

Barcelonians by choice: 2017 Highlights

Interviews

September 2017



Queremos hacer de **Barcelona** una de las **mejores ciudades del mundo** para el talento y la actividad económica.

Los **Barcelonian by choice** son aquellos profesionales nacidos y educados en el extranjero que han escogido vivir y trabajar en Barcelona.

Este talento internacional puede ofrecernos una perspectiva diferente de la ciudad. Por eso, cada 15 días entrevistamos en el Periódico a uno de ellos para que nos expliquen su experiencia, los aspectos que más valoran de Barcelona, en qué áreas la ciudad debe mejorar y cómo podemos implicarlos más en la ciudad.

el Periódico

Como profesionales internacionales que habéis decidido vivir y trabajar en Barcelona, vuestra percepción de la ciudad es fundamental para conseguir una Barcelona más global y con más oportunidades para todos.

Entre centenares de ciudades, habéis escogido la nuestra, y ahora Barcelona se enfrenta al gran reto de saber reteneros. Somos conscientes de que, a veces, la ciudad no ha sido un ejemplo a la hora de integrar a la comunidad internacional y es por eso que desde Barcelona Global adquirimos hace años el compromiso de facilitar vuestro aterrizaje e integración, conscientes de que el talento es uno de los principales motores de competitividad del siglo XXI.

Para construir juntos la Barcelona global a la que aspiramos, os hemos preguntado vuestra opinión sobre los atractivos de Barcelona y los retos a los que se enfrenta en los próximos años. A través de una ventana quincenal en El Periódico, nos habéis hablado de vuestra experiencia, proceso de integración, y de las fortalezas y las carencias de Barcelona.

Nos decís que Barcelona es referente en innovación, movilidad y tiene buenas conexiones internacionales. Destacáis su diversidad y el talento que vive en ella. Sin embargo, nos alertáis sobre la necesidad de mejorar en idiomas –incorporar el inglés como lengua oficial–, de una fiscalidad competitiva para atraer talento y de un programa de apoyo para facilitar los procedimientos administrativos y el aterrizaje de los internacionales.

La mayoría estáis convencidos de haber elegido Barcelona como ciudad, pero sois conscientes, y así nos lo transmitís, de que todavía tiene un largo camino por delante para posicionarse como ciudad global.

Algunas de estas reflexiones se recogen en el documento que tienes en tus manos, que contiene una recopilación de las primeras 30 entrevistas publicadas con una selección de los atractivos y los retos a los que se enfrenta Barcelona para atraer más talento y actividad económica.

En Barcelona Global aspiramos a hacer de Barcelona una de las mejores ciudades del mundo para el talento y la actividad económica y, en este camino, vuestro papel como Barcelonian by choice es fundamental.

Retos*

Masificación de la ciudad

Dominio de idiomas

Procedimientos administrativos y fiscalidad

Aterrizaje de talento internacional

Salarios bajos y desarrollo profesional limitado

Problemas de contaminación y de tráfico

Posicionamiento como hub internacional



Esta lista resume los desafíos que afronta Barcelona según los entrevistados.

Atractivos*

Calidad de vida y educación

**Fuerte espíritu emprendedor y
oportunidades de inversión**

Buena conexión internacional

Buenas infraestructuras de transporte público

Ciudad de tamaño accesible

Localización geográfica

Creciente comunidad internacional



Esta lista resume los puntos fuertes que los entrevistados destacan de Barcelona.

1

2/4/2016

Christian Stammkoetter
Director General
Font Vella y Lanjarón

Alemania

«Es una ciudad llena de energía que se contagia»

CHRISTIAN STAMMKOETTER Director general de Font Vella y Lanjarón

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Nacido en Kirchhellen (Alemania) hace 44 años, ha vivido en Moscú, Praga, Frankfurt, Berlín y Toronto. Está casado con Anika y tiene dos hijos, Vincent, de 5 años, y Louisa, de 19 meses. En abril del 2013 la familia se trasladó a Barcelona.

—¿Por qué decidió venir a Barcelona?

—Me ofrecieron el puesto a finales del 2012. Me encantaba la ciudad. Había venido en muchas ocasiones en los años 90 y, además, fue el lugar donde pasé las primeras vacaciones con mi mujer. Personalmente fue una decisión fácil, aunque desde el punto de vista profesional fue un poco más difícil, sobre todo por la situación económica por la que atravesaba el país hace cuatro años. Fue este nuevo reto lo que me llevó a tomar la decisión y ahora puedo decir que fue acertada. En la vida es importante arriesgarse y salir constantemente de la zona de confort.

—Ha vivido en muchos países, ¿qué es lo mejor de esta ciudad?

—Ofrece una de las mejores calidades de vida de Europa, si no del mundo. El clima juega un papel fundamental, pero es mucho más que eso. La ciudad tiene una amplia oferta gastronómica y cultural adaptada a todos los bolsillos, además de contar con colegios internacionales y un sistema sanitario excepcional.

probablemente uno de los mejores de Europa. Tener el mar y la montaña tan cerca te ofrece muchas posibilidades de disfrutar con niños. Además, tiene una gente magnífica. Es necesario tomarte tu tiempo para conocerla bien, pero cuando lo haces, consigues tener grandes amigos. Es una ciudad llena de energía que se contagia tanto profesional como personalmente.

—¿Y en el ámbito profesional?

—Es un buen sitio donde hacer negocios y emprender. Tiene buenos talentos muy comprometidos y por ello creo que dan lo mejor, tanto en el sistema educativo como en el mundo laboral. Además, goza de muy buenas infraestructuras y está muy bien comunicada con el resto de Europa.

—¿En qué debe mejorar?

—Barcelona es uno de los destinos turísticos más importantes en el mundo. Esta ventaja debería aprovecharse para convertirla en uno de los centros económicos más potentes a nivel mundial, aprovechando el talento, las reconocidas escuelas de negocios y su calidad de vida. El dominio del inglés es la clave para que desarrolle todo su potencial y se abra aún más al mercado internacional, pero de momento sigue siendo una asignatura pendiente.

—¿Cómo puede dejar de serlo?

—Las grandes compañías, en la medi-



►► Stammkoetter, que se instaló en BCN en el 2013, en la calle Buenos Aires.

da de lo posible, deberían potenciar y facilitar el aprendizaje del inglés. También sería interesante fomentar que los jóvenes barceloneses viajaran más a menudo e incluso probaran la experiencia de vivir un tiempo en otras ciudades: les aportaría valiosas experiencias y además tendrían la oportunidad de actuar como embajadores de esta gran ciudad.

—¿Qué echa de menos de Moscú?

—Disfrutamos mucho durante nuestra estancia, aunque es muy distinta a Barcelona. Es enorme y muy cosmopolita y también está llena de energía y de oportunidades. Con

“

“Ofrece una gran calidad de vida y es un buen sitio para emprender y hacer negocios”

Moscú nos pasó como a mucha gente: teníamos una idea preconcebida y nos llevamos una grata sorpresa. Por eso animo a la gente a no dejarse llevar por los estereotipos, a intentar cosas nuevas sin miedo y salir a disfrutar de nuevas experiencias.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona?

—Por supuesto. A parte de la calidad de vida, ofrece grandes oportunidades empresariales muy interesantes ahora y en el futuro. Tengo que admitir que me ha impresionado mucho ver cómo ha progresado y mejorado en los últimos 25 años. Un progreso que no he visto en muchas otras ciudades del mundo. Los barceloneses pueden sentirse realmente orgullosos. ■

Atractivos

“La ciudad cuenta con colegios internacionales y un sistema sanitario excepcional. [...] Tener el mar y la montaña tan cerca ofrece muchas posibilidades de disfrutar con niños”.

“La ciudad tiene una amplia oferta gastronómica y cultural adaptada a todos los bolsillos”.

“[La ciudad] tiene buenos talentos muy comprometidos y por ello creo que dan lo mejor”.

“Goza de muy buenas infraestructuras y está muy bien comunicada con el resto de Europa”.

Retos

“El dominio del inglés es la clave para que desarrolle todo su potencial y se abra aún más al mercado internacional, pero de momento sigue siendo una asignatura pendiente”.

“Barcelona es uno de los destinos turísticos más importantes en el mundo. Esta ventaja debería aprovecharse para convertirla en uno de los centros económicos más potentes a nivel mundial, aprovechando el talento, las reconocidas escuelas de negocios y su calidad de vida”.

2

16/04/2016

Moises Saman
Fotógrafo
Agencia Magnum

Estadounidense

«El arte y la cultura de BCN necesitan más proyección»

MOISES SAMAN Fotógrafo de la agencia Magnum

LAURA DÍAZ
BARCELONA

Moises Saman (42 años) ha vivido en Lima, Nueva York, Kabul, Bagdad, El Cairo y Beirut. Pasó parte de su niñez en Barcelona y hace dos años decidió volver a instalarse en la ciudad. Americano de madre catalana, es fotógrafo de la prestigiosa agencia Magnum, fundada en 1947 por cuatro fotógrafos pioneros, entre ellos Henri Cartier-Bresson y Robert Capa.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Aunque nací en Perú, viví en Barcelona de los 2 a los 18 años. Mi madre es catalana, por lo que conocía la ciudad. Decidí volver hace dos años y ahora vivo en Barcelona parte del tiempo. Necesitaba poner distancia con Oriente Próximo, después de pasar los últimos tres años viviendo en El Cairo y trabajando como fotoperiodista. Quería reflexionar sobre mi trabajo y editar con tranquilidad mi proyecto de libro, titulado *Discordia* (discordiahebook.com), que acaba de ser publicado y abarca más de cuatro años de mi trabajo en esa zona durante la primavera árabe. También buscaba un lugar placentero donde asentarme con mi pareja, después de vivir casi 20 años de forma itinerante, primero en EEUU y luego en Oriente Próximo, durante un periodo bastante inestable.

—¿Qué aspectos de la ciudad destaca como positivos?

—Hay muchos, y los sigo descubriendo.

do. Destacaría la belleza de la arquitectura, el mar, la localización estratégica de la ciudad, en la costa del Mediterráneo y tan cerca de las montañas, la facilidad de acceso y la conexión del aeropuerto con destinos internacionales. Y por supuesto, el clima y la gastronomía, que son envidiables.

—¿Qué aspectos de la ciudad hay que mejorar? ¿Cómo?

—La proyección internacional. En mi opinión, la mayoría de instituciones públicas y gran parte del sector privado tienen que mejorar para alcanzar un nivel internacional en lo que se refiere a servicios e incentivos para atraer talento. Hay que romper con la cultura de rechazo a tomar cualquier tipo de riesgo que no cuadre con la manera tradicional de hacer las cosas. También sería útil no solo proyectar Barcelona como ciudad, sino aprovechar la cercanía de importantes y diversos entornos como la costa, los Pirineos o el delta del Ebro para incorporarlos a la experiencia barcelonesa.

—¿Qué ciudad siente como propia? ¿Qué echa de menos?

—Depende de la etapa de mi vida de la que hablemos. En Nueva York viví más de 15 años cuando estaba empezando mi carrera, y de esa etapa echo de menos la energía que proporciona esa gran ciudad. Es una energía que te inspira y te motiva. También el periodo de mi vida en El Cairo, du-

rante la primavera árabe, fue muy excitante, y a veces echo de menos la imprevisibilidad de la historia desarrollándose en tiempo real a mi alrededor. Cada día era una aventura nueva. Además, en El Cairo conocí a mi esposa, y siempre tendrá un lugar especial en mi corazón.

—¿Cuáles son las grandes carencias de la ciudad en su sector?

—La proyección internacional a nivel del arte y la cultura. Barcelona necesita una mejor coordinación e inversión en la comunidad artística local e internacional. Nuestra ciudad podría convertirse en el Berlín del Mediterráneo, y atraer a artistas y

“

«No es un secreto que la calidad de vida de Barcelona es de las mejores del mundo»

galerías internacionales a través de incentivos que pudieran facilitar el proceso creativo.

—¿Y en qué destaca positivamente?

—La creatividad. El talento y el nivel creativo son muy altos, pero no lo aprovechamos a nivel internacional.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona? ¿Por qué?

—Sí, y de hecho ya he convencido a varios. Por ejemplo, tengo una pareja de amigos que viven en Brooklyn con sus dos hijos: ellos creen que Barcelona es perfecta y especialmente atractiva para ver crecer y educar a sus hijos, y han decidido mudarse este verano. No es un secreto que la calidad de vida en Barcelona es una de las mejores del mundo. ■



►► Moises Saman, en una foto reciente.

Atractivos

“Destacaría la belleza de la arquitectura, el mar, la localización estratégica de la ciudad en la costa del Mediterráneo y tan cerca de las montañas, la facilidad de acceso y la conexión del aeropuerto con destinos internacionales. [...] El clima y la gastronomía son envidiables”.

“El talento y el nivel creativo de la ciudad son muy altos”.

Retos

“La mayoría de instituciones públicas y gran parte del sector privado tienen que mejorar para alcanzar un nivel internacional en lo que se refiere a servicios e incentivos para atraer talento”.

“Barcelona necesita una mejor coordinación e inversión en la comunidad artística local e internacional”.

“Hay que romper con la cultura de rechazo a tomar cualquier tipo de riesgo que no cuadre con la manera tradicional de hacer las cosas”.

“También sería útil no solo proyectar Barcelona como ciudad, sino aprovechar la cercanía de importantes y diversos entornos”.

3

30/04/2016

Urbano di Gropello
Mánager
Invest for children

Italiano

«BCN es un referente en inserción laboral»

URBANO GROPELLO Mánager de Invest for children

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Urbano Gropello, nacido en Turín (Italia) hace 50 años, casado y padre de dos hijos, vivió en Milán antes de mudarse a Barcelona, hace 20 años. Es mánager de Invest for children (Investindustrial), una fundación para que las personas con discapacidad intelectual tengan una vida mejor. También colabora en proyectos de ámbito médico aportando recursos para la investigación de enfermedades (Hospital de Sant Joan de Déu, Sloan Kettering, en EEUU, Uppsala University, en Suecia, Bambin Gesù, en Italia). Su método de trabajo se basa en el Venture Philantropy -modelo que usan los inversores de capital riesgo-, ya que las ayudas financieras se acompañan de consejos de expertos en organización.

—¿Por qué escogió Barcelona?
—Trabajaba en una empresa italiana con su filial española aquí. Me propusieron trasladarme y acepté.

—¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?
—Es una gran ciudad, una capital europea que ha sabido mantener su alma, su cultura y tradiciones, una ciudad con un alto nivel cultural y una muy buena calidad de vida.

—¿Qué hay que mejorar? ¿Y cómo?
—A veces nos miramos mucho el ombligo. Deberíamos ser capaces, entre todos, de mirar algo más hacia fuera, analizar y estudiar lo que hacen grandes capitales europeas para atraer más inversión extranjera y ser capaces de facilitar la implantación de multinacionales en nuestra ciudad. Todo esto se podría conseguir mejorando los servicios, ofreciendo bonificaciones, implementando los beneficios fiscales y facilitando las cuestiones burocráticas.

—¿Cuál es su ciudad? ¿Qué es lo que más le gusta de ella?
—Barcelona es ahora mi ciudad, pero parte de mi corazón sigue en Turín. Aquí he hallado todo lo que quería, profesional y personalmente. Mi mujer es de aquí y nuestros hijos se forman en Barcelona, donde hay un muy buen nivel de educación.

—¿Cuáles son las grandes carencias de Barcelona en su sector?
—En temas filantrópicos, más que



► Urbano Gropello en la sede de la fundación Invest for children.

“

«La capital catalana es una gran ciudad, pero debería esforzarse más para atraer mayor inversión extranjera»

una carencia de la ciudad es una falta cultural que España tiene respecto al resto de países europeos, sobre todo en comparación con los países anglosajones, donde empresas y particulares están mucho más involucrados en grandes proyectos de ámbito social. Desgraciadamente, aunque no se puede generalizar, aún razonamos a través de los mínimos que nos marca la ley en términos de responsabilidad social corporativa y realmente se podría hacer mucho más. Este es nuestro reto y desde hace años trabajamos para dar un buen servicio a las empresas de forma que, a través de nuestra labor, cumplan con la ley de integración social del minusválido y los re-

sultados se empiezan a ver.

—¿En qué destaca positivamente?
—Barcelona es sin ninguna duda una ciudad referente y una de las más inclusivas en Europa en hacer más fácil el día a día a las personas con discapacidad, así como en el tema de inserción laboral. Queda mucho por hacer, pero vamos por buen camino. Hace cinco años empezamos aquí un proyecto llamado DownTV (www.downtv.org). Se trata de una videoteca única, dedicada en exclusiva al síndrome de Down con más de 3.000 vídeos en siete idiomas. Se dirige tanto a profesionales como a familiares que buscan más respuestas sobre esta condición genética y también a todos los que desean compartir sus experiencias en nuestra comunidad online. Desde su lanzamiento, en el 2010, ha tenido tres millones de visitas. Es la página de vídeo sobre el síndrome más vista en el mundo. *It's made in Barcelona!*

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir aquí? ¿Por qué?
—Siempre que puedo recomiendo Barcelona para que la gente venga a visitarla y a implantar filiales de sus empresas. Esta ciudad está a un muy buen nivel, pero lo bonito es que tiene potencial para convertirse en una de las grandes ciudades. ■

Atractivos

“Es una gran ciudad, una capital europea que ha sabido mantener su alma, su cultura y tradiciones, una ciudad con un alto nivel cultural y una muy buena calidad de vida”.

