifrágil. La inversión en este área es fundamental para crear una economía sólida, que se pueda beneficiar de la volatilidad y lo inesperado, así como de equipos multidisciplinarios y que representen a minorías y a personas de distintas etnias. Siempre tengo la tentación de evaluar el impacto de una tecnología en base al impacto en términos de PIB en la economía. En este caso lo haré respecto a los retos que debemos afrontar como sociedad: formar en pensamiento crítico y resolución de problemas y crear un marco ético que nos permita evitar la manipulación de mercados o la creación de monopolios.

¿Cómo se podría trasladar esa experiencia a Barcelona?

Sobre todo, es necesario incrementar la financiación y la inversión

■ Hay una serie de razones por las que Barcelona es un lugar único para la investigación en IA y la creación de empresas. En primer lugar, la ciudad tiene una sólida cultura de innovación y espíritu empresarial, lo que proporciona un entorno de apoyo para los nuevos negocios. Además, Barcelona alberga instituciones de investigación de primer nivel, como el Instituto de Salud Global de Barcelona. Finalmente, la ciudad tiene una gran cantidad de talento universitario, incluidos muchos ingenieros e informáticos, que pueden ayudar a crear y desarrollar nuevos productos y servicios basados en IA. El párrafo superior ha sido escrito por un agente de IA de una empresa fundada en Barcelona. En ella se concentra el talento emprendedor, el ecosistema universitario de la UPC y la capacidad de mirar hacia fuera. Las mejores prácticas para conseguir un potente motor económico en este área pasan por infraestructuras (donde tenemos el BSC-CNS), educación (donde es clave incrementar la inversión), regulación y, sobre todo, financiación e inversión. Capítulo pendiente e imprescindible para no solo retener sino también atraer talento de fuera.

Gema Olivar
General Counsel at
PricewaterhouseCoopers AG

Zúrich
7/11/22

Reflexión desde Zurich: Barcelona somos todos

¿Qué podemos aprender de la responsabilidad colectiva en Zurich?

Los ciudadanos están de acuerdo en saber que los responsables de la prosperidad de la ciudad son ellos

■ Zurich es una de las ciudades más prósperas del mundo, y Zurich funciona. No se lo debe solo a dimensiones fácticas como la educación, la salud pública o el consenso político. Se trata de la actitud de sus ciudadanos. En Zurich no todos los ciudadanos están de acuerdo con todo, pero lo están en saber que ellos son responsables de la prosperidad de la ciudad. Una prosperidad que tiene su motor en la profunda responsabilidad colectiva de sus ciudadanos. A modo de ejemplo: En el 2012 un 65% de los ciudadanos rechazaron por voto universal incrementar el número de días de vacaciones que corresponden por ley a cada trabajador; en el 2022 dijeron sí al aumento del tipo aplicable de IVA para financiar las pensiones. La primera decisión se tomó porque un incremento debilitaría la salud financiera de muchas pymes; la segunda, porque, a pesar del impacto negativo inmediato, se consideró que era la decisión responsable para las generaciones venideras. La responsabilidad colectiva, a diferencia de la individual, no tiene nada que ver con víctimas o culpables, y tampoco con filantropía o egoísmo. Responsabilidad colectiva es la base sobre la que una ciudad y un estado construyen y modelan su presente y su futuro.

¿Cómo se podría trasladar esa experiencia a Barcelona?

Necesitamos concienciarnos de que las cosas ni cambian, ni mejoran ni prosperan por sí mismas

■ Barcelona es una gran ciudad con ciudadanos responsables, cada uno por sí mismo. Tiene tradición como lugar de emprendedores con iniciativa individual. Ello ha construido nuestra ciudad y le ha dado esplendor en muchas épocas. Pero hoy, como colectivo, nos falta la conciencia de responsabilidad colectiva necesaria para afianzar el progreso de la ciudad. Las autoridades y los actores sociales, pero sobre todo nuestro sistema educativo, necesitan aunar fuerzas –más allá de las ideologías políticas– en educar a los ciudadanos en la asunción de responsabilidad colectiva. Responsabilidad colectiva significa tomar y aceptar decisiones que no necesariamente confluyen con los intereses individuales. Una ciudad no prospera si cada uno de sus ciudadanos –o cada grupo de ciudadanos con intereses individuales– concentra sus esfuerzos en lo que es mío, pero desatiende dramáticamente lo que es nuestro. Los barceloneses no somos como individuos ni mejores ni peores que los zuriqueses. Pero necesitamos concienciarnos de que las cosas ni cambian, ni mejoran ni prosperan por sí mismas: las cambiamos todos, cada uno con nuestra contribución. Mantener Barcelona como la gran ciudad que es, es tarea de todos, no de "los otros".

Marc Francés
Managing Director at Sarah
Marlex

Bruselas
21/11/22

Cuando el verde nunca es suficiente

¿Qué podemos aprender de la priorización de los espacios verdes en Bruselas?

La ciudad puede presumir de proveer 19 metros cuadrados de espacio verde a cada uno de sus vecinos

■ Bruselas es una de las capitales más verdes de Europa con un total de casi 1.200 hectáreas ocupadas por parques y jardines. La elevada cantidad de espacios verdes en una ciudad de tamaño mediano viene acompañada por una buena planificación urbanística a sus alrededores, la accesibilidad con todo tipo de transporte y un gran foco en su mantenimiento y dinamización.
La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda como zona verde urbana ideal unos 15 metros cuadrados por habitante. Bruselas puede presumir de proveer 19 metros cuadrados a sus ciudadanos. A pesar de ello, el gobierno local continúa situando esta materia entre sus prioridades con el objetivo de equilibrar la cantidad de espacios verdes entre barrios.
La creación en Bruselas de microjardines, la plantación de las plazas de la ciudad, el fomento de vegetación vertical en las fachadas o la apertura de espacios gubernamentales como parques de verano son algunas de las iniciativas más recientes que se han puesto en marcha.
La liberación y el traslado de algunas zonas verdes también está en discusión.

