

Proyecto impulsado por Barcelona Global

Plan para que BCN escale en los 'rankings' de prestigio mundial

Empresas e instituciones privadas lideran el reto de mejora y de recuperación de su reputación

Creen que el atentado, la crisis política y la turismofobia afectan a su imagen internacional

PATRICIA CASTÁN
BARCELONA

En lo que va de siglo, Barcelona se ha aupado a tantos rankings internacionales que ya cuesta trabajo conocer sus notas y su posicionamiento real respecto a ciudades competidoras. Distinguir una evaluación global. Y más de uno se preguntará de qué le vale ser tercera en el World's Best City Brands en cuanto a la calidad de su entorno construido o quinta en su lista general, ser la 43^a de 231 en calidad de vida o la 15^a de 86 en interculturalidad. La respuesta es que sirve, y mucho, cuando las empresas han de decidir dónde abrir sedes, invertir en tecnología o enviar empleados a vivir temporalmente. Y para mejorar la clasificación en algunos apartados (como la atracción real en inversiones, sobre todo tecnológicas) a la par que remontar la reputación (no marca) de la capital catalana, que aún siendo «buena» está «se ha visto afectada en el último año y medio por el atentado, la turismofobia, la inestabilidad política y la seguridad», la iniciativa privada –desde la asociación Barcelona Global– ha impulsado una iniciativa que potencie su «relevancia».

El plan se divide en dos fases complementarias y no se vincula al turismo ni a la atracción de visitantes, si no a la captación de talento, congresos o negocios, entre otros. La primera fase ha consistido en crear una web que recoge su posición en los 45 rankings más destacados e influyentes del mundo y les otorga una nota ponderada. Así, si uno quiere saber si la ciudad es un buen nido para vivir o en su pulso cultural descubrirá que sí. Pero si está pensando en desarrollar una start up comprobará que es más fácil idealizarla que lograr crecer con ella en su correspondiente ecosistema.

RED DE DATOS // Barcelona Global junto con la consultora Ideograma han trabajado en ese gran banco de datos (con información muy actualizada, de los dos últimos años), después de constatar la necesidad de esta herramienta pero también de comprobar el retroceso de la ciudad en algunas clasificaciones y esa merma de reputación que se «ha sufrido». Se atribuye a la imagen que a veces se proyecta en cuestiones tan sensibles como la inseguridad y las anteriormente mencionadas, explica el presidente del colectivo, Pau Guardans.



45 clasificaciones analizadas

Siete ámbitos chequeados

El examen de los 45 rankings se ha realizado en siete ámbitos distintos. Como hub tecnológico destaca en el sur de Europa (entre el top 10 en varios listados). En cuanto a calidad de vida urbana, centrada en la habitabilidad, planificación urbana, accesibilidad y seguridad, en general obtiene buenas notas; al igual en que impacto social (sobre todo en lo relacionado con la convivencia con inmigrantes y la tolerancia hacia colectivos como el LGBT).

En el apartado cultural es sexta de 30 en la clasificación que de las 30 mejores ciudades para arte, co-

mida y música (Totally Money). En marca global cabe destacar que en el mencionado índice World's Best City Brands ha escalado 27 posiciones en dos años hasta llegar a la quinta, aunque cabe recordar que en el City Reprack 2018 sobre repu-

Destaca la tolerancia
e integración en la ciudad, que debe mejorar en cuestiones ambientales

tación cayó del puesto 88^a al 15^a en un año. Es mejorable el ámbito de atracción de inversiones relacionadas con últimas tecnologías, a la par que el capítulo de inversión en investigación (en el World University Rankings 2019 es quinta, pero por detrás de ciudades consideradas *homólogas*, pero en otro que evalúa patentes y oportunidades de interacción entre investigadores cae al puesto 30 de entre 44). En materia de economía creativa, además de no generar puestos de trabajo al respecto, se evidencia que tiene pendientes deberes en medio ambiente y sostenibilidad.

La segunda entrega de esta misión es el verdadero reto, ya que consiste en dedicar recursos y personal a cuidar todos esos aspectos que proyectan la ciudad, tanto contactando con las distintas instituciones que analizan las metrópolis, como facilitando datos objetivos a veces poco conocidos o sobre lo que hay desinformación. El proyecto se financia con los propios recursos de esta asociación independiente y sin ánimo de lucro que agrupa a 183 empresas, centros de investigación, escuelas de negocios, emprendedores e instituciones culturales, además de 860 profesionales y una red de socios que trabajan fuera de España y de extranjeros instalados en la urbe.