“Barcelona es sin ninguna duda una ciudad referente y una de las más inclusivas en Europa en hacer más fácil el día a día a las personas con discapacidad, así como en el tema de inserción laboral”.

Retos

“Deberíamos mirar algo más hacia fuera, analizar y estudiar lo que hacen grandes capitales europeas para atraer más inversión extranjera y ser capaces de facilitar la implantación de multinacionales en nuestra ciudad”.

“Aún rozamos los mínimos que nos marca la ley en términos de responsabilidad social corporativa y realmente se podría hacer mucho más”.

4

15/05/2016

Virgil Simons
Presidente y fundador
The Prostate Net

Estadounidense

«BCN debe ayudar al recién llegado a integrarse»

VIRGIL SIMONS The Prostate Net

L. D.
BARCELONA

Virgil Simons es americano y ha vivido en grandes capitales como es el caso de Chicago, Nueva York o también París. Llegó a Barcelona hace casi seis años. Virgil, viudo y sin hijos, es presidente y fundador de The Prostate Net, una organización sin ánimo de lucro comprometida en proveer de información que minimice el impacto negativo del cáncer de próstata. Esta organización internacional, educativa y de apoyo, tiene su sede en Nueva Jersey y busca concienciar del riesgo de la enfermedad, su detección precoz y cómo sobrellevarla. El traslado de la organización a Barcelona fue, en parte, para ayudar a la expansión de los programas en Europa y Asia.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Hace unos años trabajaba para una empresa con sede en El Masnou (Maresme) como responsable de operaciones en Norteamérica. Dividía mi tiempo entre Barcelona, Nueva York y México. Cuando decidí abandonar Estados Unidos de forma permanente, escogí Barcelona por las experiencias positivas que había vi-

vido anteriormente y la calidad de vida que ofrece la ciudad.

—¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?

—Me gusta tanto su población internacional y la fuerte comunidad de expatriados, como la cultura y la sofisticación de la gente de aquí. Además, creo que Barcelona combina una gran calidad de vida junto con un estilo de vida asequible. Para mí, es muy parecida a Nueva York pero sin el estrés.

—¿Qué hay que mejorar? ¿Cómo?

—La ciudad necesita mayor énfasis en las iniciativas empresariales: esto pasa por una necesaria reducción de la cantidad de papeleo, un cambio de la estructura tributaria y una reducción de los gastos derivados de hacer negocios. Un punto clave en el crecimiento de Barcelona como motor global de la economía debe ser impulsar la creación de oportunidades de trabajo fuera del sector de la hostelería y aumentar el nivel salarial de los trabajadores para atraer y retener a los profesionales que impulsen este crecimiento. Actualmente, los salarios no atraen la inversión



Virgil Simons, fundador y presidente de The Prostate Net.

de nuevas compañías, ni ilusión para aquellos a los que les gustaría quedarse y trabajar en Barcelona. Hay demasiada desconexión entre los líderes empresariales y la gente a la que contratan y esto se traduce en altas tasas de renovación de personal, empresas con moral pobre e incluso un mal servicio al cliente.

—¿En qué aspecto de su sector destaca positivamente la ciudad?

—Estoy convencido de que los sectores de la salud y de la biotecnología proporcionarían mayores oportunidades de crecimiento en el futuro. Es importantísimo el apoyo y compromiso para desarrollar trabajadores competentes y para atraer empresas extranjeras y talento.

—¿Cuál siente que es su ciudad? ¿Qué es lo que más le gusta de menos?

—Siento que mi ciudad es Barcelona. Creo que para cualquier expatriado la clave para encontrar la felicidad fuera de su tierra es sumergirse

“

«La capital debería apoyar más la iniciativa empresarial: menos papeleo y gastos, y un cambio fiscal»

en el nuevo entorno y convertirlo en parte de uno mismo. Aunque nací en Chicago y Nueva York fue mi casa durante más de 30 años, hoy cuando vuelvo a los Estados Unidos me siento como un turista porque para mí el hogar es Barcelona. Echo de menos el sándwich de pastrami de Katz's Deli y una porción de pizza de masa fina en cualquier lugar, en Nueva York.

—¿Se siente implicado en la ciudad?

—Un amigo, originario de México, que vive en Barcelona desde hace seis años, me dijo una vez que era incapaz de hacer amigos catalanes, a pesar de trabajar y tener buenas relaciones de negocio con muchos. Se siente distanciado de la comunidad catalana y aislado entre grupos de expatriados. Sería necesario algún tipo de guía u orientación en este sentido para ayudar tanto a él como a otros a tender puentes e integrarse. Yo he construido una red de amigos catalanes, pero solo dentro de un círculo muy íntimo.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona? ¿Por qué?

—¡Totalmente! Barcelona es el sitio perfecto para quien esté buscando crearse una vida nueva: es a la vez diferente y familiar. Como es una ciudad global, uno tiene todo aquello que necesita y la oportunidad de construir grandes amistades con gente de todo el mundo. ■

Atractivos

“Barcelona combina una gran calidad de vida junto con un estilo de vida asequible”.

“Me gusta tanto su población internacional y la fuerte comunidad de expatriados, como la cultura y la sofisticación de la gente de aquí”.

“Es importantísimo el apoyo y compromiso para desarrollar trabajadores competentes y para atraer empresas extranjeras y talento”.

Retos

“La ciudad necesita mayor énfasis en las iniciativas empresariales. [...] Un punto clave en el crecimiento de Barcelona como motor global de la economía debe ser impulsar la creación de oportunidades de trabajo fuera del sector de la hostelería y aumentar el nivel salarial de los trabajadores para atraer y retener a los profesionales que impulsen este crecimiento”.

“Los salarios no atraen la inversión de nuevas compañías, ni ilusión para aquellos a los que les gustaría quedarse y trabajar en Barcelona”.

5

28/05/2016

Mark Freeman
Fundador y director
Institute for Integrated
Transitions

Canadiense

«BCN puede ser capital global del bien común»

MARK FREEMAN Experto en derechos humanos y procesos de paz

L.D.
BARCELONA

Mark Freeman llegó a Barcelona hace cuatro años. Este canadiense, de 48 años y padre de dos hijos, ha vivido en Nueva York, Bruselas, Rabat y Montreal. Es experto en derechos humanos y procesos de paz y fundador y director del Instituto para las Transiciones Integradas (IFIIT por sus siglas en inglés), un *think tank* independiente que asesora a gobiernos y sociedades en transición democrática o posconflicto.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Nos enamoramos de ella. Además, me pareció un lugar muy interesante estratégicamente, tanto por su ubicación como por su historia, para establecer la sede de IFIT.

—¿Qué aspectos destacaría como positivos?

—Es una ciudad innovadora, dinámica, segura, con buenos servicios y con un talante acogedor. También se encuentra bien conectada con los lugares en los que IFIT opera normalmente, como Colombia, Túnez, Ucrania y Sri Lanka.

—¿Qué hay que mejorar?

—Cabría fomentar nuevas iniciativas, como atraer organizaciones de referencia del sector. Pese a que Barcelona cuenta con un amplio espectro de organizaciones locales dedicadas a este tipo de trabajo, tiene potencial para convertirse en una ciudad de referencia, una capital para el bien común a nivel global.

—¿Cuál siente que es su ciudad?

—¿Qué es lo que más echa de menos? —Pese a haber nacido en Toronto y vivido en muchas ciudades, considero que Barcelona es mi ciudad. Nos ha acogido a mí y a mi familia de manera abierta y generosa, y nos ofrece mucho de lo que podemos desear en



►► Mark Freeman, en Pedralbes.

este momento de nuestras vidas. No echamos de menos otras ciudades, pero sí a algunas personas.

—¿Cuáles son las grandes carencias en su sector?

—Para una organización que persigue abordar un problema que afecta a millones de personas que viven en estados frágiles o afectados por conflictos, la falta de una masa crítica de organismos de referencia global en Barcelona (oenegés, fundaciones o instituciones multilaterales) es una carencia que podría resolverse.

—¿En qué están trabajando?

—Más allá de nuestras actividades internacionales, como el lanzamiento del grupo de asesoría práctica Derecho y Paz, desde septiembre del 2014 colaboramos en el BCN International Policy Sector Action Plan, que pretende hacer de la ciudad un lu-

gar de atracción de oenegés, fundaciones, y *think tanks* internacionales. La marca Barcelona ya es de por sí un hecho incontestable a nivel global, y vale la pena aprovecharlo.

—¿En qué aspecto de su sector destaca positivamente Barcelona?

—La imagen neutral y el atractivo global de Barcelona. Siempre recibo *feedback* positivo de las personas que en ocasión de alguna reunión del Instituto han podido conocer la ciudad. Me siento orgulloso de mencionar Barcelona cuando presento el Instituto fuera del país.

—¿Recomendaría venir a vivir aquí?

—No hace falta convencer a nadie ni contar grandes cosas sobre Barcelona. La ciudad habla por sí sola. Una sola visita hace que cualquiera tenga ganas de pasarse al menos una temporada en Barcelona. ■

Atractivos

“Nos enamoramos de Barcelona. Además, me pareció un lugar muy interesante estratégicamente, tanto por su ubicación como por su historia, para establecer la sede de IFIT”.

“Se encuentra bien conectada con los lugares en los que IFIT opera normalmente”.

Retos

“Cabría fomentar nuevas iniciativas, como atraer organizaciones de referencia del sector”.

“La falta de una masa crítica de organismos de referencia global en Barcelona (oenegés, fundaciones o instituciones multilaterales) es una carencia que podría resolverse”.

6

11/06/2016

Farida Hussain
Propietaria
Elefante Trunk

Canadiense

«BCN es un agujero negro que te absorbe y no te deja ir»

FARIDA HUSSAIN Propietaria de Elefante Trunk, empresa de organización de eventos

L. D.
BARCELONA

Canadiense de 34 años, Farida Hussain se instaló en Barcelona en agosto del 2014. Aunque ha viajado mucho, ésta es su primera experiencia viviendo en el extranjero. Farida está casada y no tiene hijos. Es propietaria de una empresa de catering y organización de eventos, Elefante Trunk, con la que organiza actos solidarios y eventos para empresas locales y también da clases de cocina. Además, dirige un retiro para escritores, donde se han alojado varios productores y guionistas de Hollywood. Está trabajando en dos novelas que espera acabar este año.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Hace poco más de dos años, en abril, mi marido y yo estábamos de viaje. Pasamos cuatro noches en Barcelona y me enamoré de la ciudad desde el primer momento. Viajamos por el resto de España, pero ya sabíamos que volveríamos a esta ciudad para empezar una nueva vida aquí. Volvimos ese mismo año, en agosto.

—¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?

—El clima fue lo que más nos atrajo, pero también el hecho de que la ciudad fuera tan diversa y cosmopolita. La gente es muy abierta, el idioma es precioso y la comida, una maravilla.

—¿En qué debe mejorar?

—Creo que los impuestos son demasiado elevados. Otro de los grandes problemas es que empezar un ne-

gocio en Barcelona resulta muy caro y complicado. Es una pena porque la ciudad podría convertirse en un hub de start-ups y pequeños negocios que, con el tiempo, crecerían y crearían empleo para los locales. En general, en Barcelona todo resulta muy complicado. no hay forma de conseguir nada de un modo sen-

cillo. Todo el mundo tiene su propia manera de hacer las cosas y todo cuesta mucho dinero. Por ejemplo, cuando tuve que hacerme el NIE: me costó tanto conseguirlo... No debería ser tan complicado.

—¿Cuál siente que es su ciudad?
¿Qué es lo que echa de menos?

—Todavía considero que mi hogar está en Toronto (Canadá), porque echo de menos lo fácil que es todo allí, cómo funciona el sistema y, por supuesto, echo de menos a mi familia. Aunque el hogar es donde está el corazón y hasta ahora mi corazón está en esta hermosa ciudad, con mis amigos que se

han convertido en mi segunda familia y, por supuesto, con mi marido.

—¿En qué aspecto de su sector destaca positivamente la ciudad?

—Que, al final, cualquier cosa es posible y todo puede conseguirse.

—¿Qué actividad cree que no se puede dejar de hacer cuando se visita Barcelona?

—¡Comer! Me encanta cocinar, y comer y cocinar aquí son el sueño de cualquier fanático de la gastronomía! Tengo muchos restaurantes favoritos en Barcelona... La mayoría son restaurantes locales que pasan



►► Farida Hussain, propietaria de la empresa Elefante Trunk, con su marido Harj Thind, el pasado mayo.

“

«Me atrajo que la ciudad fuera tan cosmopolita y diversa. La gente es muy abierta y el idioma es precioso»

desapercibidos, situados en calles pequeñas, donde no sirven comida para turistas ni te cobran de más. Me encanta el senderismo y salir a pasear por las afueras de la ciudad.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona? ¿Por qué?

—No paro de intentar convencer a familia y amigos de que vengan a vivir aquí. El clima y el estilo de vida son fantásticos. Barcelona enseña otra forma de disfrutar la vida. Es, sobre todo, un hogar para los nómadas del mundo. Como un agujero negro que te absorbe y no te deja ir. He hecho amigos increíbles y me siento como si hubiera vivido aquí toda mi vida. Lo mejor es que realmente puedes reinventarte y perseguir tus sueños. Hay un mercado para todo. =

Atractivos

“El clima fue lo que más nos atrajo, pero también el hecho de que la ciudad fuera tan diversa y cosmopolita. [...] La gente es muy abierta”.

“El idioma es precioso y la comida, una maravilla”.

Retos

“Creo que los impuestos son demasiado elevados”.

“Empezar un negocio en Barcelona resulta muy caro y complicado”.

7

25/06/2016

Dave Darsch
Fundador
CEO Collaborative Forum
y el foro anual This Way Up

Estadounidense

«BCN puede ser un 'hub' de empresas globales»

DOEX DAVE DARSH Fundador del CEO Collaborative Forum y de TWU

L.D.
BARCELONA

Doex Dave Darsch nació en Boston (Estados Unidos) hace 59 años, está casado con Lisa y tienen tres hijos y un nieto. Al terminar la universidad, se mudó a Virginia y vivió en las afueras de Washington DC durante casi 20 años, antes de trasladarse a Barcelona en 1998.

En Barcelona, Dave entró a formar parte de la junta directiva de la Benjamin Franklin International School (BFIS), de la que más adelante fue su presidente. Dave ha fundado una empresa con el objetivo de convertir Barcelona en una ciudad global, con dos proyectos: el CEO Collaborative Forum (CEO-CF) y el foro anual This Way Up (TWU). Él y su mujer dividen su tiempo entre Barcelona, Estados Unidos y viajes por todo el mundo.

—¿Por qué decidió venir a Barcelona?

—Queríamos que nuestra familia experimentara la diversidad y disfrutara de la belleza del sur de Europa. Al principio decidimos ir a vivir a Aix-en-Provence, en el sur de Francia. Un día mi hijo nos dijo: «Si vamos a vivir en Europa, ¿por qué no vamos a España? La mayoría de mis amigos que no hablan inglés sí que hablan español». Así que decidimos bajar de la costa francesa a la española.

—¿Qué es lo mejor de la ciudad?

—Barcelona tiene un encanto es-

pecial y enseguida nos atrapó por completo. La calidad de la educación de los hijos, la calidad de las universidades y ese esfuerzo constante e imparable para cultivar y producir el mejor talento nos impresionó desde el principio. Barcelona es el hogar perfecto para nosotros. Viajamos a menudo a Asia y América, y cuando llegamos al aeropuerto de El Prat ya nos sentimos como en casa.

—¿Qué es lo que debe mejorar?

—En Barcelona es bastante difícil crear un nuevo negocio y los costes de hacerlo son considerables. Además, los requisitos técnicos y los gastos sociales restan competitividad a los emprendedores de aquí frente a su competencia en otros países, donde estos gastos son menores. Hay que tener en cuenta que competimos en un mercado global.

—¿Qué impacto cree que ha tenido en la ciudad?

—La iniciativa This Way Up (un encuentro en el que los CEO pueden establecer y ampliar su red de contactos y hacer negocios y que este año se ha celebrado en Sant Cugat) y el CEO Collaborative Forum (considerada la plataforma colaborativa de CEO más importante de Europa, con directivos de las principales empresas de más de 30 países) atraen cada año a emprendedores con mucho potencial a Barcelona y sus alrededores. Que estos direc-

tivos se encuentren con un entorno *business friendly*, sumado a la belleza de la ciudad, provoca que en muchas ocasiones las empresas abran oficinas aquí.

—¿De qué manera su sector profesional puede ayudar a mejorar la ciudad?

—Barcelona podría convertirse en el lugar donde emprendedores con ambición persiguieran sus metas profesionales. Es una idea que se complementa con el papel que ejercen otras importantes ciudades europeas: por ejemplo, se considera que Londres es el *hub* financiero de Europa, pero Europa necesita también un *hub* que acoja todas aquellas empresas que han nacido de un modo global y aquellas empresas de alto crecimiento. Barcelona tiene las características perfectas para convertirse en ese *hub*.



«Los requisitos técnicos y los gastos sociales restan competitividad a los emprendedores de aquí»



► Doex Dave Darsch, fundador del foro anual This Way Up.

—Ha convencido a muchos de sus amigos para que se mudaran a Barcelona. ¿Por qué?

