

LA SEGUNDA

Màrius Carol



DIRECTOR

Embarrancados

MADAME de Lambert fue, además de marquesa por matrimonio, una mujer de letras y *salonnière* francesa. Mientras en otros salones literarios de principios del siglo XVIII se divertían con frivolidades, prácticas libertinas y conspiraciones, el de esta culta dama fue un templo de la inteligencia y el buen gusto que congregó a filósofos, literatos y científicos. Una de sus obras es el *Tratado sobre la amistad* (Elba), que ha vuelto a ser publicado recientemente. En el libro da consejos como este: “Hay que estar muy seguro de uno mismo para atreverse a tener ciertos amigos”. Y añade una frase de Pirro: “Protegedme de mis amigos, sólo les temo a ellos”.

El libro de madame de Lambert está lleno de enseñanzas válidas para el actual momento de la política. Seguro que puede serles útiles a Pedro Sánchez y Pablo Casado, que, en lugar de manifestar su cercanía en el Congreso de los Diputados, acumularon reproches. “Hoy en día no es

el gusto lo que nos une, sino las necesidades”, escribe en su tratado. Sánchez y Casado están condenados a entenderse, pero no parecen entenderlo. Les unen las necesidades: uno quiere ser investido presidente, pero al otro le urge reforzar su posición tras el mal resultado electoral. La coalición debería ser la fórmula magistral, si bien nadie parece encontrarse cómodo con ella. Los equipos no avanzan, porque los líderes llevan el freno de mano puesto. “Jamás hay ruptura que no nos acuse”, advierte madame de Lambert.

La tentación de la repetición electoral sobrevoló la carrera de San Jerónimo. La negociaciones privadas están embarrancadas, y las interpelaciones públicas no auguran nada bueno. “Haréis que vuestro amigo sea fiel si creéis que lo es”, escribe la *salonnière*. No es el caso. La desconfianza se impuso en la etapa prólogo.



LOS SEMÁFOROS

Carlos López-Otín

INVESTIGADOR BIOMÉDICO

Carlos López-Otín, reconocido como uno de los más prestigiosos investigadores biomédicos de España, ha identificado una bacteria intestinal que ayuda a retrasar el deterioro del envejecimiento y a aumentar la longevidad. **PÁGINA 22**



Pau Guardans

PRESIDENTE DE BARCELONA GLOBAL

Pau Guardans, presidente de Barcelona Global, dio ayer a conocer la batería de propuestas diseñada por esta plataforma ciudadana con el objetivo de mejorar la relación de Barcelona con el turismo. El camino es la colaboración público-privada. **VIVIR 3**



Kazushi Ono

DIRECTOR DE ORQUESTA

El japonés Kazushi Ono ha logrado despertar el espíritu de los juegos olímpicos de Barcelona'92 en el Tokio preolímpico con una *Turandot* colosal dirigida por Ollé e interpretada por la OBC en el foso del New National Theatre. **PÁGINA 28**



Ricardo Rosselló

GOBERNADOR DE PUERTO RICO

Rosselló está al frente de una Administración corrupta e inepta que ha llevado Puerto Rico a la bancarrota. Las calles de San Juan se llenaron ayer, por décimo día consecutivo, de manifestantes que piden su dimisión. **PÁGINA 3**



Rodrigo Rato

EXVICEPRESIDENTE DEL GOBIERNO

La Fiscalía Anticorrupción elevó ayer a 8,5 años su petición de condena para el exvicepresidente del gobierno Rodrigo Rato por delito de estafa a los inversores que acudieron a la salida a bolsa de Bankia más falsedad contable. **PÁGINA 44**



La web de LA VANGUARDIA

E-KONOMÍA

Por qué miles de familias no tendrán vacaciones este verano, nuevo análisis en el videoblog de Gay de Liébana.

COMER

Aprende a preparar este sabroso risotto a la naranja.

VIAJES

Consejos para ir de viaje en caravana.

NATURAL

El mítico árbol de Josué puede ser la próxima víctima de la crisis climática.

ÍNDICE

Internacional	3
Política	10
Opinión	16
Tendencias	22
Necrológicas	26
Cultura	28
Cartelera	33
Anuncios clasificados	36
Deportes	37
Economía	44
PÁGINAS	64

SUMARIO

INTERNACIONAL

Porras contra paraguas

Decenas de hongkoneses que protestaban contra las reformas prochinas del Gobierno local resultaron heridos por el ataque de un grupo de individuos armados con palos, al parecer vinculados a las mafias simpatizantes de Pekín. **PÁGINA 7**

POLÍTICA

La policia del president

El conseller Buch defendió la creación del Área de Seguretat Institucional, formada por Mossos d'Esquadra. **PÁGINA 15**

EDITORIALES

Los temas del día

Las declaraciones de los líderes políticos durante la primera sesión de investidura, y las propuestas de Barcelona Global para mejorar el sector turístico en Barcelona. **PÁGINA 16**

OPINIÓN

Naranja resplandeciente

Màrius Serra se ha fijado en la proliferación de camisetas naranja entre los niños que pasan el verano en los *casals*, un hábito que despierta sus recuerdos en torno a este vistoso color: “Cuando Òmnium entrega el premio Sant Jordi de novela, por ejemplo, da una escultura circular naranja que parece una piruleta sin bastón. Y seguro que mucha gente asocia este color a otras cosas. En mi caso, no puedo evitar relacionarlo con los volúmenes antiguos de la colección *A Tot Vent* de la editorial Proa”. **PÁGINA 18**

TENDENCIAS

Devoradoras de boj

Una plaga de orugas amenaza con arrasarlo los arbustos de boj en Catalunya. **PÁGINA 25**

VIVIR

Manual del turista ideal

Para evitar brotes de turismo-fobia y fomentar al tiempo un mejor conocimiento del país, el Gobierno vasco ha editado un manual destinado a los turistas en el que se dan consejos para disfrutar con responsabilidad de las vacaciones, como consumir productos locales, contratar guías del país o aprender algunas palabras de euskera.

De millonario a millonario

Dasha Zhukova, exmujer del millonario Roman Abramovich, se casará con el también millonario Stavros Niarchos.



CULTURA

Circo y danza en el Palau

La compañía Circa Contemporary Circus presenta en el Palau de la Música *En masse*, un espectáculo que combina el circo y la danza acrobática con la música de Schubert y Stravinsky como nexo de unión entre ambas artes. **PÁGINA 31**

DEPORTES

El turno de los Alpes

Siete puertos de montaña en sólo tres días aguardan a los ciclistas de un Tour completamente abierto, con poco más de dos minutos de diferencia entre los seis clasificados de la general, encabezada por el francés Julian Alaphilippe, que ayer, en la jornada de descanso, reconoció que su maillot amarillo “pende de un hilo”. **PÁGINA 41**

ECONOMÍA

Los rivales del AVE

Ayer arrancó el plazo de presentación de las candidaturas para competir con Renfe en los servicios de AVE, una reforma exigida por la Unión Europea que ampliará la oferta en las principales líneas. **PÁGINA 48**

LA MIRILLA

Divorcios peores se vieron

La mayoría de los dirigentes de la bancada socialista, incluidas las integrantes del equipo negociador del PSOE con Unidas Podemos, se reconocían anoche “muy sorprendidos” tras asistir al duro combate de boxeo que protagonizaron Pedro Sánchez y Pablo Iglesias en el debate de investidura. Los presuntos “socios preferentes”, que deberían llegar a un acuerdo de gobierno de coalición antes de la votación del próximo jueves, se emplearon a fondo en ataques y recriminaciones. Que el líder de la formación morada desvelara todas las carteras ministeriales que los socialistas se niegan tajantemente a ceder fue entendido en el PSOE como una nueva muestra de deslealtad, mientras que en Unidas Podemos advierten que no tragarán más “humillaciones”. No obstante, algún diputado del PSOE confiaba en que, al final, habrá acuerdo aunque sea en el último suspiro antes de la votación del próximo jueves: “Divorcios peores he visto, y al final las cosas se arreglaron y no firmaron el divorcio”.

CREEMOS QUE...

Con el fútbol por bandera

La Generalitat y el Ayuntamiento de Barcelona aprovechan la gira del FC Barcelona por Japón para fomentar las relaciones comerciales y culturales entre estos territorios. En este sentido, altos representantes de las instituciones catalanas participaron ayer en un almuerzo en Tokio con 40 empresarios de nivel. El fútbol, y en concreto el Barça, se ha convertido en fenómeno global y vehículo ideal para la captación de inversiones extranjeras y la internacionalización de la cultura catalana. En esta línea, el club colabora desde el 2012 con la Agència Catalana de Turisme promocionando Catalunya como destino turístico de referencia en sus desplazamientos europeos y en las giras de pretemporada, como la actual en Japón, un país que tiene 254 empresas establecidas en Catalunya. También el principal patrocinador del Barça, Rakuten, procede del país nipón. Resulta más que conveniente para la ciudad y el país la explotación del tirón mediático y social del Barça en todo el mundo.

