

**Dossier de prensa**

**1st Barcelona Global**  
**Summit<sup>®</sup>**  
**Innovation in Urban Tourism**

## LA SEGUNDA

Màrius Carol



DIRECTOR

## Un millonario en apuros

**M**ARK Zuckerberg, el consejero delegado de Facebook, ha reconocido que cometieron errores y que se ha abierto una brecha en la confianza de la gente, a raíz de una investigación de los diarios *The New York Times* y *The Observer* que ha permitido descubrir que los datos de 50 millones de usuarios habían sido utilizados sin su consentimiento. La fuga masiva de datos la habría provocado presuntamente la consultora Cambridge Analytica, que tuvo acceso a ellos mediante un programa académico. Cambridge Analytica asesoró la campaña presidencial de Donald Trump y los datos de Facebook le habrían posibilitado focalizar sus mensajes en favor del candidato republicano. Zuckerberg ha tardado cuatro días en disculparse, pero eso no le eximirá de explicarse ante las autoridades de Washington, Londres y Bruselas cuando le llamen a declarar sobre esta filtración masiva. En el Reino Unido, ya se investigaba a la consultora por sus interferencias en favor del Brexit durante el referéndum.

La falta de seguridad en la red social con más usuarios –2.000 millones– supone un grave problema de credibilidad, que está comportando elevadísimas pérdidas en bolsa a la compañía, pero sobre todo está erosionando la confianza de sus clientes. La cuestión se ha agravado al conocerse que Facebook fue consciente de esta fuga de datos pero no avisó a los usuarios, ni denunció el uso de información reservada.

La salvaguarda de datos es una cuestión que preocupa a los estados y a los individuos, a fin de que no puedan ser manipulados. La facilidad con que se accedió a esta información muestra la desprotección a la que nos enfrentamos. Zuckerberg se juega mucho en este envite. Aquel estudiante de Harvard que con 20 años creó Facebook es, a los 33, el quinto empresario más rico del planeta. Wikipedia lo trata de filántropo, pero deberá dar muchas explicaciones para que no lo recalifiquen como villano.

## LOS SEMÁFOROS

Rosa Rodríguez

ESTUDIANTE DE EE.UU.

Rosa Rodríguez, una estudiante de 15 años de Sayreville (Nueva Jersey, EE.UU.), se ha convertido en una heroína al haber sido la única que salió a la calle a protestar contra las armas el 14 de marzo, desafiando a la dirección de su instituto. **PÁGINA 4**



Walter Benjamin

VÍCTIMA DEL TERRORISMO

Walter Benjamin, una de las víctimas de los atentados de Bruselas del 2016, ha escrito un libro –muy crítico con el Gobierno belga– donde relata su experiencia. Judío no practicante, defiende a los musulmanes. **PÁGINA 10**



Daniel Anglès

DIR. DEL ONYRIC TEATRE CONDAL

Daniel Anglès es la cabeza visible del nuevo proyecto de Focus para el teatro Condal. El actor y director de musicales es el responsable de transformar el teatro del Paral·lel en un gran templo del teatro musical a partir de septiembre. **PÁGINA 32**



Eloi Badia

CONCEJAL PRESIDENCIA Y ENERGÍA

BComú votó en el pasado consejo de administración de Serveis Funeraris subir la tarifa más económica de las ceremonias un 16%. Una decisión que se produce cuando el gobierno de Colau intenta sacar adelante, sin éxito, la funeraria pública. **VIVIR**



Boris Johnson

MINISTRO EXTERIORES BRITÁNICO

El jefe del Foreign Office (53) se mostró ayer de acuerdo con un parlamentario laborista que argumentó que Putin utilizará el Mundial de Rusia como arma de propaganda como hizo Hitler con los Juegos Olímpicos de 1936. **PÁGINA 38**



La web de LA VANGUARDIA

## NOTICIAS

Unos 3.000 millones de personas vivirán en zonas con riesgo de escasez de agua en el 2050.

El Gobierno de Israel y Amnistía Internacional acusan a Twitter de no hacer suficiente contra el acoso.

## VIAJES

La paradisíaca isla SuperShe, refugio exclusivo para mujeres.

## COMER

Cómo parecer un experto en vinos sin tener ni idea.

## ÍNDICE

Internacional	3
Política	11
Opinión	18
Tendencias	22
Necrológicas	27
Cultura	28
Cartelera	33
Anuncios clasificados	37
Deportes	38
Economía	44
<b>PÁGINAS</b>	<b>64</b>

## SUMARIO

## INTERNACIONAL

## Sanas y salvas

Las 101 estudiantes secuestradas el 19 de febrero por la banda yihadista Boko Haram en la localidad de Dapchi, en el nordeste de Nigeria, han sido liberadas por el propio grupo fundamentalista. **PÁGINA 8**

## POLÍTICA

## Visto para sentencia

El Tribunal Supremo acoge el último acto del caso Nóos, en el que se ven los recursos de casación presentados contra la condena de la Audiencia. **PÁGINA 16**

## EDITORIALES

## La sociedad en red

El escándalo desatado por la venta de datos privados de los usuarios de Facebook; y el balance del turismo que ha ofrecido Barcelona Global. **PÁGINA 18**

## OPINIÓN

## Regeneración imposible

El historiador Borja de Riquer analiza la actualidad política: “Estoy convencido de que ni el PP, ni el PSOE, ni Ciudadanos, serán capaces este año –cuando la Constitución de 1978 cumplirá 40 años– de ofrecer una propuesta de reforma constitucional que aborde con valentía los muchos problemas que hoy afectan a los ciudadanos. Ya lo verán, habrá todo tipo de conmemoraciones y fastos, de discursos triunfalistas, que no harán más que mostrarnos una ceguera política similar a la de los gobernantes de hace un siglo”. **PÁGINA 19**

## TENDENCIAS

## Marías Magdalenas

Un grupo de católicas pide más responsabilidad y visibilidad en el Vaticano. **PÁGINA 22**

## VIVIR

## Vistas colapsadas

El paseo de las Aigües, uno de los espacios más populares del parque natural de Collserola, recibe más de 2,3 millones de visitas al año, la mayoría durante el fin de semana y, en especial, el domingo, cuando se estima que utilizan esta vía hasta 7.500 personas, entre ciclistas, paseantes y corredores.

## Divorcio en el palacio real

El matrimonio de Mohamed VI de Marruecos y Lalla Salma se da por acabado pese a no haber comunicado oficial.



## CULTURA

## Recambio en la ópera

La dirección general del Gran Teatre del Liceu ya tiene relevos: Valentí Oviedo, actual director del Institut de Cultura de Barcelona, ha sido seleccionado entre los 42 candidatos al puesto, vacante desde la marcha de Roger Guasch. **PÁGINA 31**

## DEPORTES

## Cumbres borrascosas

La etapa recortada de Vallter cambia el panorama de la Volta 2018, aunque parece difícil que con consecuencias a largo plazo, gracias a la victoria del belga Thomas de Gendt, un enorme especialista de este tipo de aventuras en jornadas exigentes, que descaburga a Alejandro Valverde del liderato. **PÁGINA 41**

## ECONOMÍA

## Gigante inmovilizado

La principal planta logística de Amazon en España, situada en San Fernando de Henares, vive la primera de las dos jornadas de huelga convocadas para reclamar a la compañía líder en comercio electrónico mejoras salariales. **PÁGINA 47**

## LA MIRILLA

## Paella fallera en el Congreso

Aunque las fallas acabaron el lunes, el diputado por Compromís Joan Baldoví siguió siendo fiel a una costumbre que inició ya hace unos años en el Congreso –es diputado desde el 2011– y coincidiendo con estas fechas celebra en la Cámara la fiesta de la paella. Su misión consiste en llevar al Congreso a cocineros valencianos y expertos en la elaboración de paellas. Lo que se pone en el plato no es “arroz con cosas”, que para los valencianos eso no es una paella, sino paellas autóctonas con pollo, conejo, judías verdes y *garrofó*. Los cocineros, en colaboración con los trabajadores del restaurante del Congreso, elaboran un menú especial con la paella como plato estrella. Cuando acabó el pleno, cerca de las 14 h, la pregunta entre muchos de los diputados era si se podía ya subir al restaurante, si la paella estaba lista o si había que esperar a que reposara. La iniciativa de Baldoví ha hecho que la terminología paellera se abra paso en el Congreso, sobre todo entre los forofos del *socarrat*.

## CREEMOS QUE...

## No al incivismo en Collserola

Los gestores del parque natural de Collserola se ven impotentes para atajar el incivismo de algunos visitantes, sobre todo de ciclistas que no acatan la normativa de circular a menos de 20 kilómetros a la hora. Además van por senderos de menos de tres metros de anchura, lo que también está prohibido, erosionando un ecosistema muy frágil. El problema es que los escasísimos cuatro agentes de Collserola no tienen capacidad sancionadora y los ayuntamientos con territorio dentro de este espacio natural se hacen los remolones a la hora de incluir en sus ordenanzas el reglamento sancionador, consensuado hace algo más de un año por el consorcio del parque. El de Sant Cugat ha sido el primero en aprobar específicamente esta normativa y participar, próximamente, con su policía local en el control del enclave. Un paso importante que deberían seguir los otros consistorios para intentar frenar conductas temerarias. Y corre prisa, para que no tengamos que lamentar accidentes evitables.

## LA VANGUARDIA

**Presidente-Editor:**  
JAVIER GODÓ,  
CONDE DE GODÓ

**Director:**  
Màrius Carol

**Vicedirector:**  
Jordi Juan

**Directores adjuntos:**  
Lola García Enric Juliana  
Miquel Molina Àlex Rodríguez

**Subdirectores:**  
Manel Pérez  
Isabel Garcia Pagan  
Llàtzer Moix

**Adjuntos al Director:** Enric Sierra y Pedro Madueño

**Redactores jefes:** Lluís Uría (Internacional), Jaume V. Aroca (Política), Susana Quadrado (Tendencias), Ramon Suñé (Vivir), Ignacio Orovio (Cultura), Sergio Vila-Sanjuán (Cultura(s), Joan Josep Pallàs (Deportes), Ramon Aymerich (Economía), Celeste López (Redacción Madrid), Mariàngel Alcázar (Casa Real y Gente), Núria García Arenas (Diseño), Fèlix Badia (Magazine), Magi Camps (Edición) y Eduard González (Administración de Redacción)

**Secciones:** Elisenda Vallejo (Internacional), Santi González (Política), Marga Soler (Opinión), Francesc Bracero (Tendencias), Silvia Angulo (Vivir), Maricel Chavarría (Cultura), Juan B. Martínez (Deportes), Dolors Álvarez (Economía), Cristina Gallego (Fotografía), Josep Ramos (Infografía), Xavier Mas de Xaxàs (Corresponsal diplomático) y José María Brunet (Corresponsal judicial)

**Consejeros de Dirección:** Lluís Foix y Josep Maria Sòria

## El escándalo Facebook

**F**ACEBOOK se encuentra en medio de la peor tormenta de su historia de éxito como consecuencia de la utilización indebida de los datos de más de cincuenta millones de sus usuarios estadounidenses realizada por una empresa británica, Cambridge Analytica, ligada a la campaña electoral de Donald Trump para influir en los votantes. Este escándalo no sólo tiene una gran dimensión social y política sino que puede suponer una amenaza para el modelo de negocio de Facebook, lo que explica que en pocos días sus acciones hayan caído cerca de un 8% en la Bolsa de Wall Street, con una pérdida de valor cercana a los 40.000 millones de dólares.

Además, el citado escándalo podría costar a Facebook –que afirma haber sido víctima de un engaño– una multa millonaria por violar la regulación de la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos, encargada de velar por la privacidad de los usuarios de redes sociales, si se demuestra que no ha respetado su compromiso de solicitar el permiso de los mismos para compartir sus datos con otras empresas, en este caso Cambridge Analytics. Asimismo, la compañía deberá enfrentarse a las consecuencias de las investigaciones que también abrirán el Gobierno británico y la Comisión Europea.

Facebook fue creada en el 2004 por Mark Zuckerberg cuando tenía veinte años y hoy, catorce años después, esta exitosa red social posee los datos de cerca de 2.000 millones de usuarios en todo el mundo que las empresas utilizan para afinar y personalizar al máximo sus mensajes publicitarios, que se han convertido en su principal recurso financiero y que le proporcionaron más de 16.000 millones de dólares de ingresos en el 2017.

Las recientes revelaciones de la utilización política de

los datos de millones de usuarios de Facebook se suman al escándalo que ha afectado también a esta red social por la difusión de noticias falsas. La ambiciosa visión de Zuckerberg de querer conectar a todos los ciudadanos del mundo pierde gran parte de su idealismo cuando se confronta con la realidad, ya que se empieza a convertir en un instrumento de manipulación política de sus usuarios, además de publicitaria, sobre la base de la utilización de los datos que facilitan ellos mismos sobre sus gustos, su carácter y sus amistades. El uso fraudulento de los datos de los usuarios, en este sentido, constituye una violación inaceptable de los derechos de privacidad de los ciudadanos y ahí se abre un debate que puede poner en cuestión el propio modelo de negocio de la red social.

La buena voluntad expresada por Zuckerberg para reparar Facebook ha quedado en entredicho, por culpa del abuso realizado por Cambridge Analytics con los datos de sus usuarios, y ello afecta también al conjunto de redes sociales, entre ellas Google y Twitter. Lo sucedido refuerza las acusaciones que reciben de que no protegen lo suficiente los datos de sus usuarios y de que no ponen límites a la utilización comercial y política de estos datos. La autorregulación que proponen las grandes redes sociales, a la vista del enorme poder que han adquirido, no parece suficiente. De ahí que tanto en Estados Unidos como en Europa se estudien nuevas medidas para su control, que, en cualquier caso, serán muy difíciles de arbitrar, dados los miles de millones de usuarios que comparten sus datos.

La mejor defensa frente a los riesgos de las redes sociales, en último o en primer extremo, debería surgir de la educación de sus usuarios para que vigilen muy bien los datos privados que hacen públicos a través de ellas.

## Para que Barcelona no muera de éxito

**E**L debate sobre el turismo masivo y su repercusión en la vida ciudadana no es privativo de Barcelona. Casi todas las grandes ciudades que disponen de un gran atractivo polemizan sobre cómo asumir la llegada masiva de visitantes sin que se vea demasiado alterada la vida cotidiana de sus ciudadanos. Dicho de otra forma, cómo no morir de éxito por el turismo, como ya ocurre en algunas de esas ciudades.

Barcelona vive desde hace años esa paradoja de recibir a millones de turistas que generan riqueza pero, al mismo tiempo, causan malestar en el ciudadano de a pie. Precisamente para analizar esta cuestión, Barcelona Global celebró ayer una conferencia con el objetivo de proponer soluciones con las que reconciliar ciudadanía y turismo. Esta asociación privada, que reúne a empresas, emprendedores, académicos, profesionales e investigadores, concretó una serie de medidas que proponer al Ayuntamiento, no sólo para paliar los efectos perversos de la masificación turística, sino para potenciar la marca Barcelona que la capital catalana ha desarrollado con tanto éxito en los últimos años.

Por ejemplo, Barcelona Global propone a los responsables municipales una revisión al alza del IBI de edificios con apartamentos turísticos para igualar el im-

puesto con las viviendas residenciales, con el fin de financiar planes para vivienda social. Asimismo, se propone un recargo del impuesto turístico destinado a promover la cultura y, en especial, la música, también como atractivos turísticos. Otras medidas son la creación de un sello que certifique el origen de la financiación de las obras así como las buenas prácticas laborales de las empresas turísticas. Se trata, en definitiva, de buscar elementos que armonicen el fenómeno turístico con el normal desarrollo de la vida del ciudadano.

Sabido es que el éxito de los Juegos del 92 tiene su origen en el buen entendimiento del sector público y el privado. Barcelona y Catalunya han sido un ejemplo de la buena relación entre los dos ámbitos, tanto en el sector cultural, como en el deportivo, el empresarial, el sanitario, el académico o el educativo, por citar los sectores más destacados. Ahora se trata de ampliarlo al turístico. Uno de los objetivos fundacionales de Barcelona Global fue promover esa cooperación público-privada. La propuesta que hizo ayer merece ser examinada a fondo por el Ayuntamiento. Se trata de un compendio de medidas razonables que persiguen no sólo evitar que Barcelona muera de éxito, sino también ayudar a la ciudad a recuperar la reputación perdida durante el convulso 2017.

Quim Monzó



## Eto'o, Eto'o! Je m'appelle Samuel!

**D**esde hace meses algunos medios dicen que la dirección general de Tráfico ya multa a los conductores que, en las autopistas y sin ningún motivo justificado, circulan por los carriles de la izquierda o del medio. Muchas noticias son cíclicas. Aparecen de sopetón en un medio, otros la rebotan y crece una bola que, con el paso de las semanas, languidece y se olvida. Pero al cabo de un tiempo resucita y, como si nada, se repite el bucle.

Supongo que el hecho de que ahora vuelva a correr la de las multas a los que van por el carril que no toca tiene que ver con el hecho de que La Sexta la descongeló hace unos días: “La DGT avisa: no circular por el carril derecho puede suponer multas de hasta 200 euros. Tenemos la costumbre de utilizar el carril izquierdo de forma permanente cuando, en realidad, tenemos la obligación de circular por el derecho, a no ser que tengamos que avanzar. Así se refleja en el artículo 31 del Reglamento General de Circulación: ‘Se circulará normalmente por el situado más a la derecha, si bien podrá utilizar el resto de los del mencionado sentido cuando las circunstancias del tráfico o de la vía lo aconsejen, a condi-

## Dicen que ya multan a los que circulan por los carriles de la izquierda o del medio, pero pocos se lo tragan

ción de que no entorpezca la marcha de ningún otro vehículo que lo siga’. El síndrome del carril izquierdo es una práctica habitual, cuyo mal uso provoca más retenciones, frenazos y accidentes de tráfico. Por esta razón, la DGT avisa de que no circular por el carril de la derecha, cuando es espacioso, puede costar caro”.

De la falsa novedad se ha hecho eco el Foro Transporte Profesional. Más o menos explica lo mismo que La Sexta pero con una entradilla fascinante: “La DGT dice que no, pero sí”. Es muy buena porque más abajo detallan: “Hemos preguntado a la DGT sobre esta información y no es cierto que los helicópteros Pegasus empiecen a multar”. Es decir: preguntan a la DGT si es verdad el rumor que corre, la DGT les dice que no, y –sin aportar nada que demuestre que tienen razón– deciden que la verificación no les va a joder la entradilla: “La DGT dice que no, pero sí”. Con un par. La cosa tiene especial interés si sabemos que uno de los medios que primero propagaron el rumor fue ForoCoches, que en septiembre colgó una foto que explicaba el caso con el comentario: “No sé, Rick, parece falso (pero pásalo igualmente)”.

