Barcelona Global International Council

Perception Survey & Press Report

Diciembre 2020

Queremos hacer de Barcelona una de las mejores ciudades del mundo para el talento y la actividad económica.

El Barcelona Global International Council es una red de más de 130 profesionales establecidos en todo el mundo con un compromiso compartido con Barcelona: a través de la identificación de oportunidades de inversión y negocios para nuestra ciudad, busca promover la imagen y el prestigio de Barcelona a nivel internacional.

Los miembros del International Council, desde sus respectivas ciudades de residencia y áreas profesionales, nos ayudan a detectar los desafíos que enfrenta nuestra ciudad.

El **Barcelona Global International Council** se organiza en 5 Chapters geográficos: Europa Central, Londres, Costa Este–LATAM, Costa Oeste, y Asia – Oriente Medio - Oceania.

En 2020, los socios del Barcelona Global International Council han publicado **22 artículos en La Vanguardia** con los que han compartido buenas prácticas de sus ciudades de residencia y consejos para el desarrollo de Barcelona.

En este año desafortunadamente tan especial, los socios del International Council han sido llamados a monitorizar la percepción que se tenía de Barcelona en pleno contexto de pandemia, información que se ha complementado con la encuesta anual **Barcelona Global Perception Survey** que recoge su percepción sobre el estado de la reputación de Barcelona en el mundo y que este año ha llegado a su 10ª edición.

Con 7 oleadas, el **Survey Covid-19**, nos ha permitido conocer como se ha explicado la gestión de la crisis en los medios internacionales, y la evolución de esta. Asimismo, la pandemia ha sido objeto de especial análisis en los artículos que hemos ido publicando quincenalmente en La Vanguardia.

International Council: Perfil de los miembros

Total de miembros del International Council	136
Respuestas al Perception Survey	108
Porcentaje de respuestas	79%

Chapters

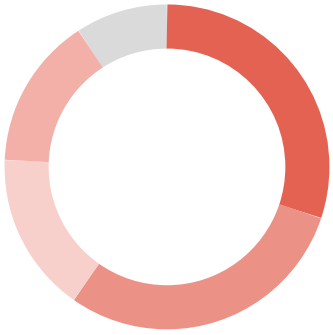
Europa
31%

Costa Este - LATAM
32%

Costa Oeste
14%

Londres
15%

Asia – Oriente Medio
8%



Top 5 Ciudades

Londres	17
Área de San Francisco	10
Nueva York	9
Lausana	8
Zúrich	7

International Council Perception Survey

10a Edición - Diciembre 2020

El International Council Perception Survey es la encuesta anual que los socios de Barcelona Global en el mundo completan para dar su visión de la ciudad en temas clave como el talento, la calidad de vida y la marca. Su percepción nos ayuda a comprender la imagen que Barcelona transmite al resto del mundo, y nos traslada aquello que consideran retos futuros de ciudad. La encuesta consta de 26 preguntas. En esta décima edición, añadimos los resultados del 7º Survey Covid-19.

La imagen y percepción que los barceloneses en el mundo tienen de nuestra ciudad es una variable fundamental para promover la Barcelona atractiva para el talento y la actividad económica que Barcelona Global tiene como misión.

Este año, y dadas las circunstancias excepcionales de la pandemia, hemos incluido el Survey Covid-19 donde hemos podido rastrear la percepción que se tiene de Barcelona en pleno contexto de pandemia.

Sobre el International Council Perception Survey

Te presentamos la décima edición del International Council Perception Survey. Esta encuesta de opinión tiene como objetivo seguir el progreso de varios índices relacionados con la imagen de Barcelona a lo largo del tiempo, para aumentar su competitividad y ampliar la misión de Barcelona Global.

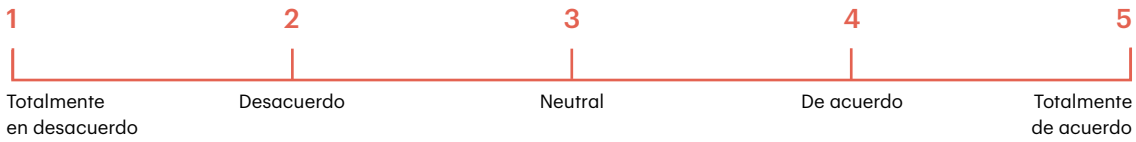
En lugar de basar nuestro análisis en estadísticas o datos, solicitamos a los miembros del International Council que den su reacción instintiva a cada uno de los indicadores. De esta manera, la verdadera percepción de Barcelona a los ojos de quienes viven en el extranjero se captura a través de una combinación de hechos objetivos (provenientes de su experiencia viviendo o haciendo negocios en Barcelona) y una opinión subjetiva (derivada inherentemente de la distancia geográfica). Idealmente, estas respuestas intuitivas representan con mayor precisión las percepciones de diferentes profesionales con una perspectiva distante al vivir fuera de Barcelona.

El Perception Survey se enmarca en el esfuerzo que Barcelona Global realiza para mejorar el conocimiento de la percepción y reputación de Barcelona. Además del Perception Survey y la incorporación del Survey Covid-19 este año, Barcelona Global realiza bianualmente el **International Talent Monitor**, con el apoyo del Banco Sabadell; el **Everis City Talent Index** con el que recoge sintéticamente los principales ránquines de talento en ciudades europeas; y mantiene con el apoyo de Ideograma la web **Barcelona in the Rankings**, donde se recogen los principales ránquines sobre ciudades del mundo en varias categorías.

Los datos presentados en esta encuesta provienen de las respuestas de **108 encuestados** del International Council, de un total de 136 miembros. En 2020 se han incorporado un total de 26 socios al International Council.

Metodología

El Perception Survey consta de 26 indicadores, 20 de los cuales se miden en una escala de 1 a 5 para calcular el grado de acuerdo o desacuerdo con varios temas relacionados con los objetivos de Barcelona Global. Cuenta asimismo con una pregunta abierta de opción múltiple, y cuatro Net Promoter Score[1].



1. El índice NPS puede ser tan bajo como -100 (todo el mundo es un detractor) o tan alto como 100 (todo el mundo es un promotor). Un NPS superior a 0 se percibe como bueno, y un NPS de 50 es excelente.

Resumen ejecutivo

Después de 10 ediciones del **Barcelona Global Perception Survey**, en la edición de 2020 se detecta que:

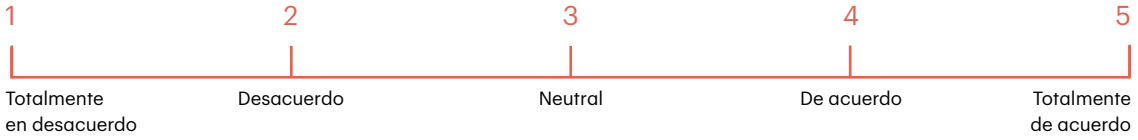
- Barcelona sigue siendo percibida por los profesionales que viven y trabajan fuera de España como una ciudad muy **reconocida internacionalmente y con alta calidad de vida**. Los encuestados siguen destacando el potencial de Barcelona para ser un centro de negocios dada su capacidad y potencial para crear, atraer y retener talento

- Más en concreto:

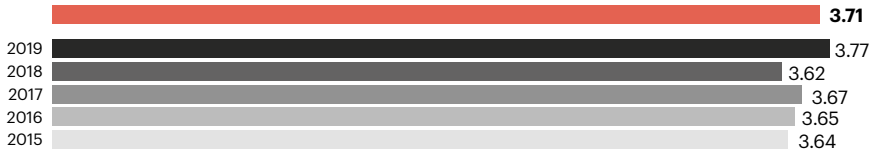
  - Se observa un ligero deterioro en cuanto a la percepción de la facilidad de hacer negocios en Barcelona. De hecho, los encuestados identifican por primera vez la **burocracia** y los **aspectos legales** relacionados con los negocios como el principal reto de Barcelona para atraer actividad económica y talento (63%), seguido por la incertidumbre política (62%), los impuestos (55,6%) y la habilidad con el inglés (54,6%). Sin embargo, se sigue remarcando el potencial de Barcelona para ser un importante centro de negocios.
  - Los encuestados destacan este año la buena disponibilidad, calidad y coste de **espacio de oficinas e infraestructura empresarial de la ciudad**.
  - Se valora muy positivamente la capacidad de Barcelona como una ciudad que tiene, acoge y atrae talento internacional. Se destaca el **potencial de la ciudad como imán** para el talento.
  - La marca Barcelona es objeto de importantes contrastes, al recoger las mejores y también las peores puntuaciones del Survey.
    - Por un lado, la marca Barcelona es ampliamente conocida en el mundo (4,63). Los encuestados asocian la marca Barcelona, entre otras cosas, a la **creatividad** y a una **alta calidad de vida**.
    - Sin embargo, la reputación de la ciudad no se asocia generalmente a sectores como los negocios (2,84) o a una smart city (2,98). La marca Barcelona tampoco destaca especialmente como ciudad global (3,61) o ciudad sostenible (3,53).
    - Los encuestados indican en su gran mayoría que Barcelona tiene un **gran potencial para rehacer su marca**.
  - Los sectores de la **salud** y la **biotecnología** se asocian cada vez más internacionalmente a la ciudad de Barcelona. Así lo destacan los encuestados, que vuelven a posicionar al turismo y los deportes en la cima de este ranking. Destacan también el sector gastronómico, tecnológico y cultural.

- Los barceloneses en el mundo son **cada vez más promotores de Barcelona** como ciudad donde vivir, con un porcentaje de promotores del 58%. En general, los barceloneses en el mundo también recomendarían Barcelona como ciudad para estudiar un máster y/o recibir un tratamiento médico. En cuanto a recomendar la ciudad para hacer negocios, la mayoría de los encuestados son más bien pasivos, aunque los resultados son ligeramente mejores que en la última edición.

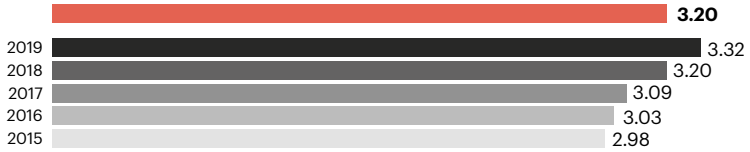
1. Percepción del atractivo comercial



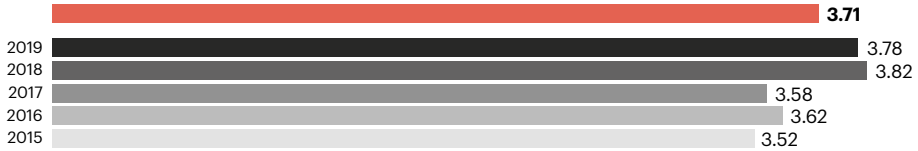
Barcelona es una ciudad atractiva para los negocios en general.



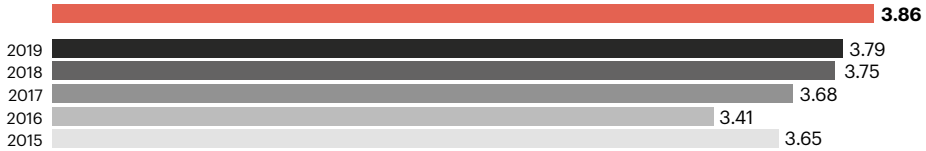
Es fácil hacer negocios en Barcelona.



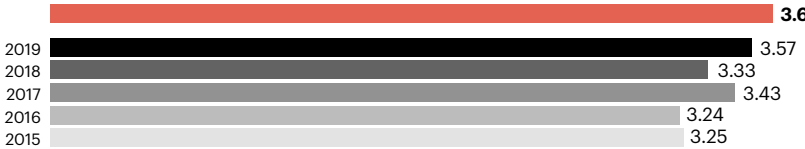
Barcelona está bien posicionada para atraer empresas dentro de la investigación y el desarrollo.



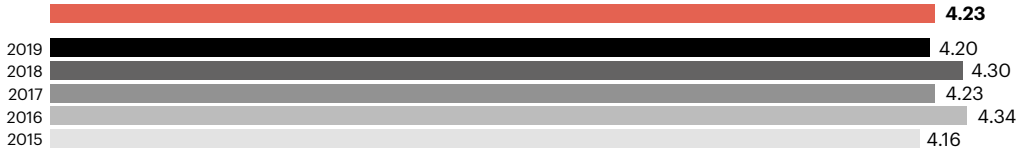
Barcelona cuenta con una infraestructura empresarial eficiente, con un espacio de oficinas rentable y de alta calidad.



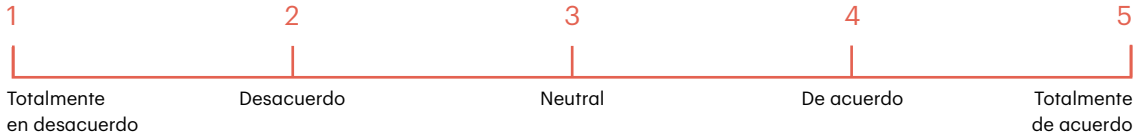
El aeropuerto de Barcelona tiene un alto nivel de conectividad internacional.



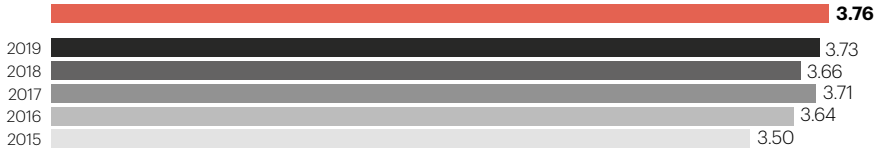
Barcelona tiene el potencial de ser un importante centro de negocios.



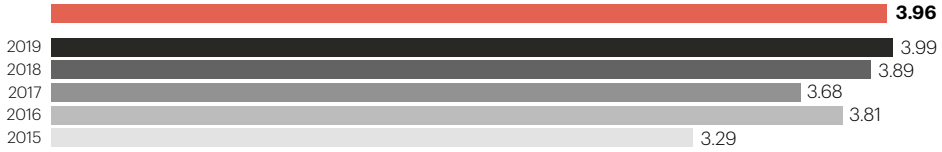
2. Percepción del talento



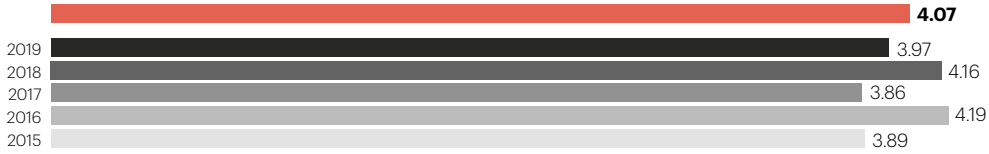
Barcelona es una ciudad donde es fácil encontrar personal cualificado.



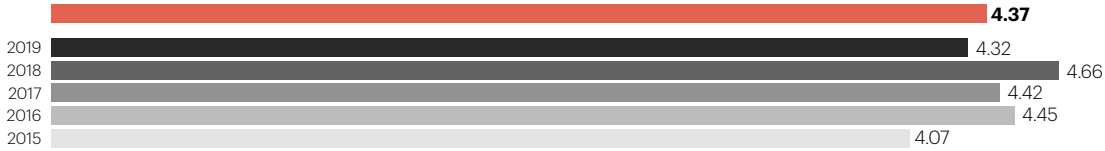
Barcelona es un centro de startups y emprendimiento.



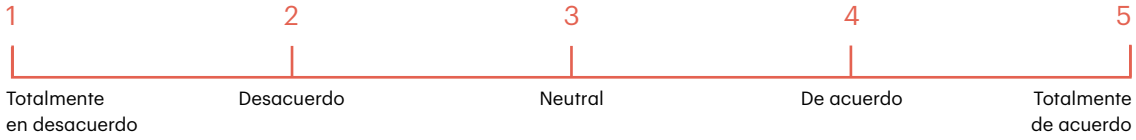
Barcelona es una ciudad acogedora para profesionales internacionales.



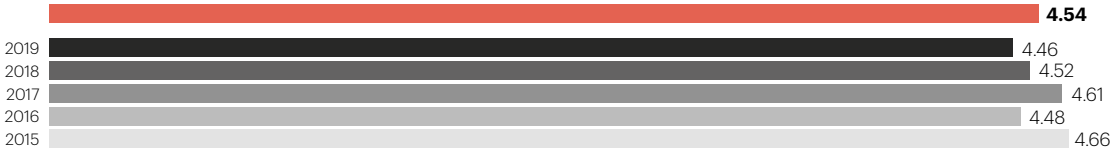
Barcelona tiene el potencial de ser un imán para el talento.



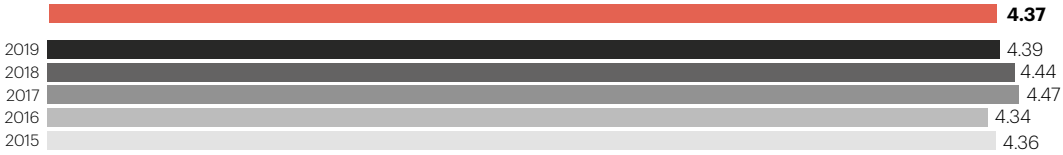
3. Percepción de la calidad de vida



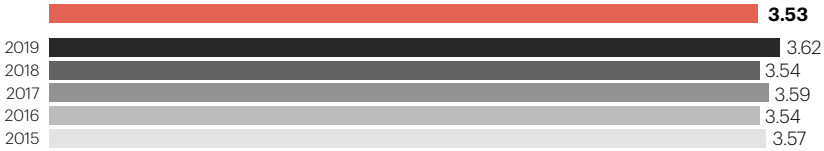
Barcelona es una ciudad con una alta calidad de vida.



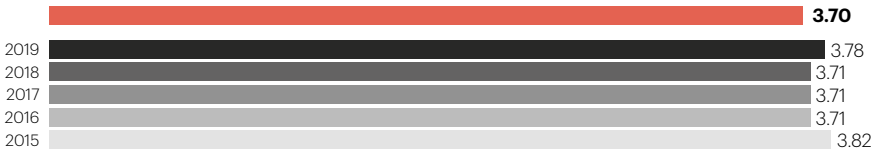
Desde un punto de vista internacional, Barcelona es una ciudad culturalmente atractiva.



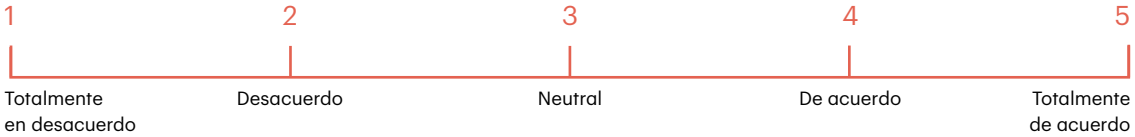
Barcelona es una ciudad ambientalmente sostenible.



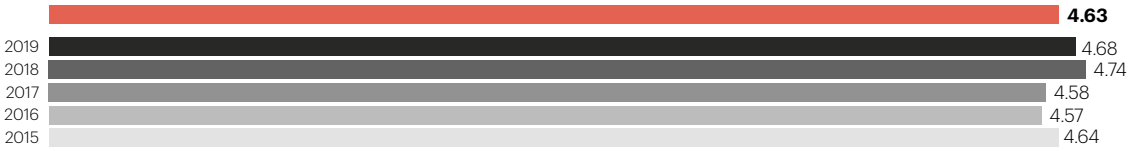
Barcelona tiene redes de transporte eficientes.



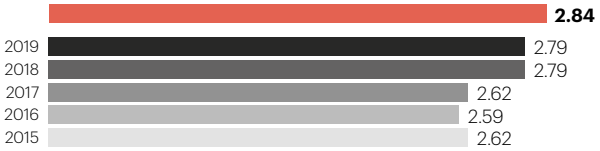
4 . Percepción de la marca Barcelona



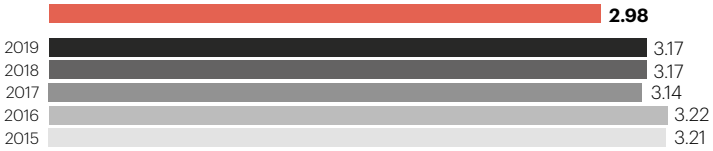
Barcelona es una marca internacionalmente conocida.



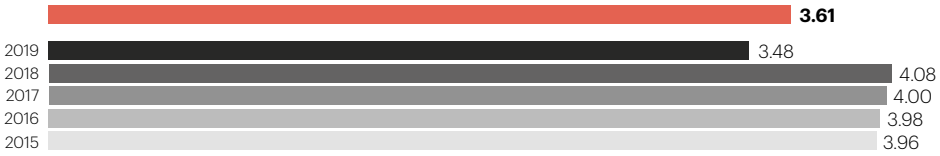
La marca Barcelona está actualmente asociada a los negocios.



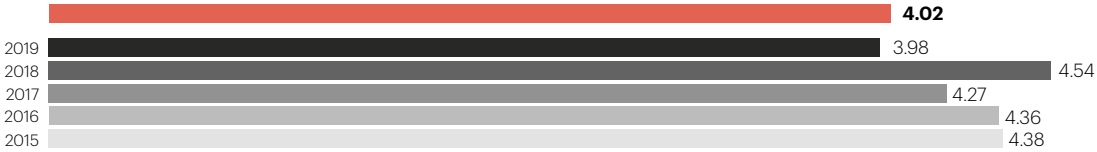
La marca Barcelona está asociada a la de una "ciudad inteligente".