LA VANGUARDIA

Presidente-Editor: JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ	Director: Màrius Carol	Vicedirector: Jordi Juan	Directores adjuntos: Lola García Miquel Molina	Enric Juliana Alex Rodríguez	Subdirectores: Manel Pérez Isabel García Pagan Llàtzer Moix	Enric Sierra Lluís Uría Joel Albarrán
--	----------------------------------	------------------------------------	---	---	---	--

Adjunto al Director: Pedro Madueño

Redactores jefes: Ramon Aymerich (Internacional), Jaume V. Aroca (Política), Susana Quadrado (Tendencias), Ramon Suñé (Vivir), Ignacio Orovio (Cultura), Sergio Vila-Sanjuán (Cultura(s)), Joan Josep Pallàs (Deportes), Elisenda Vallejo (Economía), Celeste López (Redacción Madrid), Mariàngel Alcázar (Casa Real y Gente), Josep Maria Calvet (Última Hora), Silvia Colomé (Última Hora), Núria García Arenas (Diseño), Fèlix Badia (Magazine), Jordi Marqués (Marketing Digital) y Javier Martínez (Audiencias y Estrategia Digital)

Secciones: Plàcid Garcia-Planas (Internacional), Santi González (Política), Marga Soler (Opinión), Francesc Bracero (Tendencias), Silvia Angulo (Vivir), Maricel Chavarría (Cultura), Juan B. Martínez (Deportes), Dolors Álvarez (Economía), Rafael Lozano (Edición), Xavier Mas de Xaxàs (Corresponsal diplomático), José María Brunet (Corresponsal judicial), Pau F. Rodríguez (Vídeos y Redes Sociales), Álvaro Mazariegos (SEO) y Màrius Fort (portadista). **Defensor del lector:** Suso Pérez **Consejeros de Dirección:** Lluís Foix y Josep Maria Sòria

Investidura incierta

PEDRO Sánchez se vio ayer ante el Congreso de los Diputados en la obligación de recordar dos obviedades: el PSOE fue el ganador incontestable de las elecciones del 28 de abril, y España necesita un gobierno cuanto antes. Y ese gobierno que se perfilaba con Unidas Podemos empezó a quedar en el aire a medida que en el hemicycle los reproches y la desconfianza asomaban entre Pedro Sánchez y Pablo Iglesias, pese al acento imprimido ayer por el presidente en funciones sobre aquello que les acerca –“que España avance con justicia social”– y no en lo que les separa. El desarrollo de la sesión se escapó del guion cuando los dos dirigentes dejaron en evidencia que su anticipado pacto ni está maduro ni mucho menos garantizado. Así lo certificó el aviso de Iglesias de que no se va a dejar “pisotear ni humillar por nadie”.

Pedro Sánchez no será investido hoy presidente de gobierno y tiene de margen hasta el jueves para persuadir a Unidas Podemos, tarea incierta a la vista del clima que se respiraba en el Congreso de los Diputados. Le avala, efectivamente, una victoria incontestable, pero se enfrenta, como el resto de los partidos, a la obligación profesional y moral de saber gestionar unos resultados que certifican el fin del bipartidismo en España y exigen una nueva cultura política, que mal empiece si todo el mundo se atrinchera en sus principios.

La aritmética obliga a Pedro Sánchez a grandes equilibrios, a diferencia de los demás grupos, que se pueden permitir el lujo de no moverse. De ahí que el discurso de investidura expusiese un programa marcadamente social y bastante detallado en lo que a medidas concretas se refiere: nada menos que una docena de pactos de Estado, tres reformas de la Constitución, 25 proyectos

de ley y 90 medidas de naturaleza diversa. Cabe destacar la elevación del porcentaje del PIB destinado a educación –que pasaría al 5%–, medidas por un “empleo digno” –el 14% de los trabajadores son “pobres”, según los datos aportados por el candidato–, un nuevo pacto de Toledo que garantice las pensiones de una población que envejece y tiene una natalidad baja, una ley sobre la eutanasia o la lucha por la igualdad de género.

“Nada que merezca la pena es fácil, y lo que tenemos por delante merece mucho la pena”, señaló en mensaje velado a Iglesias. Ciertamente, los hechos confirman que esta investidura no sólo no será fácil sino que se desarrolla en un clima de rivalidad más que de colaboración entre el PSOE y Unidas Podemos. La hipótesis de unas nuevas elecciones en noviembre asoma pese a los perjuicios y el posible efecto bumerán entre los electores (¿han votado mal?). Articular el primer gobierno de coalición en España –y de izquierdas– es complicado porque además no basta con los votos de Unidas Podemos. España necesita ya un gobierno –los retos de otoño son mayúsculos, como la sentencia del Tribunal Supremo o el desenlace del Brexit– y, al mismo tiempo, un gobierno lo suficientemente cohesionado como para no quebrarse a las primeras de cambio.

Pedro Sánchez necesita apoyos para formar el gobierno *progresista* al que aspira también Unidas Podemos, y eso obliga a ser flexible, pragmático y dialogante, pero quienes están en condiciones de darle los apoyos no deberían reclamar lo imposible ni poner de entrada –y nada más empezar esta relación– aquellos asuntos más conflictivos y divisorios. Así no se construyen ni el gobierno estable que necesita España ni una democracia alejada del bipartidismo.

Por una mejor gobernanza turística

EL turismo debe ser una prioridad del nuevo gobierno de la ciudad, tanto por la riqueza y el empleo que genera como por los retos que tiene por resolver. Esta acertada petición que efectúa Barcelona Global en su primer informe sobre turismo y ciudad, que presentó ayer, comporta la necesidad de afrontar cambios en la gobernanza del turismo que se revelan muy necesarios para mejorar su gestión en beneficio de todos los ciudadanos.

Expresa su preocupación Barcelona Global, y no le falta razón en ello, por la excesiva politización e ineficacia en que ha incurrido Turisme de Barcelona, que en su momento fue un instrumento pionero en el desarrollo de un marco de colaboración entre el sector público y la iniciativa privada para la promoción de la ciudad. Considera que el modelo hace tiempo que se ha agotado y plantea su renovación, con un mayor peso del sector privado, bajo la advertencia de impulsar un organismo alternativo si su reivindicación no fructifica. Hay que hacer todos los esfuerzos de diálogo necesarios para no romper el espíritu de la colaboración público-privada que tan buenos resultados ha aportado hasta ahora a la ciudad. El objetivo debe ser una promoción de Barcelona más eficiente que tenga éxito en la atracción del turismo de mayor calidad que la ciudad necesita, ya que

ello forma parte sustancial de la solución a los problemas que genera la atracción de masas indiscriminadas de visitantes. Barcelona, en este sentido, debe apostar preferentemente por la elección de un turismo cultural, de negocios, gastronómico o de compras que aporte una mejora de calidad general a la ciudad y a sus vecinos.

La nueva gobernanza turística, asimismo, debe ir mucho más allá de la existencia de una concejalía dedicada al sector y garantizar que las políticas municipales de urbanismo, promoción económica, cultura, empleo y seguridad funcionen coordinadas con los objetivos de gestión turística que la ciudad necesita, al tiempo que se crean las nuevas figuras que se requieren para que todo ello sea efectivo.

Son muchas las propuestas interesantes que Barcelona Global hace en su informe para contribuir a mejorar la relación entre el turismo y la ciudad. El nuevo equipo municipal haría bien en tenerlas muy en cuenta. En este sentido, debería atender el llamamiento de esta entidad ciudadana para recuperar la confianza y el diálogo con los diferentes sectores privados implicados en la gestión del turismo para cooperar conjuntamente. Sólo de esta manera Barcelona será capaz de hacer compatible el turismo con un modelo de ciudad equilibrado que genere oportunidades para todos los ciudadanos.

Quim Monzó



A falta de trampolines

FRANCISCO Gené es el director del hotel Sensimat Eden de Binibèquer, en Menorca. En el diario británico *Mirror* explica la nueva norma que los turoperadores les piden seguir: no alojar huéspedes en habitaciones con balcones con barandillas de menos de un metro y diez centímetros de altura. Como lo habitual es que sean mucho más bajas, en la práctica eso supone alojarlos siempre en habitaciones que no tengan. Dice Gené: “En lugares como Magaluf, en Mallorca, ha habido un montón de accidentes, usualmente después de que huéspedes que han estado bebiendo intentaran subir hasta habitaciones de amigos. Ahora bien, si un huésped insiste en una habitación de esas en las que no deberían alojarse, le hacemos firmar un descargo de exoneración”.

El año pasado tres británicos murieron cuando cayeron desde el mismo hotel de Magaluf. El mes pasado hubo tres caídas más. Basta ver las noticias de vez en cuando para darse cuenta que el *balconing* se mantiene como una práctica habitual de muchos turistas británicos jóvenes. Lanzarse desde el balcón de la habitación hasta la piscina es la especia-

El ‘balconing’ se mantiene como una práctica habitual de muchos turistas británicos jóvenes

lidad más valorada pero, muchas veces, por el alcohol o por lo que se hayan metido, el cálculo del salto es erróneo y, en vez de acabar dentro del agua, se parten la crisma contra el suelo. Un turoperador explica: “La seguridad del cliente es nuestra máxima prioridad. Trabajamos codo con codo con los propietarios de los hoteles para asegurarnos de que los balcones cumplan unas normas recomendadas”.

El pánico de estas empresas son las demandas millonarias a las que se enfrentan (y que cada vez crecerán más si no se detiene esa práctica). No por parte de los muertos, que, como ya están en el otro barrio, poco pueden demandar. Pero siempre quedan los familiares, sobre todo los padres. Muerto el niño, a ver si al menos sacamos un buen pico que nos consuele de su pérdida.

Desde que hace años empezó lo del *balconing* se ha repetido que la explicación de este fenómeno es que en el Mediterráneo los balcones son un elemento arquitectónico habitual y nos hemos acostumbrado a ellos desde niños. Pero en la Europa más fría no hay, y los pocos que hay están completamente cubiertos con cristaleras, para que no entre el biruji. Y entonces, como no saben cómo funciona exactamente un balcón, “se caen”. Pero hay una noticia esperanzadora. Como el Brexit tendrá graves consecuencias económicas para el Reino Unido, para no tener que viajar al Mediterráneo, muchos británicos han empezado ya a construir balcones en sus casas, de momento de manera torpe. Pero con la práctica mejorarán. La semana pasada el mismísimo Boris Johnson espoleó esta práctica: “Los balcones españoles no van a estar ahí para siempre. Es momento de demostrar que nosotros también sabemos construir estructuras desde las que saltar al vacío. No necesitamos a los europeos absolutamente para nada”. La noticia la recoge –en exclusiva– el fidedigno *El Mundo Today*.

TURISMO

Los empresarios piden la “despolitización” del turismo

Barcelona Global impulsará una alternativa a Turisme de Barcelona si las administraciones no lo reforman

LUIS BENVENUTY
Barcelona

La plataforma ciudadana Barcelona Global abogó ayer por la “despolitización” de la gestión del turismo. Ello implicará una profunda transformación del principal mecanismo de promoción de la capital catalana, del consorcio Barcelona Turisme. Y es que en Barcelona Global entienden que, tanto desde el sector público como desde el sector privado, esta institución está siendo instrumentalizada a fin de alcanzar unos objetivos bien diferentes de los que en principio le corresponden.