¿Cómo se podría trasladar esa experiencia a la ciudad de Barcelona?

Debemos aprovechar de verdad los espacios existentes, potenciar microproyectos y promover la colaboración público-privada.

■ En Barcelona, sin contar Collserola, la media por habitante en zonas estrictamente urbanas se sitúa alrededor de los 6,5 metros cuadrados y solo uno de los siete distritos (Sants-Montjuïc) supera la recomendación de la OMS.
En un contexto de imposibilidad de crecer en extensión, una cierta rigidez en el uso del suelo y un problema grave con la oferta de vivienda, Collserola y Montjuïc tienen que abrirse a la ciudad. En línea con la capital belga, una red de transporte público más cercana y directa, un buen mantenimiento de sus espacios y vías, junto con la ruptura y adecuación de barreras de acceso como las rondas, deberían estar en la agenda del Consistorio.
La permuta entre distritos de espacios verdes para equilibrarlos, dejando suelo sin construir en algunos para convertirlo en áreas verdes, podría ser una iniciativa que considerar. También el diálogo con promotores inmobiliarios para introducir vegetación en las nuevas construcciones, ya sea en su esfera pública o privada. En definitiva, debemos apostar por aprovechar de verdad los espacios existentes, potenciar microproyectos para hacer la ciudad más agradable y promover la colaboración público-privada.

B

Propuestas y buenas prácticas de los miembros del **International Council**

Propuestas

Ciencia e investigación

Niki Civit. Nueva York. 6/12/21

"Fomentar el acceso y la asequibilidad de la salud mental pasa por integrar a los profesionales en salud mental en nuestro sistema de sanidad. La inversión para las arcas públicas (y/o seguros privados) puede, y debe, ser elevada. Pero es una necesidad primordial para nuestra sociedad. Y una fórmula inteligente para reducir costes totales".

Pep Torn. Florencia. 28/03/2022

"Barcelona debería poner en valor aspectos como la transparencia (basados en indicadores de ciencia abierta), el nivel de colaboración e internacionalización en los procesos científicos; o dar mayor relevancia a aspectos docentes a la hora de evaluar a profesores. Estas son medidas que permitirían mayor pluralidad y versatilidad".

Pau Mota. Lausana. 18/07/2022

"El sector público podría ayudar impulsando iniciativas como el Barcelona Health Hub y así poner a Barcelona a la altura, o incluso superar, a otros países que ya están bien posicionados en salud digital. Con las sinergias y la financiación adecuadas, Barcelona puede ser un referente europeo en salud digital y contribuir a mejorar la soberanía tecnológica y sanitaria de la población".

Innovación, digitalización y tecnología

Ramon Gras. Boston. 17/01/22

"Si diseñamos una red de centros de transferencia de tecnología de calidad, estratégicamente situados y concebidos para servir de puente entre la investigación más potente y el sector privado, podemos regenerar zonas urbanas decaídas y galvanizar la economía del conocimiento".

Paula Vich. San Francisco. 28/02/22

"Es clave conseguir que compañías internacionales que tengan el fomento del *intrapreneurship* en su ADN vean Barcelona como un hub relevante para desarrollar nuevos proyectos innovadores y expandir sus operaciones en Europa [...]. Asimismo, es clave impulsar programas de formación (de tecnología, 'big data', diseño, etcétera en inglés), para mejorar la capacidad de las empresas de atraer talento innovador".

Pablo Lores. Londres. 11/04/22

"Barcelona tiene la capacidad y la oportunidad de ser un líder europeo en 'fintech'. Para ello, debemos fortalecer el ecosistema emprendedor 'fintech' en Barcelona y hacer la ciudad más atractiva para que las empresas internacionales que lideran esta transformación inviertan en la ciudad, además de atraer a más talento internacional a través de cambios legislativos".

Xavi Herce. Londres. 24/10/22

"La ciudad tiene una sólida cultura de innovación y espíritu empresarial, lo que proporciona un entorno de apoyo para los nuevos negocios. Además, Barcelona alberga instituciones de investigación de primer nivel, como el Instituto de Salud Global de Barcelona. Finalmente, la ciudad tiene gran cantidad de talento universitario".

Movilidad y sostenibilidad

Alejandro Sabal. Nueva York. 14/03/22

"En Barcelona el Plan Moves pretende fomentar tanto la adquisición de vehículos eléctricos como la inversión en infraestructura de recarga [...]. Aunque se han anunciado pasos importantes y en la buena dirección, los gobiernos deberían concentrarse menos en diseñar una infraestructura administrada por ellos mismos y más en dotar a agentes privados de incentivos correctos para invertir en una infraestructura eficiente, bien mantenida que ofrezca tarifas competitivas".

Carlos Seguí. Frankfurt. 9/05/2022

"Hay que apostar por el tren para desatascar carreteras y reducir la contaminación. Estaciones tipo *hub* de conexión con concepto *park/bike and ride* con trenes express pueden ser efectivos. Servicios de movilidad urbana como *scooters o e-bikes* pueden ayudar a terminar el viaje. Por supuesto, estos cambios van dirigidos a niveles de digitalización móvil".