La marca de Barcelona está asociada a la de una "ciudad global".



La marca Barcelona está asociada a la de una "ciudad creativa".



Barcelona tiene el potencial de rehacer su marca.

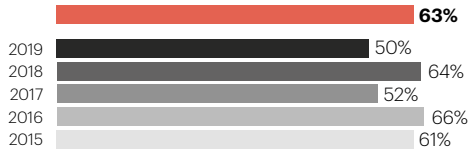
¿Con qué sectores se asocia actualmente Barcelona?

Tourism Sports Gastronomy Tech Healthcare Art Culture Biotech Architecture Education Design Start-ups and entrepreneurship Pharma Creativity Science & Research Leisure Infrastructures Real Estate Automotive industry Consumer goods and retail Industry Engineering Smart City & Mobile Finance Textile

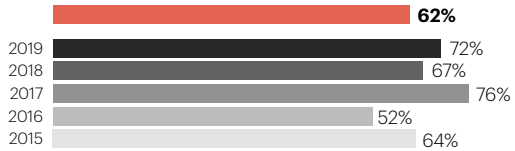
5. Retos

Seleccione los que perciba como algunos de los mayores desafíos de Barcelona en términos de atraer nuevos negocios, talento e inversión:

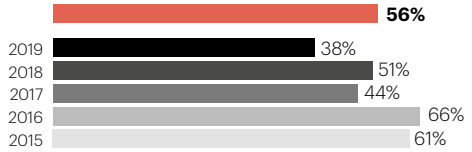
Burocracia, regulación, política de inmigración y derecho laboral.



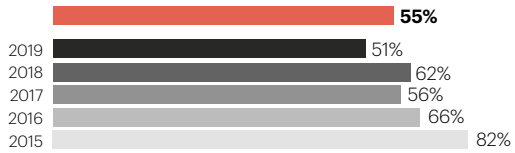
Incertidumbre política.



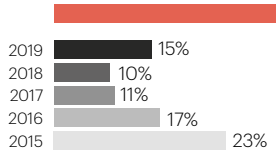
Impuestos.



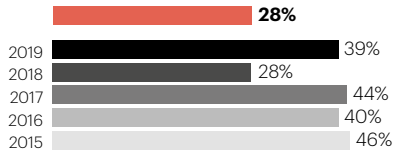
Habilidad con el inglés.



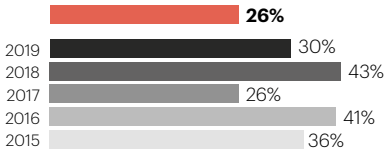
Recesión y desempleo.



Localismo e integración social.

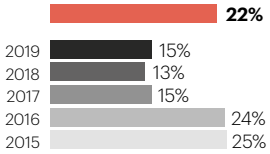


Acceso al capital y al crédito.

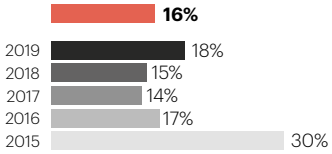


Seguridad

Tamaño del mercado.

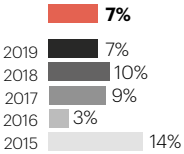


Cualificación de los trabajadores y de la productividad.

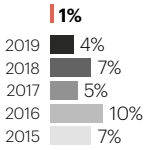


Acceso a la vivienda.

Ubicación geográfica y conectividad internacional.

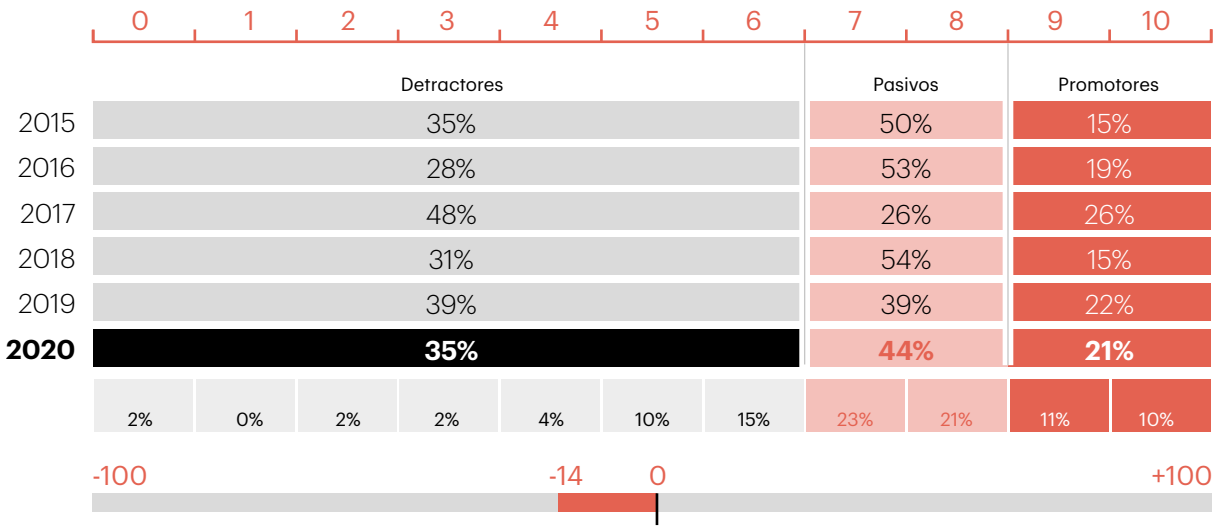


Disponibilidad, calidad y coste del espacio de oficina.



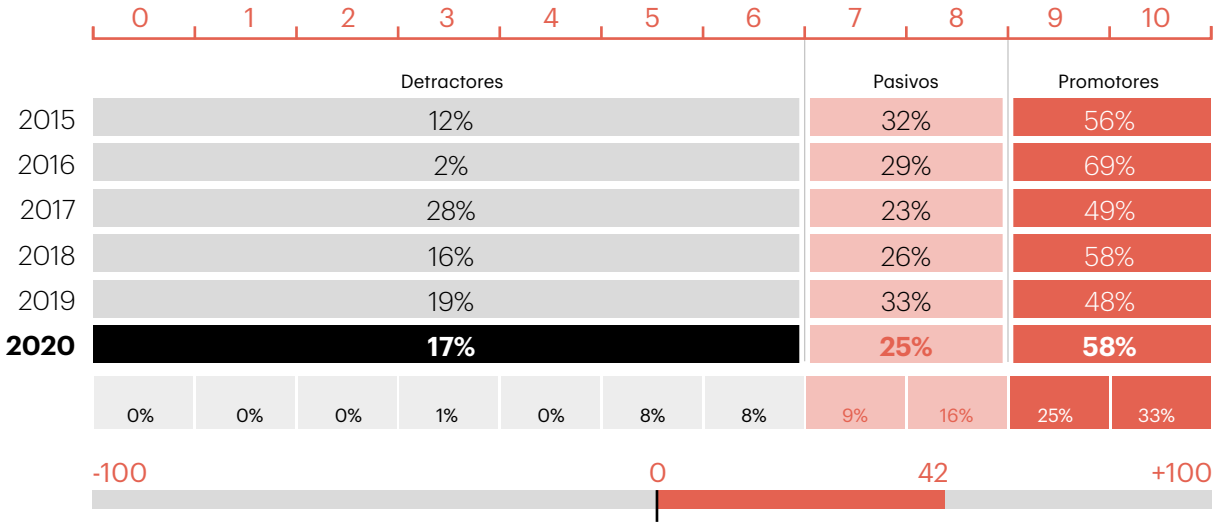
6. Net Promoter Score[1]

¿Qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona a un amigo o colega como ciudad para hacer negocios en este momento?



Net Promoter Score = Promotores - Detractores

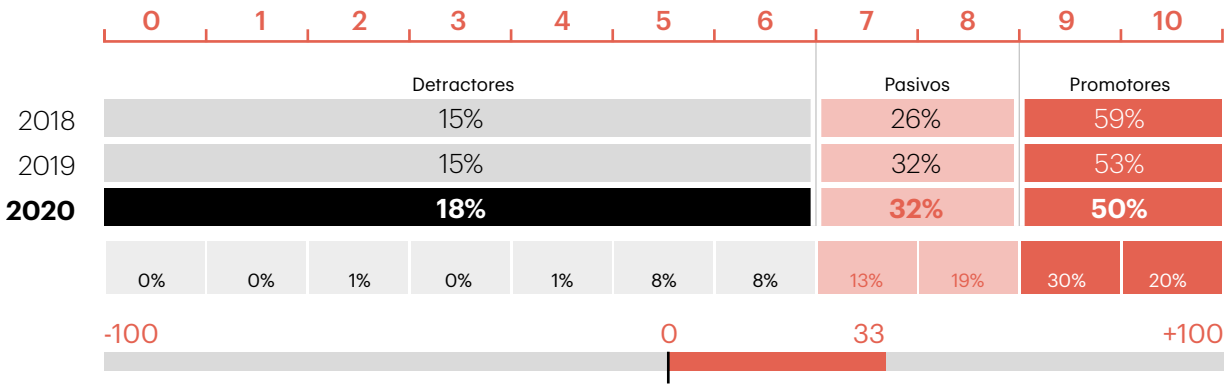
En este momento, ¿qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona a un amigo o colega como ciudad para vivir?



Net Promoter Score = Promotores - Detractores

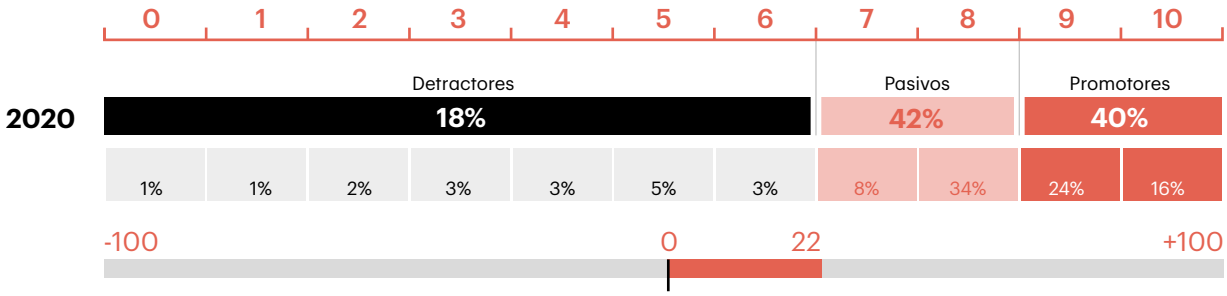
1. El índice NPS puede ser tan bajo como -100 (todo el mundo es un detractor) o tan alto como 100 (todo el mundo es un promotor). Un NPS superior a 0 se percibe como bueno, y un NPS de 50 es excelente.

¿Qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona a un amigo o colega como ciudad para estudiar un máster o un MBA?



Net Promoter Score = Promotores - Detractores

¿Qué posibilidades hay de que recomiende Barcelona a un amigo o colega como ciudad para recibir un tratamiento médico?



Net Promoter Score = Promotores - Detractores

B

Artículos en **La Vanguardia** de los miembros del **International Council**

LA VANGUARDIA

Jorge Calvo
Deputy Dean, Professor of Strategy
GLOBIS School of Management

Tokio
9/12/19

BARCELONESES GLOBALES

TOKIO

Jorge Calvo
Vicedecano Globis University Graduate School of Management, Tokio

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Barcelona 1992-Tokio 2020, dos historias de reinvención

BARCELONA

En 1992 Barcelona dijo ¡hola! al mundo con una sonrisa. Los Juegos Olímpicos de Barcelona fueron extraordinarios en muchos aspectos; más allá del éxito deportivo, rediseñaron la ciudad para hacerla más habitable y mejor comunicada. Barcelona mostró sus encantos, su cultura, su creatividad y multiplicó por diez sus visitantes; demostró su eficiencia organizativa como eje global de congresos y exposiciones; devolvió el prestigio perdido a los JJ.OO., reinventando el modelo económico al cubrir los gastos mediante ingresos de patrocinadores y televisiones; transformó la estructura del PIB, atrayendo inversiones públicas y privadas equivalentes a 50 años. Barcelona fue calificada como la joya de la economía española y del sur de Europa. Enamoró a ciudadanos, deportistas, turistas, inversores... ¡A todo el mundo!.

EN LOS JUEGOS, MOSTRÓ SUS ENCANTOS, SU CULTURA, SU CREATIVIDAD

TOKIO

Tokio albergó en 1964 los Juegos Olímpicos de la tecnología, con la televisión a color y la retransmisión mundial vía satélite. La ciudad se transformó con una arquitectura y una urbanística de vanguardia, y comenzaron a rodar los trenes bala a 210 km/h. Ahora se construye el "Nuevo Tokio. Nuevo Mañana", que acogerá los Juegos en el 2020. Yuriko Koike, gobernadora de Tokio, fijó como parte troncal del plan estatal Society 5.0 los objetivos de ser una ciudad segura, diversa, inteligente y sostenible donde disfrutar la vida. *The Economist* certifica que es la más segura del mundo y el Innovation Cities Index la sitúa primera del ranking mundial; para Masakazu Yamashita, vicepresidente de la multinacional NEC, la clave está en integrar innovación tecnológica y buena gobernanza. Por lo que se respira estos días, lo mejor está por llegar.

'THE ECONOMIST' CERTIFICA QUE ES LA CIUDAD MÁS SEGURA DEL MUNDO

'TO DO'

Masato Mizuno –consejero delegado del comité de la candidatura de Tokio 2020– me comentaba en una conversación en Tokio en el 2014 cuánto le inspiraron los Juegos de Barcelona, y ponía como ejemplo las palabras de su hermano Akiko, presidente de Mizuno Co.: "El deporte tiene la capacidad de dinamizar a las personas y traer sonrisas a nuestras caras. Creo firmemente que los Juegos Olímpicos revitalizarán Japón". Han pasado 27 años y el eco del espíritu ilusionante e integrador que revitalizó Barcelona trayendo sonrisas a todas las caras resuena lejano. Tokio ha recurrido a unos segundos Juegos Olímpicos para reinventarse. Barcelona necesita reencontrase en el consenso social, político y económico que caracterizó los Juegos del 92, y que este nos permita construir juntos una nueva Barcelona, un nuevo mañana.

BARCELONA NECESITA REENCONTRARSE EN EL CONSENSO DEL 92

Nuria Corominas-Rovira
Spanish Chamber of Commerce in the United Kingdom

Londres
23/12/19

BARCELONESES GLOBALES

LONDRES

Nuria Corominas-Rovira
Directora de Roman en Londres y de estrategias internacionales de la agencia. Ayudamos a dar a conocer a compañías, multinacionales, pymes o *start-ups*

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Si quieres crecer, no dejes de hablar de ti al mundo

BARCELONA

Barcelona siempre ha gozado de una buena reputación como destino turístico, geográficamente es una ciudad privilegiada y los Juegos Olímpicos del 92 la situaron a escala global. Sin embargo, Barcelona podría hacerlo mucho mejor y tiene potencial para convertirse en el verdadero *hub* internacional en el sur de Europa. No debería importar el color del partido político que lidere la ciudad, sino que los objetivos para Barcelona deberían ser siempre los mismos. Hacerla crecer, darla a conocer por su talento, sus proyectos, los servicios que puede ofrecer, su accesibilidad, seguridad, etcétera. Desde el extranjero siempre se ha podido percibir este potencial que posee Barcelona, pero no sé si desde dentro los ciudadanos son conscientes de lo que la ciudad tiene entre manos.

TIENE EL POTENCIAL PARA CONVERTIRSE EN EL 'HUB' DEL SUR DE EUROPA

LONDRES

Nací en Barcelona, pero la mitad de mi vida la he vivido en Londres. Una ciudad que, a pesar de sus dificultades sociopolíticas, siempre acaba liderando los rankings globales de ciudades, por su influencia global, su economía, investigación y desarrollo, accesibilidad o interacción cultural. No es casualidad. En el core del ADN del londinense, la prioridad es, pase lo que pase, business as usual. Además, es una ciudad que está abierta a todas las influencias y las acoge. Londres y los que viven en ella, aprenden de lo de fuera y se quedan con lo mejor, con las ideas y con el talento. Se apoya a la empresa, su talento y a todo el ecosistema que los rodea. El objetivo de todas las alcaldías de Londres, sean del color que sean, es mostrar una ciudad atractiva para invertir, porque saben que así la harán próspera.

APRENDEN DE LO DE FUERA Y SE QUEDAN CON LO MEJOR, CON LAS IDEAS Y EL TALENTO

'TO DO'

Barcelona debería fijar sus objetivos y no modificarlos cada cuatro años con los cambios de mandato. Debería ser más anglosajona en su forma y en su contenido. Es una ciudad que tiene carisma y todo lo necesario para conseguirlo, pero debe trabajar de forma continuada. Si quiere estar en los rankings mundiales de ciudades top del mundo donde vivir y trabajar, tiene que invertir en aquello que la haga crecer. Desde ayudas a compañías o autónomos que se quieran establecer en ella, hasta el hecho de ser una ciudad más eficiente, responsable, sostenible o segura para sus residentes, trabajadores, empresas y visitantes. Debe cuidar a cada una de estas comunidades, pues son sus mejores prescriptores, y sobre todo no debe dejar de hablar de sí misma al mundo.

BARCELONA DEBERÍA FIJAR SUS OBJETIVOS Y NO CAMBIARLOS CADA CUATRO AÑOS

Willy Trullàs Moreno
Willy Group
Founder
The Good Food People
Co-founder

Shanghai
6/1/20

BARCELONESES GLOBALES

SHANGHAI

Willy Trullàs Moreno
Fundador de Willy Group y cofundador The Good Food People. Cocinero, emprendedor. Abrió su primer restaurante en Shanghai en el 2008

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Ciudades bilingües

BARCELONA

Después de bastantes años viviendo y viajando por el mundo, uno aprende a valorar lo enriquecedor que es haber nacido y crecido en una ciudad bilingüe. Dejando de lado cualquier punto de vista político, el hecho de que Barcelona sea una ciudad con dos idiomas oficiales –uno de ellos, la segunda lengua materna más hablada del planeta– es una ventaja para captar talento y mejorar la actividad económica de nuestra ciudad, atrayendo inversión de todo el mundo. Pese a que a pie de calle y en los despachos existe una plena convivencia entre estas dos lenguas, tendemos a comunicar hacia fuera (y algunos amplifican) que este bilingüismo no es real y que en las universidades o en el ámbito laboral hay problemas que afectan a que la inversión y el talento de otros países se decida por Barcelona debido a la falta de flexibilidad lingüística.

TENDEMOS A COMUNICAR HACIA FUERA QUE ESTE BILINGÜISMO NO ES REAL

SHANGHAI

Shanghai es la capital económica e industrial de la China continental. Lo que hace 150 años era una pequeña ciudad se ha convertido en uno de los centros financieros más importantes de Asia y en el puerto con más tránsito de contenedores del mundo. Es una ciudad bilingüe como Barcelona, donde conviven el shanghainés y el mandarín. En todos los ámbitos de la sociedad de Shanghai, ya sea en el núcleo familiar, en el trabajo o en la calle, conviven los dos idiomas locales sin dejar de atraer estudiantes nacionales o internacionales e inversión de todos los lugares del mundo. Shanghai ha sabido aprovechar la riqueza del bilingüismo y encontrar un punto de equilibrio manteniendo los dos idiomas activos y haciendo que la ciudad gane y sea más diversa y atractiva que otras capitales de China donde sólo se habla un idioma.

EN TODOS LOS ÁMBITOS DE LA SOCIEDAD CONVIVEN LOS DOS IDIOMAS LOCALES

'TO DO'

En un mundo cada vez más conectado y que se mueve a la velocidad de internet, Barcelona debe proyectarse al mundo también como ciudad bilingüe, poniendo en valor sus dos lenguas para así poder competir a escala global, ser un foco de atracción de talento, inversión y diversificar la actividad económica del turismo. Uno de los primeros pasos deber ser convertir en un gran punto a favor la gran ventaja de tener dos idiomas, para que estudiantes, emprendedores y empresas elijan Barcelona por encima de cualquier otra para sus actividades. Ser la capital editorial en habla hispana es un activo que ratifica la importancia cultural y económica de esta apuesta y riqueza que tenemos. La ciudad debe encontrar el equilibrio y mantener nuestro patrimonio lingüístico y ser más prácticos y abiertos al mundo global actual.

HAY QUE CONVERTIR EN UN PUNTO A FAVOR LA VENTAJA DE TENER DOS IDIOMAS

Jaume Vives
PhD candidate in Economics and Statistics
Massachusetts Institute of Technology

Cambridge (Massachusetts)
20/1/20

BARCELONESES GLOBALES

CAMBRIDGE (EE.UU)

Jaume Vives
Cursa el doctorado en Economía y Estadística en el MIT. Experiencia como *data scientist* en Univ. de Chicago, Google y Quantco. Licenciado por la London School of Economics

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Barcelona: bilingüismo científico

BARCELONA

Barcelona ha consolidado excelentes centros de investigación en ciencia y tecnología: el Barcelona Institute of Science and Technology (BIST) agrupa instituciones de prestigio mundial como el ICFO o el IRB, y el Barcelona Supercomputing Center albergará pronto uno de los diez supercomputadores más potentes del mundo. Estas iniciativas, junto con otras como el Mobile World Congress, están convirtiendo a Barcelona en *hub* de innovación e investigación. Pero destaca la poca interacción universidad-empresa. Un buen ejemplo es el área de Cambridge (Massachusetts) y Boston, donde la relación entre el sector universitario y el sector privado en innovación e investigación es muy estrecha. Si Barcelona quiere retener y atraer talento necesita más colaboración entre universidades, instituciones públicas y sector privado.

