

VIVIR



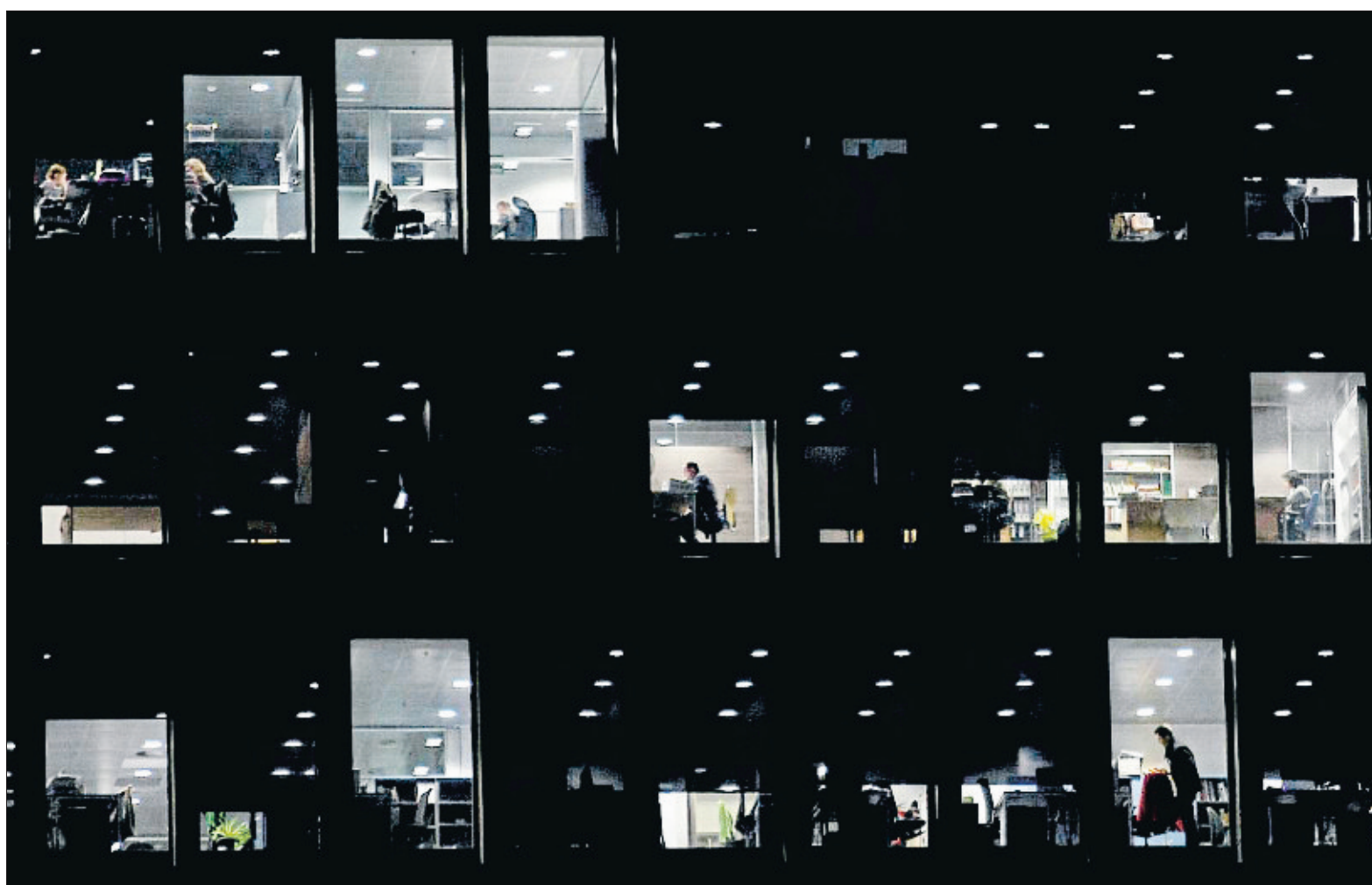
Noruega despide a Ari Behn, exyerno real, con un emotivo funeral

