

## EL 1ST BARCELONA GLOBAL SUMMIT: INNOVATION IN URBAN TOURISM PRESENTARÁ LAS PROPUESTAS DE LA ASOCIACIÓN PARA REFORZAR LA RELACIÓN ENTRE LA CIUDAD Y EL TURISMO

**El Summit presentará las conclusiones a las que ha llegado Barcelona Global para mejorar la gestión del turismo en Barcelona, basadas en el análisis de los casos de éxito de Nueva York, Miami, Ciudad del Cabo y Ámsterdam**

**El evento está organizado por Barcelona Global y cuenta con la implicación de más de una cuarentena de empresas e instituciones representativas de la transversalidad del sector y con el respaldo del World Travel & Tourism Council**

**Lunes 12 de enero, Barcelona** – Barcelona Global ha presentado hoy el *1st Barcelona Global Summit: Innovation in urban tourism*, la primera edición de un congreso internacional que se celebrará el **miércoles 21 de marzo en CaixaForum Barcelona**. El objetivo del Summit es presentar las conclusiones que proponen los organizadores, fruto de varios meses de trabajo, y que se centran en reforzar la relación entre ciudad y turismo. Después de que se cuestionara el modelo turístico de Barcelona y del impacto de los hechos del último semestre, el Summit será una oportunidad para reflexionar sobre el modelo de gestión del turismo en la ciudad como motor de desarrollo económico, bienestar y proyección internacional para la ciudad de Barcelona.

El presidente de Barcelona Global, **Gonzalo Rodés**, el vicepresidente de la asociación, **Pau Guardans**, y el CEO, **Mateu Hernández**, han sido los encargados de presentar las líneas del *Summit*. Los tres representantes de Barcelona Global han radiografiado el contexto del sector turístico en Barcelona, identificando los retos que han impulsado a la entidad a organizar este congreso. El evento de presentación también ha contado con la presencia de algunos de los miembros del grupo impulsor, que está formado por **Ángel Díaz**, presidente de Advanced Leisure Services; **Michael Goldenberg**, director general en España y director corporativo del Grupo Value Retail; **Juan Julià**, fundador y propietario de Axel Hotels; **Marian Muro**, directora general para España de Grupo Julià; **Arturo Mas-Sardà**, presidente de PortAventura y **Anna Casadellà**, directora de proyectos de Barcelona Global.

En el Summit, además de los miembros del equipo impulsor, participan más de una cuarentena de empresas e instituciones como Caixabank, Laie, Hotusa, La Sagrada Familia, HI Partners, BGB, Abertis y eDreams. Esta diversidad de sectores, empresas y sensibilidades es una muestra de la transversalidad con la que Barcelona Global está trabajando para presentar una batería de propuestas para reforzar la relación entre turismo y ciudad. La asociación destaca el turismo como una actividad estratégica en Barcelona -con un gran impacto en empleo, oportunidades, proyección y bienestar-, que se suma a otros activos de la ciudad como el emprendimiento tecnológico, la ciencia de frontera, la cultura, la industria, la logística y las actividades de impacto social, todas ellas englobadas en las actividades de la asociación que preside Gonzalo Rodés.

## La motivación del Summit

Actualmente, el turismo tiene un efecto motriz para la ciudad de Barcelona, representando un **15% del PIB y un 10% del empleo**. Barcelona destaca por su **reconocida reputación internacional** vinculada a su calidad de vida, la seguridad, y al hecho de ser referente en ámbitos como el diseño, la creatividad, la gastronomía, la arquitectura, el comercio, el deporte o la música. La ciudad cuenta también con **infraestructuras de primer nivel que cimientan su conectividad internacional** y con equipamientos de referencia para convenciones internacionales. Todos estos factores la han situado en una posición de liderazgo, entre los **cinco principales destinos de turismo** urbano de Europa, y como la **sexta marca de ciudad más fuerte del mundo** según Anholt-GfK Roper City Brands Index.

Debido a la importancia de esta actividad económica, **Barcelona Global presentará en este congreso un batería de propuestas** que establecerán sinergias con otros sectores productivos para optimizar los activos de la ciudad, así como mejoras relativas al uso del espacio, la movilidad y la cohabitación entre visitantes y ciudadanos. Las propuestas también abordarán contingencias de reputación de marca derivadas del contexto institucional actual.