DESTACA LA POCA INTERACCIÓN QUE HAY ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA

CAMBRIDGE (MASSACHUSETTS)

Hoy en día un científico debe ser *bilingüe* en su campo y en *data science*. Este es el objetivo del Schwarzman College of Computing que el MIT inauguró este 2019 con un presupuesto de más de 1.000 millones de dólares. Con él se confirma que la investigación en computación y inteligencia artificial (IA) tiene que estar estrechamente relacionada con los avances en otras disciplinas: se espera que en el futuro todos los estudiantes sean *bilingües* y sepan utilizar y desarrollar herramientas informáticas para innovar en su campo. Para ello, se crearán nuevos cursos interdisciplinarios y 50 nuevas cátedras compartidas con otros departamentos de la universidad. Esta iniciativa pone sobre la mesa la importancia de que biólogos, economistas o astrofísicos lideren la investigación en IA junto con los ingenieros informáticos.

LA INVESTIGACIÓN EN IA HA DE ESTAR RELACIONADA CON AVANCES EN OTRAS DISCIPLINAS

'TO DO'

Barcelona tiene el potencial para convertirse en uno de los centros pioneros a nivel mundial en investigación científica, especialmente en el campo de IA y *machine learning* (ML). Sin embargo, ni la calidad de vida de la ciudad ni la inversión en computación e IA son suficientes para crear un *hub* internacional. Se necesita invertir en investigación interdisciplinar y demostrar que científicos de cualquier disciplina pueden realizar investigación pionera en Barcelona usando las últimas herramientas de ML. Es necesario potenciar los vínculos entre ámbitos académicos en la universidad. Iniciativas como los nuevos programas entre la UPC y la UPF son un buen inicio, pero el objetivo debe ser formar a estudiantes verdaderamente *bilingües* que no necesiten un máster de *data science* para estar en primera línea de investigación.

BARCELONA NECESITA INVERTIR EN INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR

Tània Vié Riba
Vie Carratt
Founder and Managing Director

Londres
3/2/20

BARCELONESES GLOBALES

LONDRES

Tània Vié Riba
Directora en Vie Carratt, asesores de *start-ups* tecnológicas con gran potencial. Socia en WA4STEAM

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Ambición global, la clave

LONDRES

La incertidumbre del Brexit no ha sido un obstáculo para que el Reino Unido (RU) se convierta en el país donde sus *start-ups* tecnológicas –fundadas por emprendedores de todo el mundo– hayan levantado más financiación de capital riesgo. Londres atrae inversión y talento global: es fácil lanzar una idea, desarrollarla y hacerla crecer gracias al acceso a capital y exenciones fiscales. La ambición de su ecosistema no tiene límites, y el RU batió su récord en el 2019 levantando 10,1 billones de libras, un 44% más que en el año anterior. Las *start-ups* basadas en el país consiguieron más dinero que las de Alemania y Francia juntas (datos de Dealroom.co). Además, supera con creces al resto de Europa en número de aceleradoras y *unicornios* (compañías valoradas en más de mil millones de dólares): en el 2019 se crearon ocho y ya suman 77.

ES FÁCIL LANZAR UNA IDEA, DESARROLLARLA Y HACERLA CRECER

BARCELONA

Desde el Reino Unido, Barcelona se percibe como una ciudad muy atractiva para emprendedores por su diversidad cultural y su ubicación junto al mar. Su ecosistema emprendedor es próspero y se beneficia de condiciones económicas favorables, un sistema educativo sólido y una posición ventajosa entre Europa y América Latina. Además, cuenta con personal técnico cualificado con salarios asequibles. Sin embargo, históricamente, las *start-ups* locales carecieron de ambición global, con compañías pequeñas y salidas reducidas (por debajo de los 100 millones de euros), y ha hecho más lento el crecimiento del ecosistema. El capital de fondos locales, limitado en el pasado, sigue siendo un desafío. La entrada de capital riesgo internacional y el tamaño de las rondas aumentan, pero aún están por debajo de otras ciudades europeas.

EL CAPITAL DE FONDOS, LIMITADO EN EL PASADO, SIGUE SIENDO UN DESAFÍO

'TO DO'

En Barcelona, el ecosistema emprendedor está cada vez más cohesionado. Los emprendedores tienen mentalidad global y ejemplos de éxito (Letgo, Glovo, Travelperk o Holaluz) en los que fijarse. Los capitales de riesgo locales recaudan fondos más grandes, y los inversores extranjeros invierten cada vez más. Falta atraer más fondos globales, *general partners* que quieran establecerse e invertir en el ecosistema: sería un imán para atraer más emprendedores globales. El MWC, *hubs* como Tech City o Barcelona Health Hub y actos como 4YFN, Smart City Congress o los Barcelona London Days ayudan a posicionar Barcelona como tercera ciudad favorita en Europa para montar una *start-up* (según *Atomico*). Falta una colaboración intensa entre entidades y más incentivos fiscales para atraer capital, talento y ser referente global.

FALTA UNA MAYOR COLABORACIÓN ENTRE ENTIDADES Y MÁS INCENTIVOS FISCALES

Francesc Noguera
CEO
Banco Sabadell México

México
17/2/20

BARCELONESES GLOBALES

MÉXICO

Francesc Noguera
Dirige Banco Sabadell en México desde su fundación (2014). El banco tiene una relevante presencia en el mundo empresarial y cuenta con una propuesta de valor 100% digital.

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Oportunidad: ganar centralidad financiera

BARCELONA

La revolución digital ha llegado para quedarse y Barcelona es ya uno de los *hubs* de innovación más atractivos de Europa, con un ecosistema de más de 1.000 *start-ups* tecnológicas. Talento de varios lugares del mundo, entorno que promueve la innovación, calidad de vida y otros factores permiten que surjan casos de éxito como Glovo y Travelperk. Dentro del ecosistema también hay *fintechs*, pero sólo pesan un 4% de la inversión en *start-ups*. No hay razón para que Barcelona no aspire a ser un centro financiero relevante en el continente. Sabadell y CaixaBank tienen equipos dimensionados de innovación financiera en Barcelona. Empiezan a aparecer *fintechs* interesantes. La innovación genera disrupción del statu quo. Barcelona debe fomentar este ecosistema financiero si quiere ganar centralidad en el contexto europeo.

ES YA UNO DE LOS 'HUBS' DE INNOVACIÓN MÁS ATRACTIVOS DE EUROPA

MÉXICO

México, y en particular la Ciudad de México, se ha lanzado con fervor a desarrollar un ecosistema fuerte de *fintechs* y *neobanks*. En el 2019, con 98 nuevas *start-ups*, México se consolidó como líder indiscutible para la innovación financiera en América Latina con 394 *fintechs*, superando a Brasil, cuya economía es un 50% mayor. Este vigor está atrayendo fondos de inversión. Konfío, una *fintech* de crédito a pymes, acaba de levantar 250 millones de dólares. ¿La clave del éxito? La colaboración. La Asociación Fintech aglutina la mayoría de *start-ups* y alienta el intercambio de experiencias, incluyendo a bancos y a otras entidades financieras. Jugadores de otros sectores se unen en este espacio apalancándose en capacidades digitales que ofrecen *fintechs* y bancos. La colaboración acelera la innovación y hace que el mercado gane en atractivo.

LA CLAVE DEL ÉXITO PARA LA INNOVACIÓN FINANCIERA ES LA COLABORACIÓN

'TO DO'

Para generar impacto, las *start-ups* barcelonesas, y las *fintech*, necesitan escalar. México ofrece una gran oportunidad: es un mercado emergente, de gran dimensión y sin barreras de entrada para extranjeros, donde es posible adaptar con éxito tecnologías y prácticas desarrolladas en mercados más maduros. En el 2019 se abrió la ruta directa Barcelona-Ciudad de México con vuelos de Emirates y Aeroméxico. Gracias a esta conectividad, muchos mexicanos, entre ellos inversores y empresarios, están descubriendo Barcelona. Sería bueno que las *start-ups* barcelonesas se fijaran en un mercado con afinidades culturales e idiomáticas, donde otras empresas barcelonesas han tenido éxito en el pasado. Este interés apalancaría la imagen de Barcelona en el mundo de la innovación, algo que la ciudad necesita seguir proyectando y cultivando.

SERÍA BUENO QUE LAS 'START-UPS' BARCELONESAS SE FIJARAN EN ESTE MERCADO AFÍN

Toni Solanilla
IESE Business School Munich
General Director

Múnich
2/3/20

BARCELONESES GLOBALES

MUNICH

Toni Solanilla
Director comercial del campus de Munich de Iese Business School

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Munich y Barcelona: dos ciudades con fuerte identidad

MUNICH

Munich se ha convertido en una gran ciudad para los ejecutivos internacionales (españoles, italianos, franceses, ingleses, indios, chinos y europeos del Este). La ciudad concentra mucho talento. ¿Por qué? Es un gran lugar para vivir: muy orientado a familias con apoyo público, infraestructuras y una ciudad con un diseño que permite múltiples posibilidades de movilidad (cambié el coche por la bicicleta: mucho más sana, menos estrés y sostenible). Munich es especial: capital de Baviera, concentra gran poder económico del sur de Alemania y rezuma multiculturalidad, al mismo tiempo que respeto por la tradición (es impresionante disfrutar del espíritu de la Oktoberfest). Su posición geográfica, en el mismo centro de Europa, es privilegiada: entre dos y cuatro horas puedes visitar Zurich, Viena, Berlín, Milán, Praga...

ES UN GRAN LUGAR PARA VIVIR, MUY ORIENTADO A LAS FAMILIAS

BARCELONA

Barcelona es innovación, diseño, deportividad, sol, mar, montaña. Es futuro. Tenemos la responsabilidad de seguir construyendo el posicionamiento de la ciudad para competir internacionalmente. Competir por el talento en todos los ámbitos (investigación, salud, educación, corporativo, profesional...) y por el capital, dispuesto a invertir en entornos estimulantes pero seguros, en crecimiento pero sostenible, con raíces pero abiertos a la comunidad internacional. Una ciudad que piensa en grande, que resuelve los problemas de los ciudadanos dando cabida a gente nueva que nos ayude a crecer. La educación es fundamental: tenemos que hablar más idiomas, entender otras culturas y buscar puentes de conexión, que los hay. El Iese es un ejemplo con sus campus construyendo el eje Barcelona-Madrid-Munich-São Paulo-Nueva York.

LA EDUCACIÓN ES FUNDAMENTAL: TENEMOS QUE HABLAR MÁS IDIOMAS

'TO DO'

Barcelona debe apostar por el talento, el conocimiento y la investigación, la cultura y la industria de futuro. Munich representa estas apuestas: es una ciudad industrial, de la investigación, capital cultural y de turismo de calidad. Ambas son ciudades con una fuerte identidad. Barcelona debe mirar más a ciudades como Munich, y viceversa. Es por ello que la semana que viene Barcelona Global trasladará a Munich más de 20 ponentes para hablar de cultura, inversión y ciencia, en el Barcelona Munich Day, iniciativa que busca mejorar la reputación internacional de Barcelona. Tiene el apoyo de Iese Business School, conocido internacionalmente gracias a sus programas de MBA y que actúa como embajador de la marca Barcelona en el mundo. En esta ocasión acogerá las sesiones de inversión y ciencia, a través de su campus de Munich.

BARCELONA GLOBAL TRASLADA A MUNICH MÁS DE 20 PONENTES LA SEMANA QUE VIENE

Ramon Gras
Urban Innovation Researcher
Harvard University
Aretian
Co-Founder

Boston
16/3/20

BARCELONESES GLOBALES

HARVARD

Ramon Gras
Investigador de Innovación Urbana en la Universidad de Harvard y cofundador de Aretian Urban Analytics and Design

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Los próximos distritos de innovación de Barcelona

BARCELONA

La ciudad de Barcelona fue pionera en la ideación y el desarrollo de distritos de innovación, fenómeno materializado gracias a la reconversión del distrito 22a en 22@ impulsada por personas como Miquel Barceló. Un cuarto de siglo después, la estrategia urbanística y de activación económica del 22@ ha resultado un éxito inmobiliario notable pero presenta carencias urbanísticas y de estrategia económica, que no garantizan la consecución de los objetivos. Como resultado, (1) falta la masa crítica de sectores de industria alineados con los sectores con ventaja comparativa en Catalunya. (2) los mecanismos de transferencia de tecnología son débiles y (3) buena parte de las *start-up* que se han establecido no son intensivas en conocimiento y contribuyen a la creación de puestos de trabajo precarios, en lugar de dar alas al talento local.

LOS MECANISMOS UTILIZADOS PARA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA SON DÉBILES

BOSTON

Esta innovadora estrategia de renovación urbana y activación económica ha sido emulada y replicada en las últimas décadas en todo el mundo. Uno de los casos de éxito que presenta más aciertos es el del sistema innovador del área de Boston, con distritos de innovación de referencia mundial como Seaport, Harvard Square, Allston, Longwood, y sobre todo Kendall. Entre los principales aciertos de Kendall, se cuentan: la ubicación estratégica y criterios de diseño urbano e infraestructural que maximizan la interacción humana fructífera, la inversión valiente y sostenida en compañías intensivas en conocimiento en sectores arraigados en el territorio, y el establecimiento de mecanismos de transferencia de tecnología eficientes que permitan que las personas con mejores ideas puedan desarrollar sus proyectos.

SU RENOVACIÓN URBANA Y ACTIVACIÓN ECONÓMICA HA SIDO REPLICADA

"TO DO..."

Nuestro equipo de investigación de Harvard y de análisis y diseño urbano de Aretian ha desarrollado una metodología única de análisis y diseño urbano alineado con estudios de complejidad económica, expandiendo a escala urbana el modelo de Barabasi, Hausmann, e Hidalgo. Hemos analizado los 50 distritos de innovación más importantes de los Estados Unidos, así como estudiado los ingredientes y las dinámicas que han permitido la consolidación de los distritos de éxito. Barcelona tiene la oportunidad de desarrollar distritos de innovación de éxito en áreas como las Tres Xemeneies / Badalona, el Bon Pastor, Sabadell o Sant Cugat. Es una oportunidad de oro para alinear un diseño urbano de calidad con estrategias de activación económica que permitan liberar el potencial de la ciudad y de Catalunya.

PUEDEN SER ÁREAS DE INNOVACIÓN BADALONA, BON PASTOR, SABADELL O SANT CUGAT

Recomendaciones

Grandes consensos y agenda a largo plazo

Jorge Calvo

"Barcelona necesita reencontrase en el consenso social, político y económico que caracterizó los Juegos del 92, y que este nos permita construir juntos una nueva Barcelona, un nuevo mañana."

Núria Corominas-Rovira

"Barcelona debería fijar sus objetivos y no modificarlos cada cuatro años con los cambios de mandato. Debería ser más anglosajona en su forma y en su contenido. Es una ciudad que tiene carisma y todo lo necesario para conseguirlo, pero debe trabajar de forma continuada."

Vivienda y urbanismo

Ramon Gras

"Barcelona tiene la oportunidad de desarrollar distritos de innovación de éxito en áreas como las Tres Xemeneies/Badalona, el Bon Pastor, Sabadell o Sant Cugat. Es una oportunidad de oro para alinear un diseño urbano de calidad con estrategias de activación económica que permitan liberar el potencial de la ciudad y de Catalunya."

Internacionalización

Francesc Noguera

"No hay razón para que Barcelona no aspire a ser un centro financiero relevante en el continente. Sabadell y CaixaBank tienen equipos dimensionados de innovación financiera en Barcelona. Empiezan a aparecer fintechs interesantes. La innovación genera disrupción del *statu quo*. Barcelona debe fomentar este ecosistema financiero si quiere ganar centralidad en el contexto europeo."

Emprendimiento

Tània Vié

"En Barcelona, el ecosistema emprendedor está cada vez más cohesionado. Los emprendedores tienen mentalidad global y ejemplos de éxito (Letgo, Glovo, Travel Perk o Hola Luz) en los que fijarse. Los capitales de riesgo locales recaudan fondos más grandes, y los inversores extranjeros invierten cada vez más. Falta atraer más fondos globales, *general partners* que quieran establecerse e invertir en el ecosistema: sería un imán para atraer más emprendedores globales."

Francesc Noguera

"Sería bueno que las startups barcelonesas se fijaran en un mercado con afinidades culturales e idiomáticas, donde otras empresas barcelonesas han tenido éxito en el pasado. Este interés apalancaría la imagen de Barcelona en el mundo de la innovación, algo que la ciudad necesita seguir proyectando y cultivando."

Atracción y retención de talento y educación

Willy Trullàs

"Uno de los primeros pasos debe ser convertir en un gran punto a favor la gran ventaja de tener dos idiomas, para que estudiantes, emprendedores y empresas elijan Barcelona por encima de cualquier otra para sus actividades."

Toni Solanilla

"Barcelona debe apostar por el talento, el conocimiento y la investigación, la cultura y la industria de futuro. Munich representa estas apuestas: es una ciudad industrial, de la investigación, capital cultural y de turismo de calidad. Ambas son ciudades con una fuerte identidad. Barcelona debe mirar más a ciudades como Munich, y viceversa."

Jaume Vives

"Es necesario potenciar los vínculos entre ámbitos académicos en la universidad. Iniciativas como los nuevos programas entre la UPC y la UPF son un buen inicio, pero el objetivo debe ser formar a estudiantes verdaderamente bilingües que no necesiten un máster de *data science* para estar en primera línea de investigación."

Buenas prácticas

Tokio
Transformación tecnológica
Jorge Calvo

"Tokio albergó en 1964 los Juegos Olímpicos de la tecnología, con la televisión a color y la retransmisión mundial vía satélite. La ciudad se transformó con una arquitectura y una urbanística de vanguardia, y comenzaron a rodar los trenes bala a 210 km/h. [...] The Economist certifica que es la más segura del mundo y el Innovation Cities Index la sitúa primera del ranking mundial; para Masakazu Yamashita, vicepresidente de la multinacional NEC, la clave está en integrar innovación tecnológica y buena gobernanza."

Shangai
Aprovechar el bilingüismo
Willy Trullàs

"Shanghai ha sabido aprovechar la riqueza del bilingüismo y encontrar un punto de equilibrio manteniendo los dos idiomas activos y haciendo que la ciudad gane y sea más diversa y atractiva que otras capitales de China donde sólo se habla un idioma."

Londres
La ambición en La City no tiene límites
Tània Vié

"Londres atrae inversión y talento global: es fácil lanzar una idea, desarrollarla y hacerla crecer gracias al acceso a capital y exenciones fiscales. La ambición de su ecosistema no tiene límites."

Londres
Las claves para atraer talento e inversión
Núria Corominas-Rovira

"Londres y los que viven en ella, aprenden de lo de fuera y se quedan con lo mejor, con las ideas y con el talento. [...] El objetivo de todas las alcaldías de Londres, sean del color que sean, es mostrar una ciudad atractiva para invertir, porque saben que así la harán próspera."

Cambridge Massachusetts
Potenciar la investigación ligada a otras disciplinas
Jaume Vives

"Hoy en día un científico debe ser bilingüe en su campo y en *data science*. Este es el objetivo del Schwarzman College of Computing que el MIT inauguró este 2019 con un presupuesto de más de 1.000 millones de dólares. Con él se confirma que la investigación en computación y inteligencia artificial (IA) tiene que estar estrechamente relacionada con los avances en otras disciplinas."

Ciudad de México
Desarrollo de la innovación financiera
Francesc Noguera

"México, y en particular la Ciudad de México, se ha lanzado con fervor a desarrollar un ecosistema fuerte de fintechs y neobanks. En el 2019, con 98 nuevas startups, México se consolidó como líder indiscutible para la innovación financiera en América Latina con 394 fintechs."

Múnich
Ciudad familiar
Toni Solanilla

"Es un gran lugar para vivir: muy orientado a familias con apoyo público, infraestructuras y una ciudad con un diseño que permite múltiples posibilidades de movilidad."

