

Barcelona Global International Council

Perception Survey & Press Report

Diciembre 2019



Queremos hacer de **Barcelona** una de las **mejores ciudades del mundo** para el talento y la actividad económica.

El **Barcelona Global International Council** es una red de más de **130** profesionales establecidos en todo el mundo con un compromiso compartido por Barcelona: a través de la identificación de oportunidades de inversión y negocios para nuestra ciudad, buscan promover la imagen y el prestigio de Barcelona a nivel internacional.

Los miembros del **International Council**, desde sus respectivas ciudades de residencia y áreas profesionales, nos ayudan a detectar los desafíos que enfrenta nuestra ciudad.

El **Barcelona Global International Council** se organiza en cinco Chapters geográficos: Europa, Londres, Costa Este – LATAM, Costa Oeste, y Asia – Oriente Medio.

En 2019, los socios del **Barcelona Global International Council** han publicado **24 artículos en La Vanguardia** en los que comparten buenas prácticas de sus ciudades de residencia y recomendaciones para Barcelona. Asimismo, han participado en la encuesta anual **Barcelona Global Perception Survey** que recoge su percepción sobre el estado de la reputación de Barcelona en el mundo. Durante este 2019, el Chapter de Londres ha tenido un papel clave en la organización del **1er Barcelona London Day**, en junio, en el

que participaron más de 300 profesionales influyentes de Londres que acudieron a alguno de los 5 tracks que se organizaron sobre inversión, arquitectura y diseño, turismo y calidad de vida, arte y música, y ciencia.

De cara a 2020 se están organizando dos **Barcelona Days**, uno en Múnich y otro en Londres, se ha renovado el acuerdo con **La Vanguardia** para seguir publicando sus opiniones y buenas prácticas a través de una ventana quincenal, y se están planificando acciones vinculadas a **Art Basel Miami** y a la pronta emisión del documental “**Barcelona 2050**”, producido junto a **MediaPro** y con la colaboración de **AGBAR** y el Consorci de la Zona Franca.



International Council Perception Survey

9a Edición - Diciembre 2019

El International Council Perception Survey es la encuesta anual en la que los socios de Barcelona Global que viven alrededor del mundo comparten su visión de la ciudad en temas clave como el talento, la calidad de vida y la marca Barcelona. Su percepción nos ayuda a comprender la imagen que Barcelona transmite al resto del mundo, y a detectar retos futuros de ciudad. La encuesta consta de 25 preguntas y cada año se pone el foco en unos temas específicos. En esta novena edición, el foco está en el deporte y la cultura.

La imagen y percepción que los miembros del Internacional Council tienen de nuestra ciudad es una variable fundamental para promover la Barcelona atractiva para el talento y la actividad económica que Barcelona Global tiene como misión.

Sobre el International Council Perception Survey

Te presentamos la novena edición del International Council Perception Survey. Esta encuesta de opinión tiene como objetivo seguir el progreso de varios índices relacionados con la imagen de Barcelona a lo largo del tiempo, para aumentar su competitividad y ampliar la misión de Barcelona Global.

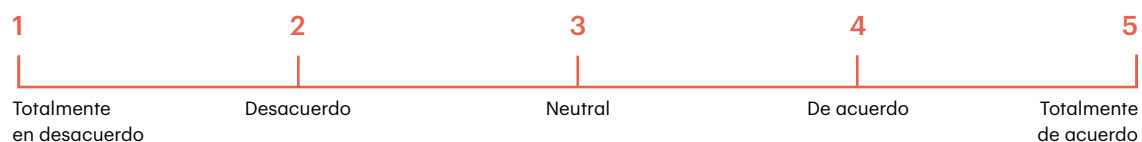
En lugar de basar nuestro análisis en estadísticas o datos, solicitamos a los miembros del International Council que compartan su reacción instintiva a cada uno de los indicadores. De esta manera, la verdadera percepción de Barcelona a los ojos de quienes viven en el extranjero se captura a través de una combinación de hechos objetivos (provenientes de su experiencia viviendo o haciendo negocios en Barcelona) y una opinión subjetiva (derivada inherentemente de la distancia geográfica). Idealmente, estas respuestas intuitivas representan con mayor precisión las percepciones de diferentes profesionales con una perspectiva distante al vivir fuera de Barcelona.

El Perception Survey se enmarca en el esfuerzo que Barcelona Global realiza para mejorar el conocimiento de la percepción y reputación de Barcelona. Además del Perception Survey, Barcelona Global realiza bianualmente el International Talent Monitor, con el apoyo del Banco Sabadell, el Everis City Talent Index en el que se recogen sintéticamente los principales ránquines de talento en ciudades europeas y actualiza con el apoyo de Ideograma la web Barcelona in the Rankings, dónde se recogen los principales ránquines sobre ciudades del mundo en varias categorías.

Los datos presentados en esta encuesta provienen de las respuestas de 101 encuestados del International Council, de un total de 134 miembros.

Metodología

El Perception Survey consta de 25 indicadores, 20 de los cuales se miden en una escala de 1 a 5 para calcular el grado de acuerdo o desacuerdo con varios temas relacionados con los objetivos de Barcelona Global. Cuenta asimismo con una pregunta abierta de opción múltiple, y tres Net Promoter Score¹. El Perception Survey de este año concluye con un conjunto de preguntas abiertas, referentes al ámbito cultural y deportivo.



1. El índice NPS puede ser tan bajo como -100 (todo el mundo es un detractor) o tan alto como 100 (todo el mundo es un promotor). Un NPS superior a 0 se percibe como bueno, y un NPS de 50 es excelente.

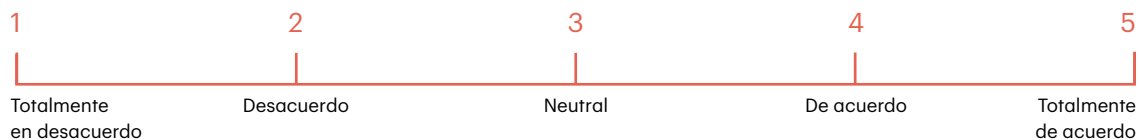
Resumen ejecutivo

Barcelona sigue siendo percibida por los profesionales que viven y trabajan fuera de España como una marca de ciudad muy reconocida, con alta calidad de vida y una buena oferta cultural. Sin embargo, sigue sin destacar como ciudad de negocios pese a que todos ellos detectan que Barcelona tiene un alto potencial en este sentido, dada su capacidad para atraer talento.

Más en concreto:

- Barcelona sigue percibiéndose como una ciudad con un alto potencial como centro de negocios (4,19) aunque con una menor puntuación que en años anteriores.
Todos los aspectos relativos a los negocios siguen siendo valorados entre un 3,5 y un 3,79: las percepciones sobre facilidad para hacer negocios, el atractivo para los negocios, la asociación con la I+D de Barcelona, la eficiencia empresarial, o la conectividad internacional se mantienen relativamente estables respecto a las ediciones anteriores.
- Barcelona sigue siendo percibida (aunque aquí también con un ligero retroceso) con un gran potencial para atraer talento.
Especialmente para emprendedores y con altas notas en talento internacional y creciendo en personal cualificado.
- La calidad de vida es el atributo más destacado de Barcelona de acuerdo a los profesionales que viven y trabajan fuera de España, con un más que notable 4,46, destacando la oferta cultural y la sostenibilidad, así como un transporte público en general bien percibido.
- Barcelona sigue siendo una marca bien reconocida internacionalmente (de hecho, es la mejor puntuación de todas las de la encuesta, aunque baje algunas décimas respecto a años anteriores).
Pero sigue asociándose poco a negocios, menos de lo que desearíamos al calificativo global, y se acerca a creativa y con un alto potencial de mejora.
- Los barceloneses en el mundo son cada vez más promotores de Barcelona como ciudad de negocios en comparación con años anteriores (pasando del 15 al 22%) aunque reducen en 10 puntos su entusiasmo a la hora de recomendar Barcelona como ciudad donde vivir (pasando del 58% al 48% de promotores y siendo más los pasivos al respecto).

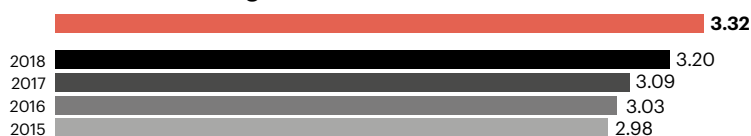
1. Percepción del atractivo comercial



Barcelona es una ciudad atractiva para los negocios en general.



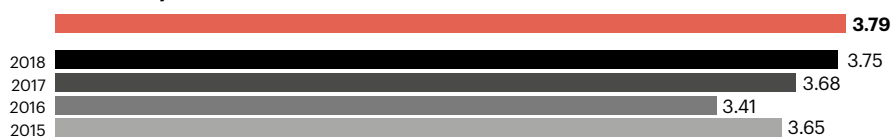
Es fácil hacer negocios en Barcelona.



Barcelona está bien posicionada para atraer empresas dentro de la investigación y el desarrollo.



Barcelona cuenta con una infraestructura empresarial eficiente, con un espacio de oficinas rentable y de alta calidad.



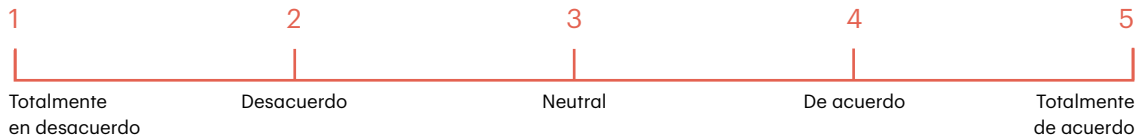
El aeropuerto de Barcelona tiene un alto nivel de conectividad internacional.



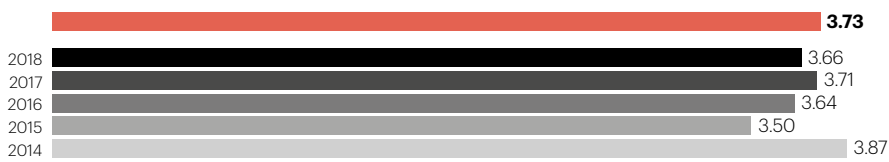
Barcelona tiene el potencial de ser un importante centro de negocios.



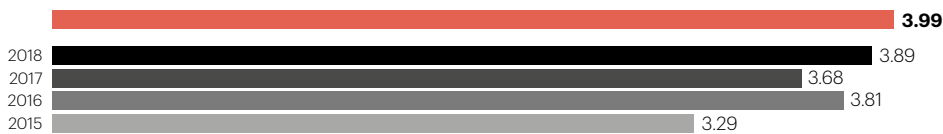
2. Percepción del talento



Barcelona es una ciudad donde es fácil encontrar personal cualificado.



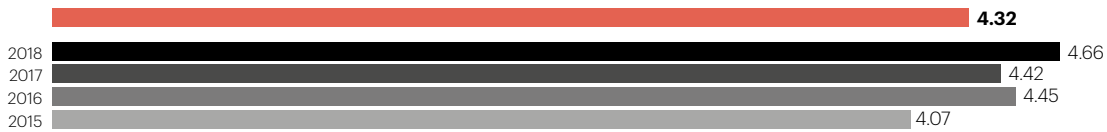
Barcelona es un centro de startups y emprendimiento.



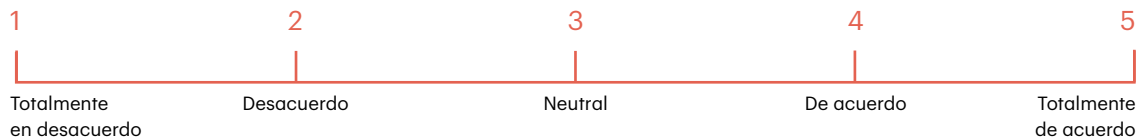
Barcelona es una ciudad acogedora para profesionales internacionales.



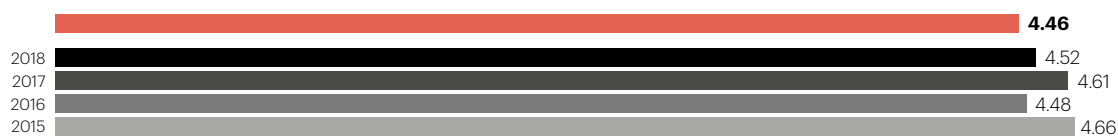
Barcelona tiene el potencial de ser un imán para el talento.



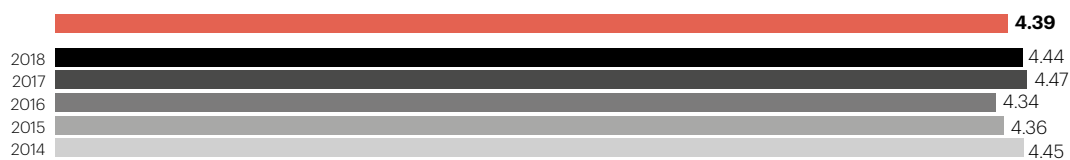
3. Percepción de la calidad de vida.



Barcelona es una ciudad con una alta calidad de vida.



Desde un punto de vista internacional, Barcelona es una ciudad culturalmente atractiva.



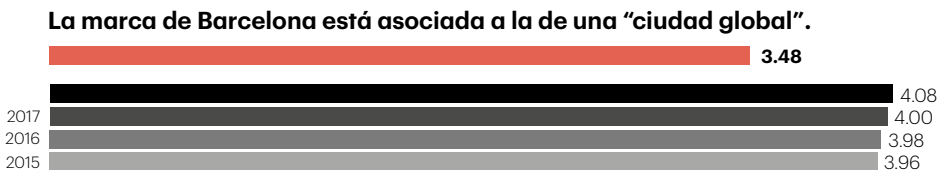
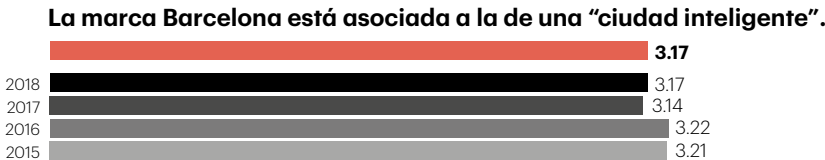
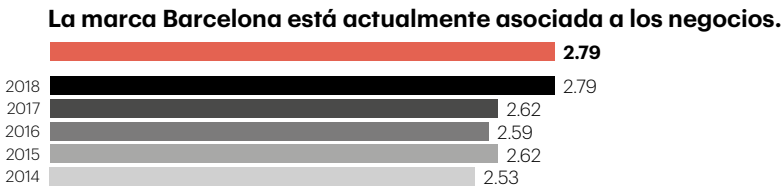
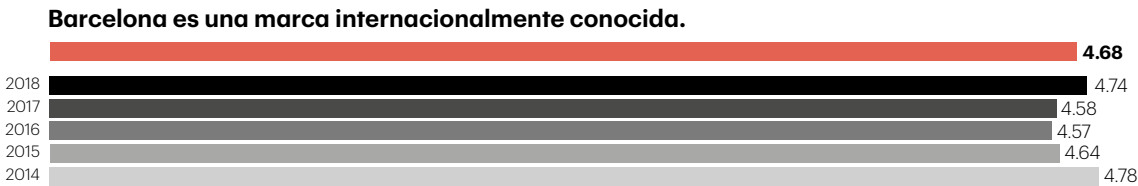
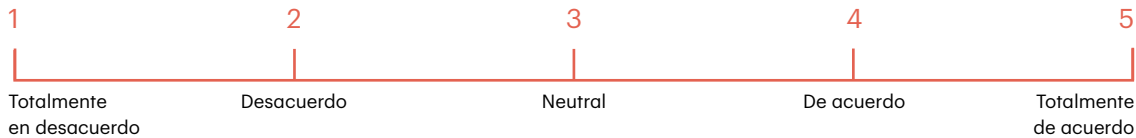
Barcelona es una ciudad ambientalmente sostenible.