—A lo largo de los años hemos invitado a decenas de familias y algunas se han quedado a vivir en Barcelona. Cuando llegamos a nuestro barrio nos llamaban «los americanos» o «los extranjeros», éramos los únicos extranjeros del vecindario. Ahora, la zona donde vivimos acoge a muchos

extranjeros: en la calle es tan normal oír hablar español, catalán, inglés de EEUU, Reino Unido o Australia, como oír alguna otra lengua europea. Sin embargo, la mayoría del tiempo quedamos con gente de aquí y hacemos cosas con ellos. No nos vinimos a España para relacionarnos solo con expatriados, sino para empaparnos de todo lo que hace que Barcelona sea tan especial... y eso es su gente. ■

Atractivos

«La calidad de la educación de los hijos, la calidad de las universidades y ese esfuerzo constante e imparable para cultivar y producir el mejor talento nos impresionó desde el principio».

Retos

«Es bastante difícil crear un nuevo negocio y los costes de hacerlo son considerables. Además, los requisitos técnicos y los gastos sociales restan competitividad a los emprendedores de aquí frente a su competencia en otros países».

8

09/07/2016

Stijn Teeuwen
Director
Lucas Fox

Holandés

«BCN debe trabajar para atraer a grandes firmas»

STIJN TEEUWEN Director de Lucas Fox, inmobiliaria de fincas de lujo

L.D.
BARCELONA

Stijn Teeuwen es holandés, vive en Barcelona desde hace 11 años, está casado y tiene dos hijos de 9 y 10 años. Antes vivió en ciudades como Leiden (Holanda), Lisboa y Amsterdam, así como dos años y medio en Málaga y Marbella. Abogado de formación, dirige Lucas Fox, una inmobiliaria de propiedades de lujo que fundó en el 2005 junto al letrado inglés Alexander Vaughan, que tiene su sede en Barcelona y oficinas en Valencia, Ibiza, Marbella, Madrid, Alella, Sitges y Begur.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Porque mi mujer —entonces mi novia— empezó a trabajar para una empresa de perfumería catalana. Además, el estilo de vida me gustaba más que el de Marbella.

—¿Qué aspectos positivos destaca?

—Pese a ser una gran ciudad, tiene el tamaño ideal, está junto al mar y el clima es maravilloso. Además, mantiene el equilibrio perfecto entre locales y extranjeros.

—¿Qué aspectos hay que mejorar?

—¡Es increíble ver cómo ha seguido creciendo pese a la crisis! Creo que, para mejorar, la ciudad debe seguir trabajando para atraer a grandes empresas. Hay muchísima gente con talento, y mucha más que quiere venir, pero no es fácil hallar un buen trabajo. Es una pena que haya tantas empresas que prefieran instalarse antes en Madrid. Barcelona se convirtió en una ciudad hermosa e importante cuando se abrió al resto de mundo: ¡ese es el camino que debe seguir si no quiere perder su identidad!

—¿Cuál siente que es su ciudad?

—¿Qué es lo que más echa de menos?

—Cuando estoy en Barcelona o en Alella siento que estoy en casa... ¡aunque echo de menos los típicos sitios de bocadillos y los bares holandeses!

—¿Cuáles son las grandes carencias de la ciudad en su sector?

—La propia ciudad aporta mucho valor a nuestro sector: nuestra base de datos de clientes internacionales no deja de crecer... ¡todo el mundo está interesado en una ciudad tan espectacular! Las principales desventajas son la calidad de los edificios (podría mejorarse si se prestara más



► Stijn Teeuwen, holandés, fundador y director de Lucas Fox.

atención a los detalles) y la fiscalidad: ¡aquí los impuestos sobre las propiedades son altísimos! Lamentablemente, esa competencia no depende del ayuntamiento sino de los gobiernos catalán y español. Sin embargo, es un gran acierto que, a la hora de restaurar edificios antiguos muy deteriorados, se mantengan sus características originales, a la vez que se utilizan técnicas modernas para recuperar todo su esplendor.

—Una actividad que no se puede dejar de hacer cuando se visita BCN.

—¡Comer en la playa, que está tan solo a unos minutos del centro! Me encanta la variedad que ofrece la ciu-

“

«Desventajas de esta ciudad a la que todo el mundo quiere ir son la fiscalidad y la calidad de la vivienda»

dad y sus restaurantes. Pasear por el Gótico o el barrio de Gràcia, por los mercados o en espacios abiertos como Montjuïc, la playa o Collserola.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona? ¿Por qué?

—No tengo que convencer a mis amigos para que vengan: ¡la mayoría ya quiere hacerlo por su cuenta! Mientras encuentren un buen trabajo en una empresa o como autónomos, ¡este es el mejor lugar del mundo!

Atractivos

“Pese a ser una gran ciudad, tiene el tamaño ideal”.

“Mantiene el equilibrio perfecto entre locales y extranjeros”.

Retos

“[Una de] las principales desventajas es la fiscalidad: ¡aquí los impuestos sobre las propiedades son altísimos!”.

“Hay muchísima gente con talento, y mucha más que quiere venir, pero no es fácil hallar un buen trabajo”.

9

23/07/2016

Tony Anagor
CEO
LifestyleDMC

Inglés

«Barcelona es un hervidero de ideas»

TONY ANAGOR CEO de LifestyleDMC

L.D.
BARCELONA

Tony Anagor, nacido en Londres, llegó a Barcelona en el 2003. Casado y padre de trillizos, es el CEO de LifestyleDMC, dedicada a organizar eventos empresariales, actividades motivacionales y de bienvenida para algunas de las empresas más importantes a nivel global.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—La verdad es que Barcelona me escogió a mí. Vine aquí para vivir una especie de aventura vital que no debía durar más de seis meses, no sabía nada de la ciudad, solo la conocía por los Juegos Olímpicos y Freddie Mercury! Lo que encontré al llegar solo puede describirse como una irresistible mezcla de oportunidades. La mayoría de la gente habla sobre el clima, la comida o incluso la cultura, pero lo que realmente hizo que quisiera quedarme fue la gente: orgullosos pero acogedores, distantes pero siempre dispuestos a echarle una mano. En ese momento, hace 16 años, no había mucha gente con el mismo aspecto que yo, así que los vecinos siempre se mostraron receptivos conmigo. Como no hablaba el idioma, tampoco podía relacionarme con mucha gente, pero en general sentí una sensación de acogida por parte de la ciudad.

—¿Qué aspectos de Barcelona destacaría como positivos?

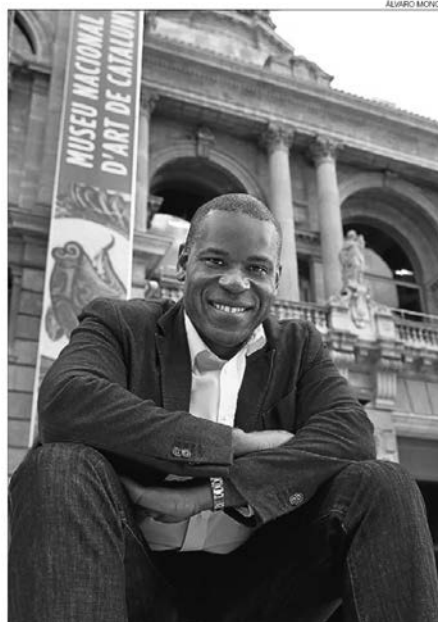
—Lo que me sorprendió fue que era

una ciudad muy limpia. Me gusta que la gente de Barcelona se preocupe por su ciudad. Y también que los jóvenes vayan en patinete por la calle: es un reflejo de la parte más divertida y desenfadada de la ciudad. Pero lo más importante, para mí, es el respeto que existe por la familia; aquí los abuelos y los niños se sitúan en el centro de la unidad familiar.

—¿Qué aspectos de la ciudad hay que mejorar? ¿Cómo?

—Me gustaría entender el porqué de algunos procedimientos administrativos; parece que aquí la burocracia es imprescindible para todo. Tal vez las cosas podrían hacerse de otro modo y reducir el papeleo. Me gustaría que hubiera más programas para ayudar a las generaciones más jóvenes a prepararse y a motivarse, para que sean más positivos sobre su futuro laboral. Por otro lado, el proceso para buscar una escuela me resultó confuso. Como expatriado, me resultó muy difícil obtener información y aclararme sobre qué escuelas eran mejores, aunque, una vez superado el proceso de búsqueda, estoy muy contento con la educación que reciben mis hijos. Muchos expatriados llegan aquí fascinados por el encanto de Barcelona, pero cuando las cosas se ponen serias en sus carreras profesionales o quieren formar una familia, se plantean seriamente volver a casa.

—¿Cuál siente que es su ciudad?



► Tony Anagor, en mayo, ante el MNAC, donde realiza eventos.

—¡Vaya! ¡Eso es como preguntarme si quiero más a mamá o a papá! La respuesta es que amo Barcelona y Londres por igual. Al dirigir un negocio internacional, tengo la suerte de poder disfrutar de todo lo bueno de estas dos increíbles ciudades.

—¿Qué es lo que más echa de menos?

—Echo de menos la cultura del *afterwork* que existe en Reino Unido y las relaciones sociales que se establecen en momentos de ocio: ponerte un traje y salir, ir al teatro o a algún evento y conocer a gente interesante en una representación, una cena de gala, una entrega de premios...

“

«Si encuentras el lugar adecuado a precio asequible, la calidad de vida es increíble»

—¿Cuáles son las grandes carencias de la ciudad en su sector?

—Nuestro negocio se enmarca en el sector de los servicios y, en Barcelona, el nivel del tercer sector puede ser absolutamente increíble o absolutamente terrible: no hay un término medio.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona?

—Barcelona ofrece muchísimas oportunidades para que la gente se relacione, eso es lo que la hace tan especial. Una vez has encontrado el lugar adecuado para vivir, a un precio asequible, la calidad de vida es increíble. Barcelona es un hervidero de ideas, tiene un espíritu muy independiente y una gran expresión creativa... Así es como la veo yo. ■

Atractivos

“Lo que realmente hizo que quisiera quedarme fue la gente: orgullosos pero acogedores, distantes pero siempre dispuestos a echarle una mano”.

“Lo que me sorprendió fue que era una ciudad muy limpia. Me gusta que la gente de Barcelona se preocupe por su ciudad. Pero lo más importante, para mí, es el respeto que existe por la familia: aquí los abuelos y los niños se sitúan en el centro de la unidad familiar”.

Retos

“El proceso para buscar una escuela me resultó confuso”.

“Me gustaría que hubiera más programas para ayudar a las generaciones más jóvenes a prepararse y a motivarse, para que sean más positivos sobre su futuro laboral”.

10

06/08/2016

Jürgen Salenbacher
Coach de ejecutivos

Alemania

«Barcelona siempre ofrece un punto de vista diferente»

JÜRGEN SALENBACHER 'Coach' de ejecutivos

L.D.
BARCELONA

Salenbacher aplica sus métodos y experiencia con personas y grupos que se encuentran en procesos de cambio, dentro de un contexto de transformación de negocios. Ha trabajado con gobiernos, empresas, universidades, *start-ups* y *oenegés*, y actualmente imparte un curso de Marca personal creativa en Barcelona (IED), Lucerna (HSLU) y Estocolmo (Hyper Island). También asesora a organizaciones de todo el mundo sobre Planteamiento en el diseño de negocios. Salenbacher ha elegido el Pabellón Mies van der Rohe para hacerse la fotografía porque para él simboliza la esencia y el estilo de la ciudad y es su lugar preferido de Barcelona.

—¿Por qué escogiste Barcelona?

—Hace 12 años decidí dar un giro a mi vida. No estaba seguro de si ir a Barcelona (no hablaba ni una palabra de español) o a Milán (sí que hablaba un poco de italiano). Para tomar la decisión, usé el sistema más sofisticado de todos: lancé una moneda al aire. Tenía que ser Barcelona, estaba escrito, y estoy muy agradecido de que así fuera!

—¿Qué aspectos de la ciudad destacarías como positivos?

—Lo más importante de esta vida son las personas. Conoci a mi mujer en Barcelona, al cabo de unos días de llegar aquí, y ella es el mejor regalo que la ciudad podía darme. Aparte de eso, cualquier persona a quien le apasione el diseño, la arquitectura, la cultura, la buena comida; que valore un buen sistema de salud y que quiera ser testigo de la transformación de Barcelona en una ciudad inteligente y sostenible, sin perder su ritmo de vida y su patrimonio... esa persona encontrará en Barcelona la ciudad ideal.

—¿Qué cuestiones hay que mejorar?

—Como todos los extranjeros que viven en Barcelona, agradecería que el



► Jürgen Salenbacher, en el Mies van der Rohe.

“

«Pregunto a los turistas si vienen de vacaciones para poder decirles que vivo aquí»

nivel de inglés en general fuera más alto; también que las cosas no costaran tanto de conseguir a la hora de hacer negocios, o en cualquier otro ámbito. Aun así, reconozco que se han producido muchos avances durante la última década: es realmente impresionante.

—¿Cuál sientes que es tu ciudad?

—Barcelona es nuestro hogar, sin duda. Cada vez que tengo que coger un avión ya la echo de menos. En el avión de vuelta, me encanta preguntar a los turistas si vienen de vacacio-

nes solo para poder decirles que vivo aquí!

—¿Cuáles son las grandes carencias de la ciudad en tu sector?

—Barcelona necesita más facilitadores, personas con capacidad intelectual, pero sobre todo emocional, que sean capaces de navegar entre una diversidad cultural tan inmensa. Gente que respete el patrimonio y el legado de la ciudad sin perder de vista todas las oportunidades y responsabilidades que ello conlleva. Y que entienda el concepto de interdependencia que existe en Europa dentro de un contexto global.

—¿En qué consiste tu trabajo?

—Dirijo a un pequeño equipo de 5 personas repartidas por todo el mundo. Desarrollamos talleres de formación muy específicos, fáciles de aplicar, así como herramientas digitales de aprendizaje que permiten visualizar los cambios en la cultura y aumentar la productividad, dotando a las personas de nuevas habilidades.

—¿En qué aspecto de tu sector destaca positivamente la ciudad?

—Barcelona tiene un legado increíble, dispone de mucho talento y siempre ofrece un punto de vista diferente e innovador para todo.

—¿Recomendarías a un amigo venir a vivir a Barcelona? ¿Por qué?

—Por supuesto. El aeropuerto funciona muy bien, la localización dentro de Europa es inmejorable, la oferta cultural es enorme e inspiradora. Puedes comprar alimentos frescos y saludables por un precio razonable y, si te gusta el deporte al aire libre todo el año, esta es tu ciudad. ■

Atractivos

“Cualquier persona a quien le apasione el diseño, la arquitectura, la buena comida; que valore un buen sistema de salud y que quiera ser testigo de la transformación de Barcelona en una ciudad inteligente y sostenible, sin perder su ritmo de vida y su patrimonio... esa persona encontrará en Barcelona la ciudad ideal”.

“Puedes comprar alimentos frescos y saludables por un precio razonable y, si te gusta el deporte al aire libre todo el año, esta es tu ciudad”.

“La localización dentro de Europa es inmejorable”.

Retos

“Necesita más facilitadores, personas con capacidad intelectual, pero sobre todo emocional, que sean capaces de navegar entre una diversidad cultural tan inmensa”.

“Como todos los extranjeros que viven en Barcelona, agradecería que el nivel de inglés en general fuera más alto; también que las cosas no costaran tanto de conseguir a la hora de hacer negocios, o en cualquier otro ámbito”.

11

20/08/2016

Bill Knauer
Ex director
Benjamin Franklin
International School

Estadounidense

«Echaremos de menos la calidad de vida»

BILL KNAUER Director de la Benjamin Franklin International School

L.D.
BARCELONA

Bill Knauer nació en Detroit (EEUU) y ha trabajado en el sector educativo durante más de 25 años. Empezó su carrera como profesor de inglés en el extranjero en ciudades como Jarmum o Múnich; posteriormente regresó a EEUU, a Nueva York, donde trabajó en dos destacados centros educativos de la ciudad. Durante los últimos cuatro años, Knauer ha ocupado el cargo de director de la Benjamin Franklin International School (BFIS), una escuela privada de Barcelona con un riguroso currículum estadounidense e internacional donde estudian 680 alumnos de más de 45 nacionalidades. Bill Knauer, su mujer y la hija de ambos regresan ahora a EEUU, donde Knauer asumirá la dirección de The Harvey School de Nueva York.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Me encontraba en un momento de mi carrera en el que buscaba un reto profesional y tuve la suerte de que me eligieran como nuevo director de la BFIS. Mi mujer y yo ya habíamos vivido algún tiempo en España, así que aprovechamos la oportunidad para venir a Barcelona.

—¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?

—En cuanto a calidad de vida se refiere, Barcelona ofrece muchísimas posibilidades. Es una ciudad de primera clase situada entre el mar y la montaña, con una historia increíble e infinitas posibilidades de viajar y realizar actividades culturales. Y, por supuesto, ¡la comida es fantástica!

—¿Qué aspectos de la ciudad hay que mejorar?

—Viniendo de EEUU, conseguir el permiso de residencia puede resultar abrumador... y no parece que eso vaya a cambiar. Toda la burocracia



► Bill Knauer.



«Barcelona ofrece alicientes para todo el mundo en cuanto a oportunidades y actividades»

cia necesaria para conseguir el carnet de conducir español también supone un obstáculo para muchos expatriados.

—¿Cuál siente que es su ciudad? ¿Qué es lo que más echa de menos?