PÁGINAS 6 Y 7

Sábado, 4 de enero de 2020

Barcelona no explota todo su potencial como ciudad de negocios

El consejo internacional de Barcelona Global apunta que podría ser aún más competitiva



ALEX GARCIA

Claros y oscuros. Trabajando en horario nocturno en unas oficinas del 22@, distrito tecnológico que el Ayuntamiento pretende revisar

Retos que habrá que superar

- **Incertidumbre política**
72% (67%)
- **Fiscalidad**
38% (51%)
- **Burocracia, regulación, política de inmigración**
50% (64%)
- **Acceso al capital y al crédito**
30% (43%)
- **Habilidad con el inglés**
51% (62%)
- **Localismo e integración social**
39% (28%)
- **Seguridad**
38% (-)
- **Acceso a la vivienda**
22% (18%)
- **Cualificación de los trabajadores y de la productividad**
18% (15%)
- **Recesión y desempleo**
15% (10%)
- **Tamaño del mercado**
15% (13%)
- **Ubicación geográfica y conectividad internacional**
7% (10%)
- **Disponibilidad, calidad y coste del espacio de oficina**
4% (7%)

Entre paréntesis, resultados del 2018

RAMON SUÑÉ
Barcelona

La gran mayoría de rankings internacionales que han ido publicándose en los últimos meses continúan presentando a Barcelona como una ciudad atractiva, con una marca sólida y con un prestigio internacional por todo lo alto. Es la misma percepción que de la ciudad tienen sus promotores y embajadores en el mundo, según se desprende de la última entrega de la encuesta que anualmente realiza la asociación Barcelona Global entre los profesionales y directivos vinculados a la capital catalana que viven y trabajan en otras metrópolis del planeta. Sin embargo, esa buena posición de la que goza la ciudad no ha de llevara a engaño: Barcelona necesita mejorar en algunos aspectos para preservar y, si cabe, mejorar su competitividad.

“Barcelona sigue siendo percibida por los profesionales que viven y trabajan fuera de España como una marca de ciudad muy reconocida, con alta calidad de vida y una buena oferta cultural”, se apunta a modo de resumen en las conclusiones de la novena

UNA IMAGEN ROBUSTA
Profesionales que viven y trabajan en otras metrópolis certifican la buena salud de la marca

UN GRAN ATRACTIVO
Están convencidos de las posibilidades de la capital catalana como imán de talento

edición del International Council Perception Survey de Barcelona Global. “Sin embargo –se añade en el documento elaborado a partir de las opiniones de un centenar de miembros de este consejo de sabios y prescriptores– sigue sin destacar como ciudad de negocios pese a que todos ellos (los miembros del consejo) detectan que tiene un alto potencial en este sentido, dada su capacidad para atraer talento”.

La encuesta de Barcelona Global muestra 25 indicadores en una escala del 1 (totalmente en desacuerdo) al 5 (totalmente de acuerdo) sobre varios asuntos relacionados con los objetivos de la asociación. En este estudio de opinión, destaca el potencial –no del todo coincidente con la realidad– de Barcelona como ciudad *business friendly*. Los encuestados le dan, en este sentido, una puntuación de 4,19 sobre 5. lige-

ramente inferior a la del año anterior (4,30). No obstante, las notas bajan al 3,77 y al 3,32 cuando se pregunta si es “una ciudad atractiva para los negocios en general” y si “es fácil hacer negocios en Barcelona”. No son en absoluto malas valoraciones, pero la ló-

UN DESAFÍO NO SUPERADO
La mayoría señalan pendiente la mejora del clima político

UN PROBLEMA QUE SE ETERNIZA
El exceso de burocracia es otro de los obstáculos para ganar en competitividad

gica ambición que debería impulsar a la ciudad y su área metropolitana a abrir nuevos horizontes y ser aún más competitiva abre una pequeña brecha entre lo que es y lo que podría llegar a ser.

