

2025 Barcelona Global

International Talent Monitor[®]

Un projecte de



Barcelona
Global

Amb el suport de

[®]Sabadell

Barcelona Global

President

Ramon Agenjo Bosch

Vicepresidents

Michael Blackman

Carmina Ganyet

Jaume Oliu

Daniel Puig

Comitè Executiu

Maria Alsina, Hector Bros, Sergi Ferrer- Salat, Ana Godó , Sergi Loughney
Ainhoa Moll, Christina Nueno, Javier Perez-Tenessa, Oscar Pierre , Josep LLuis Sanfeliu
Josep Tabernero, Roser Tiana, Lluís Torner, Ana Vallés, Carlos Ventura Santamans

Presidents d'Honor

Maite Barrera Xaubet

Aurora Catà

Joaquim Coello Brufau

Emilio Cuatrecasas

Pau Gaudans

Marian Puig

Maria Reig

Gonzalo Rodés

CEO

Mercè Conesa

Equip Barcelona Global

Cristina Clotet Ollé, Projects Director

Esther Grávalos, Director of Communications & Public Affairs

Lara Oliveras, Coporate and Member Relations Director

Cristina Boadas, Executive Assitant

Ana Simón, Administration Manager

Betty Roig, Senior Corporate and Member Relations

Paula Plans, Junior Corporate and Member Relations

Maria Torrent, Digital Communications Manager

Alex Hernon, Projects Coordinator

International Talent Monitor Team

Barcelona Global

Cristina Clotet, Projects Director

Esther Grávalos, Director of Communications & Public Affairs

Maria Torrent, Digital Communications Manager

Alex Hernon, Projects Coordinator

Banc Sabadell

Xavier Comerma, Deputy General Manager of Banc Sabadell and Territorial Director for Catalonia

Roger Pi, Branch Manager Welcome Hub Banc Sabadell

Patricia Rius, Director of the Private Segment, Territorial Management – Catalonia

Ana Casademunt, Director of International Clients, Territorial Management – Catalonia

GAPS

Marta Luque, Analyst

Oriol Molas, Co-Founder and General Manager

Gabriela Garcia, Junior Analyst

Pròleg	2
Introducció	4
Objectius i metodologia	6
Visió general dels resultats	8
Calls to Action	11
Resultats	12
Conclusions principals	28
Accions recomanades	32
Annex	36
Partners i assistents als grups de discussió	39

Forewords



Xavier Comerma Carbonell
Deputy General Manager of Banc Sabadell
Regional Manager of Catalonia

Barcelona, una ciutat preparada per liderar el futur

En l'anterior edició d'aquest informe ens congratulem de poder constatar que Barcelona, gràcies a la bona feina d'un bon nombre d'institucions i organitzacions com Barcelona Global, s'havia consolidat com la millor ciutat del sud d'Europa per viure i treballar. Avui, dos anys més tard, ens hem de tornar a felicitar. La nostra ciutat no només ha aconseguit conservar aquesta posició de privilegi com a focus d'atracció de talent internacional, sinó que ha aconseguit millorar-la. El seu dinamisme econòmic, el seu ecosistema innovador i la seva vocació oberta al talent internacional han convertit la ciutat en un punt de referència per a professionals de perfils molt diversos que han trobat aquí un entorn fèrtil per desenvolupar-se, tant personal com professionalment.

En aquest context, l'International Talent Monitor, impulsat per Barcelona Global i recolzat per Banc Sabadell des de la primera edició, s'ha convertit en una eina imprescindible per comprendre l'experiència real dels que trien Barcelona com a lloc per construir el seu projecte vital. El seu caràcter biennal permet seguir de prop l'evolució de la percepció del talent internacional i detectar, de manera rigorosa, tant les fortaleses com els reptes que té la ciutat. Per a Banc Sabadell, contribuir a aquest estudi és una mostra del nostre compromís amb Barcelona i amb la seva projecció global. Creiem fermament que la capacitat d'atreure, retenir i integrar talent internacional és un factor decisiu per al progrés econòmic i social. Escoltar aquesta comunitat, entendre les seves necessitats i acompanyar-la en la seva integració és essencial per continuar enfortint la competitivitat de la ciutat.

Aquest propòsit es veu plenament reflectit en el nostre Barcelona Welcome Hub, una oficina pionera en el sistema bancari espanyol on, des de fa ja quatre anys, un equip de professionals especialitzats acompanya expatriats, inversors i professionals internacionals oferint-los assessorament financer, fiscal i legal per facilitar-ne el procés d'arribada i integració a la ciutat. O en la més recent inauguració, també a Barcelona, del Hub BStartup, un espai polivalent on hem concentrat tot el talent del banc al servei de les start-ups i que pretén convertir-se en punt de trobada dels diferents àmbits d'innovació, emprenedoria i empresa per propiciar la col·laboració, la interacció i la transmissió de coneixement i experiències. En definitiva, un nou pol de generació de valor per als nostres clients que ajudarà a que les coses passin i passin bé.

La setena edició de l'International Talent Monitor ens torna a oferir una mirada directa i valuosa sobre com Barcelona és percebuda pels qui viuen la ciutat dia a dia. Les seves conclusions són una invitació a continuar col·laborant entre institucions, empreses i ciutadania per construir una Barcelona oberta, innovadora i més preparada per competir en un món global. Des de Banc Sabadell reafirmem la nostra voluntat de continuar acompanyant aquest camí. Creiem en Barcelona, en el potencial transformador i en la riquesa que aporta el talent internacional que l'escull. Aquest estudi ens ajuda a avançar i prendre decisions més informades perquè la ciutat segueixi sent un lloc on les oportunitats floreixen i on les persones poden desenvolupar tot el seu potencial.



Ramon Agenjo Bosch
President of
Barcelona Global

Barcelona és un hub de talent global

Barcelona és una ciutat que inspira a la gent a venir, quedar-se i construir. És oberta i cosmopolita per naturalesa, amb una barreja distintiva de creativitat, empenedoria i recerca que fa que la vida quotidiana se senti connectada a alguna cosa més gran. L'International Talent Monitor 2025 confirma el que molts professionals internacionals expressen en les seves pròpies paraules: Barcelona és un lloc on les persones se senten com a casa, on poden prosperar personalment i professionalment, i on se senten orgullosos de recomanar la ciutat als altres.

El que fa destacar Barcelona no és una sola característica, és l'equilibri de diversos punts forts: una ciutat globalment connectada amb una forta qualitat de vida, un panorama cultural vibrant i una energia que prové d'una societat civil compromesa i d'un ecosistema emprenedor que sap col·laborar. Aquest és el tipus d'entorn on el talent pot créixer i on el talent pot crear impacte.

Al mateix temps, si Barcelona vol liderar, ha de ser ambiciosa amb el pròxim capítol. Els professionals internacionals demanen una ciutat no només atractiva, sinó també més fàcil de navegar i més assequible, especialment en habitatge, i més competitiva en salaris i condicions generals. També volen que Barcelona enforteixi el seu posicionament global més enllà del turisme, i que avanci més ràpidament en sostenibilitat, aire més net i un model urbà més verd.

Barcelona té tot el que necessita per ser una de les millors ciutats del món per al talent d'impacte: persones que innoven, creen, investiguen i contribueixen a una societat més pròspera, sostenible i inclusiva. Ara és el moment de convertir aquest potencial en progrés, alineant la narrativa i les prioritats de la ciutat amb el que el talent necessita per mantenir-se, créixer i ajudar Barcelona a liderar.

Vull agrair a Banc Sabadell el seu suport per fer possible el Monitor Internacional del Talent 2025, i a GAPS Understanding People, per la seva contribució a l'estudi.

Introducció

Barcelona Global és una organització independent i sense ànim de lucre fundada el 2010

L'organització compta amb més de 285 de les principals empreses de la ciutat, emprenedors, així com institucions culturals i universitats entre els seus membres. Amb més de 1.000 professionals, Barcelona Global té una veu potent per complir la seva missió: **fer de Barcelona una de les millors ciutats del món per al talent amb impacte i l'activitat econòmica.**

Creiem que Barcelona té tots els ingredients per convertir-se en un referent global de col·laboració públic-privada, creant un ecosistema únic per nodrir l'activitat econòmica responsable i sostenible.

Som defensors d'una ciutat que integra l'emprenedoria i la innovació, l'excel·lència acadèmica, la cultura i un turisme responsable i sostenible.

Més de 150 dels nostres membres individuals pertanyen al International Council, la xarxa de barcelonins que viuen i treballen a l'estranger. I el 16% dels membres són persones amb talent que han escollit Barcelona com a casa seva.

Creiem que el talent global —Barcelonians by Choice— farà de la ciutat un lloc més ric i econòmicament dinàmic, enfortint el seu ecosistema d'innovació i potenciant la seva competitivitat global.

El Barcelona Global International Talent Monitor, elaborat bianualment des del 2013, ofereix una visió global de les condicions laborals, l'entorn emprenedor, la integració i la percepció general de Barcelona entre els talents internacionals que han escollit viure-hi. Aquest grup inclou professionals, emprenedors, investigadors acadèmics, inversors, esportistes i artistes.

Des dels seus inicis, l'International Talent Monitor ha estat un instrument clau per "prendre el pols" als internacionals que viuen i treballen a la ciutat, i ens ha permès identificar àrees que poden fer Barcelona encara més atractiva com a hub empresarial global. Amb aquest objectiu, Barcelona Global continuarà sent la veu dels internacionals i, a partir dels resultats de l'enquesta, seguirà impulsant canvis i evolució per fer de Barcelona una de les millors ciutats del món per treballar i viure.

2025 Barcelona Global

International Talent Monitor[®]

L'edició del 2025 del **7è International Talent Monitor (ITM)** continua el llegat de les edicions anteriors, oferint una visió general exhaustiva i actualitzada de com perceben els professionals internacionals Barcelona com a lloc per viure i treballar. Com en anys anteriors, el projecte combina metodologies quantitatives i qualitatives sòlides

L'edició d'enguany avalua **l'atractiu de Barcelona per al talent internacional**, la seva evolució en comparació amb anys anteriors i el seu posicionament com a centre mundial d'innovació, obertura i sostenibilitat. També identifica els punts forts i reptes clau que configuren l'experiència de viure i treballar a la ciutat, i ofereix recomanacions tant per a les parts interessades públiques com privades per millorar la competitivitat i la qualitat de vida.

El component quantitatiu de l'estudi va consistir en una **àmplia enquesta** que incloïa preguntes tant tancades com obertes, i que es va dur a terme entre el 27 de maig i el 31 de juliol de 2025. L'enquesta va recollir 794 respostes de professionals internacionals residents a Barcelona, i va incloure 89 preguntes sobre les condicions de vida, l'entorn empresarial, la integració social, l'educació i la qualitat de vida en general.

El component qualitatiu va complementar aquesta anàlisi mitjançant **tres grups de discussió en profunditat** amb les parts interessades clau que representaven sectors rellevants per al talent internacional a Barcelona. Aquestes sessions van proporcionar informació contextual valuosa i perspectives expertes que van enriquir la interpretació dels resultats quantitatius.

Aquest document és un **resum executiu**.