Del montón de noticias cíclicas que se repiten esta es una de las más apreciadas. La explicación es fácil: porque satisface los deseos de muchos cuando van por la autopista y se encuentran con el imbécil de turno que, sin necesidad, va por el carril de la izquierda o el del medio. ¿Por qué no se mueve hacia el de la derecha, donde no molestará a nadie? Recuerdo cuando Samuel Eto'o, gran amante de los coches, se compró un Hummer, ese vehículo enorme con ruedas descomunales, capaz de pasar por encima de cualquier otro coche y chafarlo. Lo envidiaba, deseaba poder comprarme uno y hacer papilla los de los panolis que, sin necesidad, circulan por el carril del medio o de la izquierda. Lamentablemente, antes conseguiré comprarme uno que las multas a los panolis sean realidad.



## TURISMO

# Barcelona Global pide un recargo de la tasa turística para la cultura

La asociación propone incentivar la capital catalana como la ciudad de la música y hacer más visibles los beneficios que reporta el turismo

**RAMON SUÑÉ**  
Barcelona

Barcelona Global ha puesto hilo a la aguja para remendar la imagen algo deteriorada que el turismo ha adquirido en los últimos años entre los habitantes de la capital catalana y para encontrar fórmulas que permitan a la ciudad preservar los beneficios que esta actividad le reporta. La asociación, que tiene como objetivo atraer talento a Barcelona, presentó ayer en el CaixaFòrum una batería de propuestas estratégicas que van en esa dirección, elaboradas durante meses en diferentes mesas de trabajo y teniendo en cuenta las buenas prácticas de ciudades como Amsterdam, Miami, Nueva York y Ciudad del Cabo, que aplican fórmulas para resolver problemas similares a los que afronta Barcelona. Entre las propuestas elevadas a las administraciones se encuentra la de introducir un recargo en el impuesto turístico que sirva para dotar un Fondo de Apoyo a la Cultura, gestionado de manera público-privada, y que, entre otras iniciativas, podría utilizar la música para generar un valor añadido.

La asociación que preside Gonzalo Rodés, a la que están asociados

muchos agentes turísticos, propuso ayer, en la primera Barcelona Global Summit, la creación de la plataforma Barcelona es Música, con participación de los grandes operadores musicales, aprovechando la experiencia de festivales como el Sónar o el Primavera Sound. Su finalidad sería promocionar la ciudad como protagonista de un relato musical novedoso, programar actividades en temporada baja y en momentos hoy desaprovechados, como la Nochevieja, para favorecer la desestacionalización. Se trataría de dar un paso más en la dirección apuntada por el Ayuntamiento de la mano del exteniente de alcalde socialista, Jaume Collboni, cuando ingresos de la tasa turística comenzaron a destinarse a proyectos culturales como el Grec en agosto.

Las propuestas responden, señaló Rodés, a la preocupación creada

## Entre las iniciativas, un certificado de buenas prácticas para empresas que respeten la igualdad salarial entre sexos

tras un año, el 2017, en el que se sucedieron las agresiones al turismo, las huelgas de seguridad en el aeropuerto, los atentados del 17 de agosto y la crisis política. Inquietud pero, al mismo tiempo, “convencimiento de que Barcelona tiene una gran oportunidad de consolidarse como una ciudad global”, una cate-



Gonzalo Rodés, durante la presentación de las propuestas elaboradas por Barcelona Global

XAVIER CERVERA

## ¿Cómo mejorar la relación turismo-ciudad?

- Impulso de la colaboración público-privada para regenerar áreas masificadas e invertir en nuevas áreas de interés (Paral·lel, Distrito Cultural de L'Hospitalet)
- Integrar en una sola aplicación toda la información sobre los atractivos de la ciudad, cómo llegar a ellos y cuál es la mejor hora
- Aplicar a los pisos turísticos una limitación de tiempo y ocupación
- Revisar el IBI de los edificios completos de apartamentos turísticos y financiar con el excedente programas de vivienda social
- Crear la plataforma “Barcelona es música” con los principales operadores para desestacionalizar la oferta musical y hacer una campaña de posicionamiento global de la ciudad en este ámbito
- Introducir un recargo en el impuesto turístico para dotar un Fondo de Apoyo a la Cultura (mínimo 6 millones de euros)
- Crear el sello “Proyecto financiado con la tasa turística” que identifique las actuaciones financiadas con la tasa
- Certificación de buenas prácticas laborales a los establecimientos que cumplan la igualdad salarial hombres-mujeres y personal propio-externalizado

goría a la que puede aspirar no más de medio centenar de metrópolis.

En lo que respecta a los pisos de uso turístico, Barcelona Global plantea aplicar una regulación similar a la de Amsterdam o San Francisco (con limitaciones temporales y del número de ocupantes) y una revisión del IBI de los edificios completos de apartamentos turísticos a fin de destinar los ingresos adicionales a programas de vivienda social. En la línea de conciliar turismo y ciudad y de mejorar la percepción que de esta actividad económica tienen los barceloneses, se plantea también dar notoriedad a las actuaciones financiadas con la recaudación del impuesto turístico creando un sello que identifique cómo se han sufragado. Asimismo, Barcelona Global, para combatir la precariedad en el empleo vinculado al turismo (que representa el 10% de la ciudad), reclama un certificado de buenas prácticas laborales para empresas y establecimientos que respeten la igualdad salarial entre hombres y mujeres y entre personal propio y subcontratado.

# Las últimas tendencias culinarias llegan a Alimentaria y Hostelco

**CRISTINA JOLONCH**  
Barcelona

El apartado más gastronómico de Alimentaria, que este año se celebrará conjuntamente con Hostelco del 16 al 19 de abril en Fira Gran Via, contará con numerosas actividades que repasarán las principales tendencias de la restauración y con un cartel de lujo que ayer se presentó en el espacio Cuines del mercado de Santa Caterina. Fue en un acto en el que participaron el presidente de Fira Barcelona, Josep Lluís Bonnet, el director general de Alimentaria Exhibitions, Antoni Valls, el presidente de Hostelco, Rafael Olmos, y el presidente de Restaurama, Antoni Llorens.

Chefs de la talla de Andoni Luis Aduriz (Mugaritz), Carme Ruscalleda (Sant Pau), Fina Puigdevall (Les Cols), Elena Arzak (Arzak), Nandu Jubany (Can Jubany), An-



CÉSAR RANGEL

Los cocteleros de Dr. Stravinsky, Caribian, Boadas y Dry Martini

gel León (Aponiente), Paco Pérez (Miramar) o los artífices del barcelonés Disfrutar, Mateu Casañas, Oriol Castro y Eduard Xatruch, participarán en los apartados de Alimentaria Experiencie y Hostel-

co Experience, que acogerán a 35 cocineros que en sus restaurantes suman 45 estrellas Michelin. En representación de todos ellos fueron Xatruch y Castro quienes presentaron algunas de las actividades del

programa, que incluirá talleres magistrales en los que los participantes tendrán un contacto muy directo con los chefs y demostraciones para grupos de 24 personas que también podrán seguir quienes se aproximen al espacio; habrá charlas y actividades que profundizarán en las distintas tendencias culinarias: “Desde la implicación de los hoteles en la cocina de autor al diálogo sobre el papel del menú degustación y la presencia o no de carta; el mundo de las carnes con el debate sobre las maduraciones prolongadas; el mar y las nuevas proteínas que de él se extraen, la cocina verde y la preocupación por lo saludable”, explicó Oriol Castro. Él, junto a sus socios en Disfrutar, son los autores de la tapa que representará Alimentaria 2018; un snack con una lámina crujiente de algas que envuelve un meringue de alga con miso y wasabi, para representar el futuro de alimentos del mar como las algas (en este caso de Galicia) y la combinación de lo local con lo foráneo. También han elaborado una versión de la gilda que homenajea la tapa y a una tradición y futuro.

El certamen contará con espacios

dedicados al vino, con grandes expertos internacionales y con un nuevo apartado dedicado a los maridajes en el que participarán El Celler de Can Roca (Girona) y los barceloneses Vía Veneto y Gresca, así como a los vinos naturales. La coctelería tendrá una gran presencia, a través del nuevo espacio BCN Có-

## Habrà 150 actividades gastronómicas y participarán un total de 35 chefs que suman 45 estrellas Michelin

tel Art, que dirige George Restrepo y que ayer representaron los cocteleros de Boadas, Caribian, Dry Martini y Dr. Stravinsky.

En esta nueva edición de Alimentaria, en la que se espera recibir a 150.000 visitantes en los 100.000 metros cuadrados que ocupa el recinto Gran Via, habrá 150 actividades gastronómicas entre las que también tendrán cabida las cervezas artesanas o los quesos.



Editoriales

La opinión del diario se expresa solo en los editoriales.  
Los artículos exponen posturas personales.

# El estéril pulso con el Estado

Después de tres meses de bloqueo político, anoche, a toda prisa, el presidente del Parlament, Roger Torrent, efectuó una urgente ronda telefónica de consultas para, forzando procedimientos y plazos, convocar para hoy la sesión de investidura de Jordi Turull como presidente de la Generalitat. Tanta prisa después de mantener el reloj de la investidura detenido durante semanas no obedecía a una súbita necesidad de dotar a Catalunya de un Govern, sino para escenificar el enésimo capítulo procesista de choque institucional entre la Generalitat y el Estado. Horas antes, en otra decisión que añadir a la larga lista de medidas que transitan en una precaria línea entre la justicia y la política, el juez del Tribunal Supremo (TS) Pablo Llarena había anunciado que mañana viernes hará público el auto de procesamiento contra seis de los encausados por los hechos del pasado mes de septiem-

bre y octubre. Los seis son Turull, Carme Forcadell, Josep Rull, Raül Romeva, Dolors Bassa y Marta Rovira, y en el auto el magistrado concretará de qué delitos se les acusa. En caso de que les procese por rebelión, procede la suspensión automática de cargo público. Es decir: mañana Turull puede ser inhabilitado e incluso, si Llarena revisa las medidas cautelares, puede regresar a prisión.

Ante esta tesitura, el bloque independentista, con la colaboración de Torrent, se ha apresurado a convocar la investidura. El ob-

**Torrent impulsa una investidura exprés para perpetuar el choque institucional**

jetivo es evidente: no es lo mismo que Llarena suspenda de cargo público al diputado Turull que al *president* Turull. De lo que se trata, en definitiva, es de escenificar a lo grande un nuevo y estéril choque con el Estado, en la línea iniciada el 6 y 7 de septiembre y que desde entonces no ha hecho más que encallar a Catalunya en una vía muerta.

Las decisiones de Llarena pueden ser discutibles, como algunos expertos legales apuntan, pero lo que no es de recibo es la utilización partidista y frentista del Parlament (representante de todos los catalanes, no solo de una parte) para perpetuar un pulso que no lleva a ninguna parte. Hoy no se pretende investir un Govern que gobierne de forma efectiva, como Torrent y otros dirigentes de ERC habían solicitado. Hoy se refrendará que Catalunya sigue enfangada en el procesismo y que el bloque independentista sigue sin pensar en el bien del común de los catalanes.

# El currículum de Cifuentes

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, se encuentra en el ojo del huracán a cuenta de su currículum. Después de que *Eldiario.es* publicara que la dirigente del PP obtuvo un título de máster en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) con notas falsificadas, el rector y varios profesores del centro universitario admitieron en rueda de prensa que, por un fallo imputable a una «mala transcripción», cambiaron la nota de Cifuentes de dos asignaturas de

no presentado a notable. El rector, en cualquier caso, afirmó con rotundidad que no hay ninguna irregularidad en la titulación de Cifuentes en el máster sobre Derecho Autonómico, y que errores de este tipo son inusuales.

Las explicaciones de la universidad no han satisfecho a la oposición. Íñigo Errejón exigió «pruebas documentales» (es decir, los trabajos y exámenes de Cifuentes) para disipar las dudas, algo que la URJC no hizo amparándose en la ley de protección de datos.

Cifuentes emitió un comunicado en el que negó las acusaciones y aportó documentación oficial.

La acusación de falsificar el currículum es demasiado grave como para jugar alegremente con ello y permitir que existan sombras de duda, sobre todo cuando pueden disiparse con facilidad: mostrar los trabajos que demuestren que la nota de Cifuentes en esas dos asignaturas, una de ellas el trabajo de fin de carrera, fue un meritorio 7,5, como afirmó el rector.

Nombres propios

Mark Zuckerberg

Fundador de Facebook

★★★★☆



Tras guardar un silencio elocuente, el fundador de la red social ha admitido al fin errores en el escándalo de los datos de Facebook que recabó la consultoría Cambridge Analytics, que con la información elaboró patrones de conducta para manipular a los votantes. ►Pág. 14

Pierre Moscovici

Comisario de Economía de la CE

★★★☆☆



La Comisión Europea propone una tasa del 3% para las grandes empresas y plataformas que operan en internet y que pagan cantidades ridículas en impuestos porque los sistemas tributarios no están preparados. ►Pág. 23

Alba Cuevas

Directora de SOS Racisme

★★★★☆



Cuando cumple su 25º aniversario en defensa de los derechos humanos, la entidad denuncia que el miedo y la desconfianza de las víctimas ocultan el racismo realmente existente en Catalunya. ►Pág. 30

Gonzalo Rodés

Presidente de Barcelona Global

★★★★☆



La asociación que preside, dedicada a impulsar proyectos para atraer talento y actividad económica a la ciudad, propone 10 ideas para mejorar el sector turístico tras estudiar los casos de otras 20 grandes urbes mundiales. ►Pág. 32

La Chana

Bailaora

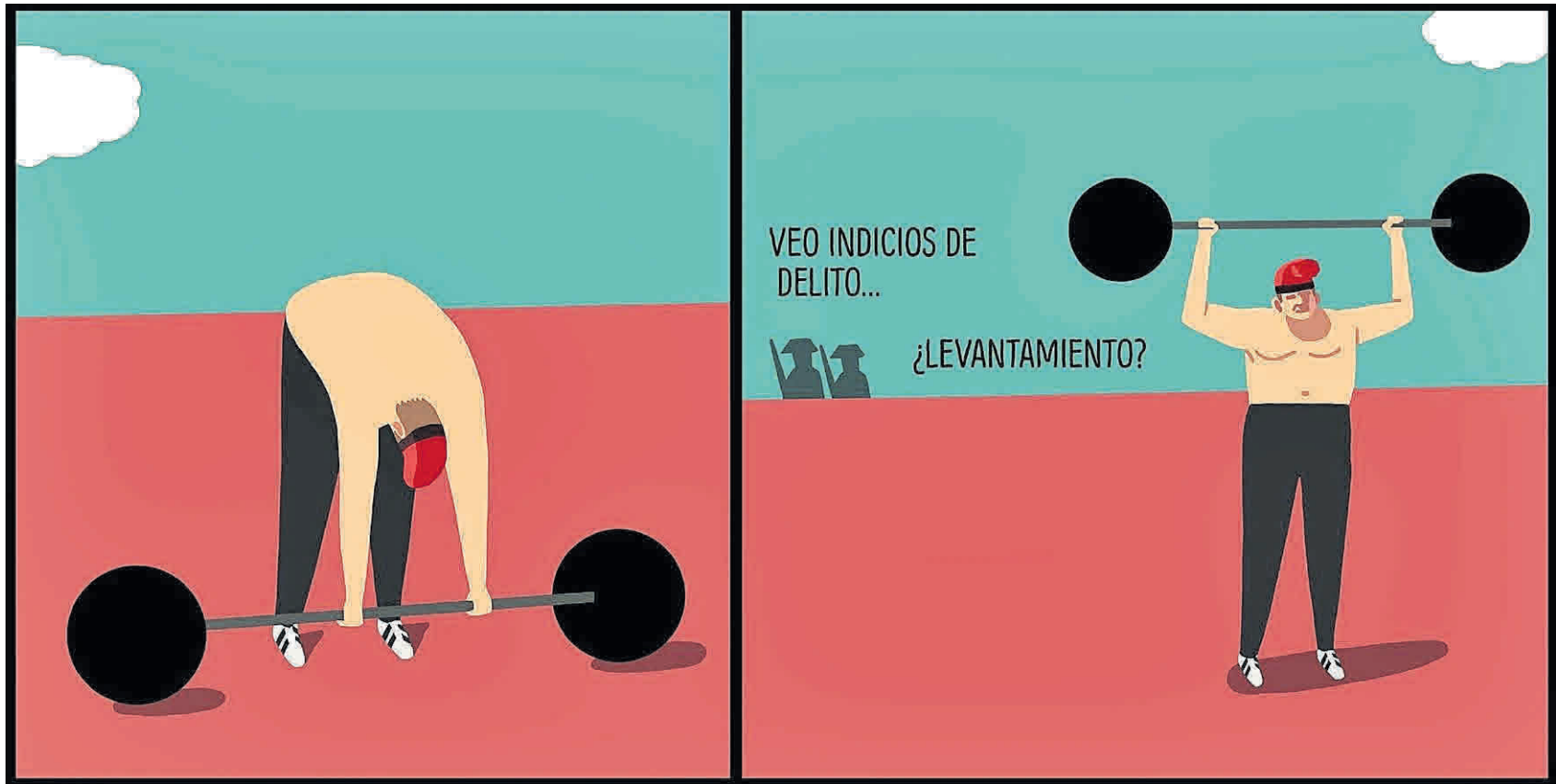
★★★★☆



Un brillante y galardonado documental exhibe el talento de esta artista del barrio de la Torrassa de L'Hospitalet de Llobregat que en su día ya fue admirada por figuras como Peter Sellers, Salvador Dalí y Maya Plisetskaya. ►Pág. 50

Hashtag Leonard Beard

#levantamiento





**eP** Cosas de la vida**GRAN BARCELONA**

Debate sobre un ámbito económico clave

**IMPACTO** Dos turistas se hacen fotos ante el MNAC, en Montjuïc, con Barcelona al fondo, ayer.

# Clases de turismo a BCN

**El sector privado propone 10 ideas para mejorar la actividad tras oír los casos de otras 20 urbes****El ayuntamiento apoya sugerencias que suponen más impuestos a las empresas sin hablar del resto****PATRICIA CASTÁN**  
BARCELONA

El desencuentro entre el sector privado y el público en Barcelona desde la llegada de Ada Colau a la alcaldía ha sido habitual en el ámbito turístico, en el que el debate ha cobrado una nueva dimensión en los últimos meses por la caída que ha vivido el sector. Con ese telón de fondo, la asociación Barcelona Global –que promueve y lidera proyectos para atraer talento y actividad económica a la ciudad– presentó ayer un informe que recoge experiencias de 20 ciudades que comparten los mismos (indeseados) efectos secundarios del éxito turístico, pero que los han paliado o superado con soluciones en muchos casos aplicables a los males de Barcelona. Varios representantes

de esas urbes han dado personalmente las lecciones a la capital catalana, de variado espectro: desde asumir desde el sector turístico incrementos de impuestos y tasas, y mejorar las condiciones de trabajo de sus profesionales (el 10% del empleo en la ciudad), hasta potenciar una nueva gestión inteligente de los flujos de viajeros en zonas saturadas, o crear reclamos culturales (desestacionalizados) como una plataforma Barcelona es música.