—Considero que mi hogar está en la ciudad de Nueva York y sus alrededores, porque allí conocí a mi mujer y fue donde nació nuestra hija. Hemos disfrutado muchísimo todo el tiempo que hemos vivido aquí y hemos hecho muy buenos amigos,

pero también echamos de menos a nuestra familia y nuestros amigos en EEUU. Durante cuatro años, Barcelona ha sido un hogar maravilloso para nosotros. Ahora que volvemos a EEUU, seguro que echaremos de menos la calidad de vida que hemos tenido aquí.

—¿Cuáles son las grandes carencias de la ciudad en educación?

—Los procedimientos para conseguir el permiso de trabajo pueden dificultar la contratación de profesores extranjeros. Por otro lado, nuestro colegio se encuentra en una zona residencial con muchos centros educativos, por lo que el tráfico y el aparcamiento pueden suponer un problema a veces.

—¿Y en qué aspecto de su sector destaca positivamente?

—El crecimiento de la población extranjera en Barcelona beneficia a la BFIS, ya que puede derivar en un incremento de las inscripciones escolares; al mismo tiempo, nuestra escuela puede devolver el favor ofreciendo una excelente experiencia educativa en inglés, tanto para la comunidad internacional como para los autóctonos.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona? ¿Por qué?

—Recomendaría a mis amigos que vinieran a vivir a Barcelona siempre que el visado de trabajo no supusiera un problema. Como ya he dicho, Barcelona ofrece una gran calidad de vida y tiene alicientes para todo el mundo en cuanto a oportunidades, actividades, gastronomía...

—Una actividad que cree que no se puede dejar de hacer cuando se visita Barcelona.

—Me encanta explorar los diferentes barrios de la ciudad y descubrir nuevos sitios, ¡tanto a pie como en moto! ■

Atractivos

“Es una ciudad de primera clase situada entre el mar y la montaña, con una historia increíble e infinitas posibilidades de viajar”.

“El crecimiento de la población extranjera en Barcelona beneficia a la BFIS, ya que puede derivar en un incremento de las inscripciones escolares”.

Retos

“Viniendo de EE.UU., conseguir el permiso de residencia puede resultar abrumador”.

“Toda la burocracia necesaria para conseguir el carnet de conducir español también supone un obstáculo”.

“Los procedimientos para conseguir el permiso de trabajo pueden dificultar la contratación de profesores extranjeros”.

12

05/09/2016

Mac Parish
Cofundador
Crowdcube España*

*Actualmente está estudiando un MBA en Stanford.

Estadounidense

«Falta colaboración entre los creativos»

MARC PARISH Cofundador de Crowdcube España

BLANCA CALVO
BARCELONA

Tras su experiencia en Crowdcube España, una empresa dedicada a la financiación alternativa online, Marc Parish deja Barcelona para volver a Stanford a cursar un MBA (Máster en Administración y Dirección de Empresas).

—¿Qué le trajo a Barcelona?

—La verdad es que no vine a Barcelona por el sol, la playa ni la arquitectura. Vine porque vi una oportunidad de negocio. Estaba trabajando ya en el área del *crowdfunding* en Kenia y quería continuar en este mundo. Me enteré de que mis futuros compañeros estaban fundando Crowdcube. Hablamos, vimos que la oportunidad existía y decidí incorporarme al equipo. Llegué a Barcelona sin ninguna expectativa y quedé alucinado con todo lo que ofrecía.

—¿Por qué escogieron Barcelona para empezar su negocio?

—Barcelona no es Londres ni Silicon Valley, pero al investigar un poco vi que había mucho apoyo para los emprendedores: el 22@, Barcelona Activa y empresas que se estaban internacionalizando. Además conocía a gente que había venido aquí a emprender porque se podía vivir muy bien y trabajar en los espacios de *coworking*.

—¿Y fue así?

—Cuando llegué vi que había muchas ayudas y oportunidades pero eran muy difíciles de encontrar: lo que más me costó fue dar con la información. Antes de venir di por hecho que iba a sacarme un visado de emprendedor, pero tuve muchos problemas para hacerlo. No hay ningún sitio donde, como persona no europea, pueda ir para informarme sobre el proceso del visado y la parte de impuestos.



“

«Si queremos un ecosistema de innovación en Barcelona, debe haber más comunicación»

—¿Y qué ha resultado ser lo mejor de esta ciudad para emprender?

—Hay un sector emprendedor con muchas ganas y que realmente quiere cambiar el mundo con sus productos. Me di cuenta de que había muchas conferencias muy interesantes, con unos ponentes de un gran nivel, pero que a menudo estaban casi vacías. Que haya tanta oferta demuestra que existe un gran interés, pero hay que gestionarla para aumentar la asistencia.

—¿Qué le falta a la Barcelona emprendedora?

—Hay un elemento que me ha parecido muy sorprendente: la gente que trabaja en el mundo de las *start-ups* y la tecnología no es tan abierta como en San Francisco o Londres para compartir sus ideas. A veces, la gente es reticente a charlar sobre sus planes de innovación y eso impide que se cree la sensación de que entre todos estamos creando un ecosistema de innovación. Y para que en Barcelona salgan buenas e interesantes ideas debe haber colaboración entre las personas creativas: nadie va a poder hacer una empresa como Google solo. En San Francisco si yo quiero tomarme un café con un alto cargo de Airbnb probablemente va a hacer un hueco en su agenda para hablar conmigo. Y aunque no me revele información crucial, va a aconsejarme y a hacerme de mentor.

—Usted ahora se va de Barcelona para estudiar en Estados Unidos, ¿verdad?

—Me encantaría, quizá el tema del salario sea un problema porque me voy a estudiar un MBA que tendré que financiar. Y con el salario medio de Barcelona, tendría que dedicar el 100% a pagar el préstamo. Este es otro punto sobre el que Barcelona debería reflexionar. Tengo amigos que vienen a hacer su MBA a IESE o ESADE y que cuando terminan quieren quedarse aquí. No obstante, los salarios de Barcelona no les permiten pagar la financiación que han pedido. Tenemos las escuelas que atraen al talento y la gente quiere quedarse aquí, pero no se lo pueden permitir.

—¿Alguna cosa que no se pueda dejar de hacer si se visita Barcelona?

—Hay muy buena comida. Y después... caminar. Yo camino por las calles y me pierdo por el Born, por toda Ciutat Vella. También me gusta Montjuïc, la Fundació Joan Miró... Hay tanto que hacer que es difícil decir solo una cosa. ■

Atractivos

“Me di cuenta de que había muchas conferencias muy interesantes, con unos ponentes de un gran nivel”.

“Hay un sector emprendedor con muchas ganas y que realmente quiere cambiar el mundo con sus productos”.

“Barcelona no es Londres ni Silicon Valley, pero al investigar un poco vi que había mucho apoyo para los emprendedores”.

Retos

“No hay ningún sitio donde, como persona no europea, pueda ir para informarme sobre el proceso del visado y la parte de impuestos”.

“La gente es reticente a charlar sobre sus planes de innovación”.

“Tenemos las escuelas que atraen al talento y la gente quiere quedarse aquí, pero no se lo pueden permitir”.

13

17/09/2016

Timo Bueteftisch
CEO
Cooltra

Alemania

«La contaminación y el tráfico me preocupan»

TIMO BUETEFTISCH CEO de Cooltra

L.D.
BARCELONA

Timo Bueteftisch nació en Alemania hace 42 años, está casado y desde hace 14 años vive en Barcelona. Antes de asentarse en la capital catalana estuvo viviendo en su Alemania natal, en París, Buenos Aires, Grecia y Suiza. Emprendedor por naturaleza, lleva 10 años liderando la empresa Cooltra, que él mismo fundó, trabajando para posicionarse como empresa líder en soluciones de movilidad sobre dos ruedas.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Yo tenía claro que quería seguir viviendo en Europa, de hecho rechacé Harvard para poder continuar aquí, y el MBA que se hacía en IESE era mi mejor opción.

—¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?

—Es una ciudad donde el espíritu emprendedor e internacional, gracias a las buenas infraestructuras que atraen talento, está cada vez más latente y eso es algo muy bueno. También la oferta de ocio que hay, tanto en el centro de la ciudad como en los alrededores. En pocos años, Barcelona se ha convertido en una ciudad metropolitana muy internacional.

—¿Qué aspectos de la ciudad hay que mejorar?

—Creo que sería bueno seguir trabajando y poniendo énfasis en el tema de la contaminación y el tráfico. En nada, las grandes ciudades tendrán un alto grado de contaminación que las hará insostenibles, así como por la saturación de vehículos a la que se habrá llegado. Es algo que siempre me ha preocupado y es por eso que desde Cooltra intentamos invertir en soluciones ecosostenibles, apostando tanto por flotas eléctricas como por el nuevo servicio de *motosharing* que hemos implantado en



«Las instituciones deberían fomentar el 'sharing' y dar más incentivos a los vehículos eléctricos»

Barcelona. También sería bueno mejorar la comunicación entre la gente de aquí y los internacionales que vamos llegando.

—¿Cuál siente que es su ciudad? ¿Qué es lo que más echa de menos?

—Sin duda alguna Barcelona. Es la que me acogió hace años y la que me dio la oportunidad de desarrollar Cooltra. Obviamente hay momentos en los que echas de menos a la familia, los amigos... pero la verdad es que nunca me he planteado dejar Barcelona, aquí tengo todo lo que necesito.

—¿Cuáles son las grandes carencias de Barcelona en su sector?

—Sinceramente, falta mucha más conciencia de respeto hacia nuestra ciudad. Me explico: la gente no conoce realmente el mundo del vehículo eléctrico o el mundo del *sharing* y creo que esto sería muy positivo para la ciudad. Una buena opción para mejorar este aspecto es que las instituciones den más incentivos al uso de los vehículos eléctricos, así como dar a conocer y fomentar el *sharing* de vehículos.

—¿En qué aspecto de su sector destaca positivamente la ciudad?

—Barcelona es una de las capitales mundiales en cuanto a uso de moto urbana, y eso obviamente tiene una relación directa con Cooltra. Desde nuestra posición como líderes en soluciones de movilidad sobre dos ruedas, intentamos ofrecer todas las ventajas que una moto puede dar y soluciones basadas en ellas (alquiler a largo plazo; el servicio de *motosharing*, donde tienes una moto a tu disposición el tiempo que la necesites pagando solamente por su uso).

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona?

—Sí, ¡por supuesto! Es una ciudad increíble, con ofertas socioculturales para todos los públicos, un clima inmejorable, es buena para empezar un negocio... ¡llevo 14 años aquí y espero estar muchos más!

—¿Qué actividad no se puede dejar de hacer cuando se visita Barcelona?

—Coger una moto y subir hasta el Tibidabo para contemplar las vistas de la ciudad, y tomarte un café en el mítico Mirablau son dos experiencias increíbles para tener otra perspectiva de la ciudad. En general, disfrutar de Barcelona y todo lo que ofrece, exprimirlo al máximo, ya que tiene mucho! ■

Atractivos

“Es una ciudad donde el espíritu emprendedor e internacional, gracias a las buenas infraestructuras que atraen talento, está cada vez más latente”.

“Barcelona es una de las capitales mundiales en cuanto a uso de moto urbana, y eso obviamente tiene una relación directa con Cooltra”.

Retos

“También sería bueno mejorar la comunicación entre la gente de aquí y los internacionales que vamos llegando”.

“Creo que sería bueno seguir trabajando y poniendo énfasis en el tema del tráfico y de la contaminación”.

14

01/10/2016

Henrik Sprengel
Fundador
Grupo HS3

Alemania

«BCN tiene atractivo y es un imán de creatividad»

HENRIK SPRENGEL Fundador del Grupo HS3

L.D.
BARCELONA

Henrik Sprengel nació en Alemania hace 45 años. Llegó a Barcelona en el 2002 y está casado con una catalana, con la que espera una niña. Ha vivido y trabajado en ciudades como Múnich, Roma, Berlín, Nueva York, Londres, Shanghai, París o Grenoble. Tras experiencias profesionales en el mundo empresarial fundó con su hermano el Grupo HS3, que impulsa nuevos proyectos, como Cooltra, la primera empresa que cofundaron. La mayoría de las empresas radican en Barcelona y, en total, generan en la ciudad más de 300 empleos. Ahora trabaja como CEO de un proyecto sobre los beneficios medicinales del cannabis. En el 2013 creó el Espronceda, Center for Art & Culture, que tiene un programa para atraer a artistas y nuevos talentos creativos. Es un proyecto sin ánimo de lucro y el objetivo es devolver el espíritu cultural que Barcelona le ha aportado durante estos años.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Trabajaba en Shanghai para una multinacional de la comunicación, cuando me enviaron aquí para un proyecto de seis meses. Me gustó tanto la ciudad que decidí convertirla en mi hogar. Seguí un par de años más en el mundo de las grandes multinacionales y después creé mi propia empresa. Aunque entonces fue una decisión vital, creo que también fue acertada a nivel profesional. Tras mi primer trabajo, abogué en un gran bufete inglés en Berlín, decidí hacer un MBA; aposté por INSEAD, Francia, pero si hubiera ido al IESE, mi segunda opción, probablemente me hubiera enamorado ya antes de esta fabulosa ciudad.

—¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?

—Obviamente, el clima y la comida.



NEUS MASCAPOS



«La ciudad debería tener un marco de financiación e inversión como las capitales europeas»

También me gusta mucho su gente: la energía que desprende la ciudad es fascinante y muy inspiradora. Me encanta el mar y practicar kitesurf. ¿En qué otra ciudad puedes disfrutar de playas como éstas? Esquiar por la mañana y comer paella en la playa, todo el mismo día. ¡Es una experiencia única! La ciudad tiene una gran infraestructura, está bien conectada con otras grandes urbes y su oferta cultural es magnífica. Tiene un atractivo increíble y es un imán de creatividad. Tiene potencial de ser uno de los hubs de startups y tecnología más importantes de

Europa e incluso del mundo.

—¿Qué hay que mejorar?

—Visto desde el emprendimiento, a Barcelona todavía le falta un marco de inversión y financiación comparable al de otros hubs como Londres, Berlín o París. Con suerte, los éxitos de las startups establecidas aquí harán que algunos emprendedores se conviertan en *business angels* e inviertan en nuevos proyectos. Además, la burocracia sigue siendo un obstáculo, aunque ha mejorado mucho y es más llevadera que en otros países.

—¿Cuál siente que es su ciudad?

—Sin duda, mi hogar está aquí; solo Berlín podría competir con Barcelona. A veces echo de menos los inviernos blancos de mi infancia en Alemania, pero incluso aquí puedo tener eso: solo tengo que conducir una hora y media hasta los Pirineos.

—¿En qué aspecto de su sector destaca positivamente la ciudad?

—Hay muchísimo talento y dos de las escuelas de negocios más importantes del mundo. Aquí puedes encontrar profesionales altamente cualificados con mejores condiciones que en otras partes. Talentos creativos de campos muy distintos se sienten atraídos por Barcelona y, al mismo tiempo, la ciudad ejerce un gran poder de atracción sobre estos profesionales.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona?

—No tengo que convencer a mis amigos para que vengan a Barcelona: la mayoría ya quiere venir sin necesidad de convencerlos. Siempre recomendaría Barcelona como la mejor ciudad del mundo para vivir y para trabajar; a pesar de que los salarios son más bajos que en otros países europeos, la calidad de vida lo compensa. ■

Atractivos

“Me gusta el clima, la comida y su gente: la energía que desprende la ciudad es fascinante y muy inspiradora. Me encanta el mar y practicar kitesurf”.

“Talentos creativos de campos muy distintos se sienten atraídos por Barcelona y, al mismo tiempo, la ciudad ejerce un gran poder de atracción sobre estos profesionales”.

“La ciudad tiene una gran infraestructura, está bien conectada con otras grandes urbes”.

“Tiene potencial de ser uno de los hubs de startups y tecnología más importantes de Europa e incluso del mundo”.

Retos

“Visto desde el emprendimiento, a Barcelona todavía le falta un marco de inversión y financiación comparable al de otros hubs como Londres, Berlín o París. [...] Además, la burocracia sigue siendo un obstáculo, aunque ha mejorado mucho y es más llevadera que en otros países”.

15

15/10/2016

Rose Chong
Global Programme Manager
Deutsche Bank

Malasia

«Las empresas crecen si invierten en su plantilla»

ROSE CHONG Global Programme Manager Deutsche Bank

L.D.
BARCELONA

Nacida en Borneo (Malasia), Rose Chong viaja desde que tenía 11 años. De Borneo a Singapur y de Singapur a Australia. Tras convertirse en una de las pioneras de la banca *on line*, su empresa la envió a ciudades como Barcelona, Fráncfort, Londres o Nueva York. Hace 10 años, Rose decidió establecerse en Barcelona; vive en una casa en las afueras de la ciudad con su pareja y sus dos perros.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Me trasladé a Barcelona para conseguir un equilibrio entre el trabajo y mi vida personal. Para mí, un día cualquiera de trabajo se resume así: me levanto muy temprano para trabajar a distancia con mis compañeros en Asia. Después voy en coche a la oficina y trabajo con mis compañeros en Europa. Y finalmente me pongo en contacto con mis colegas de Estados Unidos. Sin dejar de lado el crecimiento personal: soy miembro del Toastmasters, una organización sin ánimo de lucro, y del Rotary International como voluntaria. El año pasado me convertí en la primera mujer extranjera que ocupa el cargo de tesorera de una delegación Rotary en España. ¿Te lo puedes creer, una «chinita»?

—¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?

—Barcelona ha mejorado mucho desde que llegué: los servicios de salud, el panorama cultural (arte, danza, música), los idiomas, la innovación, el aumento de *start up*, incluso a nivel de seguridad. Hace 10 años me robaron en la calle, a plena luz del día. Días después, me acorralaron para robarme el coche y, al cabo de unas semanas, presencié un intento de robo en el metro. Entonces tenía



DANIEL CAMARAL



«Barcelona necesita una conexión inalámbrica rápida para responder a la era móvil y digital»

miedo. Hoy, todo ha cambiado mucho, me siento mucho más segura.

—¿Qué aspectos hay que mejorar?

—Una ciudad es la suma de todos sus habitantes. Para mí, la mejora personal e invertir en uno mismo son las claves para mejorar la ciudad en el futuro. Siempre me ha sorprendido que en Barcelona se hagan tan pocas conferencias con gurús de la autoayuda. Hay muy poca demanda: tan solo conozco a unas pocas personas a quienes les interesa inver-

tir en su propio desarrollo personal. Evidentemente, se trata de una situación condicionada por el rendimiento económico del país y los salarios bajos. Aun así, en Asia existe un refrán que dice: «Si no sale algo de dinero, no entrará una gran fortuna».

—¿Cuál siente que es su ciudad?

—Tu hogar es donde está tu corazón. Me gustó vivir en Singapur. Me gustó vivir en Perth y también en Fráncfort. Pongo todo mi corazón a la hora de crear el hogar que quiero. Yo tengo dos hogares: nací en Borneo y volví a nacer en Barcelona. Cuando estoy aquí, echo de menos a mi familia y el *sunny*; cuando estoy allí, echo de menos mi casa y el *jamón*!

—¿En qué aspecto de su sector destaca positivamente la ciudad? ¿En qué hay que mejorar?

—Hace 18 años, Barcelona consiguió la infraestructura necesaria para implantar internet en la ciudad. Desde entonces, sus habitantes y todas las empresas, incluyendo el sector financiero, pudieron entrar con éxito en la era de internet. Hoy, Barcelona necesita velocidad de conexión inalámbrica en toda la ciudad, que sea lo suficientemente rápida para dar respuesta a la demanda propia de la era móvil y digital. La nueva generación ya está aquí! Para obtener el máximo beneficio, la mejora de la infraestructura debe ir acompañada de profesionales a la altura. Una empresa la componen sus empleados y las empresas de Barcelona crecen cuando invierten en ellos.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona? ¿Por qué?

—¡Por supuesto! Ya lo hago. Una vez superas el reto más importante (encontrar un trabajo), Barcelona es el mejor lugar del mundo. ■

Atractivos

“Me trasladé a Barcelona para conseguir un equilibrio entre el trabajo y mi vida personal”.

“Barcelona ha mejorado mucho desde que llegué: los servicios de salud, el panorama cultural (arte, danza, música), los idiomas, la innovación, el aumento de *startups*, incluso a nivel de seguridad”.

Retos

“Siempre me ha sorprendido que en Barcelona se hagan tan pocas conferencias con gurús de la autoayuda”.

“Barcelona necesita velocidad de conexión inalámbrica en toda la ciudad, que sea lo suficientemente rápida para dar respuesta a la demanda propia de la era móvil y digital”.

16

29/10/2016

Boaz Kogon
Responsable de
Innovación en Europa
Universidad australiana RMIT

Australiano

«El avance en I+D es poco conocido»

BOAZ KOGON Responsable de Innovación en Europa de la universidad australiana RMIT

JOAQUIM ESTREMS
BARCELONA

Nacido en Melbourne (Australia) hace 44 años, Boaz Kogon vivió en Perth, Tel-Aviv, Auckland y Praga antes de mudarse hace nueve años a Barcelona, donde reside con su esposa y su hija. Actualmente es responsable de Innovation and Engagement en Europa para Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT), una universidad australiana de dimensión global con sede europea en Barcelona, aunque hasta hace pocos meses y durante los últimos ocho años fue responsable de Strategic Development en el ICN2 (Institut Català de Nanociència i Nanotecnologia).

¿Por qué escogió Barcelona?

– Mi pareja y yo vivíamos en Praga y pensamos en empezar una nueva vida mudándonos a otra ciudad europea agradable para vivir, bien comunicada y con oportunidades laborales. Decidimos probar en Barcelona por una cuestión idiomática, ya que como teníamos que aprender un nuevo idioma, el castellano nos pareció más útil al abrir más puertas en otros países. Debido a la crisis he-

mos tenido que hacer un gran sacrificio económico para quedarnos, ya que nos gusta mucho el estilo de vida de aquí y nos hemos sentido muy acogidos, pese a las barreras y retos que existen para que un extranjero se establezca en la ciudad.

–Ha vivido en muchos países, ¿qué es lo mejor de esta ciudad?

–Barcelona tiene mejores infraestructuras que otras ciudades del mundo, el transporte público es fantástico. Aquí no conduzco. Es muy cómodo moverse tanto en metro como en bus e incluso con el Bicing, a diferencia de otras ciudades como Londres. Otro aspecto muy positivo es que sus puntos de interés están muy dispersos, no hay una zona de ocio, una de negocio y lo demás son suburbios, sino que cada barrio tiene su encanto. La ciudad no permite que te aburras, siempre puedes hacer de todo en sitios distintos.

–¿Qué aspectos hay que mejorar?

–La burocracia ha sido lo más frustrante. Es compleja por la enorme cantidad de papeleo y la poca claridad de los procedimientos, con un



lenguaje muy legal y poco esclarecedor. Esto hace que los trámites y los procesos sean interminables. Me sorprendió en negativo que todos los procesos fueran en catalán, en especial para trámites con recién llegados, y el inglés, inexistente.

–¿Y los puntos fuertes en ciencia?

–Una de las cosas que me trajo a Barcelona fue el plan de la Generalitat para fomentar una comunidad cien-

tífica de primer nivel, liderado en su día por Andreu Mas-Colell. En general ha sido un proyecto muy exitoso, ha habido un gran cambio en la calidad y la madurez del sistema de I+D. Es un proyecto aún joven, muy a largo plazo, no podemos pretender estar al mismo nivel en 10 años que otros puntos de referencia del sector en el mundo. Pero ha sido un gran inicio, pese a la crisis económica.

–¿Y las carencias?

–Hay mucha ignorancia sobre los avances de la ciudad en I+D, el público, los jóvenes e incluso la industria no saben los activos que supone el proyecto. Si lo supieran estarían muy orgullosos de estar en una ciudad con un plan así, y estarían motivados a apoyarlo. Eso es lo que falta, mucho más apoyo de los sectores, imprescindible para el éxito.

–¿Recomendaría la ciudad?

–Sí, yo recomendaría a un amigo sobre todo venir a la ciudad para pasar una temporada, no tanto para establecerse aquí de forma definitiva. ■

Atractivos

“Decidimos probar en Barcelona por una cuestión idiomática, ya que como teníamos que aprender un nuevo idioma, el castellano nos pareció más útil al abrir más puertas en otros países”.

“Sus puntos de interés están muy dispersos, no hay una zona de ocio, una de negocio y lo demás son suburbios, sino que cada barrio tiene su encanto”.

“Una de las cosas que me atrajo a Barcelona fue el plan de la Generalitat para fomentar una comunidad científica de primer nivel”.

“Ha habido un gran cambio en la calidad y la madurez del sistema de I+D”.

“Barcelona tiene mejores infraestructuras que otras ciudades del mundo, el transporte público es fantástico. [...] Es muy cómodo moverse tanto en metro como en bus e incluso con el Bicing, a diferencia de otras ciudades como Londres”.

Retos

“Me sorprendió en negativo que el inglés fuera inexistente en todos los procesos, en especial para trámites con recién llegados”.

“La burocracia ha sido lo más frustrante. Es compleja por la enorme cantidad de papeleo y la poca claridad de los procedimientos, con un lenguaje muy legal y poco esclarecedor”.

“Hay mucha ignorancia sobre los avances de la ciudad en I+D. El público, los jóvenes e incluso la industria no saben los atractivos que supone el proyecto”.

17

12/11/2016

Florian Mueck
Coach de oratoria y retórica
para empresas

Alemania

«Con su imperfección, BCN me engancha»

FLORIAN MUECK 'Coach' de oratoria y retórica para empresas

NACHO SÁNCHEZ VALDIVIA
BARCELONA

Tiene 42 años y un hijo de 10. De origen alemán, Florian Mueck vivió en Múnich antes de mudarse a Barcelona, hace 13 años. Actualmente reside con su pareja y dos perros en una casa en las afueras de la ciudad. Es autónomo y trabaja como coach de oratoria y retórica para empresas. Además es colaborador habitual de la escuela de negocios IESE.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Soy víctima del programa Erasmus. Aterricé en la capital catalana en 1997 y pasé un año aquí. Fue entonces cuando me enamoré de Barcelona y de sus habitantes. Volví en el 2003 para establecerme y trabajar, cuando mi antigua empresa, KPMG, me ofreció la oportunidad de trasladarme a Barcelona como «expatriado». Me gusta la ciudad, porque considero que ofrece una excelente calidad de vida, tanto en el ámbito privado como en el profesional.

—¿Qué aspectos hay que mejorar?

—En mi mundo, hay dos aspectos mejorables. En primer lugar, una ciudad global debe tener una actitud y una mente global. Si quieres ser global, tienes que mezclarte con globales. Si únicamente te relacionas con amigos de toda la vida, nunca vas a ser una persona con mente global. En segundo lugar, la gente de Barcelona debe ser capaz de reírse de sí misma. Es muy importante conocer los propios defectos para poder construir exitosamente. Por otro lado, Barcelona es una ciudad muy compacta, donde se concentra mucha gente, pero tienen que haber menos vehículos. De hecho, yo no tengo coche y estoy convencido de que el futuro de las ciudades es sin coches.

—¿Cuál siente que es su ciudad?

—Desde que participé en el programa Erasmus me siento europeo. En total tengo siete identidades: yo soy de Weidach, Coburg, Baviera, Alemania... y ahora de Barcelona, Catalunya y España. No tengo ningún problema, porque siempre me he sentido en casa allí donde he estado. Para mí es más un tema de aceptar tus diferentes identidades y adaptarte a cualquier ciudad donde estés.



“

«Creo que a la ciudad le falta tener más autoestima y confianza en sí misma, y que le sobran vehículos»

ma Erasmus me siento europeo. En total tengo siete identidades: yo soy de Weidach, Coburg, Baviera, Alemania... y ahora de Barcelona, Catalunya y España. No tengo ningún problema, porque siempre me he sentido en casa allí donde he estado. Para mí es más un tema de aceptar tus diferentes identidades y adaptarte a cualquier ciudad donde estés.

—¿En qué aspecto de su sector des-

taca positivamente la ciudad? ¿En qué hay que mejorar?

—En el futuro me gustaría poder crear una escuela de retórica en Barcelona, como en la antigua Grecia. Barcelona es una ciudad perfecta en el mundo de la formación, porque tenemos grandes escuelas de negocios, universidades y profesionales. El futuro del trabajo humano está en la comunicación, y Barcelona es una ciudad con un gran potencial en este sector: el Mobile World Congress, las startups, 14 clubs de Toastmasters.org, que es una organización mundial de oratoria... Para poder explotar este potencial comunicativo, hay que tener más autoestima, más autoconfianza y creer en uno mismo. Si se apuesta por ello, en Barcelona hay futuro para la oratoria. Sin embargo, como formador profesional me he dado cuenta de que a la gente le encanta la «perfección imperfecta», es decir, que no gusta que todo esté perfecto. Barcelona tiene esta chispa de imperfección, que es lo que me engancha.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona?

—Cada dos por tres tengo que ayudar a amigos a instalarse en la ciudad. Y todos son felices en Barcelona. Sin embargo, no es sencillo mudarse aquí. El precio del alquiler y el sueldo son un problema. En Alemania ganas hasta el doble pero pagas el mismo alquiler que en Barcelona. Hoy mi vida es una maravilla, pero Barcelona no es fácil, no todo es sol y playa. Cuando en el 2008 dejé KPMG para crear un proyecto internacional, no tenía dinero y pasé momentos difíciles. Pude salir adelante gracias a grandes consejeros que encontré en mis asociaciones. Lo primero que les digo a mis amigos que vienen es que busquen asociaciones y mentores que les puedan ayudar cuando pasen malos tiempos. ■

Atractivos

“Barcelona es una ciudad perfecta en el mundo de la formación, porque tenemos grandes escuelas de negocios, universidades y profesionales”.

“El futuro del trabajo humano está en la comunicación y Barcelona es una ciudad con un gran potencial en este sector: el Mobile World Congress, las startups...”.

Retos

“Es una ciudad muy compacta, donde se concentra mucha gente, pero tienen que haber menos vehículos”.

“Una ciudad global debe tener una actitud y una mente global. Si quieres ser global, tienes que mezclarte con globales. Si únicamente te relacionas con amigos de toda la vida, nunca vas a ser una persona con mente global”.

18

26/11/2016

Cecilia Tham
Fundadora
Makers of Barcelona

Hongkonesa

«BCN tiene una gran ocasión para innovar»

CECILIA THAM Fundadora de Makers of Barcelona

NACHO SÁNCHEZ VALDIVIA
BARCELONA

Nacida en Hong Kong, Cecilia Tham reside en Barcelona desde hace más de 14 años. Ha vivido en Macao, Atlanta, Nueva York y Boston, y tiene dos hijas. Es fundadora de Makers of Barcelona, una de las mayores plataformas de *coworking* en la ciudad. También ha creado FabCafe, MEAT Creative y Assemble.rs, iniciativas que promueven la innovación colaborativa de empresas e individuos.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Vine para visitarla y no tenía planeado mudarme aquí. Pero una vez estás en la ciudad, hay algo que te cautiva y te hace quedarte: una semana pasa a ser un mes, un mes un año, y antes de que me diera cuenta, Barcelona se había convertido en el sitio donde decidí vivir y en mi casa.

—¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?

—Barcelona da una calidad de vida que es difícil superar: clima, gastronomía, cultura, belleza, riqueza... Es una ciudad en la cual te despiertas y dices: «Dios mío, esta ciudad es preciosa». Está tan llena de vida que por las calles, en cada esquina, te puedes adentrar en su cultura y su historia.

—¿Qué hay que mejorar?

—Como otras ciudades, Barcelona tiene sus problemas. La burocracia es excesiva y lenta, la mentalidad,



► Cecilia Tham.

anticuada y existen prejuicios hacia otras culturas, lo que considero estrechamente relacionado con la educación y la integración. De hecho, yo no hablaba ni catalán ni castellano y me costó integrarme y encontrar trabajo. Incluso me planteé volver a los Estados Unidos. En este sentido, tiene que ser una ciudad más internacional. Además, los salarios son bajos y el desempleo es alto. Estos son los grandes problemas que Barcelona necesita afrontar.

—¿Cuál siente que es su ciudad?

—¿Qué es lo que echa de menos? —Tengo dos hijas y ellas se sienten de Barcelona. Sin embargo, yo con-

tinúo preguntándome cuál es mi hogar. Me siento barcelonesa, pero echo de menos la rapidez y la agilidad con la que se hacen los trámites en Estados Unidos. Aunque viajo mucho y me encanta pasar algunos días en otras ciudades, me gusta volver a Barcelona y sentir como me recibes. Necesito ese contraste entre el ajetreo de lo pasajero y la tranquilidad de Barcelona.

—¿Cuáles son las grandes carencias de la ciudad en su sector?

—La ciudad está llena de personas con mucho talento en el diseño y la tecnología, con un gran alcance local pero también internacional. Sin embargo, las leyes y regulaciones locales constantemente están chocando con nuestro sector, la innovación. A veces, es realmente difícil encajar dentro de la burocracia. Por eso, la ciudad necesita un protocolo que regule estas iniciativas. Actualmente, la ciudad impide que se desarrollen propuestas alternativas como Uber o Airbnb. Y obviamente, considero que la innovación beneficia a la ciudad, ya que fomenta la educación de calidad, la cultura corporativa, la transformación urbana, la economía urbana... Nuestra sociedad está siendo alterada por iniciativas innovadoras y rompedoras como nunca antes. Barcelona tiene una gran oportunidad para innovar, pero necesita empezar desde la raíz. ■

Atractivos

“Barcelona da una calidad de vida que es difícil superar: clima, gastronomía, cultura, belleza, riqueza...”.

“La ciudad está llena de personas con mucho talento en el diseño y la tecnología, con un gran alcance local pero también internacional”.

Retos

“La burocracia es excesiva y lenta”.

“Las leyes y regulaciones locales constantemente están chocando con nuestro sector, la innovación”.

“La ciudad impide que se desarrollen propuestas alternativas como Uber o Airbnb”.

“Los salarios son bajos y el desempleo es alto”.