Objectius

Mesurar l'atractivitat de Barcelona pel **talent internacional**

Convertir Barcelona en un hub de talent

Seguir l'evolució de la ciutat i les **tendències emergents**

Descobrir punts forts i **oportunitats de millora**

Impulsar accions per millorar les polítiques i la competitivitat

Methodology

Gairebé **800 enquestes** en línea amb internacionals

28 experts en 3 focus groups temàtics

2 mesos de recollida intensiva de dades

Metodologia

Aquest estudi és una iniciativa de Barcelona Global, desenvolupada amb el suport de Banc Sabadell i amb el suport tècnic i analític de GAPS.

Quantitativa

L'anàlisi quantitativa del **7è Internacional Talent Monitor 2025** es basa en una enquesta estructurada, dissenyada per avaluar les percepcions i experiències de professionals internacionals que viuen i treballen a Barcelona. El treball de camp es va dur a terme entre el 27 de maig i el 31 de juliol de 2025 i va recollir un total de **794 respostes vàlides**.

L'enquesta incloïa **preguntes tancades i obertes**, de manera que tractava una àmplia gamma de temes, com ara les condicions de vida, el cost de vida, l'entorn professional, la integració social, l'educació i la qualitat de vida en general. La majoria de preguntes s'havien de respondre mitjançant una **escala de satisfacció de l'1 al 7**, en què l'1 representava la percepció més negativa i el 7 la més positiva.

Per interpretar i analitzar millor les dades, a la representació gràfica dels resultats, **els ítems qualificats de l'1 al 3 s'han agrupat com a "No satisfet", i els ítems qualificats del 5 al 7 com a "Satisfet"**. Les **respostes neutres (4)** es mostren per separat, mentre que les opcions "No ho sé / No responc" i "No aplicable" s'han ajuntat en una sola categoria.

Per fer-ne la **comparació evolutiva**, només s'han analitzat les preguntes que eren coherents amb les edicions anteriors mitjançant les puntuacions mitjanes de l'escala de l'1 al 7, mantenint la cohesió metodològica dels anys anteriors. Aquest plantejament permet una visió clara i comparable de com han evolucionat les percepcions al llarg del temps en les dimensions clau.

El conjunt de dades també s'ha segmentat segons les **variables clau d'interès**, com ara les característiques demogràfiques, el temps de residència, el nivell d'ingressos i l'experiència professional, per tal d'identificar diferències de percepció entre els diferents grups de participants.

Qualitativa

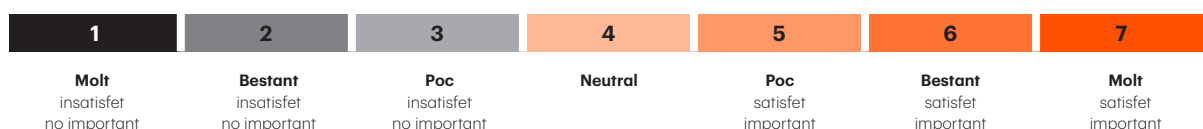
El component qualitatiu del **7è Internacional Talent Monitor 2025** complementa els resultats de l'enquesta **proporcionant una comprensió més profunda i matissada dels reptes i les oportunitats que configuren l'atractivitat de Barcelona pel talent internacional**.

El juliol de 2025 es van crear tres grups de treball, cadascun dels quals va reunir experts i persones interessades de sectors clau vinculats a l'atracció i la retenció de talent a la ciutat. Cada sessió va reunir **aproximadament entre 8 i 10 participants, que representaven institucions educatives i de recerca, ecosistemes empresarials i d'emprenedoria, i la internacionalització, la cultura i la creativitat**, com ara directors, acadèmics, emprenedors i líders institucionals.

L'objectiu principal d'aquestes sessions era **contextualitzar els resultats de l'enquesta i explorar, des d'una perspectiva experta, com les dinàmiques estructurals, socials i econòmiques influeixen en l'atractivitat de Barcelona**. Els debats també tenien l'objectiu d'avaluar l'alineació entre la imatge percebuda de la ciutat i l'experiència real dels professionals internacionals, i recopilar **informació que pugui orientar futures polítiques i iniciatives** per reforçar el posicionament global de Barcelona.

Aquest enfocament qualitatiu ha enriquit l'estudi perquè aporta profunditat interpretativa a les dades quantitatives, cosa que garanteix que l'anàlisi reflecteixi tant les tendències mesurables com la comprensió estratègica dels elements clau que configuren la competitivitat de Barcelona en l'escenari global

A continuació es mostra l'escala de valoració:



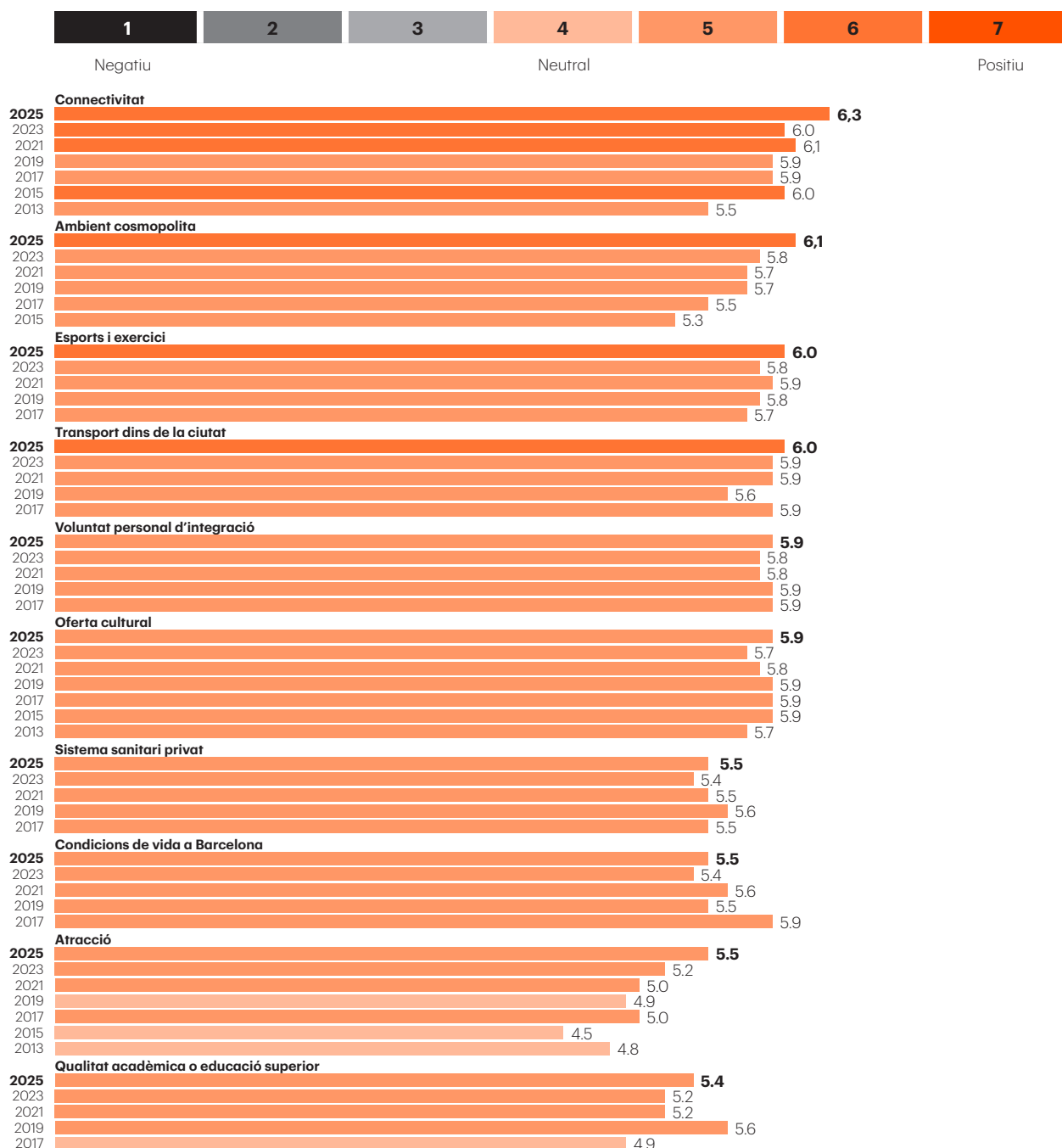
Els 10 millors indicadors

Els indicadors més ben valorats de l'informe ITM 2025 confirmen la posició elevada de Barcelona en aspectes clau de la vida urbana i la competitivitat internacional. La **connectivitat** destaca al capdamunt dels indicadors i mostra una tendència ascendent constant que reforça la sòlida interconnexió global de la ciutat.

L'**ambient cosmopolita**, els **esports i l'exercici**, i el **transport urbà** continuen rebent avaluacions molt positives, cosa que reflecteix un estil de vida dinàmic i

accessible. D'altra banda, la **voluntat personal d'integració** i l'**oferta cultural** es mantenen estables al llarg del temps; així, es confirma la reputació de Barcelona com una ciutat oberta i plena de vida.

D'altra banda, l'**assistència sanitària privada**, les **condicions de vida** i la **qualitat acadèmica** mostren una millora moderada, però constant, que pronostica un progrés sostingut en els indicadors de qualitat de vida de la ciutat.



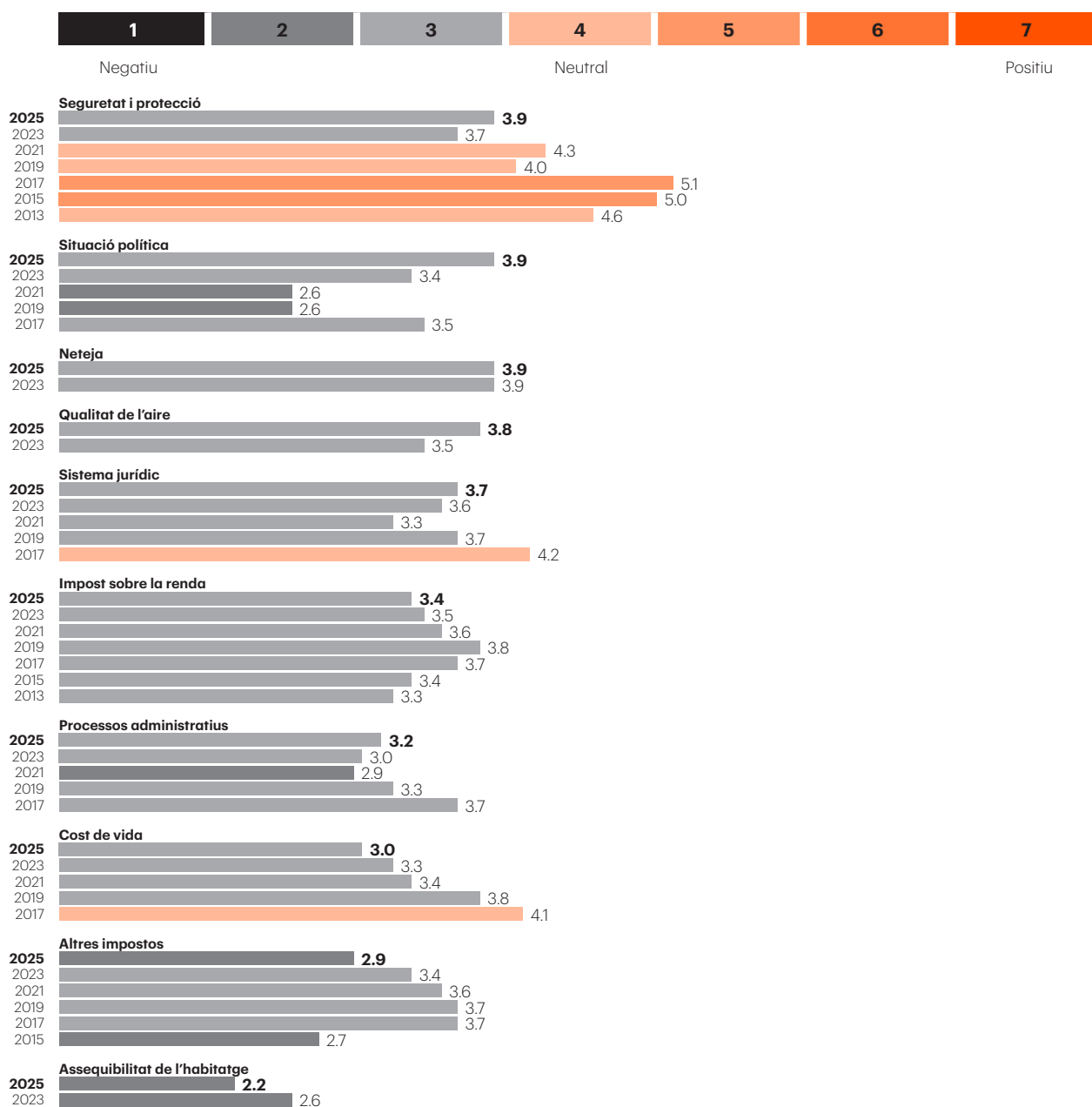
Els 10 indicadors amb més marge de millora

