

Educación Superior[®]

El reto de posicionar Barcelona como destino para estudiantes internacionales universitarios y de postgrado

Introducción y antecedentes

Barcelona Global tiene la oportunidad de sumar a sus acciones en apoyo a la ciudad nuevas líneas de acción que la sitúen como un hub internacional de educación superior, como parte de la aspiración de ser una de las mejores ciudades del mundo para el talento y la actividad económica.

La internacionalización en el sector de la educación superior

En 2016, 5,1 millones de estudiantes cambiaron de país para obtener un título universitario. Esta cifra supone un incremento del 76% respecto a la década anterior, y se espera que alcance los 10,2 millones en 2030¹ debido a la emergencia global de nuevas clases medias.

La educación es una prioridad para los ciudadanos de economías emergentes, que dedican una proporción comparativamente alta de los ingresos familiares a la educación: 13% en China, 11% en la India y 10% en Brasil, los tres primeros países del mundo en número de estudiantes salientes.

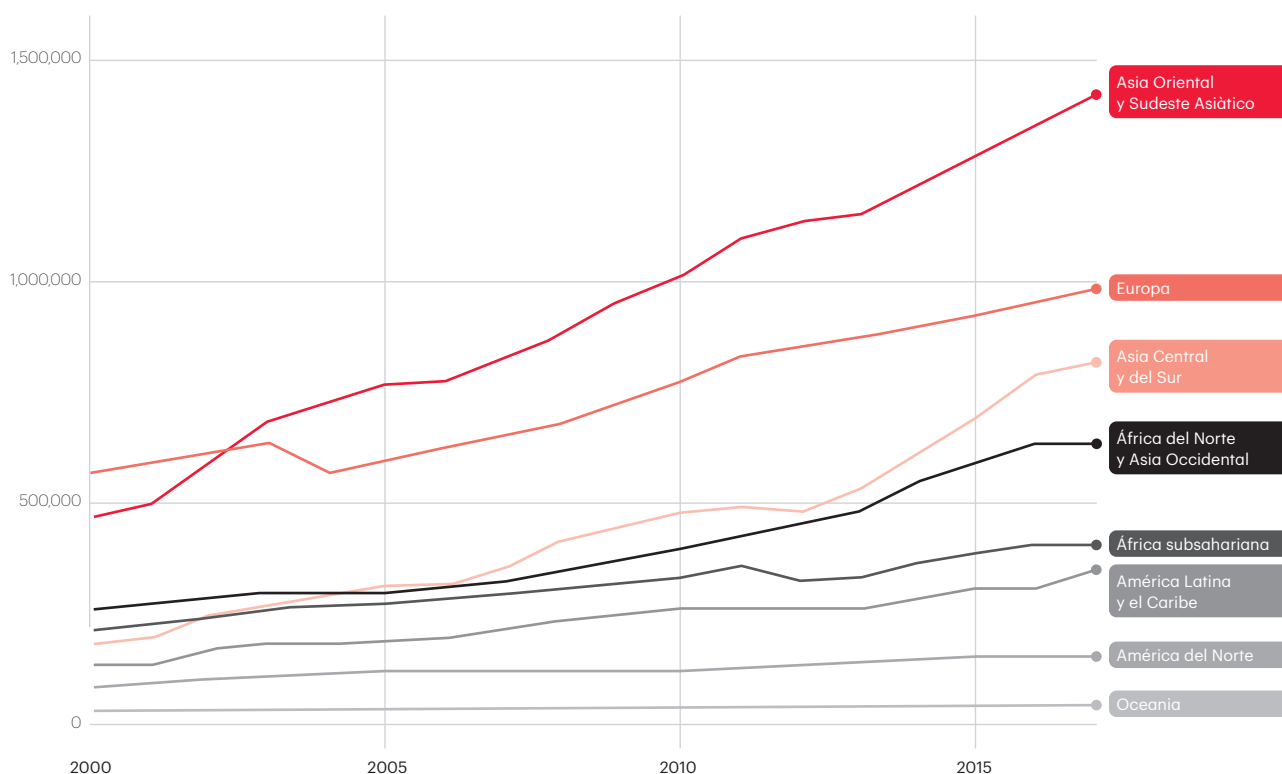
España cuenta con escuelas de negocios situadas entre las mejores posiciones de los rankings internacionales, como ESADE, IE Business School, IESE y EADA, así como con universidades con renombre internacional en investigación como la Universitat de Barcelona (UB), la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), la Universitat Pompeu Fabra, la Universidad Carlos III o la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Sin embargo, **España no está aprovechando las oportunidades que ofrece el mercado de la educación superior y se sitúa a la cola de los principales países europeos**, tanto en valores absolutos como en proporción, por número de estudiantes extranjeros matriculados para obtener un título universitario.