El presidente de Barcelona Global, Pau Guardans, y su director, Mateu Hernández, lamentaron que no pocos políticos, y también muchos empresarios desde la Cambra de Comerç, manifiesten su voluntad de hacer política desde Barcelona Turisme.

Esta circunstancia, abundaron uno y otro, está lastrando la gobernanza de uno de los pilares de la economía barcelonesa y empeorando sus relaciones con los ciudadanos. La turismofobia no surge por casualidad. La necesaria colaboración público privada es otra de las víctimas de esta encrucijada.

Barcelona encara un momento crucial que requiere de medidas inmediatas. De hecho, si la reforma Barcelona Turisme no se produce con celeridad, esta plataforma ciudadana que agrupa a más de un millar de empresas, instituciones culturales y centros de investigación y educación está dispuesta a impulsar un nuevo orga-



Turistas de compras en el Portal de l'Àngel hace pocos días

nismo de carácter privado que se encargue de atraer a los visitantes que más convengan a la ciudad. Porque Barcelona ha de modernizar cuanto antes su gestión del turismo.

Los años en los que simplemente superar las cifras de visitantes era considerado un éxito en sí mismo forman parte del pasado desde hace mucho tiempo.

En la actualidad, según el diagnóstico de Barcelona Global, la capital catalana ha de fomentar el turismo navideño de compras y de revitalizar el de negocios y convenciones con el objetivo de propiciar un reparto de las visitas a lo largo del año mucho más equilibrado. Obviamente esta desestacionalización ha de ir acompañada de una descentralización de la

Alegaciones contra el Hermitage

Las entidades ciudadanas que conforman la Plataforma per un Port Ciutadà tienen previsto presentar hoy en dependencias de la Autoritat Portuària de Barcelona sus alegaciones contra el proyecto de construcción del museo del Hermitage, en las proximidades del barrio de la Barceloneta. L'Òstia, la Barceloneta Diu Prou, la asociación de vecinos del barrio Gòtic y la Assamblea de Barris per un Turisme Sostenible entienden que se trata de una iniciativa de

carácter especulativo que supondrá saturar aún más todo el entorno. “Se trata de un Eurovegas disfrazado de cultura”, subrayaron en un reciente manifiesto muy crítico. Otras muchas entidades vecinales de los alrededores, sin embargo, entienden que la apertura de este equipamiento cultural contribuiría a mejorar la calidad de los visitantes de este lado de la ciudad. El debate continúa abierto. La última palabra la tendrá el pleno del Ayuntamiento.

atracciones turísticas. La apuesta por la cultura es un elemento fundamental. Mejorar la calidad del visitante no es un eufemismo para decir que únicamente nos interesa que venga gente con mucho dinero. La clave está en que no venga sobre todo a emborracharse. En este sentido también resulta muy importante que Barcelona supere la ola de inseguridad ciudadana que la azota.

Guardans y Hernández también plantearon ayer la posibilidad de trasladar el zoo de Barcelona a algún punto del área metropolitana. Sí, del área metropolitana, más allá de las fronteras de Barcelona. La gestión del turismo exige cada día con mayor énfasis una visión de alcance metropolitano. La receta de Barcelona Global es una crítica muy diplomática a las instituciones, pero también una mano tendida para revitalizar la colaboración público privada.

Descentralización, desestacionalización y apuesta por la cultura, claves de la propuesta de esta plataforma

Esta colaboración también podría plasmarse en una reforma del calendario de los festivos con comercios abiertos, en una flexibilización de algunos puntos del Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos (Peuat), en la creación de un alcalde de noche para coordinar todas las políticas de ámbito nocturno...

Tal y como ayer destacaron Guardans y Hernández en varias ocasiones, “el turismo ha de ser una prioridad municipal, pero no únicamente una cuestión municipal”. Entienden que la constitución de un nuevo gobierno al frente del Ayuntamiento y el arranque del mandato son el mejor momento para dibujar este necesario punto de inflexión. De todas formas, dijeron también, no hay que desaprovechar la oportunidad. Hace tiempo que ciudades como Nueva York, Amsterdam o Miami no dejan de agrandar las distancias. La receta de Barcelona Global es una crítica muy diplomática a las instituciones, pero también una mano tendida para revitalizar la colaboración público privada.

El País Vasco edita una guía para ser un “buen viajero” en el territorio

JOKIN LEKUMBERRI Bilbao

Las pintadas de “Tourist go home” que hace dos veranos llenaron la Parte Vieja de San Sebastián y otros rincones del País Vasco deben quedar atrás. Para ello, es necesario el compromiso de las dos partes implicadas: residentes y, por supuesto, visitantes. Si el pasado año el Gobierno vasco puso en marcha una campaña de bienvenida a todos aquellos que decidieron pasar sus vacaciones en Euskadi, agradeciéndoles su estancia, la apuesta institucional de este periodo estival se focaliza en la forma de vivir su visita, para lo que se ha editado la guía del

turista responsable. No todo vale y la sostenibilidad tiene que convertirse en un estándar.

El folleto preparado por el Ejecutivo vasco, en castellano, euskera, inglés y francés y que ya se distribuye en oficinas de turismo y establecimientos hoteleros, ofrece un decálogo al visitante que pretende responder a la pregunta “¿Cómo se es un turista responsable?”. Para el Gobierno del territorio, este viajero es aquel que paga un precio justo, consume productos locales, se preocupa por el origen y producción de estos, gestiona los residuos y no deja basuras, contrata a guías locales que conozcan bien los recursos del País

Vasco e incluso se lanza a aprender alguna palabra en euskera. La idea es armonizar el a veces conflictivo binomio turismo y vida local.

El turista responsable, reza el texto, “verifica que los productos o servicios que consume se han elaborado en condiciones laborales dignas y justas e integran a la población”, “respeto los medios de vida de comerciantes y artesanos”, no compra “productos y artículos falsificados”, “trata de forma respetuosa a las personas que le prestan servicios” y favorece la “eliminación de barreras que limiten la integración de las personas por motivos de género, origen, religión, orienta-

ción sexual, situación económica u otra condición” sin “lenguajes sexistas y comentarios ofensivos”.

En materia medioambiental, insta a escoger “alojamientos, restaurantes y empresas de turismo que trabajen en pro de la sostenibilidad y tengan en cuenta el reciclaje y el ahorro de energía y agua” y también invita a reducir las emisiones y “evitar el colapso en las ciudades” mediante el empleo del transporte público y “organizando traslados a pie y alquilando bicicletas”, lo que, a su vez, se destaca, “permite vivir la experiencia de manera más saludable”.

La publicación, así, incide en la concienciación para una estancia responsable, en sintonía con la vida de los residentes y que evite la imagen negativa del turismo que hace dos años tuvo su contestación en el territorio, con concentraciones, algún sabotaje –como el que sufrió el

tren que recorre San Sebastián– y pintadas. El objetivo de la nueva campaña es armonizar un sector en auge desde el final del terrorismo de ETA, que año tras año bate su récord de visitantes y que representa ya el 6% del PIB vasco. De los 2,3 mi-

El visitante ideal es el que compra productos locales, va a pie e incluso aprende alguna palabra en euskera

llones de turistas que entraron en Euskadi en el 2006 se ha pasado a los más de 3 millones que lo hicieron en el 2018, un aumento del 4,4% con respecto al año anterior. El éxito debe estar ahora acompañado de civismo.

el Periódico de Catalunya ma. 23

PARA GENTE COMPROMETIDA

LOS DOS DIRIGENTES DISCREPAN SOBRE CATALUNYA

TEMA DEL DÍA
► 2 a 8 y editorial

Sánchez e Iglesias exhiben su desacuerdo

La oferta del PSOE, una vicepresidencia simbólica, Vivienda y Juventud, es insuficiente para Podemos y JxCat anuncia que también votará 'no'

DAVID CASTRO



«Si no hay un acuerdo, piensen si votarán con la ultraderecha»



«No propongan que seamos un mero decorado en su Ejecutivo»

OPINIONES DE Rosa Paz · Antón Losada · Joan Tardà · Albert Sáez EDITORIAL Pulso por el poder en la izquierda

La fiscalía eleva a 8,5 años la petición de cárcel para Rato

PANORAMA
► 20 y 21



más verano

La OBC toma Tokio
La orquesta triunfa con 'Turandot'

Playa para todos

Lluís Artús retrata a los bañistas urbanos

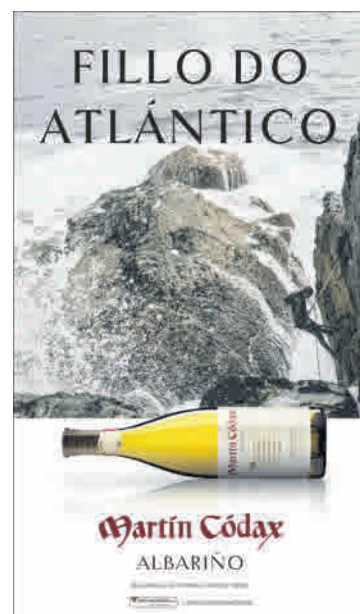


El 5G permitirá a los cirujanos operar a distancia

COSAS DE LA VIDA ► 24 y 25

Barcelona Global pide despolitizar la gestión del turismo

COSAS DE LA VIDA ► 32 y editorial



Editoriales

La opinión del diario se expresa solo en los editoriales.
Los artículos exponen posturas personales.

Pulso por el poder en la izquierda

La primera sesión del debate de investidura de Pedro Sánchez fue la constatación en el Parlamento de las diferencias y desacuerdos entre los dos partidos de la izquierda, el PSOE y Unidas Podemos (UP), enfrascados en un pulso por el poder a cuenta de la composición y el programa de un Gobierno de coalición que, después de tres meses de las elecciones del 28 de abril, se antoja como la única posibilidad de que España acabe la semana con un presidente investido. En un duro duelo parlamentario, Sánchez y el líder de la formación morada, Pablo Iglesias, intercambiaron reproches y evidenciaron que sus diferencias van mucho más allá que la presencia o no del segundo en el Ejecutivo.