19

11/12/2016

Karen Swenson
Poetisa

Estadounidense

«BCN tiene sensibilidad por el arte y la cultura»

KAREN SWENSON Poetisa

NACHO SÁNCHEZ VALDIVIA
BARCELONA

Karen Swenson, de 80 años, es una estadounidense amante de la vida. Hace siete años que se mudó a Barcelona, está divorciada y tiene un hijo. Ha pasado la mayor parte de su vida en Nueva York, aunque ha vivido en otras ciudades americanas como Denver o Claremont. Es poetisa, ha escrito para diarios como *The New York Times* y *The Wall Street Journal* y ha publicado siete libros, además de impartir talleres de poesía y literatura americana.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Decidí dejar EEUU por dos cuestiones: una política y otra económica. La primera fue debido a que George Bush salió elegido presidente. La segunda, porque vivir en Nueva York es muy caro. Una vez dejé de trabajar y de ganar dinero, residir en la ciudad es muy complicado. Entonces tenía 70 años y podía quedarme en Nueva York, teniendo cuidado con el dinero, o darle una vuelta de tuerca a mi vida. Y esto fue lo que hice. Pregunté a qué ciudad de Europa podía ir y todos mis amigos me dijeron que a Barcelona. Había estado aquí en los años 60 y la recordaba pobre y con gente muy asustada, pero poco a poco me convenció.

—¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?

—La gente es muy amable. Además tiene tiempo para prestarte atención y eso me gusta. Me gusta el clima y que te puedas mover con facilidad por la ciudad. Puedes ir en bus, metro... y no es caro. También la sensibilidad por el arte y el sentimiento por la cultura, que es muy fuerte. Me encanta lo que hacen en el Palau de la Música, el Liceu y el Ateneu Barcelonès.



►► Karen Swenson, en su casa de Barcelona.

—¿Qué aspectos de la ciudad hay que mejorar? ¿Cómo?

—Creo que Barcelona tiene que ser muy cuidadosa con el turismo. Es una fuente de ingresos para la ciudad, pero también es algo destructivo para los ciudadanos y los pequeños comercios. La gente pierde sus pisos porque no puede pagar el alquiler o no les renuevan el contrato porque los arrendadores prefieren ganar más dinero alquilándolo. También provoca que el precio del alquiler de las pequeñas tiendas aumente, y, precisamente, uno de los encantos de Barcelona es la multiplicidad de comercios que hay. Barcelona no puede perder su espíritu. Desafortunadamente, el paseo de Gràcia es como la Quinta Avenida de Nueva York: podemos ver las mismas tiendas que allí. Y eso lo hace realmente aburrido.

—¿Cuáles son las grandes carencias de la ciudad en cultura?

—Barcelona se merece recibir exposiciones de arte más importantes, como las que llegan a Londres, París o Berlín. Sin embargo, en música, creo que la oferta que hay en Barcelona está al nivel de Nueva York.

—¿Y en qué aspecto destaca positivamente?

—Aunque no hablo catalán y mi castellano es bastante malo, me gusta leer poesía de autores españoles y catalanes. Concretamente, existe en la ciudad una organización que se llama PEN Català que está haciendo una labor magnífica motivando a las jóvenes promesas a hacer literatura. Además, también ayudan a periodistas, escritores y novelistas que están siendo perseguidos en países como Irán, Siria, Irak o Egipto. ■

Atractivos

“La gente es muy amable. Además tiene tiempo para prestarte atención”.

“Me gusta la sensibilidad por el arte y el sentimiento por la cultura. Me encanta lo que hacen en el Palau de la Música, el Liceu y el Ateneu Barcelonès”.

“Me gusta que te puedes mover con facilidad por la ciudad”.

Retos

“El turismo es una fuente de ingresos para la ciudad, pero también es algo destructivo para los ciudadanos y los pequeños comercios”.

“Barcelona se merece recibir exposiciones de arte más importantes como las que llegan a Londres, París o Berlín”.

20

10/01/2017

Gabriele Schiavon
Director creativo
La Granja

Italiano

«BCN es la ciudad del diseño, sin dormirse»

GABRIELE SCHIAVON Director creativo de La Granja

L.D.
BARCELONA

Gabriele Schiavon tiene 43 años y es originario de Padua (Italia). Reside en Barcelona desde el 2003, aunque vivió en ciudades como Venecia, Milán o París antes de instalarse en la ciudad. Es cofundador y director creativo de La Granja, un estudio de diseño multidisciplinar. Aunque por trabajo tenga que desplazarse a menudo a Estambul, Hong Kong o Singapur, siempre vuelve con ganas a la ciudad que ha escogido, donde vive con su pareja y sus dos hijos, de 6 y 10 años.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Mi socio Gerard es de aquí. Estuvimos compartiendo una beca en Italia en el centro de investigación de la familia Benetton, donde nos conocimos. Cuando la provincia italiana empezó a hacerse demasiado pequeña, fue como una elección natural: Barcelona era una ciudad que me había atraído por su tamaño, la manera de vivir la urbe y el espacio público... y la forma de pensar de la gente. Y de un día para otro me encontré trabajando aquí, montando este pequeño estudio, que cada día se ha ido haciendo un poco más grande y un poco más internacional. En los años más complicados de la crisis, lo fácil hubiese sido ir a otro sitio: a Hong Kong, donde estamos haciendo cosas, o a Estambul. Pero es la ciudad donde queremos estar y donde me apetece que crezcan mis hijos, porque creo que hay un buen equilibrio entre la vida profesional y la vida personal.

—¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?

—Yo siempre he dicho que en Barcelona se vive bien, y es por aspectos co-



►► Gabriele Schiavon, fundador de La Granja.

mo las oportunidades culturales y de negocio o el clima. Además, creo que la gente es bastante abierta, ya que siempre me he sentido bienvenido. Evidentemente, hablar el catalán con cierta fluidez me ha permitido que la gente se encariñe conmigo. Además, ¡se come muy bien! Y es parte del buen vivir de Barcelona.

—¿Qué aspectos considera que hay que mejorar?

—Barcelona tiene en sus virtudes también unos límites. Es una ciudad suficientemente grande para hacer cosas y suficientemente pequeña para poder vivir bien. Pero esto, al mismo tiempo, es un límite: es una ciudad que no puede ser tan cosmopolita como París, Estambul o Hong Kong, por su tamaño. Sin embargo, para poder aprovechar los beneficios de una ciudad mucho más grande no tienes que estar allí todo el tiempo: cada vez es más fácil trabajar temporalmente en Londres o en Nueva York desde Barcelona.

—¿Cuál siente que es su ciudad? ¿Qué es lo que echa de menos?

—Barcelona es mi ciudad. Me marché de Padua cuando tenía 18 años y cuando vuelvo reconozco los sitios pero no conozco a nadie. Y aquí me siento en casa. Cuando cojo la moto y doy una vuelta siento que es mi ciudad.

—¿Cuáles son las grandes carencias de la ciudad en su sector? ¿Y en qué aspecto destaca Barcelona positivamente?

—Durante mucho tiempo se ha dicho que Barcelona es la ciudad del diseño. Sin embargo, no puede dormirse porque, en un mundo interconectado, los centros del diseño son otros. Barcelona tiene por delante un reto: es una ciudad de un gran potencial y una gran creatividad pero le queda camino por recorrer para estar al nivel de los actuales centros mundiales del diseño. La ciudad tiene que volver a trabajar ahora que la economía se ha activado, poniéndose nuevos retos y avanzando.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona?

—Sin ninguna duda, Barcelona es la ciudad para venir a vivir. Si estoy aquí, y llevo 13 años, no es porque no haya tenido otras oportunidades, es porque estoy bien. Yo solamente puedo decir que mi experiencia ha sido muy, muy positiva, tanto desde el lado humano como desde el profesional. Sé que no se puede generalizar, pero mi consejo es que la gente venga aquí y lo pruebe. ■

Atractivos

“Barcelona es una ciudad que me atrajo por su tamaño, la manera de vivir la urbe y el espacio público... y la forma de pensar de la gente (...) que es bastante abierta”.

“Siempre he dicho que en Barcelona se vive bien, y es por aspectos como las oportunidades culturales y de negocio o el clima”.

Retos

“Es una ciudad de un gran potencial y una gran creatividad pero le queda camino por recorrer para estar al nivel de los actuales centros mundiales del diseño”.

“Es una ciudad que no puede ser tan cosmopolita como París, Estambul o Hong Kong por su tamaño”.

21

21/01/2017

Karine Heckman
Fundadora
3PGallery

Francesa

EL PERIÓDICO realiza, en colaboración con Barcelona Global, una serie de entrevistas a profesionales internacionales que han escogido vivir y trabajar en Barcelona y pueden ofrecer otra visión de la ciudad.

«Cuidemos lo que solo BCN tiene»

KARINE HECKMAN Fundadora de 3PGallery

L. D.
BARCELONA



Karine Heckmann, francesa de 49 años, vivió en varias ciudades de EE.UU. y de Europa antes de mudarse a Barcelona por motivos laborales hace 17 años. Desde entonces ha ocupado cargos de dirección a nivel global pero siempre ha mantenido su base

de operaciones en Barcelona. Hace 6 años creó una galería de arte online, 3PGallery (www.3pgallery.com).

¿Por qué escogió Barcelona?

«Mi primer proyecto para un cliente en España fue en Barcelona en el año 2000, y meses más tarde, cuando la consultoría donde trabajaba me ofreció un puesto y me pidió elegir entre Madrid y Lisboa, elegí Bar-

celona! Me había quedado con muchísimas ganas de descubrir esta ciudad que apenas conocía.

¿Qué aspectos de Barcelona destacaría?

«El aeropuerto y su conectividad (ahora tiene muchos destinos directos), el poder de atracción de Barcelona a la hora de reclutar talento extranjero y la calidad de vida: para mí es la mejor ciudad de Europa para vivir. También el tamaño de la ciudad y el acceso fácil a sitios muy bonitos y no masificados tanto de mar como de montaña.

¿Y qué hay que mejorar? ¿Cómo?

«Barcelona ha perdido autenticidad con la llegada de negocios y tiendas que se pueden encontrar en todas las grandes ciudades europeas. Me gustaría que a la vez que se potencia su crecimiento, cuidemos de aquello que Barcelona tiene de diferente y único. Por otro lado, es una ciudad donde el networking es limitado y cuesta mucho entrar en los círculos catalanes de negocio. Me parece fantástica la iniciativa de Barcelo-



►► Karine Heckman.

na Global, ¡no existía nada parecido cuando llegué aquí!

¿Cuál siente que es su ciudad?

¿Qué es lo que echa de menos?

«Barcelona es mi ciudad, me siento más en casa aquí que en Francia. ¡Sin duda! Ha sido la ciudad perfecta para hacer una gran transición profesional y personal. En cada país donde he vivido he aprendido mucho,

pero aquí ¡aún más! Lo que más echo de menos en comparación con otras ciudades donde he vivido es la cantidad y la diversidad de la oferta cultural: teatro, danza, exposiciones, conferencias... En mi opinión, Barcelona merece programas de más calidad y de mayor nivel internacional.

¿Cuáles son las grandes carencias de la ciudad en cuanto al arte?

«Noto poca sensibilidad e interés por el arte, sobre todo a la hora de comprar, pero no creo que sea solamente en Barcelona. Por otro lado, para las exposiciones busco espacios en empresas para exponer a mis artistas. Es una fórmula que funciona muy bien en otras ciudades europeas. Sin embargo, en Barcelona las empresas no están muy abiertas a esta forma de exponer. Pero hay mucho talento artístico en Barcelona, de hecho, cuatro de los seis artistas que represento son catalanes.

¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona? ¿Por qué?

«Sin duda, pero no hace falta convencer a nadie...»

Atractivos

“El tamaño de la ciudad [permite acceder fácilmente] a sitios muy bonitos y no masificados tanto de mar como de montaña”.

“Destaco la conectividad del aeropuerto (ahora tiene muchos destinos directos), el poder de atracción de Barcelona a la hora de reclutar talento extranjero y la calidad de vida: para mí es la mejor ciudad de Europa para vivir”.

Retos

“Barcelona ha perdido autenticidad con la llegada de negocios y tiendas que se pueden encontrar en todas las grandes ciudades europeas”.

“Para las exposiciones busco espacios en empresas para exponer a mis artistas. [...] En Barcelona las empresas no están muy abiertas a esta forma de exponer”.

“El networking es limitado y cuesta mucho entrar en los círculos catalanes de negocio”.

“Barcelona merece programas [culturales] de más calidad y de mayor nivel internacional. [...] Noto poca sensibilidad e interés por el arte”.

22

04/02/2017

Tim Eaves
CEO
Quadpack

Inglés

«La creatividad de BCN es fundamental»

TIM EAVES CEO de Quadpack

NACHO SÁNCHEZ VALDIVIA
BARCELONA

Tim Eaves es británico y tiene dos hijos nacidos en Catalunya. Llegó a Barcelona hace 25 años, tras dejar Blackburn, una ciudad cercana a Manchester (Gran Bretaña). Es propietario y fundador de Quadpack Industries, una multinacional dedicada a la fabricación de *packaging* para cosméticos. Su empresa tiene la sede central en Barcelona, pero está presente en 11 países y cuenta con casi 300 trabajadores.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Por motivos de trabajo. Siempre me he dedicado al sector del *packaging* de cosméticos. A principios de los años 90, mi jefe de entonces me envió a la ciudad para ver cómo se trabajaba desde aquí, porque Barcelona estaba haciendo la competencia a la industria del Reino Unido. Tengo que reconocer que no quería venir porque pensaba que Barcelona solo era playa, pero encontré una ciudad muy cosmopolita. ¡Me enamoré de ella!

—¿Qué aspectos de la ciudad destacaría como positivos?

—Barcelona es una ciudad muy dinámica. Hay mucha creatividad y mucha libertad. Aunque a priori hay algunos obstáculos, es fácil tener una vida aquí. Me parece fantástico que mis hijos puedan crecer en esta ciudad. Además, veo mucho espíritu de colaboración entre la gente. Lo he podido comprobar en el Beauty Cluster Barcelona, donde nos hemos juntado más de 100 empresas para dinamizar la actividad del sector de la belleza.

—¿Qué aspectos mejoraría de la ciudad? ¿Cómo?

—La contaminación es un aspecto



►► Tim Eaves.

que todas las ciudades tienen que solucionar: no es un problema exclusivo de Barcelona, porque otras urbes como París también lo están sufriendo. Por otro lado, la cuestión burocrática también puede ser un impedimento. En cuanto a los idiomas, mis hijos han sido escolarizados en catalán y no han tenido ningún problema. Sin embargo, detecto problemas con el inglés entre sus compañeros locales. Barcelona debe entender que para generar confianza en el exterior los jóvenes tienen que hacer un esfuerzo con el inglés.

—¿Cuál siente que es su ciudad? ¿Qué es lo que más echa de menos?

—Me siento de Barcelona. Viajo mucho y, siempre que llego al aeropuerto de El Prat, siento como si volviera a casa. Del Reino Unido no echo na-

da de menos. De hecho, no me planteo volver a mi país natal.

—¿Cuáles son las grandes carencias de la ciudad en el sector de la belleza?

—No sé si es bueno o malo, pero la mayoría de empresas de este sector en Catalunya son pymes. Sin embargo, más de la mitad de empresas españolas de belleza tienen su sede en Catalunya, lo que representa más de la mitad de la facturación. En el Beauty Cluster Barcelona estamos juntando estas empresas pequeñas para que ganen confianza y credibilidad hacia el exterior. La experiencia con la Generalitat es, en este sentido, fantástica.

—¿Y en qué destaca positivamente?

—La creatividad de Barcelona es fundamental para el sector de la belleza. Destaca por su disposición a probar cosas nuevas, su gran iniciativa y la espontaneidad de su gente. Los británicos son mucho más planificadores, pero no son tan creativos. Nuestro sector está directamente vinculado a la moda, por lo que necesitamos rapidez, y Barcelona la tiene. Hay posibilidad de negocio en Barcelona y es posible encontrar buenos trabajadores. La realidad es mejor a la percepción que se tiene.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona? ¿Por qué?

—Sin duda. Pero a ciertas personas les puede costar la integración por aspectos como el idioma y el hecho de que la gente puede ser un poco cerrada al principio. Sin embargo, estos problemas se superan fácilmente. Además, es sencillo salir de Barcelona cuando te apetece desconectar, porque tenemos la playa y la montaña al lado. Esto en Londres sería imposible. ■

Atractivos

“Veo mucho espíritu de colaboración entre la gente”.

“[Barcelona] Destaca por su disposición a probar cosas nuevas, su gran iniciativa y la espontaneidad de su gente”.

Retos

“Barcelona debe entender que para generar confianza en el exterior los jóvenes tienen que hacer un esfuerzo con el inglés”.

“En cuanto a los idiomas, mis hijos han sido escolarizados en catalán y no han tenido ningún problema. Sin embargo, detecto problemas con el inglés entre sus compañeros locales”.

24

18/02/2017

Cécile Adam
Fundadora
Blazaar.com

Francesa

«En BCN se deberían dominar más idiomas»

CÉCILE ADAM Fundadora de Blazaar.com

L.D.
BARCELONA

Cécile Adam es francesa y vive en Barcelona desde hace 25 años. Ha pasado toda su vida fuera de Francia: nació en Casablanca, donde residió hasta los 16 años. Ha vivido en Bélgica, Italia, Alemania y Perú, donde ha fundado varios centros de idiomas, un colegio internacional y una fundación que fomenta el arte. Además, hace dos años creó una *start-up* en Barcelona, Blazaar.com. Es una plataforma de clases particulares de idiomas por videoconferencia: la clase se puede hacer desde cualquier lugar con un profesor que puede estar en cualquier parte del planeta.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Hace 25 años queríamos vivir en una ciudad entre Europa y Sudamérica, y Barcelona nos pareció perfecta por clima, población y mentalidad, sobre todo en el campo profesional. Un buen término medio. También por su proximidad con Francia y porque estaba en pleno auge gracias a los JJ.OO. del 92.