Así, **mientras Reino Unido atrae en torno a 450.000 estudiantes universitarios o de postgrado al año y Francia unos 260.000, más del 18% y del 10% del total de sus estudiantes respectivamente, España recibe solamente unos 70.000**, que suponen menos del 4%. Este porcentaje es inferior incluso al de Polonia, país que además muestra una evolución claramente ascendente a pesar de la desventaja en términos idiomáticos con respecto a España.

1. Campus France. 'Chiffres clés' (marzo 2019). https://ressources.campusfrance.org/publications/chiffres_cles/fr/chiffres_cles_2019_fr.pdf

Número total de estudiantes de movilidad internacional en educación superior estudiando en el extranjero



Fuente: consultora SIRIS a partir de la base de datos UNESCO
Total outbound internationally mobile tertiary students by continent of origin.

A diferencia de los estudiantes en movilidad (por ejemplo, los Erasmus), los estudiantes que buscan obtener un título eligen destino según la calidad y prestigio del diploma y siguen el programa en su conjunto como lo haría un estudiante local. Son el mejor termómetro de la internacionalización de un sistema y tienen un impacto enorme sobre su país de acogida, tanto en términos económicos como en muchos otros aspectos.

Este documento es el fruto de un intenso ejercicio de pensamiento estratégico realizado por Barcelona Global junto con la consultora **SIRIS Academic**, y el objetivo es concretar e impulsar los pasos necesarios para convertir Barcelona en un hub global de educación superior.

Modelos de referencia

Las ciudades globales albergan ecosistemas de educación superior e investigación de nivel mundial.

A los hubs internacionales de educación superior tradicionales, como Londres, Boston o San Francisco, se han unido en las últimas décadas Singapur, Shanghai o, en Europa, Copenhague y Amsterdam. Todas estas ciudades han desarrollado estrategias a largo plazo para construir una masa crítica de actores locales e internacionales estratégicamente involucrados en la educación transfronteriza, la formación, la producción de conocimiento y la innovación.

Son hubs porque atraen a los mejores estudiantes e investigadores. En EE.UU., una cuarta parte de las empresas "unicornio" (nuevas empresas valoradas en más de mil millones de dólares) han sido creadas por antiguos estudiantes internacionales en las principales universidades americanas².

Países Bajos y Dinamarca, mediante estrategias a largo plazo de transformación de las políticas de educación superior y de investigación, han conseguido posicionarse y atraer a un creciente número de estudiantes internacionales, convirtiéndose paulatinamente en hubs globales. A un marco legal y de incentivos que promueve la autonomía, la transformación institucional (incluyendo fusiones), la flexibilidad y la competitividad de las universidades, se unen altas tasas de inversión pública en educación superior y el bajo coste de matrícula para estudiantes internacionales. En 2018, el gasto público en educación superior en los Países Bajos y en Dinamarca fue más del doble que el de España, representando el 1,3% y el 1,6% del PIB respectivamente³.

Así, los Países Bajos pasaron de albergar 14.012 estudiantes internacionales en 2000 a 96.289 estudiantes en 2017, un aumento del 587% en los últimos 17 años. Dinamarca, a su vez, multiplicó la cifra por tres, hasta los 34.000. En ambos casos, la cifra de estudiantes internacionales representa en torno al 12% del total de sus alumnos universitarios o de postgrado.

En el mismo periodo, España creció solamente un 60%, pasando de 40.000 a 65.000 estudiantes internacionales, siendo un país con mucha más población y con un número significativamente mayor de centros universitarios.