En plenas negociaciones para formar Gobierno con vistas a la segunda votación de investidura del próximo jueves –la votación de hoy se da por perdida–, Sánchez e Iglesias protagonizaron un cara a cara inusual por la

franqueza con la que expusieron sus posiciones negociadoras, sus recelos y sus desconfianzas. A juzgar por sus intervenciones en el Parlamento, las discrepancias son numerosas y de enjundia. Van desde el reparto del poder en el Gobierno (UP ve insuficiente la oferta socialista: Juventud, Vivienda y una vicepresidencia simbólica) hasta asuntos programáticos, de fondo. La cuestión catalana –a la que Sánchez apenas hizo mención en su discurso inicial– es uno de los principales escollos, a las puertas de la sentencia del juicio del ‘procés’. Pero hay más, a juzgar por las diferentes intervenciones, desde la reforma del artículo 99 de la Constitución y la profundi-

Sánchez e Iglesias exhiben sus desacuerdos en el Parlamento en plena negociación del Gobierno

dad de un programa de izquierdas. No hay tradición en España de Gobierno de coalición, y esta falta de referentes sin duda se nota en las negociaciones entre PSOE y UP.

Un fracaso abocaría, según repitió Sánchez en varias ocasiones, a una repetición electoral, a pesar de que sobre el papel en septiembre habría otra oportunidad. Esta es la herramienta de presión del líder socialista sobre UP pero también sobre los dos principales partidos de la derecha, PP y Cs. Sus líderes, Pablo Casado y Albert Rivera, tuvieron unas intervenciones dispares. Casado fue contundente en su oposición a Sánchez pero mantuvo las formas. Rivera, en cambio, se abonó al tono bronco, situándose a la derecha del mismo PP. No parece que Sánchez encontrará en la derecha la abstención que anhela. Solo un acuerdo con Iglesias le lleva a la investidura. Apenas tienen unos días para pactar acuerdos y, sobre todo, desacuerdos, una tarea que por lo visto ayer no es nada sencilla.

Replantear el turismo

La asociación privada Barcelona Global, integrada por empresas, centros de investigación e universidades, escuelas de negocio, instituciones culturales y profesionales diversos, ha presentado un informe sobre turismo y ciudad, con la idea básica de replantear el sector a partir de un análisis de las posibilidades que se abren con el nuevo gobierno municipal que, por otro lado, ya ha proclamado la apuesta por un turismo sostenible con la creación de la concejalía de Turis-

mo e Industrias Culturales. El estudio pone el acento en la priorización del turismo como elemento básico de la economía, con preponderancia en una visión empresarial que aboga por recuperar la colaboración público-privada y por medidas basadas en la descentralización de la oferta, la resolución del problema de la seguridad y el impulso por el atractivo cultural. Es un diagnóstico interesante, con propuestas racionales, como reformular el consorcio Turismo de Barcelona para que la promoción turística de la

ciudad esté al margen de cualquier intento de politización. En este organismo están representados, entre otros, el ayuntamiento y la Cambra, esta última con marcada orientación independentista.

Estos planteamientos se suman al debate que Barcelona debe plantearse para diseñar no solo su futuro como destino turístico sino como ciudad habitable. Sin olvidar que es un motor económico, es preciso alejar los efectos de la masificación y centrarse en una política respetuosa con la ciudadanía.

Nombres propios

Ricardo
Rosselló
Gobernador de
Puerto Rico



Puerto Rico vivió ayer la manifestación más masiva en la historia de la isla, exigiendo la dimisión del mandatario por sus mensajes homófobos, sexistas y denigratorios hacia la oposición y las víctimas del huracán María, en un chat privado. ►Pág. 17

Maria
Terrades
Dtora. del Parc
Científic de BCN



La entidad de la Universitat de Barcelona podrá albergar 15 nuevas firmas antes de fin de año (ya ha acondicionado cinco laboratorios), gracias a los beneficios y a la aportación de un inversor privado. ►Pág. 23

Adam
Raga

Piloto de trial



El motorista de Ulldecona ha dado sobradas muestras de deportividad. Lleva sumados 22 subcampeonatos del mundo, mientras veía cómo su gran rival y amigo, Toni Bou, se llevaba 26 títulos mundiales. ►Pág. 40

Kazushi
Ono

Director de la OBC



La Orquesta Sinfónica de Barcelona y Nacional de Catalunya, de gira en Japón, triunfa con la versión de Àlex Ollé de *Turandot*. Hasta 10 minutos de aplausos le regaló el público al final de la última función en Tokio. ►Pág. 44

Lluís
Artús

Fotógrafo



Lleva 12 años fotografiando a bañistas en las playas de Barcelona. Los 140 retratos de la serie *La platja* son resultado de este trabajo, un compendio de lo más variopinto que puede verse entre la arena y el sol. ►Pág. 48

El antídoto

Anthony Garner



EL PERIÓDICO DE CATALUNYA

DIRECTORA: Anna Cristeto.

Director adjunto: Luis Mauri.

COMITÉ EDITORIAL
Presidente: Joan Tapia.
Secretario: Rafael Jorba.

Coordinadores: Bernat Gasulla y Joan Cañete.
Delegada en Madrid: Gemma Robles.

Edición digital: Xurxo Martínez.
Redes sociales: Silvia Cobo.
Última hora: Antonio Baquero.
Opinión: Ernest Alós.
Internacional: Marta López.
Política: Jose Rico.

Economía: Agustí Sala y Rosa Sánchez (Madrid).
Sociedad y Gran Barcelona: María Jesús Ibáñez.
Deportes: Albert Guasch.
Icult y On Barcelona: Ramón Vendrell.
Extra y Televisión: Eloy Carrasco.
Cierre: Andreas González.
Edición gráfica y fotografía: Julio Carbó.
Diagramación: Joel Mercè.
Infografía: Ricard Gràcia.

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA SL

Consejero director general: Conrado Carnal. Director general: Joan Alegre.
Digital: Albert Sáez. Publicidad Nacional: Marta Bilbao.
Jurídico: María José Villoslada. Publicidad: Joan Garçon.

Distribución: Logística de Medios Catalunya S.L. Consell de Cent, 425-427, 3ª planta. 08009. Barcelona. T: 93 265 53 53. Fax: 93 484 37 48.
Publicidad: Zeta Gestión de Medios. Consell de Cent, 425-427, 6ª planta; 08009 Barcelona. T: 93 265 53 53. Orduña, 3. 28034 Madrid. T: 91 586 97 00.

PROPUESTAS DE UNA ASOCIACIÓN INDEPENDIENTE

ARCHIVO / FERRAN NADEU

► **Colas de visitantes** ► Cientos de turistas esperan para ver la Sagrada Família, a finales de mayo.

Reinventando el turismo

Barcelona Global propone reformular la gestión del sector y la promoción de la ciudad, despolitizándolas ≡ **Su informe aboga** por descentralizar y desestacionalizar la actividad

PATRICIA CASTÁN
BARCELONA

En los últimos meses, el turismo ha dejado de estar en el podio de las grandes preocupaciones ciudadanas en Barcelona, superado con creces por la inseguridad, la vivienda, la política y la economía. Pero nadie cuestiona ya que, siendo uno de los sectores económicos más integrales y afinados para que beneficie a la capital catalana sin generar conflictos de convivencia.

La asociación independiente Barcelona Global, que aúna a un millar de empresas, entidades y profesionales que promueven la captación de talento y la actividad económica en la metrópolis, presentó ayer un exhaustivo informe con seis ejes de trabajo para **«mejorar la relación entre turismo y ciudad»** cara al nuevo mandato. Su recetario aboga por reformular la estructura de Turismo de Barcelona evitando su politización, rearmar la colaboración pública-privada, desconcentrar y desestacionalizar el turismo, solucionar los pro-

blemas de seguridad con coordinación policial y de la justicia, y potenciar la oferta cultural como reclamo de calidad.

ORGANIZACIÓN

Repensar el modelo de consorcio

El informe realizado por Barcelona Global, a partir del Summit que organizó el año pasado, parte de los datos locales, que constatan la caída del viajero del resto de la Península (el año pasado solo representaron el 26,9%), pese al crecimiento de la actividad, así como de las opiniones de los barceloneses. Pau Guardans, presidente del colectivo, sostiene que, tras un mandato (de Ada Colau) marcado por prohibiciones y cotos, es el momento de centrar los esfuerzos en la gestión, aprovechando **«un contexto más favorable que el del 2017 y el 2018»** y con la vista puesta a que el sector reporte más beneficios al empleo y a barrios no céntricos. En este sentido, el motor promocional hasta

la fecha, Turismo de Barcelona, **«debe reformularse porque lo que servía para 1993 no sirve ahora»**. El consorcio creado por el Ayuntamiento de Barcelona y la Cámara de Comerç, entre otros actores, debería estar al margen de ideologías y partidos, opina Guardans, preocupado por el hecho de que la cámara –que ahora preside Joan Canadell– haya **«explicitado que quiere hacer política desde Turismo de Barcelona»**.

La asociación sugiere un pacto público y privado para recuperar la confianza entre los actores turísticos y el consistorio, primando cooperación y cogestión. El consorcio (donde el ayuntamiento quiere más peso) está considerado ahora **«ineficaz»**, con poca financiación **«realmente privada»** y necesitado de otras armas de promoción, no para crecer sino para mejorar. Si no hay acuerdo, Barcelona Global defiende un nuevo organismo de promoción privado, a la par que ella misma (ya trabaja en la captación de actividad económica) se postula para hacerlo.

PLANIFICACIÓN

Una prioridad para el ayuntamiento

Su importancia estratégica avala que el turismo sea **«una prioridad para el ayuntamiento»**, apunta, con la coordinación al respecto de las políticas de urbanismo, seguridad, movilidad y cultura, entre otras. Se citan ejemplos de falta de sintonía, como las ubicaciones de nuevos equipamientos culturales (como el Hermitage) en zonas ya saturadas y la planificación insuficiente de la futura Rambla. Se propone un único interlocutor municipal para grandes acontecimientos, la creación de un alcalde de noche para mejorar la convivencia y la erradicación de la venta ambulante ilegal.