Marc de la Barrera. Boston. 23/05/22

"Barcelona está dando pasos importantes para aumentar el uso de las bicicletas. Los carriles bici deben ser, además de seguros, prácticos. El servicio de Bicing debe ser más fiable e integrado con la T-Mobilitat. Pero, sobre todo, es necesario un pacto social entre bicis, coches y peatones".

Marc Francés. Bruselas. 21/11/22

"La elevada cantidad de espacios verdes en una ciudad de tamaño mediano viene acompañada de una buena planificación urbanística a sus alrededores, la accesibilidad con todo tipo de transporte y un gran foco en su mantenimiento y dinamización. Barcelona debe apostar por aprovechar de verdad los espacios existentes, potenciar micro-proyectos para hacer la ciudad más agradable y promover la colaboración público-privada".

Colaboración público-privada

Sergio Raventós. Dubái. 20/12/2021

"El desarrollo económico necesita de un liderazgo claro, estable y una colaboración público-privada. El sistema político actual no otorga estas condiciones, así que buscaría dar más poder a organizaciones no-políticas y donde sea posible planear a largo plazo, particularmente en materia de desarrollo económico".

Alejo Ortuño. Londres. 25/04/22

"La colaboración público-privada es fundamental. Se debe cambiar el enfoque para abrazar las inversiones internacionales de calidad. Es importante entender los beneficios de una ciudad libre y abierta para los negocios [...]. La reciente consecución de la sede de la Copa América nos marca el camino a seguir. Es urgente volver a poner a Barcelona en el mapa".

Captación de talento joven e internacional

Pablo Villoslada. Los Altos. 3/01/22

"Barcelona puede posicionarse en la sociedad del conocimiento aportando una visión más social y humana desde una perspectiva europea. También puede evolucionar del modelo de ciudad turística a ciudad del talento, un objetivo que puede ser asequible si la ciudad lo adopta como una nueva seña de identidad".

Laura Abella. Singapur. 20/06/22

"Atraer y retener el mejor talento se ha vuelto una tarea muy competitiva [...] y la clave para esa atracción y retención reside en el concepto de empresa y ciudad. Barcelona debería consensuar primero estos objetivos mediante comités de sabios independientes y ofrecer una bolsa de incentivos atractivos mejorando las prestaciones y bienestar de la ciudad.".

Marta Mateu. Nueva York. 12/09/22

"En una ciudad como Barcelona, las acciones deberían orientarse a establecer zonas de economía creativa que promuevan el desarrollo en el sector empresarial, conectando centros culturales con programas de emprendimiento y fomentando la captación de talento creativo internacional que añada nuevas perspectivas y más diversidad. Una ciudad global como Barcelona requiere de un motor creativo e innovador integrado con el sector empresarial para liderar los retos más disruptivos del futuro".

Gabriel Bello. São Paulo. 10/10/22

"Lo que se conciba y desarrolle en Barcelona podrá ser el catalizador para que jóvenes de todo el mundo estén más preparados no solo para el mundo digital, sino también para las posibilidades de empleo, generación de renta e inclusión social proporcionadas por el creciente mercado de tecnología".

Lucas Balcells. México City. 8/08/22

"Debemos aprovechar para que Barcelona vuelva a ser una ciudad de referencia en captación de inversiones, en creación de startups, en atracción de talento y emprendimiento y en organización de eventos de talla mundial. Saquemos partido a su ventaja geográfica y climatológica, a su historia y su cultura, a su arte y su arquitectura".

Fiscalidad

Tània Vié. Londres. 4/07/22

"Son necesarias más exenciones fiscales para emprendedores e inversores y así favorecer la atracción de talento y de capital internacional. Si se consigue reducir la burocracia y los tiempos de ejecución para la creación de las startups, Barcelona podría afianzarse como el destino para muchos emprendedores en el mundo".

Cultura y turismo

Marc Camprubí. Miami. 22/11/2021

"Los barceloneses tienen claro que la ciudad tiene que apostar por el turismo de calidad, es decir, pocos y que gasten mucho. Por otro lado, atraer capital y talento requiere un aeropuerto bien conectado para hacer de Barcelona un hub intercontinental".

Sofía Palacios. Londres. 14/02/22

"Si Barcelona desea recuperar un lugar dentro del marco del arte contemporáneo europeo, necesita fortalecer el vínculo entre las galerías comerciales y las galerías comerciales y las facultades de Bellas Artes. Invitar a los estudiantes a participar en la organización de las iniciativas culturales de la ciudad puede ser un buen punto de partida".

Barbara Jagger. Berlín. 6/06/22

"Los mercados municipales son un lugar de cohesión e identidad de barrio y deben adaptarse a las necesidades de la gente local y a los turistas si quieren sobrevivir [...]. Es importante elaborar un plan estratégico que recupere los valores tradicionales del mercado y lo haga atractivo tanto para los locales como para los turistas [...]. El turismo vuelve a estar aquí, es hora de actuar".

David Rodríguez. Lausana. 29/08/22

"Es imprescindible un enfoque interdisciplinario y centrado en las humanidades digitales para fomentar la creatividad en las industrias culturales. La transformación digital ofrece un camino tan provechoso como hoy día indispensable para mejorar la eficiencia de las organizaciones culturales y descubrir nuevas oportunidades de negocio".

Impacto social

Jaume Vives. Boston 31/01/22

"Barcelona necesita mejorar la evaluación de la efectividad de las políticas públicas que implementa. Ya sea para entender el efecto de diferentes iniciativas educativas en los resultados académicos o el impacto de las supermanzanas en la congestión [...]. Una propuesta para facilitar este cambio es incrementar la colaboración con grupos de investigación para llevar el rigor académico al Ayuntamiento".