El primer Barcelona Global Summit sobre innovación en el turismo urbano ha exhibido pulmón en cuanto a la proactividad de decenas de empresas para superar los reveses que está encajando este motor económico. Por un lado, las famosas «externalidades negativas» –como las llama el ayuntamiento–, admiti-



JORDI COTRINA

►► Asistentes al congreso de turismo en el auditorio de CaixaForum, ayer.

das ya por todos: masificación en los últimos años y conflictos de convivencia, que pueden matar de éxito a una industria que supone en torno al 15% del PIB local. Pero por otra parte, las situaciones de conflicto acumuladas desde el 2017 (de brotes de turismofobia al atentado de agosto o la crisis política desde el 1-0) han empezado a hacer mella en esa vía de ingresos. Tanto como para que Barcelona Global lo pusiera en la agenda y lo analizara con expertos de todo el mundo durante meses.

Gonzalo Rodés, presidente de la asociación privada y sin ánimo de lucro que aglutina a empresas, centros de investigación, emprendedores, universidades, escuelas de negocio, instituciones culturales y 800 profesionales, hizo un llamamiento a «huir de las quejas y actuar en posi-





JORDI COTRINA

vo». «No hay ciudad global que no sea turística», enfatizó. Las voces de Ámsterdam, Nueva York, Miami, Londres, Melbourne y Ciudad del Cabo, entre otras, se han tenido en cuenta para exponer 10 medidas concretas, algunas audaces. «Hay muchas prácticas detectadas en otras ciudades que Barcelona podría adoptar, aunque a veces no sean beneficiosas para algunos asociados», como puedan ser los hoteleros.

**SINTONÍA Y DIVERGENCIAS** // En este capítulo están las propuestas que más han complacido al ayuntamiento, representado por el concejal de Turismo, Agustí Colom, en el auditorio de CaixaForum. Por ejemplo, introducir un «recargo en el impuesto turístico» para crear un fondo de apoyo a la cultura, que se podría gestionar por vía público-privada y tendría una previsión de seis millones de euros como mínimo. También se plantea revisar al alza el IBI de edificios completos de apartamentos turísticos, para invertirlo en financiar programas de vivienda social.

Colom opinó que estos planteamientos muestran un acercamiento del sector privado a las reivindicaciones del público, y reconocer que el turismo debe ser domesticado.

## Ejemplos de otras ciudades y su aplicación en la capital catalana

► **El representante de Nueva York explicó las políticas aplicadas a su época de crisis turísticas, de la seguridad al comercio, y después se formuló que Barcelona podría aplicar su política de tolerancia cero con el incivismo o incentivar iniciativas audaces de cambio de espacios públicos, entre otras. En el caso de Miami, donde se optó por erradicar festivales de estudiantes de juerga –ahora en Barcelona–, de su experiencia se recogen ideas como adaptar el calendario de grandes eventos desalentando al turista de menos gasto, usar actos culturales con efecto motriz para sectores emergentes, mejorar distritos y sus comunicaciones; en el de Ámsterdam, usar las tecnologías inteligentes para gestionar afluencias, promover transporte a puntos de interés del área metropolitana, crear una autoridad del ocio nocturno para minimizar conflictos...**

También alabó la propuesta de fomentar la responsabilidad social del sector, con una certificación de buenas prácticas laborales para empresas que igualen salarios de hombres o mujeres o entre personal propio y externalizado.

**COLABORACIÓN** // Pero el paquete de lecciones anotadas por Barcelona y defendidas por la asociación destaca también por iniciativas menos afines al consistorio. Por ejemplo, impulsar la colaboración público-privada, algo que el ayuntamiento ahora dice apoyar, pero que en la práctica genera graves roces, por ejemplo, en el consorcio Turismo de Barcelona, y que está llevando a muchas empresas a impulsar acciones de promoción por su cuenta, al sentirse faltas de apoyo institucional, como se escuchaba en corrillos del congreso. Esa mayor participación privada se pretende en proyectos clave de ciudad como la transformación de la Rambla.

Mejorar la información al visitante para descentralizarlo y esponjar la movilidad con una plataforma tecnológica (como ha implementado Ámsterdam) –que indique tiempo de colas en puntos turísticos o mejores horas de visita– es otra de las propuestas, igual que diversificar localizaciones y crear nuevas áreas de interés (como recetaron Miami o Nueva York). Un ejemplo sería impulsar «L'Hospitalet como el Brooklyn de Barcelona», dijo Rodés, en relación a sus planes culturales.

**CONTRIBUCIÓN POSITIVA** // El profesor, consultor internacional y urbanista Greg Clark, que ha asesorado la elaboración de las propuestas, insistió en que el debate del turismo ya es «global» y que en este punto de crisis surge «la oportunidad de reconectar con la ciudad y hacerlo mejor».

Entre la artillería, también está promocionar la cultura, en concreto la música, como generadora de valor añadido y reclamo internacional a lo largo del año. No solo con los festivales en cartera, sino también con otras novedades. Para evitar que el turismo altere el acceso a la vivienda o fomente la gentrificación, se opta por limitar el tiempo y ocupación de pisos de uso turístico, como en San Francisco o Ámsterdam.

Mención especial merece el apartado de «visualizar la contribución del turismo». El sector en general cree que el consistorio ha contribuido a destacar solo su cara negativa. Se reivindica mostrar sus «extraordinarios beneficios» y su marca mundial, y cómo se extienden a más ámbitos que el alojamiento o la restauración. Otra idea es crear el sello «financiado con tasa turística», para que el ciudadano visualice en qué repercute la parte destinada a mejoras urbanas. ≡

## MOVIMIENTOS PREELECTORALES

# El plan de Jordi Graupera no entusiasma al independentismo

► **El PDECat recibe con reservas la candidatura única y Trias opta por Forn**

► **ERC teme que sus siglas desaparezcan en las elecciones de mayo del 2019**

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

El plan del tertuliano y académico Jordi Graupera, que el martes propuso al PDECat y ERC unas primarias conjuntas del soberanismo en Barcelona para crear una candidatura única frente a la de la actual alcaldesa, Ada Colau, a la que él se postula como candidato, ha recibido una escéptica acogida en las formaciones independentistas. Mientras un sector del PDECat respalda la medida con reservas, Esquerra y la CUP (que no entra en el plan de Graupera) la descartan por motivos diferentes.

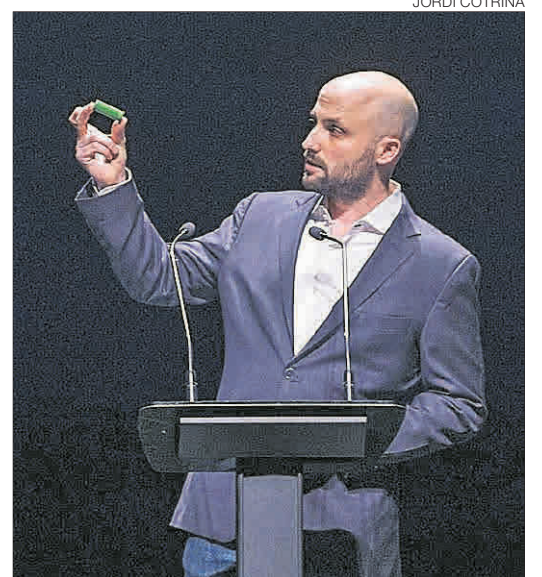
El líder del grupo Demòcrata en el ayuntamiento, Xavier Trias, aseguró ayer que ve bien la iniciativa, «pero hay una pregunta básica: ¿para hacer qué?» «El candidato tiene que tener claro qué haremos», subrayó Trias, quien argumentó que la iniciativa de Graupera se produce porque «hay mucha gente que se da cuenta de que el proyecto de Colau no funciona y esto provoca que salga mucha gente que quiere ser alcalde».

**TRIAS, CON FORN** // El exalcalde reiteró su apuesta como alcaldable por el exconseller de Interior y exedil Joaquim Forn –en prisión preventiva–. «El día de mañana, si quiere, podría ser alcalde de Barcelona. Es y será siempre mi candidato», afirmó en una entrevista en TV-3.

La iniciativa de Graupera obtuvo una mejor acogida en el candidato a las primarias del PDECat Carles Agustí y rival de Neus Munté para llegar a ser alcaldable de los posconvergentes. Agustí optó por confluir con ERC y con el proyecto de Graupera. Agustí presentó el martes su candidatura Obrim Barcelona y aseguró que trabajará para lograr «una candidatura soberanista, independentista y vecinal, más allá del Partit Demòcrata, que permita ganar a

Ada Colau». Agustí indicó que los soberanistas están «obligados» a ponerse de acuerdo en una candidatura que dijo que podría llamarse Junts per Barcelona u otro nombre que se decida.

Neus Munté, en cambio, pese a compartir el propósito genérico de lograr una candidatura unitaria independentista, abogó en una entrevista en BTV por poner al mismo nivel el plano nacional y el proyecto de ciudad y apuntó que a la iniciativa de Graupera «le falta contenido».



JORDI COTRINA

►► Jordi Graupera, en el acto del martes.

Pese a que ninguno de sus representantes se ha pronunciado públicamente, fue en ERC donde la propuesta de Graupera causó más rechazo. Fuentes del partido consideran que, una vez excluida la CUP, la maniobra persigue la desaparición de las siglas republicanas en los comicios de mayo del 2019 o, si no participa en la candidatura conjunta, que una nueva Junts per Barcelona la desbanque. Las mismas fuentes aseguran que, incluso si el PDECat no se sumara, la plataforma sería el germen de un nuevo partido, en la misma línea que el movimiento que promueve Carles Puigdemont.

La CUP, obviada en la iniciativa del tertuliano, fue contundente en su respuesta. «En estas situaciones, dos más dos no necesariamente son cuatro», declaró la concejala Eulàlia Reguant. ≡



» RESCATE DE KAYAKS A LA DERIVA

La Guardia Civil rescató ayer a tres tripulantes de dos kayaks que se encontraban a la deriva a dos millas de la costa de Altafulla por el fuerte viento que azota el litoral de Tarragona.

» AFLUENCIA EN BIBLIOTECAS

Las bibliotecas de Barcelona recibieron un total de 23.710 visitas cada día durante el 2017, con un total anual de más de seis millones, según informó ayer la Diputación de Barcelona.

# Las empresas piden subir el IBI a los pisos turísticos para vivienda social

LLUÍS PELLICER, **Barcelona**  
La asociación Barcelona Global, que agrupa a empresas y directivos de la capital catalana, reclamó ayer un “aumento moderado” de la tasa turística para financiar nuevos pro-

yectos culturales que contribuyan a descentralizar la actividad. La entidad que preside Gonzalo Rodés propuso, además, un recargo sobre el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) de los apartamentos turísticos. Con esos fon-

dos, Barcelona Global sugirió constuir vivienda social. El concejal de Turismo de Barcelona, Agustí Colom, aplaudió ambas iniciativas al considerar que buscan que la ciudad no “muera de éxito”.

Los empresarios presentaron ayer en el primer Barcelona Global Summit una batería de propuestas para reorientar el modelo turístico de la capital catalana. A pesar de que este documento venía cociéndose desde hacía tiempo, la entidad decidió acelerar la celebración del congreso a raíz del descenso de turistas del año pasado por el caos aeroportuario, los casos de turistofobia y los atentados de La Rambla y el *procés*. “Todos coincidimos en dos aspectos: que la historia de Barcelona ha sido de éxito pero que también hay síntomas de agotamiento”, afirmó Rodés.

El presidente de Barcelona Global sostuvo que el objetivo de la entidad sigue siendo que la capital catalana sea una urbe “global” y que continúe dentro de la liga de 50 ciudades que tienen un papel destacado en el mundo. Sin embargo, admitió que el turismo ha generado “fricciones” entre las empresas y la ciudadanía. “Cuando se creó Bar-

celona Global el turismo no era una prioridad, porque todos los indicadores eran de éxito, desde los cruceros hasta las convenciones y los congresos”, recordó Rodés.

El empresariado, no obstante, admite los efectos secundarios que ha tenido la actividad, por ejemplo, los “precios excesivos” en el mercado de la vivienda, que ha hecho que haya gente que deba abandonarlos, hasta el *top manta*, que a su juicio es “foco de corrupción” y “degrada el ambiente”.

Las quejas ciudadanas y la crisis del año pasado han hecho que los empresarios de Barcelona Global hayan impulsado un documento de propuestas que ya han empezado a abordar con los grupos del Ayuntamiento, cuyos representantes ayer estaban en el congreso. Y algunas propuestas, recordó Colom, coinciden con las que ha formulado el equipo de gobierno.

El plan de acción que propone Barcelona Global tiene cua-

## La colaboración de empresas con el Ayuntamiento

Una de las cuestiones en las que se puso más énfasis en las jornadas de ayer fue en la colaboración entre el sector público y el privado, entre otras cosas, para combatir la masificación. El concejal de Turismo, Agustí Colom, recogió el guante con las propuestas de fiscalidad de Barcelona Global.

Colom explicó que la subida de la tasa turística depende del Parlament, mientras que para hacer un recargo del IBI necesitan luz verde del Congreso de los Diputados. Por ello, consideró que el Ayuntamiento tendrá más fuerza al negociarlo si detrás cuenta con el empresariado.

tro objetivos: reducir la masificación y el impacto de la actividad en el territorio, mejorar la percepción del turismo entre los ciudadanos, posicionar Barcelona como una capital de excelencia y conseguir que los operadores turísticos tengan más “compromiso social”.

### Regulación de pisos

Una parte de las medidas planteadas tratan de atacar aquellos problemas que han provocado las quejas ciudadanas. Para empezar, Barcelona Global admite el impacto de la actividad en el precio de la vivienda y en la convivencia vecinal. Por ello, propone dos medidas: una, limitar a un número días y personas los alquileres de apartamentos y, la segunda, que a los bloques de pisos que se dedican al arrendamiento a viajeros se les aplique un recargo en la factura del IBI. Esos fondos, según Rodés, deberían ir a sufragar más vivienda social.

Las nuevas tecnologías, además, deben servir para gestionar los problemas de convivencia vecinal. La transparencia en los datos, por ejemplo, permitiría una mejor gestión de los pisos turísticos. O bien se podría crear una aplicación para informar tanto a viajeros como a ciudadanos locales de la saturación de ciertas zonas o de las mejores alternativas para la movilidad dentro de la ciudad. Las propuestas también abordan la precariedad y desigualdad laboral. Barcelona Global lanzó la idea de crear una certificación que garantice, tras constatarlo, que un establecimiento cumple con la igualdad de género y paga igual a empleados propios y externos.

Otra de las propuestas pasa por convertir a Barcelona en un referente cultural, en concreto, de la música. El punto de partida es tanto la oferta clásica como la de festivales, con el Primavera Sound y el Sónar como buques insignia y despegará con la creación de la plataforma *Barcelona és música*. Ello se acompañaría con el desarrollo de dos zonas: el Paral·lel y L’Hospitalet de Llobregat.

Esa idea permitiría, según la entidad, descentralizar la actividad y desestacionalizarla. Para sufragar esos proyectos, los empresarios calculan que necesitarían seis millones de euros, que deberían salir de una subida de la tasa turística. El documento que ayer presentó la entidad, de hecho, habla de extender ese tributo a excursionistas que llegan a Barcelona y al transporte.



Manifestación de taxistas contra Uber y Cabify. / CARLES RIBAS

## Los taxistas se concentran en Sants contra la vuelta de Uber

J. C., **Barcelona**  
El sector del taxi de Barcelona se manifestó ayer por la tarde en la estación de Sants contra el regreso de la empresa estadounidense Uber a la capital catalana. Decenas de coches negros y amarillos ocuparon la calzada frente la estación y los taxistas simbolizaron un entierro de las aplicaciones de Uber y Cabify.

La de ayer fue la primera gran manifestación después de que, hace dos semanas, la empresa de transporte privado Uber desembarcara en Barcelona tras tres años de veto por parte de la justicia. Con las 120 nuevas licencias VTC de Uber, los taxistas consideran que su negocio está amenazado, y exigen que se respete la proporción que marca la ley de 1 VTC por cada 30 licencias de taxi. El sector también se manifiesta diariamente en la estación del Norte contra la empresa de autobuses Alsà, a la que hacen responsable de las VTC que utiliza Uber.



## BOLSA DE BARCELONA

### BCN Mid-50

24.048,26 | +12,09 | ↑ +0,05%

### BCN Global-100

785,51 | -2,54 | ↓ -0,32%



La Penya, última en la ACB.

El **Joventut** lleva hoy a una junta su posible disolución **P5**

**Cedinsa** sellará en abril la salida de FCC y Copisa de su accionariado **P3**

**Esade** elige a diez 'start up' para su nuevo programa de aceleración **P4**

## Nuevos activos



Michael Martínez (Qustodio).

**Qustodio**, el 'vigilante' de la navegación en Internet **P8**

# El hóliding holandés de Grifols entra en Iberboard Mill

Scranton Enterprises, sociedad vinculada a socios y directivos del grupo de hemoderivados, acelera sus inversiones tras entrar en sectores como el inmobiliario, el vinícola o el tecnológico.

Scranton Enterprises, hóliding vinculado a accionistas y directivos de Grifols, ha entrado en Iberboard Mill, la antigua Abelan Catalana, tras tomar una participación del 25%. La operación, cuyo importe no ha trascendido, se enmarca dentro de la estrategia de diversificación del grupo inversor con sede en Ámsterdam (Holanda). En los últimos años, el hóliding, propietario de un 8,672% del grupo de hemoderivados, ha diversificado su cartera de participadas con inversiones en Juvé & Camps, Hemav o Wallapop. **P3**

■ **Scranton ha tomado una participación del 25% en la empresa papelera**

■ **La sociedad, con sede en Ámsterdam, ha invertido en Juvé & Camps, Hemav o Wallapop**



Elena Ramón

El presidente de Grifols y accionista de Scranton, Víctor Grifols Roura.

## Comercio exterior Las exportaciones abren el año con una subida del 9% **P6**



Elena Ramón

Gonzalo Rodés, presidente de Barcelona Global.

## Barcelona Global pide subir la tasa turística

Barcelona Global propuso ayer elevar la tasa turística y el IBI que pagan los apartamentos turísticos en la capital catalana. La plataforma, que ayer presentó su decálogo para mejorar la convivencia entre turistas y ciudadanos, considera que el sector privado debe implicarse más. **P6**

■ **El lobby presenta medidas para mejorar la convivencia con los ciudadanos**



Josep Tejero, director.