ALOJAMIENTO Y COMERCIO

Cambios de horario y en el PEUAT

Guardans mantiene que el sector necesita un marco legal más esta-

ble, en lugar de concatenar moratorias que generan incertidumbre. Se reivindica más diálogo con el ámbito de los pisos turísticos (se plantea usar el *big data* para ajustar la disponibilidad a la demanda), retocar el plan urbanístico de alojamiento turístico (PEUAT) para favorecer la renovación y la modernización de hoteles, no dificultar la oferta gastronómica y de ocio, y atender las peticiones del comercio de los ejes turísticos sobre la ampliación de los horarios comerciales. Además de buscar un consenso entre el taxi y los VTC y regular los nuevos vehículos eléctricos en boga.

ESTRATEGIA

Crear nuevos focos de interés turístico

Al turismo no se le reconduce sin más, hay que alentar sus rutas para sacarlo del saturadísimo centro de Barcelona. En el informe se sugiere desarrollar todo el potencial de Montjuïc, promocionar mejor el Fòrum, ejecutar la reforma del Paral·lel y promover su actividad cultural y de restauración, así como recuperar la idea de un traslado del Zoo al área metropolitana.

TASA Y AFLUENCIA

Repartir los flujos en las 4 estaciones

Para Guardans, el turismo de calidad **«no es el que más gasta»**, sino aquel al que definen sus intereses en la ciudad. En este sentido, insiste en promover la vida cultural como reclamo y con especial énfasis en los meses con menos afluencia. Se apuesta por propuestas navideñas, musicales y citas deportivas. Y aunque no se defiende aumentar la tasa turística, sí se contempla la posibilidad de **«ampliarla de base»**, de modo que no paguen solo los que pernoctan, sino también los crecientes excursionistas de un día.

ESPACIO PÚBLICO

Más seguridad y mejor imagen local

El incremento de la delincuencia condiciona la calidad del espacio público y la imagen que se proyecta al mundo. Se solicita más coordinación entre la policía, la fiscalía y la justicia para evitar la **«decadencia»** y se cuestionan las políticas locales de los últimos años. El análisis de los datos de estas últimas advierte también del **«riesgo»** de que la capital catalana se convierta –si no se actúa– en un destino barato. Y se toma el ejemplo de otras 15 urbes para que Barcelona aproveche **«oportunidades»**. ≡

Expansión

Martes 23 de julio de 2019 | 2€ | Año XXXIII | nº 10.016 | Edición Catalunya

www.expansion.com

DIRECTIVOS EN VERANO



Gestamp se adapta a su tamaño global

Apple, Google, Amazon, Microsoft y Facebook quieren ser más verdes

CATALUNYA

Amundi compra un edificio en el 22@ por 56 millones de euros **P8**

Barcelona Global urge a despolitizar Turismo de Barcelona **P9**

Así son los ministros más duros del Brexit de Boris Johnson **P24-25**

Adif replica el modelo de tasas de Aena para incentivar el uso del tren **P3**

El Corte Inglés fusiona BriCor con sus grandes almacenes **P4**

LaLiga y la **Premier** fichan a **Budweiser** **P40**



HOY SUPLEMENTO Expansión Jurídico

Batalla histórica por la ley Helms-Burton

Bezos: el divorcio de los 40.000 millones de dólares

Quién asesora a los 'unicornios' españoles

Portugal, el mercado más atractivo para los despachos

La Fiscalía pide 8,5 años de cárcel para Rato por Bankia

Añade el delito de falsedad contable al de estafa a inversores

La Fiscalía Anticorrupción endureció ayer su acusación contra la excúpula de Bankia. La fiscal Carmen Launa añadió el delito de falsedad contable al de estafa a inversores y engrosó la lista de acusados de cuatro a catorce personas, entre los que se encuentran los exmiembros del comité de auditoria. Para el expresidente de Bankia, Rodrigo Rato, la Fiscalía amplía de cinco a ocho años y medio la petición de cárcel. También solicita año y medio de prisión para el exministro Ángel Acebes. **P11 y 12**

OPINIÓN

Victor M. Sunkel
El truco final



Rodrigo Rato, en el centro de la imagen, junto a otros acusados por el caso Bankia.

ACUSADOS POR LA FISCALÍA EN EL CASO BANKIA

	Pena (años)
Rodrigo Rato ⁽¹⁾	8,5
José Manuel Fernández Norniella ⁽¹⁾	6
José Luis Olivas ⁽²⁾	5
Ildefonso Sánchez Barcoj ⁽²⁾	2,5
Francisco Celma ⁽²⁾	2
Sergio Durá ⁽³⁾	2
Miguel Ángel Soria Navarro ⁽³⁾	2

(1) Estafa a inversores y falsedad contable.
(2) Estafa a inversores. (3) Falsedad contable.

ANÁLISIS

Por Salvador Arancibia
La pelota sigue en el aire

Sánchez promete gasto sin decir cómo pagarlo

El candidato del PSOE a la investidura, que en dos horas de discurso apenas mencionó a Cataluña, lanzó ayer una

batería de grandes reformas sin explicar cómo financiará el incremento de gasto que supondrán.

ANÁLISIS

Los ocho motivos que inquietan a los analistas de un Gobierno con Podemos

Más precampaña que investidura

OPINIÓN

Manuel Conthe
El teatro de la investidura

Andrés Betancor
Confianza y olvido

Clemente Polo
El auténtico plan de Pedro Sánchez



Pedro Sánchez entrando ayer al Congreso.

"MIRA DENTRO DE TI, ERES MÁS DE EN LO QUE TE HAS CONVERTIDO"

MUFASA



A MCGROUP COMPANY

hmg.eu

Inox Torres se hace con Aguilar y Salas para salvarla del concurso

E. Galián. Barcelona

El fabricante Inox Torres, con sede en Martorelles (Vallès Oriental), ha adquirido la empresa de calderería industrial Aguilar y Salas, fundada en 1947 y con sede en el municipio de la misma comarca Les Franqueses del Vallès. Con esta operación, cuyo importe no ha trascendido, Aguilar y Salas verá asegurada su continuidad tras presentar concurso de acreedores el pasado mes de marzo con un pasivo de 22 millones de euros.

La complementariedad entre las dos empresas ha llevado a la creación de la sociedad Aguilar Salas Torres. Se da la circunstancia de que Inox Torres es una empresa más pequeña que la compañía adquirida. El año pasado facturó 7,8 millones de euros y ganó 102.702 euros. Por su parte, Aguilar y Salas ingresó 24,65 millones en 2017, último ejercicio con datos disponibles, y perdió 5,2 millones de euros.

Guardans pide despolitizar Turisme de Barcelona

RETOS/ Barcelona Global advierte que los empresarios crearán su propio ente de promoción si el organismo no es capaz de renovarse y acabar con su “ineficacia”.

M. Anglés. Barcelona

“O se reformula Turisme de Barcelona para acabar con su ineficacia y su politización o los empresarios crearán un nuevo ente de promoción de la ciudad”. Así de contundente fue ayer Pau Guardans, presidente de la asociación Barcelona Global, formada por un millar de empresas, que aseguró que este organismo de promoción turística público-privado creado tras los Juegos Olímpicos de 1992 y copiado por ciudades de todo el mundo “ha dejado de representar al sector privado”.

Desde Barcelona Global, que pretende ser apolítica, Guardans denunció que “los nuevos gestores de la Cámara de Comercio ya han manifestado su voluntad de hacer política a través de Turisme de Barcelona”. A su juicio, esta entidad tiene ahora una bue-



El hotelero Pau Guardans, fundador de Único Hotels, es presidente de Barcelona Global.

La asociación quiere contribuir a solucionar el problema de la inseguridad

na oportunidad para ponerse al día, con numerosos ejemplos a seguir, como el de Fira

de Barcelona y un ciclo económico y turístico en expansión. Además, cree que si el organismo “se reformula, mucho capital privado entraría como *sponsor*”. Turisme de Barcelona tuvo un presupuesto de 56,9 millones de euros en 2018.

De lo contrario, Guardans aseguró que la plataforma que

Barcelona Global anunció hace un mes en Londres que crearía para la atracción de talento e inversiones, se utilizará también para promocionar la ciudad. “Si Turisme de Barcelona funciona, harán promoción conjuntamente, de lo contrario, lo hará sola”, dijo. Con todo, Guardans confía en que “el turismo salga del ámbito de la política y entre en el de la gestión”.

La asociación empresarial que dirige Mateu Hernández presentó ayer una batería de propuestas para mejorar la gestión del turismo. La más urgente es solucionar el problema de la inseguridad, a la que siguen otros más concretos del sector como una interlocución municipal única para la atracción de grandes eventos y la reformulación del Peuat para que los hoteles puedan acometer reformas.

El PCB abrirá 10 laboratorios este año y dará entrada a 15 empresas

E. Galián. Barcelona

El Parc Científic de Barcelona (PCB) prevé abrir diez nuevos laboratorios a finales de 2019 que ocuparán un espacio conjunto de 560 metros cuadrados. Este proyecto es la continuación de la puesta en marcha de 300 metros cuadrados divididos en cinco laboratorios que la entidad inauguró en diciembre del año pasado tras recibir 700.000 euros de un inversor privado.

La nueva ampliación permitirá que se incorporen al parque 15 compañías de ciencias de la vida y salud, con entre 100 y 120 empleados en total. Estas empresas se sumarán a las 110 entidades y 2.900 empleados que ya trabajan en las instalaciones del PCB.

El PCB, que tiene una ocupación del 98% del espacio habilitado, facturó 19,2 millones de euros en 2018 y registró un beneficio de 1,5 millones de euros.

EXCELENCIA PROFESIONAL

PUBLIRREPORTAJE

“DEBEMOS CONOCER LOS NUEVOS PRODUCTOS PARA SABER CÓMO RECICLARLOS EN EL FUTURO”

ENTREVISTA JAVIER ALEGRÍA, CONSEJERO DELEGADO DE VIUDA DE LAURO CLARIANA, S.L.



¿Cuáles fueron los orígenes de la empresa?