Barcelona tiene redes de transporte eficientes.



4 . Percepción de la marca Barcelona



¿Con qué sectores o categorías está actualmente asociada Barcelona?

Tourism **Sports** **Tech** **Gastronomy**
Art **Architecture** **Start-ups** **Culture** **Healthcare**
Design **Science & Research** **Smart City & Mobile**
Education **Events** **Creativity** **Politics** **Pharma** **International Business** **Real Estate**
Leisure **Ind. 4.0** **Infrastructures**

5. Retos

Seleccione los que perciba como algunos de los mayores desafíos de Barcelona en términos de atraer nuevos negocios, talento e inversión:

Incertidumbre política.



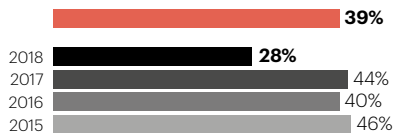
Habilidad con el inglés.



Burocracia, regulación, política de inmigración y derecho laboral.



Localismo e integración social.



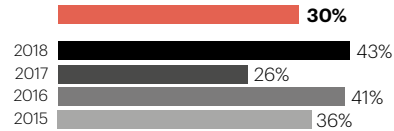
Impuestos.



Seguridad.



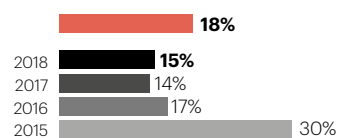
Acceso al capital y al crédito.



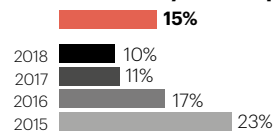
Acceso a la vivienda.



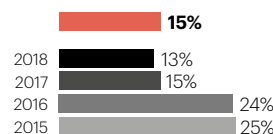
Cualificación de los trabajadores y de la productividad.



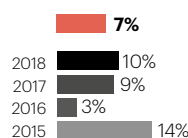
Recesión y desempleo.



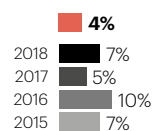
Tamaño del mercado.



Ubicación geográfica y conectividad internacional.

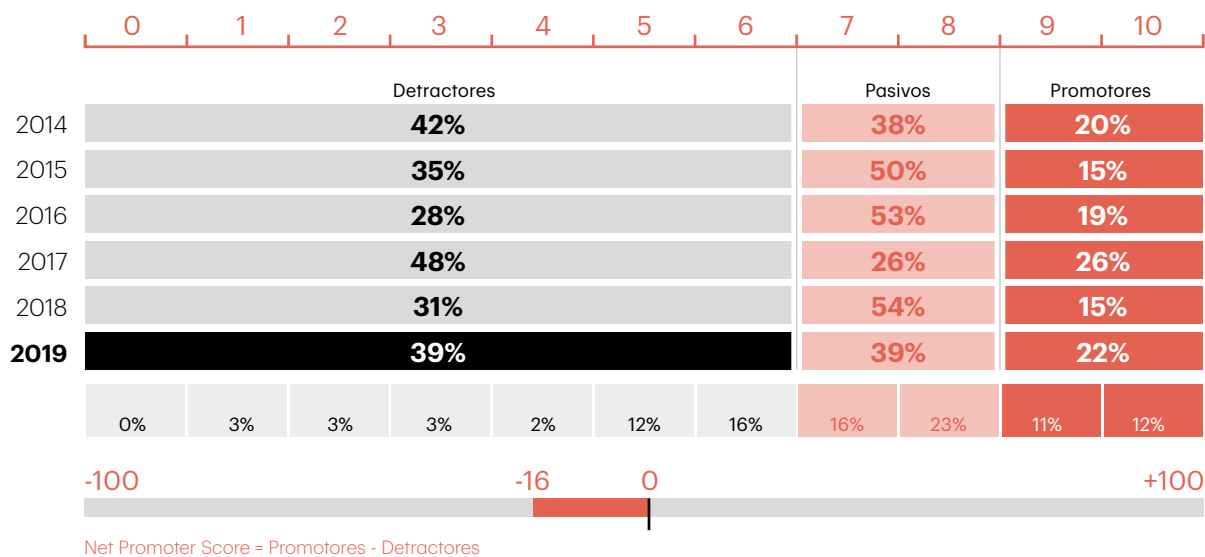


Disponibilidad, calidad y coste del espacio de oficina.

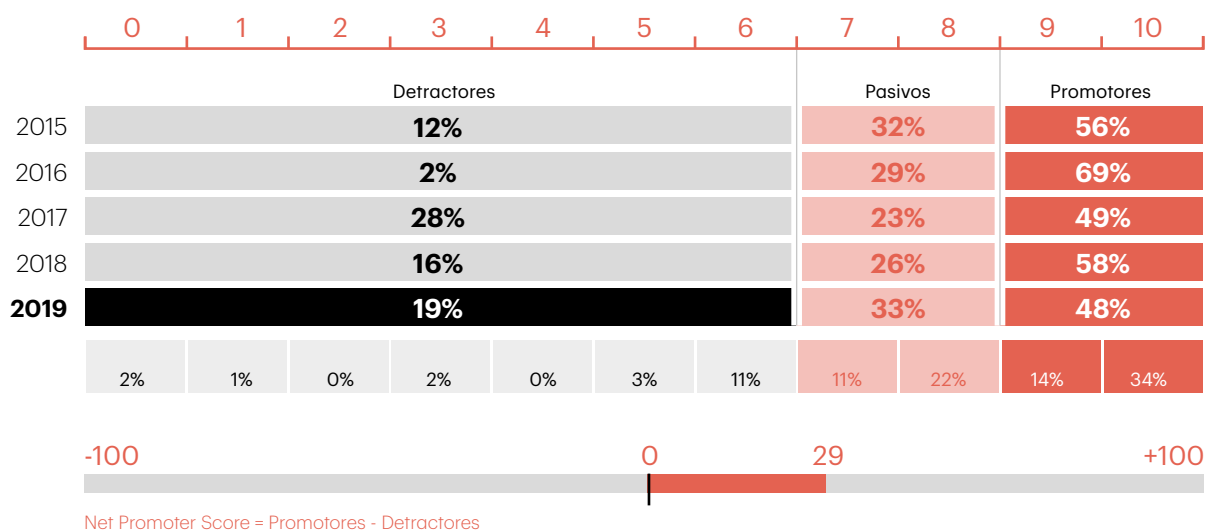


6. Net Promoter Score¹

¿Qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona a un amigo o colega como ciudad para hacer negocios, estudiar, vivir o invertir en este momento?

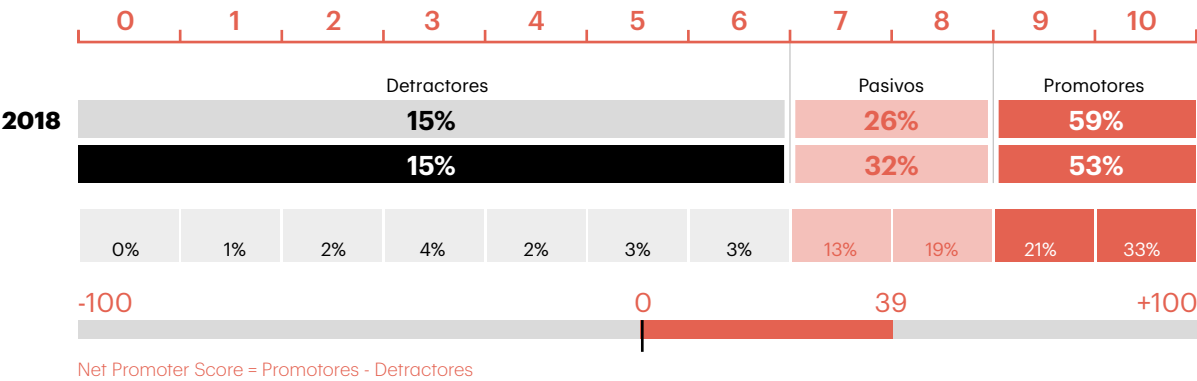


En este momento, ¿qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona a un amigo o colega como ciudad para vivir?



1. El índice NPS puede ser tan bajo como -100 (todo el mundo es un detractor) o tan alto como 100 (todo el mundo es un promotor). Un NPS superior a 0 se percibe como bueno, y un NPS de 50 es excelente.

¿Qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona a un amigo o colega como ciudad para estudiar un máster o un MBA?



International Council: Perfil de los miembros

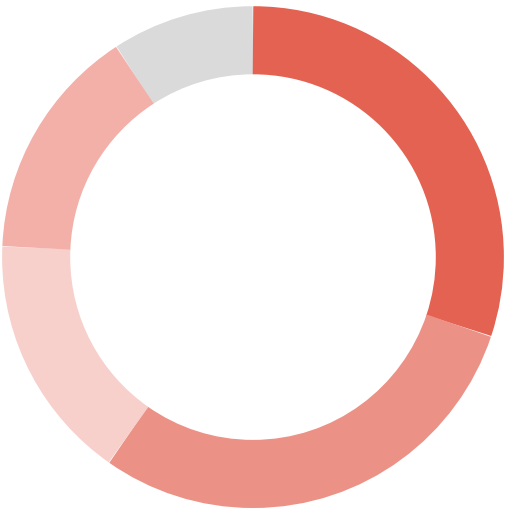
Total de miembros del International Council	134
Respuestas al Perception Survey	101
Porcentaje de respuestas	75%

Top 5 Ciudades

Londres	20
Los Angeles	10
Nueva York	8
Bruselas y París	6
Zúrich	4

Chapters

Europa	30%
Costa Este - LATAM	30%
Costa Oeste	16%
Londres	15%
Asia – Oriente Medio	9%





Artículos en **La Vanguardia**
de los miembros del
International Council



Barbara Jäger
Be Green
Founder and Owner

Berlin
11/11/18

BARCELONESES GLOBALES

BERLÍN

Barbara Jäger
Ejecutiva de consumer & retail marketing en entornos globales. Distribuidora Iberia de la marca de nutrición deportiva Be Green



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

Alquileres dignos y pagables, ¡sí, gracias!

BARCELONA

■ Por primera vez en los 33 años en los que se realiza la Encuesta de Servicios Municipales de Barcelona, el acceso a la vivienda ha sido el problema más mencionado. Es un tema que cada día preocupa más a los barrios con mayores índices de gentrificación y que se está convirtiendo en un conflicto en todas las grandes ciudades del mundo. Está claro que con políticas como la reserva del 30 por ciento de nuevas promociones para viviendas de protección oficial no se resuelve el tema. Aquellos jóvenes extranjeros que vienen a vivir a Barcelona, o aquellos locales que aspiran a independizarse, quieren pisos dignos de alquiler a unos precios pagables, pero se encuentran con el todo vale y a cualquier precio de los propietarios.

CON LA RESERVA DEL 30% NO SE RESUELVE EL PROBLEMA DE LA VIVIENDA

BERLÍN

■ Cada año, unas 50.000 personas vienen a vivir a Berlín. Como en todas las grandes metrópolis, la presión al alza de los alquileres es enorme. En junio del 2015 entró en vigor el llamado "freno al precio del alquiler", que limita los incrementos por una ley inédita. Al firmar un nuevo contrato de alquiler, el precio que pagar sólo puede estar hasta un 10% por encima del promedio vigente en el barrio que establece el Ayuntamiento. Si el piso hasta ahora costaba 5,50 € el m² y el promedio habitual de la zona está en 6 €, el arrendador sólo puede subir a 6,60 € el m². Sin embargo, si anteriormente ya le habían pagado 10 €, no tiene que bajar el alquiler aunque el promedio habitual esté en 6 €. Es decir, no se rebajan alquileres ya alcanzados con anterioridad.

DESDE EL 2015, UNA LEY LIMITA LOS INCREMENTOS DE LOS PRECIOS DEL ALQUILER

'TO DO'

■ Con el encarecimiento de la vivienda y la bajada de los salarios en la ciudad de Barcelona (y en el resto del país) durante los últimos años, la demanda de pisos en alquiler irá a más. Es necesario que entre todos creemos una cultura del alquiler y que profesionalicemos la gestión lo mismo que sucede en otros países. Hace falta también un marco regulatorio para lograr una mayor protección jurídica, tanto para los propietarios como para los inquilinos, así como un mayor respeto mutuo a los intereses de ambas partes. Por otro lado, la administración no puede quedarse parada, mirando con los brazos cruzados cómo el incremento salvaje de los precios de los alquileres provoca la gentrificación de los barrios y la pérdida de su ADN.

ES NECESARIO QUE ENTRE TODOS CREEMOS UNA 'CULTURA' DEL ALQUILER



Xavier Frigola
Mayo Clinic Business
Accelerator
Director

Minneapolis
26/11/18

BARCELONESES GLOBALES

MINNEAPOLIS

Xavier Frigola
Del Barcelona Global International Council. Director de la incubadora biotecnológica Mayo Clinic y manager de dos fondos de inversión en Rochester



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

Revitalicemos los clusters tradicionales

BARCELONA

■ La revolución tecnológica de los últimos 50 años ha generado muchos cambios en Barcelona. Industrias básicas para la economía como la textil o la siderúrgica entraron en decadencia, y ya hace tiempo que fueron mayoritariamente deslocalizadas a otros países. Otras industrias corren peligro de seguir el mismo camino. ¿Qué debe hacer Barcelona para mantenerse relevante en un mundo en constante cambio? Hace falta afinar mucho al apostar por cuál puede ser la gran nueva tecnología ganadora que revolucionará la economía y creará riqueza para la ciudad y sus ciudadanos. La tecnología que aportará nuevo valor a la economía generará puestos de trabajo bien remunerados y será clave para posicionarse en los rankings de ciudades mundiales de las próximas décadas. ¿Inteligencia artificial, big data, 5G, blockchain?

HACE FALTA AFINAR AL APOSTAR POR CUÁL PUEDE SER LA TECNOLOGÍA GANADORA

MINNEAPOLIS

■ El mayor cluster de dispositivos médicos (medical devices), el Medical Alley, está en Minneapolis y lo forman 1.000 compañías de toda la cadena de valor del producto, que generan 167.000 puestos de trabajo. Son empresas multinacionales, diseñadores, fabricantes, distribuidores, aseguradoras médicas, especialistas en regulación, start-ups... El sector ha pasado por crisis, pero ha sobrevivido y florecido pues entiende que el éxito del Medical Alley depende de su dinamismo y regeneración constante. Hay un flujo permanente de tecnologías que nacen en la universidad, pasan por incubadoras y aceleradoras y acaban siendo grandes compañías o las compran corporaciones. Las start-ups del Medical Alley levantaron 759 millones de dólares en financiación en el 2017 y los últimos años han marcado récords de fusiones y adquisiciones.

EL MAYOR CLÚSTER DE DISPOSITIVOS MÉDICOS LO FORMAN 1.000 COMPAÑÍAS

'TO DO'

■ Si hacemos un inventario, veremos que en Barcelona (y alrededores) hay una gran concentración de compañías de automoción, editoriales, banca, tecnologías de la información, biomedicina, deportes, turismo o gastronomía. Algunas parecen en plena madurez, o incluso, en decadencia. El reto de Barcelona es la constante renovación de estos clusters. Se están dando pasos acertados en esta dirección y ejemplos destacados son Seat Accelerator, Barça Innovation Hub, CaixaImpulse o Barcelona Tech City. Como nos enseña Minneapolis, hay que apostar por la innovación y el emprendimiento, el contacto constante entre grandes y pequeñas empresas, y el diálogo fluido entre el sector público y el privado. ¿Apostar por las industrias del futuro? ¡Y tanto! Pero sin dar por perdidos los clusters que ya tenemos en Barcelona...

EL RETO DE BARCELONA ES LA CONSTANTE RENOVACIÓN DE LOS CLÚSTERES



Vicenç Ferrer
Leebow Partners
Co-founder

New York
10/12/18

BARCELONESES GLOBALES

NEUE YORK

Vicenç Ferrer
Managing partner de Leebow Partners. Ayudan a empresas innovadoras a entrar en EE.UU. y a inversores americanos en España.