Els indicadors amb la puntuació més baixa de l'informe ITM 2025 revelen els reptes principals de Barcelona en competitivitat i qualitat de vida. L'**assequibilitat de l'habitatge** continua sent el punt més feble, amb una satisfacció persistentment baixa malgrat petites fluctuacions.

El **cost de la vida**, la **fiscalitat** i els **processos administratius** també registren puntuacions baixes, cosa que reflecteix dificultats estructurals que continuen afectant els residents i els professionals. De la mateixa manera,

les valoracions de l'**impost sobre la renda** i del **sistema jurídic** continuen sent modestes i mostren poc progrés al llarg dels anys.

Tot i que la **seguretat** i la **neteja** han millorat lleugerament respecte a les edicions anteriors, aquests àmbits —juntament amb la **qualitat de l'aire** i la **situació política**— continuen contribuint a una percepció general prudent de la governança de la ciutat i de les condicions de vida quotidiana.



Què fa brillar Barcelona i fins on pot arribar

Punts forts de la ciutat

- Barcelona destaca per la seva **qualitat de vida** excepcional, que combina un clima mediterrani agradable, vitalitat cultural i un entorn urbà a escala humana.
- Barcelona és una ciutat **cosmopolita** i plena de vida amb una forta projecció internacional.
- El **transport per dins de la ciutat** és eficient i està ben connectat.
- Les **condicions de vida** són còmodes i atractives per a la majoria dels residents.
- És fàcil accedir a la **cultura, esports i activitats a l'aire lliure** des de qualsevol punt de la ciutat.
- El **sistema sanitari** és d'alta qualitat.
- Els **processos d'integració social** per a residents internacionals estan ben establerts i són eficaços.
- La **connectivitat internacional** és excel·lent a través de l'aeroport i les vies marítimes.

Aspectes millorables

- La **crisi de l'habitatge** continua sent una gran preocupació.
- Les percepcions de **seguretat i protecció** han millorat respecte els darrers anys.
- El **cost de vida** ha augmentat significativament.
- Hi ha una **baixa competitivitat salarial**.
- La ciutat s'acostuma a percebre principalment com **una destinació turística** en lloc d'un hub professional.
- La **qualitat i neteja de l'aire** es mantenen per sota dels estàndards esperats.
- Els **tràmits administratius** solen ser lents i complexos.
- Els **impostos elevats** (ingressos, corporacions i riquesa) desincentiven alguns talents internacionals.

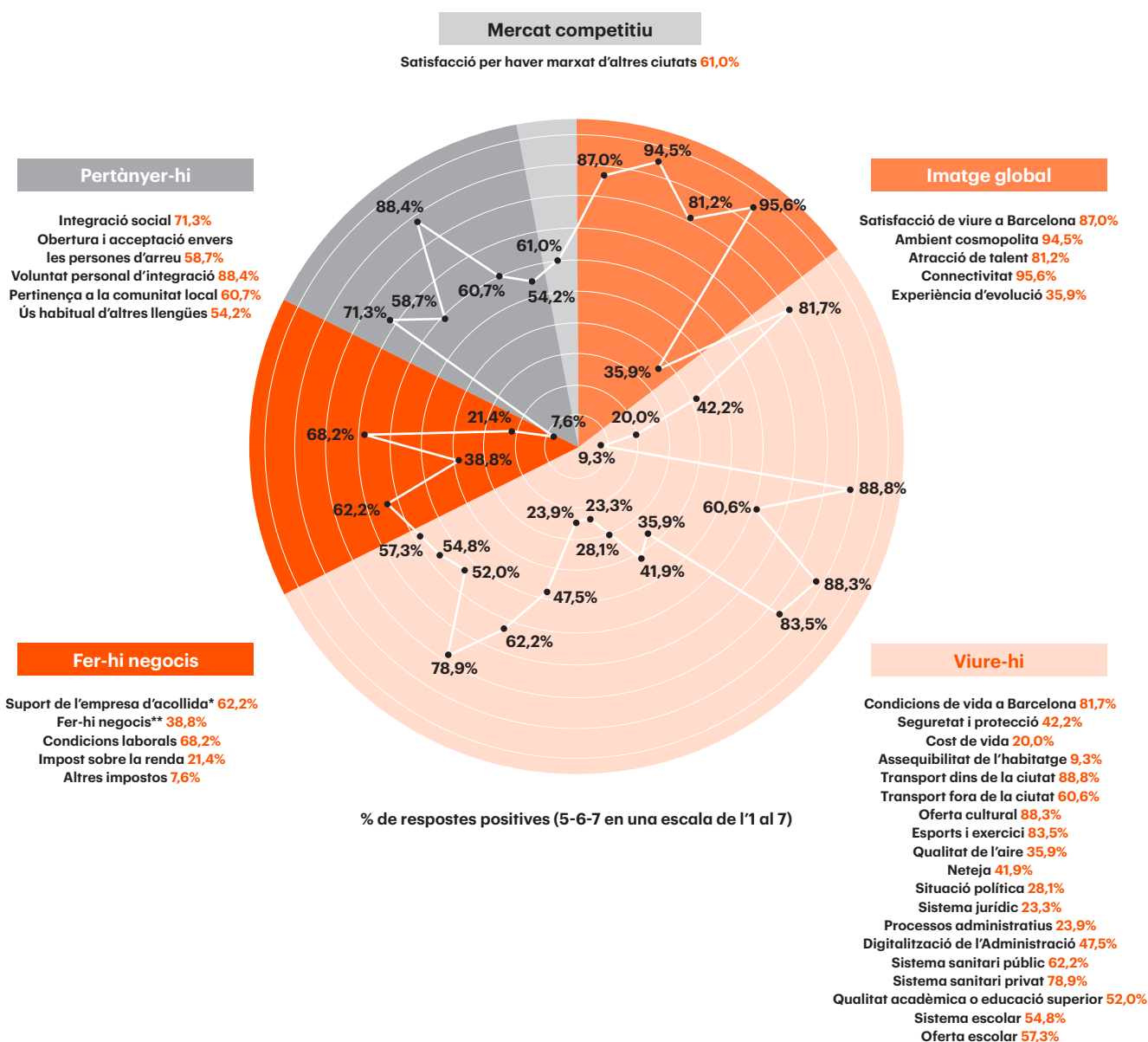


Calls to Action

01. Augmentar l'oferta d'habitatge assequible
02. Enfortir l'educació internacional
03. Millorar els incentius fiscals per al talent
04. Simplificar la buracràcia i accelerar la transformació digital
05. Accelerar la transició verda i la sostenibilitat urbana com a pilar de la competitivitat
06. Enfortir l'ecosistema empresarial per permetre salaris més competitius
07. Reforçar Barcelona com a capital del coneixement i la innovació del sud d'Europa

L'atractivitat de Barcelona pel talent internacional

Barcelona destaca per ser una ciutat viva, connectada i amb propòsits enfocats al talent global. Combina una alta qualitat de vida amb reptes per millorar la competitivitat dels salaris i la burocràcia/fiscalitat.



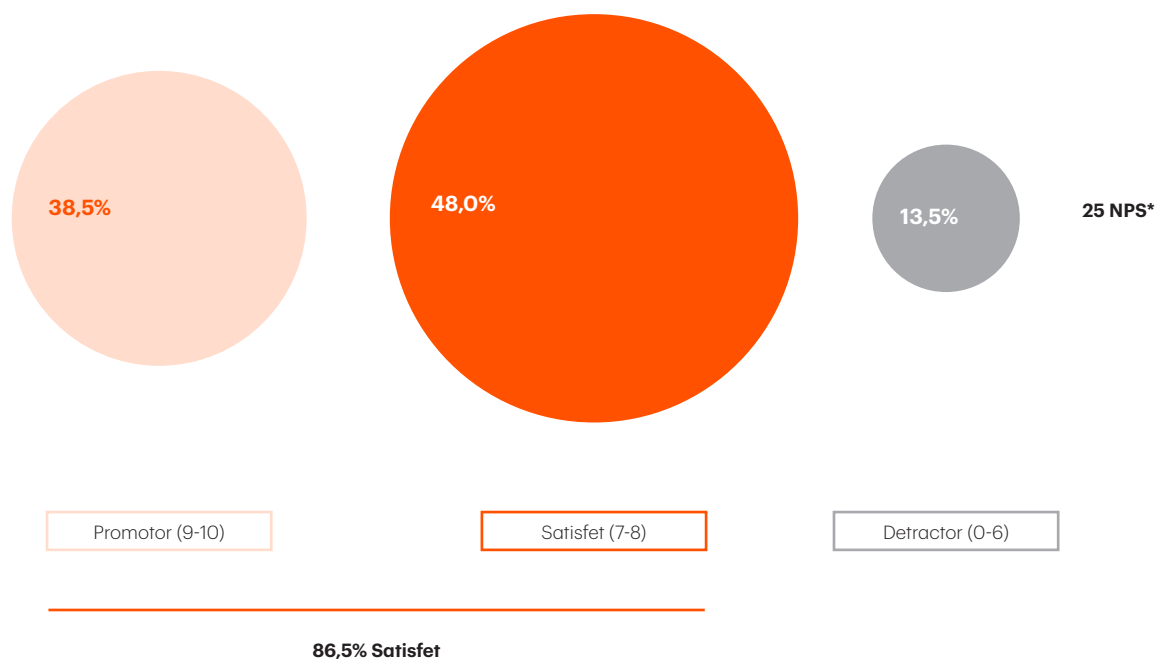
**La base inclou tots els perfils tret de Fundador i Aturat. Els percentatges s'han recalculat després d'excloure l'opció de resposta "Aquesta pregunta no s'escau amb les meves circumstàncies personals".

**Els percentatges s'han recalculat després d'excloure l'opció de resposta "Aquesta pregunta no s'escau amb les meves circumstàncies personals".