La entidad no reclama al ayuntamiento –que el pasado martes presentó un informe propio analizando la *marca Barcelona* que concluía que la ciudad mantiene su tirón, pese al-

<<<

gunos aspectos negativos bastante coincidentes- ni a las distintas administraciones que no tengan un programa público en el mismo sentido. Guardans opina que podría parecer que un alcalde de turno «vende su gestión» a las instituciones. Y prefieren que sea un colectivo plural y autónomo el que realice esa interacción. También trabajarán con clasificaciones en cuyo top no aparece la ciudad. Por ejemplo, el Global Cities of the Future de fDi Intelligence, que analiza la proyección de las ciudades para atraer proyectos futuros de inversión extranjera directa y solo publica las 25 mejores, aunque han podido saber que Barcelona es ahora la 45 de 129. O el European Digital City Index que puntuía las condiciones de las ciudades para start ups).

Según Guardans, que ayer presentó el proyecto junto con otros socios, la metrópolis sigue siendo «admirada» pero necesita ser más «relevantes». Otro ejemplo, dentro del listado Cultural and Creative Cities Monitor del Joint Research Center (de la Comisión Europea): se obtiene la

La ciudad sigue destacando en calidad de vida pero puede mejorar en captar inversión en tecnología

tercera posición entre 21 en el ámbito de la «vibración» cultural y la segunda en ambiente que atrae talento creativo, pero la economía creativa (como estos sectores contribuyen al empleo y la innovación) caen al puesto 16. «No solo vamos a trabajar para que Barcelona sea más atractiva para el talento y la actividad económica, sino para el mundo lo sepa y reconozca», insistió.

OTRAS ACCIONES / La otra vía para este fin serían acciones como el London Day (un encuentro durante el primer trimestre del año para explicar Barcelona en Londres) o el International Desk, con viajes de prensa para periodistas internacionales que descubran la ciudad desde distintas perspectivas.

Entre las asignaturas pendientes han incluido el Innovation Cities Index (estudia 500 ciudades con potencial para proyectos innovadores), donde Barcelona es 30º pero en el 2017 ocupó el puesto 13º. O el Oxford Economics Global Cities 2030 sobre peso económico, donde la capital catalana ocupa la meritoria plaza 69 de 780, pero se prevé que caerá más de 40 posiciones en la próxima década, también perderá peso demográfico en comparación con otras ciudades, hasta quedarse en el puesto 197 si nada cambia. ■



► ► 'Alunizaje' ▷ Joaquim Cama, de la Asociación de Veins Parc Vall d'Hebron; Miquel Luque, administrador, y Joan Badia, dueño de la copistería asaltada.

La calle de los cristales rotos

Varios comercios de Arquitecte Moragas, en Horta-Guinardó, sufren la rotura de sus escaparates **≡ Los Mossos detienen a un toxicómano, cuya pareja vive en el barrio**

|| ÓSCAR HERNÁNDEZ
BARCELONA

Nueve robos con fuerza en comercios en poco más de un mes en una misma pequeña calle de Horta-Guinardó. La calle de los cristales rotos. En todos los robos los escaparates han sido destrozados. Con una barra o empotrandola una moto o un coche. Al más puro estilo del llamado alunizaje. Tanto es así que los vecinos de este discreto vial del Arquitecte Moragas, en la salida de la estación de metro de Mundet, en el barrio Vall d'Hebron, se han acostumbrado a despertarse de madrugada con un estruendo.

El primer robo de esta última oleada de asaltos nocturnos se produjo el 11 de diciembre en La Botiga de Xuxes, en el número 18 de Arquitecte Moragas, un comercio que, pese a no vender artículos costosos, ya había sido atracado el 16 y el 30 de octubre. Muy cerca, en el número 26, hay una copistería, tampoco sospechosa de albergar mercancía valiosa, que fue asaltada el 19 de diciembre. El ladrón destrozó el cristal para entrar.

Un nuevo escaparate reforzado con una rígida estructura y otro cristal de seguridad, además de una alarma, no han impedido un nuevo robo en la copistería. Esta misma semana, el miércoles 16 de

enero, el ladrón subió a la ancha acera con un todoterreno robado y, a las dos de la mañana, lo empotró contra el escaparate. Más cristales hechos añicos. «Se llevó la caja registradora. Apareció tirada y vacía a pocos metros y sin los 200 euros que había dentro», explica Joan Badia, copropietario del local.