El inicio de actividad de la empresa data de 1956, cuando su fundador, D. Lauro Clariana Verdaguer, la puso en marcha en Sant Boi de Llobregat. Tras su fallecimiento en el año 1993, su viuda, Doña Francesca Duran Albiol, en la actualidad Presidenta, continuó el negocio.

¿Cuál es la estructura actual de Viuda de Lauro Clariana?

Actualmente hemos pasado de los 3 almacenes que teníamos en 1993 a los 9 que tenemos en marcha hoy. Todos ellos están dotados de las mejores y más actuales máquinas para la recuperación y el reciclado. Con una facturación de 110.000.000€ y 500.000Tm procesadas.

¿En qué áreas de negocio en las que trabajan?

Nuestras principales áreas de negocio son el reciclado férreo y reciclado de metales, la carga y el transporte de residuos metálicos en fábricas, las demoliciones y la valorización de residuos como combustible.

¿Cómo definiría la filosofía de trabajo de la empresa?

Creo que si algo nos define de una manera clara es nuestra apuesta por una mejora continua y nuestra voluntad por estar permanentemente actualizados en un sector como este, donde la experiencia, la capacidad del personal y la tecnología caminan de la mano. Piense que se trata de un sector con unos márgenes comerciales

Viuda de Lauro Clariana es una empresa dedicada desde hace más de seis décadas al reciclaje de metales férricos y no férricos. Para conocerla con más detalle, hablamos con su Consejero Delegado, Javier Alegría.

muy bajos, de manera que todos los procesos deben estar optimizados para poder ser competitivos.

¿A qué perfil de cliente se dirigen?

En el campo de los residuos férricos trabajamos para los aceristas del mercado nacional y, ocasionalmente, también en la exportación. Algo parecido ocurre para las materias no férricas como aluminio, cobre o zinc, si bien en este caso la exportación se centra en Europa y mercados emergentes.



¿Se puede innovar en el mundo de la recuperación de residuos?

Continuamente. Pero para innovar hay que ir de la mano de los fabricantes. De este modo podemos conocer qué producen de nuevo y qué tipo de reciclaje tendrán esos productos cuando acaben su vida útil dentro de 10, 15 o 20 años.

¿Una de las vías para lograrlo es la valorización del residuo?

Efectivamente. La valorización del residuo es clave en el sistema pero tam-

bién lo es clave que estén más cerca del valor positivo 100% de efectividad. En este sentido, el contacto con los fabricantes de productos nuevos es la clave para alcanzar esa efectividad.

¿Cuáles son los retos de futuro de la empresa?

Por parte del comercio, el reto es reciclar más, en menos tiempo, con más calidad y con maquinaria más limpia en emisiones y consumos. Por parte del personal, la intención es continuar formando y educando a los trabajadores en todos los nuevos procesos, así como en las nuevas leyes de medio ambiente que pueden ir publicándose.

VIUDA de LAURO CLARIANA, S.L.
HIERROS Y METALES • DESGUACES Y MAQUINARIA

www.viudaclariana.com

CATALUÑA

Colau dice que combatirá las patrullas ciudadanas

EL PAÍS, **Barcelona**
El gobierno de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, está dispuesto a “combatir” las patrullas ciudadanas, iniciativas como las que actúan en el metro, grupos en las redes sociales que difunden delitos y fotografías o llamadas a los vecinos a unirse.
El teniente de alcalde de Seguridad, Albert Batlle, se expresó ayer con contundencia contra estas iniciativas en una entrevista en Ser Catalunya: “No es el camino en absoluto, es la puerta de entrada de mafias, de patrullas de autoorganización, que es lo más peligroso que puede haber en temas de seguridad. Este es un tema que combatiré. Me reuniré con quien haga falta, no puede haber autoorganización en un tema tan sensible y responsabilidad de la administración como es la seguridad”.
Batlle insistió varias veces en la cuestión de la “peligrosidad”. “La responsabilidad de la seguridad, el orden público y la ordenanza de convivencia en democracia corresponde a la administración, no puede haber autoorganización, es peligrosísimo”, advirtió.

La PAH quiere pisos de la Sareb para desahuciados

C. BLANCHAR, **Barcelona**
La Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) consiguió ayer reunir en una mesa a las tres administraciones (Ayuntamiento, Generalitat y Delegación del Gobierno) para exponer y pedir actuaciones concretas para paliar la situación de las 600 familias desahuciadas que se encuentran alojadas en pensiones, albergues o residencias. Una situación que se produce por la falta de pisos en la Mesa de Emergencia, donde la espera es de dos años. Por ello, entre las soluciones que exigió figura que la Sareb, la sociedad pública que se quedó los activos tóxicos de la banca al estallar la burbuja del ladrillo, ceda los 200 pisos vacíos que tiene en Barcelona.
El subdelegado del Gobierno en Cataluña, Carlos Prieto, se comprometió a “estudiarlo”. Pese a la falta de medidas concretas, el portavoz de la PAH, Santi Mas de Xaxàs, celebró que se haya constituido lo que llamó “comité de crisis” y confió en que la próxima semana, en un nuevo encuentro, se detallen actuaciones.



Un grupo de turistas pasea por la Rambla de Barcelona. / ALBERT GARCIA

Empresarios plantean un nuevo Turisme de Barcelona ante su “politización”

JOSEP CATÀ, **Barcelona**
La asociación empresarial Barcelona Global reclamó ayer una renovación completa de Turisme de Barcelona y avisó que, si no se lleva a cabo, impulsará una alternativa con una plataforma privada de promoción turística. Los empresarios acusan a Turisme de

Barcelona de “ineficiente” y de estar “altamente politizado”. La presidencia de este órgano público-privado corresponde a la Cámara de Comercio de Barcelona. Su nuevo equipo de gobierno, formado por empresarios independentistas apoyados por la ANC, ya ha dicho que utilizará Turisme para hacer política.

La victoria de los independentistas en las elecciones a la Cámara de Comercio de Barcelona descolocó inicialmente al empresario que tradicionalmente ha contado con más presencia las instituciones. Han pasado dos meses y las diferencias se hacen más notables. La semana pasada, la patronal Foment del Treball denunció a la Asamblea Nacional Catalana por la lista de empresas afines al *procés*, que ha recibido el beneplácito del nuevo presidente de la Cámara, Joan Canadell. Y ayer, Barcelona Global, una asociación privada que representa a casi un millar de empresas e instituciones académicas, cargó contra la institución donde el poder de la Cámara de Comercio es más visible: Turisme de Barcelona.
Según los estatutos de este consorcio público-privado, gobernado por el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio y la fundación Barcelona Promoció, el presidente de la Cámara también preside Turisme, aunque puede designar para ello a una persona de confianza. Durante 26 años, el presidente de Turisme de Barcelona —fundado tras la celebración de los juegos olímpicos— fue Joan Gaspart por designación de la Cámara de Comercio. Su mandato terminó con la victoria de Canadell en la Cámara. “Los nuevos gestores ya han explicitado que quieren hacer política en Turisme, y esto no es bueno”, afirmó ayer Pau Guardans, presidente de Barcelona Global.
Ante esta “alta politización”, Guardans instó a Turisme de Bar-

celona a una renovación completa. “Su gobernanza es francamente mejorable, tendrían que tener más peso los gestores privados”, resumió. La representación del sector privado en esta institución se vehicula mediante la Cámara de Comercio de Barcelona. Sin embargo, en los últimos años la Cámara no ha abonado su cuota anual. “Quien más paga tiene que tener más peso, y ahora hay mu-

Previsión de crecimiento para 2019

Barcelona Global acompañó sus propuestas con una recopilación de datos sobre el turismo en la capital catalana. El informe, a cargo de la consultora Magma, destaca que en 2018 cayó un 5% el turismo nacional con respecto al año anterior, aunque estuvo compensado por el aumento de un 4,5% del turismo internacional. También cayeron de manera generalizada las pernoctaciones y el turismo de congresos. Sin embargo, el responsable del informe, el consultor Bruno Hallé, destacó que los datos disponibles de 2019 muestran un incremento en casi todos los indicadores: “Este año Barcelona está cogiendo un buen ritmo, que compensa la bajada de 2018”.

chos más actores que la Cámara. Si Turisme no se pone al día, los actores privados buscarán otro camino”, dijo Guardans. En su opinión, la politización de la Cámara es determinante para urgir a la renovación: “Es una capa más. Antes estaba politizada la parte pública de Turisme, ahora lo está también la parte privada”.
Ante esta circunstancia, Barcelona Global ya ha abierto contactos para crear una alternativa de promoción turística, que se concretaría en una nueva plataforma de carácter privado. “El turismo tiene que pasar del debate político a la gestión”, afirmó Guardans.
La necesidad de reformar Turisme de Barcelona es una de las seis propuestas que presentó ayer para mejorar la gestión del turismo. Entre las ideas que lanza la asociación, destaca la creación de la figura del “alcalde de noche”, que se ocuparía de la gestión del ocio nocturno. Barcelona Global también propone el fomento de un entorno de colaboración público-privada y facilitar un marco de regulación estable, en referencia, por ejemplo, a la normativa de los pisos de alquiler turístico.
“El momento es óptimo, porque hay un equipo nuevo de gobierno en el Ayuntamiento”, destacó Guardans. Barcelona Global considera que el Ayuntamiento tiene que tratar el turismo como una prioridad, y que todos los departamentos tienen que coordinarse. Entre los problemas a solventar, subrayó la acusada concentración del turismo en el centro de la ciudad, y la inseguridad.

Mascarell pide revertir el pacto en la Diputación

CAMILO S. BAQUERO, **Barcelona**
Aunque tanto desde el PDeCAT como desde el PSC aseguran que el pacto en la Diputación de Barcelona no corre peligro, las voces desde el entorno de Junts per Catalunya que insisten en revertirlo no cesan. La última, ayer, la de Ferran Mascarell, cuyo nombramiento como vicepresidente tercero del gobierno provincial será informado en el pleno que se celebra hoy, en el que se aprueba la organización del ente supramunicipal.
“Yo también defiendo la reversión del pacto en la Diputación”, aseguraba Mascarell en conversación con este diario. Una postura que él no ve contradictoria con ser vicepresidente del gobierno provincial. “El independentismo comete un error si deja tribunas vacías para defender sus posiciones”, argumentó el ex exdelegado del Govern en Madrid y también concejal en el Ayuntamiento de Barcelona.
El acuerdo entre los socialistas y los neoconvergentes en la Diputación —que puso fin a la política de bloques impuesta por el *procés*— establecía dos vicepresidencias para Junts per Catalunya. Internamente, los neoconvergentes acordaron repartirlas entre el partido y los independientes de Junts para dar voz a ambas almas de la coalición. Mascarell ocupa la tercera y la segunda Carmela Fortuny, exalcaldesa de Sant Cugat del Vallès.