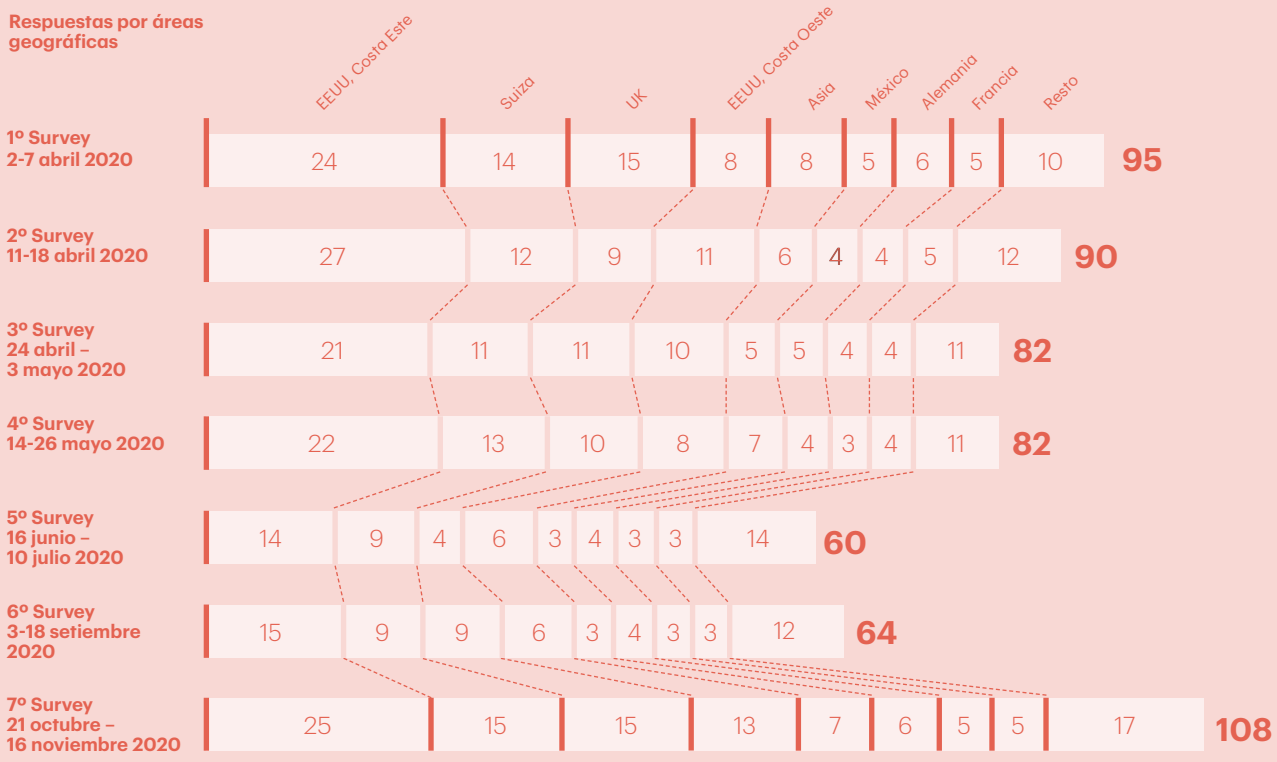
Boston
Más innovación para desarrollar las mejores ideas
Ramon Gras

"Uno de los casos de éxito que presenta más aciertos es el del sistema innovador del área de Boston, con distritos de innovación de referencia mundial como Seaport, Harvard Square, Allston, Longwood, y sobre todo Kendall. Entre los principales aciertos de Kendall, se cuentan: la ubicación estratégica y criterios de diseño urbano e infraestructural que maximizan la interacción humana fructífera, la inversión valiente y sostenida en compañías intensivas en conocimiento en sectores arraigados en el territorio, y el establecimiento de mecanismos de transferencia de tecnología eficientes que permitan que las personas con mejores ideas puedan desarrollar sus proyectos."

7º Survey COVID-19

A causa de la erupción de la pandemia, desde Barcelona Global decidimos lanzar en abril la iniciativa del Survey Covid-19, con el objetivo de conocer la percepción a nivel internacional de la gestión de la pandemia en España, y las implicaciones para Barcelona. La encuesta se ha realizado de forma frecuente durante varios meses para conocer la evolución de esta percepción.

El Survey Covid-19 se ha realizado a los socios del International Council, y consta de siete preguntas de respuesta múltiple. La encuesta se ha realizado en siete ocasiones desde el mes de abril. La última edición, llevada a cabo entre el 21 de octubre y el 16 de noviembre, fue realizada junto con el Perception Survey y obtuvo 108 respuestas.



Resumen ejecutivo del 7º Survey Covid-19

- La situación del Covid-19 en España vuelve a tratarse en la mayoría de los medios internacionales, después de una tendencia a la baja durante el verano. Un 80.6% de los encuestados indican que los **medios de comunicación de sus ciudades están tratando la situación en España**, volviendo a los niveles de abril y mayo.

- En esta séptima edición, un 72.4% encuestados perciben que la **gestión de la pandemia** en España se valora por los medios de comunicación internacionales de forma **negativa** o **muy negativa**. Esto contrasta con la valoración de abril, cuando, a pesar de tener niveles de contagio similares o incluso superiores, la gestión fue valorada mayoritariamente de forma neutra.

- Destaca que la **situación económica** es el único aspecto más allá de la pandemia que se ha mantenido constante en la prensa internacional sobre España. Todos los demás valores han ido variando según los acontecimientos y época del año. En esta séptima edición, la opción sobre "política" sufre un importante aumento (llegando al 67.4% de los encuestados), y el turismo desciende a la tercera posición (40.7%) dejando atrás su fuerte crecimiento durante los meses de verano.

- La imagen del **sistema de salud** de Barcelona sigue siendo percibido de **forma neutra** por los medios de comunicación internacionales (59.3% de los encuestados así lo indican). La mayoría de las respuestas negativas provienen de países europeos, donde la imagen del sistema de salud barcelonés parece ser percibida más negativamente que en otras zonas del mundo.

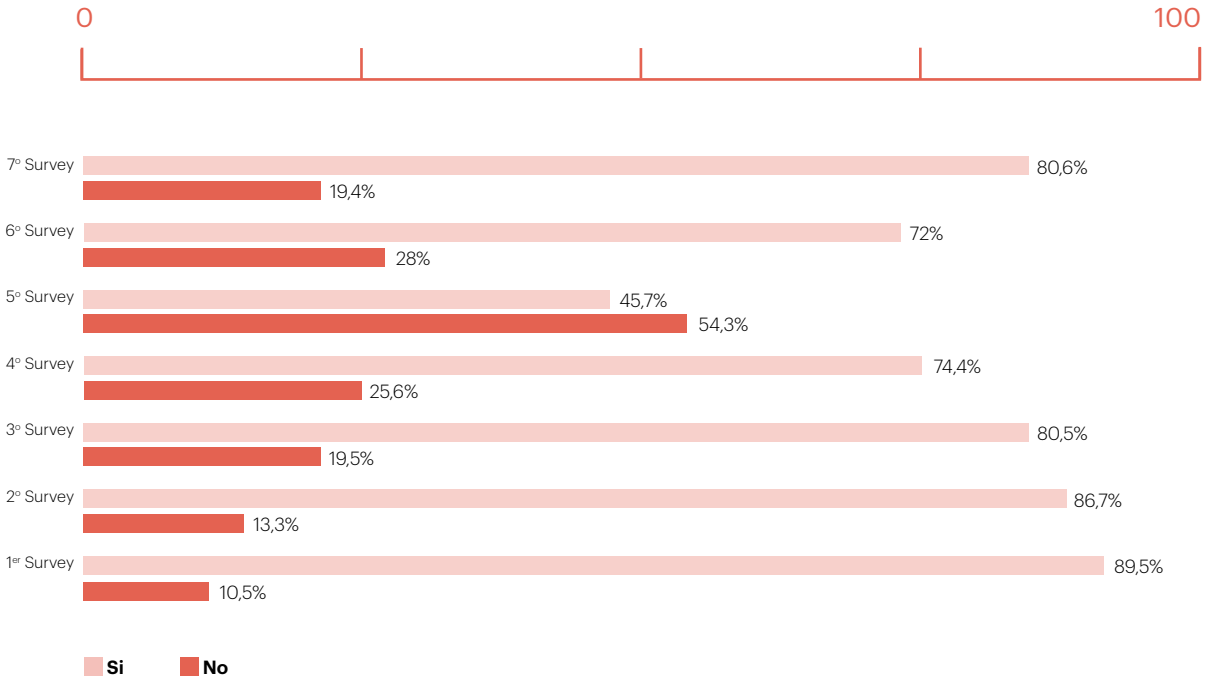
- En general, Barcelona **no ha estado en el foco de la prensa internacional** durante la pandemia. Los encuestados que afirman que aparecen noticias o imágenes de la situación concreta de la pandemia en Barcelona se han ido reduciendo constantemente desde abril (solo un 27.6% en esta edición), a excepción de los meses de verano, donde el turismo y las imágenes de playas llenas sí tuvieron más visibilidad internacional.

- En cuanto al trato que recibe la información sobre Barcelona, si bien al principio de la crisis adoptaba mayoritariamente un carácter informativo y objetivo, recientemente ha crecido la **información en formato de crónicas** de situaciones concretas, imágenes de la ciudad y de la gestión, y artículos de opinión.

- En todas las ediciones del Survey, la mayoría de encuestados creen que esta crisis global **no afectará a la reputación de Barcelona**. Sin embargo, un número importante de encuestados en todas las ediciones (un 37.8% de media) cree que la crisis debilitará la reputación de la ciudad.

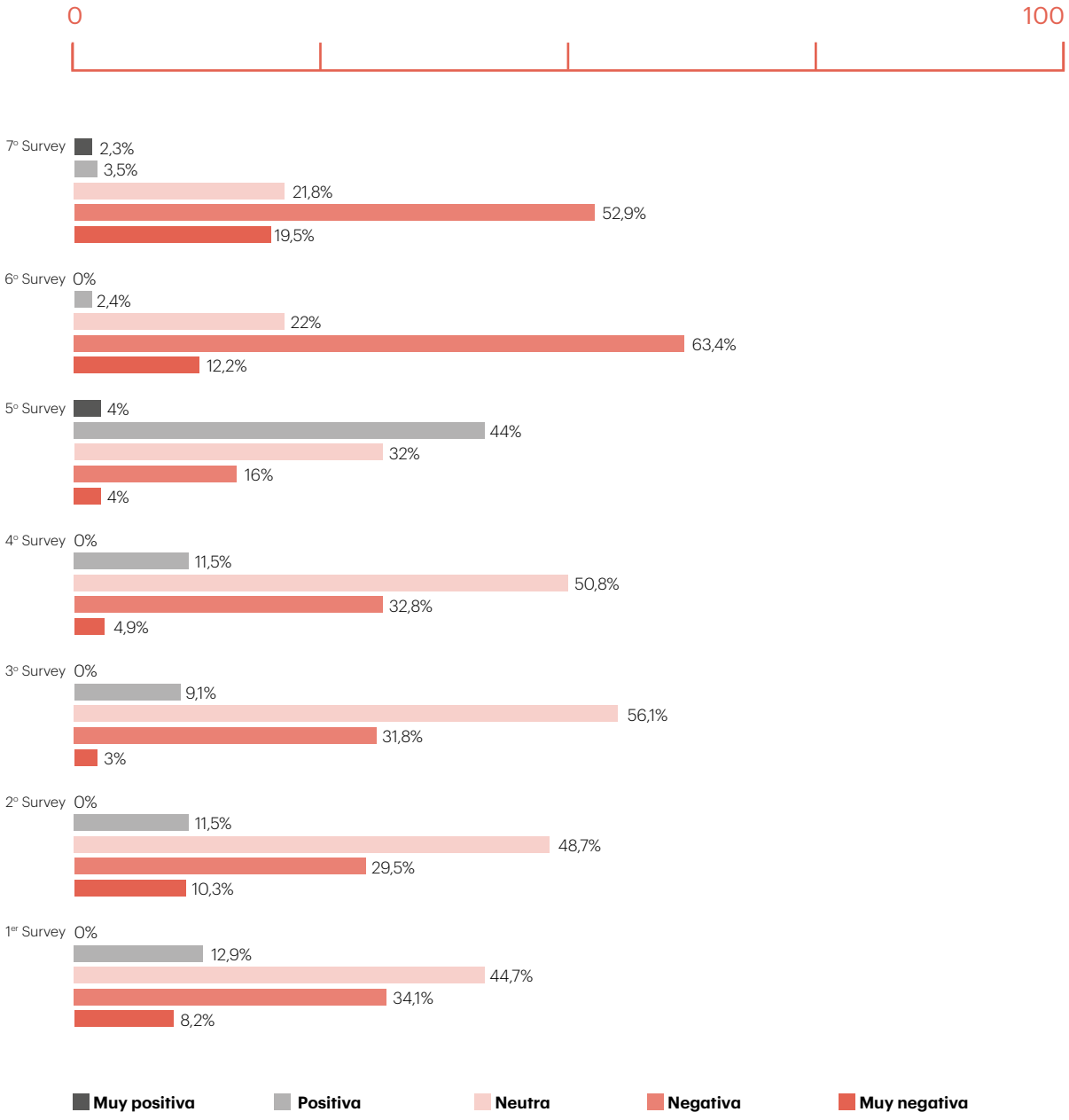
1 .

¿Están tratando los medios de comunicación la situación del Covid-19 en España?



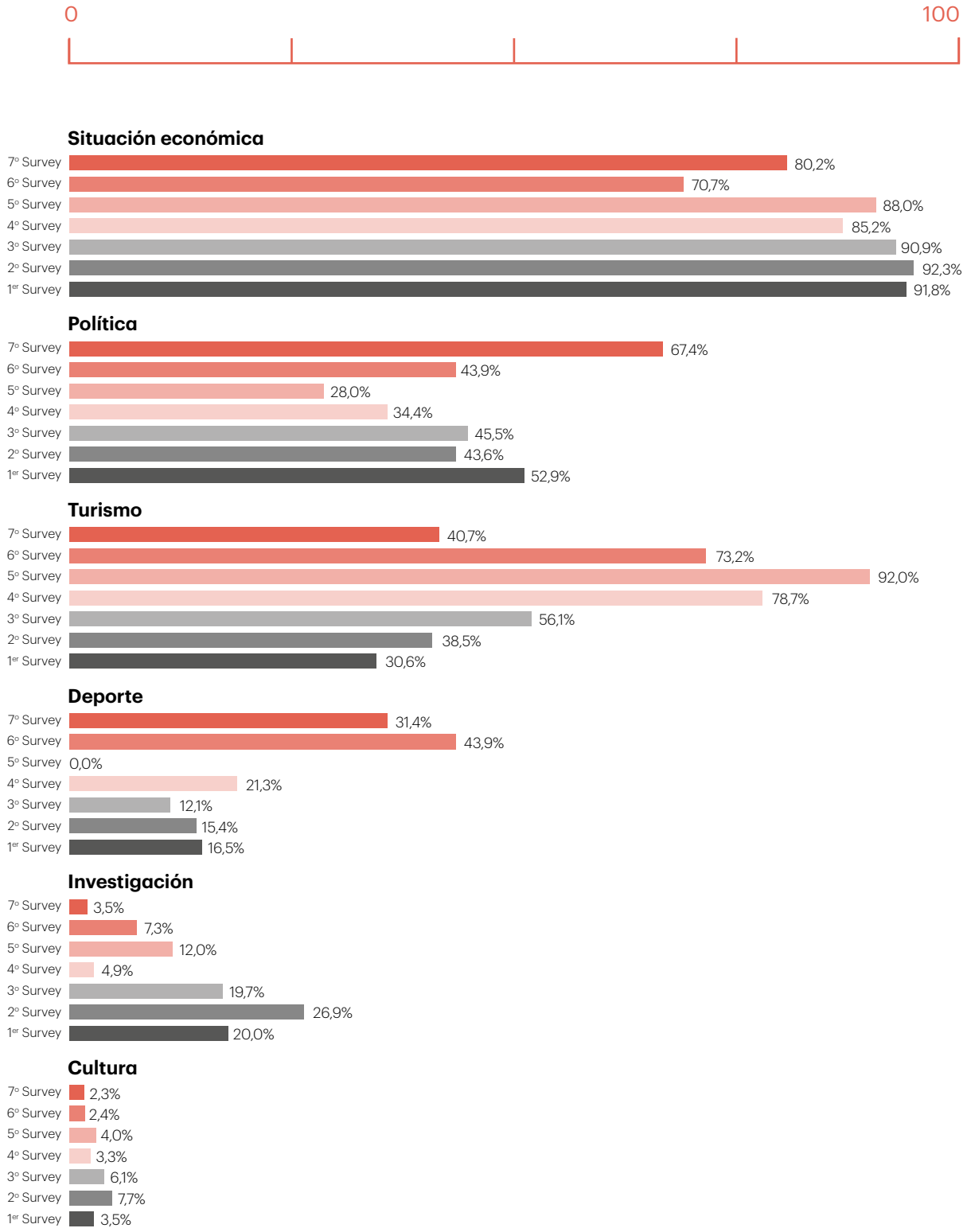
2 .

¿Cómo se valora en los medios de comunicación que sigues la gestión de la crisis que está haciendo España?



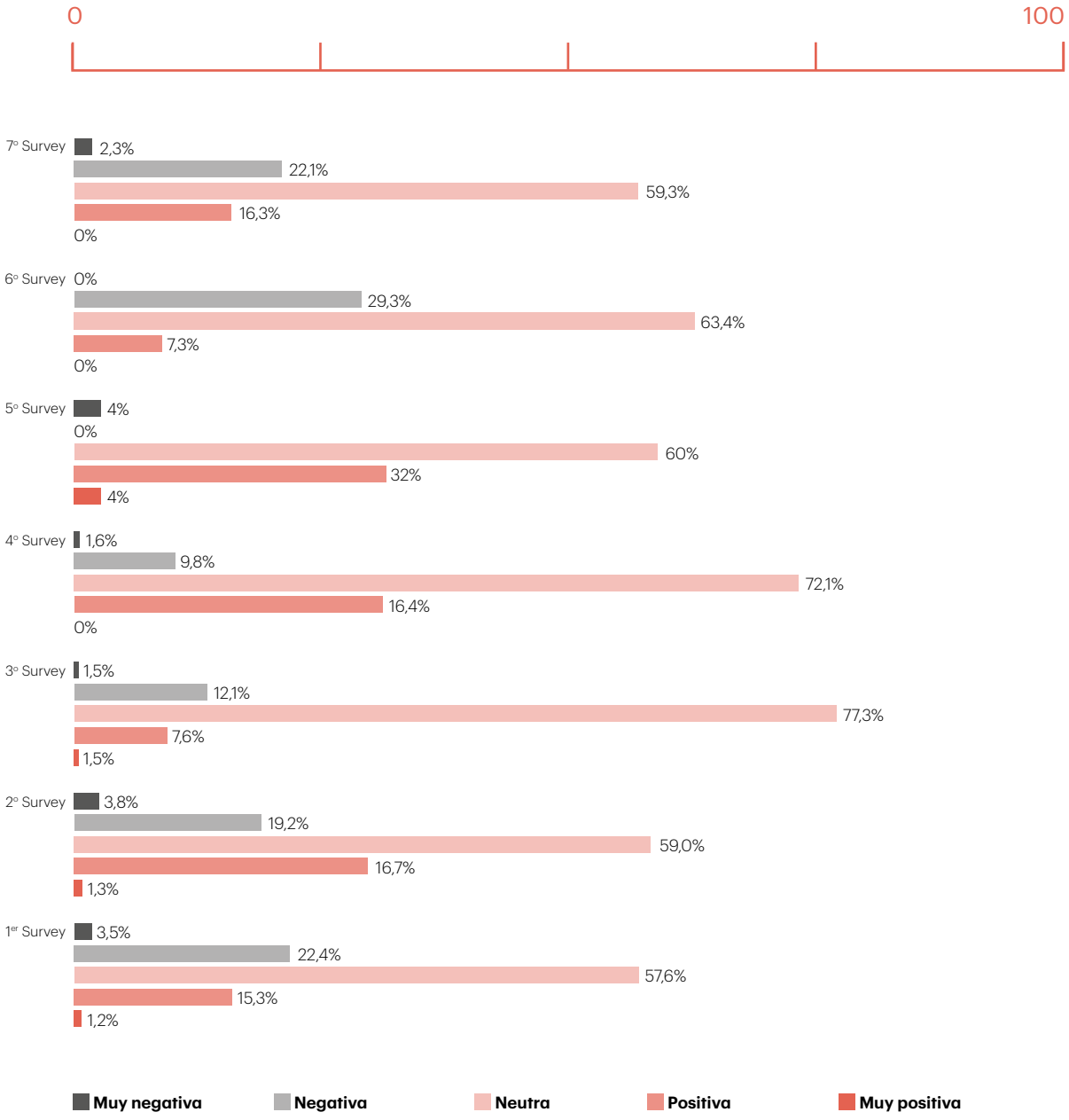
3 .

¿Qué otros aspectos más allá de los asociados a la crisis del Covid-19 están tratando los medios de comunicación?



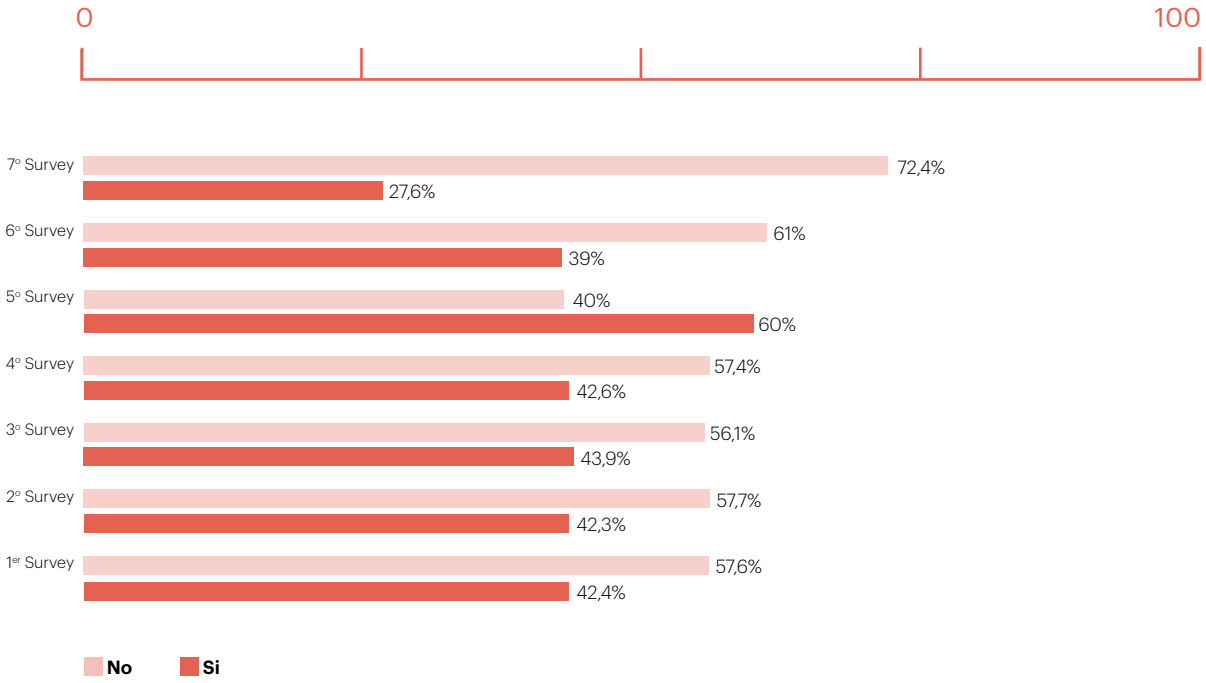
4 .