Vigilancia privada nocturna

Y la mala racha sigue a menos de 100 metros de la misma acera. La oficina del administrador de fincas del número 30, también un local comercial, fue robada tres veces, los días 20, 24 y 28 de diciembre. Este último día, el ladrón también empotró el vehículo contra los cristales. Su huida fue captada en vídeo por un vecino, al que despertó también el ruido del alunizaje. «Ahora nos hemos cambiado de local», cuenta el administrador, Miguel Luque, que gestiona todo el edificio, donde se ubica la antigua Vila dels Periodistes de los Juegos Olímpicos, donde hay casi 600 viviendas y que cuenta, curiosamente, con vigilancia privada nocturna.

Ya van seis robos. A muy pocos pasos, en la misma calle, la peluquería Yolanda fue asaltada el 29 de diciembre a plena luz del día. Su propietaria salió a comer. Había un motorista acechando. En cuando ella dio la

A la peluquería de Yolanda entraron a robar dos veces seguidas en tan solo 48 horas

El autor de los atracos fue detenido ayer: con este son ya 24 los arrestos que acumula

vuelta a la esquina, el encapuchado rompió el cristal y entró a robar. Solo un día después, se supone que el mismo ladrón volvió y destrozó de nuevo el escaparate, que había sido ya reparado. «Una vecina le vio salir de noche cargado con la bolsa de las toallas llenas de secadores», recuerda la peluquería Yolanda López.

Ocho robos seguidos en la misma calle y aún queda otro. La cafetería Ilodi, que no da a Arquitecte Moragas, pero se accede ella por esta vía. Está en los bajos del mismo bloque que el resto de comercios robados. Fue asaltada el 21 de diciembre.

«Una banda perezosa que no amplía su radio de acción? ¿Algún em-

pecinado en aterrorizar a los comerciantes de esa calle? Al final, el enigma de los cristales rotos o del delincuente de ideas fijas ha sido resuelto por los Mossos d'Esquadra que han logrado detener al presunto autor de estos asaltos peculiares y poco elaborados.

Se trata de J. R. M. S., de 37 años y de Barcelona, un toxicómano que había sido detenido 24 veces, algunas por delitos tan graves como un intento de homicidio en Nou Barris, un atentado a la autoridad al intentar atronar a dos policías y una lista larguísima de robos en tiendas, así como de sustracciones de coches y motos, una de ellas a punta de navaja. Esta semana, horas después de su último alunizaje en Arquitecte Moragas, el miércoles 16, fue detenido.

Solo había pasado un mes desde la anterior detención. Los investigadores le acusan ahora de otros 16 delitos. Entre ellos, los robos con fuerza en las tiendas de la calle de los cristales rotos, varias sustracciones de vehículos y una conducción temeraria. ¿Por qué actuaba tanto en esa calle? Al parecer, una expareja suya vive muy cerca. Los agentes de la unidad de investigación de la comisaría de Nou Barris entregarán hoy a J. R. M. S. al juez de guardia. Punto y final. ¿O seguido? ■

EMPLEO

La economía metropolitana va al alza, pero con salarios bajos

La tasa de paro en el área metropolitana de Barcelona baja del 10% por primera vez desde la crisis, pero lo hace con ocupación más precaria