Imatge global

Barcelona és una ciutat on la gent viu molt bé: 8 de cada 10 persones estan satisfetes vivint a Barcelona

Barcelona destaca per la seva qualitat de vida excepcional: una combinació única de clima agradable, proximitat al mar i a la muntanya, una escena cultural i gastronòmica brillant, una comunitat internacional i un fort equilibri entre la vida laboral i personal. Tanmateix, l'habitatge, la seguretat i el cost de vida (que topa amb uns salaris baixos) són reptes clau.



*(Net Promoter Score)= Promotor (9-10) - Detractor (0-6)

Aspectes més ben valorats de viure a Barcelona

**Community & Social
Life Culture Diversity &
Inclusivity Climate
Geographical Position International
Environment for Work Work Life
Balance Quality of Life Connectivity &
Transport Walkability Local Cuisine Nature Infrastructure Safety &
security Cost of Living (compared to other cities) Innovation & Opportunities
Connectivity & Location Public Services Architecture Education**

Imatge global

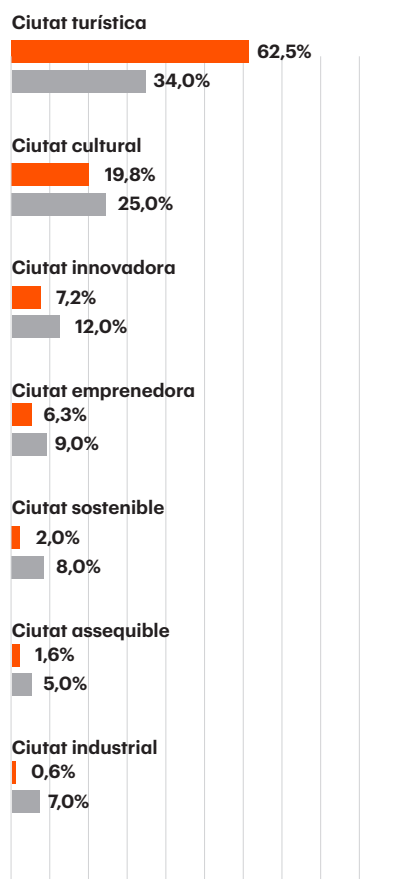
Aspectes que s'identifiquen com a millorables de viure a Barcelona

Housing Crisis
Safety & Security
Low Salaries
Cost of Living
Bureaucracy
Transport & Traffic
Excessive Tourism Influx
Language Barrier/ Local Culture
City Dirtiness
Public Services Quality
Lack of Green Spaces
Homelessness & Social Issues
Employment Opportunities
Taxation & Bussines
Enviornment
Political Climate
General Dislike for Living
Education Quality
Workplace Culture Differences
Construction & Urban Development

Imatge global

Barcelona hauria de centrar-se menys en el turisme i més en la innovació, la sostenibilitat, la creativitat i els ecosistemes de les ciències de la vida

Barcelona es percep com una...
(resposta única)



Barcelona hauria de centrar-se en...
(resposta múltiple)

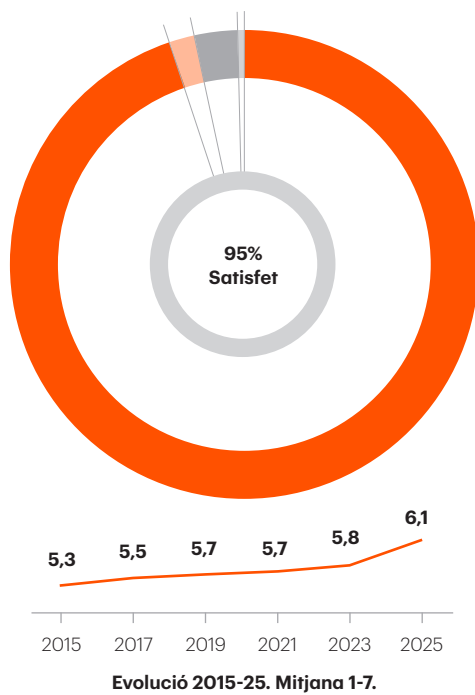


2025
2023

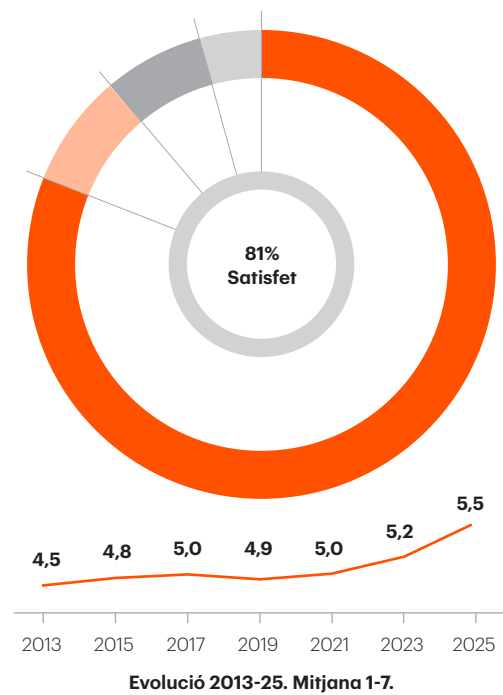
Imatge global

El caràcter cosmopolita de Barcelona i la seva connectivitat internacional continuen sent els principals punts forts de la ciutat

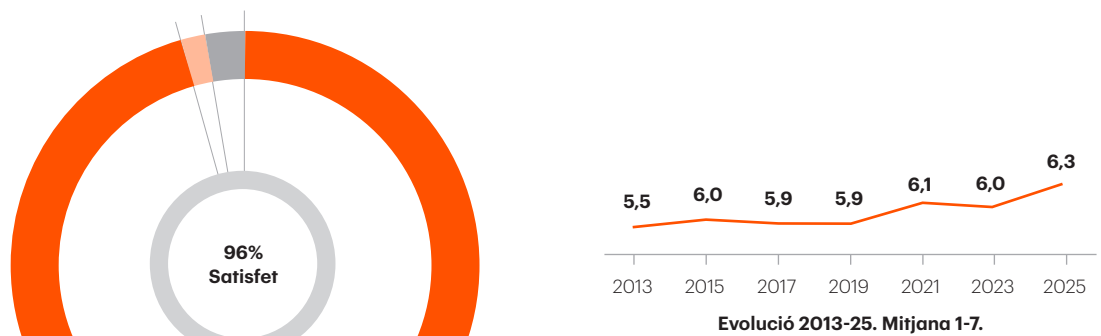
Ambient cosmopolita



Atracció de talent internacional



Connectivitat internacional

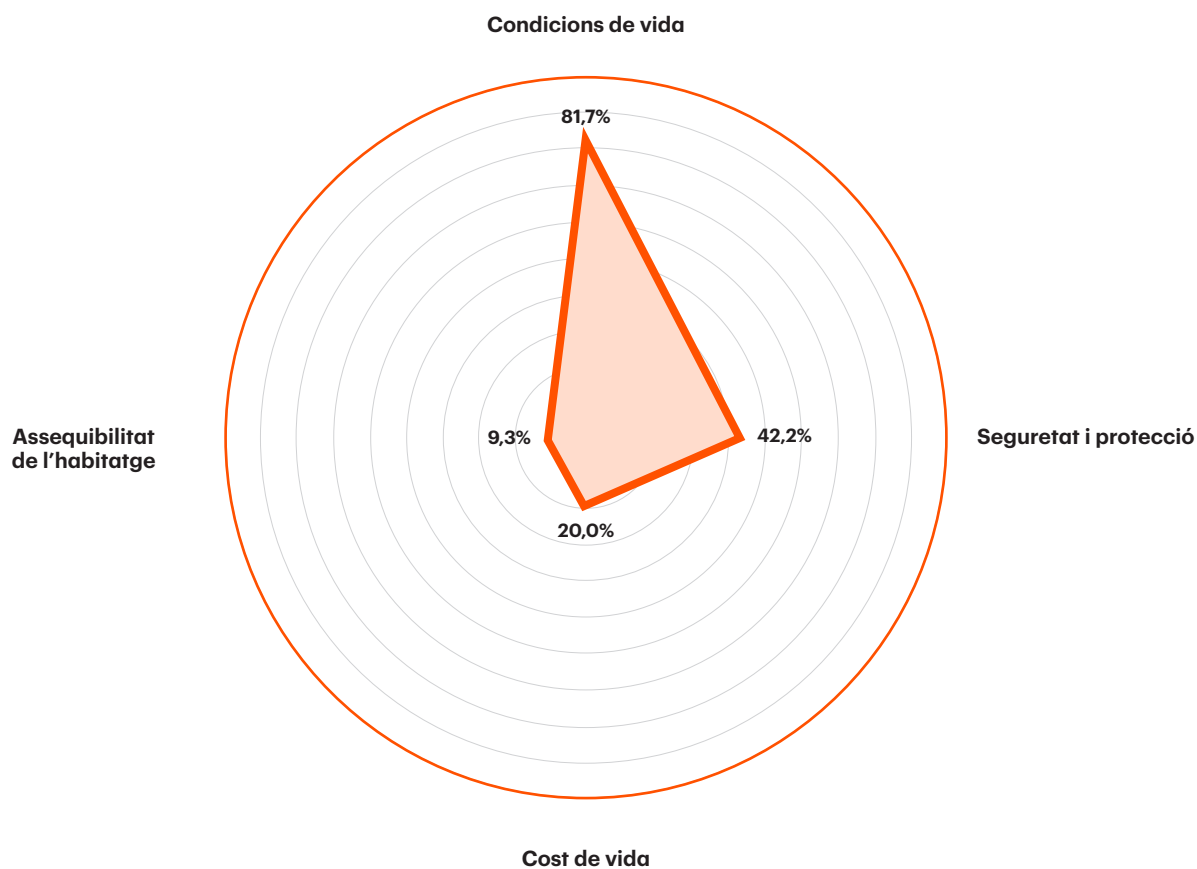


Satisfet Neutral No satisfet NS/NR i No aplica

Viure-hi

La qualitat de vida de Barcelona se sol descriure com a acollidora, diversa i vibrant, i està complementada per un clima agradable, connexions internacionals importants i sensació de benestar

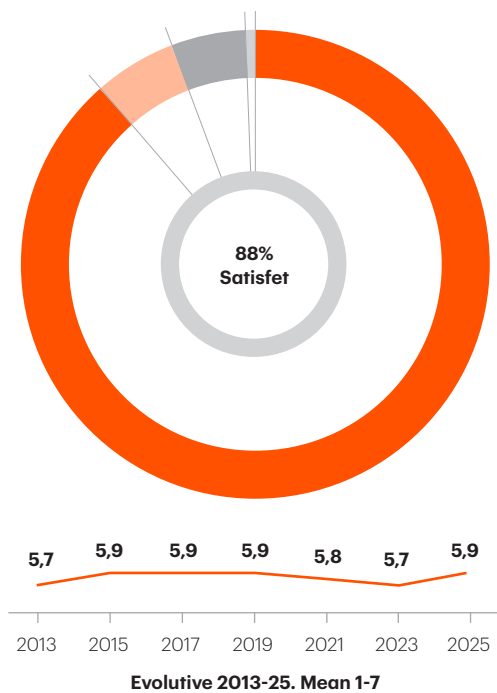
No obstant això, les percepcions de seguretat continuen sent un dels punts a millorar. Per altra banda destaca la crisi de l'habitatge com una font important d'insatisfacció entre els residents internacionals i l'increment del cost de la vida.