¿Qué imagen proyectan los medios de comunicación del sistema de salud en Barcelona?

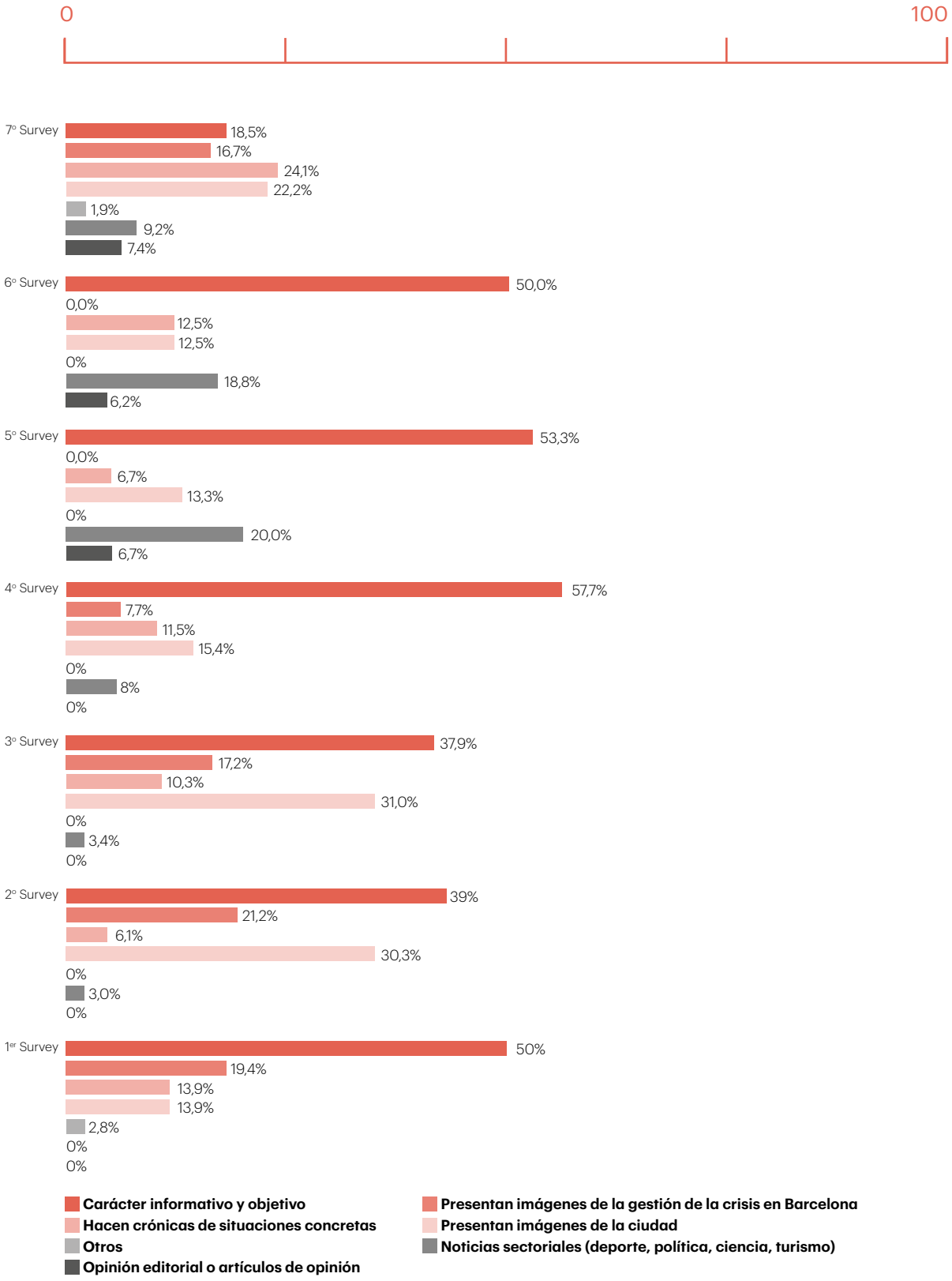


5 .

¿Aparecen noticias, imágenes o crónicas sobre la situación concreta de la crisis en Barcelona?

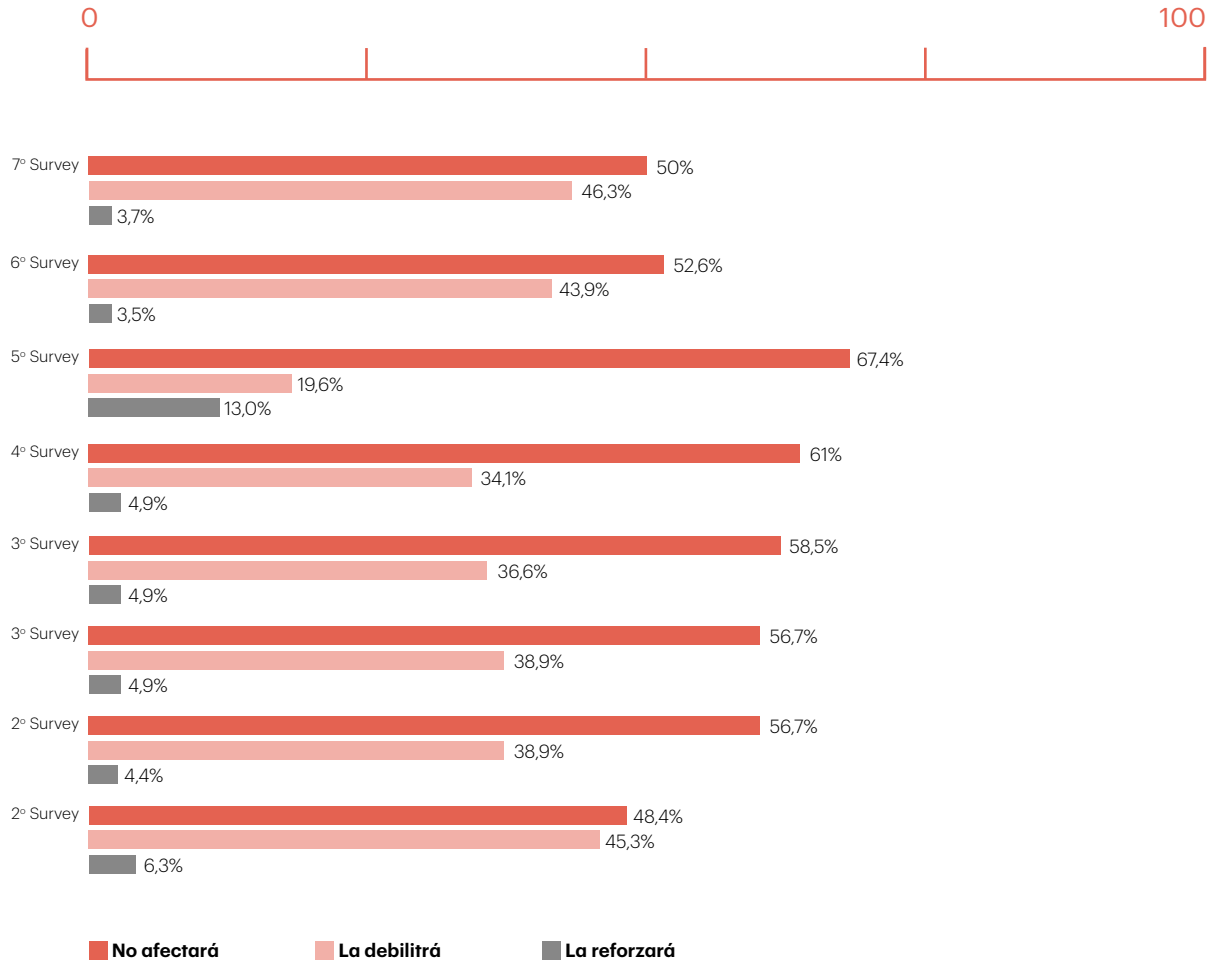


6 .
¿Qué trato se da a la situación en Barcelona?



7 .

¿Cómo crees que afectará esta crisis global a la reputación de Barcelona?



Artículos en **La Vanguardia** de los miembros del **International Council**

COVID-19

Pepe Agell
Chartboost
Co-CEO

San Francisco
11/5/20

BARCELONESES GLOBALES

La Barcelona del talento post-Covid-19

SAN FRANCISCO

Pepe Agell
Originario de Barcelona, afincado desde hace 12 años en San Francisco. Impulsor de Chartboost, líder en publicidad de aplicaciones móviles.

¿Qué destacarías de la gestión de la crisis en San Francisco?

■ Pese a ser uno de los polos de movimiento internacional más importantes del país, en el momento de escribir este artículo, el condado de San Francisco (900.000 personas) cuenta con sólo 31 víctimas por el virus, con una muerte por día. Las claves para controlar la expansión han sido anticipación y preparación. Desde que estalló el virus en Wuhan, San Francisco, que tiene muchos vínculos migratorios con China, ha seguido su evolución y ha establecido centros de emergencia. El estado de emergencia se declaró el 25 de febrero, mucho antes que otras ciudades americanas. Muchas empresas aplicaron políticas de trabajo desde casa, así que cuando se declaró el Shelter in Place (confinamiento que permite salir a pasear), la mayoría de la población ya estaba sensibilizada.

LAS CLAVES PARA CONTROLAR EL VIRUS HAN SIDO LA ANTICIPACIÓN Y LA PREPARACIÓN

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde tu ciudad?

■ En general, la prensa de Estados Unidos no ha visto con buenos ojos la gestión de la crisis por las autoridades españolas. Se han destacado la falta de preparación del Gobierno, la falta de equipamiento médico en hospitales y el gran número de autoridades y miembros del Congreso que han sufrido la enfermedad. En cuanto a Barcelona, algunos artículos destacan historias humanas surgidas del confinamiento (incluyendo la del grupo musical Stay Homas) y el heroísmo del personal médico que ha hecho su trabajo en condiciones muy precarias. Con el inicio de la desescalada, la prensa nacional ha hablado de las aglomeraciones en las playas o avenidas como la Diagonal y de conflictos laborales de trabajadores que no creen que sus condiciones de trabajo sean seguras en el contexto actual.

LA PRENSA HA DESTACADO LAS HISTORIAS DE HEROÍSMO DEL PERSONAL MÉDICO

Propuesta para Barcelona

■ La pandemia traerá cambios en la forma de vivir y trabajar. Adaptarse no es fácil, lamentablemente personas y empresas están sufriendo en esta transición. Barcelona tiene de nuevo la oportunidad de destacar como ciudad solidaria y creativa. La pandemia está acelerando el teletrabajo y los nuevos modelos de negocio online. En un mundo en el que la oficina física es menos importante, mucha gente se está replanteando donde quiere vivir. Barcelona puede salir reforzada como base de talento para empresas internacionales en los sectores que florecen debido a los nuevos hábitos. Por ello, necesitamos políticas fiscales positivas para los emprendedores, inversores y talento extranjero. Y un mejor tratamiento de las *stock options*, parte muy importante de la compensación en *start-ups*.

NECESITAMOS POLÍTICAS FISCALES POSITIVAS PARA LOS EMPRENDEDORES

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Gerard Garcia
CoverWallet
Senior Strategy Analyst

Nueva York
25/5/20

BARCELONESES GLOBALES

'New York tough'

NUEVA YORK

Gerard Garcia
Estudió en Barcelona y en Maastricht. Trabaja en CoverWallet (Nueva York), *Insurtech* que permite comprar seguros de forma digital a pymes

¿Que destacarías de la gestión que ha hecho de la crisis Nueva York?

■ Nueva York tardó en reaccionar pese a las noticias que se observaban de China y Europa, pero una vez con el virus en la ciudad, la respuesta fue muy rápida. El alcalde y el gobernador crearon planes con compañías privadas para importar material sanitario de forma rápida y eficaz, movilizaron recursos para organizar hospitales en las calles desiertas y lograron dar hasta tres comidas a todas las personas con más necesidad. La curva de infectados y fallecidos en el estado de Nueva York habla por sí sola: mientras el país no observa aún una caída tranquilizadora, parece que aquí vivimos una situación diferente. Los neoyorquinos se están definiendo a sí mismos *cuomosexuals*, en referencia al agrado popular y liderazgo ejercido por el gobernador, Andrew Cuomo.

LOGRARON DAR HASTA TRES COMIDAS A LAS PERSONAS MÁS NECESITADAS

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde tu ciudad?

■ Inicialmente se hablaba mucho de Barcelona por ser uno de los epicentros del virus en Europa. Se comentaba, con algo de envidia, la accesibilidad del sistema sanitario español, comparado con la sanidad americana, donde las facturas pueden ascender a miles de dólares. También se han hecho referencias al impacto económico que podría tener la Covid-19 en los países europeos que más sufrieron la crisis del 2008-12, los llamados PIGS (Portugal, Italy, Greece and Spain), países con mucha presencia del sector turístico, uno de los más afectados. A medida que avanzó la pandemia hacia Estados Unidos el foco pivotó y se centró en el país. Las referencias a Europa han sido para observar los ejemplos de las acciones que han funcionado y las que no, teniendo así indicaciones sobre la gestión.

SE COMENTABA, CON ENVIDIA, LA ACCESIBILIDAD DE LA SANIDAD ESPAÑOLA

Propuesta para Barcelona

■ Barcelona ha reaccionado con iniciativas que han permitido que los recursos lleguen a los hospitales y el personal médico. Se han ofrecido ayudas a autónomos y familias y la respuesta ciudadana ha sido ejemplar. Ahora toca perder el miedo al virus y, para ello, Barcelona deberá promover más actividades en las calles, iniciativas culturales y hallar soluciones para los restaurantes, controlando aglomeraciones y asegurando el distanciamiento social. Nos acostumbraremos a no vernos las caras, tapadas por máscaras, y buscaremos el afecto típico de nuestra cultura en gestos y palabras, evitando el contacto. Esto deberá ir acompañado de incentivos del Gobierno para que las empresas vuelvan a contratar a los trabajadores. Así, poco a poco, iremos ganando tracción para volver a brillar.

BARCELONA DEBERÁ PROMOVER MÁS ACTIVIDADES EN LAS CALLES

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Alejandro Sabal
Princeton University
PhD Economics Candidate

Princeton
8/6/20

BARCELONESES GLOBALES

No bajemos la guardia con la investigación

PRINCETON

Alejandro Sabal
Cursando doctorado de economía (Princeton). Ha colaborado en proyectos de la London School of Economics y la Harvard Kennedy School

¿Qué destacarías de la gestión hecha de la crisis por Princeton?

■ Vivo y estudio en Princeton, un pueblo universitario de 30.000 habitantes a una hora en tren de Manhattan. A mediados de marzo, cuando la pandemia ya había llegado a Estados Unidos y se recrudecía en Europa, la Universidad de Princeton reaccionó cancelando todas las clases y seminarios y obligando a que se hicieran online, a través de Zoom. A los estudiantes de grado se les pidió que pasaran la cuarentena en sus casas para evitar un brote en las residencias y concentrarse en atender a los estudiantes de doctorado e investigadores. A estos últimos se nos impusieron medidas de distanciamiento, pero la universidad fue eficaz en dotarnos de recursos para que no se redujera la actividad investigadora. La prioridad absoluta era y sigue siendo que no se interrumpa la investigación.

LA UNIVERSIDAD FUE EFICAZ EN DARNOS RECURSOS PARA SEGUIR INVESTIGANDO

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde tu ciudad?

■ Al principio de la pandemia, las noticias que llegaban de los hospitales italianos y españoles se veían con terror desde la zona de Nueva York. La mayor parte de las noticias del extranjero se centraron en la situación y gestión sanitaria de los países europeos. Se recalcaban los errores, pero también los aciertos de la gestión sanitaria española, con el objetivo de concienciar a la población americana de los riesgos de la pandemia y de cómo se debía actuar cuando llegase lo peor a Estados Unidos. No obstante, aunque no me sorprende, las noticias informaron muy poco sobre cómo la pandemia afecta a los centros de investigación en Barcelona y cómo ha sido la gestión de nuestras instituciones. Ahora, el mundo, comprensiblemente, piensa solamente en cómo salir de la crisis del coronavirus.

SE INFORMÓ MUY POCO DE CÓMO LA PANDEMIA AFECTÓ A LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Propuesta para Barcelona

■ Barcelona no puede bajar la guardia con la investigación y, al igual que Princeton, deberíamos hacer todo lo posible para que no se interrumpan los proyectos que ya estaban en marcha. En vísperas de una crisis económica de una magnitud sin precedentes, deberemos ser inteligentes a la hora de administrar recursos y evitar el cortoplacismo. Barcelona, que ya ha logrado convertirse en un centro importante de investigación (médica, farmacéutica, tecnológica y económica), no puede permitirse quedarse atrás por la pandemia. A la larga, solo con la investigación y el conocimiento conseguiremos salir de esta crisis con puestos de trabajo bien remunerados y una ciudad que atraiga al talento. Nuestras instituciones deben estar a la altura para evitar el colapso de un sector clave para el futuro.

SOLO CON INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO CONSEGUIREMOS SALIR DE LA CRISIS

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Estefania Santacreu Vasut
ESSEC Business School
Associate Professor
of Economics

París
22/6/20

BARCELONESES GLOBALES

PARÍS

Estefania Santacreu-Vasut
Profesora de Economía en Essec Business Sch. París. Autora de *The nature of goods and the goods of nature: why anti-globalisation is not the answer*

Librerías: las farmacias del espíritu

¿Qué destaca de la gestión de la crisis en su ciudad de residencia?

En el salón del libro de París del 2018, la actriz Fanny Ardant dijo que leer un libro era como conversar con un desconocido en un bar. Gracias a ellos, relataba la actriz, nunca se ha sentido sola. La crisis sanitaria ha supuesto el cierre temporal de los bares, lugares de intercambio social. Nuestras actividades han sido categorizadas entre esenciales y no esenciales. Y no solo han cerrado los bares en París y en Barcelona, sino también las librerías. Las librerías han sido categorizadas como servicio no esencial. Los libreros parisinos se han transformado: redes de libreros independientes han servido online o por teléfono para no perder clientes en un momento en el que la lectura era una válvula de escape. Iniciativas privadas han revelado que el libro es un bien de primera necesidad.

VARIAS INICIATIVAS HAN REVELADO QUE EL LIBRO ES UN BIEN DE PRIMERA NECESIDAD

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde su ciudad?

Desde París, los medios se hacen eco de un Sant Jordi anulado, y metafóricamente la Covid-19 ha puesto al dragón en el suelo. Aunque gracias a iniciativas de las librerías, en la mayoría de los casos, los pedidos se han podido hacer durante el confinamiento, los lectores han tenido que esperar a la reapertura para disfrutar de los libros. El tiempo no se recupera. Y ahora que los bares y el espacio público han reabierto, el sector necesita ayudas para superar la crisis. Las políticas de oferta deben acompañarse de políticas de demanda: fomentar la lectura más allá de San Jordi es clave. Una opción sería aumentar el espacio mediático para autores y editores. En Francia, se ha creado la *P'tite Librarie*, formato diario original de minuto y medio que invita a descubrir una obra francesa o extranjera.

LOS MEDIOS DE PARÍS SE HICIERON ECO DE LA ANULACIÓN DE SANT JORDI

Propuesta para Barcelona

Varias voces abogan por que las librerías tengan el estatus de las farmacias. Deberíamos haber imaginado alternativas para viajar durante el confinamiento gracias a la lectura. Ahora, lo que debe plantearse es cómo afrontar el futuro del libro y de las librerías independientes. Una opción es inspirarse en iniciativas que redefinen la experiencia de la librería, como la creación de metalibrerías, plataformas físicas y librerías museo. La digitalización es esencial para ofrecer alternativas a los gigantes como Amazon. Podemos hacer de las librerías un bien de primera necesidad, accesible en tiempo de crisis, a la vez que un espacio de lectura, intercambio y creación. ¡En una crisis donde las *fake news* han sido omnipresentes, la salud de cada uno, y de nuestras democracias, depende de ello!