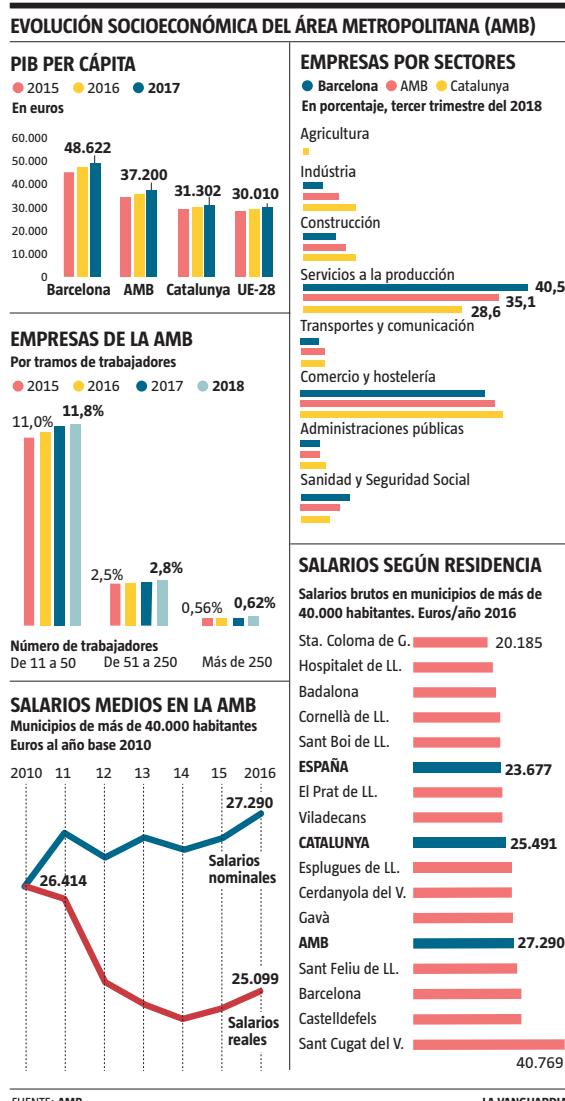
DAVID GUERRERO

Barcelona

El área metropolitana de Barcelona ha dejado atrás lo peor de la crisis económica. Aquellos años en los que proliferaban las naves industriales vacías en los polígonos y las cifras de paro se disparaban mes tras mes ya son historia. Los indicadores de crecimiento vuelven a ser de color verde, y el paro se sitúa por debajo del 10% por primera vez desde la recesión económica. Concretamente alcanzó el 9,8% en el tercer trimestre del 2018. El reverso es que la creación de ocupación desde la recuperación de la crisis va acompañada de unos sueldos más bajos y mayor precariedad.

El salario bruto real (una vez descontada la inflación) sigue siendo un 5% inferior al que había en el 2010, aunque muestra una ligera tendencia ascendente en los dos últimos años, según un informe de evolución socioeconómica en el área metropolitana de Barcelona, realizado por primera vez de manera conjunta entre la Cambra de Comerç de Barcelona y la agencia de desarrollo económico del Área Metropolitana de Barcelona (AMB).

La evolución salarial es uno de los indicadores más llamativos del informe, en el que se recoge también que, además de unos salarios más bajos, los contratos ofrecidos son de peor calidad. El 39,8% de los contratos son inferiores a un mes, y el 17,4%, de entre uno y seis meses. Sólo el 15% son indefinidos, mientras que



FUENTE: AMB

más de la mitad de los contratos tienen una duración inferior a los seis meses.

El presidente de la Cambra, Miquel Valls, destaca que en los dos últimos años la tendencia de los sueldos ha sido al alza y considera que la subida del salario mínimo interprofesional puede hacer que este año siga creciendo más. Valls confía en que "en un periodo no muy largo se recupere el salario medio previo a la crisis". Para que eso se produzca será fundamental que a las empresas les vaya bien, y así parece que ya está siendo por lo que se deduce de la encuesta del clima empresarial en el área metropolitana.

El 2018 fue el cuarto año seguido en el que los empresarios respondían afirmativamente a la buena marcha de los negocios. Lo reconocían los de compañías de todos los tamaños, tanto grandes como pequeñas. La principal preocupación para los encuestados es la debilidad de la demanda, aunque cada vez menos, porque nount un aumento del consumo.

La preocupación que más crece ahora es la falta de personal con la cualificación adecuada. Supone una limitación para la actividad del 17% de los empresarios encuestados. Con los resultados del informe en la mano, el vicepresidente de Desarrollo Social y Económico del AMB, Jaume Collboni, se comprometió a seguir impulsando la formación profesional, "la gran olvidada", según Collboni, "que puede dar respuesta a la mayoría de esas necesidades". De hecho, tiene una tasa de inserción laboral del 60% y unos salarios nada deseadables.

Eso sí, aunque la formación profesional cada vez es más variopinta, hay una falta de igualdad entre hombres y mujeres evidente. Especialidades como ingeniería personal y servicios a la comunidad están copadas por mujeres, mientras que electróni-

ca, instalación y mantenimiento tienen una presencia femenina prácticamente nula. La diferencia también existe en los salarios. El sueldo medio anual de los hombres es de 31.003 euros, mientras que el de las mujeres se queda en 23.563.