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

Barcelona Innovation Hub

BARCELONA

■ La apuesta por la transformación de la economía española hacia un modelo más equilibrado con una mayor aportación del comercio exterior tiene en Barcelona uno de sus epicentros. Más allá de los incrementos anuales de sus exportaciones, Barcelona destaca por la expansión de sus start-ups. La internacionalización no es una opción sino una obligación para estas empresas (esto se aplica especialmente a las empresas del sector B2B y B2G). Sencillamente no hay suficiente demanda en el mercado doméstico que les permita consolidarse a todas. Por ello hay que aplaudir iniciativas como Barcelona Health Hub que apuesta por la internacionalización del sector digital health, en el que Barcelona es pionera. Y ello, gracias a la creación de un ecosistema donde las start-ups pueden prosperar e iniciar su expansión internacional.

LA CIUDAD DESTACA POR LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE SUS 'START-UPS'

NEUE YORK

■ A diferente escala, Nueva York también tuvo que replantearse su modelo productivo cuando colapsó Lehman Brothers para reducir su dependencia del sector financiero. El alcalde Bloomberg propició iniciativas junto con instituciones privadas que se articularon de diversos modos (incubadoras, venture builders...). Esto permitió que Nueva York se posicionara como hub de innovación en el sector proptech y de medios en poco tiempo. Con acceso a un mercado doméstico de 325 millones de consumidores y seis millones de empresas del sector B2B, estos ecosistemas acertaron centrándose en optimizar el ciclo de vida de innovación tecnológica en vez de la internacionalización para potenciar la consolidación de sus start-ups. Este éxito ha sido posible en gran medida por la proliferación de inversores venture capital (VC) en la ciudad.

SE POSICIONÓ ACERTADAMENTE COMO 'HUB' DE INNOVACIÓN DEL SECTOR 'PROPTech'

'TO DO'

■ Barcelona debe seguir favoreciendo la creación de iniciativas enfocadas a internacionalizar sus start-ups para alcanzar unos ratios de consolidación homologables a otros hubs como Nueva York. Pero la internacionalización no debe comprometer el futuro de estas empresas. Las start-ups deben contar con un mínimo de capitalización (ronda A en adelante) y acceso a una red de contactos en destino para emprender esta aventura con garantías. Esto sólo será posible si se consigue que más inversores VC foráneos se establezcan en Barcelona. Nuestro ecosistema healthcare es el ejemplo que seguir para otros sectores como el inmobiliario o el turismo que quieren consolidar sus start-ups. Este es el camino para incrementar la exportación de nuestra innovación, un segmento poco afectado por guerras comerciales.

EL ECOSISTEMA 'HEALTHCARE' ES EL EJEMPLO QUE SEGUIR POR OTROS SECTORES



Alfonso Díez
Renault-Nissan Alliance
General Manager and Human Resources

Paris
24/12/18

BARCELONESES GLOBALES

PARÍS

Alfonso Díez David
Ejecutivo multinacional, 29 años en entornos globales. Transforma digitalmente los recursos humanos en la alianza Renault-Nissan-Mitsubishi



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

El invierno se acerca...

BARCELONA

■ ...y viene tempestuoso en cuanto a seguridad. Recogemos de los vientos sembrados en nuestros juegos de tronos. Denuncio una maleta sospechosa. La joven a cargo sólo se preocupa de si el bulto está abajo (su reino) o arriba (el reino de otros). Por suerte, no hay que evacuar. Sería imposible; los improvisados bazares bloquean todo trasego urgente de viajeros. Hebillazo a un turista por pisar una sábana. Ya no llevo el querido reloj regalo de mi mujer. Los especialistas en arrancar cronógrafos me han convencido. Evito zonas encantadoras por no presenciar trapicheos, jeringuillas y lodos que había olvidado. Leo y oigo letanías de causas. Los efectivos están dedicados al terrorismo. Las jurisdicciones tienen tierras de nadie. Entes lejanos retienen recursos y ocultan informaciones. La inseguridad nos divide. Y nos conquista.

NO LLEVO RELOJ. ESPECIALISTAS EN ARRANCAR CRONÓGRAFOS ME HAN CONVENCIDO

PARÍS

■ "¿Con qué derecho el lobo juzga al león?", cuestiona un Lannister. París tampoco es la mejor práctica de seguridad. Zarpazos terroristas, barriadas desaconsejables, tumultos violentos. Aún así, vemos buenas prácticas. Los procedimientos se ejecutan con diligencia. Los objetos dudosos se explotan sin dilación. Las zonas evacuables (estaciones) están expeditas. Bolardos por doquier. La reacción ante robos con violencia es inmediata, contundente, musculosa. El ejército apoya en la vigilancia antiterrorista y deja a la policía tiempo para actuar en seguridad ciudadana. La visión de paracaidistas y legionarios patrullando conforta a muchos parisinos. Las responsabilidades se ejercen y se asumen. Las dejaciones y errores se saldan con dimisiones. Los debates parlamentarios y la prensa son inclementes con las negligencias.

LA VISIÓN DE PARACAIDISTAS PATRULLANDO CONFORTA A LOS PARISINOS

'TO DO'

■ "El caos no es un pozo, es una escalera", nos enseña Lord Petyr Baelish. Hemos de rememorarla. Barcelona ya ha salido de esto, ¿recuerdan los 80? Heroína, atracos, navajas, bombas. Perdimos barrios y sonrisas. Acciones conjuntas rompieron el círculo vicioso. La colaboración ciudadana, ejemplar. La prensa, decisiva. Retomemos la iniciativa. Exijamos cohesión a nuestros tronos. La seguridad es poco opinable. Denunciamos los riesgos y a sus responsables (la estación de Catalunya; Bomberos, Protección Civil... ¿quién?) Reclamemos reacciones ante negligencias (bolardos de la Rambla... ¿quién? No nos ruborice-mos por pedir ayuda. El Ejército, eficaz contra el terrorismo en Mali, ¿podría ayudar en vigilancias para que moscos y urbanos actúen más en la calle? Como dice Syrio: "...sólo hay una cosa que decirle a la muerte: hoy no"

EXIJAMOS COHESIÓN. LA SEGURIDAD ES POCO OPINABLE

BARCELONESES GLOBALES

LEVERKUSEN

Fernando Carro
Consejero delegado del Bayer Leverkusen, club de la Bundesliga. Antes fue directivo mundial de Arvato, consejero de Bertelsmann



Fernando Carro
Bayer04 Leverkusen
General Director

Leverkusen
7/1/19



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

El aficionado como razón de ser

BARCELONA

■ El fútbol profesional en Barcelona sigue la tendencia de la estructura organizativa del fútbol español, marcada por el trabajo de La Liga para equilibrar balances, evitar distorsiones competitivas originadas por un descontrol económico, cuidar el producto y expandir la audiencia, otorgando un poder decisivo a los operadores televisivos. Los grandes avances no siempre se han traducido en un cuidado de los intereses de los aficionados, quienes a veces ven cómo su club pasa de unas manos a otras sin garantías de que la identidad se respete. El seguidor global y la apertura de mercados son fundamentales para la competitividad, pero no debería olvidarse al socio, al abonado y al aficionado local, que configuran el modo de ser y de competir de un club, y, no lo olvidemos, sus posibilidades de sobrevivir en un mundo tan cambiante.

LOS AVANCES NO SE HAN TRADUCIDO EN CUIDAR LOS INTERESES DE LOS AFICIONADOS

LEVERKUSEN

■ El fútbol alemán se unió a comienzos de siglo para hacer una reforma integral de su organización y estructura, reforzando sus raíces en un doble sentido: identidad y aficionados. Medidas como la creación de una red nacional de escuelas formativas, la "regla 50+1", la obligación de invertir en la base para competir en Bundesliga o reducir precios de las entradas acercaron al fútbol alemán a su razón de ser: el aficionado. Y así lo tiene interiorizado el Bayer 04 y todos sus seguidores de Leverkusen, y del país. Además, los controles en la gestión son muy exigentes, manteniendo la confianza del aficionado. La comunicación es otra área prioritaria: es difícil que entrene un técnico que no hable alemán. En definitiva, una forma integral de entender, organizar y desarrollar los clubs, la competición y la normativa pensada por y para el aficionado.

LA COMPETICIÓN Y LA NORMATIVA PENSADA POR Y PARA EL AFICIONADO

'TO DO'

■ Hay que mejorar el modo de dirigirse al seguidor, el principal responsable de que el fútbol sea lo que es. Se trata de un cambio importante en el que el Barcelona y su fútbol de élite pueden ser parte activa e impulsora. Un cambio en el que el fútbol cuida de sus intereses y costumbres, su cantera, su capacidad formativa y su fuerza como herramienta educativa y de integración; en el que los criterios televisivos no sean los únicos que determinan el horario de los partidos y dejen a un padre y su hijo sin ir al campo; en el que la gestión sea responsable, acorde a un plan estratégico y desligada de una propiedad. El fútbol se ha convertido en un referente en diversos ámbitos pero siempre hay oportunidades de mejora. El aficionado es una de las más importantes.

HAY QUE MEJORAR EL MODO DE DIRIGIRSE AL SEGUIDOR

BARCELONESES GLOBALES

LAUSANA

Luis Cantarell
Presidente de Froneri Ltd. (Reino Unido) y ex director ejecutivo de Nestlé Europa, Oriente Medio y Norte de África (Suiza)



Luis Cantarell
Froneri
President

Laussane
21/1/19



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

Un poco de calvinismo no nos iría mal

BARCELONA

■ Barcelona es increíble gracias a unos ciudadanos orgullosos (a veces demasiado) y amantes de su ciudad. Un buen ejemplo es el International Council, responsable de escribir esta sección, formado por más de 90 profesionales barceloneses repartidos por el mundo que quieren apoyar y ayudar críticamente a nuestra ciudad. ¿Cuántas otras capitales tienen una entidad así? Hemos comentado, desde la perspectiva que nos da la distancia, las virtudes y aspectos a mejorar, desde la crítica constructiva. Quiero enfatizar un aspecto diferente: la preocupación de todos (autoridades, asociaciones, ciudadanos) en la mejora de lo que nos rodea, la vida diaria, los pequeños obstáculos del día a día que al llegar a casa influyen en nuestro humor y actitud y que son un factor importante de la imagen de la ciudad: carril bici, limpieza, inseguridad...

LIMPIEZA, CARRIL BICI... INFLUYEN EN NUESTRO HUMOR Y EN LA IMAGEN DE LA CIUDAD

LAUSANA

■ Y es ahí donde quiero utilizar a Suiza como referente. Me alegra mucho cómo la imagen de este pequeño país ha cambiado: de un país aburrido (¡lo sigue siendo!), demasiado ordenado, gris y con una imagen distorsionada por el peso real y mediático de la banca, a un país modelo de democracia participativa (¿cuanto podemos aprender!), de convivencia de lenguas, de respeto y acogida. Y, sobre todo, de pragmatismo, influenciado por la cultura calvinista de rigor, perseverancia y trabajo bien hecho. El ciudadano es a la vez protagonista y responsable, y las autoridades están focalizadas en los problemas diarios: basura, transporte público, movilidad... La administración y la burocracia son infinitamente más cercanas y fáciles que en nuestra ciudad. El civismo ciudadano y el respeto por el otro se cultivan en la escuela desde pequeños.

LAS AUTORIDADES ESTÁN CENTRADAS EN RESOLVER LOS PROBLEMAS DIARIOS

'TO DO'

■ Podemos aprender de Suiza. La mejora de la vida diaria como ciudadanos y como fuente de integración a los recién llegados requiere de más pragmatismo, de calvinismo entendido como un esfuerzo individual en la mejora del día a día. ¿Cómo? Los ciudadanos, implicándonos en la resolución de las pequeñas cosas, siendo protagonistas del destino de nuestra calle y barrio, siendo más solidarios y aceptando que podemos contribuir a mejorar la ciudad. Las autoridades, con su dedicación y ejemplo en solucionar problemas cotidianos, siendo flexibles y humildes, y recuperando lo que nunca debió perderse: la cercanía al ciudadano sin renunciar a los grandes desafíos. Me refiero a acompañar peatón y coche, bicicleta y moto, tercera edad y jóvenes deportistas... Ya sé, todo es una nimiedad hasta que nos afecta personalmente.

LA MEJORA DE LA VIDA DE LOS CIUDADANOS EXIGE UN ESFUERZO INDIVIDUAL



Tania Vie
Vie Carrat
Managing Director

London
4/2/19

BARCELONESSES GLOBALES

LONDRES

Tania Vié
Directora en Vie Carratt,
asesores de start-ups
tecnológicas con gran
potencial



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

¿Cómo atraer capital a Barcelona?

BARCELONA

■ Desde el Reino Unido, Barcelona se percibe como una de las ciudades más atractivas de Europa por su clima, calidad de vida, dinamismo, multiculturalidad y buenas conexiones a otras destinaciones. Además, es una ciudad asequible comparada con Londres. Pero empezar una empresa en Barcelona es laborioso y requiere tiempo y dinero. Las leyes son relevantes a empresas grandes y a veces es difícil entender cómo aplicarlas a start-ups. Cualquier paso importante en la vida de la empresa requiere gran cantidad de trámites y exige gran esfuerzo de los interesados. En definitiva, mucha burocracia. Por ejemplo, si un inversor extranjero invierte en España, tiene que sacarse el NIF, un proceso que puede tardar muchos meses. Habría que facilitar todos estos procesos para atraer capital internacional y eliminar impuestos innecesarios.

SE REQUIERE GRAN CANTIDAD DE TRÁMITES, DEMASIADA BUROCRACIA

LONDRES

■ Con el Brexit en el horizonte, el Gobierno inglés ofrece generosos incentivos fiscales para asegurarse de que el Reino Unido sigue siendo atractivo. Gracias al Entrepreneurs' Relief, un emprendedor con más del 5% en una empresa puede ganar hasta £10M (al vender alguna empresa) y pagar sólo un impuesto del 10%. Los inversores privados pueden beneficiarse de una reducción en su declaración de la renta si una empresa pequeña les ofrece acciones. El Enterprise Management Incentive (EMI) permite retener talento nacional y atraer extranjero: pueden cobrar las acciones que se les conceden cuando se venda la empresa sin pagar impuestos. Las start-ups pueden reclamar hasta el 12% de los gastos en I+D. Londres aglutina talento internacional del que se benefician emprendedores e inversores dispuestos a usar sus desgravaciones.

EL REINO UNIDO OFRECE GENEROSOS INCENTIVOS FISCALES

'TO DO'

■ Sería bueno ver en Barcelona más exenciones fiscales para emprendedores e inversores para atraer tanto talento como capital internacional y así convertir Barcelona en una ciudad todavía más multicultural. El acceso a más capital la convertiría en aún más atractiva. Según el ranking de Doing Business publicado por The World Bank, España se sitúa en el puesto 86 como país para empezar una empresa comparado con el 19 del Reino Unido. El ranking destaca la dificultad de conseguir crédito en España, hecho que hace todavía más relevante la necesidad de medidas fiscales para atraer más inversores y eliminar impuestos innecesarios. Si Barcelona consigue reducir la burocracia y los tiempos de ejecución para la creación de start-ups, podría convertirse en la destinación definitiva para muchos emprendedores en Europa.