Para mejorar las condiciones para que Barcelona sea, definitivamente, una ciudad más capaz de atraer nuevos negocios, talento internacional e inversión, hay que superar una serie de retos pendientes. En el la encuesta de percepción realizada entre los miembros del consejo internacional de Barcelona Global se apuntan algunos. El más claro, como ya señalaban las ediciones del 2017 y el 2018, es la incertidumbre política, ahora ya más relacionada con el ámbito catalán que con el local. En este sentido, el 72% de los entrevistados opina que la inestabilidad política cons-

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>

CONSEJOS PARA UNA BARCELONA MEJOR Y MÁS COMPETITIVA

En los artículos publicados quincenalmente en las páginas de *La Vanguardia* a lo largo del 2019, profesionales y directivos de empresas integrantes en el consejo internacional de Barcelona Global han sugerido, a partir de su experiencia en otras ciudades del mundo, una serie de recomendaciones que, a su juicio, la capital catalana debería tener en cuenta para incrementar su atractivo. El siguiente es un extracto de esos consejos.

BARBARA JÄGER BERLÍN

Propietaria de Be Green

“Crear una cultura del alquiler y profesionalizar la gestión. Un marco regulatorio que dé mayor protección jurídica para los propietarios y para los inquilinos.”

PAU MOTA VIENA

Jefe médico de la FIA

“El urbanismo es un determinante de salud que las políticas deberían integrar. Crear sinergias entre epidemiólogos, ambientólogos, arquitectos y urbanistas para planificar espacios urbanos saludables”.

NICOLAU CIVIT LAUSANA

Consultor GEP Worldwide

“Generar un stock de vivienda asequible. Berlín ha recomprado, a través de una empresa pública, pisos para estabilizar el alquiler y congelar los precios cinco años”.

ALFONSO DÍEZ PARÍS

Mánager general de Renault-Nissan

“Una movilidad con responsabilidad corporativa: impuestos pagados, empleo digno... Cuando necesite taxi, recurriré a centrales modernas: fiables, ecológicas, con apps, costes concertados, recorridos optimizados, valoración de conductores, geolocalización”.

MARC ESCAPA NUEVA YORK

Cofundador de Noken

“El Ayuntamiento ha de fomentar la experimentación en movilidad. No se trata de dar permisos laxos, sino de trabajar cercanamente con empresas y cocrear”.

XAVIER FRIGOLA MINNEAPOLIS

Directivo de negocios de Mayo Clinic

“Hay que apostar por la innovación y el emprendimiento, el contacto entre grandes y pequeñas empresas y el diálogo fluido del sector público con el privado”.

Lecciones aprendidas en otras ciudades y experiencias que los articulistas del International Council de Barcelona Global ven aplicables a la metrópoli catalana

Las recomendaciones de los ‘embajadores’



XAVIER CERVERA

Cita anual. Mateu Hernández y Pau Guardans, director general y presidente, respectivamente, de Barcelona Global

en la asamblea general de los socios de esta plataforma que tuvo lugar en la Pedrera el pasado 23 de diciembre

el inglés sea el idioma principal y más iniciativas empresariales que difundan la urgencia de aprender a convivir en un entorno multicultural”.

para ser percibidos como una ciudad que se adapta a los cambios, que habla inglés y que tiene el ecosistema para hacer crecer iniciativas de impacto mundial”.

VICENÇ FERRER NUEVA YORK

Cofundador de Leebow Partners

“Favorecer iniciativas de internacionalización de *start-ups* para lograr ratios de consolidación homologables a Nueva York”.

XAVIER HERCE LONDRES

Responsable digital de Syniti

“Barcelona puede convertirse en el centro de los algoritmos morales. El reto es cómo introducir en el diseño de productos y servicios un modelo de gobierno de datos que nos permita decidir qué uso permitimos de nuestros datos”.

BRUNO BORRÀS VIENA

Marketing digital TourRadar

“Barcelona necesita muchas más *start-ups* y corporaciones donde

MERITXELL ROSICH SINGAPUR

Jefa de estrategia de datos Visa

“Es imprescindible que Barcelona se enfoque en invertir para promover la adopción y el uso ético de las tecnologías”.