Carolina Hormechea. Bogotá. 26/09/22

"Se debe seguir identificando las necesidades de impacto social para hacerlas más amigables, repensar los procesos con el apoyo de la tecnología, convirtiéndolos en ágiles y eficientes, teniendo siempre en la mira el propósito social. [...]. La tecnología debe ser siempre el canal para buscar el bienestar de las personas".

Gema Olivar. Zúrich. 7/11/22

"Como colectivo nos falta la conciencia de responsabilidad colectiva necesaria para afianzar el progreso de la ciudad. Una ciudad no prospera si cada uno de sus ciudadanos concentra sus esfuerzos en lo que es mío, pero desatiende dramáticamente lo que es nuestro. Mantener Barcelona como la gran ciudad que es, es tarea de todos, no de "los otros".

Buenas prácticas

Miami
Compatibilidad del turismo con el emprendimiento

Marc Camprubí

"Miami demuestra que ser una de las ciudades más turísticas de las Américas es compatible con ser una de emprendedores. Esto se explica por diversos factores. Primero, una política estatal de bajos impuestos para empresas y trabajadores. Segundo, una ciudadanía 100% bilingüe y bien formada. Tercero, un aeropuerto con vuelos directos a todas las capitales de América Latina, las principales ciudades europeas y Oriente Medio".

Dubái
Colaboración público-privada para el crecimiento exponencial

Sergio Raventós

"Dubái tiene una visión ambiciosa a largo plazo clara y bien comunicada de colaboración cercana entre el sector público y privado. En 50 años ha pasado de ser un pueblo de pescadores a una urbe moderna y mundialmente conocidas con un PIB de más de 400 billones de dólares anuales. Dubái se gestiona como una empresa y se establece como hub logístico gracias a su situación geográfica".

Boston
Economía del crecimiento

Ramon Gras

"Uno de los secretos del éxito del ecosistema de la economía del conocimiento de Boston reside en la estrategia desarrollada para diseñar espacios de transferencia de conocimiento que orienten la investigación de frontera al servicio de resolver retos por la vía de creación de productos y servicios sofisticados".

Nueva York
La salud mental, prioritaria para el sistema sanitario

Niki Civit

"Desestigmatización e inversión en salud mental: una fórmula ganadora para la descongestión del sistema sanitario. Sea a través de seguros médicos privados o de la sanidad pública, invertir en salud mental es imprescindible para la salud y una oportunidad para ahorrar costes a posteriori".

Los Altos
Atracción de talento para formar proyectos

Pablo Villoslada

"En el Silicon Valley se ha juntado el fruto de la conquista del Oeste con el espíritu pionero, la cultura del riesgo y el interés generalizado por la tecnología. Pero fundamentalmente ha sido su capacidad de atraer talento de todo el planeta lo que le ha permitido ser un laboratorio de proyectos y empresas, con elevada mortalidad, pero con muchos éxitos como Apple, Alphabet, Facebook, Intel, HP, Cisco o Salesforce".

Boston
Compatibilidad entre rigor académico y políticas públicas

Jaume Vives

"Boston cuenta con el mecanismo de aceptación inmediata que sirve para asignar las plazas en las escuelas públicas dadas las preferencias de los estudiantes. Este mecanismo, aún utilizado en Barcelona tiene un problema: incentiva a los estudiantes a no ser sinceros sobre sus preferencias. La búsqueda del economista del MIT Parag Pathak demostró que cuando se utiliza un mecanismo que incentiva a decir la verdad, como el mecanismo de aceptación diferida, la asignación de plazas es mejor (más estudiantes obtienen su opción preferida)".

Londres
Mantener el arte vivo
Sofía Palacios

"En Londres, las facultades de Bellas Artes son un lugar de encuentro entre artistas, académicos, galeristas y coleccionistas. En ellas se forjan vínculos profesionales que son la clave para mantener la escena del arte contemporáneo londinense viva".

Nueva York
Incentivos económicos para ampliar la movilidad eléctrica
Alejandro Sabal

"Incentivar la adquisición de vehículos eléctricos se ha convertido en una prioridad mundial. En Nueva York se llevan concediendo ayudas desde el año 2010. Las ayudas para instalar la infraestructura llegan a cubrir el 100% del coste, con enormes apoyos a particulares, comercios y aparcamientos que se ofrezcan a expandir y contribuir a la red accesible al público".

Londres
Liderazgo de la transformación tecnológica
Pablo Lores

"Alrededor del 50% de los unicornios Fintech están basados en Londres. Este ecosistema está apoyado por varios elementos: ayudas del sector público, inversión del sector privado, apoyo gubernamental y talento joven procedente de las mejores universidades del país".

San Francisco
Emprendimiento corporativo, prueba-error
Paula Vich

"Para que el *corporate entrepreneurship* sea exitoso, muchas empresas reconocen que es crítica la creación de una organización independiente que se rija por objetivos distintos que los del negocio principal y que no busquen una rentabilidad inmediata".

Florencia
Evaluación científica
Pep Torn

"La evaluación de la investigación científica y por extensión la de los académicos es un asunto tan clave como controvertido para las universidades. Hay que crear marcos de evaluación que promuevan valores propios de entornos académicos en humanidades y ciencias sociales".

Londres
Fomento de un entorno *business friendly*
Alejo Ortuño

"Se trata de crear un entorno en el que se puedan hacer negocios con la mayor libertad posible. Impuestos competitivos, agilidad administrativa, desregulación financiera, incentivos a los emprendedores, acceso a capital o infraestructuras innovadoras son algunas de las cualidades que la convierten en un ecosistema único muy difícil de replicar en otros países".