Impacto económico del sector de la educación internacional

El estudio *Beyond 300 billion - The Global Impact of International Students*⁴ (2016) estima el siguiente impacto económico anual directo, indirecto e inducido de los estudiantes internacionales matriculados para obtener un título local en los países líderes de este sector:

Estados Unidos	\$57.300M
Reino Unido	\$25.500M
Australia	\$19.800M
Francia	\$6.700M
Alemania	\$6.700M
Países Bajos	\$5.300M

Según el informe *“El impacto económico de los estudiantes internacionales en España”*⁵, este colectivo generó algo más de 2.000 millones de euros en el periodo 2017-2018. Sin embargo, esta cifra incluye también a los estudiantes Erasmus+, estudiantes de “idioma y cultura”, y programas norteamericanos de study abroad.

Esta comparación nos da a entender **el enorme impacto económico que tendría en Barcelona y su región metropolitana que las cifras de estudiantes internacionales se aproximasen a las de ciudades líderes del sector mediante el desarrollo de la educación superior internacional.**

Análisis del posicionamiento de Barcelona

En Barcelona se llevan a cabo algunos programas competitivos y con una importante proporción de estudiantes extranjeros, pero son una minoría estadísticamente pequeña. **En el ámbito privado y público-privado, las escuelas de negocio y en especial IESE y ESADE y otras instituciones de formación disciplinar, por ejemplo en economía o diseño, tienen altas tasas de internacionalización**, casi siempre en el postgrado. Por otro lado, en Catalunya, el sector de la investigación científica presenta segmentos con altas cotas de internacionalización, en correlación con su excelencia.

Pero, en general, si bien las universidades catalanas tienen una tasa de internacionalización algo superior a la media española, tanto en grado, como en máster y doctorado, ésta se aleja mucho de los líderes internacionales. **Nuestras universidades están interconectadas internacionalmente, pero ninguna se encuentra entre las 100 mejores del mundo. Así, el posicionamiento internacional y la capacidad de atracción de talento global se ve limitada.** Es sintomático que, en este periodo de crecimiento acelerado de la movilidad internacional de estudiantes universitarios, iniciado a principios de los 2000, solo se haya fundado una universidad en Catalunya, en 2003 y con vocación principal de servir al mercado local.

Barcelona tampoco ha podido atraer iniciativas internacionales de educación superior de relevancia. Ciertas instituciones internacionales que habían

3. Fuente: Eurostat, gasto público general por función (COFOG)

4. Choudaha, Rahul. Studyportals. ‘Beyond \$300 Billion: The Global Impact of International Students’ (agosto 2019) <https://studyportals.com/intelligence/global-impact-of-international-students/>

5. Grasset, Cristina; García Menéndez, Barbara. ‘The Economic Impact of International Students in Spain’ (2018)

<http://www.spaineduprograms.es/wp-content/uploads/Economic-Impact-of-International-Students-in-Spain-2018-FINAL.pdf>

elegido Barcelona para instalar un campus o desarrollar iniciativas han fracasado por diversos motivos; algunas han terminado instalándose en Valencia, Madrid u otras ciudades europeas. A raíz del Brexit, docenas de universidades británicas han creado o están intentando crear campus en la UE, pero ninguna ha elegido todavía a España.

Limitaciones y oportunidades al desarrollo internacional del sector de la educación superior en Barcelona

La limitaciones de Barcelona se deben principalmente a las políticas públicas y al marco regulatorio español y catalán del sistema universitario, en particular:

- Ausencia de una política a largo plazo de fomento de la internacionalización, la competitividad y la excelencia de la educación superior.
- Sistema universitario con muy poca autonomía real⁶ para definir estrategias propias de atracción de profesorado y alumnado internacional y para diseñar programas de grado con vocación internacional.
- Dificultad y/o falta de flexibilidad para establecer nuevas universidades y programas.
- Tensión entre el subsidio público a estudiantes internacionales frente a los locales.
- Normativa de admisión (particularmente en el grado) inflexible y poco adaptada a los estudiantes internacionales.
- Política de inmigración: dificultades en la obtención de visados para estudiantes y en la transición de los estudios al primer visado de trabajo tras la graduación.
- Limitada capacidad de inversión del sector público en educación superior.

Por otro lado, entre los factores positivos, **Barcelona es vista como un destino atractivo para los estudiantes internacionales, ocupando el puesto 21 en la QS Best Student Cities a nivel global, y 7ª posición en Europa.** En general, Barcelona es una ciudad conectada y atractiva para el talento global⁷.