MARC GUITART LONDRES

Fundador de Brandcelona

“El modernismo transformó la sociedad, sin límites creativos, desafiando los límites tecnológicos. Esta es la gran baza de la que debemos estar orgullosos para diseñar nuevos conceptos de negocios, cuestionar el ayer para revisar el hoy y diseñar el mañana”.

PEPE AGELL SAN FRANCISCO

Codirector general de Chartboost

“Una mejor promoción exterior

JORGE CALVO TOKIO

Vicedecano de Globis University

“Un marco institucional y legislativo coordinado (Ayuntamiento, Generalitat, Estado), que incentive investigaciones científicas y técnicas de universidad y empresa en los ámbitos local y global”.

ESTEFANÍA SANTACREU-VASUT PARÍS

Profesora en ESSEC Business School

“Desarrollar iniciativas existentes en museos que combinen innovación tecnológica y precios favorables para acceder al capital social y cultural”.

JOAQUÍN GAY LIÉBANA SHANGHAI

Ejecutivo de KDE Asia

“Encontrar nuevas maneras de

enfocar el desarrollo de las industrias culturales, alternativas a otras más tradicionales”.

ANNA FABRA LOS ÁNGELES

Gestora cultural

“El Santa Cruz Museum of Art and History ha pasado de 17.000 visitantes (2011) a 148.000 (2018) gracias a invitar, implicar y escuchar a los colectivos hasta entonces considerados *outsiders* para que se hicieran suyo el museo”.

ALBERT GARRIGA ZURICH

Crítico musical

“El Liceu debería poner en marcha un proyecto de jóvenes profesionales de calidad y referente internacional”.

FERNANDO CARRO LEVERKUSEN

Consejero delegado Bayer Leverkusen

“Hay que mejorar el modo de dirigirse al seguidor del fútbol. Un cambio en el que el fútbol cuide sus intereses y costumbres, su cantera, su capacidad formativa y su fuerza como herramienta educativa y de integración”.

JOSEP CASTELLNOU MÉXICO

Dtor, Hotel Catalonia Costa Mujeres

“Barcelona debería revertir los recursos de la tasa turística directamente en la ciudad, destinándolos a opciones culturales descentralizadas”.

LUIS CANTARELL LAUSANA

Presidente de Froneri

“La mejora de la vida como ciudadanos y fuente de integración de los recién llegados requiere pragmatismo, un calvinismo entendido como un esfuerzo individual en la mejora del día a día”.

TÀNIA VIÉ LONDRES

Directora en Vie Carrat

“Más exenciones fiscales para emprendedores e inversores para atraer tanto talento como capital internacional y convertir Barcelona en una ciudad aún más multicultural”.

BARTOMEU MARÍ SEÚL/LIMA

Exdirector del museo MMCA de Corea

“Reducir, si no eliminar, la tendencia a la burocratización. Continuar innovando en sistemas de gestión descentralizados, no burocráticos y enfocados en los resultados y objetivos ligados a cada institución es hoy más necesario que nunca”.

Barcelona Global abre nuevas vías de promoción de la ciudad en este 2020

» VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

tituye un desafío sin resolver. A continuación aparecen la habilidad con el inglés –ha mejorado pero todavía el 51% de los participantes en la encuesta considera que esta sigue siendo una asignatura sin aprobar– y las cuestiones relacionadas con la burocracia, la regulación, las políticas de inmigración y el derecho laboral (50%).

En la última entrega de la International Council Perception Survey se aprecia un avance positivo en lo que se refiere a la fiscalidad –uno de los tradicionales puntos débiles de Barcelona a la hora de competir con otras ciudades en la captación de inversión– y en el acceso al capital y el crédito. Por primera vez se pregunta por la seguridad ciudadana, que aparece en alguna medida como un problema o un reto que supe-

rar según la opinión del 38% de los encuestados. Otra de las principales inquietudes de los barceloneses, las dificultades de acceso a una vivienda asequible, aparece también como una preocupación al alza entre los profesionales de la ciudad que trabajan en el extranjero.