Frankfurt
Movilidad sostenible y efectiva

Carlos Seguí

"Un elemento clave para la movilidad son las infraestructuras asociadas a mejoras medioambientales. Frankfurt dispone de nueve líneas de metro, nueve de tren sub-urbano, diez de tranvía y múltiples líneas de bus, junto con una gran red de trenes regionales y larga distancia. El carril bici también juega un papel fundamental. Todos los servicios están dotados de un buen nivel de digitalización para su gestión y uso".

Berlín
Convergencia de turistas y locales

Barbara Jäger

"La vuelta al comercio local y de proximidad en productos de alimentación y consecuente creación de valor local ha devuelto al mercado su papel como punto de encuentro. Los mercados municipales son un lugar de cohesión e identidad de barrio y deben adaptarse a las necesidades de la gente local y a los turistas si quieren sobrevivir".

Londres
Facilidades en el sector empresarial y emprendedor

Tània Vié

"Hay varios factores que favorecen a Londres como uno de los mejores países para emprender, como la facilidad de crear una empresa, la devolución de hasta el 13% de gasto en I+D o que el impuesto corporativo sea uno de los más bajos de los países del G-20."

Boston
El carril bici como prioridad en la movilidad urbana

Marc de la Barrera

"La prioridad número uno de los bostonianos es tener calles más agradables para peatones y bicicletas. Se han quitado varios kilómetros de carriles y parkings para coches para dedicarlos a la bicicleta. Si no hay carril bici, se puede ir por el carril bus. En Boston parecen entender que la movilidad del futuro no pasa por el coche particular".

Singapur
Gobierno competitivo para el crecimiento

Laura Abella

"Con tantas limitaciones naturales y económicas, Singapur ha sabido descrifrar cuáles eran las áreas donde ser más competitivos. La clave del éxito ha sido priorizar el comercio, la inversión extranjera y la educación, a la vez que ha enfocado su política para proporcionar facilidades a las empresas y multinacionales para que se establezcan en Singapur y puedan prosperar".

Lausana
Digital Health, el futuro del sistema sanitario

Pau Mota

"Incorporar la Digital Health en el tratamiento de seguimiento de pacientes ofrecen grandes oportunidades para convertir los sistemas de salud en más económicos, cómodos y menos invasivos para todos los usuarios. El objetivo es reunir personas y organizaciones del sector académico, de las TIC y de la atención médica para desarrollar nuevas ideas que mejoren los servicios de salud".

México City
Aprovechar el contexto inmediato
Lucas Balcells

"Cuando la oportunidad llama hay que aprovecharla. Eso es lo que ha hecho Ciudad de México para convertirse en la ciudad de referencia en América Latina [...]. Si había un momento para destacar era este. Destacar en atraer talento y capital, empoderando al emprendimiento y siendo un ejemplo en diversidad e inclusión social"

Nueva York
La creatividad como aliada del espíritu empresarial
Marta Mateu

"Nueva York es sinónimo de arte, cultura, innovación y creatividad. La economía creativa de la ciudad es reconocida mundialmente y es fundamental para la identidad y la marca global de la misma. La creatividad es esencial para el espíritu empresarial, hace que se inicien nuevos negocios o se optimicen los existentes".

Sao Paulo
Alianzas para la formación de talento joven
Gabriel Bello

"En el estado de Sao Paulo se está desarrollando varias iniciativas promovidas por el Gobierno del Estado y el Senai que prevén formar a millares de jóvenes de la mano de grandes corporaciones tecnológicas".

Lausana
Competitividad en humanidades digitales
David Rodríguez

"Lausana ofrece investigación y educación interdisciplinaria para las empresas culturales que deben afrontar el reto de la digitalización y de la transformación digital para innovar. Lausana tiene claro que la cultura digital es, en cierto modo, el eslabón perdido de la economía cultural".

Bogotá
Implementación de la tecnología en proceso burocráticos
Carolina Hormechea

"La tecnología (el asistente de adopciones ADA) agilizó y simplificó el proceso de adopciones en Bogotá, y redujo de 24 a 9 meses los trámites administrativos".

Londres
IA, financiación para una economía sólida
Xavi Herce

"El Gobierno británico financiará con 23 millones de libras becas para la inteligencia artificial y que la colaboración público-privada ascienda a 63 billones de libras en un ecosistema de 1.300 empresas. La inversión en esta área es fundamental para crear una economía sólida que se pueda beneficiar de la volatilidad. Debemos formar en pensamiento crítico y resolución de problemas y crear un marco ético que nos permita evitar la manipulación de mercados o la creación de monopolios".

Zúrich

La importancia de la responsabilidad colectiva

Gema Olivar

"En Zúrich no todos los ciudadanos están de acuerdo con todo, pero lo están en saber que ellos son responsables de la prosperidad de la ciudad. Una prosperidad que tiene su motor en la profunda responsabilidad colectiva de sus ciudadanos. Esta es la base sobre la que una ciudad construye su presente y futuro".

Bruselas

Priorización de los espacios verdes

Marc Francés

"La creación en Bruselas de micro jardines, la plantación de las plazas de la ciudad, el fomento de vegetación vertical en las fachadas o la apertura de espacios como parques de verano son algunas de las iniciativas más recientes que se han puesto en marcha".