Sueldo, en el aire
Mascarell también asume parte de la dirección política y la coordinadora de La Crida Nacional, el partido promovido por el expresidente Carles Puigdemont, huido de la justicia española en Bélgica. En Twitter, la formación dejó clara su posición sobre los pactos con el PSC en distintos municipios y otros entes: “reclamamos a los partidos independentistas revertir todos los pactos con el 155 y comenzar desde cero buscando la máxima unidad para las instituciones del país. Si no lo hacen, romperemos el espíritu del 1-O”.
La Crida no se ha posicionado oficialmente sobre el hecho de que Mascarell sea vicepresidente. La formación tiene una reunión hoy en la que, si bien el tema no figura en el orden del día, será tratado por sus dirigentes. Una de las cuestiones que está en el tintero será la retribución del exdelegado. El sueldo de vicepresidente de la Diputación es de 93.672 euros anuales, mientras que el de concejal de la oposición es de 56.400 si es de dedicación exclusiva. Mascarell tiene que escoger sólo uno desde el grupo municipal dan por hecho que se decantará por el provincial.

enbreu

■ Barcelona Global proposa apujar la taxa turística i invertir-la en cultura

L'associació Barcelona Global proposa apujar la taxa turística i que la recaptació s'inverteixi en cultura. És una de les mesures que l'organització empresarial va anunciar ahir per avançar cap a un model de turisme més sostenible per a la ciutat. Amb el nou govern dels comuns i el PSC a l'Ajuntament de la capital catalana, s'obre una nova etapa per repensar la gestió i la promoció turística que s'ha fet fins ara i per introduir-hi canvis, va defensar el president de l'associació, Pau Guardans, durant la presentació de l'informe *Turisme i ciutat, un repte compartit a gestionar ara*. Les empreses que formen part de l'associació estarien disposades a assumir un increment de la taxa turística si es planteja com a mesura "estable", va dir Guardans. I no només això: el sector privat que representa Barcelona Global també es prepara per fer un pas endavant pel que fa a la promoció turística si el consorci que se n'ha fet càrrec sempre, Turisme de Barcelona, no afronta una renovació profunda. L'associació va retreure a Turisme de Barcelona la seva "ineficàcia" i "alta politització", i va proposar reconstruir l'organisme i donar-hi més pes al sector privat. Si no, Barcelona Global impulsarà una alternativa 100% privada a l'actual consorci públic-privat. "Ara és un moment òptim, perquè hi ha una renovació a l'equip de l'Ajuntament i al govern espanyol que pot implementar aquestes mesures correctament des de zero", va apuntar Guardans. Entre aquestes, optar per la descentralització del turisme i per la creació de nous espais d'interès en zones menys congestionades de la ciutat.



PERE TORDERA

■ L'intern del CIE de València que es va suïcidar havia denunciat una agressió

Marouane Abouobaida, el jove marroquí de 23 anys que es va suïcidar el 15 de juliol passat a la cel·la d'aïllament del centre d'internament d'estrangers (CIE) de Sapadors de València, va enviar uns minuts abans de morir un escrit -acompanyat d'un informe mèdic- al director del centre, Carlos Llorca, en què l'informava d'una agressió que havia patit i que li havia causat importants ferides: no hi podia veure amb l'ull esquerre i tenia importants mals de cap. Així ho va denunciar ahir la plataforma CIEs No de València, que va lamentar que, tot i les precàries condicions físiques i psicològiques en què es trobava Abouobaida, el centre hi va respondre tancant-lo en una cel·la d'aïllament sense vigilància i sense prestar-li l'atenció que ell mateix reclamava. "Exigim que s'aclareixin les circumstàncies de la seva mort, perquè la versió policial [segons la qual el noi havia resultat ferit en una baralla entre dos grups i, per protegir-lo, l'haurien aïllat] es comença a ensorrar", defensava ahir David Kevin García, portaveu de CIEs No València, que va afegir: "En el cas que fos veritat ens trobaríem davant d'una negligència, perquè el protocol antisuïcidis no permet tancar ningú en una cel·la d'aïllament". La família del noi marroquí va sol·licitar veure els enregistraments de les càmeres de seguretat del CIE, perquè dubten de la versió oficial.

HABITATGE

Compromís per reallotjar 600 famílies desnonades

Estat, Generalitat i Ajuntament buscaran pisos socials per als afectats

LAIA SERÓ
BARCELONA

Un pis de lloguer a l'Eixample, una feina estable i dues filles que rondaven la vintena. Així era la vida de la Mònica fins fa un any. Ara viu en una pensió als afores de la ciutat, comparteix una habitació doble amb les dues filles (els han afegit un llit supletori) i no té feina perquè treballava a l'empresa del seu marit i es va separar. A més, ja l'han avisat que demà hauran de fer les maletes perquè hi han d'entrar turistes. El pròxim destí encara el desconeixen.

Com la de la Mònica, a Barcelona hi ha 600 famílies que van encadenant albergs en llocs "precaris" i "temporals" -en paraules de la PAH- mentre no els arriba un lloguer social. Per denunciar aquestes situacions, la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca va ocupar l'edifici de l'Ajuntament la setmana passada, i va forçar una reunió entre la mateixa plataforma, el govern espanyol, la Generalitat i l'Ajuntament de Barcelona, que per primer cop es van asseure a la mateixa taula per parlar de l'emergència habitacional. Al sortir, un compromís: trobar solució per a totes aquestes famílies. I, per ara, un únic acord: crear un grup de treball tècnic per concretar com es faran els reallotjaments. El grup es reunirà com a molt aviat la setmana vinent, i al setembre es farà una trobada de caràcter polític per veure com s'executaran les mesures que surtin de la reunió.

La Sareb, al punt de mira

Els representants de les quatre parts van sortir amb bones sensacions de la trobada. Ahir, però, només es van esbossar algunes de les mesures que podrien fixar-se en les pròximes reuni-



Dijous la PAH va ocupar el consistori per demanar una trobada. M.PÉREZ / EFE

ons. La que més va sonar: arribar a acords amb la Sareb -que fa uns anys es va quedar els actius tòxics de la banca- per disposar de més habitatges per a les famílies que en necessiten. Segons la PAH, la Sareb té 170 habitatges buits a Barcelona.

Però amb aquesta acció no n'hi hauria prou. En aquest sentit, a falta de posar-se a treballar, també es va parlar de buscar habitatges en solars o edificis en desús de les tres administracions i, fins i tot, de construir habitatges amb impressores 3D, com s'està fent en altres ciutats. "No hi haurà una única solució, haurà de ser la suma de moltes mesures petites", va assegurar el portaveu de la PAH, Santi Mas de Xaxàs.

Malgrat que al sortir de la reunió la Generalitat va insistir que no serveix de res fer-se retrets entre administra-

cions en un moment com aquest, el cert és que ahir tothom va recordar que havia fet almenys una part dels deures. Des del Govern es va mencionar que en els últims tres anys ha comprat uns 2.000 habitatges per la via del tanteig i retracte, i que ja estan adjudicats. El subdelegat de l'estat espanyol a Barcelona va afirmar que l'Estat va retirar el recurs d'inconstitucionalitat interposat pel govern del PP contra la llei 24/2015, i també que va destinar 20 milions d'euros d'un total de 270 que li pertocuen a través de l'últim pla d'habitatge que s'anirà aplicant de manera esglaonada. La tercera administració, l'Ajuntament, que va estar representada per la regidora d'Habitatge, va celebrar la trobada perquè considera que fins ara ha gestionat aquest problema "en solitari".

VIOLÈNCIA CONTRA LES DONES

Un crim masclista a Calp eleva a 34 les dones assassinades aquest any

ARA
BARCELONA

Una dona de 57 anys va ser assassinada la matinada passada a la Vall de Calp (Marina Alta). El presumpte agressor és la seva parella, un home de 61 anys que després es va intentar suïcidar. Tots dos són d'origen belga i feia dos anys i mig que vivien al País Valencià. No constava cap denúncia prèvia.

Va ser la filla de la parella la que va trobar la mare amb ferides d'arma blanca al tòrax i el seu pare també amb punyalades al cos. L'home va ser traslladat a l'hospital.

La delegació del govern espanyol al País Valencià va confirmar que es tracta d'un crim masclista, de manera que ja són 34 les dones assassinades víctimes de violència masclista aquest 2019, onze més que l'any passat a aquestes altures. El País Valencià, amb sis casos, és la segona comunitat de l'Estat amb més crims masclistes aquest any, només per darrere d'Andalusia, amb vuit.

En només set dels 34 casos constaven denúncies prèvies per maltractaments, i en onze casos l'agressor es va suïcidar després de cometre el crim. Des del 2003, quan van començar els registres, han estat assassinades 1.009 dones.



L'edifici on es va trobar el cos de la dona. NATXO FRANCÉS / EFE

Barcelona Global propone subir la tasa turística y revertirla en cultura

Resalta la necesidad urgente de despolitizar el turismo y reformular Turisme de Barcelona

BARCELONA

Barcelona Global ha propuesto subir el impuesto turístico con el objetivo de invertir más en cultura y música, una subida que las empresas y organizaciones implicadas estarían « dispuestas » a asumir si se propone una propuesta estable, según defendió ayer el presidente de la asociación, Pau Guardans, en la presentación del informe *Turismo y ciudad, un reto compartido a gestionar ahora*.