Además el área metropolitana cuenta con una base de investigación potente y masters y doctorados excelentes, altamente internacionalizados. Destacan particularmente los ámbitos de la biomedicina, la física, las escuelas de negocios y la economía.

Otro punto a favor es que, frente a los principales hubs internacionales de educación superior, **Barcelona presenta una estructura de costes muy competitiva**, particularmente en cuanto a los costes salariales del personal académico y no académico.

Por último, **existe en la ciudad una importante infraestructura de servicio al turismo de ocio y al viaje de negocios y convenciones que ofrece externalidades positivas para la atracción de estudiantes internacionales** y que podría ser adaptada en caso de una reducción general de la movilidad internacional debido al COVID-19.

Análisis de la oportunidad

No es coincidencia que en el ciclo de noticias aparezcan últimamente frecuentes referencias a las actividades de la Universidad Johns Hopkins, en Baltimore, y a las predicciones del Imperial College, en Londres. A pesar de que el escenario posterior a la pandemia de Covid-19 plantea una reducción importante de los viajes de negocios internacionales y el turismo a medio y largo plazo, las principales universidades y centros de investigación han ganado protagonismo. De forma puntual se espera un incremento de la prudencia en cuanto a la movilidad en la educación superior, pero a medio y largo plazo la previsión es que el número de estudiantes internacionales y la importancia de una educación internacional sigan aumentando.

EE.UU. y Reino Unido, mercados hasta ahora claves del sector, están perdiendo atractivo debido a la incertidumbre política, los problemas de visado, la reducción de la inversión pública en educación superior y los altos costes de matrícula. En paralelo, el premium de la educación en países de habla inglesa se está reduciendo, tanto por la mejora general del nivel de inglés a nivel global⁸, como por la proliferación de la oferta de programas y títulos en inglés en países con otras lenguas nativas. Ello genera oportunidades para nuevos actores que estén lo suficientemente preparados para satisfacer la demanda creciente.

Hubs emergentes como los asiáticos o los del norte de Europa llevan décadas trabajando para reforzar su posicionamiento para aprovechar el hueco de mercado. En relación a esos nuevos hubs, **Barcelona parte con retraso y deberá recuperar rápidamente el tiempo si quiere posicionarse entre los des-**

6. European University Association. 'University Autonomy in Europe' (2016). <https://www.university-autonomy.eu>

7. Barcelona Global. 'Barcelona in the Rankings'. <https://www.barcelonaglobal.org/know-how/barcelona-in-the-rankings/>

finos relevantes. La atracción de un mayor número de estudiantes, investigadores y profesores ayudaría a desarrollar perfiles profesionales de alta calidad y aumentaría la reputación internacional de la marca Barcelona, factor que, a su vez, también potenciaría las oportunidades para ofrecer formación online⁸.

Regulación

Los países que más rápidamente se han posicionado como hubs internacionales de educación superior han llevado a cabo un exhaustivo plan a largo plazo, coordinando a los responsables de políticas públicas, a los líderes locales en educación superior e investigación y a la sociedad civil para construir y atraer proyectos valiosos, en el seno de un marco regulatorio y de políticas públicas propicio.

A dicho marco regulatorio favorable, como base para el proceso, han llegado a través de reformas en dos aspectos fundamentales:

1.

Reforma del sistema universitario: tanto Países Bajos como Dinamarca han transformado sus sistemas para dotar a sus universidades de una fuerte gobernanza y de autonomía para definir sus propias estrategias, seleccionar y promocionar al profesorado, invertir en iniciativas disciplinares y multidisciplinares y atraer estudiantes. Ello les ha otorgado la capacidad de diferenciarse, especializarse y servir mejor a sus estudiantes objetivo.

2.

Reducción de las limitaciones a la libre entrada de estudiantes internacionales, tanto en el ámbito del acceso a la universidad como en las políticas migratorias. Países de referencia como Alemania u Holanda, además, subvencionan la llegada de estudiantes extranjeros como estrategia de país para atraer talento a largo plazo.

Es esencial llevar a cabo modificaciones regulatorias en estas mismas líneas para hacer posible que Barcelona se posicione como un hub global de educación superior.