SERÍA BUENO VER PARA BARCELONA MÁS EXENCIONES FISCALES PARA ATRAER TALENTO



Alfonso Díez
Renault-Nissan Alliance
General Manager and Human
Resources

Paris
18/2/19

BARCELONESSES GLOBALES

PARÍS

Alfonso Díez
Ejecutivo multinacional,
29 años dirigiendo
entornos globales. Desde
París, actualmente
transforma y digitaliza
los recursos humanos



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

'Taxi driver'

BARCELONA

■ De Niro, taxista llegado de la guerra, actualba -muy a su manera- para mejorar el Nueva York de los setenta. El taxi barcelonés, clave de futuro, sigue atrincherado contra las ventajas que la competencia ofrece por doquier. Consejería ("Una protesta legítima") y Ayuntamiento ("Tienen razón") acaban con prisas -y a lo loco- el bloqueo callejero, sin ayudar al gremio a acercarse al XXI. Ningún acuerdo por una movilidad competitiva: no está en sus agendas; no tiene foto en sus temidos medios afines. ¿Mobile Capital? ¡Ja! Esperpento: como si los patronos de Olivetti, al grito de "¡pobres máquinas de escribir!", impusieran que los ordenadores catalanes tardan 15' en arrancar, se apaguen al cerrar un documento y tengan precio desconocido hasta su compra. Oh-la-la!

EL GREMIO SIGUE ATRINCHERADO CONTRA LAS VENTAJAS DE LA COMPETENCIA

PARÍS

■ El despotismo *chauffeur* reinaba: coches vetustos, sucios; rechazo vehemente a tarjetas, a trayectos a las afueras; radios estridentes; rutas barrocas y caras... Llegan luces ilustradas: viajeros y foráneos reclaman soluciones ya disponibles en villas menos chiches. Las logias taxistas se enrocan. Broncas ruidosas, *comme d'habitude*. Hartos, los *citoyens* se hacen notar: reducen el uso de taxis; las cajas menguan; los metros se llenan... El presidente lidera con hechos la innovación. Logros tangibles: coexistencia -tensa pero operativa- con VTC reglados, controlados, fiscalizados. Taxis nuevos, limpios, modernos verdes. Conductores bien vestidos, amables. Pago digital, apps, emisoras en inglés. Tarifas fijas de aeropuerto reducen tiempos y recorridos. *Le jour de gloire!*

EL PRESIDENTE LIDERA LA INNOVACIÓN: COEXISTENCIA CON VTC

'TO DO'

■ No entro en quién me la ha de dar, sino en qué movilidad quiero: de última generación y mejora continua. Con plena responsabilidad corporativa: impuestos pagados, empleo digno. Hasta entonces, minimizaré mi taxímetro. Caminaré -es sano, agradable-, usaré transportes en común y, pronto, buses eléctricos... Cuando necesite taxi, recurriré a centrales modernas: fiables, ecológicas, con apps, costes concertados, recorridos optimizados, valoración de conductores, geolocalización. Siempre con tarjeta y recibo. Y formalizaré queja ante cada recorrido ineficaz, suciedad, conducción agresiva, nombre oculto, radio impuesta... Taxi Driver De Niro ya decía: "Los días se suceden con monotonía... hasta que de repente surge el cambio".

NECESITAMOS UNA MOVILIDAD DE ÚLTIMA GENERACIÓN Y MEJORA CONTINUA



Estefanía Santacreu
ESSEC Business School
Associate Professor of
Economics

Paris
4/3/19

BARCELONESSES GLOBALES

PARÍS

Estefanía Santacreu-Vasut
Prof. de Economía en ESSEC Business School. Dra. en Economía por UC Berkeley. Investiga el papel de las instituciones y el lenguaje para explicar las desigualdades de género



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

Próxima parada: inclusión urbana 360 grados

BARCELONA

■ Barcelona es una ciudad inclusiva desde el punto de vista de la adaptación del transporte público a las personas con movilidad reducida. Muestra de ello es la accesibilidad del metro de Barcelona. 143 estaciones de las 158 con las que cuenta la ciudad son accesibles. De hecho, en el 2011 Barcelona fue una de las ciudades finalistas del premio Access City Award creado por la Unión Europea (UE). La creación de este premio se explica con dos datos: en el 2020 se calcula que la UE contará con 120 millones de habitantes con discapacidades y que el 80% de los ciudadanos de la UE vivirá en medio urbano. Localmente, el objetivo reciente del Departament de Territori i Sostenibilitat de conseguir el 100% de las paradas de metro accesibles en el 2023 apunta a una ambición renovada en este ámbito.

143 DE LAS 158 ESTACIONES DE METRO DE LA CIUDAD SON ACCESIBLES

PARÍS

■ Para impulsar la accesibilidad en la década por venir, París cuenta con los Juegos Olímpicos y Paralímpicos del 2024. Gracias a los Paralímpicos la ciudad espera mejorar las infraestructuras de transporte y cambiar la mirada que la sociedad lleva sobre el hándicap. Queda mucho camino por recorrer. En París sólo 9 de las 303 estaciones de la ciudad son accesibles a las personas con movilidad reducida. Existe un servicio público de movilidad reservado a personas con movilidad reducida (PAM75) para paliar este déficit y facilitar trayectos invariables con los transportes públicos. A pesar de los problemas de saturación, falta de recursos y falta de flexibilidad en el servicio, un aspecto positivo de este servicio es el programa de actividades programado por él (Escapam) y que incluye visitas a museos, teatros y otros actos de la ciudad.

SON APTAS PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA 9 DE LAS 303 ESTACIONES

'TO DO'

■ Renovar la ambición de accesibilidad requiere reflexionar en la capacidad de desplazarse y en la de pensar el mundo que nos rodea. Para pensar el mundo, y pensarnos en él, es esencial acceder a su oferta cultural y de ocio. Es importante que las actividades para personas con discapacidad tengan lugar en la oferta cultural, favoreciendo la inclusión. Barcelona debe seguir desarrollando iniciativas existentes en museos, que combinan innovación tecnológica y precios favorables. Ello permite acceder al capital social y cultural, favoreciendo la movilidad física, económica y social. Fomentar una inclusión a 360 grados permitirá a Barcelona garantizar, a todos por igual, derechos culturales y dignidad y fomentar un crecimiento económico y urbano inclusivo. Levantar las barreras invisibles podría ser la *próxima parada* de la ciudad.

LA OFERTA CULTURAL HA DE INCLUIR A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD



Marc Escapa
Noken
Cofounder & CEO

New York
18/3/19

BARCELONESES GLOBALES

NUEVA YORK

Marc Escapa
Cofundador y consejero delegado de Noken, 'start-up' de turismo con base en Nueva York. Antes, en McKinsey. MBA por Harvard



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

Es hora de liderar la transformación de la movilidad

BARCELONA

■ Barcelona se ha posicionado como uno de los principales hubs de innovación tecnológica en el Sur de Europa. En los últimos años la ciudad ha acogido centros tecnológicos de multinacionales como Amazon y Microsoft, a la vez que *start-ups* locales como Glovo, TravelPerk o Typeform alcanzan éxito global. Sin embargo, la ciudad aún está lejos de ser un lugar que fomente la innovación en movilidad. Mientras otras ciudades ya llevan años realizando pruebas de envíos con drones, *carsharing* y más recientemente vehículos autónomos, el Ayuntamiento sigue operando con cautela extrema, prohibiendo las innovaciones en movilidad urbana. De este modo, no sólo se ralentiza la mejora de la movilidad, sino que se pierde la oportunidad de crear empresas líderes en este ámbito.

SE ESTÁ PERDIENDO LA OPORTUNIDAD DE CREAR EMPRESAS LÍDERES

SAN FRANCISCO

■ San Francisco se mantiene líder en innovación tecnológica, con el 14% de la inversión de capital riesgo mundial. El Ayuntamiento sabe que el éxito de la ciudad está atado a fomentar la experimentación, aunque a su vez entiende que no se puede dar carta blanca a todas las innovaciones, especialmente si afectan a la seguridad o el empleo. Por ello, en San Francisco adaptan la regulación rápidamente para asegurar que se realicen constantemente pilotos de nuevas tecnologías, en zonas y circunstancias controladas. Así, atraen a las empresas innovadoras, pero también se posicionan para crear leyes mucho más coherentes tras haber analizado los resultados de cerca. Como resultado, la ciudad ha sido innovadora en legislación de *carsharing* o patinetes eléctricos, entre otros.

ES INNOVADORA EN LA LEGISLACIÓN DE 'CARSHARING' O PATINETES ELÉCTRICOS

'TO DO'

■ El Ayuntamiento debe empezar a fomentar la experimentación en movilidad, aprovechando la reciente elección de Barcelona como capital de la movilidad urbana por el European Institute of Innovation and Technology. No se trata de dar permisos laxos, sino de trabajar cercanamente con empresas y co-crear. Se puede limitar los riesgos sin frenar la innovación. Por ejemplo, es posible hacer pilotos de patinetes eléctricos en zonas de bajo tráfico para proteger la seguridad vial, o decidir conjuntamente con las compañías como se harán cumplir las zonas de aparcamiento para evitar el desorden. Aún no se ha consolidado una ciudad europea líder tecnológica de movilidad, y convertir Barcelona en el hub europeo es una gran oportunidad a la que deberíamos aspirar.

SE PUEDE LIMITAR LOS RIESGOS SIN FRENAR LA INNOVACIÓN



Bartomeu Mari
National Museum of Modern & Contemporary Art of the Republic of Korea
Former Director

Seoul*
1/4/19

*Actualmente en Lima

BARCELONESES GLOBALES

SEUL

Bartomeu Mari
Ha dirigido, en los tres últimos años, el Museo Nacional de Arte Moderno y Contemporáneo (MMCA) de la República de Corea



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

Modelos para gestionar la cultura pública

BARCELONA

■ Uno de los mayores contrastes que he experimentado en los años que he pasado en Corea es la diferencia entre las nociones de "público" —en el sentido de común, que nos atañe y nos afecta a todos— que existen en el Viejo Continente y en Extremo Oriente. Barcelona tiene un gran bagaje de experiencia e innovación en gestión de cultura pública, que acompaña el espacio de debate donde se elabora la esencia de la vida democrática. Trabajé para varias administraciones públicas en España y en Europa y mi formación administrativa es holandesa. En Barcelona experimenté un sistema de gestión de instituciones culturales dinámico, transparente y relativamente sencillo, que permitía que la energía de la institución se dedicara a su objetivo principal: los trabajos científicos y creativos con un aparato administrativo ligero y casi invisible.

BARCELONA TIENE UN GRAN BAGAJE DE INNOVACIÓN EN GESTIÓN DE CULTURA PÚBLICA

SEUL

■ El MMCA es parte del Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes en la administración coreana. Uno de los choques más relevantes que he experimentado ha sido el producido en las diferencias de funcionamiento. En el MMCA, los procedimientos y rituales de la administración son tan pesados que estorban y comprometen su eficacia. Es propio de las culturas asiáticas que el aparato burocrático ahogue la creatividad, la espontaneidad e incluso la libertad de creadores y gestores. Como se marcan los objetivos de las instituciones culturales, qué recursos se dedican y cómo se miden los resultados son criterios de eficacia que Barcelona puede situar como modelo global. Si la tendencia a la burocracia es universal, aunque no es perfecta, nuestra ciudad ha desarrollado sistemas basados en la confianza en los profesionales.

EN LAS CULTURAS ASIÁTICAS LA BUROCRACIA AHOGA LA CREATIVIDAD

'TO DO'

■ Es necesario reducir, si no eliminar, la tendencia a la burocratización, que no significa no controlar la inversión pública. Preparar a los profesionales que rigen las instituciones es una necesidad constante, ya que las instituciones deben adaptarse constantemente a cambios de todo tipo. La clave del éxito de la cultura pública es permitir que los especialistas tengan su espacio de decisión, no influido por querellas o intercambios de influencia política, apelando a su responsabilidad y saber hacer. Continuar innovando en sistemas de gestión descentralizados, no burocráticos y enfocados en los resultados y objetivos ligados a cada institución es hoy más necesario que nunca. Barcelona puede exportar conocimiento y *expertise*, sobre todo en esta área. Y para gestionar se debe ser tan libre y original como para crear.

LA CLAVE DEL ÉXITO ES DEJAR A LOS ESPECIALISTAS TENER SU ESPACIO DE DECISIÓN



Pepe Agell
Chartboost
Co-CEO

San Francisco
15/4/19

BARCELONESES GLOBALES

SAN FRANCISCO

Pepe Agell
Estudió en Zurich y ha vivido en Liechtenstein y en San Francisco, donde lleva 10 años. Es uno de los impulsores de Chartboost



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

BARCELONA

■ Soy un firme creyente del impacto social, medioambiental y económico que la tecnología puede desempeñar en la vida de las ciudades. Barcelona debe hacer un esfuerzo para adaptarse a esta transformación tecnológica y dar cabida, por ejemplo, a las economías compartidas o de plataforma. Barcelona ha intentado, en muchos casos, regular de forma agresiva estas industrias (el ejemplo más claro es el de los VTC). Como viajero habitual de negocios, estoy acostumbrado a visitar ciudades muy diversas y tener acceso a aplicaciones de transporte como Uber, Lyft o Cabify facilita mi movilidad, la confianza y seguridad. Barcelona debería dar cabida a este tipo de soluciones (plataformas locales e internacionales), forzar los principios sociales y medioambientales necesarios, sin perjudicar a otros sectores económicos.

HA INTENTADO REGULAR DE FORMA AGRESIVA LAS ECONOMÍAS COMPARTIDAS

SAN FRANCISCO

■ Es un motor continuo de transformación tecnológica, en parte porque las *start-ups* más disruptivas han surgido de aquí. Destaca en la promoción de las economías compartidas, que hoy se aplican más allá del transporte o el alquiler de pisos. En los últimos años han proliferado plataformas que facilitan la calidad de vida, el acceso a crédito o la búsqueda de aparcamiento. Uno de los modelos que más han cambiado la vida en San Francisco es el de la compra en el supermercado. Instacart, Farmstead o GoodEggs han hecho que la cesta de la compra se realice y entregue por compradores, *shoppers*, incluso en una hora. Los acuerdos con los supermercados han supuesto ahorro de bolsas y embalajes y cambios en la disposición de los supermercados, donde los *shoppers* disponen de un stock y neveras especiales para optimizar la compra.

EL MODELO QUE MÁS HA CAMBIADO LA VIDA ES EL DE LA COMPRA EN EL SUPERMERCADO

'TO DO'

■ Barcelona tiene el potencial para convertirse en uno de los principales centros de innovación tecnológica, medioambiental y social del mundo. Contamos con los ingredientes básicos, pero necesitamos hacer una mejor promoción exterior para ser percibidos como una ciudad abierta, que se adapta a los cambios, que habla inglés y que tiene el ecosistema para hacer crecer iniciativas de impacto mundial. Desde fuera, la marca Barcelona aún está muy ligada al buen clima, la gastronomía o incluso en los JJ.OO. También se la asocia con el talento a bajo coste y con el conflicto político. Barcelona es mucho más que eso. Tanto los líderes políticos como los barceloneses necesitamos recuperar la ilusión por nuestra ciudad y priorizar su posicionamiento internacional. Desde proyectos de inclusión social, *start-ups* tecnológicas a iniciativas culturales.

LÍDERES POLÍTICOS Y BARCELONESES DEBEN RECUPERAR LA ILUSIÓN POR LA CIUDAD



Anna Fabra
Arts, fundraising, research

Los Angeles
29/4/19

BARCELONESES GLOBALES

LOS ÁNGELES

Anna Fabra Raduà
Gestora cultural, historiadora del arte y fundraiser. Consultora en Los Angeles (www.annafabraraduà.com)



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

Museos 'para', 'de' y 'con' la gente

BARCELONA

■ En noviembre del 2018 se puso en marcha el Foro de los Museos de Catalunya, un espacio virtual donde la comunidad museística ha puesto en común los retos del futuro de estas instituciones culturales. En la fase de diagnóstico, que ha contado con la participación de 500 profesionales, han predominado dos temas: la situación profesional del sector y la función social de los museos, estrechamente relacionados. El foro culminará en junio en Barcelona con la jornada presencial *Hacia unos museos de alto valor público: las organizaciones como motor del cambio*. Muchas de las intervenciones han hablado de inclusión, implicación, compromiso social, acceso universal, participación, etcétera. ¿A qué nos referimos al hablar de participación de la sociedad en el museo? Como llegar a colectivos que habitualmente no van a los museos?

