

LAS REFLEXIONES DEL LÍDER DE LA PATRONAL DEL AUTOMÓVIL

«La crisis de Oriente Medio ha provocado la percepción palpable de que con 2 euros de carga eléctrica haces 100 km»

«Hay coches con autonomías de 750 kilómetros y cargas eléctricas mucho más rápidas»

«Europa tiene que trabajar si queremos estar en la cima con Estados Unidos y China»

«Podemos decir que España está en la carrera de la transformación industrial y tecnológica de Europa»

pacta en el precio final. Debemos poner lo que yo digo «las luces largas» y trabajar todos, fabricantes, gobiernos, proveedores, usuarios y energéticas. Si queremos estar en la cima con Estados Unidos y China, Europa tiene que trabajar.

— **¿Se ha trabajado bien con los pertes?**

— Pienso que hay que estar satisfechos. Hoy podemos decir que España está en la carrera de la transformación industrial y tecnológica de Europa. Con ejemplos en Martorell y en Pamplona. Con ejemplos en Zaragoza. Con ejemplos en Valencia. Anuncios en Galicia. Anuncios de Renault con la potencial asignación de un vehículo eléctrico en Palencia y Valladolid. O un caso también remarcable como es Ebro en Zona Franca. Pero para poder participar en esta carrera, en esta competición, tienes que anticiparte. Tienes que hacer apuestas.

— **¿España está bien posicionada para ser competitiva?**

— Tenemos que ganar mercado y ganar potencia industrial. No tenemos centros de decisión de las marcas, pero tenemos fábricas y debemos garantizar que son competitivas. Es una combinación de coste laboral, coste energético y tener un parque de componentes cercano para un coste logístico bajo. Las gigafactorías juegan ahí un papel clave y las tenemos. Somos atractivos para producir. Así que creo que sí.

— **Hoy presentan en Barcelona y seguirá con otras comunidades...**

— Es importante contar con la colaboración de todos. Me hace especial ilusión empezar aquí. Catalunya está en una posición privilegiada para liderar la producción del coche eléctrico. Tenemos un presidente muy convencido y comprometido para con la industria. Catalunya genera empleo, es líder en fabricación, en cantidad de modelos, en infraestructura pública de recarga, pero sobre todo es singular en competitividad de inversión en intangibles. Es muy importante invertir en chapa y plástico, sí, pe-

ro más importante es invertir en intangible, innovación, talento, para marcar la diferencia. Y aquí se hace. La inversión en intangibles e integración tecnológica del tejido multiplicará por 5 el retorno a la economía catalana durante la próxima década

— **¿Se están eliminando las barreras del coche eléctrico de verdad?**

— Todavía las hay, y hay que aceptarlas, porque la experiencia de conducción del vehículo eléctrico no es exactamente la misma que en el motor de combustión. Yo me levanto por la mañana, me da igual dónde está el nivel del depósito porque yo sé que voy a encontrar una gasolinera. Y no me preocupa porque llevo 100 años moviéndome de la misma manera. En el eléctrico todavía no ha entrado en el chip de la gran masa de usuarios, esta despreocupación a la hora de cargar. Pero es un cambio de hábitos.

— **El plan Auto + de ayuda del Gobierno está publicado pero no se aplica aún. Las financieras de las marcas están adelantando las ayudas. ¿Por qué se tarda tanto? ¿Usted puede hacer algo?**

— La realidad es la que es. Estoy de acuerdo en que se podría hacer mejor. Las intenciones están ahí. Yo solo puedo insistir, repetir, insistir, repetir... Es cierto que he estado predicando en ciertos momentos en el desierto del Gobi, varias veces, pero no me cansaré. Pero como todo en la vida, y es una realidad en Europa, tenemos países probablemente con distintas realidades ideológicas e industriales, con intereses económicos y comerciales distintos, y aquí la habilidad de cada uno, ya seas un líder industrial económico, un líder político, es intentar buscar ese hilo rojo común que te permita avanzar. Europa está relativamente atargada y necesita cierta chispa, cierta necesidad de transformación industrial. Nuestro plan es agnóstico, no entiende de ideologías, es un plan tecnológico y estratégico para el futuro. ■

Sanfeliu presenta a su nuevo equipo en Barcelona Global

► La nueva comisión ejecutiva, integrada por 20 miembros, contará con nueve incorporaciones que se estrenan

ALBERT MARTÍN
Barcelona

La Barcelona Global de Josep Lluís Sanfeliu sigue ultimando sus detalles. El consejo de supervisión de la entidad avaló ayer su candidatura a la presidencia del organismo y queda un último trámite (la votación de la asamblea general de socios, que se llevará a cabo el 19 de junio) para que dé comienzo formalmente su mandato.