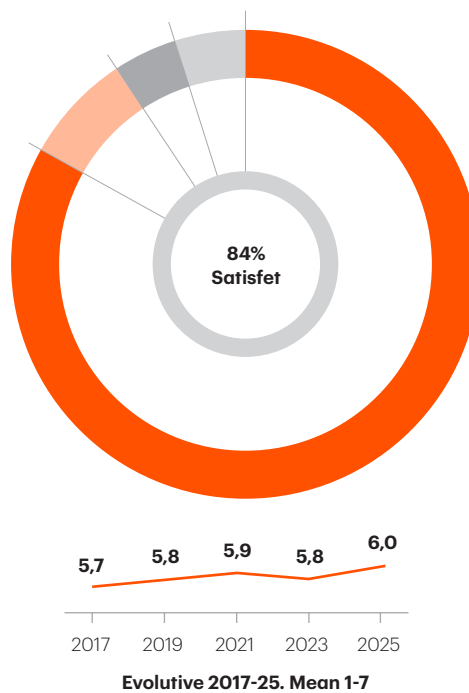
La cultura i l'esport continuen sent una de les principals fonts de satisfacció

Reforcen la imatge d'una ciutat plena de vida, saludable i atractiva, i són dimensions clau per mantenir l'atractiu global i el benestar en el dia a dia.

Oferta cultural



Esports i exercici*



Satisfet

Neutral

No satisfet

NS/NR i No aplica

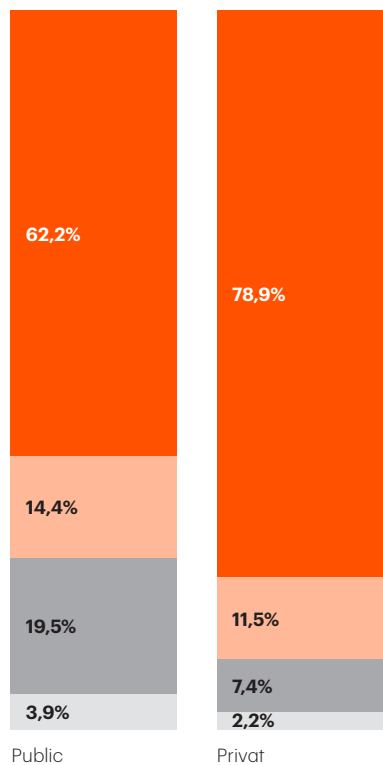
*Entre el 2017 i el 2023, la pregunta feia referència a l'accessibilitat a les activitats esportives.

Viure-hi

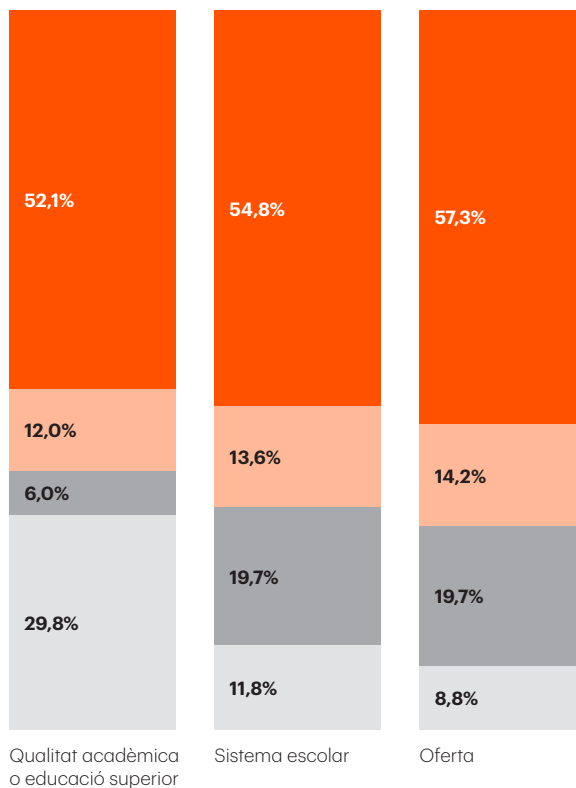
La salut i l'educació són factors clau en la qualitat de vida de Barcelona

L'assistència sanitària privada és l'opció preferida i més ben valorada, en part perquè es percep com un servei més ràpid. El sistema educatiu de Barcelona, un dels factors clau per atreure talent, ha de continuar millorant per assolir l'excel·lència.

Satisfacció amb el sistema sanitari



Satisfacció amb el sistema escolar i acadèmic



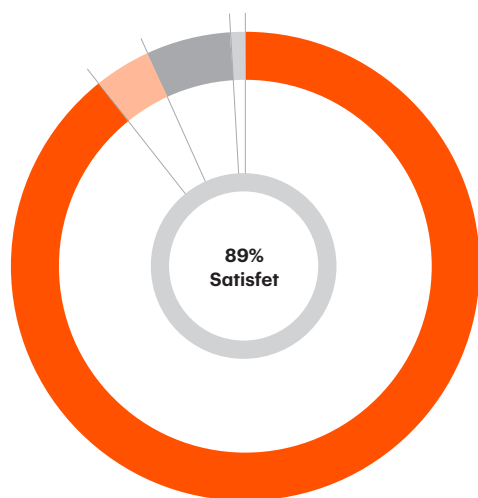
Satisfet Neutral No satisfet NS/NR i No aplica

Viure-hi

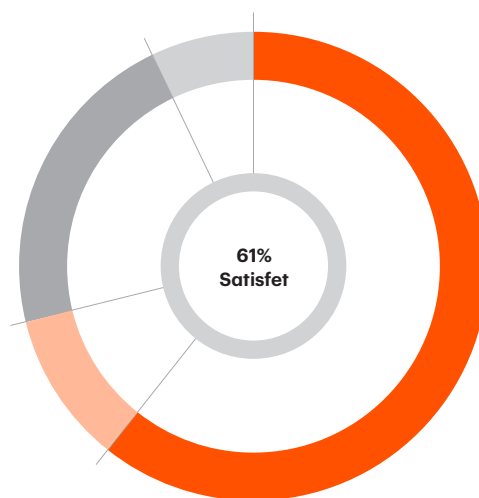
La xarxa de transport públic de Barcelona destaca com un dels punts forts de la ciutat: la gran majoria de persones l'utilitzen diàriament

Tanmateix, les connexions per moure's fora de Barcelona són un repte clau per a una ciutat que vol enfortir la seva connectivitat.

Dins de la ciutat

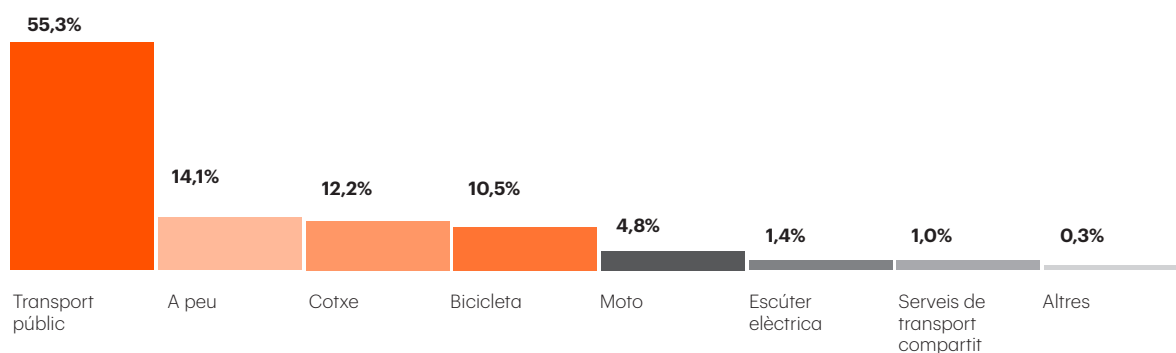


Fora de la ciutat



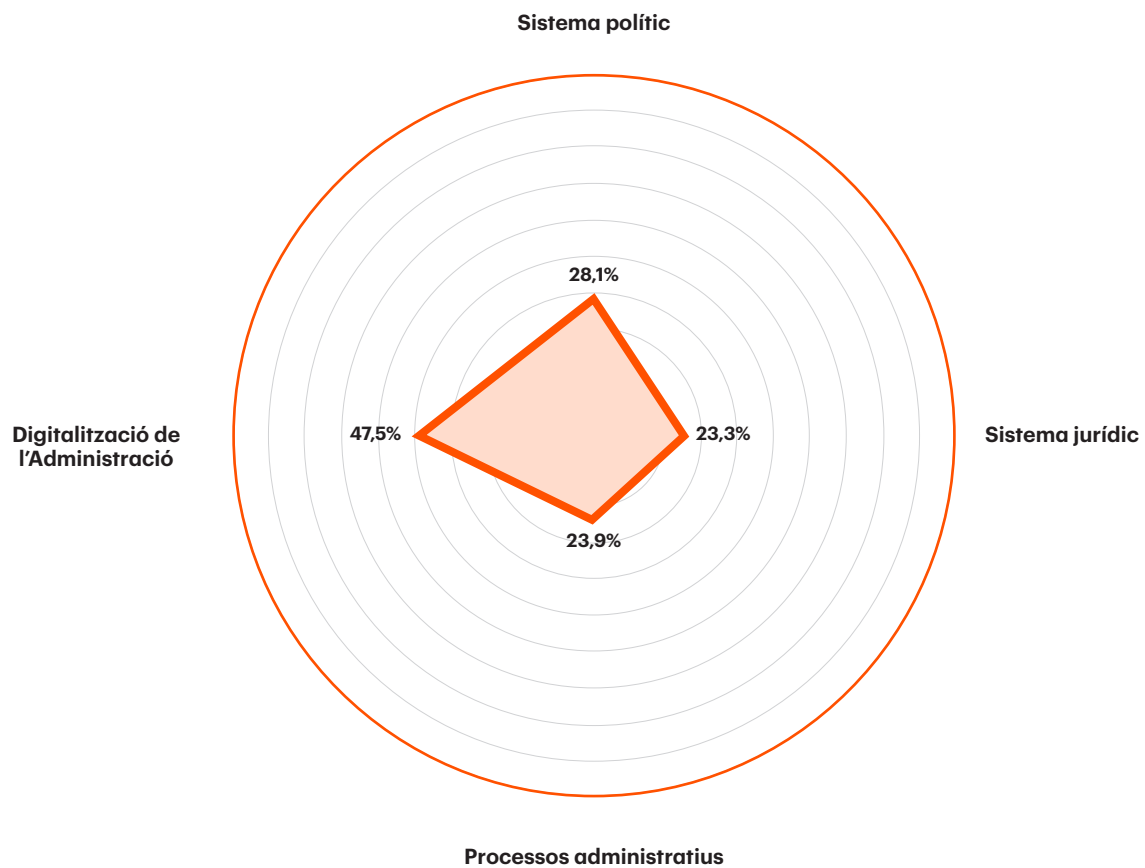
Satisfet Neutral No satisfet NS/NR i No aplica

Transport més utilitzat



L'àmbit institucional continua sent un dels punts febles de Barcelona, ja que genera distància o baixa implicació dels residents

Els processos administratius són sovint criticats per la seva complexitat i manca d'agilitat, tot i que la digitalització dels serveis públics mostra un progrés moderat, amb una satisfacció desigual entre diferents grups d'edat.