EL FORO DE LOS MUSEOS PONE EN COMÚN LOS RETOS DE ESTAS INSTITUCIONES

SANTA CRUZ

■ El Santa Cruz Museum of Art and History (MAH) es un museo local de California que ha vivido una transformación radical de la mano de Nina Simon, gurú de los museos entendidos como infraestructuras sociales de participación. Con su mantra *Open new doors, to new people, in new ways*, lleva a cabo iniciativas innovadoras, como las Community Issue Exhibitions. Son exposiciones de arte y objetos que reflexionan entorno a un tema social trascendente de la comunidad, coorganizadas por y con todos los agentes implicados, que dinamizan el discurso único. La primera muestra bianual, *Lost childhood* (2017) – sobre la transición a la vida adulta de los jóvenes ex-tutelados –, contó con la participación de 200 colaboradores y catalizó diálogos y cambios medibles en la percepción de un problema que afecta a 60.000 jóvenes de California.

NINA SIMON HA TRANSFORMADO RADICALMENTE UN PEQUEÑO MUSEO LOCAL

'TO DO'

■ Con menos de diez años, el MAH ha pasado de 17.000 visitantes (2011) a 148.000 (2018); ha cuadruplicado el presupuesto (de 700.000 a 3 millones de dólares) y la plantilla (de 7 a 32 personas); el 90% de su programación es fruto de la colaboración con otros partners de la sociedad civil; ha conectado con nuevos colectivos tradicionalmente poco representados y se ha ganado un lugar clave en la vida cívica de Santa Cruz. Todo ello gracias a invitar, implicar y escuchar a los colectivos hasta entonces considerados *outsiders* para que se hicieran suyo el museo. Y si bien es cierto que el MAH es un museo local pequeño, Barcelona puede encontrar en su ecosistema creativo, aplicable y escalable a todo tamaño y tipo de instituciones culturales, alguna de las respuestas al debate urgente de lograr instituciones culturales más inclusivas y relevantes.

EL MUSEO DE SANTA CRUZ HA CONECTADO CON COLECTIVOS POCO REPRESENTADOS

BARCELONESES GLOBALES

NUEVA YORK

Vicenç Ferrer
Managing partner de Leebow Partners. Ayudamos a empresas innovadoras a entrar en EE.UU. y a inversores americanos en España



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

'It's the (clinical) evidence, stupid'

BARCELONA

■ La innovación requiere un elevado grado de sincronización de todos los protagonistas involucrados en la cadena de valor, desde las *start-ups* hasta los fondos VC, pasando por los clientes y usuarios. La constante evolución de los intereses cruzados que articulan las relaciones entre ellos imposibilita la industrialización del proceso de innovación y es un auténtico reto para su perpetuación como motor de actividad económica. Tomemos, por ejemplo, el sector salud, en el que Barcelona es un actor relevante. Si en el pasado la decisión de compra de dispositivos *medtech* y *digital health* se valoraba, en gran medida, a partir de las preferencias del profesional médico, en la actualidad, las decisiones atienden cada vez más a la evidencia clínica que demuestre resultados óptimos y, en consecuencia, justifique su valoración.

LAS DECISIONES DE COMPRA ATIENDEN CADA VEZ MÁS A LA EVIDENCIA CLÍNICA

NUEVA YORK

■ Estados Unidos está liderando este cambio de tendencia en el sector salud y prueba de ello es el desempeño de la organización NODE.Health ubicada en Nueva York. Su objetivo es fomentar la transformación digital y para ello cuenta con socios referentes en el sector como New York Presbyterian y Johns Hopkins, entre otros. El elemento central de su trabajo es la evidencia clínica y la validación de toda tecnología a través de estudios clínicos. El ecosistema creado a su alrededor ayuda a las *start-ups* a navegar el periodo que va desde *minimum viable product* (MVP) y pilotos hasta la adopción a escala. NODE.Health se ha convertido en un socio de referencia para *start-ups* extranjeras, ya sea para promocionar evidencia clínica o para encontrar socios con quienes realizar estudios clínicos en Estados Unidos.

NODE.HEALTH ES EL SOCIO DE REFERENCIA PARA LAS 'START-UPS' EXTRANJERAS

'TO DO'

■ Barcelona, después del malogrado proyecto de traer la sede de la Agencia Europea de Medicamentos, debería promover una organización similar a NODE.Health. El ecosistema cuenta con la masa crítica de hospitales, inversores e innovadores digitales para arrancar un proyecto de esta envergadura de alcance europeo. La iniciativa debería contar con la participación de organizaciones punteras en el sector salud de otras ciudades europeas. Más allá de atraer sedes operativas/lo-gísticas de gigantes digitales, Barcelona tiene el potencial para ser referente en la validación clínica de soluciones digitales y promover el establecimiento de centros de innovación de alto valor añadido. La iniciativa reforzaría el posicionamiento de la ciudad como polo innovador en *digital health* puerta de entrada a Europa de empresas extranjeras.

BARCELONA TIENE POTENCIAL PARA SER SEDE DE CENTROS DE INNOVACIÓN

BARCELONESES GLOBALES

ZURICH

Albert Garriga Puig
Crítico musical, corresponsal en Suiza de la revista *Òpera Actual*, colaborador de *Revista Musical Catalana*; global communications advisor



Barcelona Global

www.barcelonaglobal.org

Liceu Opera Studio, ¿proyecto o utopía?

BARCELONA

■ En cuanto a la formación y proyección de jóvenes profesionales de la música, Barcelona cuenta con iniciativas muy buenas, como el máster en Interpretación de Ópera del Conservatorio del Liceu, donde se pone una ópera en escena al año, con nombres propios como los de Teresa Berganza o Dolora Zajick entre la cátedra de maestros, o el Primer Palau, que pone en contacto a jóvenes intérpretes con el público. Sabadell cuenta desde hace 22 años con la Escuela de Ópera, iniciativa de la soprano Mirna Lacambra. En el Liceu, a pesar de tenerlo en cartera, aún no ha podido poner en marcha un programa de jóvenes intérpretes, que estén en contacto con los grandes directores musicales y de escena y con compañeros de prestigio. Sin embargo, se compensa con uno de los concursos de canto más prestigiosos del mundo, el Francesc Viñas.

HAY BUENAS INICIATIVAS DE FORMACIÓN Y PROYECCIÓN DE JÓVENES MÚSICOS

ZURICH

■ La formación de joven talento en las artes en Suiza es una cuestión inherente en los ADN de sus instituciones culturales. Por ejemplo, en el Opernhaus de Zurich existe lo que se denomina la cantera, el Opera Studio, que patrocinan los Freunde (amigos) de la Ópera. Aquí, jóvenes intérpretes realizan su formación post-académica rodeados de los mejores y su contacto con la profesión resulta de primer nivel. De ahí han surgido figuras como el tenor mejicano Javier Camarena u otros en plena ascensión, como el tenor canario Aíram Hernández. El Festival de Lucerna también dispone de la Lucerne Festival Academy, con jóvenes músicos formados con los solistas titulares, que actúan durante el festival y luego organizan una gira internacional bajo el patrocinio de la Fundación Adecco Group.

LA FORMACIÓN DE JOVEN TALENTO ES INHERENTE A LAS INSTITUCIONES SUIZAS

'TO DO'

■ Tenemos grandes iniciativas y grandes centros de formación en nuestra ciudad, pero hay que ir un paso más allá para convertirnos en un referente para los profesionales formados que buscan sus primeras oportunidades. El Primer Palau y la Escuela de Sabadell, como primeros pasos profesionales, y la del Conservatorio, en la fase formativa, son grandes ejemplos de iniciativas exitosas tanto desde el punto de vista pedagógico como desde el punto de vista de público. Ahora le tocaría al Liceu, quizás en colaboración con su concurso, el Francesc Viñas, poner en marcha un proyecto de jóvenes profesionales de calidad y referente internacional, donde los futuros Camarena o Caballé no tengan que salir al extranjero para terminar de formarse y entrar en contacto con los profesionales de primer nivel y el público.

EL LICEU TENDRÍA QUE DESARROLLAR UN PROYECTO DE JÓVENES PROFESIONALES



Meritxell Rosich
VISA

CDO, VP/Head of Data Science,
Asia Pacific

Singapur
1/7/19

BARCELONESES GLOBALES

SINGAPUR

Meritxell Rosich
Responsable de estrategia de datos, con 20 años de liderazgo global, en Nueva York, Londres, Hong Kong, Tokio y Singapur.



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

La inteligencia artificial, clave de un futuro sostenible

BARCELONA

■ La tecnología de la inteligencia artificial (IA) será un factor de alto crecimiento económico e impacto social. El *Índice de preparación de IA de los gobiernos* de Oxford Insights evalúa el nivel de preparación de cada país, y España, en el 2019, ocupó el número 36 por debajo de Portugal, México y Uruguay. Los ganadores son economías sólidas y con sectores privados innovadores que apostaron hace años por soluciones digitales avanzadas. Barcelona organizó en enero la primera reunión para impulsar el desarrollo y la investigación en IA y crear un observatorio de ética, y la transformación de la secretaría de Políticas Digitales quiere promover la innovación digital de las empresas y de las entidades catalanas, así como el desarrollo de las ciudades y territorios inteligentes.

LA TECNOLOGÍA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SERÁ UN FACTOR DE CRECIMIENTO

SINGAPUR

■ Singapur es el líder, número uno del ranking mundial, en desarrollar capacidades nacionales en inteligencia artificial creando impacto social y económico, desarrollando el talento local y atrayendo científicos internacionales para construir un ecosistema de IA que le ha permitido colocarse al frente del desarrollo de este sector, de manera sostenible y ética. El Gobierno está buscando, además, abrir el acceso a los datos y a las herramientas de inteligencia artificial para que todos puedan experimentar y beneficiarse de las capacidades de la IA. Esto significa educar en alfabetización de datos en escuelas y preparar a adultos en ciencias de datos y habilidades de inteligencia artificial para democratizar el acceso a las oportunidades de futuro a un sector amplio de la población.

SE PRETENDE DEMOCRATIZAR EL ACCESO A LAS OPORTUNIDADES DE FUTURO

'TO DO'

■ El crecimiento de los datos se multiplicará siete veces en los próximos cinco años, y las nuevas técnicas nos permitirán analizarlos y extraer resultados de gran valor comercial y social, lo que permitirá crear oportunidades para mejorar la gestión de los recursos en Barcelona. Es imprescindible que Barcelona se enfoque en invertir para promover la adopción y el uso ético de las tecnologías, prestando atención a la educación amplia de la sociedad. Asimismo, es también urgente un plan de gobierno para atraer y retener a científicos y expertos mundiales en Inteligencia Artificial para así crear un ecosistema sostenible que coloque a la ciudad de Barcelona a la cabeza del ranking y equipe a la sociedad para los retos del futuro.

ES URGENTE UN PLAN DE GOBIERNO PARA ATRAER EXPERTOS MUNDIALES EN IA



Xavier Herce
Syniti

VP, Digital Transformation,
Solution Architecture

London
8/7/19

BARCELONESES GLOBALES

LONDRES

Xavier Herce
Responsable digital en Syniti. Trabajando para mejorar las fronteras del gobierno de datos generados por las tecnologías móviles



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

Reseteando Barcelona

BARCELONA

■ Hace cerca de un año, Barcelona anunciaba dentro del marco de Barcelona Ciutat Digital dos grandes iniciativas: la introducción de la gestión ética y responsable de los datos y el Open Data Barcelona. Todo esto viene de lejos, ya que la semilla del BCNOpenData se activó en el 2011. ¿Qué representa para los barceloneses? En un sentido amplio, es un mecanismo para intentar anticipar problemas de desigualdad social y económica fruto de la monopolización de estos datos. La primera fase consiste en digitalizar los procesos y evitar el papel. La segunda, en combinar estos datos. Imaginemos que combinamos datos de pasajeros de metro con datos sobre transporte de mercancías podemos llegar a diseñar una estrategia de entrega de paquetes en estaciones de metro. Esto nos permitiría descongestionar parte del tráfico urbano.

GRACIAS AL OPEN DATA PODRÍAMOS LOGRAR LA DESCONGESTIÓN DEL TRÁFICO

LONDRES

■ A pesar de la incertidumbre política que rodea ahora mismo la economía inglesa, el Reino Unido atrajo sólo en el primer semestre del 2018 2,6 billones de dólares. El acceso a capital, talento (Oxford, Cambridge) y a los mercados permite mantener Londres en la vanguardia. El país introduce mecanismos para blindarse con respecto a posibles consecuencias de un Brexit duro. Un ejemplo es la UK Tech Nation Visa Scheme, con el fin de atraer y retener profesionales. También se han presentado iniciativas como el open banking que introducirá competencia en el área del negocio bancario y dará al consumidor un mayor control sobre qué información compartir, cómo compartirla y hacerlo de forma segura. O el open pharmacy que abre una nueva vía de negocio para empresas para mejorar la eficiencia de la sanidad británica.

REINO UNIDO INTRODUCE MECANISMOS PARA BLINDARSE DEL BREXIT

'TO DO'

■ Europa se está posicionando como el bastión garante de la seguridad y la privacidad de nuestros datos. ¿Dónde están los límites de los datos que generamos como ciudadanos y como consumidores cuando vamos al médico, pagamos nuestros impuestos o vamos a comprar? Las regulaciones europeas a nivel de protección de datos (GDPR) sientan las bases para romper los monopolios que se han generado a través de los grandes conglomerados tecnológicos. Barcelona y su ecosistema de emprendimiento tienen una oportunidad única para convertirse en el centro de lo que ahora llamamos máquinas o algoritmos morales y el reto es ver cómo introducir en el diseño de los productos y servicios (por ejemplo, los vehículos autónomos) un modelo de gobierno de datos que nos permita decidir qué uso permitimos que se haga de nuestros datos.

BARCELONA PUEDE SER LA CAPITAL DE LOS ALGORITMOS MORALES



Jorge Calvo
GLOBIS

University Graduate School
of Management
Deputy Dean, Professor
of Strategy

Tokio
2/9/19

BARCELONESES GLOBALES

TOKIO

Jorge Calvo
Vicedecano, GLOBIS Univ. Graduate School of Management, Tokio. Executive-in-Residence, Esade Business School, Barcelona



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

BARCELONA

■ Considerada la 30.ª ciudad más innovadora del mundo y la 8.ª de Europa -Innovation Cities Index (ICI)-, Barcelona está clasificada como Hub o Tier 2, es decir, ciudad con influencia innovadora en segmentos clave como el desarrollo de aplicaciones digitales. En palabras del director del ICI, C. Hire, "tiene una tasa per cápita ocho veces mayor que Tokio en creación de start-ups de tecnología, por su cultura, creatividad y emprendimiento". Es la 34.ª ciudad mundial del Nature Index Science Cities, con centros de excelencia científica que atraen talento, dos de las mejores escuelas de negocios del mundo y el centro tecnológico Eurecat. Alberga congresos tecnológicos de referencia y el distrito 22@, un hito en innovación. A ello debemos sumar una gran calidad de vida; un lugar donde a muchos extranjeros les gustaría vivir.

SU TASA PER CÁPITA EN CREACIÓN DE 'START-UPS' ES 8 VECES LA DE TOKIO

TOKIO

■ En el 2016 su gobierno metropolitano lanzó el plan *Nuevo Tokio. Nuevo Mañana 2020* con una inversión de 45.000 millones de euros para ser una ciudad más segura, diversa e inteligente. Tokio es la 1.ª ciudad del mundo en innovación del ranking ICI, liderando la categoría Nexus o Tier 1 de las ciudades con impacto en varias economías e industrias. Es 6.ª en investigación científica y 4.ª en investigación corporativa (deep-tech). Según Hire, Tokio muestra "una dirección clara al aceptar el cambio de las tecnologías inteligentes, liderando la innovación de tendencias claves a largo plazo como robótica y fabricación 3D". Hay que añadir la inteligencia artificial combinada con hardware, la nanotecnología y las neurociencias. En Tokio residen 9 de las 18 corporaciones con más patentes registradas en inteligencia artificial.