Lo que si afecta tanto a hombres como a mujeres es el cambio del mercado laboral, que está viendo hacia los servicios a la producción, un sector que aumenta considerablemente y ya representa el 35% de las empresas instaladas en la metrópoli barcelonesa. A la vez, la industria tradicional está bajando, así como el comercio, la restauración y la hostelería.

Con todo, la gran revolución la está provocando el sector de las tecnologías de la información y la comunicación. El número de trabajadores ha crecido un 32,5% entre el 2014 y el 2018. En el mismo periodo, la ocupación total ha crecido la mitad, un 17,6%. Ya hay 78.422 trabajadores, que representan el 5,3% del empleo en el área metropolitana. El fuerte crecimiento del sector TIC tiene una relevancia especial en el ámbito

Los trabajadores del sector tecnológico en Barcelona han crecido el doble que los del resto de los sectores

metropolitano y más propiamente en Barcelona ciudad, donde se concentra el 74% del total de estos trabajadores.

El documento de análisis metropolitano presentado ayer también pone en valor la importancia económica de Barcelona y los 36 municipios que conforman su área de influencia más inmediata. Esta zona es responsable del 51% del PIB catalán, y el PIB per cápita es un 20% superior a la media de Catalunya y un 24% más que la media de la Unión Europea. Eso sí, cuando se acerca el foco se encuentran diferencias importantes entre los 36 municipios. El salario medio de Sant Cugat es el doble que el de Santa Coloma de Gramenet, y las diferencias se ensanchan con el paso de los años en lugar de acortarse.

Iniciativa de Barcelona Global para mejorar la presencia en rankings

RAÚL MONTILLA

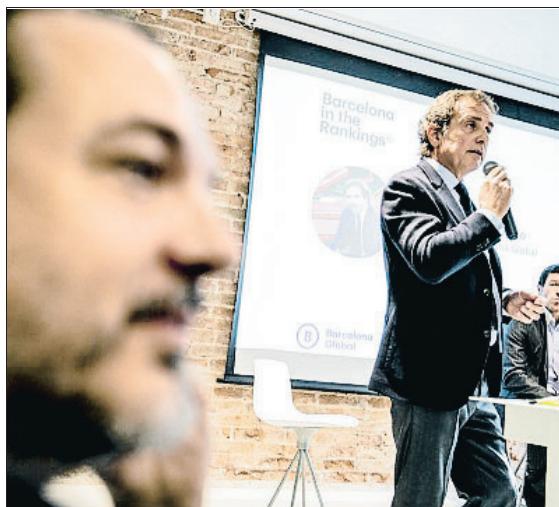
Barcelona

Hay multitud de rankings y algunos tienen el poder de influir con fuerza en la decisión de la empresa que explora un nuevo emplazamiento, en la start-up que busca la expansión, el inversor que ojea oportunidades, el ciudadano que desea ampliar estudios, nuevos espacios en los que crear o que visitar... Barcelona Global presentó ayer, en este sentido, una nueva herramienta para consultar y analizar la presencia de la ciudad en los rankings globales. Es la primera fase: en una segunda se contactará con las consultoras y los

organismos internacionales que los elaboran para trabajar juntos.

"Es una herramienta para ver cómo está la ciudad en el mundo, actualizada, pero también un estímulo para mejorar", explicó Antoni Gutiérrez-Rubí, director de Ideograma, la empresa que ha dado vida al proyecto Barcelona in the Rankings, al que se puede acceder a través de la página web de Barcelona Global (apartado Know-how).

Según explicó Gutiérrez-Rubí, ha sido creado a partir de un total de 45 rankings que destacan por su "relevancia y fiabilidad", que sirven para tejer nueve índices que permiten



Pau Guardans y, en primer plano, Mateu Hernández, ayer

ten una primera fotografía de la ciudad, en la que se constata la consolidación de Barcelona como hub tecnológico del sur Europa, destaca su calidad de vida y dinamismo cultural, mantiene su marca global... Por el contrario, la inversión en investigación, la creación de un entorno más sostenible, la economía creativa o la escalabilidad son algunos de los ámbitos en los que la ciudad ha de mejorar.

No es una foto fija, todo lo contrario. "Con esta herramienta no acaba el proyecto: empieza", apuntó el director general de Barcelona Global, Mateu Hernández. "Los rankings no son un fin, son un medio. Los utilizamos para saber cómo se puede mejorar", añadió el director corporativo de Esade, Julio Villalobos, que participó también en la presentación de ayer. "Hay que pasar de ser una ciudad admirada a ser una ciudad relevante", sentenció el presidente de Barcelona Global, Pau Guardans.