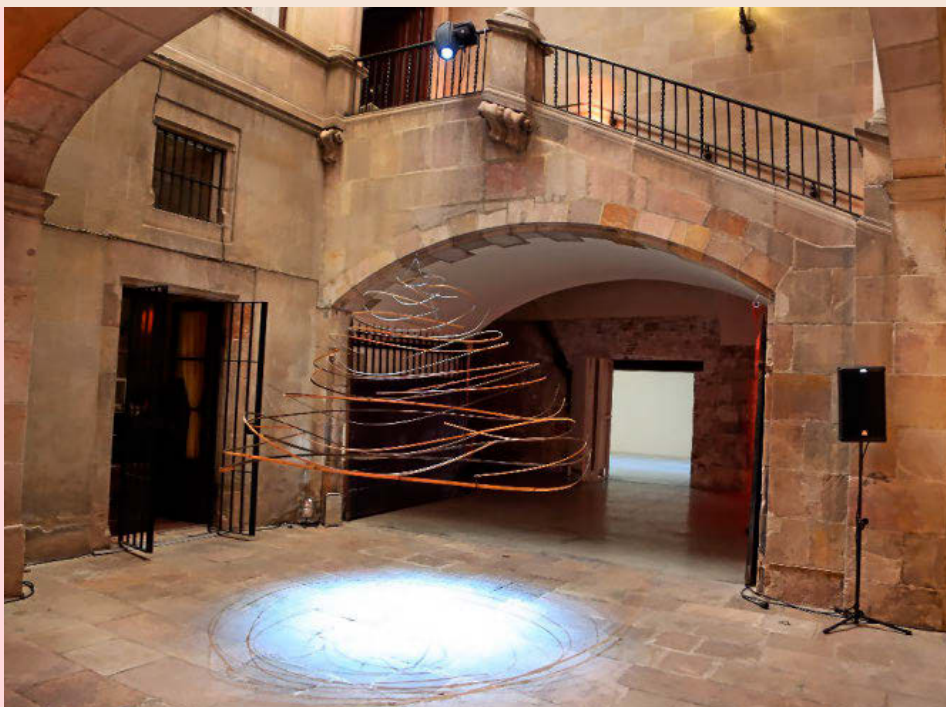
## Mercabarna crecerá en terrenos del CZF a partir de 2020

Mercabarna negocia con el Consorci de la Zona Franca (CZF) hacerse con una parcela de 22 hectáreas en la calle F con el objetivo de poder ampliar el complejo a partir de 2020. El objetivo de la empresa pública es poder atender a una larga lista de espera de compañías interesadas en instalarse en el mercado central, con una demanda que estiman en 100.000 metros cuadrados. En 2017, Mercabarna incrementó en un 11% sus beneficios, con un resultado antes de impuestos de 6,97 millones de euros. **P4**

Elena Ramón

## El Palacio Moxó se convertirá en pisos de lujo

El histórico Palacio Moxó se convertirá en vivienda de lujo después de ser adquirido por el inversor mexicano Eduardo Rallo por 7,3 millones de euros. La inmobiliaria Vivendex ha iniciado ya la comercialización de la planta principal, de 600 metros cuadrados, y de los dúplex de entre 120 metros y 150 metros cuadrados de las plantas superiores. **P5**



Siga todos los contenidos de

**Expansión CATALUNYA**   
en [twitter.com/exp\\_catalunya](https://twitter.com/exp_catalunya)



# Barcelona Global propone incrementar la tasa turística

**PARA DEDICARLA A LA CIUDAD/** La organización cree que el sector privado debe implicarse más en la mejora de la convivencia con los ciudadanos.

Marisa Anglés. Barcelona

Barcelona Global presentó ayer su decálogo para mejorar la convivencia entre el turismo y los ciudadanos. Algunas de sus ideas eran previsible: descentralización, desestacionalización, uso de las nuevas tecnologías para evitar colas y ofrecer actividades de valor añadido. Otras, sin embargo, sorprendieron al sector, como la propuesta de incrementar la tasa turística y de subir el IBI a los edificios de apartamentos turísticos.

El presidente de Barcelona Global, Gonzalo Rodés, explicó que estas medidas tienen como objetivo mejorar la convivencia entre el turismo y los ciudadanos y mitigar en parte los efectos que el incremento de alojamientos turísticos de los últimos años ha tenido sobre el precio de la vivienda en Barcelona, así como ayudar a mejorar las actividades que ofrece la ciudad.

“No son conejos que nos hayamos sacado de la chistera –especificó el también miembro de Barcelona Global Pau Guardans–, todo son propuestas que se han aplicado en otras ciudades turísticas y han funcionado”.

Rodés explicó que desde Barcelona Global se defiende una subida “moderada” de la tasa turística que pagan los establecimientos hoteleros para destinar lo recaudado a dotar un fondo de apoyo a la cultura, que podría contar con un mini-



Barcelona Global organizó ayer una jornada para estudiar los modelos de éxito que han desarrollado ciudades de todo el mundo en el sector turístico.

mo de seis millones de euros.

Y es que una de las propuestas de Barcelona Global para elevar el nivel del visitante es regenerar el atractivo de la ciudad y crear una plataforma que organice todas las actividades musicales, como el Sónar o el Primavera Sound. “Barcelona debe ser la ciudad de la música”, apuntó Rodés. La idea se ha sacado de Miami, donde se ha logrado cambiar el turismo de borrachera por un visitante con inquietudes culturales.

Otra de las medidas fiscales que propone la entidad formada por representantes de empresas de diversos sectores es una revisión del IBI que soportan los edificios completos de apartamentos turísticos para diferenciar su uso del de la vivienda, ya que su rentabilidad es claramente diferente a la de

## EJEMPLOS

Barcelona Global ha estudiado diez destinos turísticos internacionales como **Nueva York, Miami, Ámsterdam y Ciudad del Cabo**, entre otros, que han sufrido, y solucionado, algunos de los problemas que ahora afronta **Barcelona**.

los pisos de alquiler. “Lo recaudado con este aumento se podría destinar a vivienda social”, indicó Rodés.

El presidente de Barcelona Global también propuso que las viviendas de uso turístico tengan limitaciones, como dic-

ta la normativa en otras ciudades como San Francisco, donde el propietario está obligado a residir al menos nueve meses al año en la vivienda y sólo puede alquilarla tres meses al año y a un máximo de cuatro personas.

Rodés agradeció ayer que al acto de presentación del decálogo de Barcelona Global, celebrado en CaixaForum, acudieran varios concejales del Ayuntamiento de Barcelona, ya que la primera propuesta de la entidad es una mayor colaboración público-privada.

Gonzalo Rodés reconoció que el sector turístico ha tenido algún “desencuentro” con el Ayuntamiento pero aseguró que ahora, “la expectativa es de aunar esfuerzos”, porque, según dijo, “de esta situación sólo saldremos si vamos todos juntos”.

## Las exportaciones abren el año con una subida del 9%

J.Orihuel. Barcelona

Después de cerrar el pasado año con un incremento del 8,7% y un nuevo récord en cifras absolutas, las exportaciones catalanas han empezado 2018 con un ritmo de crecimiento ligeramente superior.

Las ventas catalanas al exterior cerraron el primer mes del año, en concreto, con una subida del 9% en relación a enero de 2017, según las cifras del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. El volumen exportado ascendió a 5.821,6 millones de euros y representa el 25,5% del total de las ventas españolas al exterior que, en conjunto, se anotaron un alza del 6,5%.

El Departament d'Empresa destacó ayer que la cifra es la más alta alcanzada por las exportaciones catalanas en un mes de enero.

Por grandes áreas geográficas, ganaron peso en el inicio del año las ventas dirigidas a

los países de la Unión Europea, que absorbieron el 66,7% del total –1,2 puntos más que en enero de 2017– y registraron un incremento del 11,1%; las exportaciones a los países de la zona euro aumentaron un 10,4% y las dirigidas al resto de la UE, un 14,5%.

Las ventas a América, que suponen el 9,8% del total, subieron un 14,9% en enero, con un mayor dinamismo de Latinoamérica (+16%) que de Norteamérica (+13,8%). África, con un peso del 5,8%, abrió 2018 con un alza del 19,3%. La nota negativa la puso Asia, con un retroceso del 16,1%. Las ventas a Oriente Medio bajaron un 33,1%, mientras que en el resto del continente la caída fue del 6,3%.

Por sectores, la industria química y farmacéutica revaleó en enero su condición de principal motor de las exportaciones catalanas, con el 28,1% de las ventas al exterior y un incremento del 14,2% con respecto a enero de 2017.

También subieron por encima de la media el automóvil, las manufacturas de consumo y las semimanufacturas no químicas, con alzas del 11,8%, del 12,4% y del 14,3%, respectivamente. Estos tres sectores suponen el 35,4% de las ventas al extranjero. Crecieron a un ritmo más bajo, en cambio, dos de las grandes industrias exportadoras: alimentación y bebidas (+2,9%) y bienes de equipo (+3,6%).

### Déficit al alza

Las importaciones de Catalunya aumentaron en enero un 12,9%, hasta 7.535,5 millones de euros, cifra que supone el 28,2% de las compras españolas al exterior, que subieron de media un 8,9%. El déficit comercial de la comunidad se situó en 1.713,9 millones, con un alza interanual del 28,4%.

### Cara y cruz

● Fuera de la UE, las ventas a **Turquía y Rusia** lideraron las subidas en Europa, en los dos casos con incrementos superiores al 30%.

● Entre los países comunitarios, tanto **Grecia como Irlanda** duplicaron sus compras a Catalunya en enero; en cambio, las ventas a **Bélgica** bajaron un 29,8%.

● Fuera de Europa, destacaron los descensos de las exportaciones a **Canadá, Corea del Sur, Indonesia, Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos**.

## L'Hospitalet plantea prorrogar su moratoria a pisos turísticos, albergues y pensiones

D.C. Barcelona

L'Hospitalet de Llobregat (Barcelonès) sigue apostando por el turismo de calidad. La voluntad del equipo de gobierno que lidera la alcaldesa, Núria Marín (PSC), es consolidar su crecimiento a través de hoteles, y mantener viva la moratoria que entró en vigor hace un año y que impide la apertura de nuevos pisos turísticos, albergues y pensiones en suelo de uso residencial.

La continuidad de la moratoria se debatirá en el pleno municipal de mañana. Es una

medida que se aprobó en abril de 2017, y que ha limitado el otorgamiento de licencias en viviendas plurifamiliares.

Esta decisión afecta a licencias de obras y de actividades, comunicaciones previas y declaraciones responsables. Son el conjunto de trámites necesarios para abrir un negocio de este tipo. Con esta medida,

**La decisión no afecta a los hoteles, que siguen creciendo en la segunda ciudad de Catalunya**

el consistorio quería responder ante el incremento en la petición de licencias que se detectó durante 2016 y el primer trimestre de 2017.

Con esta apuesta, Marín pretendía controlar la implantación de este tipo de alojamientos, con el fin de evitar conflictos con los vecinos que pudieran sufrir molestias derivadas de su proliferación.

Volverán a quedar excluidas de la suspensión de otorgamiento de licencias los hoteles, los bloques enteros de apartamentos turísticos y las residencias de estudiantes.

El pasado febrero, la alcaldesa aseguró que la segunda ciudad más poblada de Catalunya está sacando partido de las restricciones a los hoteles que impulsó su homóloga barcelonesa, Ada Colau, tras llegar a la alcaldía en junio de 2015. La edil anunció la apertura de dos hoteles de cuatro estrellas: uno en la plaza Europa (232 habitaciones) y otro en la calle Botànica, de 34. “A mi un hotel no me molesta, pero sí que implantamos una moratoria en los pisos turísticos que ha conseguido frenar los en seco”, explicó.



Las ventas al exterior de la industria química subieron un 14,2%.



# a

## L'EDITORIAL

### El jutge Llarena precipita la investidura de Turull

**E**l jutge Pablo Llarena va irrompre ahir novament en el procés de la investidura a la presidència de la Generalitat i va provocar una reacció política immediata. Amb 48 hores d'antelació, el jutge instructor del Tribunal Suprem que porta la causa per rebel·lió va citar a Madrid els diputats que estan en llibertat condicional: Jordi Turull, Raül Romeva, Dolors Bassa, Josep Rull, Marta Rovira i Carme Forcadell. L'objectiu és comunicar-los per quins delictes seran jutjats i, de manera immediata, decidir si en dictamina la presó preventiva i els torna a privar de llibertat. La mesura accelera el procés cap al judici oral i irromp directament sobre els plans d'investidura. Justament dimecres Jordi Sánchez havia anunciat la seva renúncia a l'escó i de manera immediata a la investidura per no bloquejar més la formació de govern. La retirada de l'expresident de l'ANC deixava el camí obert a la proposta de JxCat d'intentar la investidura de Jordi Turull, malgrat no tenir garantits els vots de la CUP ni, alternativament, la renúncia a l'escó de Carles

Puigdemont i Antoni Comín. Si bé el president havia expressat als seus diputats la disposició a renunciar *in extremis* a l'escó, la posició de Comín no ha sigut fins ara la mateixa.

El moviment del jutge Llarena modifica els plans del president del Parlament, Roger Torrent, que tenia previst convocar el ple d'investidura per a la setmana vinent. La ronda de contactes imprescindible per comunicar el candidat a les formacions políti-

#### La citació judicial amenaça el candidat i accelera la convocatòria del ple del Parlament

ques de la cambra es va fer per telèfon ahir, gairebé a les deu de la nit. Torrent va convocar el ple per avui, dijous, a les cinc.

La citació del Suprem afecta directament el candidat de JxCat a la investidura, Jordi Turull, que pot ser inhabilitat o fins i tot empresonat. L'estratègia dels independentistes passa novament per denunciar la ingerència judicial i política del govern espanyol sobre les decisions de la majoria parlamentària elegida democràticament.

És a dir, posar en evidència que després de les eleccions del 21-D, convocades pel govern espanyol, i celebrades democràticament tot i les dificultats d'una campanya amb presos polítics, el Parlament català no pot votar els candidats triats. El ple se celebrarà, però no està clar que Jordi Turull aconsegueixi els vots necessaris i, encara menys, la prevista sanció de la investidura per part del monarca espanyol.

Amb la celebració del ple s'obre un nou escenari de resultats imprevisibles. La decisió intenta preservar la dignitat del Parlament i posa per davant la protecció dels drets polítics i el mandat democràtic dels ciutadans. Però el pols entre la justícia espanyola, el govern del PP i el Parlament continuarà i la formació de govern és oberta. Mentrestant, continuarà vigent l'article 155. Torrent va justificar la decisió per "posar la política al centre de tot" i fer el que correspon a un Parlament: "Parlar, debatre i votar". L'estratègia de mantenir la tensió contra les imposicions tindrà un nou episodi per a una societat que reclama dignitat i també necessita cada cop més un govern efectiu que recuperi les institucions.

#### LES CARES DEL DIA



#### Jordi Sánchez

Després de renunciar a l'escó i, en conseqüència, a la seva investidura, Sánchez va respondre a un qüestionari de l'ARA enviat dies abans i en què reconeix que la situació no es pot dilatar més: "La negativa del Suprem a la meva investidura em dol, però ni tan sols això pot justificar que no busquem una solució per formar govern". **P. 08**



#### Mark Zuckerberg

Cinc dies ha trigat el fundador de Facebook a respondre per la filtració de dades de 50 milions dels seus usuaris. Fins que la Gran Bretanya primer i els EUA després li han cridat l'alto. I fins que la caiguda de les accions de Facebook ha arribat al 9% i la pèrdua monetària als 50.000 milions de dòlars. Davant la pitjor crisi de la seva xarxa social, ha admès "errors" i ha promès "mesures". **P. 14**

#### I TAMBÉ A L'ARA.CAT

01

Vegeu el vídeo sobre el desconeixement dels drets de les persones amb síndrome de Down

02

Dijous amb glaçades i temperatures baixes, mireu la previsió meteorològica de Miquel Bernis

03

Descobriu a Motor com són els nous radars de la DGT, operatius aquesta Setmana Santa

#### NO T'HO POTS PERDRE



#### La majoria de les noies de Boko Haram, alliberades

El govern de Nigèria va confirmar ahir en un comunicat que almenys 76 de les 110 nenes segrestades pel grup jihadista Boko Haram al mes de febrer haurien estat alliberades. **P. 18**



#### L'empresariat proposa apujar la taxa turística

Barcelona Global –que aglutina La Caixa, Airbnb, Damm i el gremi d'hotelers, entre d'altres– proposa augmentar la taxa turística i destinar l'augment a la cultura. L'Ajuntament ho veu bé. **P. 21**



#### Walter Benjamin

És un dels ferits en l'atemptat a l'aeroport de Brussel·les de fa dos anys. I segurament és el més famós. N'acaba de publicar un llibre. Però el que el defineix és l'actitud: s'ha fet assidu de Molenbeek, el barri on es van refugiar terroristes dels atemptats de París, fa xerrades contra l'estigmatització i defensa els musulmans. Ell és jueu. **P. 16**



**Compromís Empreses. Treballar com si fóssim un.**  
Descobreix tots els nostres compromisos a  
[bancsabadell.com/acompanyarte](http://bancsabadell.com/acompanyarte) o en la teva oficina més pròxima.

**B Sabadell**  
Ser on siguis

Marc López & Rafa Nadal  
(campions olímpics de dobles)

Document publicitari



**ELS GERMANS DE GETAFE VAN SER OFEGATS**

L'autòpsia va determinar que els dos germans trobats morts dimarts en un pis de Getafe van ser ofegats abans de l'incendi al domicili. El pare dels menors i suposat autor de la seva

mort, que després dels fets s'hauria suïcidat tirant-se a les vies del tren, va deixar una carta manuscrita en què justificava la seva acció amb l'argument que els fills no patissin. Ho

vinculava amb la paràlisi cerebral que patia el nen de 13 anys, trobat sense vida –un cop apagat el foc– al costat de la nena de 8 anys; els dos germans eren sobre el llit dels seus pares.

**TURISME**

# L'empresariat proposa apujar la taxa turística

L'Ajuntament valora “molt positivament” les propostes de ciutat de Barcelona Global

P.J. ARMENGOU  
BARCELONA

Per una vegada sembla que els empresaris de Barcelona i l'administració municipal van a l'una: els membres de Barcelona Global –entre els quals hi ha companyies com ara La Caixa, Airbnb, Damm o el Gremi d'Hotels– han proposat augmentar de manera “moderada” la taxa turística de la ciutat. Ho suggereixen, diuen, per aconseguir un fons d'uns sis milions d'euros que s'hauria de destinar a la cultura i, en especial, a l'activitat musical de la ciutat, un dels elements que li donen valor afegit, segons el punt de vista dels empresaris que formen la plataforma.

**Apostar per la cultura**

“L'increment no és un objectiu, sinó que és una eina per fer que Barcelona aposti per la cultura”, va dir ahir el vicepresident de Barcelona Global i president d'Único Hotels, Pau Guardans. “Això és el que justifica el fet que estiguem disposats a assumir com un sacrifici convenient el fet de dedicar nous recursos a potenciar aquesta nova imatge de Barcelona”, va afegir.

Agustí Colom, regidor d'Empresa i Turisme, va valorar “molt positivament” la proposta dels empresaris i va assegurar que aquesta idea “va en la línia del que havia demanat l'Ajuntament”. El recàrrec en la ta-



xa turística és només una de les deu mesures que va presentar ahir Barcelona Global amb l'objectiu de millorar la relació de la capital catalana amb el turisme. La majoria de les propostes presentades són mesures “totalment alineades” amb la visió del consistori, va dir Colom, que va celebrar el “canvi qualitatiu en la

percepció i en les idees del sector privat de la ciutat”.

“Tindrem el suport del sector privat per fer pinya i demanar a la Generalitat i a l'administració central que tant en la modificació de la llei d'hisendes locals com en l'impost d'estades turístiques es comencin a tenir en compte les pro-

**Les mesures de Barcelona Global es van presentar ahir al CaixaForum.**

ARA

postes que avui s'estan oferint”, va afegir el regidor de Turisme de l'equip de govern d'Ada Colau.