LA CAPITAL JAPONESA ES LA PRIMERA CIUDAD DEL MUNDO EN INNOVACIÓN

'TO DO'

■ Barcelona podría estar entre las diez ciudades mundiales en innovación. Tiene un gran potencial para acercarse a Tokio, gracias a la innovación científica, tecnológica y empresarial (deep-tech) desarrollada de forma conjunta con un objetivo: científicos, ingenieros y empresarios compartiendo una misión. Ese es el reto. Barcelona necesita un marco institucional y legislativo coordinado entre Ayuntamiento, Generalitat y Gobierno central, que incentive y regule investigaciones científicas y técnicas de universidad y empresa en dos ámbitos: el local, donde es imprescindible el apoyo a fondos locales especializados, con microinversiones conjuntas por importes de 50.000 € que permitan validar proyectos deep-tech en start-ups; y el global, para incentivar la colaboración y aporte de capital de corporaciones extranjeras.

BARCELONA PRECISA UN MARCO INSTITUCIONAL COORDINADO



Bruno Borrás
TourRadar
Digital Marketing Manager

Wien
16/9/19

BARCELONESSES GLOBALES

VIENA

Bruno Borrás
Ingeniero en organización de las TIC. Siempre trabajando para start-ups de Internet con fuerte presencia internacional



Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Talento, 'start-ups' y globalización

VIENA

■ Viena lleva una década liderando la tabla de ciudades con mayor calidad de vida, según un estudio de la consultora Mercer. También *The Economist* publicó en el 2018 que había destronado a Melbourne en el ranking de urbes más agradables para vivir, con una puntuación de 99,1 sobre 100 (Barcelona es 30.^a con 92,5 puntos). Uno de los factores que influyen es la facilidad de comunicación que la ciudad ofrece para habitantes de cualquier nacionalidad. Pesea que el 75% de los ciudadanos son originarios de algún otro lugar –y entre el 30% y 40% no son austriacos–, la excelencia educativa ha permitido que el idioma no sea un problema: casi la totalidad de la población habla perfecto inglés. Además, Viena pronto irrumpirá como otro *hub* de *start-ups* de Europa y el talento internacional lo tendrá muy fácil para adaptarse a la ciudad.

LA EXCELENCIA EDUCATIVA HA PERMITIDO QUE EL IDIOMA NO SEA UN PROBLEMA

BARCELONA

■ Barcelona tiene un reconocimiento global más que envidiable. Tras haber vivido en varias ciudades extranjeras, mi experiencia siempre deriva en una reacción general: Barcelona es admirada por su belleza y por su espíritu cosmopolita. Pese a que en el ámbito profesional no despierta el mismo interés que otras urbes europeas con carácter digital (París, Londres o Berlín) y que el dominio del inglés es todavía limitado, Barcelona ha asentado las bases para posicionarse como una sede de talento internacional. Dispone de una *hub* de conocimiento como el 22@, que permite al ciudadano de a pie formarse de forma gratuita en las diferentes áreas de internet, y de un *hub* tecnológico, el Pier01, donde *start-ups* y algunas corporaciones de mayor tamaño coexisten para hacer de Barcelona una ciudad puntera en innovación.

TIENE LAS BASES PARA SER UNA DE LAS SEDES DE TALENTO INTERNACIONAL

'TO DO'

■ Hoy, residir y/o trabajar en cualquier ciudad europea es una opción tan factible como quedarse en Barcelona rodeado de un ambiente internacional. La barrera que nos suele separar entre atrevernos a tomar una dirección y otra es la del idioma, y para combatir esta situación el sistema educativo debería acentuar mucho más su importancia para atraer más talento extranjero a Barcelona. Primero debemos adaptar nuestra mentalidad y darle al inglés la importancia que merece. Necesitamos muchas más *start-ups* y corporaciones donde el inglés sea el idioma principal, así como más iniciativas empresariales que difundan la urgencia de aprender a convivir en un entorno multicultural. Así, Barcelona lograría dar el nivel de calidad de vida que otras capitales europeas ya están ofreciendo a los no nativos.

NECESITAMOS MÁS EMPRESAS EN LAS QUE EL INGLÉS SEA EL IDIOMA PRINCIPAL



Pau Mota
FIA (Fédération Internationale de l'Automobile)
Head of Medical

Laussane
30/9/19

BARCELONESSES GLOBALES

LAUSANA

Pau Mota
Jefe de medicina y rescate en la Federación Internacional del Automóvil (FIA)



Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Urbanización saludable

LAUSANA

■ Lausana, la ciudad suiza donde vivo, tiene un ejemplo muy reciente de urbanización saludable. Metamorphose es un proyecto de reurbanización de unos barrios periféricos que se ha realizado con la colaboración estrecha de urbanistas, arquitectos, ambientalistas y profesionales de la salud. En el marco del proyecto, se ha llevado a cabo la construcción de dos barrios sostenibles para más de 10.000 residentes, con transportes públicos de calidad y pensados para favorecer los desplazamientos a pie, en bicicleta y en transporte público, no sólo hacia el centro de la ciudad sino entre Lausana y Ginebra. La calidad del aire, de la contaminación atmosférica, luminica y acústica se tienen en cuenta no sólo en la construcción de los edificios, sino en la urbanización de las calles y en la planificación del territorio.

LA CALIDAD DEL AIRE SE TIENE EN CUENTA EN LA URBANIZACIÓN DE LAS CALLES

BARCELONA

■ Como médico y geógrafo, siempre me ha interesado la relación entre planificación urbana, movilidad y salud; cómo la tipología de casas y barrios y el crecimiento urbano determinan los tipos de movilidad y cómo éstos influyen en la salud de sus ciudadanos. El crecimiento urbano de Barcelona y de su área metropolitana se ha hecho de modo anárquico y descoordinado, a menudo a golpe de recalificación. La ausencia de una visión amplia y de futuro nos ha llevado a tener una tipología de movilidad interurbana demasiado dependiente del coche privado, con efectos claros sobre el medio ambiente, que favorece el sedentarismo entre la población. Penalizar el uso del coche privado, sin invertir en transporte público y sin planificación urbana global, podría no ser más que un parche estéril que no pueda evitar la raíz del problema.

UNA MOVILIDAD DEPENDIENTE DEL COCHE TIENE EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

'TO DO'

■ La planificación urbana tiene un impacto en la elección de movilidad de sus habitantes, lo que determina su estilo de vida y su salud. Diseñar las calles para conectarlas manteniendo una malla fina es más favorable para la práctica de modos activos de transporte. Planificar un ambiente propicio para caminar e ir en bicicleta, mejorar la accesibilidad y continuidad, procurar que las calles sean lo más agradables posible, aumenta la sensación de comodidad y seguridad y convierte la planificación urbana en una herramienta clave de la salud pública. En conclusión, el urbanismo es un determinante de salud que cualquier política pública de planificación territorial debería integrar. Crear sinergias entre epidemiólogos, ambientalistas, arquitectos y urbanistas es crucial para planificar espacios urbanos saludables en el futuro.

LA PLANIFICACIÓN URBANA DETERMINA NUESTRO ESTILO DE VIDA Y LA SALUD



Nicolau Civit
GEP Worldwide
Senior Associate Consultant

New York
14/10/19

BARCELONESSES GLOBALES

NUOVA YORK

Nicolau Civit
Consultor asociado en GEP Worldwide, New York. Graduado en Económicas y Políticas por Columbia University y Sciences Po París



Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

La alarmante americanización urbanística de Barcelona

NUOVA YORK

■ Vivo en Williamsburg, barrio de Brooklyn conocido por su diversidad, su carácter bohemio y su pasado industrial. Pero la aparente sinergia entre grupos étnicos, artistas y hipsters oculta un problema estructural que se extiende por toda la ciudad: la gentrificación. Hoy, la autenticidad del barrio se ve sacudida por la construcción de hoteles cinco estrellas, restaurantes de moda y viviendas de lujo. En toda Nueva York, la fórmula para revitalizar barrios marginales ha fracasado, desplazando a las comunidades más pobres tras el constante aumento del precio del alquiler. Proyectos de rehabilitación urbanísticos, como la transitada High Line en el Meatpacking District, han revalorizado exponencialmente el precio inmobiliario haciendo imposible la permanencia de sus vecinos, en una espiral especulativa y culturalmente destructiva.

LA FÓRMULA PARA REVITALIZAR BARRIOS MARGINALES HA FRACASADO

BARCELONA

■ Tradicionalmente, la regulación de la vivienda protegía el alquiler. Pero un giro en la legislación española ha provocado que nuestro sistema se asemeje más al americano, poniendo en un segundo plano al arrendatario. Este hecho ha desencadenado problemáticas que afectan a Barcelona, igual que a otras ciudades globales. El potencial turístico y empresarial de la ciudad tiene que seguir siendo aprovechado, pero no a cualquier precio. La revitalización de un barrio no puede medirse sólo en términos mercantiles. Ha de incluir aspectos sociales, culturales y de sostenibilidad. El auge del turismo de masas, determinadas inversiones y la falta de stock de vivienda asequible elevan el precio del alquiler, poniendo en riesgo el bienestar de los ciudadanos y el atractivo y singularidad de barrios como la Barceloneta o el Gòtic.

EL POTENCIAL DE LA CIUDAD HA DE APROVECHARSE, PERO NO A CUALQUIER PRECIO

'TO DO'

■ La belleza de Barcelona reside en las personas que la habitan. Promover y preservar la identidad de la ciudad pasa por gestionar el problema de la vivienda y generar un stock de vivienda asequible desde la colaboración público-privada. El Ayuntamiento aprobó en el 2017 un plan por el derecho a la vivienda en el que se detallan medidas que poner en práctica los próximos 10 años. Bajo la premisa "sin vecinos y vecinas no hay ciudad", Barcelona, junto a Nueva York, se adhirió en el 2018 a la alianza de ciudades de la ONU por el derecho a una vivienda adecuada. A pesar de estos esfuerzos, otras ciudades nos llevan ventaja. Berlín, por ejemplo, ha recomendado, a través de la empresa pública Gewobag, más de 6.000 apartamentos por valor de 920 millones para estabilizar el alquiler y ha propuesto congelar los precios cinco años.

EN VIVIENDA, PESE A LOS ESFUERZOS HECHOS, OTRAS CIUDADES NOS LLEVAN VENTAJA



Marc Guitart
Brandcelona
Founder and CEO

London
28/10/19

BARCELONESES GLOBALES

LONDRES

Marc Guitart
Fundador de la agencia creativa de diseño de negocios Brandcelona® y profesor universitario. Diseña y transforma negocios en marcas competitivas



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

BARCELONA

■ El espíritu creativo está presente en cualquier espacio, actividad y actitud que se desarrolle en Barcelona. La implicación, siempre, de todos los agentes de la ciudad la ha convertido en una ciudad proactiva que está diseñando su mañana y que en múltiples ocasiones se reinventa. Esto nos hace ser muy diferentes y envidiados. Es una actitud de diseñador: pensar como un diseñador te permite transformar la forma en que las ciudades, organizaciones y negocios desarrollan sus productos, servicios, procesos y estrategia a todos los niveles. Este acercamiento interdisciplinar, muchas veces intuitivo y basado en el talento, nos permite diseñar una actitud colectiva sobre lo que es deseable, tecnológicamente factible y económicamente viable. Hay que mantener la conciencia de que debemos estar diseñando siempre el mañana.

ES UNA CIUDAD PROACTIVA QUE EN MÚLTIPLES OCASIONES SE REINVENTA



LONDRES

■ En Londres, donde el mercado es ferozmente competitivo en el diseño de negocios, procesos y servicios –más de 500 agencias especializadas en este ámbito–, el enfoque es otro y se estructura sobre la especialización de servicios, de categorías de producto, de sectores económicos, de herramientas de trabajo y de tareas técnicas. Y por mucho que los grandes paradigmas económicos se focalicen en la especialización, que permite una mayor eficiencia de tiempo y recursos, estos conocimientos siempre se basan en experiencias anteriores que nos permiten ser muy efectivos en el presente. Pero ¿y mañana? En un contexto económico que se transforma constantemente, si queremos diseñar o transformar una idea, proyecto o negocio, esta especialización tan eficiente hoy no nos ayuda a ver una nueva manera de hacer las cosas.

NO AYUDA LA ESPECIALIZACIÓN A VER UNA NUEVA MANERA DE HACER LAS COSAS



'TO DO'

■ Barcelona tiene una posición privilegiada para ser un agente del cambio, de la transformación global de la economía, de los valores de uso y consumo de los servicios y de la tecnología. Nuestra visión interdisciplinar, talento y carácter transformador nos sitúan como referentes en el ámbito creativo. En Londres pongo como ejemplo cómo el modernismo fue un valor transformador de la sociedad, de un nuevo estilo de vida y una proyección de nuevos valores basados en la interdisciplinariedad, sin límites creativos, desafiando los límites tecnológicos y diseñando una nueva era, donde una visión conjunta social y política empujó Barcelona a diseñar su futuro. Esta es la gran baza de la que debemos estar orgullosos hoy para diseñar nuevos conceptos de negocios, cuestionando el ayer para revisar el hoy y diseñar el mañana.

BARCELONA TIENE UNA POSICIÓN PRIVILEGIADA PARA SER AGENTE DE UN CAMBIO



Joaquín Gay
KDE Asia
Operations Manager

Shanghai
11/11/19

BARCELONESES GLOBALES

SHANGHAI

Joaquín Gay Liébana
Ejecutivo con 25 años de carrera en publicidad y comunicación. Desarrolla proyectos en China para empresas e instituciones públicas y privadas.



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

BARCELONA

■ Barcelona fue durante muchos años una de las ciudades con uno de los sectores culturales y creativos más dinámicos de Europa. Sin embargo, en los últimos tiempos, industrias como la del cine y video, el diseño industrial, el diseño gráfico, la arquitectura, la moda, la publicación o incluso la edición y la publicación han perdido fuste a favor de otras ciudades. Se encuentran ahora ante una encrucijada complicada debido a diversos factores: un modelo de negocio que, en muchos casos, está obsoleto; un desmantelamiento del sistema de ayudas, y una sociedad cambiante, a veces radicalizada y poco tolerante, entre otros aspectos. Estamos en un nuevo escenario, y Barcelona necesita que estas entidades vuelvan a tener un papel importante en el desarrollo económico de la ciudad.

PIERDE FUELLE EN EL ÁMBITO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES ANTE OTRAS CIUDADES



SHANGHAI

■ Recién salidos de SH PhotoFair y de la semana de la moda de Shanghai –donde han estado presentes marcas patrias muy conocidas como Anirac o Lu Kun y otros gigantes globales como Gucci o Dior–, ayer se clausuró la sexta edición de ART 021 SH, una feria de arte que ha logrado reunir a las galerías más innovadoras *around the globe*, como Arario de Seúl o The Mistake Room de Los Angeles. En una metrópoli con alma y orígenes de cultura mixta como Shanghai, Ayuntamiento y Gobierno apostaron hace años por las industrias creativas, incentivando a empresas con ayudas, implementando estrategias en los diferentes clusters, etcétera. Hoy, Shanghai no sólo tiene una oferta diversificada de certámenes todo el año sino que, gradualmente, esta industria se convierte en pilar básico en la estrategia de futuro y economía de la ciudad.