Europe

Carolina Aguilar
Vaud
Inbrain Neuroelectronics

Ferran Andreu
Urdorf
AMAG Group

Michael Blackman
Múnich
Integrated Systems Events

Núria Bové
París
M&B Abogados

Anna Brossa
París
J.P. Morgan

Ignasi Brufau
Basilea
Sandoz

Francesco Camillo
Zúrich
Adecco Group

Luis Cantarell
Lausana
Christian Hansen A/S
Chapter President

Fernando Carro
Gütersloh
Bayer 04 Leverkusen

Xavier Castañer
Lausana
HEC Lausanne

Joaquin Castellví
Ginebra
Stoneweg

Stefano Chiazza
Modena
Haas F1

Alexandre Díaz
Andorra
Credix

Ruben-Erik Díaz-Plaja
Bruselas
OTAN

Alfonso Díez
París
DXC Technology

Elisa Dot
Vevey
DONA coffee SARL

Begoña Farré
Oeiras
Instituto de História da Arte, Universidade Nova de Lisboa

Laia Fortuny
Zúrich
Dormakaba

Marc Francés
Bruselas
Sarah Marlex

Xavier Freixes
Monaco
Tyrus Capital S.A.M.

Alexander Frey
Zúrich
Indical Bioscience

Pau Galindo
Amsterdam
Nike

Albert Garriga
Zurich
Les Enfants

José María Giménez Arnau
Basilea
Esteve Healthcare

Roberto Hayer
Zúrich
REBER Abogados

Carlota Ibañez
Lausanne
Nestlé

Barbara Jäger
Berlín
Be Green

Martí Jiménez Mausbach
Copenhage
Novo Nordisk

Andreas John
Zug
SA Swiss Wealth Engineering

Núria Jorba
Zúrich
Vontobel Asset Management

Sophie Leconte
Bruselas
NTT Data Europe & Latam

Tomas Llobet
Bruselas
ESMIG

Andrés Luther
Zúrich
Blockchain Switzerland / AMO

Ramon Marimon
Florencia
European University Institute

Mark Marti
Mannheim
Free Lance

Albert Mikkelsen
Copenhagen
Bain & Compay

Sergi Montes
Zug
EDGE Strategy AG

Pau Mota
Lausana
International Olympic Committee

Gema Olivar
Zúrich
PwC Switzerland

Pedro Robledo
Valence
Dott

Meritxell Roca
Milán
Pavia e Ansaldo

Xavier Ruiz
Bruselas
Latham & Watkins

Marc Salvany
Amstelveen
Signify

Estefania Santacreu
París
ESSEC Business School

Carlos Seguí
Frankfurt am Main
bd4travel

David Simal
Viena
UOB

Salvador Tomás
Eschenbach
Dupont

Josep Torn
Florencia
European University Institute

Pierre-Louis Xech
París
Meta

Barcelona Global Internacional Council Members

London

Xavier Barelles
Londres
Soldo

Nick Basing
Londres
Ten Entertainment Group

Guillermo Baygual
Londres
J.P Morgan

Javier Bonet
Londres
University of Greenwich

Francisco Churtichaga
Londres
Charme Capital Partners
Delegate International Council

Greg Clark
Londres
HSBC Group

Salvador Clave
Londres
Tauri

Jaume Clave
Londres
The Lego Group

Guillermo Cobo
Londres
Meta

David Costa-Miralles
Londres
NTT Data Europe & Latam

Gabriela Galcerán
Londres
The Voice of the Artist
Chapter President

Marc Guitart
Londres
Brandlond

Xavier Herce
Londres
Nemeda Limited

Pablo Lores
Londres
London Business School

Marc Lúcia
Londres
Quell therapeutics

Marta Mateu
Londres
Meta

Álvaro Membrillera
Londres
Paul, Weiss, Rifkind, Wharton & Garrison LLP

Juan Morera
Londres
Crystal Amber Advisers

Luis Noguera
Londres
KPMG

Alejo Ortuño
Londres
Cuatrecasas

Sofia Palacios
Londres
Lamb Arts

Marcos Perales
Londres
Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP and Affiliates

Laura Peribañez
Londres
Cellist

Francesc Rosell
Londres
Fitch Ratings

Javier Vela
Manchester
Tifosy Capital & Advisory

Ioannis Verdelis
Manchester
Vita Group

Tania Vie
Windsor
Vie Carratt

Asia, Middle East & Oceania

Laura Abella
Singapore
Google

Nacho Abia
Tokio
Olympus

Min Cai Shen
Hong Kong
Caixabank

Jorge Calvo
Tokio
GLOBIS Graduate School of Management

Diego Esteban
Singapore
Russel Reynolds Associates

Federico Membrillera
Dubai
Delta Partners

Max Peiro
Shanghai
Re-Hub

Jordi Pol
Kuala Lumpur
BCN Smart Technologies

Alex Pont
Singapore
IESE MBA Candidate

Sergio Raventós
Abu Dhabi
Expo 2020 Dubai

Mireia Roquet
Shanghai
Sanpei

Ramon Ros
Shanghai
Louis Vuitton Xina

Lluis Ruiz
Singapore
Yum Brands

Angela Wang
Dubai
DP World

East Coast & Latam

Josep Artigas
Miami
Infodirect

Alfred Astort-Tubert
Nueva York
Mckinsey & Company

Lucas Balcells
Mexico City
Nike

Gabriel Bello
Sao Paulo
Cisco Systems

Oriol Bonaclocha
Mexico City
Mondelez International

Victor Bulto
Summit
Novartis Pharmaceuticals

Marc Camprubi
Miami
Ceros Capital Markets

Nestor Cano
Miami
T-Mobile

Bernat Casanova
Miami
Be Content Group

Juan Carlos Casas
Miami
Gamo USA Corporation

Josep Castellnou
Cancun
Catalonia Hotels & Resorts

Nicolau Civit
Nueva York
Headway

Rosa Clará
Miami
Rosa Clara Group

Maria Coco
Nueva York
United Nations (UN)