Les propostes de Barcelona Global han de servir, segons el president de l'entitat, Gonzalo Rodés, per “gestionar bé l'èxit de Barcelona”, i s'haurien de posar en marxa “tan aviat com sigui possible”. En aquest sentit, Rodés va dir que hi haurà converses amb el consistori per compartir en detall les mesures.

**Fre a la turismofòbia**

A més del recàrrec en la taxa turística, l'entitat vol millorar la percepció que tenen del turisme els habitants de la ciutat. Amb aquesta intenció es proposa la creació del segell *Proyecto financerat amb la taxa turística*, que identifiqui les intervencions que s'hagin finançat amb aquest impost que s'obté de les estades dels turistes a Barcelona.

Altres propostes de l'organització són aplicar un model regulador per temps i ocupació per als habitatges d'ús turístic; apujar l'IBI als edificis que es dediquin totalment a apartaments turístics per ajustar la seva fiscalitat a la superior rendibilitat econòmica; fomentar la responsabilitat social del sector turístic, les seves pràctiques laborals i la igualtat salarial, i fomentar la col·laboració entre el sector públic i el privat per crear una nova àrea d'interès turístic al Paral·lel de Barcelona o dinamitzar el districte cultural de l'Hospitalet de Llobregat. ■

**TRIBUNALS**

## Cursos de gènere per l'atac misogin de la Diagonal

MONTSE RIART  
BARCELONA

Una agressió “humiliant i vexatòria” no només per a la víctima, “sinó per a totes les dones en general”. Així es defineix en la sentència la puntada de peu que un jove va etzibar a una noia que creuava l'avinguda Diagonal la matinada del 22 de febrer del 2015. Un amic va gravar l'agressió, que es va fer viral a les xarxes. Tres anys després una jutge de Barcelona ha prohibit que es continuïn difonent les imatges i ha condemnat l'autor de la puntada de peu a un any i mig de presó, i el seu amic, a un any. No caldrà que entrin a la presó si accepten fer dos cursos per aprendre a acceptar la diversitat de gènere i per prevenir conductes agressives.

Els condemnats es van conformar amb les penes en una vista ahir davant del jutjat penal 25 de Barcelona. En la gravació es podia veure com l'autor de la puntada de peu feia un compte enrere amb els dits de la mà mirant la càmera, corria cap a la noia i li etzibava un cop al turmell. En el relat dels fets, el fiscal especialitzat en delictes d'odi, Miguel Ángel Aguilar, argumenta que és una acció premeditada contra la víctima “només pel fet de ser una dona”, i els condemnats el van acceptar.

La sentència té en compte com a atenuant els 60.000 euros dipositats pels acusats al juliol com a garantia per a la indemnització, però els condemna igualment per delictes contra la integritat moral i de lesions, amb els agreujants de traïdoria i de discriminació per sexe, un



fet “fonamental”, segons l'advocada de l'associació Dones Juristes –que exercia l'acusació popular–, Laia Serra, que posava l'accent en el fet que la sentència reflectís que la violència contra les dones “té un component discriminatori especialment greu quan s'exerceix en un espai públic, perquè té l'efecte d'allunyar-ne les dones i de crear inseguretat”. “Totes som víctimes

**Els acusats, abans de la vista de conformitat.**

MANOLO GARCIA

potencials d'aquestes conductes”, va dir. L'advocada de l'acusació particular, Maria Teresa Villanueva, va recordar que la víctima encara arrossega les seqüeles psicològiques de l'agressió i de la difusió del vídeo, tot i que els acusats li havien enviat “una carta demanant-li perdó”.

**Els antecedents**

La sentència no té en compte dos episodis misogins que presumptament haurien protagonitzat els condemnats abans de la puntada de peu: una empenta a una veïna de Barcelona en un pas de vianants i un cop al turmell a una altra noia a Benidorm. “Les proves no tenien prou pes per estendre la condemna”, va admetre Serra.

Els cursos, que són de 30 hores, fa anys que s'imparteixen a Barcelona, però no en altres punts. Si a les seves localitats no n'impartissin –els condemnats són de Talavera de la Reina i Huelva– hauran de venir a fer-los a Catalunya. També tenen prohibit comunicar-se amb la víctima durant dos anys i la indemnitzaran amb 48.000 euros. ■



# Mercabarna abrirá en 2019 un mercado ecológico para mayoristas

El futuro edificio, con una inversión de 5,5 millones de euros, quiere atraer comerciantes locales

**HÉCTOR MARÍN** BARCELONA  
Mercabarna invertirá 5,5 millones de euros en un mercado ecológico para mayoristas. El futuro edificio, que ya había sido anunciado hace un año, echará a andar a finales de 2019. Se pondrá en funcionamiento con 20 paradas, 5.000 metros cuadrados de superficie y la voluntad de atraer a comerciantes locales dedicados a la producción de *kilómetro cero*. Así lo explicó ayer el presidente de Mercabarna, Agustí Colom, durante una rueda de prensa sobre los resultados económicos y comerciales del gran mercado de abasto en 2017.

Una vez solucionados unos problemas técnicos relacionados con una línea de tensión que pasa por los terrenos en los que se edificará el mercado ecológico, Mercabarna acomete la entrada en servicio de un pabellón de mayoristas dedicado a la alimentación saludable.

El futuro mercado quiere atraer comerciantes de proximidad y favorecer mercados cortos, según ha explicado el director general de Mercabarna, Josep Tejedo: «Es importante atraer no sólo empresas sino también comerciantes que promuevan la producción de proximidad y los circuitos cortos», explicó. «Queremos aprovechar un entorno cercano del que disponemos, como el Parc Agra-



Mercado de frutas y verduras de Mercabarna. ANTONIO MORENO

ri del Baix Llobregat».

Será este otoño cuando Mercabarna coloque la primera piedra del futuro pabellón especializado en productos ecológicos. Si queda acreditado que la experiencia es exitosa, el gran mercado de mayoristas tiene previsto multiplicar por tres la superficie de su mercado de productos de proximidad.

Para esa eventual segunda fase, en la que tendrían cabida también los productos secos, Mercabarna debería destinar una importante inversión económica que situaría en torno a 70 las tiendas del futuro mercado ecológico. En ese caso, una parte de las instalaciones estaría en unos te-

rrenos que actualmente son propiedad de Makro, mientras que la otra se situaría en los actuales terrenos de Mercabarna.

Durante la rueda de prensa, los máximos responsables del gran mercado de mayoristas barcelonés no escondieron su deseo de crecimiento. La construcción de un nuevo mercado ecológico se traducirá en el agotamiento de las 90 hectáreas de terreno disponibles actualmente en las instalaciones.

Ése es el motivo por el que los gestores de Mercabarna admitieron ayer que estudian ya una ampliación. La única posibilidad, manifestaron, es acometerla por la par-

te de la calle F, puesto que el resto de posibilidades quedan impedidas por la presencia del río Llobregat por un lado y de la planta de Nissan por el otro. Mercabarna valora realizar una compra, un alquiler o una cesión de una parcela propiedad del Consorcio de la Zona Franca: un espacio de 22 hectáreas que atraería nuevas empresas, puntualizó Colom. «La de la calle F es la única opción», concluyó.

Mercabarna ha aumentado sus beneficios un 11% en 2017, mientras que ha alcanzado casi los siete millones de euros por el aumento de la demanda de empresas mayoristas.

## Barcelona Global apuesta por subir la tasa turística

**BARCELONA**  
Barcelona Global apuesta por aumentar la tasa turística y revisar el IBI que soportan los edificios completos de apartamentos, fondos que se destinarían a promover la cultura y a financiar programas de vivienda social, respectivamente.

En un encuentro ayer organizado por la entidad privada –que agrupa empresas, centros de investigación, universidades e instituciones culturales de la ciudad–, su presidente, Gonzalo Rodés, detalló el conjunto de medidas que considera que ayudarán a mejorar la integración del turismo en la ciudad, según Europa Press.

En concreto, Barcelona Global calcula que el recargo sobre el impuesto turístico generaría ingresos de hasta seis millones de euros, que la entidad defiende dedicarlos a dotar un fondo de apoyo a la cultura, y la revisión del IBI buscaría equiparar la fiscalidad de edificios de apartamentos a la mayor rentabilidad que la vivienda turística tiene respecto al uso residencial.

Asimismo, la entidad privada ha sugerido la creación de un modelo que regule las viviendas de uso turístico y que limite su ocupación, y ha pedido más transparencia en su supervisión, a través de un sistema de gestión inteligente que recoja toda la información relevante sobre éstas.

El concejal de Empresa y Turismo de Barcelona, Agustí Colom, valoró ayer «muy positivamente» las medidas.

**MEGATEL, S.C.C.L.**, amb número d'inscripció en el registre de cooperatives 4925, ha acordat la dissolució de la cooperativa, cosa que es publica per tal de procedir a la seva liquidació, posant-ho en coneixement dels possibles interessats, havent adquirit la condició de liquidador en Rafael Salvador Ramírez.  
A Manresa, el 16 de març del 2018.  
El liquidador, *Rafael Salvador Ramírez*.

**SERVICIOS EMPRESARIALES ADER, S.L.**  
En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 14 de la Ley 3/2009, sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles, se hace público que los socios de la sociedad **SERVICIOS EMPRESARIALES ADER, S.L.**, en Junta General Universal y Extraordinaria celebrada el día 19 de marzo de 2018, han acordado por unanimidad la transformación de la Sociedad en "Sociedad Anónima" girando en lo sucesivo bajo la denominación de "SERVICIOS EMPRESARIALES ADER, S.A."  
Asimismo, han acordado por unanimidad la aprobación del Balance de Transformación de fecha 30 de noviembre de 2017 y el Informe sobre las modificaciones patrimoniales significativas producidas con posterioridad a la fecha del Balance de Transformación, los nuevos Estatutos Sociales, la asignación de acciones a los actuales Socios y la continuación del Órgano de Administración.  
En Barcelona, a 19 de marzo de 2018.-  
El Administrador Solidario, *Jorge Iglesias Parra*.

**RADIOTERAPIA CORACHAN, S.A.**  
De conformidad con el artículo 14 de la Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles, se hace público que los socios de la entidad "RADIOTERAPIA CORACHAN, S.A.", acordaron por unanimidad el día 15 de marzo de 2018, en sesión celebrada con carácter de Junta General Extraordinaria y Universal, su transformación de Sociedad Anónima a Sociedad Limitada, así como la modificación de su denominación social, girando en lo sucesivo bajo la denominación de "INTEGRATED CANCER CENTER, S.L." Asimismo, se aprobó como Balance de Transformación el balance cerrado a 31 de diciembre de 2017, la sustitución de acciones por participaciones sociales, la adjudicación de las participaciones a los socios, y los nuevos Estatutos Sociales adecuados a la nueva forma social.  
Debido a que el acuerdo de transformación fue unánime, no procede la aplicación del derecho de separación regulado en el artículo 15 de la Ley 3/2009, de 3 de abril. Asimismo, como en la sociedad ya transformada no existen titulares de derechos especiales distintos de las acciones que no puedan mantenerse después de la transformación, tampoco hay nadie legitimado para oponerse a la ejecución del acuerdo de transformación.  
Barcelona, a 15 de marzo de 2018  
*Nicolás Guerrero Gilabert*  
Secretario del Consejo de Administración

**TRANSVALLAS ZAMORA, S.A.**  
(SOCIEDAD PARCIALMENTE ESCINDIDA)  
**NEXE GESTIÓ PATRIMONIAL, S.L.**  
(SOCIEDAD BENEFICIARIA DE LA ESCISIÓN)  
De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 43, por remisión del artículo 73, de la Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles (LME), se hace público que la Junta General Extraordinaria y Universal de Socios de TRANSVALLAS ZAMORA, S.A., en reunión celebrada en fecha 2 de febrero de 2018, ha acordado por unanimidad la escisión parcial, sin extinción de la anterior, a favor de la sociedad de nueva creación NEXE GESTIÓ PATRIMONIAL, S.L., adquiriendo en bloque una rama de su actividad y subrogándose por sucesión a título universal en todos los derechos y obligaciones integrantes del patrimonio escindido y adjudicando a los socios de la sociedad parcialmente escindida las participaciones sociales de la sociedad beneficiaria de nueva creación. Al haberse adoptado el acuerdo en junta universal y por unanimidad no es necesario informe del administrador ni de expertos independientes. Como consecuencia de la escisión parcial, la sociedad escindida reducirá su capital y sus reservas voluntarias en la cuantía necesaria, todo ello de acuerdo con el Proyecto de Escisión Parcial de TRANSVALLAS ZAMORA, S.L., suscrito por el Administrador Único en fecha 2 de octubre de 2017 y depositado en el Registro Mercantil de Barcelona. De acuerdo con lo dispuesto en los artículos 43 y 44 de la LME, se hace constar el derecho que asiste a los socios y acreedores de las sociedades intervinientes a solicitar el texto íntegro del acuerdo de escisión parcial aprobado, así como el balance de escisión y el derecho de oposición a dicha operación que asiste a los acreedores de las sociedades participantes dentro del plazo de un mes, a contar desde la fecha de publicación del último anuncio del acuerdo de escisión parcial.  
En Barcelona, 15 de marzo de 2018.  
El Administrador Único de TRANSVALLAS ZAMORA, S.L.,  
*Don Pedro Zamora López*.

**CLUB DE GOLF VALLROMANES**  
**ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA**  
La Junta Directiva del Club de Golf Vallromanes le convoca a la **Asamblea General Ordinaria de Socios**, que se celebrará el día **21 de abril de 2018**, a las 16:30 horas en primera convocatoria, y a las 17:00 horas en segunda convocatoria, en el local social del Club de Golf Vallromanes, bajo el siguiente:

**ORDEN DEL DÍA**

1. Examen, liquidación y en su caso aprobación del ejercicio económico de 2017, balance y cuenta de resultados.
2. Informe o memoria que presenta la Junta Directiva de las actividades del ejercicio 2017
3. Examen y aprobación, en su caso, del Presupuesto de ejercicio 2018
4. Ratificación de ceses y nuevos nombramientos de miembros de la Junta Directiva
5. Ruegos y preguntas
6. Aprobación, en su caso, del acta de la reunión; o bien nombramiento de dos Interventores para que aprueben el acta posteriormente

Asimismo, se le convoca a la **Asamblea General Extraordinaria de Socios**, que se celebrará en el mismo lugar y día que la anterior y a continuación de ella, bajo el siguiente:

**ORDEN DEL DÍA**

1. Fijación de la cuantía de las Cuotas Ordinarias y Cuotas de Entrada (CEFP).
2. Fijación del % de descuento por pronto pago de las cuotas sociales 2019.
3. Autorización a la Junta Directiva para crear modelos temporales de abonos de empresa (entidades jurídicas).
4. Renovación de la póliza de crédito y/o contratación de un crédito/préstamo hasta un máximo de 150.000.-€.
5. Ratificación para el ejercicio 2018 de los criterios, líneas y formas de financiación que fueron presentados por la Junta Directiva y aprobados en la Asamblea General Extraordinaria de Socios del día 25 de marzo de 2017 y cumplimentados en la Asamblea General Extraordinaria de Socios del día 8 de julio de 2017.
6. Ruegos y preguntas.
7. Aprobación, en su caso, del acta de la reunión; o bien nombramiento de dos Interventores para que aprueben el acta posteriormente.

Podrán concurrir a ambas Asambleas todos los socios con derecho a voto, es decir, los Socios Fundadores, Numerarios y los Supernumerarios Juniors mayores de 18 años al momento de celebrarse la Asamblea. Comunicamos a todos los socios que tendrán a su disposición en las oficinas del Club, con la antelación de quince (15) días antes de la celebración de la Asamblea, la información económica correspondiente al ejercicio 2017, así como los Presupuestos de 2018.

Vallromanes, 21 de març de 2018  
El Secretario de la Junta Directiva. *Don Sergi González Delgado*



## Societat

# Ensorrats en burocràcia

**ERROR** • La nova llei de contractes del sector públic torna a posar en perill la recerca de l'excel·lència al país **ATURATS** • Els centres tenen o preveuen problemes per obtenir material bàsic per al dia a dia

Xavi Aguilar  
BARCELONA

**"P**er comprar material bàsic, com ara guants de laboratori, el responsable ha de fer una comanda, ha de fer una instància signada en què justifica que els guants de laboratori són essencials i remetre-ho a l'administració del centre, que també la signa. Després es fa la comanda, que ha de tornar a ser validada pel responsable de grup i després s'envia al departament de compres central, que ha de valorar si la compra es pot fer efectiva o si el proveïdor ha estat invalidat per la nova llei. Si fos així, se n'ha de buscar un d'alternatiu, o bé obrir un concurs de proveïdors, o bé quedar-te sense material." Així de farragós resulta per als investigadors d'un dels grups de recerca capdavaners de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) el dia a dia per aconseguir material fungible per a la seva recerca per culpa de la nova llei de contractes del sector públic. De fet, des que va entrar en vigor, l'arribada i la compra de productes als grups de recerca ha estat bloquejada, amb el consegüent desgavell que representa per als investigadors.

L'origen del problema és que la nova llei de contractació impedeix que un proveïdor pugui fer negoci amb una entitat pública per un valor superior a 15.000 euros anuals sense haver passat prèviament per un concurs públic. Les compres amb un import menor, doncs, es podrien fer amb normalitat, sense gaire paperassa, si no fos perquè en insti-



La nova normativa dificulta la compra d'elements bàsics com ara guants o reactius químics ■ ACN

tucions molt grans, com ara la UAB, l'acumulació de petits imports de diferents grups o investigadors de seguida s'enfila fins al llindar límit. "És una llei pensada per promoure la transparència de l'administració pública, però a la pràctica està bloquejant els centres de recerca. Nosaltres tenim un 90% dels proveïdors bloquejats", explica un investigador del ram de la biomedicina a l'Autònoma.

Les solucions alternatives que preveu la llei no sempre són útils: fer un concurs públic per un llarg període és factible per a determinats materials o serveis bàsics, com ara les habitacions d'hotel per assistir a congressos.

Per a d'altres més específics i tecnològics implica una previsió que, amb les constants innovacions del sector, poden esdevenir inútils o obsoletes, amb el risc que això implica. "Potser d'aquí a sis mesos necessitaré un producte que ara encara no existeix", es queixa el científic.

La situació no és exclusiva de la UAB. El vicerector de recerca de la UB, Domènec Espriu, certifica que la nova legislació "complica molt les coses", però assenyalava que, en previsió de disfuncions, havien accelerat molts processos de compra abans de l'entrada en vigor de la nova norma. Espriu lamenta que el ministre Montoro faci "barbaritats"

contra la recerca i és del parer que el govern hauria de fer una excepció amb la ciència, com ha fet en altres casos.