—¿Los aspectos positivos?

—Además del clima, me gusta la heterogeneidad de sus barrios: Gòtic, Eixample, Barceloneta... También la vida nocturna. Es una capital muy animada, internacional y, aunque da todavía sensación de ciudad mediana, tampoco es una megaciudad.

—¿Qué aspectos hay que mejorar?



► Cécile Adam en su empresa, en Castelldefels.

—Algo inevitable y difícil de controlar: las mareas humanas de turistas en ciertas épocas. Le quitan un poco de autenticidad. También una mejor gestión de las terrazas: pretender quitarlas cuando son el alma parece absurdo. Y el aparcamiento: es difícil aparcarse sin gastar mucho dinero.

—¿Cuál siente que es su ciudad? ¿Qué es lo que más le gusta de menos?

—Por la vida que he llevado, mi ciudad es aquella en la que vivo ahora. No echo nada de menos, me adapto y por eso creo que disfruto de todo lo que ofrece Barcelona, cultural y también comercialmente. Ha mejorado muchísimo en 25 años. Es una ciudad internacional importante donde puedes encontrarlo todo.

—¿Cuáles son sus grandes caren-

cias en su sector?

—El conocimiento de idiomas es una carencia general. Siendo Barcelona una ciudad tan turística, todos los empleados del sector hotelero, de la restauración y de los lugares culturales y turísticos deberían hablar como mínimo inglés. Estamos lejos de eso! Por otro lado, es difícil encontrar un apoyo concreto a la hora de iniciar un negocio, sea de *know how* o de financiación.

—¿Y en qué destaca positivamente?

—Al acoger tantas nacionalidades, Barcelona contribuye a fomentar los intercambios culturales y por ello lingüísticos. Además, atrae a muchas *start-ups*, algo positivo para hacerla un referente internacional en cuanto a estas nuevas tecnologías.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona? ¿Por qué?

—Por supuesto. Tengo varios que han venido ien parte por mi recomendación! La ciudad lo ofrece todo: mar y montaña, amplio programa cultural, buen clima, oferta comercial completa, buena infraestructura, el Barça, barrios muy bellos. Es muy popular. ¡Creo que muchos amigos y familiares me tienen cierta envidia! ■

Atractivos

"Hace 25 años queríamos vivir en una ciudad entre Europa y Sudamérica, y Barcelona nos pareció perfecta por el clima, población y mentalidad, sobre todo en el campo profesional. [...] También por su proximidad con Francia y porque estaba en pleno auge gracias a los JJ.OO. del 92".

"Atrae a muchas startups, algo positivo para hacerla un referente internacional en cuanto a estas nuevas tecnologías".

"Aunque da todavía sensación de ciudad mediana, tampoco es una megaciudad".

"Al acoger tantas nacionalidades, Barcelona contribuye a fomentar los intercambios culturales y por ello lingüístico".

Retos

"[Se tendría que mejorar] algo inevitable y difícil de controlar: las mareas humanas de turistas en ciertas épocas. Le quitan un poco de autenticidad. También una mejor gestión de las terrazas: pretender quitarlas cuando son el alma parece absurdo".

"Es difícil encontrar un apoyo a la hora de iniciar un negocio, sea de *know how* o de financiación".

"El aparcamiento [es un problema]: es difícil aparcarse sin gastar mucho dinero".

"El conocimiento de idiomas es una carencia en general. Siendo Barcelona una ciudad tan turística, todos los empleados del sector [...] deberían hablar como mínimo inglés".

24

04/03/2017

Olessya Assimova
Fundadora y editora
Indeed

Kazaja

«En el mundo de la moda BCN tiene talento»

OLESSYA ASSIMOVA 'Indeed'



NACHO SÁNCHEZ VALDIVIA
BARCELONA

Olessya Assimova, nacida en Kazajistán hace 34 años, es asesora de imagen y directora y fundadora de la revista de moda *Indeed*, que pretende promocionar las creaciones barcelonesas en el extranjero. Casada y con una hija de 11 años, antes de venir aquí hace tres años y medio, vivió en ciudades como Almaty (Kazajistán), París (Francia), Helsinki (Finlandia) y Dubái (Emiratos Árabes Unidos).

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Mi marido y yo queríamos seguir descubriendo el mundo y dejamos Finlandia. Queríamos seguir en Europa, en un lugar desarrollado y de clima agradable, y hallamos Barcelona. Antes de mudarnos había oído muchas cosas positivas de la ciudad y su maravillosa gente. Y me convenció.

—¿Qué destacaría como positivo?

—Los barceloneses. La gente es fundamental para sentirme cómoda, porque me gusta rodearme de personas nativas. La gente de Barcelona siempre se ofrece para ayudarte. Cuando llegamos, me chocó positivamente

que nos echasen una mano en todo. De hecho, sin hablar bien castellano ni catalán hemos sobrevivido.

—¿Qué aspectos hay que mejorar?

—La cantidad de coches y la alta contaminación. Sé que es un asunto complicado, pero estoy segura de que se va a encontrar una solución. La ciudad es bellísima y hay que protegerla. Vivo en Sant Just Desvern y noto el aumento de contaminación cuando entro en la capital. Por otro lado, el nivel de inglés podría ser mejor. El idioma es un gran reto para cada expatriado que llega, sobre todo si debe gestionar todo el papeleo y la instalación sin saber ni catalán ni castellano.

—¿Cuál siente que es su ciudad?

—¿Qué echa de menos?

—Barcelona, sin duda. De Almaty, mi ciudad en Kazajistán, añoro a mi familia. Podría decir que la gente allí es muy hospitalaria, pero los barceloneses me han acogido muy bien, por eso me siento como en casa. No echo mucho de menos mi país, porque en estilo de vida me considero una persona muy internacional.

—¿Cuáles son las grandes carencias de Barcelona en la moda?

—Hay un montón de talento en mi sector, pero necesita socios de negocio que aporten capital. Por lo tanto, falta invertir en las ideas que tienen los genios barceloneses. Además, los diseñadores necesitan aumentar sus conocimientos empresariales y experiencias en el mundo de los negocios para aprender cómo vender las interesantes prendas que hacen. Creé mi revista en inglés para que el mundo descubriese lo que ofrece Barcelona en cuanto a moda.

—¿Y en qué destaca?

—Hay una gran cantidad de jóvenes diseñadores, creativos, con la mente abierta, que trabajan duro, que creen en lo que hacen. A mí me inspiran profundamente. Saben lo que quieren, solo necesitan un poco de ayuda.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona? ¿Por qué?

—Siempre lo hago. Cuando vivía en Finlandia no teníamos nunca invitados. Ahora, tenemos amigos que quieren venir a esquiar, disfrutar del buen tiempo, del fútbol... ■

Atractivos

“Mi marido y yo queríamos seguir descubriendo el mundo. Queríamos seguir en Europa, en un lugar desarrollado y de clima agradable, y hallamos Barcelona”.

“Hay una gran cantidad de jóvenes diseñadores, creativos, con la mente abierta, que trabajan duro, que creen en lo que hacen”.

“La gente es fundamental para sentirme cómoda, porque me gusta rodearme de personas nativas. La gente de Barcelona siempre se ofrece para ayudarte [...] y me chocó positivamente”.

Retos

“El nivel de inglés podría ser mejor. El idioma es un gran reto para cada expatriado que llega, sobre todo si debe gestionar todo el papeleo y la instalación sin saber ni catalán ni castellano”.

“Hay un montón de talento en mi sector, pero necesita socios de negocio que aporten capital. Por lo tanto, falta invertir en las ideas que tienen los genios barceloneses”.

“Los diseñadores necesitan aumentar sus conocimientos empresariales y experiencias en el mundo de los negocios para aprender cómo vender las interesantes prendas que hacen”.

25

18/03/2017

Sylvain Boy
Directivo
Catenon

Francés

«BCN tiene potencial para atraer talento»

SYLVAIN BOY Directivo de la multinacional Catenon

MIREIA TUDURÍ
BARCELONA

Sylvain Boy, francés, residió en Maastricht, Bruselas, San Francisco y Madrid antes de venir a Barcelona hace 15 años, donde vive con su mujer e hijos. Se dedica a buscar, seleccionar y evaluar ejecutivos. Es miembro del comité de dirección y responsable en el sur de Europa y norte de África de Catenon, multinacional española con sede en 35 ciudades, además de gestionar las cuentas globales.

¿Por qué escogió Barcelona?

«Me pareció un buen lugar por muchos motivos. Tamaño mediano, clima agradable, cerca del mar y la montaña y buenas conexiones con otros países. Personalmente, elegí Barcelona porque tiene una cultura muy abierta y profundamente europea, y profesionalmente, considero que tiene un entorno donde se puede tener cierto desarrollo profesional.

¿Qué aspectos destacaría?

«En los servicios y el mundo digital, uno puede trabajar hoy desde donde quiera. Los profesionales son quienes empiezan a decidir realmente en el mercado laboral y muchos se preguntan: «¿Por qué programar desde Finlandia si se puede hacer desde Barcelona?». Es una ciudad con un gran potencial de atracción de talento y competitividad, incrementado por su creciente diversidad e internacionalización. Barcelona se puede beneficiar de estos cambios.

¿Qué aspectos hay que mejorar?

«Las conexiones del aeropuerto, sobre todo con EE.UU. y Asia. La incertidumbre política tampoco es buena para los negocios. Y el tamaño del mercado laboral es mejorable, ya que no da suficientes salidas profesionales para seguir creciendo.



► Sylvain Boy, responsable de una empresa que selecciona ejecutivos.

¿Cuál siente que es su ciudad?

«Tras 15 años, es mi ciudad, me encanta su estilo de vida, la cultura catalana y su gente. Aunque echo de menos el contacto con mi cultura.

¿Y las grandes carencias digitales?

«Destaca en el sector, pero aún le falta tamaño de mercado y consumidores. Es una paradoja pero al igual que hay pleno empleo en tecnología o turismo, en otros ámbitos, los ejecutivos que quieren tener un desarrollo profesional deben irse al extranjero. En la búsqueda de talento también falta dominio de idiomas y de cultura digital (trabajar en red, por contenidos, compartir información). Cuesta hallar autóctonos con buen inglés u otros idiomas, y con mente abierta al hacer negocios y gestionar empresas. Vemos una estructura clásica o patriarcal de gestión.

¿En qué aspectos es positiva a la hora de atraer talento?

«La llamada ley Beckham es beneficiosa. Esta ley ayuda a atraer a extranjeros con un perfil concreto, como directivos, ya que permite que paguen un IRPF más bajo si nunca han tributado aquí. En la búsqueda de talento, Barcelona destaca muy positivamente por sus escuelas de negocio, con buen nombre en Europa.

¿Recomendaría venir a un amigo?

«¡Sí, indudamente! Tiene presente, mucho futuro y es cada día más global. Sigue habiendo barreras que dificultan la integración. Los horarios de trabajo no ayudan a la vida familiar, el precio de la vivienda es alto y el nivel educativo bajo, lo que puede frenar a algunas familias. Pero la aconsejo por su cultura, visión abierta del mundo y creciente multiculturalidad. ■

Atractivos

“Barcelona destaca muy positivamente por sus escuelas de negocio, con buen nombre en Europa”.

“Es una ciudad con un gran potencial de atracción de talento y competitividad, incrementado por su creciente diversidad e internacionalización”.

“Profesionalmente considero que tiene un entorno donde se puede tener cierto desarrollo profesional. La llamada ley Beckham es beneficiosa”.

“Me pareció un buen lugar por muchos motivos. Tamaño mediano, clima agradable, cerca del mar y la montaña y buenas conexiones con otros países”.

Retos

“Falta dominio de cultura digital (trabajar en red, por contenidos, compartir información)”.

“Las conexiones del aeropuerto, sobre todo con EE.UU. y Asia [todavía podrían ser más frecuentes]”.

“El tamaño del mercado laboral es mejorable, ya que no da suficientes salidas profesionales para seguir creciendo [...]; los ejecutivos que quieren tener un desarrollo profesional deben irse al extranjero”.

26

01/04/2017

Jozef Jansen
Socio fundador
UC Capital

Holandés

«Muchas pymes de BCN buscan expandirse»

JOZEF JANSEN UC Capital, asesoría e inversión

MIREIA TUDIRI
BARCELONA

Jozef Jansen, holandés, reside con su mujer y dos hijos en Barcelona desde hace ocho años. Ha vivido en Suiza y Austria, y en Nueva York y Bonn. Vino por primera vez en 1998, se quedó prendado de la ciudad y buscó la forma de regresar. Tras trabajar en General Electric y vivir en París y Londres, volvió. Del largo proceso nació la idea de crear su propia empresa de asesoría e inversión: UC Capital, para ayudar a crecer internacionalmente en mercados emergentes a pymes locales. UC Capital tiene dos oficinas más en Bangalore y Turín.

¿Por qué escogió Barcelona?

«Cuando me decidí, había un boom económico, a pesar de la crisis financiera. Me gustó el optimismo, entusiasmo y dinamismo de la gente, lo que da una buena calidad de vida difícil de hallar en ciudades europeas. El clima también ayudó, claro. Aquí, la gente disfruta de lo que hace. Fue una decisión emocional, me mudé durante la crisis y ser extranjero a veces es una barrera para tener éxito.

¿Qué aspectos destacaría?

«La actitud de la gente hacia la vida. Un ejemplo: me sorprende que el bus espere a quien llega tarde. Esto nunca pasaría en Holanda, allí todo el mundo sigue un horario y el bus sigue su ruta sin esperar. La manera de ignorar, en cierto modo, las reglas estrictas y disfrutar más. Esto refleja la esencia de la gente. La vida al aire libre, el deporte; mis hijos se sienten muy motivados. La ciudad tiene un futuro increíble en este aspecto al igual que en la tecnología smart city. Cuando voy a la India veo gente que destaca la sostenibilidad de Barcelona, lo que es prometedor.

¿Qué aspectos deben mejorar?

«No todo va como un reloj suizo. La situación política tendría que miti-



► Jozef Jansen en Barcelona, en su empresa de asesoría UC Capital.

gar para que los ciudadanos cambiaran su percepción respecto al sistema político. También se debería mejorar la importancia de los idiomas en la educación para contar con buenas escuelas en inglés a precio razonable. Ahora dependo innecesariamente de escuelas internacionales. Pero no me gusta quejarme de lo que no funciona y compararlo con mi país. Es el precio por el enfoque y tipo de vida de la gente de aquí.

¿Cuál siente que es su ciudad?

¿Qué es lo que más echa de menos?

«Es mi casa. Claro, hay aspectos de mi país que echo de menos, pero hay muchos otros que noto. Por ejemplo, algunas comidas, pero las puedo sustituir por la deliciosa comida catalana. He decidido vivir aquí y es donde quiero estar. No me gusta quejarme de lo que no va bien, es un todo.

¿Cuáles son las carencias y ventajas en el sector del capital privado?

«La economía es cerrada y a veces es difícil lograr oportunidades como extranjero. Tampoco hay igual transparencia que en la Gran Bretaña y es complicado crear una red de contactos y acceder a las transacciones. El sector empieza a desarrollarse y he encontrado carencias para realizar transacciones y una legislación que facilite la implementación de empresas extranjeras. Pero existe mucho espacio. Hay buenas empresas de fabricación que no han podido internacionalizarse y es una gran oportunidad para ayudarlas y adquirir las a una buena tasación. El norte de Europa es mucho más caro.

¿Recomendaría venir a un amigo?

«Lo hago siempre. Es perfecto para profesionales emprendedores. ■

Atractivos

“Me gustó el optimismo, entusiasmo y dinamismo de la gente, lo que da una buena calidad de vida difícil de hallar en ciudades europeas. El clima también ayudó”.

“[Destaco] la vida al aire libre, el deporte; mis hijos se sienten muy motivados. La ciudad tiene un futuro increíble en este aspecto al igual que en la tecnología smart city”.

Retos

“Se debería mejorar la importancia de los idiomas en la educación para contar con buenas escuelas en inglés a precio razonable”.

“La economía es cerrada y a veces es difícil lograr oportunidades como extranjero. Tampoco hay igual transparencia que en Gran Bretaña y es complicado crear una red de contactos y acceder a las transacciones, [...] y falta una legislación que facilite la implementación de empresas extranjeras”.

27

15/04/2017

Fergus Dunn
Manager European Partnership
Ironman*

*Actualmente Director
comercial en OC Sport.

Inglés

«BCN debe mantenerse como ciudad deportiva»

Fergus Dunn Manager European Partnership en Ironman

|| VALERIA ANDRADE
BARCELONA

Fergus Dunn, nacido en Guildford (Reino Unido), decidió trasladarse a Barcelona en el 2009 persiguiendo su pasión por el hockey hierba, después de vivir en Edimburgo y Londres. Pasó tres temporadas en un equipo local, pero las circunstancias del momento hicieron que volviera a su Inglaterra natal. Hoy, a sus 32 años, acaba de regresar a la ciudad para trabajar como Manager European Partnership en Ironman, empresa dedicada al triatlón y a los deportes de larga distancia que nació como un reto entre tres marines americanos y que hoy reúne a miles de aficionados al deporte en un tour mundial alrededor de 45 países.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Un amigo me dijo que vivir en Barcelona había sido la mejor decisión de su vida. Decidí probarlo por un año, y al final me quedé tres. Luego volví a Londres y después de cinco años he vuelto. Mi pareja es de aquí y desde hace años pensábamos que si conseguimos un trabajo en Barcelona nos encantaría volver. Aunque sabíamos que sería difícil para mí por el tema del idioma, no íbamos a dejar de intentarlo. Para no perder mi español, nos obligamos a hablar una semana en castellano y otra en inglés. Ella tuvo una oferta y yo encontré una oportunidad en Ironman y no lo dudamos. ¡Esperamos quedarnos mucho tiempo aquí!