UNA DE LAS OPCIONES ES REDEFINIR LA EXPERIENCIA DE LA LIBRERÍA

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Luis de Lecea
Stanford University School
of Medicine
Professor

Stanford
6/7/20

BARCELONESES GLOBALES

STANFORD

Luis de Lecea
Neurocientífico, profesor del departamento de Psiquiatría de Stanford e investigador de circuitos neuronales asociados al sueño y la vigilia.

Cuarentena universitaria

¿Qué destaca de la gestión de la crisis en su ciudad de residencia?

Comparado con el resto de EE.UU., California estuvo expuesta al virus de forma prematura debido a las escalas de cruceros del Pacífico y a una intensa relación comercial con China. La Covid-19 ha afectado desigualmente a California, con muchos más casos en Los Ángeles y el sur de California que en el área de San Francisco, aunque la densidad de población es mayor en el norte. Es probable que la desigualdad socioeconómica sea la clave. En Silicon Valley, los esfuerzos de las *start-ups* para adaptarse a las nuevas necesidades se multiplicaron: métodos de diagnóstico rápido, antivirales probados en tiempo récord, apps de seguimiento, de monitorización respiratoria, de confinamiento, etcétera. No está claro que hayan frenado las infecciones, y la segunda ola está llegando a valores récord.

LOS ESFUERZOS DE LAS 'START-UPS' POR ADAPTARSE A LA SITUACIÓN SE MULTIPLICARON

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde su ciudad?

Italia ha acaparado las noticias en los medios generales sobre la evolución de la pandemia en Europa, y las referencias a la gestión de la epidemia en Barcelona han sido escasas. Quizás el impacto mayor fue la cancelación del Mobile World Congress. Y se ha seguido mucho más cerca la dinámica de Suecia, donde no había orden de confinamiento, del Reino Unido, por afinidad cultural y caótica administración, y de Brasil, India y Rusia. Una vez globalizada la pandemia, la información de Barcelona o España ha llegado con cuentagotas. Destacaría la imagen del equipo de cuidados intensivos del hospital del Mar sacando a un enfermo al paseo marítimo para ver el mar después de más de 50 días en la UCI y la imagen de los músicos tocando a las plantas en el Gran Teatre del Liceu.

LA INFORMACIÓN DE BARCELONA O ESPAÑA HA LLEGADO CON CUENTAGOTAS

Propuesta para Barcelona

Tras tres meses de cuarentena, ¿qué hemos aprendido? La lista de cosas que se han hecho mal, y de las deberíamos tomar nota, no cabe aquí. Múltiples foros se han concentrado en la "reconstrucción" y en priorizar la innovación en áreas vulnerables. Muchos nos preguntamos qué sectores son en verdad esenciales, productivos y sostenibles (alimentación, salud, bienestar, educación), y cómo los que no lo son pueden permitirse vivir del resto. La investigación debe considerarse esencial, y es fundamental la inversión. Hay quien imagina que Catalunya y California son "estados hermanos", pero el presupuesto anual de Stanford (6.000 millones de euros, excluyendo el centro médico) es diez veces mayor que el de I+D en Catalunya (602 millones). Como decía el ministro Castells, refiriéndose a su previa posición en Berkeley, otra galaxia.

LA INVESTIGACIÓN HA DE SER ESENCIAL, Y ES FUNDAMENTAL LA INVERSIÓN

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Andrés Luther
HNSCounselors
Member of the Board
of Directors

Zúrich
20/7/20

BARCELONESES GLOBALES

ZURICH

Andrés Luther
Hasta el 2014, jefe de comunicación global de uno de los dos grandes bancos suizos. Hoy, emprendedor que asesora a empresas en estrategia, *branding* y comunicación.

La crisis no revela nada nuevo

¿Que destacarías de la gestión de la crisis en tu ciudad de residencia?

Las relaciones de Suiza con China son estrechas y muy pronto se supo de la Covid-19. Suiza se sorprendió por la furia del virus en Italia. El carnaval de Basilea y el salón del automóvil de Ginebra se cancelaron con algunas quejas. La situación se entendió, aunque aún no se podía percibir el peligro. El confinamiento fue ordenado a tiempo y evitó consecuencias peores. Suiza es radicalmente federal: la gestión política es equilibrada entre Gobierno central, cantones y municipios. La Confederación (Estado Suizo) tomó las riendas, el Consejo Federal (Gobierno) asumió el liderazgo desde Berna y ciudades y cantones aceptaron agradecidos. Todos remaban en la misma dirección. Los derechos políticos fueron cedidos al Gobierno central sin oposición. Todos se concentraron en hallar soluciones.

SE ORDENÓ EL CONFINAMIENTO A TIEMPO Y SE EVITARON PEORES CONSECUENCIAS

¿Como se ha visto la gestión de Barcelona desde tu ciudad?

En Suiza, la situación en Italia moldeó la percepción de la crisis en el sur de Europa. España quedó al margen. La lucha política en Madrid sirvió para ilustrar cómo el cinismo político puede ignorar las necesidades de la población. La postura del ministro de Finanzas holandés hacia Italia y España reforzó la opinión de que Europa no muestra suficiente solidaridad ante la emergencia. Barcelona no figuraba en las noticias, aunque más tarde se destacó la solidaridad entre sus ciudadanos. Se habló de la ausencia de turistas y la ambigüedad de los residentes, que disfrutaban recuperando la ciudad al tiempo que estaban preocupados por las consecuencias económicas. Ada Colau fue percibida como alcaldesa, no como personaje político. La crisis no impactó en la imagen de Barcelona.

COLAU FUE PERCIBIDA COMO ALCALDESA, NO COMO PERSONAJE POLÍTICO

Propuesta para Barcelona

La crisis no revela nada nuevo: una forma poco sostenible de turismo eclipsa la visión de la Barcelona muy cualificada y emprendedora. Continuar haciendo esfuerzos para asignar y gestionar los recursos para que contribuyan a un modelo de crecimiento de calidad y sostenible. La democracia directa suiza es citada como referencia en Catalunya. Esta tradición participativa ha ayudado en esta crisis. Existe la confianza de que el Estado está en manos de todos, pero también rige la convicción de que la participación se basa en el consenso, no en la confrontación. Si en la vida cotidiana buscamos y mantenemos lo que nos une, es mucho mas fácil actuar juntos en caso de emergencia. Las próximas semanas mostrarán si, a largo plazo, el sentido común tendrá más fuerza que el individualismo.

SI BUSCAMOS LO QUE NOS UNE, ES MÁS FÁCIL ACTUAR EN CASO DE EMERGENCIA

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Mireia Vilanova
Entertainment One USA
Distribution Coordintor
for Latin America

Los Ángeles
3/8/20

BARCELONESES GLOBALES

LOS ÁNGELES

Mireia Vilanova
Productora Independiente. Coordinadora para América Latina en Entertainment One USA

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Entretenimiento, pero no a cualquier precio

¿Qué destacarías de la gestión de la crisis de tu ciudad de residencia?

El impacto de la Covid-19 en Hollywood no tiene precedentes. La industria del cine y la televisión emplea de manera directa a 892.000 personas; aunque no hay cifras exactas de los empleos perdidos desde el inicio de la pandemia, la tasa de desempleo en el condado de Los Ángeles es del 19%. Siguiendo las recomendaciones, la industria de Hollywood se apagó casi totalmente a mediados de marzo: en unos días cerraron cines, estudios y oficinas y se pararon rodajes. La prioridad era la salud. En mi caso tuvimos que parar los proyectos en producción y posproducción. Gracias a la labor de instituciones, estudios y gremios, que han establecido parámetros muy estrictos, la producción en Los Ángeles reabrió en junio y en Nueva York en julio. Ha sido un gran sacrificio, pero no hay ninguna producción más importante que la vida humana.

LA INDUSTRIA DE HOLLYWOOD SE APAGÓ EN MARZO, LA SALUD ERA LA PRIORIDAD

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde tu ciudad?

Tras la crisis que sufrió Italia en marzo, parte del foco se centró en España y en Barcelona, por la situación crítica vivida durante el pico de la pandemia. Vídeos de vecinos aplaudiendo al personal sanitario, imágenes de enfermeras llorando en los hospitales o relatos de familiares explicando su situación se hicieron virales. Pese a que gran parte de la cobertura mediática se centró en el desbordamiento temporal del sistema sanitario, mayoritariamente el impacto de la crisis de la Covid-19 en Barcelona se ha visto como una lucha y un sacrificio generalizado de la población, que respetó unas normas que nunca se podrían haber impuesto en Estados Unidos. Poca cobertura se centró en el mundo del entretenimiento, aunque los medios especializados de Hollywood se han hecho eco del nuevo cierre de cines en Barcelona.

SE HA DESTACADO LA LUCHA Y EL SACRIFICIO GENERALIZADOS DE LA POBLACIÓN

Propuesta para Barcelona

Barcelona y el resto de España, donde los gremios no tienen el mismo peso que en Hollywood, tienen que asegurar que la necesidad de reabrir la economía no pone en riesgo a los miles de trabajadores que dependen de ello. A diferencia de lo que están haciendo otros países europeos como el Reino Unido, que no requiere cuarentena a equipos de rodaje, creo que sería necesario que el personal proveniente de otros países pasara controles estrictos para asegurar que la población local no se ve afectada. Estudios y grandes empresas tienen que garantizar que los trabajadores de todos los ámbitos del entretenimiento cuentan con la protección necesaria, protocolos de detección y respeto de las normas de seguridad, aunque esto suponga un aumento de los presupuestos. El espectáculo debe continuar, pero no a cualquier precio.

EL PERSONAL DE RODAJE DE OTROS PAÍSES DEBERÍA PASAR CONTROLES ESTRICTOS

Fernando Gil de Bernabé
Chief Operating Officer (COO)
for Cisco Systems in Asia

Singapur
17/8/20

BARCELONESES GLOBALES

SINGAPUR

Fernando Gil de Bernabé
Vicepresidente de estrategia y operaciones de Cisco Systems en Asia, responsable del desarrollo comercial de la multinacional en la región

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Esto no es una broma

¿Qué destacarías de la gestión que ha hecho de la crisis tu ciudad de residencia?

En Singapur, desde el primer caso en enero se decretaron medidas de aislamiento y distanciamiento social. Al principio se consiguió rastrear todos los casos, por lo que hubo bastante libertad de movimiento, pero en abril, conforme aparecieron casos sin conexión con brotes existentes, se impuso un cierre casi total. Esta fase ha durado hasta mediados de junio, cuando se retomó el control de la pandemia. El Gobierno ha proporcionado mascarillas reusables gratuitas y es obligatorio su uso, registrarse con el móvil y tomar la temperatura para entrar en cualquier lugar; así se facilita el rastreo. También se informa constante y directamente a los ciudadanos vía WhatsApp. El resultado es que con 5.7 millones de habitantes, se han producido 55.000 casos y solo 27 muertes.

EN SINGAPUR DESDE EL PRIMER CASO SE TOMARON MEDIDAS DE AISLAMIENTO

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde tu ciudad?

Desafortunadamente se ha visto a Barcelona –y a España en general– con perplejidad, por la incapacidad de controlar la pandemia y se ha resaltado el impacto en la economía, particularmente en el turismo. Los medios han informado sobre una ciudad vacía de turismo como resultado de los cierres por rebrotes y, recientemente, por las restricciones impuestas por países europeos. Como explicación, se ofrece que la gente no ha hecho caso de las recomendaciones, citando el ejemplo el fin de semana en que 400.000 vehículos salieron de la ciudad a pesar de la petición de no salir de casa. Han abundado fotos de multitudes en la playa o gente paseando sin o con las mascarillas en la barbilla. También se ha resaltado la falta de unidad entre la administración catalana y la estatal en la gestión de la crisis.

HAN ABUNDADO LAS FOTOS DE MULTITUDES EN LA PLAYA SIN MASCARILLA

Propuesta para Barcelona

En ausencia de una vacuna, es hora ya de aplicar de forma estricta las medidas que funcionan: testar, rastrear, aislar y distanciarse; sí, por muy pesado que sean. He oído que esto es posible en Asia por la supuesta cultura de obediencia a la autoridad, y suelo contestar con la estadística de las 6.600 multas cuantiosas impuestas y los 140 extranjeros expulsados del país por romper alguna de las normas para controlar la Covid-19. Esto no es una broma, nos jugamos la salud, la economía y la imagen de marca Barcelona. Estamos obligados a afrontar el cambio del modelo económico hacia industrias de alto valor añadido en tecnología, ciencia y cultura, fomentando y apoyando la creación de empresas con ambiciones globales. La ciudad ha demostrado durante siglos que tiene la capacidad de reinventarse, y ahora toca una vez más.

LA CIUDAD ESTÁ OBLIGADA A CAMBIAR SU MODELO ECONÓMICO

Sergi Montes
EDGE Strategy AG
Lead Client Adviser

Zug
31/8/20

BARCELONESES GLOBALES

SUIZA

SERGIO MONTES
Asesor de organizaciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales en EDGE Strategy AG

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Estrategia contra las desigualdades

¿Qué destacarías de la gestión que tu ciudad de residencia hace de la crisis?

Las ciudades suizas son muy distintas a Barcelona en términos demográficos y socioeconómicos. Este factor ha ayudado obviamente en la gestión de la crisis, pero lo que ha jugado un papel clave ha sido la calidad de sus estructuras sanitarias y la agilidad en la respuesta institucional. La crisis sanitaria ha representado un examen de liderazgo para todas las instituciones y representantes, y hasta el momento parece que en Suiza lo han superado con buena nota. El choque económico está teniendo un impacto desproporcionado en la igualdad de género y otras desigualdades sociales, también en Suiza. En este contexto y no obstante la situación económica, el pasado mes empezó la aplicación de la ley que requiere a las empresas del país medir su brecha salarial de género.

CALIDAD DE SUS ESTRUCTURAS SANITARIAS Y AGILIDAD INSTITUCIONAL

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde tu ciudad?

El foco de los medios ha pivotado de la situación inicial en Italia al actual escenario de rebrotes en ciudades como Barcelona. Preocupa principalmente el lastre económico que la pandemia puede dejar en una ciudad tan turística como la nuestra y la amplificación de las desigualdades que deriva de todo ello. No nos olvidemos tampoco de la brecha regional europea, que si algo ha evidenciado la pandemia es la división existente entre norte-sur y de forma especialmente dramática en países como Italia y España. Estas divergencias han marcado también la visión de la crisis desde aquí. Sin embargo, se trata de Barcelona, una ciudad con un capital reputacional muy singular y el cual no se ha visto dañado en el transcurso de la crisis.

PREOCUPA EL LASTRE ECONÓMICO QUE LA PANDEMIA DEJA

Propuesta para Barcelona

El acuerdo sobre el plan de recuperación europeo representa un gran hito para la Unión Europea. Esta movilización de recursos dentro del marco Next Generation UE contempla –a parte de la recuperación pospandemia– la inversión en materia digital y sostenibilidad. El enorme potencial del ecosistema digital y emprendedor de Barcelona combinado con la llegada de recursos europeos nos ayudará. Habrá que fortalecer los medios de implementación y fomentar las alianzas público-privadas, pero la gran lucha serán las desigualdades. Por este motivo, medir las desigualdades será más necesario que nunca, ya que se trata de un elemento fundamental para identificar los impactos de la Covid-19 y para hacer una priorización efectiva de nuestras políticas de inversión.

POTENCIAR EL ECOSISTEMA DIGITAL Y EMPRENDEDOR DE LA CIUDAD

Stefano Chiazza
Scuderia Ferrari
Aerodynamics Performance

Módena
14/9/20

BARCELONESES GLOBALES

MÓDENA

Stefano Chiazza
Ingeniero aeronáutico, miembro del equipo de Ferrari de F-1. Parte del grupo responsable de las prestaciones aerodinámicas en pista

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Covid-19: observaciones y propuestas desde Italia

¿Qué destacarías de la gestión de la crisis en tu ciudad de residencia?

Módena forma parte de la región Emilia-Romaña, ubicada en el norte de Italia y en directo contacto con Lombardía y Véneto, territorios en los que se registraron los primeros contagios en Europa ya en enero. Tras la declaración de emergencia nacional a finales del mismo mes, el país decretó el 9 de marzo el confinamiento doméstico. Fue el primero en Europa en verse afectado y afrontó la situación con fuertes medidas pioneras en Occidente, que permitieron además proteger el sur del país y evitar así una mayor catástrofe. Subrayo también la gestión de Ferrari en la lucha contra el virus. A través del proyecto Back on Track pone a disposición todas las herramientas necesarias para garantizar la seguridad en el ambiente de trabajo, en estrecha colaboración con las autoridades locales.

SUBRAYO LA GESTIÓN DE FERRARI EN LA LUCHA CONTRA EL VIRUS

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde tu ciudad?

En marzo y abril, la situación italiana y mundial fueron las protagonistas. Sin embargo, en relación con la situación en España y desde una Italia ya en emergencia, se vieron con preocupación los actos y manifestaciones del 8 de marzo, con cientos de miles de personas abarrotando las calles españolas. Los medios italianos hicieron particular hincapié en las condiciones desfavorables en las que trabajó parte del personal sanitario español, y a su vez ensalzaron muy positivamente la iniciativa ciudadana de aplaudir cada tarde como signo de respeto. Sobre la gestión en Barcelona, se destacó de manera positiva la iniciativa del Barça de ceder de forma solidaria los derechos del nombre del Camp Nou para invertir los ingresos en la lucha contra el virus, y se informó sobre el inusual Sant Jordi.

LOS MEDIOS SE HICIERON ECO DE LAS CONDICIONES DEL PERSONAL SANITARIO

Propuesta para Barcelona

A corto plazo, creo oportuno estudiar medidas para proteger la economía local en Barcelona sobre todo en vista de una segunda ola de contagios. Debe evitarse a toda costa el colapso del pequeño comercio. A medio plazo, apostaría por proteger todo aquello que ha hecho y hace de nuestra ciudad un referente a nivel mundial: calidad de vida, proyección internacional y sociedad moderna. Para conseguirlo, y a modo de ejemplo, lucharía por conseguir un turismo de calidad y no simplemente de masas, apostando por nuestro capital cultural. A largo plazo, buscaría maneras para incorporar en el modelo económico de la ciudad tres valores: excelencia, innovación y conocimiento. Trabajaría con universidades para asegurar un futuro disruptivo y sostenible liderado por talento barcelonés trabajando por y para Barcelona.

DEBE EVITARSE A TODA COSTA EL COLAPSO DEL PEQUEÑO COMERCIO

Jaume Vives
Massachusetts Institute of Technology
PhD candidate in Economics and Statistics

Cambridge (Massachusetts)
28/9/20

BARCELONESES GLOBALES

BOSTON

Jaume Vives
Estudiante de doctorado en Economía y Estadística en el MIT y presidente de la asociación de estudiantes de Economía de posgrado. Experiencia como *data scientist* en Google y Quantco

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Más tests y colaboración público-privada contra la Covid-19

Qué destacarías de la gestión de la crisis en tu ciudad de residencia?

En una palabra: *testing*. Boston es uno de los líderes de Estados Unidos en tests per cápita y, quizás no sorprendentemente, también en casos per cápita. La ciudad transformó su potente industria biotecnológica y centros de investigación para realizar tests de forma rápida y en masa. Actualmente se hacen cerca de 30.000 tests cada día y centros como el Broad Institute de Harvard y el MIT procesan grandes cantidades de tests: durante el verano este centro procesaba el 5% de todos los tests del país. Por otro lado, universidades como el MIT hacen dos tests (PCR no invasivo) semanales a todos los estudiantes que van a estar en el campus. Los resultados se saben en menos de 24 horas: el control sobre el campus es absoluto.

ACTUALMENTE SE HACEN CERCA DE 30.000 TESTS CADA DÍA

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde tu ciudad?

La gestión de Barcelona, y Catalunya y España en general, se ha visto con preocupación. Desde el descontrol del principio de la pandemia, cuando se ponía a España como ejemplo que no seguir, hasta la situación actual, que se utiliza como un argumento en contra de la relajación de las medidas sanitarias. Desafortunadamente, hemos reforzado el estereotipo español de falta de seriedad y control frente a una crisis. Por otro lado, la presencia mediática de la situación en Barcelona ha disminuido considerablemente con la creciente preocupación por el empeoramiento de la situación en Estados Unidos. La única pregunta que me hicieron en el control de inmigración cuando volví a Boston en agosto fue si creía que Messi realmente se iba a ir del Barcelona.

HEMOS REFORZADO EL ESTEREOTIPO ESPAÑOL DE FALTA DE SERIEDAD

Propuesta para Barcelona

Más tests. Boston es un ejemplo de lo que se puede hacer con más recursos y más colaboración público-privada. Más allá de discutir si reabrir o no las escuelas y universidades, las autoridades decidieron en apostar por los tests masivos. El Gobierno catalán debería hacer lo mismo e invertir en una infraestructura que permita hacer tests frecuentes y rápidos a un gran número de alumnos. Solo así se podrá mantener la epidemia controlada durante el curso académico y reaccionar a tiempo. Los organismos públicos deben liderar este proceso con un plan claro que permita a los docentes y estudiantes anticiparse a escenarios inciertos. El reto es muy grande, pero se debe hacer todo lo posible para que el curso académico prosiga sin afectar a la seguridad y el futuro de los estudiantes.