Como es norma en este tipo de estudios de opinión, Barcelona destaca como una ciudad con una alta calidad de vida (4,46 sobre 5)

y con una marca internacionalmente conocida (4,68) que se asocia a la de una ciudad creativa (3,98). Es también una metrópoli con el potencial suficiente para ser un imán de talento internacional (4,32 sobre 5), acogedora para los profesionales extranjeros (3,97) y que se ha convertido en un centro de startups y de emprendimiento (3,99).

El consejo internacional de Barcelona Global es una red formada por más de 130 profesionales de muy alto nivel. Establecidos en todo el mundo, mantienen un compromiso con la capital catalana de identificar oportunidades de inversión y negocios para la ciudad y promover el prestigio

y la imagen de Barcelona en los países en que viven y trabajan. De cara a este año, y después del exitoso del Barcelona London Day del pasado junio –en el encuentro participaron más de 300 profesionales influyentes de la capital británica–, se están preparando dos nuevas citas de estas características, en Munich y de nuevo en Londres. Asimismo se están planificando actuaciones vinculadas a la Art Basel Miami, feria de arte contemporáneo que se celebrará en diciembre de este año, y la emisión de *Barcelona 2050*, documental producido junto a Mediapro y con la colaboración de Agbar y el Consorci de la Zona Franca.

LA VANGUARDIA

PRESIDENTE-EDITOR:

JAVIER GODÓ,
CONDE DE GODÓ

DIRECTOR

Màrius Carol

VICEDIRECTOR

Jordi Juan

DIRECTORES ADJUNTOS

Lola García
Miquel Molina
Enric Juliana
Àlex Rodríguez

SUBDIRECTORES

Manel Pérez
Isabel Garcia Pagan
Llàtzer Moix
Enric Sierra
Lluís Uría
Joel Albarrán

Adjunto al Director: Pedro Madueño — **Redactores jefes:** Ramon Aymerich (Internacional), Jaume V. Aroca (Política), Susana Quadrado (Tendencias), Ramon Suñé (Vivir), Ignacio Orovio (Cultura), Sergio Vila-Sanjuán (Cultura)s, Joan Josep Pallàs (Deportes), Elisenda Vallejo (Economía), Celeste López (Redacción Madrid), Mariàngel Alcázar (Casa Real y Gente), Josep Maria Calvet (Última Hora), Sílvia Colomé (Última Hora), Núria García Arenas (Diseño), Fèlix Badia (Magazine), Jordi Marqués (Marketing Digital) y Javier Martínez (Audiencias y Estrategia Digital) — **Secciones:** Plàcid Garcia-Planas (Internacional), Santi González (Política), Marga Soler (Opinión), Francesc Bracero (Tendencias), Sílvia Angulo (Vivir), Maricel Chavarría (Cultura), Juan B. Martínez (Deportes), Dolores Álvarez (Economía), Rafael Lozano (Edición), Xavier Mas de Xaxàs (Corresponsal diplomático), Pau F. Rodríguez (Vídeos y Redes Sociales), Álvaro Mazariegos (SEO) y Màrius Fort (portadista) — **Defensor del lector:** Suso Pérez — **Consejeros de Dirección:** Lluís Foix y Josep Maria Sòria

La nueva pugna independentista

Si no hay imprevistos, Pedro Sánchez será investido mañana presidente en segunda votación gracias a la abstención destacada de los diputados de ERC. En esta nueva etapa, los republicanos han optado por el pragmatismo en sus relaciones con el gobierno de coalición que formarán PSOE y Unidas Podemos en busca de una salida al conflicto catalán, mientras Junts per Catalunya, sus socios en la Generalitat, votarán en contra de la investidura alegando que Sánchez no ofrece garantías sobre el fin de la judicialización de la política.

La puesta en marcha de un ejecutivo con plenas funciones es una necesidad después de tantos meses de inestabilidad e incertidumbre política, cuando los retos que debe afrontar el Estado se amontonan sobre la mesa: desde un enfriamiento económico hasta la crisis climática, sin olvidar las necesidades de los servicios públicos o la financiación de las comunidades autónomas. El Gobierno catalán tampoco es ajeno a esa prolongada inestabilidad, y por ello no acabaría de entenderse que el desbloqueo de la investidura de Pedro Sánchez como presidente fuera un motivo de crisis entre los socios en Catalunya. Sería anteponer intereses electoralistas a las necesidades compartidas por todos los catalanes.