Oriol Cortés
Mexico City
Smart Fit

Ivan Cunillera
Santo Domingo
Catalonia Hotels & Resorts

Xavier de Gracia
Nueva York
Handy

Marc de La Barrera
Cambridge
MIT

Juan Fabrega
Naucalpan
CaixaBank

Lluis Faus
Miami
Vlex

Alvaro Fernandez
Massachusetts
Massachusetts Institute of Technology

Vicenç Ferrer
Nueva York
EIL

James Fieger
Miami
Jmf Associates

Xavier Frigola
Rochester
Mayo Clinic Business Accelerator

Ramon Gras
Cambridge
Harvard, Aretian

Noam Grebler
Nueva York
Momentu

Carolina Hormechea
Bogotá
Agencia Nacional de Contratación Pública

Carme Hortalà
Coral Gables
Gvc Gaesco Valores

Esther Lanaspa
Montreal
Lanaspa Conseil

Mireia Lizandra
Merion Station
Lizandra Consulting

Maurici Lladó
Miami
Banc de Sabadell - Miami Branch

Ana Maria Maiques
Cambridge
Neuroelectrics

Bartomeu Marí
Lima
CIMAM

Gustavo Martínez
Nueva York
UV Business Acceleration

Ana Mas
San Juan
Ana Mas Projects

Santi Moix
Nueva York
Santi Moix

Juan Mullerat
Miami
Plusurbia Design

Ricardo Oliveras
Miami
Ecija Abogados

Rafael Pamias
Mexico City
Grupo Bimbo

Marina Pol
Chevy Chase
IDB Invest

Ignasi Puig
Miami
Unconventional Llc
Chapter President

Eduardo Rabassa
Miami
Boyden

Daniel Rodan
Cambridge
MIT

Nat Roura
Miami Beach
Minds Of Tomorrow

Miriam Roure
Nantucket
URBAN-X

Xavier Ruiz
Nueva York
RC Law LLP

Alejandro Sabal
Princeton
Princeton University

Gloria Sallent
Mexico City
Pivot

Rosa Sugranes
Miami
Rosa Gres

Celine Tadrissi
Mississauga
Thisiscela.com

Jordi Torras
Miami
Banc Sabadell

Jaume Vives
Cambridge
MIT

William Webster
Spartanburg
Golub Capital

West Coast

Fernando Aleu
Denver
Queen Sofía Spanish Institute

Carla Arimont
Houston
Lincoln Leadership Advisors

Elies Campo
Palo Alto
The Citizen Lab

Roger Casals
Los Gatos
Plazah

Albert Colmenero
Austin
Semrush

Luis de Lecea
Stanford
Stanford University

Victor Díaz-Roig
Venice Beach
Scopely

Xavier Espot
Bellevue
Amazon

Rocio Esteve
Los Altos
California Spain Chamber
Chapter President

Jep Esteve
San Francisco
Meta

Carlos Homedes
Portland
Serve Athletes

Emmanuel Lagarrigue
Parkcity
General Atlantic

Enrique Lores
Los Altos
HP

Aleix París
Sunnyvale
Waymo

Hugo Peris
San Francisco
Loop Therapeutics

Andrea Puig
Los Angeles
Netflix

Adam Sedó
Seattle
Amazon

Xavier Verdaguer
San Francisco
Imagine

Paula Vich
San Francisco
BCG

Mireia Vilanova
Los Angeles
Cartuna Website

Pablo Villoslada
Los Altos
Stanford University

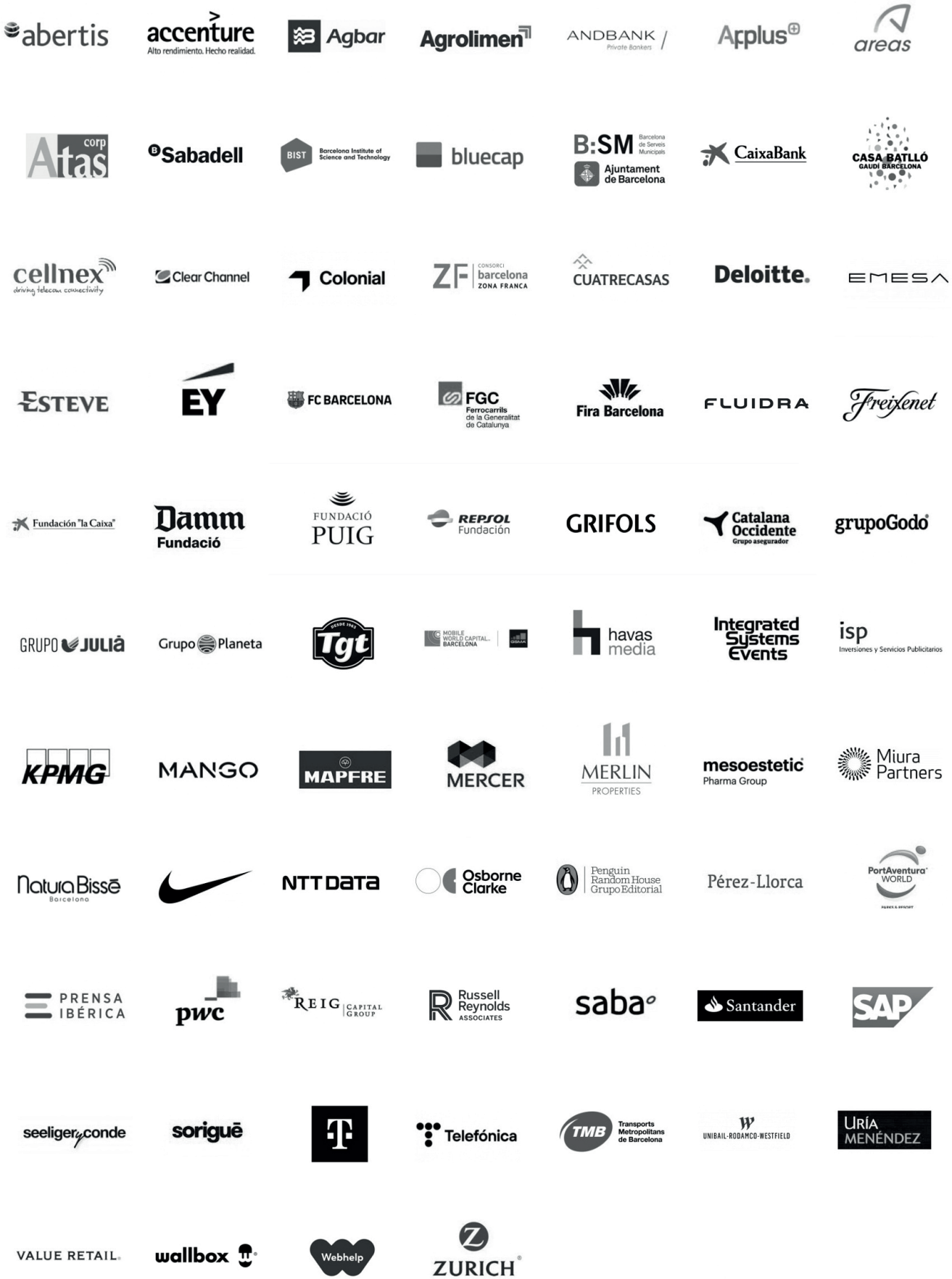
Notas

Notas

Socios corporativos

&ROSÂS
ACTIO PROJECT
AdSalutem Institute