EL GOBIERNO CATALÁN HA DE INVERTIR EN LOS TESTS RÁPIDOS A LOS ALUMNOS

Miquel Serrano-Martín
Branding
Promotion and Events Strategist

Toronto
12/10/20

BARCELONESES GLOBALES

TORONTO

Miquel Serrano-Martín
Hasta mayo del 2020, director de ferias y desarrollo internacional en Fira Barcelona. Hoy, emprendedor consultor en *branding*, promoción, actos y estrategia para empresas

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Una apuesta por la digitalización

¿Qué destacaría de la gestión hecha por su ciudad de residencia?

Los ciudadanos de Toronto fueron los primeros en ser responsables y tomar la iniciativa de encerrarse en casa y cerrar negocios. No hubo ninguna ley que les obligara, sino que fue la advertencia del Gobierno la que hizo corresponsables a los ciudadanos. Los canadienses confían en el Gobierno: el primer ministro, Justin Trudeau, informaba diariamente con mensajes cortos, claros y honestos, de las medidas adoptadas, a veces incluso expresando incertidumbre. De forma inmediata y sin burocracia, los que perdimos el trabajo pudimos recibir una ayuda económica, durante seis meses, que a los tan solo tres días de solicitarla ya estaba en nuestras cuentas. Es una sociedad que cumple con la ley. Además, el concepto de ayuda mutua está incorporado en el ADN de los canadienses.

LOS QUE PERDIMOS EL TRABAJO RECIBIMOS LA AYUDA EN 3 DÍAS

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde su ciudad?

A los barceloneses nos encanta estar al aire libre, reunirnos y abrazarnos. Eso no ayuda. Al principio, Italia y España no respondieron de manera rápida y adecuada. Los sanitarios sufrieron. Y la ley y la policía tuvieron que intervenir. Cuando en la fase de nueva normalidad se permitió viajar por Europa, la sociedad se relajó y se produjeron nuevos picos de contagio. En Canadá, al ver lo que había sucedido en Italia y España, nos preparamos para lo peor. Desde marzo, el Gobierno comunicó el cierre de sus fronteras a quienes no son canadienses o tienen residencia permanente. En Canadá podemos exigir respetuosamente a desconocidos que usen máscaras sin temor a una respuesta grosera, y cuando nos reunimos con la familia directa, lo hacemos al aire libre y manteniendo el distanciamiento social.

CUANDO LLEGÓ LA NUEVA NORMALIDAD LA SOCIEDAD SE RELAJÓ

Propuesta para Barcelona

Con más de 12 años de experiencia en la organización de conferencias y exposiciones, fui pionero en el uso de las nuevas tecnologías y, a partir del 2012, de las redes sociales en la promoción de los actos, cuando aún en España no eran muy habituales. Debemos actuar rápido, aprovechando la tecnología. Las empresas deben digitalizarse para lograr el doble beneficio: los empleados aumentan en eficiencia y los clientes quedan más satisfechos. Los acontecimientos híbridos, que permiten conseguir *engagement* con contenido digital todo el año, serán la norma. Habrá mayor asistencia a las ferias físicas en Barcelona y se fidelizará a los clientes que prefieran hacer negocios virtualmente. Sin olvidar que nada sustituye la experiencia de visitar Barcelona, cerrar un trato con un apretón de manos o recibir el abrazo de los seres queridos.

DEBEMOS ACTUAR RÁPIDO, LAS EMPRESAS DEBEN DIGITALIZARSE

Pablo Villoslada
Stanford University
Neurologist and adjunct professor

Silicon Valley
26/10/20

BARCELONESES GLOBALES

SILICON VALLEY

Pablo Villoslada
Médico neurólogo, profesor asociado, Univ. de Stanford. Fundador y director científico de Accure Therapeutics y Attune Neurosciences

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Biotecnología e inteligencia artificial para la Covid-19

¿Qué destacaría de la gestión de la crisis en su ciudad de residencia?

La respuesta a la pandemia en Silicon Valley ha tenido una perspectiva muy basada en la ciencia, a pesar del ruido de la política. La Universidad de California, en San Francisco, y la Universidad de Stanford han liderado estudios epidemiológicos, clínicos y genéticos que han permitido personalizar las medidas que tomar a partir de los resultados en la población de California. Las compañías biotecnológicas se han volcado en desarrollar métodos diagnósticos y tratamientos, liderados por la aprobación del Remdesivir, de la farmacéutica Gilead. Las empresas de inteligencia artificial han contribuido al análisis de datos biomédicos y desarrollado herramientas diagnósticas, por ejemplo, en colaboración con el Instituto de Stanford para la Inteligencia Artificial centrada en el ser humano.

LA RESPUESTA A LA PANDEMIA EN SILICON VALLEY SE HA BASADO EN LA CIENCIA

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde su ciudad?

Durante las últimas semanas se ha seguido en la prensa el aumento de contagios en toda Europa, observando con alarma los niveles en España y, en especial, en Madrid. Afortunadamente, Barcelona no ha sido mencionada frecuentemente por el rebrote, aunque poco a poco se van sumando más ciudades europeas a la lista de zonas en riesgo de rebrote. En lo que sí se han fijado los medios americanos es en el impacto de la pandemia en las cuentas del Futbol Club Barcelona, que ha sido cifrado en más de 200 millones de euros. La imagen de Barcelona sigue siendo positiva pese a la pandemia, y muchos americanos de la zona han visitado la ciudad en los últimos cinco años, en su mayoría aprovechando algún congreso medico o tecnológico, conservando un buen recuerdo.

LOS MEDIOS SE HAN FIJADO EN EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL BARÇA

Propuesta para Barcelona

Aunque no se puede trasladar directamente la experiencia de Silicon Valley a Barcelona por las diferencias en el estilo de vida, la dispersión de la población y el carácter individualista, algunas ideas sí pueden ser útiles. En todo momento ha habido trasvase de pacientes con Covid-19 de zonas con alta frecuencia como Los Ángeles a hospitales menos saturados como los de la bahía de San Francisco. El teletrabajo, que ya tenía una elevada penetración, se ha generalizado, y muchas universidades y empresas ya han comunicado a sus empleados que no vuelvan a las oficinas hasta el verano del 2021. La experiencia en California confirma que el tomar decisiones basadas en conocimiento científico y asesoradas por expertos en epidemiología y enfermedades infecciosas es clave para ayudar a controlar el avance de la pandemia.

LA CLAVE ES TOMAR DECISIONES BASADAS EN EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Marc Guitart
Brandond® y Brandcelona®
Founder and CEO

Londres
09/11/20

BARCELONESES GLOBALES

LONDRES

Marc Guitart
Diseñador y consultor de marcas. Fundador de las agencias creativas brandond® y brandcelona® en Londres y Barcelona

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Reimaginemos Barcelona

¿Qué destacarías de la gestión hecha de la crisis por tu ciudad de residencia?

En iniciativa privada destacaría la transformación tan ágil en concepto, comunicación y tiempo de los negocios, empresas y organizaciones de la ciudad. Londres ha sufrido mucho el desconcierto general de su clase política y las indecisiones de cómo proceder y afrontar la crisis sanitaria, pero su tejido social y económico no ha permitido que el miedo paralizara el pulso de la ciudad. En la iniciativa pública destacaría la comunicación de acciones educativas, sociales y económicas a corto plazo (London Transition Board) y las iniciativas de largo plazo (London Recovery Board). Estas últimas, fundamentales, ya que permiten a la iniciativa privada confiar en que hay un plan, una visión y una apuesta para volver a disfrutar de una ciudad segura y atractiva reimaginando Londres.

EL TEJIDO SOCIAL Y ECONÓMICO NO HA PERMITIDO QUE SE PARALIZARA LA CIUDAD

¿Cómo se ha visto la gestión de Barcelona desde tu ciudad?

La gestión institucional en Barcelona y en todo el país se ve con cierta preocupación y estupor. Destaca el gran impacto económico de la crisis en el sector turístico, tan importante para Barcelona y popularmente conocida por ello. Se trata más de una trascendencia económica en la proyección de la ciudad que no su incidencia social y sanitaria. Se está ahondado en la falta de coordinación y comunicación entre instituciones y en que no hay una comunicación clara, coordinada y definida. En cambio, sí que se resalta el comportamiento impecable de los ciudadanos respondiendo a las recomendaciones sanitarias del riguroso uso de la mascarilla y de adopción de medidas sanitarias de higiene y distanciamiento social. Barcelona mantiene su inercia de buena reputación identitaria

SE ESTÁ AHONDANDO EN LA DESCOORDINACIÓN ENTRE LAS INSTITUCIONES

Propuesta para Barcelona

Barcelona ha demostrado que sabe reinventarse y afrontar los cambios; lo ha hecho siempre y lo volverá a hacer. En el contexto actual de incertidumbre, debemos dotarnos de soluciones público-privadas unitarias, para responder con garantías a esta situación. Como sociedad, debemos entender que la tecnología por sí sola no es comunicación: Barcelona tiene el reto de conectar con sus habitantes (barcelonins/es) y sus visitantes –no solo turistas, también inversores– con un mensaje que nos haga sentir a todos partícipes de un proyecto común, con propósito y creación de valor. Es así como transformaremos la ciudad en capital mundial de la industria 4.0. Más allá de soluciones a corto plazo, es necesaria una mayor implicación de las instituciones en proyectos de posicionamiento global que nos permitan reimaginar Barcelona.

BARCELONA TIENE EL RETO DE CONECTAR CON SUS HABITANTES Y SUS VISITANTES

Eduardo Rabassa
Managing partner at Boyden

Miami
23/11/20

BARCELONESES GLOBALES

MIAMI

Eduardo Rabassa
Socio director de Boyden, séptima compañía mundial de *head-hunting*, de las oficinas de Miami y Nueva York

Barcelona Global
www.barcelonaglobal.org

Medidas y responsabilidad deben ir de la mano

¿Que destacarías de la gestión de la crisis en tu ciudad de residencia?

Dividiría la gestión que se ha hecho de la crisis desde Miami y el estado de Florida en tres niveles. Por una parte, las medidas de contención han sido las oportunas y bastante en la línea de otras ciudades de Estados Unidos. En segundo lugar, se ha hecho un gran esfuerzo por realizar tests masivos (gratuitos) y cuando se hacen tests a gran escala, el número de casos aumenta y refleja en gran medida la realidad global. Por último, la respuesta que han dado a la crisis los servicios médicos y la ciencia ha sido muy meritoria, logrando un número de fallecidos respecto a los casos registrados realmente muy bajo. Esto es especialmente significativo si consideramos el alto número de residentes de tercera edad que tiene el estado de Florida.

LA RESPUESTA DE LOS SERVICIOS MÉDICOS Y LA CIENCIA HA SIDO MUY MERITORIA

¿Como se ha visto la gestión de Barcelona desde su ciudad?

Mal. Y la gestión no es solo responsabilidad de las autoridades municipales, regionales y estatales; la gestión de uno mismo es clave. Se pasó de un confinamiento modélico (en muchos sentidos) a unas imágenes de fiestas, botellones y actividades masivas que circularon por gran parte del país.
Hay muy pocos ejemplos de ciudades o países con un modelo de gestión/respuesta impecable, pero generalmente estos ejemplos de éxito suelen coincidir con dos premisas: equipos de gestión preparados y muy determinados y alto nivel de responsabilidad individual y colectiva. Ante una catástrofe de esta magnitud, la sociedad necesita líderes políticos preparados, firmes y responsables. De lo contrario, la ciudadanía no sabe dónde están los límites, y las actuaciones son desiguales e injustas para el resto.

SE PASÓ DE UN CONFINAMIENTO MODÉLICO A IMÁGENES DE FIESTA Y BOTELLÓN

Propuesta para Barcelona

En la parte negativa, es muy difícil gestionar algo nuevo, con un histórico poco documentado. La parte positiva es que hoy tenemos *data* creíble que puede ayudarnos a predecir la evolución y una ciencia que estará a la altura (respetando los tiempos). Esta pandemia no se terminará ni hoy ni mañana; Barcelona (y el resto del mundo) tiene que ser muy consciente de que lo que se hace hoy se reflejará en diciembre, incluida la Navidad. Las medidas actuales me parecen correctas (y dolorosas); ahora se trata de cumplirlas (todos) y no pretender tomar atajos. Hablamos mucho de la resiliencia, tal vez demasiado; esto está siendo duro, largo y claramente genera mucha incertidumbre. La ciudadanía no tiene la llave de la vacuna, pero sí la llave de la responsabilidad y de convertir estos meses que nos quedan en una resiliencia más llevadera.

LA CIUDADANÍA NO TIENE LA LLAVE DE LA VACUNA PERO SÍ DE LA RESPONSABILIDAD

Gestión de la crisis en el mundo

Pepe Agell San Francisco. 11/05/20
"Las claves para controlar la expansión han sido anticipación y preparación. Desde que estalló el virus en Wuhan, San Francisco, que tiene muchos vínculos migratorios con China, ha seguido su evolución y ha establecido centros de emergencia. El estado de emergencia se declaró el 25 de febrero, mucho antes que otras ciudades americanas."

Gerard Garcia Nueva York. 25/05/20
"Nueva York tardó en reaccionar pese a las noticias que se observaban de China y Europa, pero una vez con el virus en la ciudad, la respuesta fue muy rápida. El alcalde y el gobernador crearon planes con compañías privadas para importar material sanitario de forma rápida y eficaz, movilizaron recursos para organizar hospitales en las calles desiertas y lograron dar hasta tres comidas a todas las personas con más necesidad."

Alejandro Sabal Princeton. 08/06/20
"La universidad fue eficaz en dotarnos de recursos para que no se redujera la actividad investigadora. La prioridad absoluta era y sigue siendo que no se interrumpa la investigación."

Estefania Santacreu-Vasut París. 22/06/20
"Los libreros parisinos se han transformado: redes de libreros independientes han servido online o por teléfono para no perder clientes en un momento en el que la lectura era una válvula de escape. Iniciativas privadas han revelado que el libro es un bien de primera necesidad."

Luis de Lecea Stanford. 06/07/20
"Los esfuerzos de las *startups* para adaptarse a las nuevas necesidades se multiplicaron: métodos de diagnóstico rápido, antivirales probados en tiempo récord, apps de seguimiento, de monitorización respiratoria, de confinamiento, etcétera."

Andrés Luther Zúrich. 20/07/20
"El confinamiento fue ordenado a tiempo y evitó consecuencias peores. Suiza es radicalmente federal: la gestión política es equilibrada entre Gobierno central, cantones y municipios. La Confederación (Estado Suizo) tomó las riendas, el Consejo Federal (Gobierno) asumió el liderazgo desde Berna y ciudades y cantones aceptaron agradecidos. Todos remaban en la misma dirección. Los derechos políticos fueron cedidos al Gobierno central sin oposición. Todos se concentraron en hallar soluciones."

Mireia Vilanova Los Ángeles. 03/08/20
"Siguiendo las recomendaciones, la industria de Hollywood se apagó casi totalmente a mediados de marzo: en unos días cerraron cines, estudios y oficinas y se pararon rodajes. La prioridad era la salud."

Fernando Gil de Bernabé Singapur. 17/08/20
"El Gobierno ha proporcionado mascarillas reusables gratuitas y es obligatorio su uso, registrarse con el móvil y tomar la temperatura para entrar en cualquier lugar; así se facilita el rastreo. También se informa constante y directamente a los ciudadanos vía WhatsApp. El resultado es que con 5.7 millones de habitantes, se han producido 55.000 casos y solo 27 muertes."

Sergio Montes Zug. 31/08/20
"Lo que ha jugado un papel clave ha sido la calidad de sus estructuras sanitarias y la agilidad en la respuesta institucional. La crisis sanitaria ha representado un examen de liderazgo para todas las instituciones y representantes, y hasta el momento parece que en Suiza lo han superado con buena nota."

Stefano Chiazz Módena. 14/09/20
"Tras la declaración de emergencia nacional a finales del mismo mes, el país decretó el 9 de marzo el confinamiento doméstico. Fue el primero en Europa en verse afectado y afrontó la situación con fuertes medidas pioneras en Occidente, que permitieron además proteger el sur del país y evitar así una mayor catástrofe."

Jaume Vives Cambridge, Massachusetts. 28/09/20
"Más test. Boston es un ejemplo de lo que se puede hacer con más recursos y más colaboración público-privada. Más allá de discutir si reabrir o no las escuelas y universidades, las autoridades decidieron en apostar por los tests masivos."

Miquel Serrano Toronto. 12/10/20
"De forma inmediata y sin burocracia, los que perdimos el trabajo pudimos recibir una ayuda económica, durante seis meses, que a los tan solo tres días de solicitarla ya estaba en nuestras cuentas. Es una sociedad que cumple con la ley. Además, el concepto de ayuda mútua está incorporado en el ADN de los canadienses."

Pablo Villoslada Silicon Valley. 26/10/20
"La respuesta a la pandemia en Silicon Valley ha tenido una perspectiva muy basada en la ciencia, a pesar del ruido de la política. La Universidad de California, en San Francisco, y la Universidad de Stanford han liderado estudios epidemiológicos, clínicos y genéticos que han permitido personalizar las medidas a tomar en base a los resultados en la población de California."

Marc Guitart Londres. 09/11/20
"En la iniciativa privada destacaría la transformación tan ágil en concepto, comunicación y tiempo de los negocios, empresas y organizaciones de la ciudad. Londres ha sufrido mucho el desconcierto general de su clase política y las indecisiones de cómo proceder y afrontar la crisis sanitaria, pero también es cierto que su tejido social y económico no ha permitido que el miedo paralizara el pulso de la ciudad. En la iniciativa pública, destacaría la comunicación de acciones educativas, sociales y económicas a corto plazo (London Transition Board) y las iniciativas de largo plazo (London Recovery Board)."

Eduardo Rabassa Miami. 23/11/20
"(i) Por una parte, las medidas de contención han sido las oportunas y bastante en la línea de otras ciudades de Estados Unidos. (ii) En segundo lugar, se ha realizado un gran esfuerzo por realizar test masivos (gratuitos) y cuando se hacen test a gran escala, el número de casos aumenta y refleja en gran medida la realidad global. (iii) Por último, la respuesta de los servicios médicos y la ciencia ha sido muy meritoria, logrando un número de fallecidos respecto a los casos realmente muy bajo, más aún considerando el alto número de residentes de tercera edad que tiene el Estado de Florida."

Percepción de la crisis en Barcelona

Pepe Agell San Francisco. 11/05/20
"Con el inicio de la desescalada, la prensa nacional ha hablado de las aglomeraciones en las playas o avenidas como la Diagonal y de conflictos laborales de trabajadores que no creen que sus condiciones de trabajo sean seguras en el contexto actual."

Gerard Garcia Nueva York. 25/05/20
"Se comentaba, con algo de envidia, la accesibilidad del sistema sanitario español, comparado con la sanidad americana, donde las facturas pueden ascender a miles de dólares."

"Barcelona ha reaccionado con iniciativas que han permitido que los recursos lleguen a los hospitales y el personal médico. Se han ofrecido ayudas a autónomos y familias y la respuesta ciudadana ha sido ejemplar."

Alejandro Sabal Princeton. 08/06/20
"Al principio de la pandemia, las noticias que llegaban de los hospitales italianos y españoles se veían con terror desde la zona de Nueva York. La mayor parte de las noticias del extranjero se centraron en la situación y gestión sanitaria de los países europeos. Se recalcaban los errores, pero también los aciertos de la gestión sanitaria española, con el objetivo de concienciar a la población americana de los riesgos de la pandemia y de cómo se debía actuar cuando llegase lo peor a Estados Unidos."

Estefania Santacreu-Vasut París. 22/06/20
"Desde París, los medios se hacen eco de un Sant Jordi anulado, y metafóricamente la Covid19 ha puesto al dragón en el suelo. Aunque gracias a iniciativas de las librerías, en la mayoría de los casos, los pedidos se han podido hacer durante el confinamiento, los lectores han tenido que esperar a la reapertura para disfrutar de los libros. El tiempo no se recupera"

Luis de Lecea Stanford. 06/07/20
"Italia ha acaparado las noticias en los medios generales sobre la evolución de la pandemia en Europa, y las referencias a la gestión de la epidemia en Barcelona han sido escasas. Quizás el impacto mayor fue la cancelación del Mobile World Congress."

Andrés Luther Zúrich. 20/07/20
"Barcelona no figuraba en las noticias, aunque más tarde se destacó la solidaridad entre sus ciudadanos. Se habló de la ausencia de turistas y la ambigüedad de los residentes, que disfrutaban recuperando la ciudad al tiempo que estaban preocupados por las consecuencias económicas."

Mireia Vilanova Los Ángeles. 03/08/20
"Mayoritariamente el impacto de la crisis de la Covid-19 en Barcelona se ha visto como una lucha y un sacrificio generalizado de la población, que respetó unas normas que nunca se podrían haber impuesto en Estados Unidos."

Fernando Gil de Bernabé Singapur. 17/08/20
"Los medios han informado sobre una ciudad vacía de turismo como resultado de los cierres por rebrotes y, recientemente, por las restricciones impuestas por países europeos."

Sergio Montes Zug. 31/08/20
"El foco de los medios ha pivotado de la situación inicial en Italia al actual escenario de rebrotes en ciudades como Barcelona. Preocupa principalmente el lastre económico que la pandemia puede dejar en una ciudad tan turística como la nuestra y la amplificación de las desigualdades que deriva de todo ello."

"Barcelona es una ciudad con un capital reputacional muy singular y el cual no se ha visto dañado en el transcurso de la crisis."