LAS INDUSTRIAS CREATIVAS SON UN PILAR BÁSICO EN LA ESTRATEGIA DE LA CIUDAD



'TO DO'

■ Teniendo en cuenta la desproporción de presupuesto público que, probablemente, existe entre estas dos ciudades hermanadas, me parece primordial encontrar nuevas maneras de enfocar el desarrollo de las industrias culturales en Barcelona, alternativas a otras más tradicionales. Una referencia excelente es la fórmula MWC + Sonar, que demuestra que aunar modelo de industrias culturales y tecnológicas puede funcionar. Debemos aprovechar esta situación coyuntural: por un lado, la buena salud de las empresas tecnológicas-digitales, y, por otro, la tradición cultural de Barcelona en todos sus ámbitos. Apoyado por las instituciones, podría resultar en propuestas modernas y actualizadas en términos de gestión y ahorro en utilización de recursos, así como una vía clave para acceder al ámbito internacional.

DEBEMOS APROVECHAR LA BUENA SALUD DE LAS EMPRESAS DIGITALES



Josep Castellnou
Director del Catalonia
Catalonia Hotels & Resort
Costa Mujeres

Mexico
25/11/19

BARCELONESES GLOBALES

MÉXICO

Josep Castellnou
Director del Catalonia Costa Mujeres All Suites & Spa Resort (México), que abrirá en el 2020. Ha dirigido otros resorts en la República Dominicana



Barcelona
Global

www.barcelonaglobal.org

BARCELONA

■ Barcelona se ha convertido en uno de los principales focos de atracción de turismo cultural en Europa gracias a la potencia de su patrimonio. Puede ser considerada como un gran museo al aire libre, donde se ha combinado la promoción de la ciudad, poniendo en valor su historia y su arquitectura, con la conservación y difusión de su patrimonio y cultura. El turismo vinculado a la cultura y al patrimonio es una de sus principales fuentes de riqueza, pero su explotación debe ser ordenada para que no suponga un problema para los residentes. Es necesario armonizar la coexistencia entre barceloneses y turistas para que los ciudadanos sean receptores de los beneficios de la industria turística. Barcelona debe mantener su carácter secular de ciudad de acogida, mostrando el orgullo de presentarse como ciudad abierta y hospitalaria.

HAY QUE ARMONIZAR LA COEXISTENCIA ENTRE TURISTAS Y BARCELONESES



MÉXICO

■ Al otro lado del Atlántico encontramos un país con una gran riqueza cultural, patrimonial y gastronómica: México. Un ejemplo de ello es Quintana Roo, donde sigue vivo el importante legado de la cultura maya, que continúa siendo un atractivo turístico de primer orden. Un atractivo combinado con las espectaculares playas de arena blanca a lo largo de la Riviera Maya, Cancún, Costa Mujeres, Tulum..., que ha favorecido la recepción millones de visitantes año tras año, especialmente procedentes de América y Europa. Comercializar un gran destino turístico bajo el paraguas de la marca Caribe Mexicano y tener la capacidad de reemplazar la caída de un mercado potencial, como es el estadounidense, sustituyéndolo progresivamente por otros, ha permitido que crezca el número de pasajeros en el aeropuerto de Cancún.

EL LEGADO MAYA SIGUE SIENDO UN ATRACTIVO TURÍSTICO DE PRIMER ORDEN



'TO DO'

■ Salvando las distancias culturales y de patrimonio, ambos destinos, como muchos otros en el mundo, son muy sensibles –cara a sus potenciales visitantes– a cualquier noticia que no sea favorable a sus facetas más positivas. Barcelona debe ser capaz de convertirse en el gran motor que permita a todo su entorno recibir los beneficios de su enorme potencial turístico, conjuntando en positivo su patrimonio cultural con el fantástico entorno natural que la rodea: así se podrán multiplicar los beneficios del turismo más allá de los límites estrictos de la ciudad. Una buena opción sería revertir los recursos de la tasa turística directamente en la ciudad, más allá de los clásicos puntos de atracción y destinándolos a opciones culturales descentralizadas para que la mayoría de los ciudadanos perciban las ventajas sociales que genera el turismo.

HAY QUE REVERTIR LOS RECURSOS DE LA TASA TURÍSTICA EN LA CIUDAD

Recomendaciones



Vivienda y urbanismo

Barbara Jäger

"Es necesario que entre todos creemos una cultura del alquiler y que profesionalicemos la gestión, lo mismo que sucede en otros países. Hace falta también un marco regulatorio para lograr una mayor protección jurídica, tanto para los propietarios como para los inquilinos, así como un mayor respeto mutuo a los intereses de ambas partes."

Pau Mota

"El urbanismo es un determinante de salud que cualquier política pública de planificación territorial debería integrar. Crear sinergias entre epidemiólogos, ambientólogos, arquitectos y urbanistas es crucial para planificar espacios urbanos saludables en el futuro."

Nicolau Civit

"Gestionar el problema de la vivienda y generar un stock de vivienda asequible desde la colaboración público-privada. [...] Berlín, por ejemplo, ha recomprado, a través de una empresa pública apartamentos para estabilizar el alquiler y congelar los precios cinco años."



Movilidad urbana

Alfonso Díez

"Qué movilidad quiero: de última generación y mejora continua. Con plena responsabilidad corporativa: impuestos pagados, empleo digno. [...] Cuando necesite taxi, recurriré a centrales modernas: fiables, ecológica, con apps, costes concertados, recorridos optimizados, valoración de conductores, geolocalización. Siempre con tarjeta y recibo."

Marc Escapa

"El Ayuntamiento debe empezar a fomentar la experimentación en movilidad. [...] No se trata de dar permisos laxos, sino de trabajar cercanamente con empresas y co-crear."



Xavier Frigola

"El reto de Barcelona es la constante renovación de estos clústeres [...]. Como nos enseña Minneapolis, hay que apostar por la innovación y el emprendimiento, el contacto constante entre grandes y pequeñas empresas, y el diálogo fluido entre el sector público y el privado."

Vicenç Ferrer

"Barcelona debe seguir favoreciendo la creación de iniciativas enfocadas a internacionalizar sus startups para alcanzar unas ratios de consolidación homologables a otros hubs como Nueva York. [...] Esto sólo será posible si se consigue que más inversores VC foráneos se establezcan en Barcelona. [...] Este es el camino para incrementar la exportación de nuestra innovación, un segmento poco afectado por guerras comerciales."

Xavier Herce

"Barcelona y su ecosistema de emprendimiento tienen una oportunidad única para convertirse en el centro de lo que ahora llamamos máquinas o algoritmos morales y el reto es ver cómo introducir en el diseño de los productos y servicios [...] un modelo de gobierno de datos que nos permita decidir qué uso permitimos que se haga de nuestros datos."

Bruno Borrás

"Barcelona necesita muchas más startups y corporaciones donde el inglés sea el idioma principal, así como más iniciativas empresariales que difundan la urgencia de aprender a convivir en un entorno multicultural."

Meritxell Rosich

"Es imprescindible que Barcelona se enfoque en invertir para promover la adopción y el uso ético de las tecnologías, prestando atención a la educación amplia de la sociedad. Asimismo, es también urgente un plan de gobierno para atraer y retener a científicos y expertos mundiales en Inteligencia Artificial para así crear un ecosistema sostenible".

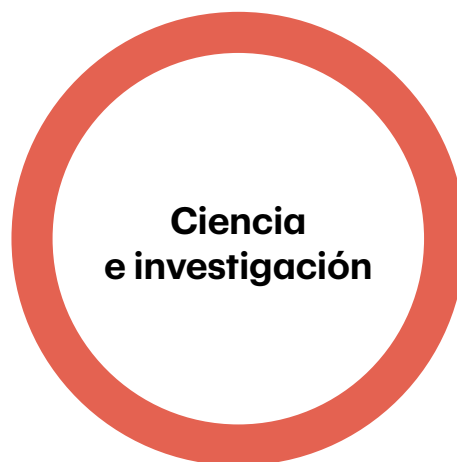


Marc Guitart

“En Londres pongo como ejemplo cómo el modernismo fue un valor transformador de la sociedad, de un nuevo estilo de vida y una proyección de nuevos valores basados en la interdisciplinariedad, sin límites creativos, desafiando los límites tecnológicos y diseñando una nueva era. Esta es la gran baza de la que debemos estar orgullosos hoy para diseñar nuevos conceptos de negocios, cuestionando el ayer para revisar el hoy y diseñar el mañana.”

Pepe Agell

“Necesitamos hacer una mejor promoción exterior para ser percibidos como una ciudad abierta, que se adapta a los cambios, que habla inglés y que tiene el ecosistema para hacer crecer iniciativas de impacto mundial. [...] Desde proyectos de inclusión social, startups tecnológicas a iniciativas culturales.”



Jorge Calvo

“Barcelona necesita un marco institucional y legislativo coordinado entre Ayuntamiento, Generalitat y Gobierno central, que incentive y regule investigaciones científicas y técnicas de universidad y empresa en dos ámbitos: el local [...] y el global [...].”

Vicenç Ferrer

“Barcelona tiene el potencial para ser referente en la validación clínica de soluciones digitales y promover el establecimiento de centros de innovación de alto valor añadido.”



Estefania Santacreu-Vasut

"Renovar la ambición de accesibilidad y reflexionar sobre la capacidad de desplazarse [...]. Barcelona debe seguir desarrollando iniciativas existentes en museos, que combinan innovación tecnológica y precios favorables. Ello permite acceder al capital social y cultural, favoreciendo la movilidad física, económica y social."

Joaquin Gay Liébana

"Me parece primordial encontrar nuevas maneras de enfocar el desarrollo de las industrias culturales en Barcelona, alternativas a otras más tradicionales. [...] Apoyado por las instituciones, podría resultar en propuestas modernas y actualizadas en términos de gestión y ahorro en utilización de recursos, así como una vía clave para acceder al ámbito internacional."

Anna Fabra Raduà

"El Santa Cruz Museum of Art and History (MAH) ha pasado de 17.000 visitantes (2011) a 148.000 (2018); [...]. Todo ello gracias a invitar, implicar y escuchar a los colectivos hasta entonces considerados outsiders para que se hicieran suyos el museo."

Albert Garriga

"El Liceu, quizás en colaboración con su concurso, el Francesc Viñas, debería poner en marcha un proyecto de jóvenes profesionales de calidad y referente internacional."

Fernando Carro

"Hay que mejorar el modo de dirigirse al seguidor, el principal responsable de que el fútbol sea lo que es. [...] Un cambio en el que el fútbol cuide sus intereses y costumbres, su cantera, su capacidad formativa y su fuerza como herramienta educativa y de integración; en el que los criterios televisivos no sean los únicos que determinan el horario de los partidos; en el que la gestión sea responsable, acorde a un plan estratégico y desligada de una propiedad."

Josep Castellnou

"Barcelona debe ser capaz de convertirse en el gran motor que permita recibir los beneficios de su enorme potencial turístico [...]. Una buena opción sería revertir los recursos de la tasa turística directamente en la ciudad, destinándolos a opciones culturales descentralizadas para que la mayoría de los ciudadanos perciban las ventajas sociales que genera el turismo."



Luis Cantarell

"La mejora de la vida diaria como ciudadanos y como fuente de integración a los recién llegados requiere de más pragmatismo, de calvinismo entendido como un esfuerzo individual en la mejora del día a día."

Tània Vié

"Sería bueno ver en Barcelona más exenciones fiscales para emprendedores e inversores para atraer tanto talento como capital internacional y así convertir Barcelona en una ciudad todavía más multicultural. [...] Si Barcelona consigue reducir la burocracia y los tiempos de ejecución para la creación de startups, podría convertirse en la destinación definitiva para muchos emprendedores en Europa."

Bartomeu Marí

"Es necesario reducir, si no eliminar, la tendencia a la burocratización [...]. Preparar a los profesionales que rigen las instituciones es una necesidad constante, ya que las instituciones deben adaptarse constantemente a cambios de todo tipo. [...] Continuar innovando en sistemas de gestión descentralizados, no burocráticos y enfocados en los resultados y objetivos ligados a cada institución es hoy más necesario que nunca."

Buenas prácticas

Berlin

Regulación de los alquileres

Barbara Jäger

“En junio del 2015 entró en vigor el llamado ‘freno al precio del alquiler’, que limita los incrementos por una ley inédita. Al firmar un nuevo contrato de alquiler, el precio que pagar sólo puede estar hasta un 10% por encima del promedio vigente que establece el Observatorio del Ayuntamiento.”

New York

Barcelona Innovation Hub

Vicenç Ferrer

“El alcalde Bloomberg propició iniciativas junto con instituciones privadas que se articularon de diversos modos (incubadoras, venture builders...), [...] centrándose en optimizar el ciclo de vida de innovación tecnológica en vez de la internacionalización para potenciar la consolidación de sus startups. Este éxito ha sido posible en gran medida por la proliferación de inversores venture capital (VC) en la ciudad.”

Leverkusen

Remodelación de la estructura del fútbol

Fernando Carro

“El fútbol alemán se unió para hacer una reforma integral de su organización y estructura, reforzando sus raíces en un doble sentido: identidad y aficionados. Medidas como la creación de una red nacional de escuelas formativas, la “regla 50+1”, la obligación de invertir en la base para competir en Bundesliga o reducir precios de las entradas acercaron al fútbol alemán a su razón de ser: el aficionado.”

Minneapolis

Revitalización de los clústeres tradicionales

Xavier Frigola

“El mayor clúster de dispositivos médicos (medical devices), el Medical Alley, está en Minneapolis y lo forman 1.000 compañías de toda la cadena de valor del producto, que generan 167.000 puestos de trabajo.”

Paris

La seguridad como proyecto de ciudad

Alfonso Díez David

“Los procedimientos se ejecutan con diligencia. Los objetos dudosos se explotan sin dilación. [...] Las zonas evacuables (estaciones) están expeditas. Bolardos por doquier. La reacción ante robos con violencia es inmediata, contundente, musculosa. [...] Las responsabilidades se ejercen y se asumen.”

Lausanne

Una ciudad cercana al ciudadano

Luis Cantarell

“El ciudadano es a la vez protagonista y responsable, y las autoridades están focalizadas en los problemas diarios: basura, transporte público, movilidad... La administración y la burocracia son infinitamente más cercanas y fáciles que en nuestra ciudad. El civismo ciudadano y el respeto por el otro se cultiva en la escuela desde pequeños.”

London **Incentivos fiscales para atraer capital**

Tània Vié

“El Gobierno inglés ofrece generosos incentivos fiscales para asegurarse de que el Reino Unido sigue siendo atractivo. [...] Los inversores privados pueden beneficiarse de una reducción en su declaración de la renta si una empresa pequeña les ofrece acciones. El Enterprise Management Incentive (EMI) permite retener talento nacional y atraer extranjero. [...] Las startups pueden reclamar hasta el 12% de los gastos en I+D.”

Paris **Inclusión urbana 360 grados**

Estefania Santacreu-Vasut

“En París existe un servicio público de movilidad reservado a personas con movilidad reducida (PAM75) para paliar el déficit y facilitar trayectos inviables con los transportes públicos. Además de un programa de actividades programado que incluye visitas a museos, teatros y otros actos de la ciudad.”

San Francisco **Promoción de las economías compartidas**

Pepe Agell

“Es un motor continuo de transformación tecnológica [...]. Destaca en la promoción de las economías compartidas, que hoy se aplican más allá del transporte o el alquiler de pisos. En los últimos años han proliferado plataformas que facilitan la calidad de vida, el acceso a crédito o la búsqueda de aparcamiento.”

Paris **Coexistencia entre VTC y taxis**

Alfonso Díez

“El presidente lidera con hechos la innovación. Logros tangibles: [...] VTC reglados, controlados, fiscalizados. Taxis nuevos, limpios, muchos verdes. Conductores bien vestidos, amables. Pago digital, apps, emisoras en inglés. Tarifas fijas de aeropuerto reducen tiempos y recorridos”

San Francisco **Fomentar la experimentación**

Marc Escapa

“El Ayuntamiento de San Francisco sabe que el éxito de la ciudad está atado a fomentar la experimentación [...]. Por ello, en San Francisco, adaptan la regulación para asegurar que se realicen constantemente pilotos de nuevas tecnologías [...]. Así, atraen a las empresas innovadoras, pero también se posicionan para crear leyes mucho más coherentes tras haber analizado los resultados de cerca.”