El poder adquisitivo en el área de Barcelona acumula una caída del 5%

MERCADO LABORAL/ A pesar del incremento del 3,3% del salario bruto nominal, hasta los 27.290 euros, el real, es decir, el que se relaciona con la inflación, no recupera el nivel alcanzado en 2010.

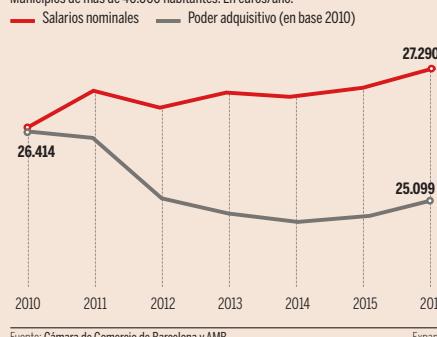
Gabriel Trindade. Barcelona

La recuperación económica en el área de Barcelona ha impulsado el mercado laboral, que poco a poco se acerca al límite del paro estructural. Sin embargo, este crecimiento no se ha traducido en una restauración de los niveles de poder adquisitivo, que actualmente se encuentran un 5% por debajo de las cifras de 2010, según el último informe Flaix de la Cámara de Comercio de Barcelona y el Área Metropolitana de Barcelona (AMB).

El salario bruto nominal medio –es decir, el dinero que recibe el trabajador– sí refleja un incremento del 3,3% desde el año 2010, hasta alcanzar los 27.290 euros anuales en 2016 (último año con datos disponibles). Sin embargo, si el dato se pone en relación con la inflación acumulada, el salario real medio se sitúa en 25.099

SALARIO MEDIO DE LA REGIÓN DE BARCELONA

Municipios de más de 40.000 habitantes. En euros/año.



El salario medio bruto en la zona es un 7% superior a la media catalana y un 15% a la española

La tasa de paro bajó del 10% en 2018 por primera vez desde el inicio de la recesión económica

mente el decreto del Gobierno de aumentar el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) como medida para recuperar poder adquisitivo y afirmó que es importante que haya más renta disponible ya que se traduce en más consumo. Por su parte, el vicepresidente del AMB, Jaume Collboni, añadió que es de justicia que se dignifiquen los salarios.

El informe señala que el salario bruto medio de la zona se sitúa un 7% por encima de la media de Catalunya, que es de 26.491 euros, y un 15% por encima de la media española, de 23.677 euros.

Sin embargo, dentro del área metropolitana existe una gran disparidad de salarios. El municipio con la media más baja es Santa Coloma de Gramenet, con 20.185 euros brutos al año. En el otro extremo está Sant Cugat del Vallès, con un sueldo bruto medio de 40.769 euros.

De hecho, sólo otros tres municipios de más 40.000 habitantes –aparte de Sant Cugat– están por encima de la media de la región metropolitana: Castelldefels (29.442 euros), Barcelona (29.176 euros) y Sant Feliu de Llobregat (28.093 euros).

En el tercer trimestre de 2018 –último dato disponible–, la tasa de paro en el área metropolitana se situó en el 9,8%, lo que supone bajar por primera vez de la cota del 10% desde el inicio de la crisis económica.

Barcelona Global, pendiente de los ranking

Barcelona Global y la consultora Idiograma presentaron ayer una iniciativa para mejorar el posicionamiento de la capital catalana en rankings estratégicos

y consultar y analizar la presencia de la ciudad en las clasificaciones globales. El director de Idiograma, Antoni Gutiérrez-Rubí, explicó que se trata de "una herramienta de información de la ciudad, de calidad, actualizada y visual sobre cómo nuestra ciudad está posicionada en el mundo". El proyecto recopila un total de 54 ranking que han resultado ser "relevantes y fiables" con cifras "a partir de 2016", detalló Gutiérrez-Rubí. El director de Barcelona Global, Mateu Hernández, puso énfasis en la utilidad de los ranking, ya que los utilizan tanto turistas, como inversores o empresarios.