La decisión de ERC de negociar con el PSOE supone la evidencia de la coexistencia de dos estrategias en el independentismo catalán, que conviven en el Consell Executiu, pero que se han demostrado incapaces de fijar una hoja de ruta conjunta desde que Quim Torra fue elegido presidente. Las tensiones se suceden entre las dos formaciones y ni siquiera la sentencia del Tribunal Supremo que condenó a los líderes del *procés* sirvió para amalgamar puntos de vista sobre cómo seguir adelante con la legislatura. A pesar de haber intentado blindar el Govern de las cuitas partidistas, la legislatura catalana ha entrado en un momento clave.

La presidencia de Torra está amenazada por la Junta Electoral

Central y pendiente de la resolución en el Tribunal Supremo de los recursos presentados contra su condena por desobediencia. Torra no aclara cuál será su reacción a cada una de las decisiones, lo que deja el futuro del Govern prácticamente en suspenso. Pero junto a esa incertidumbre se acumulan las obligaciones propias de un ejecutivo, y estas no pueden demorarse en espera de mejores escenarios.

El Govern tiene sobre la mesa pendiente de aprobación un proyecto de presupuestos. Durante meses se ha trabajado con Catalunya en Comú para convertir en realidad unas cuentas que, al margen de políticas fiscales más o menos compartidas, supondrán una inyección de más de 2.000 millones a las arcas de la Generalitat. La previsión de la Conselleria d'Economia era tramitar el proyecto de ley a finales de este mes, y sería un despropósito renunciar a disponer de más recursos por una crisis de Govern.

Las diferencias entre JxCat y ERC han derivado en las últimas horas en reproches del president Torra hacia sus socios en busca de la iniciativa pública perdida por JxCat. El motivo no es otro que el acuerdo con el PSOE, que incluye una mesa de diálogo entre gobiernos para afrontar el "conflicto político" catalán pese a que, con todas las reservas, se trata del primer avance en las relaciones entre la Generalitat y el Gobierno central desde octubre del 2017. La decisión de ERC llega con el aval de Oriol Junqueras, condenado a 13 años de cárcel por el 1-O, mientras que el president Torra insiste en una estrategia de confrontación que, por responsabilidad, no debiera impedir la normalización del diálogo político entre instituciones.

La pugna entre posconvergentes y republicanos no es nueva, pero debería dar paso a la oportunidad del diálogo para encauzar el conflicto catalán y, mientras tanto, dedicar renovados esfuerzos a la gestión de las competencias de la Generalitat, que afectan principalmente a servicios sociales, es decir, al bienestar de los ciudadanos.

Que la investidura acabe provocando una crisis en el Govern sólo se entiende por motivos electorales

La mejora de la marca Barcelona

Barcelona es percibida internacionalmente como una ciudad con una alta calidad de vida, que goza de una marca muy reconocida, asociada a una destacada capacidad creativa, con un gran potencial de atraer talento de profesionales extranjeros debido a su condición de centro de *start-ups* y de emprendedores. Estas son las principales conclusiones del último estudio —el noveno— que realiza anualmente el consejo internacional de Barcelona Global. Se trata de casi un centenar y medio de profesionales catalanes de alto nivel que trabajan y viven en el extranjero. Con esta iniciativa, Barcelona Global vela por el prestigio de la capital catalana e intenta identificar oportunidades de inversión y de negocios.

Esta positiva radiografía de Barcelona, cuyas notas se sitúan entre el notable y el sobresaliente, viene acompañada de un análisis sobre aquellos aspectos sobre los que hay que incidir si se quiere mantener e incluso incrementar la competitividad como ciudad de negocios y creadora de empleo de alta gama, lo que se considera una capital *business friendly*. Por ejemplo, los encuestados consideran mejorable la capacidad de la capital catalana para atraer negocios, así como las facilidades que otorga a los emprendedores foráneos.