Josep Samitier, director de l'Institut de Bioenginyeria de Catalunya i president de l'Associació Catalana de Centres de Recerca, admet que el canvi legislatiu "està plantejant problemes i pot ser una font contínua de conflictes". D'aquí que fa uns dies aprofités una trobada amb la secretària d'estat d'investigació, Carmen Vela, per demanar-li que els béns fungibles quedessin exempts de la normativa. Mentrestant, per als investigadors la paperassa creix i els recursos minven. ■

## Barcelona Global defensa apujar l'IBI dels pisos turístics

Redacció  
BARCELONA

L'entitat Barcelona Global, formada per les principals empreses i professionals de la capital catalana, va proposar ahir augmentar l'impost sobre béns immobles (IBI) dels edificis complets d'apartaments turístics, alhora que també va apostar per introduir un recàrrec a la taxa turística per "millorar la relació del turisme" amb la ciutat. Els responsables de l'associació van presentar les propostes en el 1st Barcelona Global Summit, celebrat al CaixaForum. Barcelona Global va defensar els beneficis del turisme per a la ciutat, però va subratllar també que hi ha externalitats que cal corregir, com són la massificació, els problemes de convivència entre veïns i visitants, l'homogeneïtzació de la ciutat respecte a la resta del món o la sostenibilitat del turisme.

L'increment de l'IBI en els edificis dedicats per complet al turisme es va justificar per la "major rendibilitat d'aquesta activitat" respecte de l'ús residencial. Els recursos generats a través de la pujada d'impostos s'haurien de destinar a finançar programes d'habitatge social, "avui més necessaris que mai". Respecte a la taxa turística, l'entitat proposa que s'augmenti fins a obtenir una recaptació addicional de 6 milions d'euros per crear un Fons de Suport a la Cultura gestionat per una associació publicoprivada. ■



**carbó vegetal  
briquetes**

**Ofertes i Descomptes per  
reducció d'estocs.**

**APROFITI-HO**

**Agriplant Huguet S.L. Ctra. de Ponts s/n 08280 Calaf**  
938 698 019 655 633 519 608 077 270 huguet08280@gmail.com





# El sector turístico de Barcelona propone más impuestos

► «Barcelona Global» plantea una subida del IBI a los apartamentos turísticos

MIQUEL VERA  
BARCELONA

La entidad «Barcelona Global» –que agrupa una gran variedad de empresas, gremios e instituciones de la Ciudad Condal– propuso ayer un aumento del IBI que pagan los bloques de apartamentos turísticos y nuevos límites a quienes alquilan habitaciones o viviendas particulares a viajeros a través de plataformas como «Airbnb» para combatir los efectos negativos del gran dinamismo turístico de la capital catalana.

«En el caso de los edificios enteros de apartamentos para turistas, podemos hacer subir el IBI (el impuesto sobre los bienes inmuebles) para que se equipare un poco al de los hoteles, ya

que usan la ciudad con una intensidad similar. Se podrían dedicar esos recursos extra a la vivienda social», explicó el vicepresidente de la entidad Pau Guardans en declaraciones a ABC.

Esta propuesta forman parte de una batería de ideas que se lanzaron ayer en el transcurso de un congreso sobre «innovación turística» celebrado en el CaixaForum de Barcelona en el que participaron la misma Airbnb o la Asociación de Apartamentos Turísticos de la ciudad. Entre ellas también se propone fomentar las buenas prácticas laborales y de igualdad en el sector de la hostelería o dar a conocer entre la población los efectos positivos del turismo.

## Mejorar la convivencia

Sin embargo, el texto también habla del auge de los apartamentos turísticos, un problema que lleva de cabeza a vecinos y administraciones. En este sentido, «Barcelona Global» propone trabajar para mejorar la convivencia entre turismo y ciudadanía. «Debemos buscar soluciones para mejorar

## ► Premios Emprendedor XXI



INÉS BAUCELLS

Las compañías emergentes Immunetp, Genially, Sheetgo, Bound 4 Blue y Visual 4.0 han ganado los Premios EmprendedorXXI que otorga CaixaBank y el Gobierno, en la categoría de empresas con más potencial de crecimiento en. Un total de 15 finalistas de las 701 empresas que se presentaron asistieron a la entrega de premios en CosmoCaixa.

el impacto del turismo en la ciudad, Miami lo ha hecho con el arte, nosotros proponemos hacerlo con la música», detalló Guardans.

Otra de las propuestas aboga por aplicar en Barcelona, en relación con las viviendas de uso turístico, un modelo regulatorio para limitar «el tiempo y la ocupación» similar al que se ha impulsado en ciudades como Amster-

dam o San Francisco. «Airbnb es un fenómeno al que se están enfrentando los principales destinos del mundo, es un reto», agregó el responsable de «Barcelona Global» antes de recordar que Barcelona cuenta con una auténtica «historia de éxito» en materia turística. «Ahora lo que necesita la ciudad es que el turismo también se gestione», concluyó Guardans.





*Nacho*

*Bailame World Tour 2018*

**PROFITPRODUCCIONES.COM**

f ProfitEventos t @profiteventos

**05ABR**

**06ABR**

Palacio Vistalegre

M A D R I D

SALA BARTS

B A R C E L O N A



**Liberty Express**

INVITAN

VENTA DE ENTRADAS EN **ticketea.com**



## CATALUNYA



OPINIÓN

Núria Fernández

## El ojo que todo lo ve

La Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) ha aprobado las directrices generales del nuevo Plan de Control Tributario para el ejercicio 2018. Entre otros objetivos, se quiere aumentar el control tributario sobre los ciudadanos que tengan grandes patrimonios, en especial cuando parte de ellos estén ubicados en el extranjero.

La AEAT no sólo dispone de la información sobre bienes y derechos situados en el extranjero de sus ciudadanos a través de la declaración (modelo 720) y de la información derivada de las declaraciones informativas de terceros. También cuenta con otras fuentes de información y avances tecnológicos en el análisis de riesgos, que refuerzan las actuaciones de control por parte de la inspección sobre la detección de rentas y patrimonios ocultos en el exterior.

Para la consecución de este objetivo, la Agencia Tributaria ha puesto en marcha el intercambio automático de información de cuentas financieras –con titularidad de residentes en España– procedente de numerosas jurisdicciones, en el marco del proyecto CRS (*Common Reporting Standard*), desarrollado por la OCDE e impulsado por el Foro Global de Transparencia e Intercambio de Información, y que prevé

### La AEAT quiere aumentar el control sobre los ciudadanos con patrimonio en el extranjero

incrementar, en el ejercicio 2018, de forma importante sobre la base de los compromisos con otras jurisdicciones. Además, la puesta en marcha del acuerdo entre España y Estados Unidos para la mejora del cumplimiento fiscal internacional y la implementación de la *Foreign Account Tax Compliance Act* (Fatca) sobre cuentas financieras existentes en Estados Unidos bajo la titularidad de residentes en España, aportará información muy útil.

Con el análisis de estas informaciones, los órganos de control tributario buscan detectar patrones de conducta que pongan de manifiesto inconsistencias en los datos relacionados con los contribuyentes que sirvan de indicadores de la existencia de riesgos fiscales. Asimismo, estos mecanismos les permitirán analizar la variación del valor del patrimonio a fin de potenciar las actuaciones de análisis de información e investigación para la detección de bienes y derechos ocultos, así como rentas no declaradas.

La utilización y combinación de estas herramientas, tecnologías avanzadas y nuevas fuentes de información, dificultará la ocultación y los incumplimientos tributarios por parte de los contribuyentes que, con ánimo de reducir su tributación, pretendan situar parte de su patrimonio fuera del control de la AEAT, que pretende ser el ojo que todo lo ve.

Fiscalista asociada de Bellavista

## CON ÉNFASIS



### GONZALO RODÉS BUSCA UN TURISMO SOSTENIBLE

El presidente de Barcelona Global promueve mañana un encuentro para buscar soluciones a la masificación del turismo en la capital catalana. La asociación agrupa representantes de la sociedad civil y estudiará medidas aplicadas en Ámsterdam, Nueva York y Miami.

## LA APERTURA DE LA SEMANA

## Stradivarius reabre en el Passeig de Gràcia

Stradivarius reabre este viernes su local del número 11 del Passeig de Gràcia tras la reforma para acoger el nuevo concepto de la firma. Dicha renovación ya se había llevado a cabo en el establecimiento del Portal de l'Àngel, la calle más cotizada de España, donde ha llegado la nueva colección para hombres de la cadena que, por ahora, no estará disponible en el Passeig de Gràcia. Aun así, mantendrá los 600 metros cuadrados de superficie iniciales. Stradivarius desembarcó en esta calle en

2010, cuando sustituyó a la firma de ropa deportiva alemana Puma. Hoy, en este tramo del paseo la competencia ha aumentado. En el último año han abierto H&M, Uniqlo y Kiabi. Por su parte, Stradivarius ha sido una de las firmas más activas del grupo gallego Inditex: por un lado, con el lanzamiento de la mencionada colección para hombres y, por otro, por superar el número de las mil tiendas gracias a su expansión internacional, al que sólo habían llegado Zara y Bershka.



La tienda del Passeig de Gràcia está casi lista para su reapertura.

## LA FOTO



### ESADE Y BANCO SABADELL IMPULSAN LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA

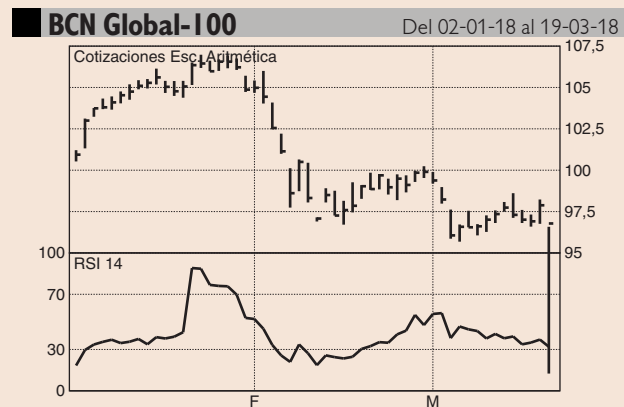
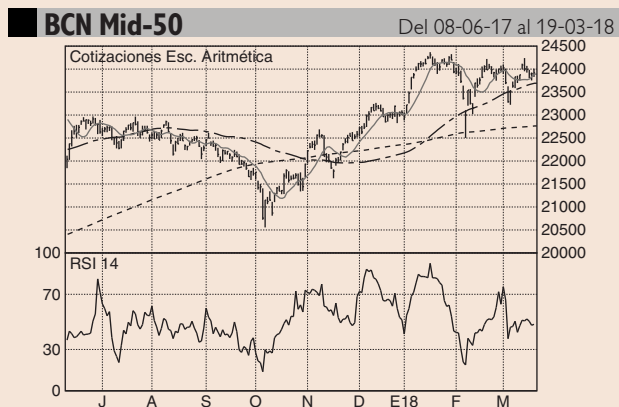
La escuela de negocios Esade y Banco Sabadell han renovado su convenio de colaboración para promover la investigación y el desarrollo de conocimiento en el ámbito de la economía. La alianza permite impulsar el Grupo de Investigación en Economía y Finanzas, que estudia aspectos relacionados con la macroeconomía, finanzas corporativas, gestión de riesgos y mercados de capitales, y editar el Informe Económico y Financiero, una publicación hecha por los académicos de Esade. En la foto, Josep Oliu, presidente de Sabadell, con la directora de Esade, Eugenia Bieto.

## DETRÁS DE

## Pasito a pasito en la industria catalana

El peso de la industria en el conjunto de la economía catalana tocó fondo en 2009, en plena crisis. Durante ese año, esta actividad representó el 18,5% del valor añadido bruto de Catalunya (VAB, un indicador similar al PIB). Desde entonces, su comportamiento ha sido mejor que el del resto de sectores económicos en todos los ejercicios –con la excepción del año 2012–, de manera que poco a poco ha ido ganando cuota, hasta situarse en el 21,4% el pasado año, tres décimas por encima del dato de 2016. Se trata de algo más que una buena noticia.

## ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



## CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.  
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs.  
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta  
08007 Barcelona  
Teléfono: 93 496 24 00  
Fax: 93 496 24 05



&lt;&lt;&lt;

declaraciones fuera de plazo voluntario sin requerimiento previo por parte de la Agencia Tributaria.

En donde sí hubo una mejora fue en la deuda pendiente de cobro al cierre del año, que cayó por tercera vez consecutiva. La recaudación pendiente, así, se situó en 42.365 millones de euros al final del 2017, un 7,6% y 3.484 millones menos que un año antes, con descenso tanto de la del periodo de pago voluntario (6,9%) como del periodo ejecutivo (8,2%).

**LISTAS DE MOROSOS** // La Agencia Tributaria destacó que la publicación de la lista de morosos ha tenido efectos positivos. Así, los que aparecieron en el listado de diciembre del 2015 redujeron su deuda pendiente de pago en periodo ejecutivo en 1.400 millones en el 2016 y otros casi 1.200 millones el año pasado. Además, al cierre del año pasado debían 280 millones en periodo voluntario, frente a los 3.000 millones del 2012.

También subrayó que el año pasado mantuvo la campaña de visitas para destapar alquileres de viviendas no declaradas, así co-

**Las inspecciones han aumentado el 8,3% a pesar de la estabilidad de la plantilla**

**La lista de morosos y el control de los alquileres no declarados ya dan frutos**

mo que está trabajando «intensamente» para destapar fraude fiscal en la economía colaborativa. El año pasado se emitieron 136.600 avisos a contribuyentes con la consideración de presuntos arrendadores. Las personas que han recibido estos avisos han declarado 522 millones por alquileres, un 40,5% y unos 150 millones más que en el 2015, aunque en parte también se puede deber a la recuperación del mercado inmobiliario.

El control de grandes patrimonios, asimismo, se ha reforzado con nuevas herramientas informáticas para analizar el incremento de información y ha permitido la liquidación de 332,8 millones de euros. En cuanto al control de la prohibición de pagos en efectivo de más de 2.500 euros a empresas o autónomos, se abrieron 7.497 expedientes de análisis (más de 28.700 desde el 2012), el 3,24% más, y 1.018 sancionadores (más de 4.900 desde el 2012), el 4,62% más. ≡

## BALANCE DEL 2017

# La empresa acumula el 62% de la morosidad

► El sector inmobiliario se mantiene a la cabeza del crédito dudoso

► La tasa de mora del sector financiero se situó en el 7,79% del pasado año

MAX JIMÉNEZ BOTÍAS  
BARCELONA

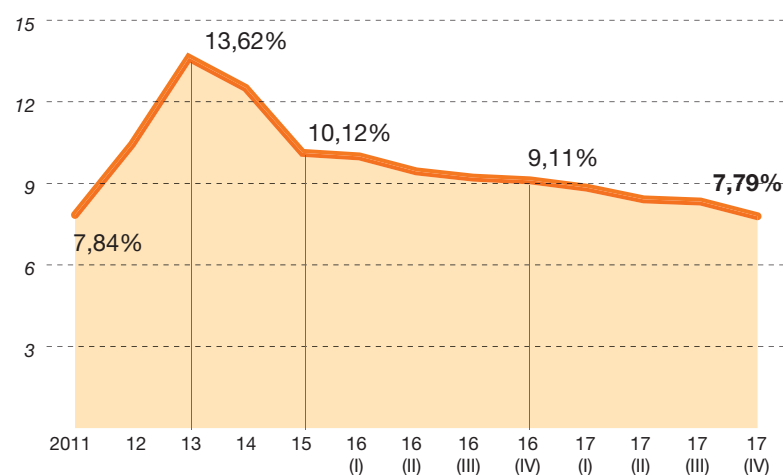
La morosidad de los créditos concedidos por bancos, cajas y cooperativas a particulares y empresas supuso el 7,79% de la morosidad total existente en el ejercicio del 2017, hasta alcanzar los 97.691 millones, según datos publicados por el Banco de España. El 62% de dicha morosidad, de 60.861 millones de euros, correspondió al sector empresarial, y el 38% restante, 37.010 millones, correspondió a las familias.

La concesión de créditos a las empresas alcanzó el año pasado los 591.615 millones de euros, lo que supuso el 47,2% del total y un alza del 0,7% trimestral, pero un retroceso del 2,2% interanual. La mayor parte de la concesión de créditos volvió a destinarse a la adquisición y rehabilitación de vivienda, con 521.889 millones. En detalle, a la adquisición de vivienda se destinaron 503.027 millones, frente a 18.862 millones para rehabilitación.

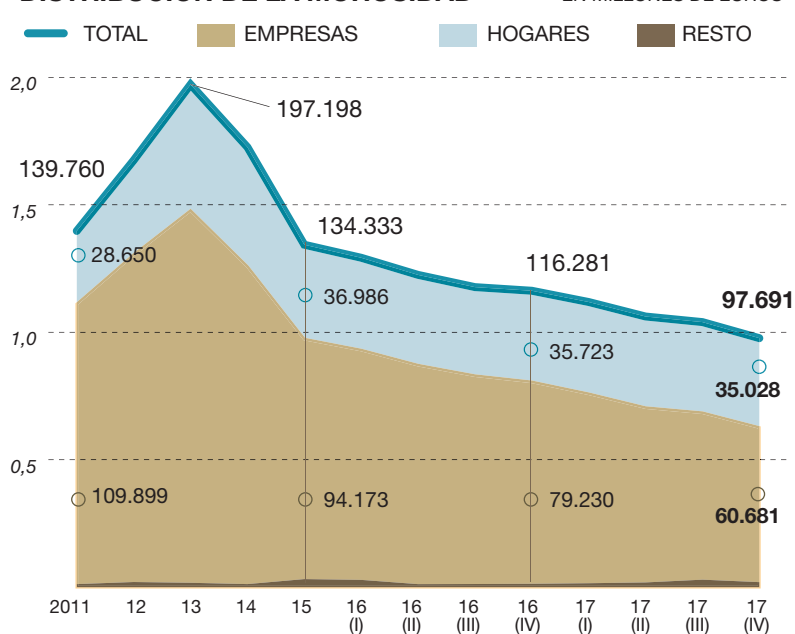
En cuanto a la morosidad de las empresas en los préstamos para financiar actividades productivas, se situó en el 10,3% del total del crédito en el cuarto trimestre del 2017, por lo que disminuyó respecto al trimestre anterior (11,1%) y en relación al cierre de 2016 (13,1%). Por sectores, la morosidad empresarial en la industria alcanzó el 8,6% del total, con 9.302 millones; en la construcción el 24,1%, con 8.350 millones, y en servicios el 68,4%, con 41.515 millones. Si se suma la morosidad del sector de la construcción con la de la actividad inmobiliaria, que se incluye en las actividades de servicios y que ascendió a más de 19.000 euros, casi la mitad de los créditos dudosos del sistema financiero se concentran en el sector del ladrillo. Cabe destacar, sin embargo, que la morosidad de este sector se ha reducido prácticamente a la mitad, ya que en el 2016, todavía alcanzaba los 35.000 millones de euros.

Según el analista de XTB Javier Urones la bajada de la tasa de morosidad se explica por el aumento de la capacidad financiera de muchas empresas y particulares con créditos pendientes y porque se ha experi-

## ÍNDICE DE MOROSIDAD



## DISTRIBUCIÓN DE LA MOROSIDAD



Fuente: Banco de España

EL PERIÓDICO

**La mayor parte del nuevo crédito se destinó a la compra de vivienda y a la rehabilitación**

mentado un importante incremento del crédito al consumo.