Las propuestas de Barcelona Global y la estructura del *Summit* han sido elaboradas por representantes del tejido económico y empresarial socios de la entidad, con el asesoramiento del urbanista y consultor internacional, el profesor Greg Clark, a lo largo de varias sesiones y grupos de trabajo que empezaron el pasado mes de noviembre, y pivotan sobre cuatro grandes ámbitos de actuación: **generación de nuevos perfiles de oferta** con valor añadido; **diversificación de espacios, cogestión** y creación de nuevas áreas de interés; **reversión del impacto económico** del turismo; y el **uso de las nuevas tecnologías**.

Las conclusiones serán presentadas al inicio del *1st Barcelona Global Summit: Innovation in urban tourism*, tras las palabras de bienvenida de CaixaBank y del World Travel & Tourism Council.

## Barcelona, conectada al mundo

El principal objetivo del *1st Barcelona Global Summit* es que Barcelona continúe siendo un referente internacional, por lo que se ha invitado a personalidades de ciudades que representan casos de éxito internacionales en cada uno de los cuatro ejes de trabajo anteriormente citados:

- **“Diversificación de localizaciones y creación de nuevas áreas de interés”**. Será presentado por **Carl Weisbrod** del Departamento de Urbanismo de **Nueva York**.
- **“Promoción de actividades de valor añadido para atraer nuevas audiencias y desestacionalizar el turismo”**. Será expuesto por Deede Weithorn, ex edil de **Miami**.
- **“Revertir el impacto económico positivo del turismo”**. La CEO del **Cape Town International Convention Center**, Julie May Elligson, expondrá el caso de éxito surafricano.
- **“La tecnología como vía para mejorar la experiencia del visitante”**. La directora de marketing de **Ámsterdam Marketing** Geerte Udo, explicará las acciones estratégicas promovidas en la capital de Holanda.

## Greg Clark y la marca Barcelona

El *1st Barcelona Global Summit* contará con una ponencia al inicio y otra al final del urbanista y consultor internacional, el profesor Greg Clark. La ponencia inicial se titulará **“El turismo urbano como una oportunidad de desarrollo”**, y describirá las principales características del sector, reflexionando sobre cómo se pueden optimizar sus activos y minimizar sus externalidades. La segunda ponencia se titulará **“Relanzar una ciudad después de una crisis”** y servirá para apuntar propuestas que pueden contribuir a fortalecer la marca Barcelona.

Como entidad privada y civil de la ciudad sin ánimo de lucro, uno de los principales objetivos de Barcelona Global es trabajar para el progreso de la ciudad, uniendo esfuerzos tanto con los organismos institucionales y administrativos como con el tejido empresarial y la sociedad civil. Es por este motivo que Barcelona Global ha contado con el apoyo de las principales empresas del sector para impulsar este proyecto. Compañías como CaixaBank, Axel Hotels, Único Hotels, Value Retail, Advanced Leisure Services, la Fira de Barcelona, Saba, Grupo Julià, Port Aventura o Abertis, entre muchas otras, respaldan la creación del *Summit* con su apoyo y *expertise*.

**Patrocinadores del *1st Barcelona Global Summit: Innovation in urban tourism*:** CaixaBank, Axel, Grupo Hotusa, Advanced Leisure Services, Grupo Julià, Port Aventura, Único Hotels, Value Retail, Airbnb, Areas, Be Travel Pro, CBRE, Centre de Convencions Internacionals Barcelona (CCIB), CLIA, eDreams, El Barri, Fundació Damm, Gremi d'Hotels de Barcelona, HI Partners, Abertis, Apartur, Barcelona Guide Bureau, Barcelona Oberta, Cotton House, Hotel Pulitzer, H10, Iberia, In Atlas, Laie, L'Aquarium, La Pedrera, Magma Turismo, Recinte Modernista Sant Pau, SABA, Sagrada Família, Toté Vignau, WTTC, Barcelona Turisme, CETT, ESADE, IESE, School of Tourism and Hospitality Sant Ignasi (HTSI)

## Sobre Barcelona Global

Barcelona Global es una entidad privada, independiente y sin ánimo de lucro formada por 135 de las principales empresas, centros de investigación, empresarios, escuelas de negocios, universidades e instituciones culturales de Barcelona, y más de 770 profesionales con el objetivo de convertir Barcelona en una de las mejores ciudades del mundo para el talento y la actividad económica. <https://www.barcelonaglobal.org/>