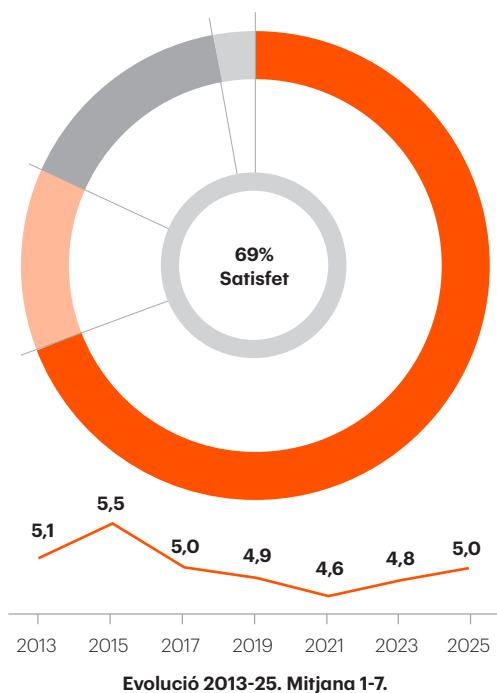


Fer-hi negocis

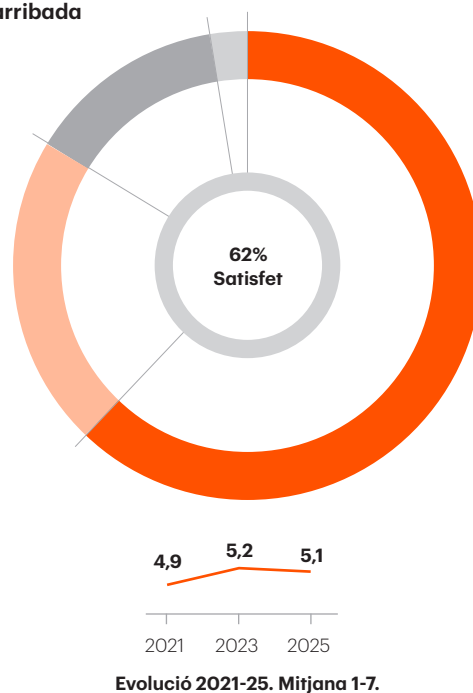
Barcelona ofereix bones condicions laborals i un fort suport empresarial als nouvinguts

Els salaris poc competitius continuen sent un obstacle important a l'hora d'atreure i retenir el talent internacional.

Condicions laborals



Empresa d'acollida a l'arribada



█ Satisfet
 █ Neutral
 █ No satisfet
 █ NS/NR i No aplica

Salaris competitius

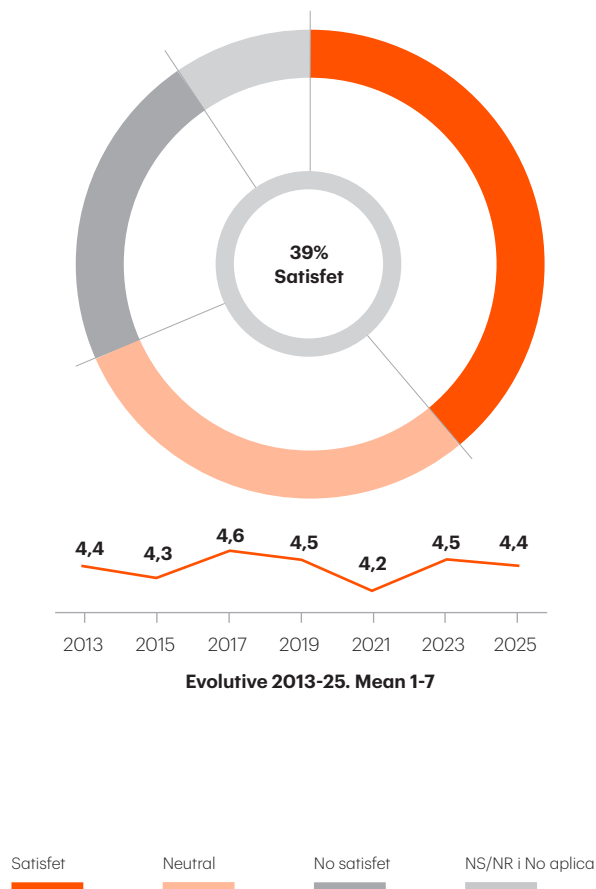


Fer-hi negocis

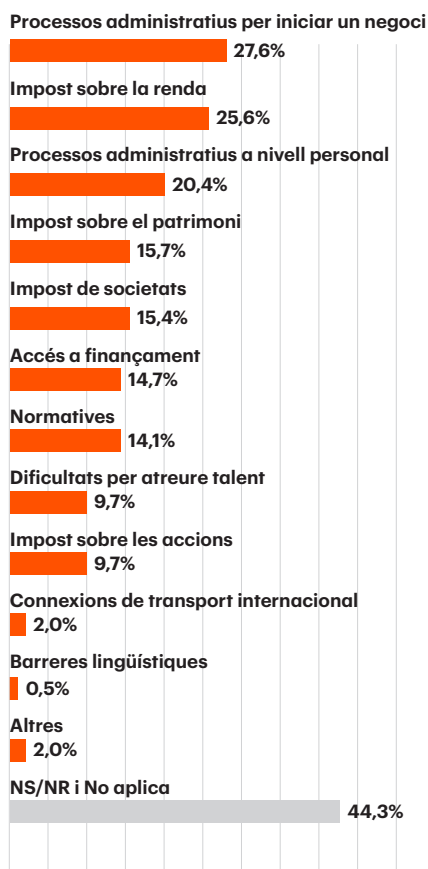
L'entorn empresarial de Barcelona es considera estable i alhora cautelós

La complexitat administrativa i la fiscalitat continuen sent els obstacles principals per emprendre un negoci, cosa que eclipsa altres reptes, com el finançament o l'atracció de talent.

Fer-hi negocis



Obstacles a l'hora d'iniciar un negoci

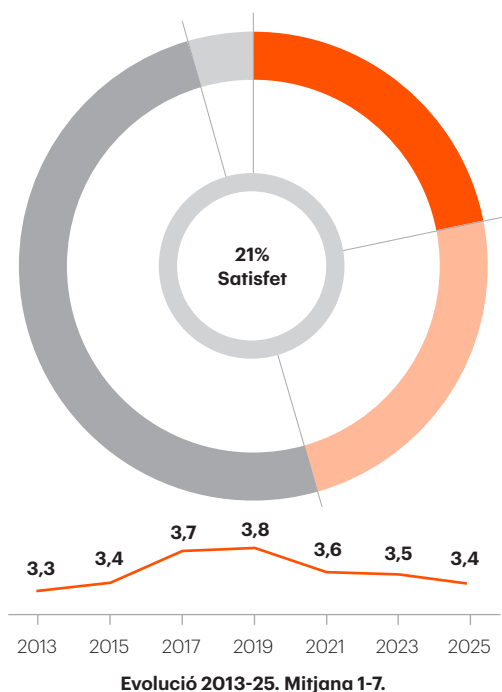


Fer-hi negocis

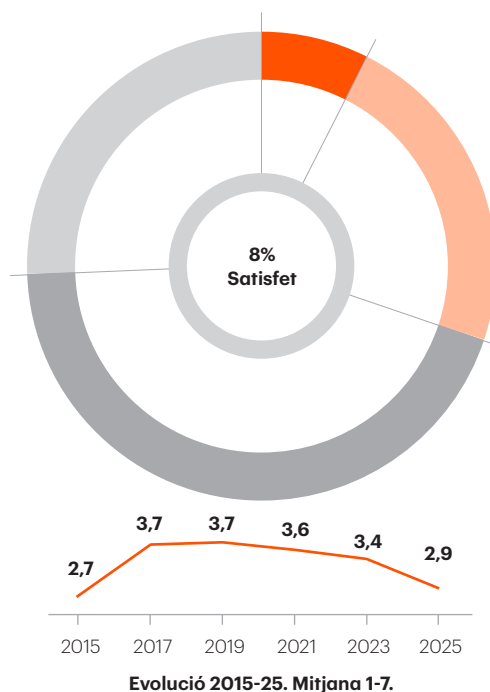
La fiscalitat continua sent un dels punts febles de Barcelona per a la competitivitat internacional

Malgrat que les percepcions es mantenen estables al llarg del temps, la satisfacció consistentment baixa confirma que la fiscalitat és un repte estructural que limita l'atractiu de la ciutat per als professionals d'arreu del món.

Impost sobre la renda



Altres impostos

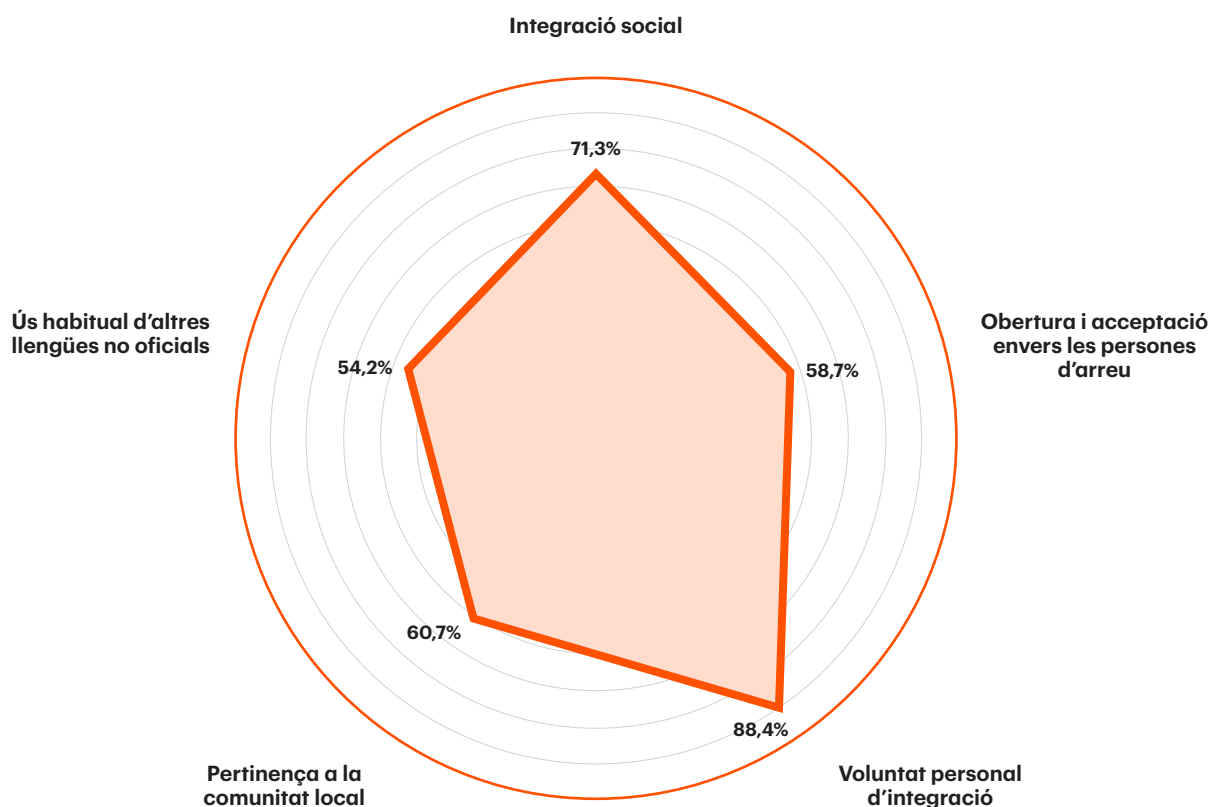


Satisfet Neutral No satisfet NS/NR i No aplica

Pertànyer-hi

Barcelona genera una forta voluntat d'integració i un sentiment ferm de pertinença, que converteix la ciutat en un entorn favorable per a la connexió i la inclusió

Ara bé, les percepcions d'obertura local, pertinença comunitària i diversitat lingüística continuen sent punts febles. Això suggereix que encara s'està treballant per arribar a una integració social plena.



