

CATALUNYA

La Sagrada Familia pagará obras del entorno

Tras un pacto con Colau que no desvela si se derribarán pisos para culminar el templo

BARCELONA

La Junta Constructora de la Sagrada Familia contribuirá con 36 millones de euros en los próximos 10 años a los gastos municipales de urbanización, movilidad y mantenimiento del entorno que generan las visitas al templo, tras alcanzar un acuerdo con el Ayuntamiento de Barcelona.

La alcaldesa, Ada Colau, y el presidente delegado de la Junta Constructora de la Sagrada Familia, Esteve Camps, firmaron ayer el acuerdo, que prevé la contribución del patronato a la financiación de los gastos municipales que generan las actividades del templo.

El destino de la aportación que hará la Sagrada Familia, será el siguiente: 22 millones para mejorar el transporte público a partir de 2019 y otros 7 millones servirán para financiar un acceso subterráneo al recinto del templo desde la línea 2 del metro barcelonés. Otros cuatro millones se emplearán en la urbanización de las calles que rodean la basílica, y tres millones serán para mejorar espacio público y colaborar en su limpieza.

Además, las dos instituciones consensuaron los cambios de planeamiento y el plan especial urbanístico necesarios para regularizar las obras del templo, y que



Fachada de la Glòria de la Sagrada Família. ANTONIO MORENO

el patronato pueda solicitar las licencias y permisos para finalizar su construcción, lo que no se ha hecho en los más de 130 años desde el inicio de las obras.

La Sagrada Familia es uno de los edificios más concurridos de Barcelona, con 4,5 millones de visitas anuales al interior y alrededor de 20 millones que la observan desde fuera.

Con todo, la asociación de vecinos de la Sagrada Familia mostró

ayer su malestar por el acuerdo entre el Ayuntamiento de Barcelona y la Junta Constructora del Templo porque considera que se ha cerrado «a espaldas de los vecinos» y no desvela el futuro de los bloques de viviendas afectados por el plan arquitectónico.

La Junta Constructora de la Sagrada Familia prevé culminar la escalinata de acceso a la fachada de la Glòria por la calle Mallorca, lo que implicaría la expropiación

y derribo de más de un centenar de viviendas, repartidas en varias manzanas, para construir una gran avenida que conecte el templo con la avenida Diagonal. Pero Colau no ha querido abordar este asunto a sólo medio año de las elecciones municipales.

«En este convenio urbanístico el Gobierno municipal debería haber podido solucionar de una vez por todas las afectaciones de vecinos afectados», denunció el concejal del PSC Daniel Mòdol.

En la misma línea se posicionó el edil del PDeCAT Jordi Martí. «Creemos que el acuerdo al que se ha llegado es de mínimos y ha rehuido de la parte más compleja, que son las expropiaciones que conlleva el acceso por la fachada de la Glòria», manifestó.

«Las afectaciones urbanísticas de los entornos no son un tema menor como para que el gobierno municipal las oculte tras anunciar un acuerdo con la Sagrada Familia, ya que pueden afectar a posibles expropiaciones de dos manzanas que darían visibilidad a la escalinata de la calle Mallorca, que ahora puede quedar en el aire», reprochó también el líder del PP en el Ayuntamiento, Alberto Fernández.

Las escuelas de negocios se vuelcan en exportar Barcelona

Los centros académicos IESE, ESADE y EADA atraen a un 90% de estudiantes extranjeros

YAGO CARRERA BARCELONA

Barcelona acogió ayer el MBA Day, una jornada para estudiantes de MBA de tres de las escuelas de negocios más importantes con el objetivo de dar a conocer la capacidad de Barcelona para atraer este tipo de formación. La educación superior se convierte así en un atributo más de la ciudad. A lo largo de la jornada participaron más de 600 estudiantes.

Según el Ranking FT de escuelas de negocios, IESE se coloca en el puesto 11 y ESADE en el 20. EADA por su parte se sitúa en el 28 a nivel europeo. El 90% de los estudiantes de MBA son extranjeros, pagan una matrícula media cercana a los 75.000 euros más 25.000 de gastos de manutención. Las principales nacionalidades que llegan a Barcelona son estadounidenses, indios, alemanes, chinos y sudamericanos.

Lluís Lluç, miembro de Barcelona Global, resaltó tres sectores en el MBA y que la capital catalana tiene muy presentes como son la cultura, los centros de investigación y las empresas. Para evidenciarlo, se diseñó una ruta para los estudiantes que empezó en el Palau de la Música para cubrir el marco cultural, en cuanto innovación se visitó el sincrotrón Alba y



Un grupo de estudiantes durante su visita al Palau de la Música Catalana. JORDI SOTERAS

EPSON para entrar en contacto con el sector empresarial.

Lluç destacó como principal valor de estas jornadas «la atracción y retención de talento, la promoción de la ciudad y que gracias a estas visitas puedan entender la

polivalencia de la ciudad».

Carlos Sosa, estudiante venezolano del máster MBA de ESADE, es uno de los estudiantes que afirman querer quedarse en la ciudad en un futuro en caso que se le presente alguna opción y destaca la

calidad de los MBA de Barcelona «son dos grandes a nivel mundial», aseguró.

Como Michelle Rojo, estudiante filipina del mismo máster, que como Sosa, también desea quedarse en Barcelona. Vino a estudiar a es-

ta ciudad porque considera que ESADE es la mejor escuela de negocios en Barcelona por su diversidad, ya que «de 187 alumnos salen más de 50 nacionalidades», hecho que, según su punto de vista, le confiere una riqueza cultural.

La misma opinión tiene Syed, quien asegura que acertó al escoger Barcelona porque es una ciudad muy internacional donde hay hueco para todo como se ha podido ver en el día de hoy, «deseaba tener una experiencia global y tanto el máster como la ciudad me la dan».

«Muchos alumnos acuden al MBA para dar un cambio a su vida, el llamado triple salto, es decir, cambio de residencia, de trabajo, y cambio de sector del mismo» manifestó Marta Espinasa, de Marketing de ESADE. Yuri Ishikawa, estudiante japonés es uno de ellos: «Yo era ingeniero en Japón, pero quiero darle un cambio a mi vida y centrarme más en el sector empresarial».

Un paisano suyo también estudiante, Keita Watanabe, añadía la capacidad de estas escuelas de negocios a colaborar con las escuelas americanas y la facilidad de éstas a la hora de encontrar trabajo. Además expresa que «en Asia están ganando mucha popularidad y que cada vez veremos más gente, al menos japonesa, acudiendo a Barcelona a realizar MBA».

Todos los estudiantes han visto provechosa esta jornada. Anoob Nagendra, estudiante indio de MBA, cree que «estas jornadas son muy útiles y deberían realizarse con más frecuencia, porque no es lo mismo escribir y estudiar que verlo en primera persona».