Posibles modelos para Barcelona

Entre la miríada de diferentes modelos de éxito, son de particular interés para Barcelona los siguientes:

1.

Atraer un campus de una universidad global. Instituciones de los Estados Unidos, Reino Unido y China, por ejemplo Yale, New York University o Fudan, están mostrando un interés creciente por Europa, y atraer un campus sería un marcador clave en términos de visibilidad, que a su vez atraería a otras instituciones.

2.

Crear un Liberal Arts College. Se trata de un modelo clave de educación superior, actualmente inexistente en España, que ofrece educación multidisciplinar basada en la investigación y en un entorno "colegial" a estudiantes de grado, que reportan altísimos niveles de satisfacción. En Europa, los ejemplos de Bard College Berlin y el Amsterdam University College son referentes recientes en los que inspirarse, y fuera de Europa sobresale el NUS-Yale College, una iniciativa conjunta de la National University de Singapur con Yale.

3.

Impulsar la educación profesional de primer nivel, especialmente en los campos STEM. Disciplinas de ingeniería y de ciencias de la computación o desarrollo de software son campos con altísimo potencial en el que las universidades y centros de investigación locales presentan capacidad diferencial. Estos programas tienen, además, una función clave de atracción de talento para el tejido económico y social de Barcelona.

4.

Crear colaboraciones de investigación institucionalizadas entre nuestros mejores centros de investigación y líderes internacionales, estableciendo amplios programas de intercambio de investigadores, la creación de laboratorios mixtos y el diseño de nuevos programas de máster y doctorado

8. Druckerman, Pamela. The New York Times. 'Parlez-Vous Anglais? Yes, of Course.' <https://www.nytimes.com/2019/08/10/opinion/sunday/europeans-speak-english.html>

9. Las grandes universidades americanas, europeas y de Asia-Pacífico dominan, por ejemplo, las plataformas de MOOCs. Los reputados analistas del sector Courtney Brown y Jamil Salmi, citando a Phillip Altbach y Hans De Wit, escriben: << **The world's top universities are unlikely to suffer adverse long-term consequences.** ... research universities and top-quality institutions that are globally and nationally recognized and have stable income streams, such as the Indian Institutes of Technology and elite American private liberal arts colleges and similar institutions worldwide, will recover more rapidly and emerge relatively unscathed from the crisis.>>

conjuntos. Un país objetivo para este tipo de iniciativa podría ser el Reino Unido, dado que las instituciones del Reino Unido están tratando de salvaguardar la financiación europea para ciencia e innovación tras el Brexit. Ejemplos de iniciativas similares recientes serían, por ejemplo, la Oxford-Berlin Collaboration y el acuerdo Imperial-CNRS para ofrecer programas de doctorado (PhD) en el ámbito de la ciencia de datos y las matemáticas.

5.

Explorar la posibilidad de **crear un campus para la iniciativa “Universidades Europeas”**, uno de los programas emblemáticos de la Comisión Europea en el que participan cuatro universidades de Barcelona (UAB, UB, UPC, UPF).

Cabe destacar que muchas iniciativas de éxito internacional surgieron de la iniciativa local o de la colaboración local-internacional; este es el caso del Bard College en Berlín, el Yale-NUS College en Singapur, el Rochester Institute of Technology en Croacia y el Georgia Tech en Metz (Francia).

Por ello, además de atraer a actores internacionales, **Barcelona debe ayudar a sus líderes locales en educación superior e investigación a desarrollar sistemáticamente iniciativas de orientación internacional,** apostando con ambición por los cinco modelos de éxito identificados.

Barcelona hub global de

Educación Superior[®]

**El reto de posicionar
Barcelona como destino para
estudiantes internacionales
universitarios y de postgrado**

Coordinadores

Aurora Catà
Andreu Mas-Colell
Teresa Garcia-Milà
Joan Roca
Mateu Hernández
Cristina H. Valiñani
SIRIS Academic

Barcelona Global es una asociación privada, independiente y sin ánimo de lucro, formada por más de 200 empresas, centros de investigación, emprendedores, escuelas de negocio, universidades y instituciones culturales, y 830 profesionales que quieren hacer de Barcelona una de las mejores ciudades del mundo para el talento y la actividad económica.

La Asociación también dispone de una red de más de 130 socios que viven y trabajan en el extranjero y un 20% de socios internacionales que han elegido vivir y trabajar en Barcelona.