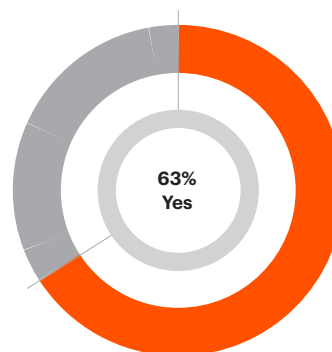
Mercat competitiu

Barcelona atreu professionals internacionals experimentats

La majoria dels residents internacionals a Barcelona han viscut i treballat a l'estranger: en general, el 63% dels residents internacionals a Barcelona han viscut anteriorment en una altra ciutat per motius professionals.

Aquesta experiència és més comuna entre els professionals d'edat mitjana (35-64 anys), amb al voltant del 68% que han treballat a l'estranger, i entre aquells amb ingressos més alts, arribant al 74% en el tram d'ingressos més elevat. De manera similar, els residents amb fills (68%) són més propensos a tenir experiència professional internacional que els que no en tenen (60%). Aquests patrons destaquen el paper de Barcelona com a destinació per a professionals qualificats amb experiència internacional.

Han viscut fora per motius laborals



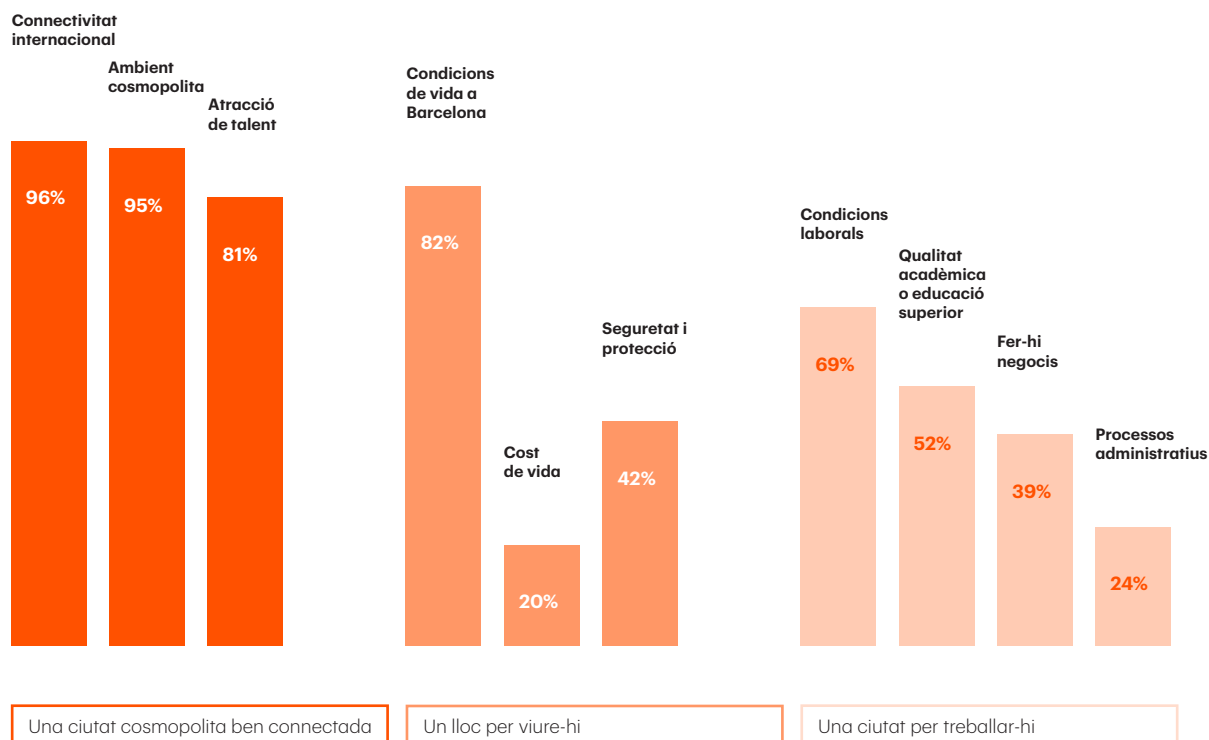
Edat

18-34 (n:256)	52,7%	47,3%
35-49 (n:388)	67,5%	32,5%
50-64 (n:130)	69,2%	47,3%
65 o més (n:20)	65,0%	35,0%
Ingressos		
30.000 o menys (n:168)	53,6%	46,4%
30.001 - 50.000 (n:235)	58,7%	41,3%
50.001- 75.000 (n:168)	63,7%	36,3%
75.001 o més (n:233)	74,0%	26,0%
Fills		
No (n:464)	59,7%	40,3%
1 o més (n:330)	67,6%	32,4%

Conclusions principals

De l'enquesta i els grups de discussió

Estratègicament, en els propers anys, Barcelona ha de reforçar la seva imatge internacional com a ciutat cosmopolita i atractiva —aprofitant la qualitat de vida com a actiu clau— i, al mateix temps, ha d'abordar la percepció de l'elevat cost de vida. Hauria de continuar liderant l'excel·lència acadèmica i de recerca, mentre millora la seva capacitat per atreure i fer créixer empreses.



Una ciutat cosmopolita ben connectada

Connectivitat internacional

/ Un dels **punts forts més consolidats i fermes** de Barcelona pel que fa a la competitivitat global.

/ Gràcies a un **sistema de transport intern sòlid**, que utilitzen més de la meitat dels internacionals, es garanteix una mobilitat eficient i satisfacció en la vida quotidiana.

/ Hi persisteix un **desajust** entre unes **connexions urbanes excel·lents** i unes **línies deficientes** fora de l'àrea metropolitana.

/ L'**ampliació de l'aeroport del Prat** destaca com una necessitat estratègica per mantenir la competitivitat internacional.

Ambient cosmopolita

/ Barcelona és coneguda arreu per la seva **inclusió, diversitat i connexió internacional**.

/ La **percepció creixent** de la ciutat com a **destinació turística** pot **alterar** la seva imatge professional i innovadora.

/ S'ha detectat la necessitat de **re-equilibrar la narrativa més enllà de l'oci i l'estil de vida**, sobretot per fomentar una imatge de qualitat.

Facilitar l'atracció de talent

/ Barcelona **atreu perfils internacionals** diversos, des de joves professionals fins a famílies consolidades.

/ La **integració** continua sent el **repte clau**: l'adaptació inicial és fàcil, però la inclusió profunda depèn de l'obertura local, que és més difícil de percebre entre la gent que fa poc temps que viu a Barcelona.

/ Es reafirma la necessitat d'enfortir els ponts entre les comunitats internacionals i locals. L'**educació** ha de ser una porta d'entrada, **no una barrera**, per aconseguir una integració plena i una retenció a llarg termini.

Conclusions principals

Un lloc per viure-hi

Condicions de vida

/ Les **condicions de vida** continuen sent un dels avantatges **més competitiu** de Barcelona.

/ La ciutat combina **vitalitat cultural, accessibilitat i estils de vida actius**, cosa que els residents internacionals valoren molt positivament. La cultura, els esports i la vida a l'aire lliure reforcen el seu atractiu global i la seva identitat urbana a escala humana.

/ Les **preocupacions persisteixen** sobre la **neteja, la qualitat de l'aire** i la sostenibilitat.

Cost de vida

/ El **cost de vida** s'ha convertit en un dels **reptes principals** per als residents internacionals.

/ **Els preus de l'habitatge són el motiu cabdal** d'aquesta tensió, especialment per a joves professionals i famílies.

/ **Els salaris locals es reconeixen com a poc competitiu**, cosa que els dificulta l'estada a llarg termini.

/ Aquesta bretxa d'accessibilitat amenaça la competitivitat global de la ciutat.

Seguretat i protecció

/ **La percepció de seguretat continua sent un dels punts a millorar de Barcelona**. Gairebé la meitat dels internacionals considera que no hi ha una millora significativa en comparació amb els anys anteriors.

/ **Les preocupacions per la seguretat viària, la neteja i el manteniment afecten la confiança dels residents**.

Conclusions principals

Una ciutat per treballar-hi

Condicions laborals

/ La satisfacció general amb les **condicions laborals és positiva**, però la **competitivitat salarial** i la fiscalitat són **punts febles**.

/ La **bretxa** entre els ingressos, el cost de vida i la càrrega fiscal **redueix l'atractiu professional de Barcelona**.

/ **A banda de la crisi de l'habitatge, hi ha una demanda de salaris més justos** i millors oportunitats professionals i incentius fiscals.

Processos administratius

/ La **complexitat administrativa** és una debilitat estructural que dificulta la competitivitat.

/ **Els procediments de residència, fiscalitat i registre d'empreses són lents, complicats i incoherents**. La burocràcia es considera frustrant i emocionalment esgotadora, cosa que perjudica la reputació de la ciutat.

/ S'ha detectat un **progrés parcial en la digitalització** des de l'any 2021, però la implementació continua sent fragmentada i incompleta.

Qualitat acadèmica

/ **L'ecosistema acadèmic i de recerca de Barcelona és un avantatge estratègic clau**. La majoria d'internacionals estan satisfets tant amb la qualitat de les universitats com amb l'oferta i la qualitat de les escoles, que encara tenen marge de millora per assolir l'excel·lència.

/ **Les universitats i els centres de recerca gaudeixen de reconeixement internacional** i excel·lència científica, dins d'un entorn d'innovació i start-ups que reforça la posició de la ciutat com a hub de coneixement.

/ No obstant això, **es mantenen les limitacions estructurals**, la baixa visibilitat global dels programes de grau i els obstacles burocràtics per als estudiants estrangers.

Fer-hi negocis

/ L'ecosistema emprenedor és dinàmic, però encara s'enfronta a importants barreres operatives.

/ **La burocràcia i el caràcter complex de la fiscalitat són els reptes principals dels inversors i emprenedors**, sobretot quan s'inicia un negoci, per les barreres administratives a l'hora d'emprendre o contractar.

/ **Els procediments administratius** per a la creació i gestió d'empreses **es consideren lents i imprevisibles**. Per a moltes start-ups, el finançament local limitat implica dependre del capital estranger.

/ **Es considera que els serveis bancaris (en general) són rígids i necessiten digitalització** i una assistència personalitzada i adaptada al públic internacional i a les seves necessitats específiques.