—¿Qué valora más de la ciudad?

—El tamaño de la ciudad me encanta. Creo que Barcelona es una ciudad grande por el impacto global que genera, aunque sea pequeña en tamaño. Esto también ayuda a que te encuentres con tus amigos o familia, mientras que en ciudades grandes y caóticas tienes que planear una reunión con mucha antelación. Ade-



►► Fergus Dunn.

más, aquí tienes el mar y disfrutas siempre del sol sin tener que planificar un fin de semana. Sobre la calidad de vida, aquí la gente trabaja para vivir y da mucho valor a su tiempo libre, que es para disfrutarlo con tus seres queridos. En Londres pasas todo el tiempo en la oficina.

—¿Cuál siente que es su ciudad? ¿Qué echa más de menos?

—Vivo y me siento de aquí, pero también tengo ese espíritu que tienen todos los internacionales de buscar siempre algo nuevo para hacer y conocer de la ciudad. Estoy muy cómodo aquí y creo que he tenido mucha suerte: tener amigos y una novia que son de aquí ayuda mucho a tu integración, a entender la ciudad. Claro que echo de menos a mi familia y a mis amigos, ya que todos viven en Londres. Pero realmente no están lejos, solo a dos horas y media en avión. Siempre voy a visitarlos, o

si no, son ellos los que aprovechan cualquier ocasión para venir. ¡Es que es Barcelona!

—¿Cuáles son las grandes carencias de la ciudad en deporte?

—Es curioso que no haya instalaciones deportivas abiertas a todo el mundo: muchas de ellas son privadas y no tan accesibles. En Londres puedo ir a jugar tenis en unas pistas municipales pagando cinco libras la hora, mientras que en Barcelona esto me costaría tres veces más. Por otro lado, echo de menos un mayor patrocinio del deporte que no sea fútbol. En Inglaterra hay más variedad: se patrocina mucho el rugby, críquet en verano, tenis... Ahora más que nunca, los patrocinadores quieren diferenciarse y otros deportes ofrecen esta oportunidad. Es muy importante que Barcelona, que tiene una relación histórica con el deporte, cuide su imagen en esta área y siga manteniendo y apoyando eventos deportivos. Si no, perderá su posición como ciudad deportiva.

—¿Y en qué aspecto del deporte destaca la ciudad positivamente?

—Sin duda, en Barcelona se practica deporte. Yo vine aquí por eso. Y tiene el fútbol y los Juegos Olímpicos. Además, el tiempo ayuda y hace que la gente quiera estar a fuera, porque en invierno en Londres cuesta mucho más salir a correr si está lloviendo. Y además, aquí tienes muchas más opciones: puedes ir a nadar a la playa o hacer bici en la montaña o esquí en temporada.

—¿Recomendaría a un amigo venir a vivir a Barcelona? ¿Por qué?

—Sí, de hecho, siempre intento convencer a mis amigos y familia para que vengan a vivir aquí. A mis amigos de hockey les digo que vengan una temporada a jugar porque sé que, si lo hacen, se quedarán. ■

Atractivos

“El tamaño de la ciudad me encanta. [...] Aquí tienes el mar y disfrutas siempre del sol sin tener que planificar un fin de semana”.

“Aquí la gente trabaja para vivir y da mucho valor a su tiempo libre, que es para disfrutarlo con tus seres queridos”.

“En Barcelona se practica deporte. Yo vine aquí por eso. [...] El tiempo ayuda y hace que la gente quiera estar fuera. [...] Y además, tienes muchas más opciones: puedes ir a nadar a la playa o hacer bici en la montaña o esquí en temporada”.

Retos

“No hay instalaciones deportivas abiertas a todo el mundo: muchas de ellas son privadas y no tan accesibles”.

“Echo de menos un mayor patrocinio del deporte que no sea fútbol. [...] Ahora más que nunca, los patrocinadores quieren diferenciarse y otros deportes ofrecen esta oportunidad”.

28

03/05/2017

Carine Lebecque
Directora y fundadora
Barcelona Global International
Talent Monitor y Ambar

Francesa

«Falta una oficina de acogida de extranjeros»

CARINE LEBECQUE Consultora y emprendedora

L.D.
BARCELONA

Carine Lebecque, nacida en París, casada y con tres hijas, ha vivido en Seúl, Nueva York, Helsinki y Pekín antes de mudarse, hace dos años y medio, a Barcelona. Consultora y emprendedora, dirige el Barcelona Global International Talent Monitor y ha fundado Ambar, una marca de moda representando a la talentosa diseñadora francesa camboyana Romyda Keth en España. Ingeniera de formación, ha desarrollado una carrera internacional en las cámaras de comercio francesas en el extranjero antes de los nuevos retos.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Después de 10 años viviendo y trabajando en todo el mundo, queríamos vivir en un sitio donde conciliar carrera profesional y calidad de vida familiar. Mi marido conocía Barcelona por el Mobile World Congress. La ciudad le fue conquistando año tras año. Me sugirió que escogiéramos Barcelona, la visitamos tres días y ya estaba lista para mudarme aquí!

—¿Qué aspectos destacaría?

—Como a todos, me encanta su calidad de vida excepcional, especialmente porque hemos vivido en algunos países muy fríos y con graves problemas de contaminación del aire. Pero no es solo eso, queríamos construir un futuro y tener oportunidades profesionales. Aquí hay un espíritu de emprendimiento muy motivante y la economía mejora: hay oportunidades para invertir, trabajar y crear empresas.

—¿Qué hay que mejorar? ¿Cómo?

—La acogida del extranjero que llega a Barcelona puede mejorar. Entre otros aspectos, debe hacerlo el inglés en las administraciones y falta una oficina o web donde poder hallar toda la información sobre pro-



► Carine Lebecque, en BCN, el 19 de abril.

me sentí un poco sola, pero gracias a este encuentro di mis primeros pasos trabajando en Barcelona!

—¿Cuáles es su ciudad?

—Ahora me siento de Barcelona, creo que hay una mezcla de actividad económica, cultural y calidad de vida con la que me identifico. Barcelona tiene el potencial para ser una ciudad global y puede competir con París, Londres o Ámsterdam. Echo de menos la habilidad de entender todo bien y de comunicarme porque aún no domino del todo el catalán. Pero elegir Barcelona para vivir y trabajar fue una de las mejores ideas de mi vida.

—¿Cuáles son las grandes carencias?

—Los bajos salarios son un freno para encontrar un trabajo. Pero creo que es mejor emprender y crear tu propio negocio, aunque no sea fácil por la parte administrativa y fiscal.

—¿En qué aspectos destaca?

—Siempre he trabajado en entornos muy internacionales y Barcelona es un punto de encuentro. Las comunidades se mezclan e interactúan mucho más que en otras ciudades. Es bastante único desde el punto de vista de mi experiencia internacional.

—¿Recomendaría venir a un amigo?

—Lo recomiendo siempre, ¡no hay un sitio mejor en calidad de vida! Pero hay que tener un proyecto profesional claro y darse tiempo para aprender el idioma e integrarse. ■

Atractivos

“Queríamos vivir en un sitio donde conciliar carrera profesional y calidad de vida familiar”.

“Aquí hay un espíritu de emprendimiento muy motivante y la economía mejora: hay oportunidades para invertir, trabajar y crear empresas”.

“Siempre he trabajado en entornos muy internacionales y Barcelona es un punto de encuentro. Las comunidades se mezclan e interactúan mucho más que en otras ciudades”.

Retos

“El inglés en las administraciones puede mejorar”.

“La acogida del extranjero que llega a Barcelona puede mejorar. [...] Falta una oficina o web donde poder hallar toda la información sobre procedimientos administrativos, fiscalidad, asistencia sanitaria, vivienda, cultura, deporte, servicios bancarios, seguros y la integración en la comunidad local”.

“Los bajos salarios son un freno para encontrar un trabajo”.

29

13/05/2017

John Stone
Profesor del Departamento
de Llengües i Literatures
Modernes i d'Estudis Anglesos
Universitat de Barcelona

Canadiense

«Falta una opción escolar multilingüe»

JOHN STONE Profesor de Lenguas Modernas de la UB

MAR CASTILLO BARBADILLO
BARCELONA

John Stone nació en 1967 en Toronto (Canadá). Casado y con dos hijas, lleva en Barcelona más de 20 años. Antes vivió en Montreal, Edimburgo, Aberdeen y New Haven en estancias de investigación. Es profesor de literatura inglesa en la Facultad de Filología de la Universitat de Barcelona (UB). Desde el 2015 investiga la formación de una biblioteca escocesa en el Valladolid del siglo XVIII, con más de 3.000 libros en inglés. También ha estudiado traducciones tempranas, impresas y manuscritas directas del inglés al castellano.

—¿Por qué escogió Barcelona?

—Vine a Barcelona a aprender español y conocí a mi esposa. La preferimos a Canadá porque ella no quería vivir sin casi ver el sol en invierno.

—¿Qué aspectos destacaría?

—Está a la altura de las grandes urbes y es relativamente pequeña, abarcala; tiene dimensiones humanas. Si resides en el centro no hacen falta los medios de transporte. Puedes ir a pie: es muy ecológico! Me permite hacer actividad física casi sin darme cuenta. En Canadá la gente vive en el coche, casi sin moverse.

—¿Qué hay que mejorar?

—En algunos aspectos, está poco internacionalizada: tiene una visión europea y global pero no ofrece buenas opciones multilingües en las escuelas concertadas o públicas. Ensenyament no reconoce el inglés, francés o alemán como lenguas de origen: obliga a los padres con hijos que hablan estas lenguas en casa a buscar apoyo externo o a ir a una escuela privada. Copenhague, otra candidata a la Agencia Europea del Medicamento, ha creado una escuela



► El profesor de Lenguas y Literaturas Modernas John Stone, en la UB.

la pública con el inglés como lengua vehicular. Los institutos de París tienen *sections internationales*. Amsterdam cuenta con la Amsterdam International Community School, concertada. Berlín y Helsinki han incorporado el modelo de inmersión bidireccional en la escolarización pública. ¿Y Barcelona?

—¿Cuál siente que es su ciudad?

—Mis amigos canadienses me dicen que la conozco mejor que Toronto o Montreal. Pero tengo que admitir que me identifico más con el paisaje urbano de invierno de Canadá. Es una cuestión sentimental. En Toronto se vive la naturaleza, con lugares sumamente céntricos donde te puedes aislar, en paisajes completamente nevados en invierno. Además la nieve absorbe el ruido. La primera gran nevada es muy especial.

Un aspecto que echo de menos es la transparencia, la rendición de cuentas (*accountability*). La política aquí está excesivamente profesionalizada. Muchos políticos lo son desde los 25 años: en Canadá es habitual entrar a una edad más avanzada, con más formación y experiencia profesional.

—¿Qué falta en la universidad?

—Aún es muy difícil contratar científicos académicos extranjeros para la investigación o la docencia. Otros países, Suiza o Noruega, suelen anunciar las plazas en la prensa académica internacional, así se presentan de todo el mundo. No se piensa en quién tiene derecho a la plaza, sino en el talento que pueden captar. El modelo es el de ICREA: anunciar en *The Chronicle of Higher Education*, *Times Higher Education*, y simplificar homologaciones y acreditaciones. ■

Atractivos

“Vine a Barcelona a aprender español y conocí a mi esposa. La preferimos a Canadá porque ella no quería vivir sin casi ver el sol en invierno”.

“Está a la altura de las grandes urbes y es relativamente pequeña. [...] Si resides en el centro no hacen falta los medios de transporte. Puedes ir a pie”.

Retos

“Tiene una visión europea y global pero no ofrece buenas opciones multilingües en las escuelas concertadas o públicas. Ensenyament no reconoce el inglés, francés o alemán como lenguas de origen: obliga a los padres [...] a buscar apoyo externo o a ir a una escuela privada”.

“Aún es muy difícil contratar científicos académicos extranjeros para la investigación o la docencia”.

30

27/05/2017

Jessika Klingspor
Fundadora y CEO
Performance Barcelona
y The Muro Lab

Sueca

«La capital de Catalunya enamora a los nórdicos»

JESSIKA KLINGSPOR Performance BCN y The Muro Lab

MIREIA TUDURI
BARCELONA

Jessika Klingspor, de Estocolmo, llegó a Barcelona hace 16 años, antes de vivir en Nueva York y Palma de Mallorca. Es fundadora y CEO de Performance Barcelona, firma de asesoramiento y gestión de destinos centrada en grupos corporativos de Escandinavia, y de The Muro Lab, concepto decorativo que transforma arte en decoración. Además prepara una guía de restaurantes con una editorial sueca, EAT España.

¿Por qué escogió Barcelona?

«Tenía todo lo que buscaba: buen clima, cultura y ubicada en Europa cerca del mar y a hora y media de otras grandes urbes. Su ubicación es muy cosmopolita. La gastronomía y la gente también facilitaron que todo lo demás fuera un cóctel perfecto e iniciara una nueva vida desde cero.

¿Qué aspectos positivos destaca?

«Es una ciudad muy moderna y con visión de futuro que sigue conectada con su cultura; los catalanes han sabido mantener el equilibrio muy bien. Desde los Juegos Olímpicos, ha hecho una muy buena campaña de marketing y me encanta la integración de la arquitectura clásica y la más moderna e innovadora. Pero, me preocupa que seamos víctimas de nuestro propio éxito como en otras ciudades europeas: hemos de saber gestionar el éxito turístico.

¿Qué hay que mejorar?

«Existe aún una barrera lingüística y, si bien la gente es cada vez más receptiva, a veces para un extranjero es complicado acercarse a los barceloneses. En general se debea que muchos aún no dominan el inglés, lo que puede afectar a la hospitalidad del sector servicios por falta de una comunicación fluida. Uno se puede



► Jessika Klingspor, en un hotel de la plaza del Duc de Medinaceli.

sentir algo minimizado. Por ejemplo, en Suecia aprendes inglés desde muy joven y esto abre el mundo.

¿Cuál siente que es su ciudad?

«Estoy como en casa. Tengo genes mediterráneos, por lo que aquí estoy más a gusto. Sin embargo, echo de menos el aire limpio, la magia de la luz nórdica las noches de verano, la buena organización y la precisión al hacer las cosas. Pero sigo muy en contacto con mi cultura, y por esto soy la responsable de SWEA Profesional Barcelona, una red global de mujeres suecas con 8.000 miembros.

¿Qué carencias hay en turismo?

«La industria del turismo local flojea bastante en su oferta y cae en las trampas más comunes. Hay que innovar, diversificar y hallar nuevas fórmulas de ver y experimentar la ciudad. Hay una inmensa cantidad de

cosas por hacer y visitar. Además, las limitaciones lingüísticas de los equipos son un importante hándicap.

¿En qué destaca positivamente?

«Ofrece un gran abanico de actividades y opciones. Es sin duda el mejor terreno de juego de Europa, está llena de contrastes: tiene montañas, mar, viñedos, actos diurnos y nocturnos, y una cultura muy arraigada. Todo ello maximiza mis posibilidades para ofrecer algo espectacular y único a mis clientes. Por ejemplo, organizar la relocalización temporal de una empresa sueca para que el equipo pueda trabajar aquí una semana con total comodidad para aumentar la productividad y la inspiración.

¿Recomendaría a un amigo venir?

«Lorecomiendo a muchos. Barcelona enamora. Pero deben tener verdaderas ganas por el bajo nivel salarial. ■

Atractivos

“Barcelona tenía todo lo que buscaba en mi vida: un buen clima, cultura y una localización en Europa cerca del mar y a poco más de una hora y media de otras grandes urbes, lo que hace que su ubicación sea muy cosmopolita. La gastronomía y la gente también facilitaron que todo lo demás fuera una combinación perfecta”.

“Es una ciudad muy moderna y con visión de futuro que sigue conectada con su cultura; los catalanes han sabido mantener el equilibrio muy bien [...] y me encanta cómo se ha integrado la arquitectura clásica con la más moderna e innovadora”.

Retos

“Me preocupa que seamos víctimas de nuestro propio éxito como en otras ciudades europeas: hemos de saber gestionar el éxito turístico de Barcelona”.

“Todavía existe una barrera lingüística y [...] a veces para un extranjero es complicado acercarse a los barceloneses”.

“La industria del turismo local flojea bastante en su oferta y cae en las trampas turísticas más comunes. Hay que innovar la oferta, diversificarla y encontrar nuevas fórmulas de ver y experimentar la ciudad”.

“[Barcelona] puede ser más difícil a la hora de vivir y sobrevivir a causa de los niveles salariales muy por debajo de otras ciudades europeas”.

Diagonal 579
Barcelona 08014
+34 936 761 250
barcelonaglobal@barcelonaglobal.org
barcelonaglobal.org
[@barcelonaglobal](https://www.instagram.com/barcelonaglobal)

Make it happen!



Barcelona
Global