Barcelona Global promueve y lidera proyectos para atraer talento y negocio; está comprometida con iniciativas que impulsan sus socios, les da apoyo para que tengan éxito y los moviliza para identificar retos y proyectos para la ciudad en las áreas de Emprendimiento y Competitividad, Investigación y Conocimiento, Cultura, Turismo y Impacto Social.



Make it happen!

Socios corporativos protectores



Socios corporativos

& Rosàs. Actio Project. AdSalutem Institute. Advanced Leisure Services. Advantage. AFTERSHARE.TV. Alma Hotels. Alta Life Sciences. Amat Inmobiliaris. American School of Barcelona. Anticipa Real Estate. Apartur. APCE. Asabys Partners. Associació Franz Schubert Barcelona. Atlàntida Viajes. Barcelona Graduate School of Economics (BGSE). Barcelona Oberta. Barcelona SuperComputing Center (BSC-CNS). Batlle i Roig Arquitectura. Bayer. BCA (Blanch + Conca Arquitectura). Benjamin Franklin International School. Bestiario. BNP PARIBAS Real Estate. Casa Bonay. Catalonia Hotels & Resorts. Catenon. Centre d'Informació i Documentació Internacionals a Barcelona (CIDOB). Centre for Genomic Regulation (CRG). Concert Studio. Cotton House Hotel. CRUÏLLA. CULMIA. Cushman & Wakefield. Derby Hotels Collection. EADA. EDM. Elisava. eMascaró. EPSON. ESADE. etnia Barcelona. EU Business School. Eurofragance. Europe Hotels Private Collection (EHPC). European Molecular Biology Laboratory (EMBL). Fairmont Rey Juan Carlos I. FILMIN. Forcadell. Fundació Conservatori del Liceu. Fundació Joan Miró. Fundació Real Club de Polo de Barcelona. Garrigues. Gran Teatre del Liceu. Grant Thornton. Grup Focus. Hotel Duquesa de Cardona. Hotel Miramar Barcelona. Hotel Pulitzer Barcelona. HP. Ibercaja Banco. Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (iCrea). IESE Business School. INLEA. Inmo Critería Caixa. Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI). Institut Català de Nanociència i Nanotecnologia (ICN2). Institut Cerdà. Institut d'Estudis Espacials de Catalunya (IEEC). Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona (IRBB). Institut Químic de Sarrià (IQS). Institute of Bioengineering of Catalonia (IBEC). Institute of Photonic Sciences (ICFO). INSTITUTO de BENITO. ISDI. ISGlobal. Istituto Europeo di Design (IED). Ixiam. JLL. Kreab. L35 Arquitectos. La Llave de Oro. La Pedrera-Casa Milà. Lavinia. Live Nation. Llorente & Cuenca. Lluch Essence. Logicor España. Lucas Fox. M&B Abogados. Mandarin Oriental Barcelona. Marina Port Vell. Martínez Comin. McCann Worldgroup. Mediktor. Meridia Capital Partners. MSA+A. MST Holding. Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC). Nuvo Barcelona. Parc de Belloch. Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB). Pictet & Cie. Projects Worldwide sb4. Quadpack Group. Reial Club de Tennis Barcelona - 1899. Renta Corporación. Ribé Salat. Roca Junyent. Roman. Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT Europe). Salas. Sant Joan de Déu. Sant Pau Recinte Modernista. Santa Clara International School. Savills Aguirre Newman. Social Point. SUMARROCA. Summa Comunicació. Talenta. Tarraco. Teatre Nacional de Catalunya. Tekman. The Barcelona EDITION. Toda & Nel·lo. Torelló. Único Hotels. Universitat Internacional de Catalunya (UIC). Universitat Oberta de Catalunya (UOC). UPF Barcelona School of Management. Urgo Medical. Vall d'Hebron Institut d'Oncologia (VHIO). Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR). Vila Vinitèca. VITA Group. Wavip Group. World Trade Center Barcelona.

Y más de 830 profesionales comprometidos



**Barcelona
Global**

Travessera de Gràcia, 17. Barcelona 08021. +34 936 761 250
barcelonaglobal@barcelonaglobal.org barcelonaglobal.org @BarcelonaGlobal