Accions recomanades

Pels participants dels grups de discussió

Governament i visió

1. Promoure una visió compartida de Barcelona com un hub de talent on es desenvolupen projectes professionals i vitals atractius

Es recomana prioritzar una visió metropolitana a llarg termini. La marca Barcelona té un paper fonamental en l'atractivitat de la ciutat i, avui dia, cal enfortir-la, destacant-ne dimensions clau com ara el seu ecosistema científic i empenedor, elements que sovint queden eclipsats per l'associació habitual amb el turisme.

Mantenir els estàndards actuals de competitivitat i qualitat de vida depèn en gran mesura d'una estratègia conjunta que abordi els reptes actuals en àmbits com l'habitatge, la mobilitat i la sostenibilitat. Un lideratge institucional fort que connecti Barcelona amb la seva àrea metropolitana és essencial per al futur de la ciutat, i fomentaria un model de desenvolupament equilibrat i inclusiu. Barcelona ha de convertir-se en la capital del coneixement i la innovació del sud d'Europa.

2. Simplificar la burocràcia i accelerar la transformació digital de l'Administració pública

Els processos administratius són lents i poc transparents, i continuen sent una de les principals barreres per a la competitivitat internacional de Barcelona. Per poder avançar, cal fer una reforma estructural que racionalitzi i digitalitzi encara més els procediments relacionats amb visats, NIE, certificacions i constitució d'empreses, i que els faci més ràpids, senzills i accessibles.

Es recomana potenciar el Internacional Welcome Desk per tal que tingui més notorietat entre les empreses i el talent internacional.

Talent i inclusió

3. **Garantir un equilibri entre salaris competitiu i cost de vida**

L'habitatge és, sens dubte, un dels problemes principals que afronta actualment la ciutat de Barcelona i també un dels obstacles per a la retenció de talent, ja que el talent internacional no n'és immune, sobretot tenint en compte la baixa competitivitat salarial, que incideix en la percepció de l'augment del cost de vida a la ciutat. L'habitatge és, doncs, un repte clau per al futur de Barcelona si vol ser una ciutat capaç d'atreure i retenir talent internacional.

Barcelona ha de liderar i impulsar una estratègia metropolitana d'habitatge assequible amb solucions innovadores: promocions publicoprivades, residències per a investigadors i professionals, i incentius fiscals per a lloguers assequibles.

4. **Enfortir l'educació internacional i la integració familiar**

Barcelona s'està convertint en un hub atractiu per a la recerca a nivell internacional, i l'educació s'identifica com un factor clau quan el talent internacional decideix establir-se a la ciutat. Per millorar l'equilibri entre la vida laboral i personal i atreure més famílies, una de les principals necessitats identificades és el desenvolupament d'una xarxa d'escoles internacionals assequible i d'alta qualitat.

Accions recomanades

Negocis i competitivitat

5. Reformar els incentius fiscals per atreure i retenir el talent i les empreses

El marc fiscal actual no és prou competitiu ni per a professionals qualificats ni per a empreses innovadores. Amb un sistema fiscal complex que opera a múltiples nivells institucionals, els professionals internacionals sovint s'enfronten a resistència i confusió, cosa que mina la capacitat de la ciutat per atreure talent.

Una possible proposta seria impulsar el disseny de nous incentius per a empreses que generin ocupació local o activitat d'alt valor afegit. Els experts ho han descrit com una extensió de la Llei Beckham —originalment dissenyada per a particulars— perquè també es pugui aplicar a les empreses. D'aquesta manera, contribuiria a fer que Barcelona mantingui la competitivitat a nivell internacional.

6. Fomentar una cultura emprenedora oberta al risc i al creixement

Barcelona té un ecosistema emprenedor molt actiu, però té dificultats per consolidar start-ups i retenir empreses a mesura que es van fent grans. En molts casos, les start-ups es creen a Barcelona, cosa que reforça el valor de la marca de la ciutat, però, a l'hora d'aconseguir finançament, han de recórrer a capital internacional perquè la permeabilitat i adaptabilitat són limitades als sistemes català i espanyol.

La cultura empresarial ha d'evolucionar cap a una major tolerància al risc i, sobretot, un accés més fàcil al finançament. Simplificar els procediments administratius i revisar la pressió fiscal hi ajudaria, així com promoure la internacionalització i la formació de directius per posicionar Barcelona entre els principals hubs tecnològics i creatius d'Europa.

Accions recomanades

Cultura i sostenibilitat

7. Redefinir la narrativa global de Barcelona i enfortir la cohesió entre cultura, talent i ciutadania

Barcelona és una ciutat diversa i complexa. És essencial que la seva narrativa internacional reflecteixi aquesta inclusió i fomenti una millor convivència entre el talent local i l'internacional, creant sinergies enriquidores entre tots dos.

Per aconseguir-ho, la ciutat ha de superar la seva imatge de ciutat excessivament lligada al turisme i contrarestar el mite del professional estranger d'alt nivell que suposadament perjudica la població local amb els seus ingressos i poder adquisitiu més elevats. Una nova narrativa hauria de mostrar la ciutat com un ecosistema plural, amb persones que hi treballen, estudien i contribueixen en molts camps diferents.

Aquesta nova narrativa hauria de centrar-se en el talent, la cultura i la sostenibilitat de Barcelona, destacant-ne la creativitat i la recerca com a motors de progrés. Al mateix temps, la comunicació hauria de promoure l'orgull cívic i la participació ciutadana, integrant millor la cultura, el turisme i la vida de barri. Només una ciutat que connecta la seva narrativa global amb el seu teixit social pot mantenir-se oberta, cohesionada i competitiva a escala internacional.

8. Accelerar la transició verda i la sostenibilitat urbana com a pilar de la competitivitat

La sostenibilitat ha d'esdevenir un pilar central del model de desenvolupament de Barcelona. La ciutat hauria de prioritzar polítiques actives sobre la qualitat de l'aire, la gestió de residus i la mobilitat sostenible, alineades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Una ciutat més verda i saludable no només millora el benestar dels residents, sinó que també enforteix la reputació internacional de Barcelona com a destinació responsable i atractiva per al talent i la inversió conscients.

Annex

Arquetips

Jove professional

Professionals que **acaben d'arribar a Barcelona** (durant els darrers dos anys) i els entusiasma el caràcter cosmopolita i la qualitat de vida de la ciutat, però encara tenen vincles socials en construcció.

Professionals globals amb la mirada posada en el futur. Gaudeixen de la vitalitat, la diversitat i l'estil de vida de la ciutat, però veuen Barcelona "des de fora" mentre intenten trobar el seu lloc dins del teixit local. Tanmateix, la seva actitud per integrar-s'hi suggereix un fort potencial de consolidació si la ciutat aconsegueix retenir-los.

El 54% és europeu.
El 68% té un màster o postgrau.
El 45% té un càrrec no directiu.

Família

Parelles d'entre 35 i 54 anys, sovint amb fills, centrades en l'estabilitat i en serveis clau com l'educació i la qualitat de vida, amb un fort desig d'integrar-se i arrelar-se a la ciutat.

Famílies, amb o sense fills, que han convertit Barcelona en casa seva. Busquen seguretat, estabilitat i entorns on puguin créixer. Valoren l'oferta cultural de la ciutat, la connectivitat i diversitat, alhora que participen activament en la vida local. Representen un grup fidel i consolidat: internacionals que pensen a llarg termini.

El 72% és europeu.
El 71% té un màster o postgrau.
El 38% té un càrrec de gerent intermedi.

Executius

Professionals amb ingressos elevats molt satisfets amb la seva vida a Barcelona i exigents en termes de qualitat dels serveis públics i de la gestió de la ciutat.

Perfils altament qualificats amb xarxes internacionals i mentalitat cosmopolita. Busquen l'excel·lència i l'eficiència, però també els agrada l'estil de vida mediterrani. La seva presència ajuda a posicionar Barcelona com una ciutat competitiva i atractiva per al talent executiu.

El 74% és europeu.
El 76% té un màster o postgrau.
El 35% té un càrrec de gerent intermedi.

Interessats en l'estil de vida

Residents internacionals amb ingressos mitjans o modestos que viuen a Barcelona pel seu estil de vida i clima. Mostren un alt grau d'integració social, però s'enfronten a clares restriccions econòmiques.

Han triat Barcelona per viure millor, no necessàriament per guanyar més diners. Formen part de la vida del barri, utilitzen els serveis locals i contribueixen al teixit cultural de la ciutat. No obstant això, el cost de la vida i l'accés a l'habitatge continuen sent reptes clau que poden limitar la seva estada a llarg termini.

El 75% és europeu.
El 66% té un màster o postgrau.
El 45% té un càrrec no directiu.

Residents a llarg termini

Residents internacionals que **porten més de deu anys vivint a Barcelona**. Hi estan molt integrats i arrelats, i tenen una visió crítica però compromesa de la ciutat.

Han evolucionat de residents a ciutadans actius, amb xarxes locals i participació comunitària. Tot i que solen tenir una visió més exigent de la gestió urbana, mantenen un alt nivell de satisfacció i es poden considerar ambaixadors naturals de la ciutat.

El 83% és europeu.
El 68% té un màster o postgrau.
El 30% té un càrrec no directiu i el 31% té un càrrec de gerent intermedi.

Partners

Aquesta nova edició ha estat possible gràcies al suport dels nostres col·laboradors.

Patrocinador

B Sabadell

Amb el suport tècnic i analític de:

.GAPS

Socis que ens van connectar amb internacionals de la seva xarxa:

Almirall
Anteverti
Asabys
Bayer
By Pillow
CETT
CIB Partners
Conservatori del Liceu
Deloitte
Elisava

EMESA Corp
ESIC
Globant
Grupo Julia
GVC Gaesco
IBEI
ICFO
IESE
Jungle
Kingsley gate

Mercabarna
Parc Recerca Biomèdica Barcelona
Puente China
PWC
QUADPACK
SAP
UIC
URW
Vall d'Hebron Institute of Oncology (VHIO)

Assistents als grups de discussió

La internacionalització, la cultura i la creativitat de Barcelona:

Nuria Caralps, Palau de la Música
Pau Dalmau Fradera, Morillas Brand Consultants
Karra-Lee Gerrits, Consulate of Canada in Barcelona
Andrea Marchesi, IED Barcelona
Olivia Michaud Martorell, Filmin
Xavier Paredes, COCOTIME
Marta Pallarès Olivares, Primavera Sound
Pau Roca, Barcelona Events Musicals
Isabel Roig, Barcelona Creativity & Design Foundation.

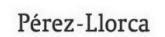
Atracció de talent internacional, educació i recerca:

Zoila Badot Riera, BIST
Joana Barbany, Michael Page
Carles Bonastre, Soluciones de Talento
Tallulah Forest, RMIT Europe
Fiorella Lavaggi, SAP
Monica Madrigal, Barcelona Activa
Jose Manuel Martinez-Sierra, UPF Barcelona School of Management
David Peguero, CETT

Emprenedoria, governança i ecosistema empresarial:

David Bermejo Perramon, CIB Partners SL
Francesc Casas Gassol, B Greenly
Natalia Centella, Área Pública
Júlia Devin Altès, Norrskén
Luis Noguera Vergés, Deloitte
Marc Perea Brit, Back4More
Sonia Velasco Menal, Cuatrecasas
Alejandro Villegas, Uria Menéndez

Membres Corporatius Protectors



Travessera de Gràcia, 17
08021 Barcelona
+34 936 761 250
barcelonaglobal@barcelonaglobal.org
barcelonaglobal.org
@barcelonaglobal.org

Make it happen!



Barcelona
Global