En un acto que contó con la participación de 70 personas, Sanfeliu presentó al equipo con que quiere liderar Barcelona Global. En lo alto del organigrama aparecen como vicepresidentes el presidente de honor de Cuatrecasas, Rafael Fontana, el cofundador de Miura Partners, Lluís Seguí, y la directora general de Colonial, Carmina Ganyet, la única de ellos que repite en el cargo.

Cabe recordar que en el seno de Barcelona Global hubo una cierta discrepancia sobre la figura del nuevo presidente, que debía sustituir al carismático Ramon Agenjo (Damm). Tal y como avanzó EL PERIÓDICO, hubo un vivo debate interno sobre si el nuevo presidente debía ser Sanfeliu (fundador del fondo biotecnológico Asabys) o el propio Fontana. Las fuentes consultadas apuntaban que la cuestión se zanjó con un acuerdo oficioso para que Sanfeliu cumpliera ahora sus dos años de mandato para dejar paso en 2027 al abogado.

Nueve de los miembros presentados por la comisión ejecuti-

va se estrenan en este órgano. Se trata de Silvia Alsina, directora general de Román; Chema Casas (Telefónica Catalunya), el chef Romain Fornell; Michael Goldenberg (Value Retail); Ousman Umar (Nasco Feeding Minds); Ernest Quingles (Axia&Partners) e Isabel Vidal (Grup Focus). A ellos se unen Fontana y Seguí. Los 11 miembros que continuarán formando parte de dicha comisión son, además de Ganyet, Ainhoa Moll (Prensa Ibérica), Maria Alsina

En el nuevo organigrama, vigente por dos años, se mantienen Mercè Conesa como directora general y Héctor Bros como secretario de la comisión ejecutiva.

Sanfeliu explicó que quiere que su mandato se base en tres pilares: las personas, los sectores estratégicos con futuro y arraigo en la ciudad y la atracción de inversión. «Siempre con una prioridad transversal: construir una Barcelona más abierta, acogedora, competitiva y preparada para liderar grandes proyectos internacionales». El presidente saliente, Ramon Agenjo, destacó durante la reunión «el orgullo que supone presidir una asociación como Barcelona Global, que trabaja para mejorar la ciudad».

Inversiones

Antes de Sanfeliu, Barcelona Global ha estado presidida por Maria Reig, Joaquim Coello, Emilio Cuatrecasas, Marian Puig, Gonzalo Rodés, Pau Guardans, Aurora Catà y Maite Barrera. Todos son ahora presidentes de honor.

En los últimos años, Barcelona Global se ha hecho un espacio en la constelación de organizaciones empresariales de la capital catalana siendo responsable de haber atraído a un importante número de empresas extranjeras a Catalunya. Para hacerlo, Barcelona Global tiene el departamento Barcelona & Partners, abierto en 2021. Esta entidad ha tenido un papel relevante en el aterrizaje de compañías como Pepsico, Delfos, Bayer, Hellofresh, ZF Group o Verri. También participó en la llegada de la Copa América de vela que se disputó el pasado año. ■



El Periódico

Josep Lluís Sanfeliu comenzará su mandato a partir del 19 de junio.

na (CaixaBank), Michael Blackman (ISE), Sergi Loughney (La Caixa), Jaume Oliu (Harvest Capital Management), Daniel Puig (FBCN), Lidan Qi Xhou (Aleu Medical), Josep Taberner (Vall d'Hebron Institut d'Oncologia), Carlos Ventura (Banc Sabadell) y Ana Godó (Grupo Godó).