De continuar el creciente ritmo de concesión de préstamos y, por consiguiente, el aumento en el volumen de crédito vivo, el analista prevé que la tasa de morosidad de las entidades financieras se aleje claramente de la cota del 8%. No obstante, subraya que en su mayoría el volumen de créditos dudosos provienen de concesiones antiguas.

**AUMENTO TRIMESTRAL** // En el cuarto trimestre del año, los créditos dudosos aumentaron el 0,4% más respecto al trimestre anterior, pero descendieron el 1,75% si lo comparamos con lo prestado en el 2016. Supusieron 97.691 millones de euros sobre un total de 1,25 billones de euros concedidos en créditos el año pasado en España. Así, la morosidad de la banca cerró el 2017 en el 7,79%, en mínimos de diciembre del 2011, y se redujo respecto al 8,07% registrado en el mes anterior. Así, la morosidad se sitúa por debajo del umbral del 8% por primera vez desde enero del 2012. ≡

## Análisis

Albert  
Sáez  
PERIODISTA



## Barcelona Global Summit

La capital mueve ficha. Tras tres años de gobierno municipal de la nueva política, el susto de octubre disparó muchas alarmas. En el sector turístico, pero también en el tecnológico y en el de la automoción. Los motores económicos de Barcelona se sienten desamparados porque, por primera vez en muchos años, las instituciones no les dan juego. Por motivos diversos y con intensidades distintas. Unos porque quieren cambiar de modelo económico y otros porque quieren cambiar de mapa político. Barcelona está nerviosa. No todos por las mismas razones ni con las mismas soluciones, pero lo cierto es que hay una reacción que es evidente.

Una muestra la tendremos mañana con la Barcelona Global Summit sobre turismo urbano que organiza el consorcio Barcelona Global. Y el jueves, un debate en el Cercle d'Economia. Que nadie se despiste, el motivo último es el impacto de los hechos de octubre, pero el motivo de fondo son los años de Colau. Para muchos, han sido simplemente de parálisis; para los menos, de regresión. Lo cierto es que, especialmente desde la expulsión de Jaume Collboni, el turismo y los servicios asociados se sienten menospreciados en Barcelona. Y han decidido entrar en el debate con una cosa tan sencilla como imaginar una Barcelona sin turismo, para poner un contrapeso a la constante y sistemática denuncia de los perjuicios que ocasiona. Medio mundo quisiera llorar por los ojos de Barcelona.

Sobre este común denominador, hay quien quiere aprovechar este río revuelto para hacer política, pero los empresarios no se van a dejar engañar. Aparecen los nostálgicos que ya sueñan con unos Juegos Olímpicos para el i2032! y otros añoran el enfrentamiento institucional en la plaza de Sant Jaume, que les permitía hacer suculentos juegos de manos. Pero eso solo es ruido en un mar de empuje y ganas de reconectar a Barcelona, y de rebote a Catalunya y a España, con el mundo de mañana: tecnología, sostenibilidad y globalidad. En definitiva, la transformación digital de la ciudad. Ni Juegos ni martingalas. Y en un año, las urnas decidirán. Ese es el partido. ≡



BARCELONESES  
GLOBALES

## LONDRES



## Greg Clark

Ha trabajado como asesor de más de cien ciudades en cinco continentes. Miembro del Consejo Asesor de Promoción de Barcelona



Barcelona  
Global

www.barcelonaglobal.org

## BARCELONA

El sector privado, a través de Barcelona Global, trabaja en propuestas para mejorar la relación turismo-ciudad que se presentarán el miércoles en el I Barcelona Global Summit: Innovation in Urban Tourism. La implicación del sector privado en la transformación de la ciudad es buena noticia: una actitud proactiva de líderes empresariales y cívicos es un buen comienzo para mejorar una relación que sufre una *crisis de éxito*. Los ciudadanos y las instituciones son críticos con las *consecuencias involuntarias*: masificación, seguridad, vivienda, concentraciones en lugares, épocas del año y actividades, etcétera. El plan estratégico para el turismo sostenible diagnostica correctamente el problema y reconoce que el turismo debe integrarse en la gestión y la identidad de la ciudad y puede ser positivo para la fiscalidad, la inversión, el empleo...

EL TURISMO DEBE  
INTEGRARSE  
EN LA GESTIÓN  
Y LA IDENTIDAD  
DE LA CIUDAD

## MIAMI, AMSTERDAM, NUEVA YORK...

En Miami, el turismo de masas solía coincidir con el *spring break*: los jóvenes iban a bailar y emborracharse. Ahora, su renovación cultural ha visto como Art Basel se convertía en el catalizador de la ciudad. En amsterdam, las *smart apps* y los tickets integrados han contribuido a que los turistas visiten toda la región y se eviten colas para destinos populares. En Nueva York, la renovación de algunas zonas ha devuelto la cultura al corazón de la ciudad, y los *business improvement districts* han permitido la financiación y la administración del espacio público. En Ciudad del Cabo, el turismo de negocios supone una importante reinversión en la riqueza de la ciudad y genera empleos locales. En todos los casos, los líderes empresariales trabajaron con los gobiernos de las ciudades para descubrir, en consenso, nuevas soluciones.

EN NUEVA YORK,  
LOS 'BID' HAN  
PERMITIDO  
FINANCIAR EL  
ESPACIO PÚBLICO

## 'TO DO'

Hacer que el nuevo plan estratégico para el turismo funcione necesitará liderazgo y consenso. Un mejor turismo requiere experimentación: aprender de otras ciudades implica que los líderes empresariales y cívicos abracen el cambio y prueben iniciativas nuevas, como la diversificación de actividades, ubicaciones y épocas del año; proyectos para revitalizar localizaciones; nuevos impuestos al turismo; un mejor uso de tecnologías y una mayor gestión. Situar la música, el arte, el deporte, la educación, la tecnología y la cultura en el corazón de la industria turística contará una historia mucho mejor sobre la ciudad. Barcelona debe tener un turismo que celebre su profundo ADN. Hacer que el turismo trabaje para la ciudad en lugar de que la ciudad trabaje para el turismo debe ser el camino para el próximo capítulo de Barcelona.

HAY QUE LOGRAR  
QUE EL TURISMO  
TRABAJE PARA  
LA CIUDAD Y  
NO AL CONTRARIO

# El río que murió y puede renacer

El Ministerio de Agricultura fijará un caudal ecológico para el Siurana (en el Ebro), que está casi seco por su trasvase a Reus

ANTONIO CERRILLO  
Siurana

El Siurana (afluente del Ebro, en la comarca del Priorat) es un río sin vida a causa de un trasvase que transfiere casi todo su caudal hasta la riera y el embalse de Riudecanyes, de donde se abastecen Reus y el Baix Camp. Pero todo esto puede cambiar. El Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente (competente en la cuenca del Ebro) ha anunciado que tiene previsto dotar al río de un caudal mínimo ecológico (del que ahora carece) dentro de la nueva planificación. El volumen de agua que se reserve al Siurana pueda comportar la recuperación de este río moribundo y abre la puerta a que Reus tenga que suplir esa merma con otras fuentes de abastecimiento.

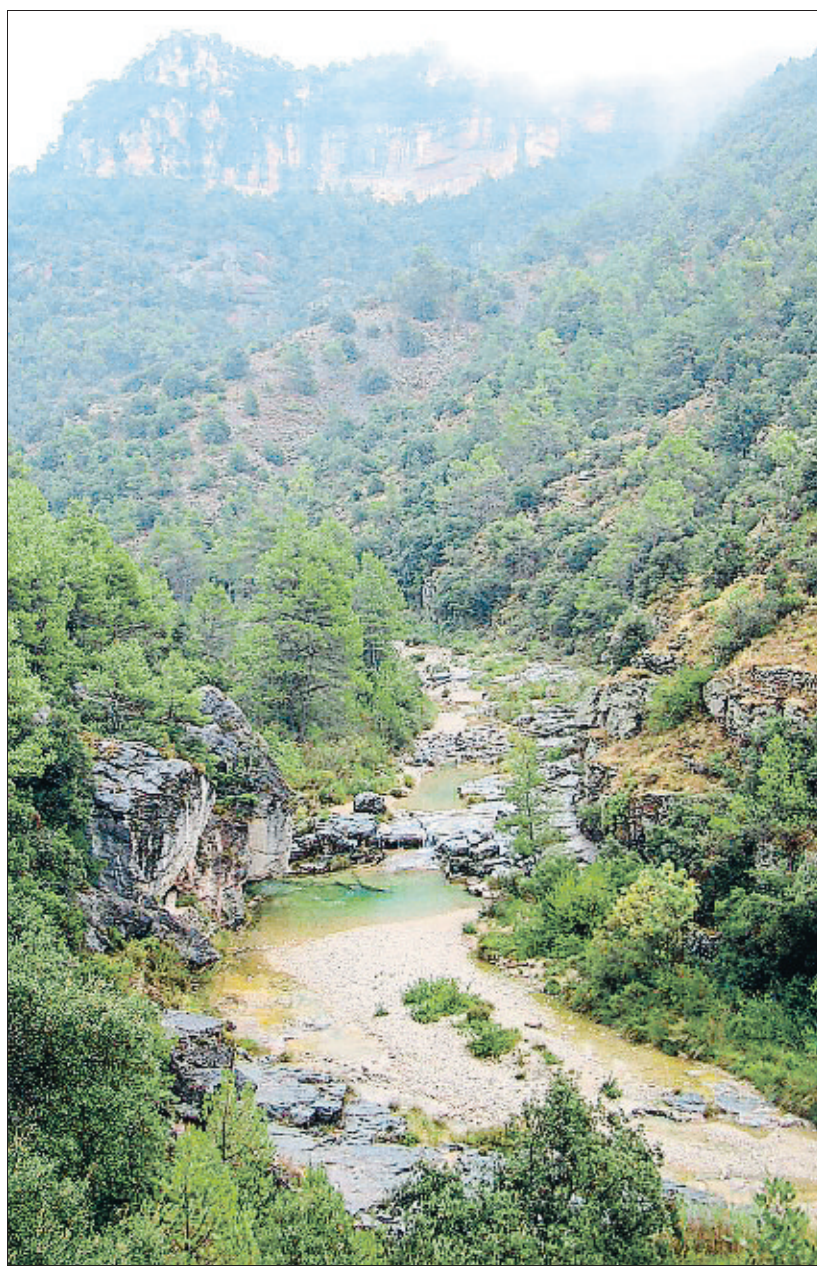
Quienes conocen el Siurana nunca han asumido que el río carezca de peces, que sus árboles mueran, que no tengan el esplendor propio de un ecosistema fluvial sano.

“Se desvía casi el río Siurana. Y fluye seco varios kilómetros buena parte del año. Es algo incompatible con las directivas europeas que exigen recuperar los ríos”, señala Andreu Escolà, presidente del grupo ecologista Gepec, que lleva denunciando desde hace años esta “sangría”.

“¡Queremos que el Siurana vuelva a ser un río!”, sentencia.

A partir del azul (pequeña barra), el Siurana es bloqueado y reducido a un hilo del agua, mientras que el grueso de su caudal discurre por un túnel bajo la montaña (casi 10 km) para ser entregado al embalse de Riudecanyes.

La tubería-túnel recoge casi todo el caudal: 20 litros/segundo estos



El grueso del caudal del río es desviado para ser trasvasado al Baix Camp

días. “Es una cantidad ridícula; el agua desaparece del cauce a los pocos metros en verano”, añade Escolà. “Nos parece un trasvase aberrante y creemos que hay una solución fácil para compensar la demanda de agua existente”, explica Santiago Martín Barajas, experto de Ecologistas en Acción.

Un informe de los grupos conservacionistas Ecologistas en Acción y Gepec propone al Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente y a la Generalitat que clausuren el trasvase. Sostienen que el caudal que suministra a Reus se puede suplir con agua del minitransvase del Ebro, que ya aporta el 54% de los recursos

(otro 37% viene del Siurana-Riudecanyes). Y para cubrir las necesidades de los regadíos, proponen reutilizar las aguas de la depuradora de Les Borges del Camp.

No obstante, revertir este trasvase requiere la intervención de las administraciones, que estudian el informe.

## “Una obra obsoleta”

El proyecto de trasvase del Siurana arranca de 1897, cuando la falta de agua atenazaba una pujante Reus. Para saciar su sed, se construyó el túnel para llevar el agua hasta el embalse de Riudecanyes (acabado en 1918), desde donde se destina al abastecimiento y el riego al Baix Camp. El trasvase del Siurana concluyó en 1950. Y luego, en los años setenta, se construyó el embalse de Siurana para ganar más volumen de agua (12,5 hm<sup>3</sup>, casi 63 m de presa). “No pretendemos juzgar si el proyecto de trasvase del Siurana de hace 100 años es correcto o estaba justificado; simplemente creemos que hoy es obsoleto; es una obra propia de otra época, que genera daños ambientales y sociales, y para la cual hoy disponemos de alternativas”, dice Santiago Martín Barajas. “Es caduco y debería dejar de funcionar cuanto antes”, dice.

Al ser interpelado por este asunto, el Ministerio de Agricultura ha anunciado que tiene la intención de dotar al río Siurana de un caudal ecológico. En verano saldrán a información pública los documentos y los primeros trabajos que fijarán el caudal ecológico que debería llevar el río. Y en el 2019 se llevará un proceso de concertación social (para concretar cómo se va a implantar ese caudal ya establecido). Este anuncio ha sido muy bien acogido por los conservacionistas. “Es un paso acertado”, dice Santiago Martín Barajas, quien interpreta que este es un primer movimiento para clausurar el actual trasvase.

La Generalitat (responsable de planificar los abastecimientos)

## El informe entregado propone que la merma de agua para Reus se compense con el minitransvase del Ebro

acepta un aumento de la dotación de agua para el Siurana, pero dice que antes debe crearse una mesa de trabajo para reunir a las partes afectadas (Reus, regantes, consejos comarcales, usuarios...). Jordi Agustí, director de la Agència de l'Aigua, explica que si se reduce el trasvase, habrá que buscar una compensación con los caudales del minitransvase del Ebro, lo que supone “reformular de nuevo el equilibrio” entre oferta y demanda de agua.

Si se fija un verdadero caudal ecológico para el Siurana, el trasvase podría ser eliminado (dicen algunos expertos), dados los requerimientos de agua que exige su recuperación. Al establecerse un caudal ecológico, los gestores de la concesión de agua no tendrían derecho a una indemnización por la merma de agua, al tratarse de un caudal ambiental (por lo que no habría posibilidad de invocar el lucro cesante), añaden las mismas fuentes.



eP Panorama **POLÍTICA**

El tablero catalán ► El estado del 'procés'

# Colapso independentista

La división interna del secesionismo pone en peligro su propia mayoría en el Parlament

La burguesía barcelonesa vuelve a escena para recuperar la dañada marca de la ciudad

JOSÉ ANTONIO  
**Zarzalejos**

Hasta los más conspicuos *publicitas* de la narrativa secesionista reconocen que los síntomas de deterioro en el independentismo catalán son de tal entidad que más pareciera que los partidos que lo integran hubieran perdido las elecciones del pasado 21-D. Porque todo lo que ganaron en aquellos comicios –mayoría absoluta parlamentaria en una suma de factores demasiado heterogénea– lo están perdiendo en el pospartido electoral.

A medida que transcurre el tiempo sin un horizonte de gobernabilidad en Catalunya, las opciones del separatismo disminuyen. El bloque que impulsó el *procés* parece irreversiblemente cuarteado. Dentro de JxCat se ha declarado una guerra de bandos –los diputados legitimistas contra los exconvergentes y a la inversa–, en ERC se percibe una falta de determinación representada por los vaivenes de Roger Torrent y la CUP ejerce un papel que antepone su arbitrio ideológico y táctico a los intereses a que, con tanto énfasis, apelaba el relato del proceso.

Si no fuera porque la continuidad de las medidas del 155 impide al Gobierno negociar abiertamente los presupuestos con el PNV, el actual sería el mejor escenario para el Estado: la deriva hacia el colapso del proyecto independentista catalán. Un colapso que está coincidiendo con un desplome del interés de la opinión pública española hacia la cuestión catalana, según el último CIS, y que considera cada día más inverosímil la secesión. Lo que se corresponde también con el último barómetro de CEO de la Generalitat, según el cual el sí a la independencia estaría en el 40,4%, siete puntos por debajo de la suma de porcentajes de voto obtenidos por los partidos independentistas (47,5%) el pasado día 21-D.

**DESISTIMIENTO COLECTIVO** // Los partidos constitucionalistas y el Gobierno comienzan a barruntar que, de persistir esta erosión en el bloque independentista, la entidad del apoyo a los partidos que propugnan la república catalana sería reversible. Podría estar ocurriendo en Catalunya un fenómeno de cierto desistimiento colectivo ante una clase política segregacionista que no da la talla. En el 2006, el 37,3% optaban por la autonomía y solo el 14% por la independencia. En el 2010, el secesionis-



REUTERS / ERIC VIDAL

► Carles Puigdemont, durante la reunión con diputados de su partido, JxCat, en Bruselas, el pasado miércoles.

**R**epública Ara fue el eslogan de la última manifestación de la Asamblea. ¡Que se la jueguen!, resonó como una de las consignas coreadas para exigir a los políticos soberanistas la asunción de más riesgos personales y demandarles que persistan en el camino de la desobediencia y la unilateralidad. Tres días más tarde **Carles Riera**, diputado de la CUP, desplegaba sin contemplaciones en RAC1 sus exigencias para facilitar una investidura: más unilateralidad, más desobediencia, más de lo mismo. En una entrevista en Vilaweb el diputado **Quim Torra**, JxCat, afirmaba que «cuando volvamos a tener un momento propicio, hemos de estar dispuestos a ser 3.000 en la cárcel. Con todas las consecuencias». **Clara Ponsatí**, exconsejera de Ensenyament, tampoco se anda por las ramas desde Escocia en el mismo medio: «Considero que esta reacción colectiva que hemos tenido de querer que parase el dolor de manera muy rápida, que no haya más

## Análisis

**Josep Martí Blanch**

PERIODISTA



## ¡Que se la jueguen!

presos, que hagan lo que sea por salir, todo esto nos sale muy caro».

Basta. Miren la realidad. Las elecciones, legitimadas por los partidos soberanistas en cuanto decidieron acudir a la cita, volvieron a marcar los porcentajes de siempre. No hay ningún aval democrático, como tampoco lo había en la anterior legislatura, para construir una república porque una minoría mayoritaria movilizadora no es suficiente. Sí desde el punto de vista revolucionario, pero no desde el punto de vista democrático que tanto se invoca.

Dejen ya de hablar de dos millones de personas como un todo sin

matices. Asamblea, Junts per Catalunya y CUP son una parte relevante del soberanismo, ciertamente. Pero también lo son ERC, PDECat y todas las personas que votaron el 1-O y volvieron a hacerlo el 21-D a opciones soberanistas para resistir, para recuperar las instituciones, pero no para convertir Catalunya en un escenario de insurrección.