Para Guardans, este primer informe que se publicará anualmente y que es fruto de las conclusiones extraídas en el Summit de turismo celebrado en marzo de 2018 se publica en un momento óptimo para la gestión del turismo, con un nuevo gobierno en el Ayuntamiento con voluntad de colaborar y mejorar la relación entre turismo y ciudad: «Un turismo sin la ciudad detrás es insostenible».

El informe apuesta por la colaboración público-privada, la interlocución municipal única con los principales festivales; la creación de la figura del alcalde de noche –que se ocupe de gestionar el ocio nocturno «para hacer que



Presentación del informe de Barcelona Global, ayer. EUROPA PRESS

la noche funcione»–; las inspecciones a alojamientos turísticos ilegales, y la erradicación de la venta ilegal.

El CEO de Barcelona Global,

Mateu Hernández, destacó la necesidad de estabilizar las principales regulaciones del turismo para dar seguridad a los inversores y operadores, además de reformular

Turisme de Barcelona, para que «haga las tareas según las que fue creado», una reforma que si no se diese Barcelona Global estaría dispuesta a crear un instrumento al-

ternativo.

Guardans resaltó la necesidad urgente de despolitizar el turismo y que éste salga del debate político para que se vea como un elemento de gestión de la ciudad para que así todas las administraciones y los diferentes niveles de gestión «colaboren» para solucionar las distintas problemáticas o ámbitos de gestión, según informa Europa Press.

La creación de nuevos espacios de interés turístico para descentralizar el turismo; evitar la estacionalidad para así reducir el impacto de la temporalidad del trabajo, o la ampliación de los horarios comerciales, que según Hernández son del «siglo pasado» para beneficiar al pequeño comercio son algunas de las propuestas elaboradas en el informe.

Otros ejes de trabajo son la regulación de las licencias de taxi y VTC; recuperar el liderazgo en eventos deportivos y culturales, o promover actividades culturales en épocas de menor demanda turística, Navidad en especial por ser una época en la que Barcelona está «muy por detrás de otras ciudades», según reconoció ayer Hernández.

La seguridad es la preocupación principal para los ciudadanos de Barcelona según el informe, algo que muestra la necesidad urgente de tratar y solucionar, porque la inseguridad es un elemento «anormal» en un informe sobre turismo y que debe desaparecer en los próximos.



COCHES

legendarios

SÁBADO 27

Entrega 20

CHEVROLET CHEVELLE SS

POR SÓLO

3'95 €

Réplicas oficiales de los modelos más emblemáticos

Disfruta en familia con esta cuidada selección en miniatura de los vehículos más representativos de la industria automovilística que han marcado una época.

Próximas entregas



AUSTIN LONDON TAXI
03/08/19



FORD CROWN POLICE
10/08/19



VOLKSWAGEN T2 BUS 1972
17/08/19



BENTLEY CONTINENTAL
24/08/19



CHEVROLET CHEVELLE SS

UN CHEVROLET QUE SE SUPERÓ A SÍ MISMO

Producido entre los años 1964 y 1977, el Chevelle fue uno de los modelos populares de Chevrolet más vendidos de su era, y sigue siendo codiciado por muchos coleccionistas.

ESCALA 1:60

Promoción válida en Península y Baleares. Unidades limitadas. Bases depositadas en www.elmundo.es/promociones. Teléfono de atención al cliente 91 205 37 12

La inseguridad en Barcelona también lastra al turismo

► Barcelona Global considera que la gestión de los visitantes es «mejorable»

ARTURO PÉREZ LÓPEZ
BARCELONA

Carteristas, turismofobia o *top man-tas*. Son ya palabras corrientes en el día a día de Barcelona. La inseguridad es el principal problema de los barceloneses en la vida de su ciudad, según el último Barómetro Municipal del Ayuntamiento, publicado el pasado junio, y ahora se convierte también en una gran preocupación para el sector turístico. «La inseguridad en Barcelona es una anomalía comparada con otras ciudades turísticas con las que compite», aseguró ayer Pau Guardans, presidente de Barcelona Global.

La entidad económica presentó ayer su informe «Turismo y ciudad, un reto compartido a gestionar ahora», y en base a él su CEO, Mateu Hernández, pidió la unión del Ayuntamiento, la Generalitat y el Gobierno para que la inseguridad no sea solo «el indicador de un informe». Hernández también se mostró a favor de la erradicación de la venta ilegal de productos en la calle para «garantizar una oferta comercial de calidad». El directivo advirtió que «no solo los barceloneses están sufriendo las consecuencias de malas decisiones», sino que la imagen turística se resiente de problemas como la pequeña delincuencia.

Además, tanto Guardans como Hernández remarcaron la necesidad de que la gestión y promoción del turismo «salgan del debate político» y haya

una mayor colaboración con el sector privado por «un turismo de calidad y sostenible». Guardans puso el ejemplo de Ámsterdam, ciudad donde las empresas privadas son las promotoras del turismo en la ciudad.

Turismo politizado

Los dos representantes de Barcelona Global opinaron que la gestión pública del turismo es «mejorable» y que ésta consiste el algo más que en «prohibir cosas». Guardans anunció que impulsarán una plataforma privada para atraer talento, inversión y visitantes si Turismo de Barcelona, el actual consorcio público-privado de promoción turística de la capital catalana, no pone fin a su «ineficiencia» y a su «alta politización». Además, los directivos subrayaron que los nuevos gestores de la Cámara de Comercio de Barcelona «ya han explicitado que quieren hacer política» desde la entidad.

Por otro lado, los directivos sostuvieron que el turismo debía convertirse tanto en una «prioridad» como en una «política de ciudad», a la misma altura que el urbanismo, la promoción económica o la cultura, por los «beneficios y la reputación» que aporta a la ciudad.

Desde Barcelona Global consideran que es un «momento óptimo» para el impulso del turismo. El informe presentado revela una mejora cuantitativa del sector en 2019, después de que

Mejoras para Barcelona
La entidad apuesta por descentralizar el turismo o crear la figura del «alcalde de la noche»



Agentes de los Mossos d'Esquadra, en el centro de Barcelona

EFE

los dos últimos años registraran peores resultados por sucesos como los atentados de Barcelona y la inestabilidad política. De hecho, el estudio detecta que en 2018 hubo un 5 % menos de visitantes nacionales en Barcelona, así como una caída de rendimiento en el turismo de lujo.

Riesgos del perfil turístico

También en 2018 el gasto medio por turista decayó un 5 % en transporte, un 44 % en alojamiento y un 16 % por la estancia, lo que el informe muestra como «un riesgo de que Barcelona se convierta en un destino turístico de bajo valor». El mismo Barómetro Municipal de junio de 2019 coloca al turismo como la cuarta mayor preocupación de los barceloneses. Barcelona Global ya identificó en su primer congreso sobre innovación en el turismo urbano, el Barcelona Global Summit celebrado en marzo del año pasado, que uno de los mayores retos a los que se enfrenta el sector en la ciudad es «mejorar la percepción que tiene el residente y la convivencia entre vecinos y visitantes», como enfatiza el nuevo informe.

Por ello, Barcelona Global anunció seis ejes de trabajo para la buena gestión del turismo de cara a las nuevas legislaturas, tanto nacionales como locales. Entre sus propuestas está descentralizar la actividad turística del centro para repartir los beneficios en toda el Área Metropolitana, impulsar la oferta de calidad en turismo cultural y gastronómico para «desestacionalizar» también la temporada turística de verano, subir el impuesto turístico y revertirlo en cultura o música, crear figuras como «el alcalde de la noche» (un responsable para gestionar el buen transcurso del ocio nocturno) o establecer una «interlocución única municipal» para los grandes eventos de la ciudad, como los festivales de música, después de los problemas que enfrentó el Sónar este año y que casi interrumpen la cita.

A pesar de las cifras y las medidas propuestas, el informe sigue situando a Barcelona como un destino turístico que se sitúa al mismo nivel que ciudades como Londres, París, Miami o Nueva York. El informe contempla que la ciudad alcance pronto la cifra de 15 millones de visitantes.

«Un niño siempre estará mejor con su familia»

Albert Batlle apuesta por el retorno a su país de los menas

D. C. BARCELONA

El nuevo teniente de alcalde de Seguridad de Barcelona, Albert Batlle, planteó ayer el «retorno asistido» de los menores extranjeros no acompañados, conocidos como menas, que viven en las calles de la capital catalana. En declaraciones a SER Catalunya, Batlle aseguró que los conceptos de expulsión y expatriación «no forman parte» de su vocabulario, aunque defendió el «retorno asistido» del colectivo a su país de origen.

«Una cosa es coger un avión y enviarlos y la otra es que el retorno sea

acompañado», justificó Albert Batlle. Tras defender que «la legislación de menores habla siempre de su interés superior», Batlle apuntó que precisamente el interés de un niño es «tener un entorno familiar y social que lo acoja, que lo ampare por conflictivo que pueda ser este entorno».

A juicio de Batlle, «un niño siempre estará mejor con su familia, por problemática que pueda ser, que viviendo en los Jardines de San Pablo o en el Pou de la Figuera», ejemplificó. «Tenemos que abordar esta problemática», añadió el concejal.

Hace dos semanas en un descampado de Pueblonuevo

Detenido un cuarto sospechoso por una agresión sexual múltiple

D. C. BARCELONA

Los Mossos d'Esquadra han detenido a un cuarto presunto implicado en la agresión sexual múltiple a una mujer en un descampado del barrio de Pueblonuevo de Barcelona durante el fin de semana del 13 y 14 de julio, y se está buscando a un quinto sospechoso, según informó ayer Ep. Los otros tres detenidos —dos hombres y una mujer— quedaron en libertad provisional por orden del Juzgado de Instrucción 29 de Barcelona en funciones de guardia.

El Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC) informó en un comu-

nicado de que los tres detenidos también deberán comparecer semanalmente, se les ha retirado el pasaporte y tienen prohibido salir del país.

Los tres implicados fueron puestos a disposición judicial este sábado, donde declararon: dos de ellos con ayuda de traductor, dos contestaron solo a preguntas de sus abogados y otro respondió a todas las partes.

La víctima también declaró con ayuda de traductor y a través de la cámara de Gesel, y su declaración se hizo como prueba preconstituida dado que tiene residencia fuera de España.