Stefano Chiazza Módena. 14/09/20
"Los medios italianos hicieron particular hincapié en las condiciones desfavorables en las que trabajó parte del personal sanitario español."

"Sobre la gestión en Barcelona, se destacó de manera positiva la iniciativa del Barça de ceder de forma solidaria los derechos del nombre del Camp Nou para invertir los ingresos en la lucha contra el virus, y se informó sobre el inusual Sant Jordi."

Jaume Vives Cambridge, Massachusetts. 28/09/20
"Desafortunadamente, hemos reforzado el estereotipo español de falta de seriedad y control frente a una crisis."

"Una vez globalizada la pandemia, la información de Barcelona o España ha llegado con cuentagotas. Destacaría la imagen del equipo de cuidados intensivos del hospital del Mar sacando a un enfermo al paseo marítimo para ver el mar después de más de 50 días en la UCI y la imagen de los músicos tocando a las plantas en el Gran Teatre del Liceu."

Miquel Serrano Toronto. 12/10/20
"En Canadá, al ver lo que había sucedido en España e Italia nos preparamos para lo peor. [...] En Canadá podemos exigir respetuosamente a desconocidos que usen máscaras sin temor a una respuesta grosera, y cuando nos reunimos con la familia directa, lo hacemos al aire libre y manteniendo el distanciamiento social."

Pablo Villoslada Silicon Valley. 26/10/20
"La imagen de Barcelona sigue siendo positiva pese a la pandemia y muchos americanos de la zona han visitado la ciudad en los últimos cinco años, en su mayoría aprovechando algún congreso médico o tecnológico, conservando un buen recuerdo."

Marc Guitart Londres. 09/11/20
"La gestión a nivel institucional en Barcelona y en todo el país se está viendo con cierta preocupación y estupor. Destaca especialmente el gran impacto económico que está teniendo esta crisis en el sector turístico, tan importante para Barcelona y popularmente conocida por ello."

Eduardo Rabassa Miami. 23/11/20
"La gestión no es solo responsabilidad de las autoridades municipales, regionales y estatales; la gestión de uno mismo es clave. Se pasó de un confinamiento modélico (en muchos sentidos) a unas imágenes de fiestas, botellones y actividades masivas que circularon por gran parte del país."

Propuestas

Ciencia, innovación e investigación

Jaume Vives
"El Gobierno catalán debería hacer lo mismo e invertir en una infraestructura que permita hacer test frecuentes y rápidos a un gran número de alumnos. Solo así se podrá mantener la epidemia controlada durante el curso académico y reaccionar a tiempo."

Alejandro Sabal
"Barcelona no puede bajar la guardia con la investigación y, al igual que Princeton, deberíamos hacer todo lo posible para que no se interrumpan los proyectos que ya estaban en marcha. En vísperas de una crisis económica de una magnitud sin precedentes, deberemos ser inteligentes a la hora de administrar recursos y evitar el cortoplacismo."

Stefano Chiazza
"A corto plazo, creo oportuno estudiar medidas para proteger la economía local en Barcelona sobre todo en vista de una segunda ola de contagios. Debe evitarse a toda costa el colapso del pequeño comercio. A medio plazo, apostaría por proteger todo aquello que ha hecho y hace de nuestra ciudad un referente a nivel mundial. A largo plazo, buscaría maneras para incorporar en el modelo económico de la ciudad tres valores: excelencia, innovación y conocimiento. Trabajaría con universidades para asegurar un futuro disruptivo y sostenible liderado por talento barcelonés trabajando por y para Barcelona."

Fernando Gil de Bernabé
"Estamos obligados a afrontar el cambio del modelo económico hacia industrias de alto valor añadido en tecnología, ciencia y cultura, fomentando y apoyando la creación de empresas con ambiciones globales. La ciudad ha demostrado durante siglos que tiene la capacidad de reinventarse, y ahora toca una vez más."

Luis de Lecea
"La investigación debe considerarse esencial, y es fundamental la inversión. Hay quien imagina que Catalunya y California son "estados hermanos", pero el presupuesto anual de Stanford (6.000 millones de euros, excluyendo el centro médico) es diez veces mayor que el de I+D en Catalunya (602 millones). Como decía el ministro Castells, refiriéndose a su previa posición en Berkeley, otra galaxia."

Eduardo Rabassa
"La parte positiva es que hoy tenemos data creíble que puede ayudarnos a predecir la evolución y una ciencia que estará a la altura (respetando los tiempos)."

Arte, cultura, deporte y turismo

Gerard Garcia
"Barcelona deberá promover más actividades en las calles, iniciativas culturales y hallar soluciones para los restaurantes, controlando aglomeraciones y asegurando el distanciamiento social."

Estefania Santacreu-Vasut
"Las políticas de oferta deben acompañarse de políticas de demanda: fomentarla lectura más allá de San Jordi es clave. Una opción sería aumentar el espacio mediático para autores y editores."

"Podemos hacer de las librerías un bien de primera necesidad, accesible en tiempo de crisis, a la vez que un espacio de lectura, intercambio y creación."

Andrés Luther
"La crisis no revela nada nuevo: una forma poco sostenible de turismo eclipsa la visión de la Barcelona muy cualificada y emprendedora. Continuar haciendo esfuerzos para asignar y gestionar los recursos para que contribuyan a un modelo de crecimiento de calidad y sostenible."

Pablo Villoslada
"El teletrabajo, que ya tenía una elevada penetración, se ha generalizado y muchas universidades y empresas ya han comunicado a sus empleados que no vuelvan a las oficinas hasta el verano del 2021."

Marc Guitart
"En el contexto actual de incertidumbre, debemos dotarnos de soluciones público-privadas unitarias, para responder con garantías a esta situación. Como sociedad, debemos entender que la tecnología por sí sola no es comunicación: Barcelona tiene el reto de conectar con sus habitantes (Barcelonins/es) y sus visitantes –que no solo son turistas, sino también inversores–, con un mensaje que nos haga sentir a todos partícipes de un proyecto común, con propósito y creación de valor."

Fiscalidad y seguridad

Pepe Agell
"Necesitamos políticas fiscales positivas para los emprendedores, inversores y talento extranjero."

Mireia Vilanova
"Estudios y grandes empresas tienen que garantizar que los trabajadores de todos los ámbitos del entretenimiento cuentan con la protección necesaria, protocolos de detección y respeto de las normas de seguridad, aunque esto suponga un aumento de los presupuestos."

Jaume Vives
"Los organismos públicos deben liderar este proceso con un plan claro que permita a los docentes y estudiantes anticiparse a escenarios inciertos. El reto es muy grande, pero se debe hacer todo lo posible para que el curso académico prosiga sin afectar a la seguridad y el futuro de los estudiantes."

Digitalización

Sergio Montes
"El enorme potencial del ecosistema digital y emprendedor de Barcelona combinado con la llegada de recursos europeos nos ayudará. Habrá que fortalecer los medios de implementación y fomentar las alianzas público-privadas, pero la gran lucha serán las desigualdades. Por este motivo, medir las desigualdades será más necesario que nunca, ya que se trata de un elemento fundamental para identificar los impactos de la Covid-19 y para hacer una priorización efectiva de nuestras políticas de inversión."

Miquel Serrano
"Debemos actuar rápido, aprovechando la tecnología. Las empresas deben digitalizarse para lograr el doble beneficio: los empleados aumentan en eficiencia y los clientes quedan más satisfechos. Los acontecimientos híbridos, que permiten conseguir *engagement* con contenido digital todo el año, serán la norma."

Barcelona Global Internacional Council Members

Europe

Eric Bertran
Corseaux
Nestlé

Bruno Borrás
Viena
TourRadar

Núria Bové
Garches
M&B Abogados

Ignasi Brufau
Basel
Novartis Pharmaceuticals

Francesco Camillo
Zurich
Adecco Group

Luis Cantarell
Lausanne
Froneri
Chapter President

Fernando Carro
Gütersloh
Bayer 04 Leverkusen

Xavier Castañer
Lausanne
HEC Lausanne

Josep Catllà
Paris
Sanofi

Stefano Chiazza
Modena
Scuderia Ferrari

Alexandre Díaz Codina
Viena
AZ Capital

Ruben-Erik Díaz-Plaja
Brussels
OTAN

Alfonso Díez
Paris
Renault-Nissan Alliance

Elisa Dot
Vevey
Independent

Anna Esteban
Amsterdam
CBRE Amsterdam

Begoña Farré
Oeiras
Instituto de História da Arte, Universidade Nova de Lisboa

Alfred Fenollosa
Lutry
Nestlé

Xavier Freixes
Monaco
Tyrus Capital S.A.M.

Alexander Frey
Zúrich
Indical Bioscience

Albert Garriga
Zúrich
Les Enfants

José María Giménez Arnau
Basel
Novartis AG

Roberto Hayer
Zurich
REBER Abogados

Carlota Ibañez
Lausanne
Nestlé

Barbara Jäger
Berlin
Be Green

Andreas John
Zug
SA Swiss Wealth Engineering

Núria Jorba
Zurich
Union Bancaire Privee

Patricia Kunkel
Frankfurt am Main
Kunkel Consulting

Sophie Leconte
Brussels
Everis

Tomas Llobet
Brussels
Forteight Brussels

Andrés Luther
Zurich
HNSCounselors

Ramon Marimon
Florence
European University Institute

Mark Marti
Mannheim
Aliaxis Germany

Isabel Martínez-Monche
Londres - Paris
Art Partner

Sergi Montes
Zug
EDGE Strategy AG

Pau Mota
Lausanne
FIA (Fédération Internationale de l'Automobile)

Gema Olivar
Zurich
PwC Switzerland

David Rodriguez
Lausanne
Ligue suiza contra el cáncer (Krebsliga)

Xavier Ruiz
Brussels
Latham & Watkins

Estefania Santacreu
Paris
ESSEC Business School

Carlos Seguí
Frankfurt am Main
bd4travel

Salvador Tomás
Eschenbach
Dupont

Josep Torn
Firenze
European University Institute

Pierre-Louis Xech
Paris
Facebook

Barcelona Global Internacional Council Members

London

Nick Basing
London
Ten Entertainment Group

Guillermo Baygual
London
J.P Morgan

Javier Bonet
London
University of Greenwich

Anna Brossa
London
J.P. Morgan

David Carmona
London
Paul Weiss LLP

Francisco Churtichaga
London
Charme Capital Partners
Delegate International Council

Greg Clark
London
The Business of Cities

Salvador Clave
London
Aucerna

David Costa
London
Everis

Carles Ferrer
London
Nauta Capital

Gerard Fluxà
Dublin
Salesforce

Gabriela Galcerán
London
Artcollisions
Chapter President

Daniel Guardans
Dublin
Salesforce

Marc Guitart
London
Brandcelona

Xavier Herce
London
Syniti

Álvaro Membrillera
London
Paul, Weiss, Rifkind, Wharton & Garrison LLP

Juan Morera
London
Crystal Amber Advisers

Antoni Riera
London
Advantium Limited

Ioannis Verdelis
Manchester
Vita Group

Tania Vie
Windsor
Vie Carratt

Asia, Middle East & Oceania

Francesc Batlle
Auckland
3es Innovation

Jorge Calvo
Tokio
GLOBIS Graduate School of Management

Joaquin Gay - Liébana
Shanghai
KDE Asia

Fernando Gil de Bernabé
Singapore
Cisco Systems

Emmanuel Lagarrigue
Hong Kong
Schneider Electric

Federico Membrillera
Dubai
Delta Partners

Alex Pont
Singapore
Oliver Wyman

Sergio Raventós
Abu Dhabi
Expo 2020 Dubai

Ramon Ros
Shanghai
Louis Vuitton Xina

Willy Trullàs
Bangkok
el Willy Group

Angela Wang
Dubai
Cuatrecasas

East Coast & Latam

Nacho Abia
Bethlehem
Olympus

Craig Andrus
New York
Increscent Capital

Alfred Astort
New York
Thimble

Lucas Balcells
Mexico City
Nike

Gabriel Bello
Sao Paulo
Cisco Systems

Oriol Bonaclocha
Mexico City
Mondelez International

Juan Carlos Casas
Miami
Gamo USA Corporation

Josep Castellnou
Cancun
Catalonia Hotels & Resorts

Albert Castelltort
Chicago
First Venturing

Nicolau Civit
New York
Headway

Maria Coco
New York
United Nations (UN)

Toni Codinas
Washington DC
FTI Consulting

Ivan Cunillera
Santo Domingo
Catalonia Hotels & Resorts

Xavier de Gracia
New York
Handy

Antoni Estevadeordal
Washington DC
Inter-American Development Bank

Juan Fabrega
Naucalpan
CaixaBank

Vicenç Ferrer
New York
Leebow Partners

James Fieger
Boston
GlassIG

Xavier Frigola
Rochester
Mayo Clinic Business Accelerator

Gerard Garcia
New York
CoverWallet

Ramon Gras
Cambridge
Harvard, Aretian

Esther Lanaspa
Montreal
Lanaspa Conseil

Mireia Lizandra
Merion Station
Lizandra Consulting

Maurici Llado
Miami
Banc de Sabadell - Miami Branch

Ana Maria Maiques
Cambridge
Neuroelectrics

Bartomeu Marí
Lima
Museo de Arte de Lima (MALI)

Gustavo Martínez
New York
UV Business Acceleration

Ana Mas
San Juan
Ana Mas Projects

Marta Mateu
New York
Facebook Inc.

Francesc Noguera
Mexico City
Banco Sabadell México

Rafael Pamias
Mexico City
Grupo Bimbo

Marina Pol
Chevy Chase
IDB Invest

Ignasi Puig
Miami
SCPF
Chapter President

Eduardo Rabassa
Miami
Boyden

Jorge Redon
Santiago de Chile
Principal Financial Group

Daniel Rodan
Cambridge
MIT

Miriam Roure
Nantucket
URBAN-X

Alejandro Sabal
Princeton
Princeton University

Marc Salvany
Ciudad de Panamá
Signify

Miquel Serrano-Martin
Toronto
Autónomo

Rosa Sugranes
Miami
Rosa Gres

Jaume Vives
Cambridge
MIT

William Webster
Spartanburg
Golub Capital

West Coast

Pepe Agell
San Francisco
Chartboost

Fernando Aleu
Denver
Queen Sofía Spanish Institute

Carla Arimont
Houston
Lincoln Leadership Advisors

Roger Casals
Los Gatos
Plazah

Luis de Lecea
Stanford
Stanford University

Victor Díaz-Roig
Los Angeles
Scopely

Rocio Esteve
Los Altos
California Spain Chamber
Chapter President

Mar Gonzalez
Seattle
Microsoft

Carlos Homedes
Portland
Nike

Enrique Lores
Los Altos
HP

Irene Montrucchio
Houston
Lincoln Leadership Advisors

Carme Moreno
East Palo Alto
FishBowl Challenge

Hugo Peris
San Francisco
Loop Therapeutics

Andrea Puig
Los Angeles

Adam Sedó
Seattle
Amazon

Xavier Verdaguer
San Francisco
Imagine

Paula Vich
San Francisco
Boston Consulting Group

Mireia Vilanova
Los Angeles
Entertainment One

Pablo Villoslada
Los Altos
Stanford University

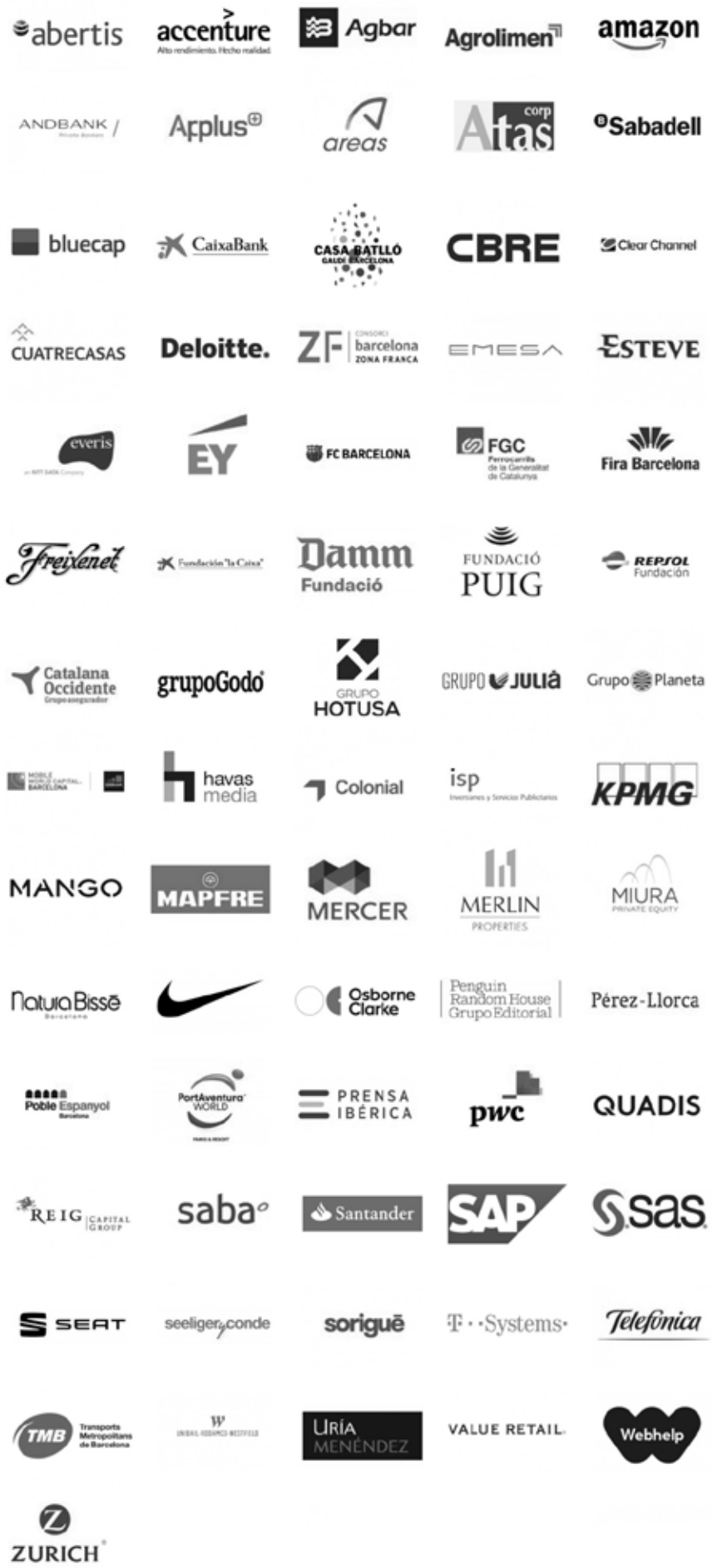
Notas

Notas

Socios corporativos

&ROSÀS
ACTIO PROJECT
AdSalutem Institute
ALS
ADVANTAGE
AFTERSHARE.TV
AlmaHotels
ALTA
Amat.
anticipa
APARTUR
ASSOCIACIÓ DE PROMOTORS DE CATALUNYA
ASABYS
atlàntida
axxon
GSE
Barcelona Oberta
batlleiroig
BACER
BCA
bestiario_
bluecap
BNP PARIBAS REAL ESTATE
upf. Barcelona School of Management
Casa Bonay
CATALONIA
catenon
cellnex
CIDOB BARCELONA CENTRE FOR INTERNATIONAL AFFAIRS
CRG
CRUÏLLA
CUSHMAN & WAKEFIELD
eada business school barcelona
EDM Focused on more
ELISAVA
Mascaró
EPSON
esade
etnia Q
EU Business School
eurofragance
EUROPE HOTELS
EMBL
Fairmont
FILMIN
FORCADELL
Fundació Joan Miró Barcelona
GARRIGUES
Liceu Opera Barcelona
Grant Thornton
GRUP FOCUS
HOTEL MIRAMAR BARCELONA
HOTEL PULITZER BARCELONA
hp
IberCaja
ICREA
IESE Business School
inlea
InnoCaixa
ICN2
Institut Cerdà
IEEC
IRB BARCELONA
IQS
IBEC
ICFO
<ISDI>
ISGlobal
IED
ixiam
JLL
KREAB
L35
La Llave de Oro
La Pedrera – Casa Milà
lavinia
LIVE NATION
LLORENTE & CUENCA
Lluch Essence
LOGICOR
LUCAS FOX
M&B Abogados
MARINA PORT VELL
MC MARTÍNEZ COMÍN
McCANN WORLDGROUP
mediktor
Meridia Capital
MSA+A
MST
Mucho
MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA
Nuvo barcelona
Belloch
PICTET
PROJECTS WORLDWIDE sb4
QUADPACK
RCTB·1899
RENTA
RibéSalat
roman
RMIT UNIVERSITY
SALAS
SJD
SCS
savills AGUIRRE NEWMAN
sociolpoint
SDIN
SUMARROCA
SUMMA:
Talenta
TARRACO
TNC TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA
tekman
EDITION
TODA & NELLO
TORELLO
Único Hotels
ulc barcelona
UOC Universitat Oberta de Catalunya
URGO HEALING PEOPLE
VHIO VALL D'HEBRON
Vall d'Hebron Institut de Recerca
VILA VINI TECA
VITA
wavip group
World Trade Center Barcelona

Socios corporativos protectores



Travessera de Gràcia 17
Barcelona 08021
+34 936 761 250
barcelonaglobal@barcelonaglobal.org
barcelonaglobal.org
@barcelonaglobal.org

Make it happen!

Barcelona
Global