Expansión 20 años

BBVA
Creando Oportunidades

**BARCELONA
30 ENERO_2019**
HORARIO: 8:30 - 12:00H
EDIFICIO BBVA
SALA MEDITERRÀNIA
(PLAÇA ANTONI MAURA, 6)

XX ANIVERSARIO
EXPANSIÓN CATALUNYA

**El futuro de la
investigación
biomédica**

#Exp_biomedica

Para más información: 91 443 53 36
Aforo limitado. Imprescindible confirmación por parte de la organización.

Inscripciones en:

www.eventosue.com/biomedica



enbreu



PERE VIRGILI

■ Presó incondicional per a tres dels cinc detinguts per terrorisme

El jutge García Castellón va decretarahir presó incondicional i sense fiança per a tres dels cinc detinguts a Barcelona i Igualada aquesta setmana per delictes d'integració en organització terrorista, enaltiment i autoadoctrinament. Els altres dos detinguts van quedar en llibertat, però se'ls ha retirat el passaport, no poden abandonar el país i l'hauran de compareixen setmanalment al jutjat. Tots cinc formaven part d'un grup que volia cometre un atemptat, però que mai van tenir la capacitat per fer-ho. A més, es van detenir 12 persones més, ja en llibertat, que es dedicaven a robar. Ara s'investiga el vincle entre ells.

■ Detecten els punts forts i febles de Barcelona perquè pugi als rànquings

L'associació Barcelona Global i la consultora de comunicació Ideograma van presentarahir el projecte *Barcelona in the rankings*, que recull en una pàgina web 45 llistats fets per consultors i organismes internacionals en què apareix Barcelona. L'objectiu és fer una radiografia de la reputació de la ciutat i buscar mecanismes per millorar-la i escalar posicions. Segons va dir Antoni Gutiérrez-Rubí, director d'Ideograma, Barcelona està ben posicionada en termes d'innovació, qualitat de vida -habitabilitat, seguretat, planificació urbana-, impacte social -convivència i respecte a la diversitat-, programació cultural i posicionament de marca. Però, en canvi, la ciutat ha de millorar en la capacitat d'atraure inversions relacionades amb les tecnologies d'avantguarda, la inversió en investigació, el foment de l'economia creativa o la projecció de cara al futur.



CÉLIA ATSET

■ Un incendi arrasa un local d'oci nocturn del carrer Balmes

Ni les motos aparcades a un metre i mig de distància es van salvar de les flames que van arrasar l'interior d'un local d'oci nocturn del carrer Balmes de Barcelona. A la matinada, els veïns van sentir una explosió i un foc que sortia per les obertures del local situat als baixos del número 315 del carrer Balmes. Els Mossos d'Esquadra investiguen com va començar l'incendi. El testimoni d'una dona, que va explicar al 3/24 que havia vist com una persona encaputxada llançava un artefacte a l'interior del local cremat, més el relat dels veïns, fan créixer les sospites que el foc, que no va causar ferits, hagués estat provocat.

SALUT

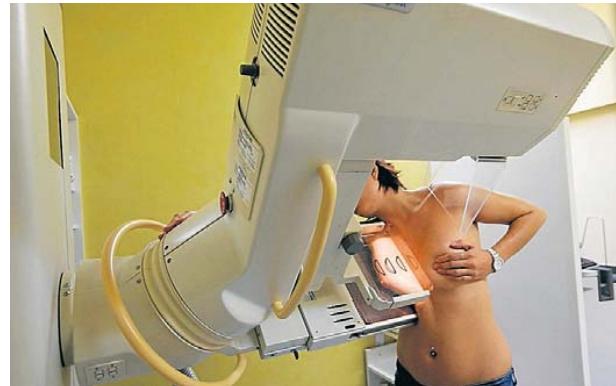
Un fals positiu a les mamografies es vincula amb més risc de càncer de mama

Els investigadors recomanen personalitzar els controls

LARA BONILLA
BARCELONA

El fals positiu és una de les qüestions més controvertides quan es parla de fer mamografies. Un estudi de l'Hospital del Mar ha determinat ara que les dones a qui se'ls detecta un fals positiu a les mamografies de control tenen el doble de risc de desenvolupar un càncer de mama durant els deu anys posteriors. En el cas d'un segon fals positiu, és quatre vegades més gran. No obstant això, els investigadors llancen un missatge de tranquil·litat. "Que no s'alarmin, perquè el risc continua sent baix", destaca la doctora Marta Román, del grup de recerca en epidemiologia i avaliació de l'Institut Hospital del Mar d'Investigacions Mèdiques (IMIM) i primera signant del treball. Si la taxa de detecció de càncer de mama per cribatge és d'un 5 per cada 1.000, en les dones amb un fals positiu és d'un 10 per cada 1.000. "En nombres absoluts, el risc continua sent baix", afageix Román. No obstant, aquests resultats són una alerta perquè les dones amb anomalies a les mames es facin mamografies regularment.