En este sentido, las conclusiones de la novena edición de la International Council Perception Survey señalan cinco aspectos en los que hay que mejorar. El primero de ellos es la incertidumbre

política que sigue afectando a Barcelona como capital de Catalunya. La ciudad vivió el pasado otoño fuertes tensiones callejeras debido a la sentencia del Supremo contra los líderes independentistas, cuyas perturbadoras imágenes llegaron a todo el mundo. La segunda cuestión es el déficit existente en el uso corriente del inglés, así como los aspectos relacionados con la gestión administrativa, la inmigración y el derecho laboral. Aparece por vez primera en este informe anual la inquietud por la seguridad ciudadana, que en el 2019 alcanzó cotas de evidente preocupación.

Otra inquietud procede de las dificultades de acceso a una vivienda asequible. Y, finalmente, un aspecto que mejora claramente con respecto a años anteriores es el avance que se detecta en el acceso a fuentes de capital y crédito, que era uno de los puntos débiles de Barcelona.

En todo caso, está claro que la capital catalana goza de una buena posición en cuanto a la atracción de talento internacional, tanto por sus excelentes condiciones climáticas y su potencia cultural, creativa, de investigación científica y de innovación, como por su innegable capacidad de integración social. Pero también es evidente que precisa mejorar en algunos aspectos que la asociación Barcelona Global señala en su informe. Sin duda, los déficits que expone esta entidad son un toque de atención para que los responsables políticos y ciudadanos tomen nota y los tengan en cuenta a la hora de decidir la dirección de sus acciones. Por el bien de todos.

La capital catalana, bien situada en atracción de talento internacional, ha de corregir algunas carencias

¡Así cualquiera se hace padre!

Joaquín Luna



A partir de este año, ser padre en España lleva camino de convertirse en un chollo, y no hay que descartar un boom natalicio en los años veinte, porque los niños nacen con un pan bajo el brazo y tres meses de vacaciones para el progenitor, que ve así gratificada su afición a los orgasmos.

¿Vacaciones? ¡No! ¡Es el nuevo permiso de paternidad!

España necesita hombres y mujeres de provecho que paguen el día de mañana las pensiones o los viajes del Imsero y den sentido a la vida de los abuelos, porque donde hay nietos hay alegría y muchas obligaciones.

—Bermúdez, ¡es el quinto hijo que tiene en tres años en la empresa!

Yo supongo que la legislación no distinguirá entre hijos nacidos en el seno de una pareja estable o los nacidos en el seno de lo que antes llamaban "una aventura", por lo que la ampliación del permiso es una ventana de oportunidades para los cantamañanas. No se trata de juzgar la moral del ciudadano, sino de fomentar la

Con doce semanas de permiso de paternidad, el hombre ve premiada su afición al orgasmo

llegada de nuevos españoles, que, con el tiempo, permitirán ampliar el Congreso y crear más empleos de diputados y diputadas.

Aunque nadie recuerda una manifestación reivindicativa de hombres exigiendo tres meses de permiso de paternidad, estamos ante una conquista social y toca celebrarlo.

Yo no tengo el morro suficiente para decir que nuestra lucha ha costado años de sacrificio a los hombres. Sólo cabe felicitar a los futuros padres porque en lugar de plantar una fotografía del bebé sobre la mesa de trabajo a los dos días del parto y repartir habanos, ahora le podrán cambiar los pañales, jalearse los primeros eructos y endilgarle la papilla durante tres meses con sus noventa noches o cuatro meses si sumamos las vacaciones.

Lo malo es que el independentismo dirá que España es franquista: florecerán las familias numerosas. Y con ellas, nuevas ampliaciones del permiso de paternidad, que podría llegar a eso del 2050 a los 15 años consecutivos, hito que reduciría el fracaso escolar y las deficiencias alimentarias gracias a la tendencia del hombre del siglo XXI a compartir los deberes con los hijos y a pisar la cocina con torería y sin miedo alguno al qué dirán.

Las empresas pequeñas serán más familiares que nunca, porque cada hijo que venga al mundo alegrará al patrón, que, en lugar de actuar bajo el criterio del lucro, se convertirá ahora en patrocinador de la natalidad española y quizás en padrino de la criatura.