Los Angeles **Dar a conocer y potenciar la industria cultural local**

Anna Fabra Raduà

“Con su mantra Open new doors, to new people, in new ways, lleva a cabo iniciativas innovadoras, [...]. Exposiciones de arte y objetos que reflexionan en torno a un tema social trascendente de la comunidad, coorganizadas por y con todos los agentes implicados, que dinamitan el discurso único.”

New York **La transformación digital del sector salud**

Vicenç Ferrer

“Estados Unidos está liderando el cambio de tendencia en el sector salud y prueba de ello es el desempeño de la organización NODE.Health ubicada en Nueva York. Su objetivo es fomentar la transformación digital del sector [...] mediante la evidencia clínica y la validación de toda tecnología a través de estudios clínicos.”

Singapur **La alfabetización de datos en la población**

Meritxell Rosich

“Singapur es el líder, número uno del ranking mundial, en desarrollar capacidades nacionales en inteligencia artificial creando impacto social y económico, desarrollando el talento local y atrayendo científicos internacionales para construir un ecosistema de IA de manera sostenible y ética. [...] Esto significa educar en alfabetización de datos en escuelas y preparar a adultos en ciencias de datos y habilidades de inteligencia artificial.”

Tokio **Liderar el cambio de tecnologías inteligentes**

Jorge Calvo

“En el 2016, el gobierno metropolitano lanzó el plan Nuevo Tokio. Nuevo Mañana 2020 con una inversión de 45.000 millones de euros para ser una ciudad más segura, diversa e inteligente.”

Zurich **La formación de joven talento en las artes**

Albert Garriga Puig

“La formación de joven talento en las artes en Suiza es una cuestión inherente en el ADN de sus instituciones culturales. Por ejemplo, en el Opernhaus de Zurich existe lo que se denomina la cantera, el Opera Studio. [...] El Festival de Lucerna también dispone de la Lucerne Festival Academy.”

London **Mayor control del ciudadano para compartir información**

Xavier Herce

“Han presentado iniciativas como el open banking que introducirá competencias en el área del negocio bancario y dará al consumidor un mayor control sobre qué información compartir, cómo compartirla y hacerlo de forma segura. O el open pharmacy que abre una nueva vía de negocio para empresas para mejorar la eficiencia de la sanidad británica.”

Wien **Facilitar la comunicación**

Bruno Borrás

“La facilidad de comunicación que la ciudad ofrece para habitantes de cualquier nacionalidad. [...] La excelencia educativa ha permitido que el idioma no sea un problema [...] y la irrupción como hub de startups y la adaptación del talento internacional.”

Lausanne
Urbanización
saludable

Pau Mota

“Metamorphose es un proyecto de reurbanización de unos barrios periféricos que se ha realizado con la colaboración estrecha de urbanistas, ambientólogos y profesionales de la salud. [...] con transportes públicos de calidad y pensados para favorecer los desplazamientos a pie, en bicicleta y en transporte público.”

Shanghai
Apuesta por las
industrias creativas

Joaquín Gay Liébana

“Ayuntamiento y Gobierno apostaron hace años por las industrias creativas, incentivando a empresas con ayudas, implementando estrategias en los diferentes clústeres, etcétera.”

México
Cultura y patrimonio
como fuente de
turismo

Josep Castellnou

“Comercializar un gran destino turístico bajo el paraguas de la marca Caribe Mexicano y tener la capacidad de reemplazar la caída de un mercado potencial, sustituyéndolo progresivamente por otros, ha permitido que crezca el número de pasajeros en el aeropuerto de Cancún.”

Gracias. Gràcies. Thanks.
Danke. Merci. Shukran.
Spasiva. Terima kasih.



Europe



Eric Bertran
Corseaux
Nestlé



Bruno Borrás
Viena
TourRadar



Ciril Bosch-Rosa
Berlin
Technical University
Berlin



Nùria Bové
Garches
M&B Abogados



Ignasi Brufau
Basel
Novartis
Pharmaceuticals



Fernando Carro
Gütersloh
Bayer Leverkusen



Luis Cantarell
Lausanne
Froneri
Chapter President



Adam Casals
Viena
Casals'Company



Xavier Castañer
Lausanne
HEC Lausanne



Josep Catllà
Paris
Sanofi



Ruben-Erik Díaz-Plaja
Brussels
NATO



Alfonso Díez
Paris
Alliance Renault
Nissan



Elisa Dot
Vevey
Nestlé



Begoña Farré
Oeiras
Instituto de História da Arte,
Universidade Nova de Lisboa



Alfred Fenollosa
Lausanne
Nestlé



Xavier Freixes
Monaco
Tyrus Capital S.A.M.



Albert Garriga
Zurich
Siemens



José María Giménez Arnau
Basel
Advanced Accelerator
Applications Novartis



Vicente Guallart
Moscow
Shukhov Lab



Ignasi Guardans
Brussels
K&L Gates



Roberto Hayer
Zurich
Reber Law



Barbara Jäger
Berlin
Be Green



Andreas John
Unterägeri ZG
SA Swiss Wealth
Engineering



Nùria Jorba
Zürich
Union Bancaire
Privée



Patricia Kunkel
Frankfurt
Kunkel Consulting



Sophie Leconte
Brussels
Everis



Tomas Llobet
Brussels
Forteight Brussels



Andrés Luther
Zurich
Hirzel.Neef.Schmid.
Counselors



Ramon Marimon
Florence
European University
Institute



Pau Mota
Lausanne
Fédération Internationale
de l'Automobile



Gema Olivar
Zurich
PwC



Roger Pallares
Brussels
Burson Cohn
and Wolfe



Ramon Ros
Paris
Givenchy
(LVMH Group)



Xavier Ruiz
Brussels
Latham & Watkins



Estefania Santacreu
Paris
ESSEC Business
School



Carlos Seguí
Frankfurt
bd4travel GmbH



Salvador Tomás
Eschenbach
Dupont



David Vilalta
Paris
Sciences Po



Pierre-Louis Xech
Paris
Facebook



London



Giuseppe Adami
London
Goldman Sachs



Nick Basing
London
Ten Entertainment Group



Guillermo Baygual
London
J.P. Morgan



Javier Bonet
London
University of Greenwich



Albert Bravo
London
Innovation Growth Lab (Nesta)



Anna Brossa
London
J.P. Morgan



David Carmona
London
Paul, Weiss, Rifkind, Wharton & Garrison LLP



Francisco Churtichaga
London
Charme Capital Partners



Greg Clark
London
The Business of Cities



David Costa
London
Everis



Carles Ferrer
London
Nauta Capital



Gerard Fluxà
Dublin
Salesforce



Gabriela Galcerán
London
Artcollisions
Chapter President



Daniel Guardans
Dublin
Salesforce



Marc Guitart
London
Brandcelona



Xavier Herce
London
BackOffice Associates, LLC



Álvaro Membrillera
London
Paul, Weiss, Rifkind, Wharton & Garrison LLP



Juan Morera
London
Crystal Amber Advisers



Snezana Odarenko
Alderley Edge
Vita Group



Judit Prieto
London
BHGE



Antoni Riera
London
Advantium Limited



Tania Vie
Windsor
Vie Carratt

Asia & Middle East



Jorge Calvo
Tokio
GLOBIS Graduate School of Management



Joaquin Gay - Liébana
Shanghai
KDE Asia



Fernando Gil de Bernabé
Singapore
Cisco Systems



Juan María Jurado
Dubai
IBM GTS Middle East, Africa, Turkey and Pakistan



Emmanuel Lagarrigue
Hong Kong
Schneider Electric



Federico Membrillera
Dubai
Delta Partners



Alex Pont
Singapore
Oliver Wyman



Sergio Raventós
Abu Dhabi
EP Knowledge



Jorge Redon
Mumbai
Principal Financial Group



Alexis Roig
Shanghai
Global Taixue



Meritxell Rosich
Singapore
Divisa Barcelona



Willy Trullàs
Bangkok
el Willy Group



East Coast & Latam



Nacho Abia
Bethlehem
Olympus



Craig Andrus
New York
Inrescent Capital



Juan Carlos Casas
Miami
Gamo USA
Corporation



Josep Castellnou
Cancun
Catalonia Hotels
& Resorts



Albert Castelltort
Chicago
First Venturing



Nicolau Civit
New York
GEP Worldwide



Miriam Cloquell
Miami
Bodega Barcelona



Maria Coco
New York
United Nations (UN)



Toni Codinas
Washington DC
CAVA



Xavier Cortadellas
Miami
Gatorade



Ivan Cunillera
Santo Domingo
Catalonia Hotels
& Resorts



Narcis de Carreras
Mexico City
Naturgy Energy
Group



Xavier de Gracia
New York
Handy



Alvaro Dueñas
Ecuador
Consensos



Marc Escapa
New York
Noken



Ferran Escayola
New York
Garrigues



Antoni Esteveordal
Washington DC
Inter-American
Development Bank



Juan Fabrega
Naucalpan
CaixaBank



Vicenç Ferrer
New York
Leebow Partners



James Fieger
Boston
GlassG



Xavier Frigola
Rochester
Mayo Clinic Business
Accelerator



Manel Grau
Bogotá
SmartRooms Company



Esther Lanaspa
Montreal
Lanaspa Conseil



Mireia Lizandra
Merion Station
University Professor/
International Sports Consultant



Maurici Llado
Miami
Banc de Sabadell -
Miami Branch



Ana Maiques
Cambridge
Neuroelectrics



Bartomeu Mari
Lima
Museo de Arte de
Lima (MALI)



Gustavo Martínez
New York
UV Business
Acceleration



Ana Mas
San Juan
Ana Mas Projects



Francisco Noguera
Mexico City
Banco Sabadell
México



Rafael Pamias
Mexico City
Grupo Bimbo



Ignasi Puig
Miami
SCPF
Chapter President



Eduardo Rabassa
Miami
Amrop Seeliger & Conde



Juan Rovira
Miami
Samson & Surrey



Marc Salvany
Ciudad de Panamá
Signify



Miquel Serrano-Martin
Toronto
Fira Barcelona



Rosa Sugranes
Miami
Rosa Gres



Jordi Valls
Mexico City
Suez Mexico



Jaume Vives
Cambridge
University of Chicago
Booth School of
Business



William Webster
Spartanburg
Golub Capital



West Coast



Pepe Agell
San Francisco
Chartboost



Fernando Aleu
Denver
Queen Sofia
Spanish Institute



Jordi Argente
Menlo Park
New Market Venture
Mgmt LLC



Roger Casals
Los Gatos
Plazah



Marta Cuatrecasas
Los Angeles
Areas



Rocio Esteve
Los Altos
California Spain Chamber
Chapter President



Luis de Lecea
Stanford
Stanford University



Victor Díaz-Roig
Los Angeles
Scopely



Anna Fabra
Los Angeles
Freelance Consultant



Mar Gonzalez
Seattle
Microsoft



Ana Gras
Los Angeles
Reed Architectural Group



Carlos Homedes
Portland
Nike



Enrique Lores
Los Altos
HP



Hugo Peris
San Francisco
Loop Therapeutics



Carlos Peyra
Riverside
Mount Sinai Health
System



Andrea Puig
Los Angeles
Endemol Shine
North America



Miquel Salmeron
Kensington
Lawrence Berkeley
National Laboratory



Mauro Schnaidman
Los Angeles
Jafra Cosmetics



Adam Sedó
Seattle
Amazon



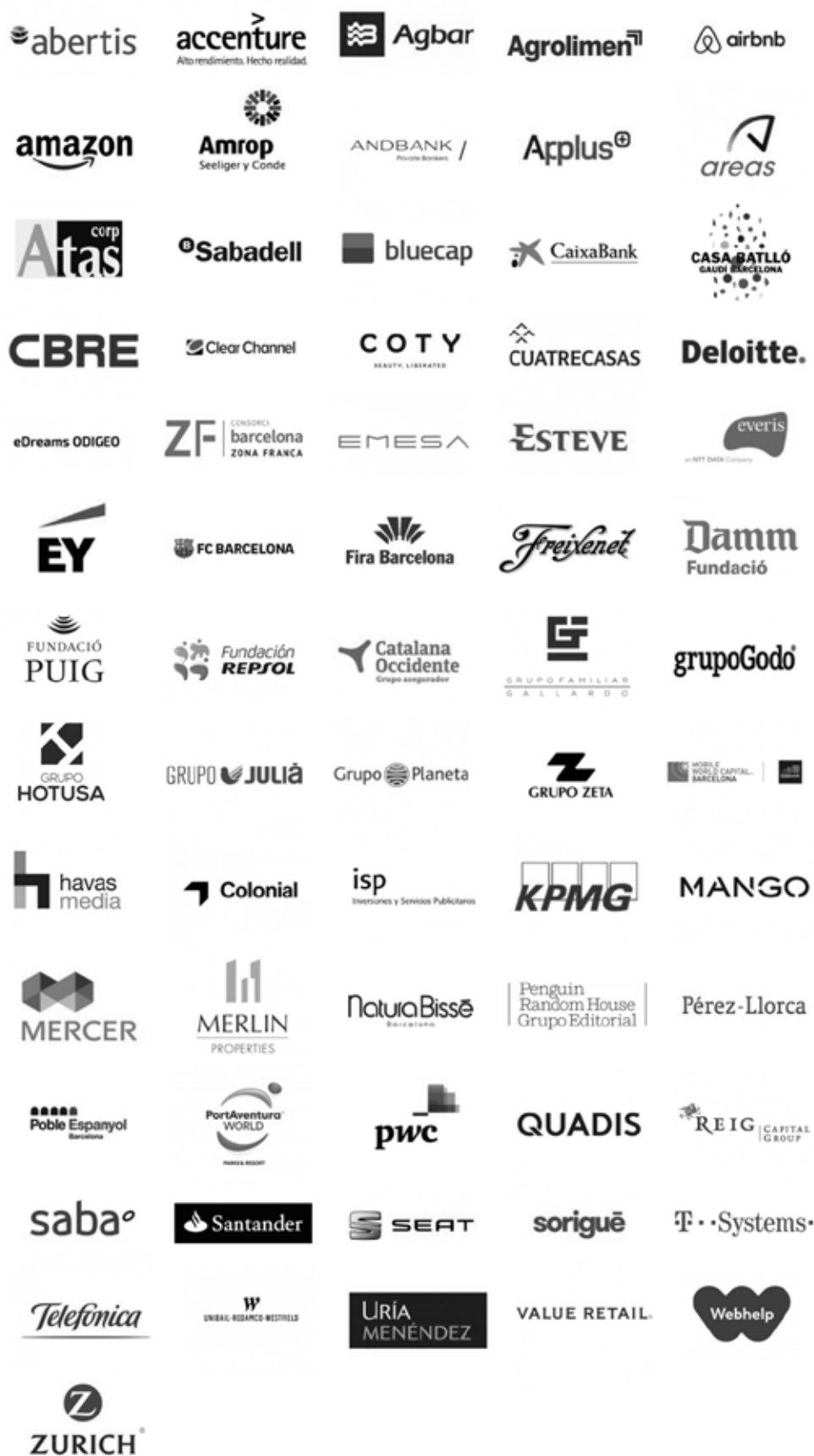
Xavier Verdaguer
San Francisco
Imagine Creativity
Center



Pablo Villoslada
Los Altos
Stanford University



Socios corporativos protectores



Diagonal 579
Barcelona 08014
+34 936 761 250
barcelonaglobal@barcelonaglobal.org
barcelonaglobal.org
[@barcelonaglobal](https://www.instagram.com/barcelonaglobal)

Make it happen!



Barcelona
Global