"El fals positiu és un marcador de risc, però no és una lesió precursora de càncer", diu Román. És a dir, que l'anomalia detectada no creixerà fins a convertir-se en un tumor de fet, en la meitat dels casos a aquestes dones el tumor se'ls detecta a la mama contrària on va aparèixer el fals positiu, però si que és un



Una dona sotmetent-se a una mamografia, una prova que a la sanitat pública es recomana regularment a partir dels 50 anys. REUTERS

indicador que són propenses a tenir anormalitats a la mama.

És per això que, amb els resultats a la mà, els investigadors posen damunt la taula la possibilitat de personalitzar el cribatge de càncer de mama i que aquestes dones es facin una mamografia anual -en comptes de cada dos anys, com ara- o una resonància magnètica més precisa.

"És una línia d'investigació oberta, però ara no hi ha cap estudi concluent que demontri que fer les mamografies anualment en comptes de cada dos anys redueixi la mortalitat", argumenta Román. I, fins i tot, a les dones que durant diversos controls no mostrin cap lesió evident se'ls podràia plantejar espaiar les mamografies.

Al nostre país les mamografies es realitzen a la sanitat pública cada dos anys en dones de 50 a 69 anys. I en dones de menys de 50 anys sensen factors de risc de càncer de mama. Salut no recomana fer-se mamografies rutinàries. "Nosaltres no recomanem començar les mamografies als 40 anys, excepte en casos excepcionals amb antecedents de primer grau amb càncer de mama o dones amb una mutació genètica", diu Román. Les guies europees de cribatge de càncer de mama xifren en un 20% la reducció de la mortalitat per càncer de mama amb el cribatge entre els 50 i els 70 anys, però l'evidència científica de fer les mamografies entre els 40 i els 50 anys "no és concluent".

La grip a Catalunya ja arriba als nivells d'epidèmia

ARA
BARCELONA

Era qüestió de dies. Després de l'ascens en l'activitat gripal de les últimes setmanes, ara ja ha superat per primer cop el nivell d'epidèmia a Catalunya. La taxa d'activitat gripal se situa ja en els 119,59 casos per 100.000 habitants, per damunt del llindar epidèmic d'aquesta temporada, establert en 110,7 casos.

Es preveu que l'activitat gripal comenci amb nivells baixos però creixrà i assoleix pics de nivell elevat en algunes regions de la demarcació de Lleida i Tarragona.

Durant la setmana del 7 al 13 de gener, tots els grups d'edat mostren un increment de síndrome gripal, sobretot els menors de 5 anys, respecte a la setmana anterior, excepte en el grup de 5-14 anys, que es manté estable. Pel que fa als ingressos hospitalaris greus pel virus de la grip, s'han registrat 18 ingressos als



Entrada d'urgències a l'Hospital de la Vall d'Hebron, en una imatge d'arxiu. PERE VIRGILI

hospitals de la xarxa sentinel·la, i des de l'inici de la temporada n'hi ha hagut 129. El 72,7% dels casos no estaven vacunats. Durant la setmana del 7 al 13 de gener els hospitals han atès 69.651 urgències, 8.107 de les quals han requerit ingrés. Del total de les urgències ateses als hospitals, el 80,84% són pacients adults, mentre que la resta correspon a població pediàtrica. El sindicat CCOO de Catalunya ha advertit de nous col·apses a les urgències dels hospitals i centres d'atenció primària de Catalunya arran de l'arribada de l'epidèmia de grip. El sindicat qualifica de "problema cíclic" l'aglomeració de pacients als passadissos. El departament de Salut al·lega, però, que l'activitat és "l'habitual" en aquesta època de l'any.

Les donacions se'n ressenten

La Marató de Donants de Sang s'acaba avui després de sumar més de 7.000 donacions, per sota del seu objectiu inicial de 10.000. El Banc de Sang explica que l'epidèmia de grip ha fet que les xifres de donacions hagin sigut lleugerament inferiors a les de la marató de l'any passat i insisteix que la solidaritat ha de continuar.