ALS
ADVANTAGE
after
AlmaHotels
ALTA
Amat.
american school
AMT
apartool
APARTUR
APCE
ASSOCIACIÓ DE PROMOTORS DE CATALUNYA
apialia
artyplan
asabys
Associació Franz Schubert Barcelona
atlàntida
ATREVIA
B Lab
BSE
batlleiroig
BAYER
BCA
BF IS
bnetwork
BNP PARIBAS REAL ESTATE
Casa Bonay
CATALONIA
CBRE
CIDOB
CRG
Cloudworks
CONRENTRAMWAY
MACBA
COTON HOUSE
CRUÏLLA
CULMIA
CUSHMAN & WAKEFIELD
Dicom
dott
eada business school barcelona
EAE Business School
EDM
ELISAVA
eMascaró
endesa
ENGEL&VÖLKERS
EPSON
esade
ESIC
etnia BARCELONA
eu Business School
EUROPE HOTELS
EMBL
Evo
FILMIN
ace alzheimer center BARCELONA
Fundació Conservatori Liceu
Hospital de la Santa Creu i Sant Pau
Fundació Joan Miró Barcelona
fundación pasqual maragall
Fundación Real Club de Polo de Barcelona
GARRIGUES
Liceu Opera Barcelona
Grant Thornton
GRUP FOCUS
GRUP VOLTES
HARBOUR SPACE
SJD Sant Joan de Déu Barcelona · Hospital
Duquesa de Cardona
HOTEL MIRAMAR BARCELONA
HOTEL PULITZER BARCELONA
hp
iberCaja
ICREA
IESE Business School University of Navarra
Josep Carreras LEUKAEMIA Research Institute
IEI INSTITUT BARCELONA ESTUDIS INTERNACIONALS
ICN2
IRB BARCELONA
IQS PERSONA CIENCIA EMPRESA UNIVERSITAT RAMON LLULL
IBEC
ICFO
INSTITUTO de BENITO
ISGlobal Instituto de Salud Global Barcelona
IED
JLL
KREAB
L35
La Llave de Oro
LA MALLORQUINA
La Pedrera – Casa Milà
Lavinia
LAYERS of REALITY
LIVE NATION
LLORENTE & CUENCA
Lluch Essence
LOGICOR
LUCAS FOX
M&B Abogados
MHG
MANDARIN ORIENTAL
MARINA PORT VELL
MC MARTÍNEZ COMÍN
mediktor
mercabarna
Meridia Capital
Michael Page
MSA+A
MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA
NAUTAPITAL
NOBU HOTEL
NOSSIÓ
OAK HOUSE SCHOOL
ORAC DECOR
PAVIA e ANSALDO STUDIO LEGALE
PICTET
pillow
POBLE ESPANYOL Barcelona
QUADPACK
REAL CLUB DE GOLF EL PRAT
Reby
RCTB·1899
RibéSalat
RocaJunyent
roman
RMIT UNIVERSITY
SALAS
SANT PAU Recinte Modernista Barcelona
SCIS
sas
savills
socialpoint
Sonder
STONEWEG
summa: Empowering brands
Talenta
TARRACO
tbs EDUCATION
TNC TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA
EDITION
TODA & NEL·LO
TORELLÓ
TRADISA
Único Hotels
ulc barcelona
UOC Universitat Oberta de Catalunya
upf BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT
urbidermis SANTA & COLE
VHIO VALL D'HEBRON Institute of Oncology
Vall d'Hebron Institut de Recerca
VILA VINI TECA DES DEL 1932
VITA
voi.
wavip group

Socios corporativos protectores



Travessera de Gràcia 17
Barcelona 08021
+34 936 761 250
barcelonaglobal@barcelonaglobal.org
barcelonaglobal.org
@barcelonaglobal.org

Make it happen!

Barcelona
Global