¡Que se la jueguen! Pues no. Esto no es un juego. El soberanismo amplió su perímetro con un discurso optimista que traía incorporado de serie los atributos de la negociación. Si la receta que quieren prescribirnos es la de más presos y más dolor,

el independentismo quedará atrapado por una de sus facciones, relevante, pero insuficiente a todas luces para afirmar que su estrategia responde a un mandato ciudadano.

Catalunya no tiene estado propio, ciertamente. Pero eso no impide que ERC y PDECat no puedan actuar acorde a lo que tradicionalmente viene en llamarse sentido de estado. Mirar al país entero y actuar según el interés general, el de la mayoría. Y el de la mayoría, soberanistas y no soberanistas, no pasa por convertir Catalunya en un campo de batalla. Bloqueen y sellen definitivamente el camino que lleva al despeñadero. Atrévase ambos y cumplan con sus apelaciones constantes a la necesidad de ampliar la base.

Esto va de democracia, efectivamente. Pero en todas partes. También en Catalunya. Y, sí, España es un desastre y sus excesos dan para una enciclopedia. Pero no por ello debería olvidarse que aquí se prometió un proyecto político que se asemejaba al Manchester de **Guardiola**, no al de **Mourinho**. ≡



mo saltó al 25,2% y en el 2012 el 44,3% era partidario en Catalunya del Estado independiente, todo ello según datos del CEO. Después, en las elecciones del 2015 y en las del 2017, la suma del independentismo en voto popular llegó a más del 47%. Justamente esta inflamación separatista es la que parece remitir ante el espectáculo de improvisación, personalismos y enfrentamientos en las filas de los soberanistas.

Ni Puigdemont ni el grupo de sus irreductibles, ni la CUP, parecen querer y saber enfrentarse a la realidad de que el Estado se ha impuesto y que los tribunales de justicia predeterminan el comportamiento no insurgente, es decir, dócil, de los líderes del *procés* que actúan bajo la espada de Damocles de imputaciones penales muy graves. Por su parte, el esfuerzo de los republicanos por tratar de superar la etapa anterior y entrar en otra que permita la recuperación de las riendas de las instituciones autonómicas, resulta baldío.

De esta situación de marasmo se derivan dos consecuencias. Por una parte, el conjunto de España ha recuperado su ritmo estableciendo una nueva jerarquía de preocupaciones, como se acaba de demostrar con la histórica movilización el 8-M de las mujeres y, de manera constante, de los pensionistas. Por otra, la propia sociedad catalana ha decidido asumir la responsabilidad de evitar un mayor deterioro del país. Así, el próximo día 21 se celebrará en la capital de Catalunya el Barcelona Global Summit, una iniciativa impulsada por más de 130 empresas, centros de investigación, escuelas de negocios, universidades, instituciones culturales y 750 profesionales. Vuelve la burguesía barcelonesa para recuperar la marca de la ciudad.

**RELANZAR BARCELONA** // Atención a esta resucitación de la iniciativa privada catalana que quiere relanzar la ciudad de Barcelona, desestacionalizar la oferta turística y propugnar una nueva fiscalidad que revierta positivamente en la ciudad. La facturación hotelera bajó un 13% en octubre, los establecimientos debieron bajar hasta un 20% sus precios antes del Mobile World Congress y se perdió, lamentablemente, la Agencia Europea del Medicamento. La preocupación es lógica.

Hay catalanes que no quieren que Catalunya colapse porque lo hagan los erráticos dirigentes del independentismo. Se trataría de demostrar con esta cumbre que, incluso simpatizantes del proceso soberanista –y los hay muchos en esta Barcelona Global Summit–, no están dispuestos a esperar a que las disputas mezquinas de los separatistas continúen deteriorando las posibilidades de bienestar de la ciudad. Este regreso es la mejor de las noticias después de constatar que ya han durado demasiado las cuentas y los cuentos de la independencia que tan bien describieron Josep Borrell y Joan Llorac en el libro de ese título que se está revelando como premonitorio. ≡



►► **Defensa del modelo** ►Protesta de la comunidad educativa por las calles del centro de Barcelona, ayer por la tarde.

# Clamor por la inmersión

**Sindicatos, profesores y familias** rechazan la intención del Gobierno de ampliar el uso del castellano en las aulas ≡ **Los convocantes** reafirman el carácter «cohesionador» del modelo

JÚLIA REGUÉ  
BARCELONA

La comunidad educativa salió ayer a la calle en defensa de la inmersión lingüística. Bajo el lema *L'escola no té por* (La escuela no tiene miedo) unas 8.000 personas, según la Guardia Urbana, respondieron con una manifestación por las calles del centro de Barcelona a las intenciones del Gobierno central de ampliar el uso del castellano en las aulas catalanas.

La polémica se desató cuando los populares anunciaron su pretensión de añadir una casilla en la preinscripción escolar para que las familias elijan la lengua en la que quieren que sus hijos sean escolarizados. La réplica de la comunidad educativa ha ido de la mano de sindicatos, familias y profesores que han lamentado el «uso de la educación con fines políticos» y han señalado que «esta casilla solo busca dividir al pueblo y generar un conflicto inexistente». Bajo la plataforma *Som Escola*, que agrupa una cuarentena de entidades (entre ellas el sindicato USTEC-STEs, Plataforma per la Llengua, la ANC y Òmnium Cultural) han advertido que batallarán para que «no se toque» el modelo actual.

Tampoco ha pasado inadvertido que haya docentes citados a declarar por la fiscalía días después del 1-O. Profesores de institutos de Sant Andreu de la Barca y de la Seu

d'Urgell, entre otros, están investigados debido a comentarios contra la Guardia Civil que supuestamente hicieron en las aulas al día siguiente de las cargas policiales para evitar la consulta.

El pistoletazo de la marcha se dio a las 17 horas en el cruce de paseo de Gràcia con la ronda de Sant Pere y desfiló hasta el parque de la Estació del Nord de Barcelona. Emulando las manifestaciones en las islas Baleares en el 2013 contra el decreto trilingüístico que quería sacar el expresidente José Ramón Bauzá, algunos manifestantes se vistieron de color verde y clamaron que «la escuela catalana no se parará frente a la dictadura».

## «Cohesionadora e inclusiva»

La cabecera fue protagonizada por los vicepresidentes de la ANC y Òmnium Cultural, Agustí Alcoberro y Marcel Mauri; el presidente del Parlament, Roger Torrent, y dirigentes de JxCat, ERC, CUP y *comuns*, entre ellos Eduard Pujol, Ernest Maragall, Carles Riera y Dolors Sabater.

Mauri reivindicó que la escuela catalana es «cohesionadora e inclusiva» y aseguró que «no conseguirán imponer aquello que nunca han podido ganar en las urnas». De igual forma se expresó Maragall, y auguró que «habrá un ataque mucho más intenso y mucho más fuerte» al que llamó a hacer frente.

**La escuela concertada se inhibe de la cita por sentirse atacada por los convocantes**

**Som Escola considera que la casilla lingüística genera un conflicto «inexistente»**

El colofón de la manifestación fue a cargo de Albano Dante Fachin, quien señaló que los profesores «son la principal herramienta para pararle los pies a la mentira», y del rapero Valtonec, condenado a tres años y medio de prisión por sus canciones.

Las escuelas concertadas catalanas plantaron a los convocantes. La Federación de Enseñanza del sindicato Usoc, y la Fundació Escola Cristiana de Catalunya (FECC) no participaron en la marcha al considerar que tras esta protesta «subyace una defensa de la escuela pública basada en un ataque frontal a la concertada por parte de algunas de las entidades convocantes». De todas formas, mostraron en diversos comunicados su apoyo al modelo de escuela catalana. ≡

PRÉSTEC HIPOTECARI  
FINS A 300.000€

Reunificació de deutes

Herències

Embargaments

Autònoms

Reforma de pisos i locals

T. 93 220 49 82 | C/ Muntaner 239, 2C, Barcelona

www.suizainvest.com

Empresa inscrita a l'Agència Espanyola de Consum, que garanteix el compliment de la llei 2/2009, del 31 de maig que regula la contractació amb els consumidors de préstecs o crèdits hipotecaris i de serveis d'intermediació.



## BOLSA DE BARCELONA

### BCN Mid-50

23.897,37 | +3,18 | ↑ +0,01%

### BCN Global-100

794,69 | +7,89 | ↑ +1,00%



Mercè Brey.

Mercè Brey crea la consultora **Blue Transforming Power** P4

El **Impsol** busca un banco para que le dé una hipoteca de 16 millones P7

## El Puzle de la semana



Youcef Aden.

**Hedges Club** abre en Barcelona

El que fue socio mayoritario y director del local londinense Hedges Club, Youcef Aden, ha abierto un local bajo el mismo concepto en Barcelona y ya planea inaugurar otro en Madrid. P8

Siga todos los contenidos de

**Expansión CATALUNYA**   
en [twitter.com/exp\\_catalunya](https://twitter.com/exp_catalunya)

# Russell Bedford valida la gestión de Acciona en ATLL

La auditoría encargada por la ACA para fiscalizar a la concesionaria pública de agua durante los ejercicios de 2015 y 2016 no encuentra irregularidades significativas, pero revisa algunos de sus costes.

La firma internacional de auditoría Russell Bedford no ha encontrado irregularidades significativas en la gestión de Aigües Ter-Llobregat en 2015 y 2016. Su informe, encargado por la ACA, pone luz a algunos aspectos poco transparentes del polémico contrato de concesión ahora anulado, como que la Generalitat hubiera cobrado de la empresa 2.590 millones de euros hasta 2062 por aplicarle un tipo de interés del 4,95%. Acciona y el resto de socios de ATLL han cobrado en esos dos años 86 millones en dividendos y prima. P5



La sede central de ATLL en Sant Joan Despí.

**La Generalitat cobra un tipo de interés del 4,95% que eleva a 2.590 millones el canon de ATLL**

**Los accionistas de la concesionaria recibieron en dos años 86 millones en prima y dividendos**

## Fichaje Un exdirectivo de Sara Lee y Henkel toma las riendas de Biográ P3

# Cooltra proyecta facturar 150 millones en 2022

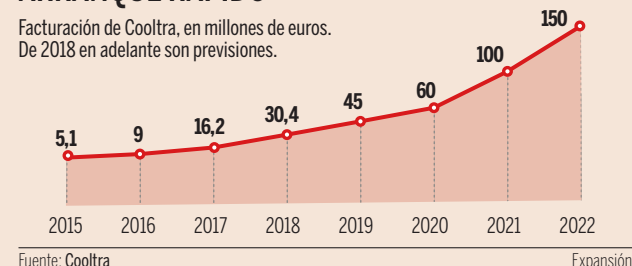
Cooltra se ha planteado ganar peso en el segmento de la moto compartida y de alquiler, hasta facturar 150 millones en 2022, casi diez veces más que el pasado ejercicio. La firma, de capital alemán, cuenta con los recursos propios, de sus propietarios y de fondos –como Suma– para acometer sus planes. P3

**La firma de motos compartidas y de alquiler crece un 80% e ingresa 16,2 millones en 2017**

**La compañía con sede en Barcelona financiará su planes con recursos propios y de sus propietarios**

## ARRANQUE RÁPIDO

Facturación de Cooltra, en millones de euros. De 2018 en adelante son previsiones.



## Opinión 'Mr. Súper, quién te ha visto y quién te ve', por Sergi Saborit P7

# Unique se une al CSIC en un proyecto de ahorro telefónico

La consultora de telecomunicaciones Unique, con sede en Barcelona, ha cerrado un acuerdo con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) para mejorar su software de ahorro en llamadas telefónicas para empresas. El proyecto permitirá que la nueva herramienta de la compañía aprenda y haga recomendaciones en función de la experiencia previa. P4



Kiko Fàbregas, director general de Unique.

# El futuro del turismo, a debate

El sector turístico ha supuesto muchos beneficios para Barcelona pero también está provocando algunos daños colaterales, como la masificación de algunas zonas. Por ello, Barcelona Global propone fijarse en otros grandes destinos turísticos de todo el mundo para analizar cómo resolvieron con éxito muchos de los problemas que sufre la capital catalana. P6

**Barcelona Global propone estudiar cómo otros destinos resolvieron los mismos problemas**



# Barcelona Global estudia el turismo de Ámsterdam, Nueva York y Miami

**EL FUTURO DEL SECTOR/** Representantes de la sociedad civil presentan propuestas para desmasificar las áreas con mayor concentración, desestacionalizar la actividad y elevar el nivel de los visitantes.

Marisa Anglés. Barcelona

El sector turístico de Barcelona está sufriendo problemas que otros destinos ya han vivido y solucionado previamente. Por ello, Barcelona Global ha estudiado los casos de ciudades extranjeras como Ámsterdam, Nueva York y Miami, que supieron corregir algunos de los daños colaterales que está provocando el auge del turismo en Barcelona, como la masificación, el turismo de borrachera o la estacionalidad.

En Ámsterdam, en 2009, se lanzó la campaña *Visit Amsterdam, See Holland*, que consiguió que los visitantes en el área metropolitana se incrementaran un 20% y las pernoctaciones de los turistas se alargaran una noche y media más. Se logró gracias a la mejora de la conectividad entre buses y trenes regionales para acce-



El enoturismo ayuda a descentralizar pero requiere infraestructuras.

der a atracciones culturales de fuera de la ciudad.

En Miami, se apostó por la cultura con la marca Art Basel Miami Beach (ABMB) y se logró cambiar el turismo

de borrachera por uno de perfil alto y cultural. Entre 2004 y 2016 se pasó de 10,9 millones de visitantes a 15,7 millones anuales. Y el gasto medio diario por turista se

**Miami logró cambiar el turismo de borrachera por el cultural y aumentar el gasto medio**

elevó de 185 dólares a 268 dólares. La ABMB representa un impacto de 500 millones de dólares durante la primera semana de diciembre.

Finalmente, Nueva York se ha focalizado en el turista cultural porque se ha demostrado que es el que repite destino en un 60% de los casos y porque un 33% son internacionales.

Algunos de los miembros de Barcelona Global han formulado varias propuestas para que Barcelona avance en esta línea. La directora general para España de Grupo Julià, Marian Muro, considera

que “en Barcelona no se ha gestionado el turismo jamás; se ha promocionado el sector, consiguiendo un éxito abrumador, pero no se ha gestionado”. Ahora, considera la directiva, “tenemos claro el diagnóstico de los problemas que puede ocasionar el turismo y ha llegado el momento de aplicar soluciones”. Por ejemplo, “podemos promocionar el turismo enológico –dice– pero, ¿cómo se llega al Montsant?”. A su juicio, la mejora de las infraestructuras y la conectividad es clave si realmente queremos descentralizar la actividad turística.

Además, Muro cree que las administraciones “deberían ser capaces de transmitir los beneficios que ha aportado el turismo a Barcelona: algunos barrios deberían hacer el ejercicio de recordar lo que eran antes de 1992”, afirma.

**21 DE MARZO**

El Barcelona Global Summit se celebrará el próximo miércoles y reunirá a los responsables de **urbanismo**, turismo y **márketing** de los principales destinos.

El presidente de Port Aventura, Arturo Mas-Sardá, asegura que el parque temático de Salou (Tarragonès) se considera parte de la *gran Barcelona* y es una importante plataforma para descentralizar la actividad y repartir los beneficios del turismo. “Pero se necesitan más infraestructuras para conseguirlo”, sostiene.

**Compras y tecnología**

Lo mismo opina el director general de Value Retail, Michael Goldenberg, que también cree que deberíamos apoyarnos más en el uso de las tecnologías para gestionar la masificación. “Hoy, desde el móvil puedo saber cuándo un sitio está muy lleno y cuándo no o comprar por adelantado para evitar las colas”, afirma, y defiende ofertas como La Roca Village como elemento de descentralización.

Mireia Roig,  
ganadora de la I Edición.



II EDICIÓN DE LA JORNADA DE LOS NIÑOS

**MARCA Y DANONE  
BUSCAN A LAS DOS JÓVENES  
PROMESAS DEL PERIODISMO  
DEPORTIVO**

Javier Santamarina,  
ganador de la I Edición.

Si tienes entre **11 y 14 años**, demuéstranos tus dotes periodísticas enviando un vídeo a **lajornada@marca.com**, antes del **20 de marzo**, y podrás cubrir la información de la **Final de la Danone Nations Cup** y la **Final de la Copa del Rey**.

Más información en **lajornada.marca.com**



## Barcelona compra la Torre Garcini por siete millones

Expansión. Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona anunció ayer la adquisición por 7 millones de euros de la Torre Garcini del distrito de Horta-Guinardó, tras dos años y medio de negociaciones con la entidad mercantil propietaria. El consistorio explicó que su voluntad es rehabilitarla y convertirla en un centro para gente mayor.

La teniente de alcalde de Urbanismo, Janet Sanz, indicó que desde el inicio del mandato “la recuperación de la torre ha sido un objetivo”, y apuntó que el consistorio ha impulsado una Modificación del *Plan General Metropolitano* (MPGM) para cualificar el equipamiento de titularidad pública.

Sanz anunció que a partir de este momento se inicia un proceso de participación vecinal para definir el nuevo proyecto para la torre, que prevé convertirse en un centro para personas mayores, “un equipamiento que se reivindica desde hace años y que urge abrirlo pronto”, dijo.

El cambio de titularidad de privada a pública “es una apuesta del Ayuntamiento por el patrimonio cultural del distrito y la muestra de la voluntad de ponerlo a disposición de los vecinos”, añadió la concejal del distrito de Horta-Guinardó, Mercedes Vidal.

Asimismo, agradeció el trabajo hecho por las plataformas en defensa del equipamiento y señaló que “la adquisición de la Torre Garcini ha evitado la especulación de un espacio patrimonial”, y lamentó la lentitud de los procesos expropiadores, informa *Europa Press*. Para dar a conocer la finca, se organizará una jornada de puertas abiertas coincidiendo con las fiestas del barrio, que se celebran del 11 al 21 de mayo.



Reproducción virtual de cómo quedarán las viviendas que impulsa el Impsol en los antiguos cines Pisa.

# El Impsol busca banco para financiar 92 pisos en Cornellà

**LICITACIÓN/** La corporación metropolitana abre un concurso para seleccionar una entidad que le preste 16 millones.

A. Zanón. Barcelona

El Institut Metropolità de Promoció del Sòl i Gestió Patrimonial (Impsol), dependiente del Área Metropolitana de Barcelona (AMB), ha abierto un concurso para seleccionar a la entidad financiera con la que firmará una hipoteca para construir los 92 pisos sociales que piensa impulsar en el sector Pisa de Cornellà (Baix Llobregat). El importe que el organismo metropolitano prevé financiar es de un máximo de 16,24 millones de euros.

El plazo de la operación, según consta en el pliego de condiciones, es de 25 años o el periodo establecido en el Pla d'Habitatges que esté vigente en el momento de obtener la calificación provisional de viviendas protegidas.

El porcentaje mínimo que se tendrá que financiar es, a priori, de un 80% sobre el pre-

cio de venta. Debe tenerse en cuenta que, en las operaciones a particulares, las entidades financieras no suelen dar préstamos hipotecarios por encima del 80% del menor de los importes de compraventa o del valor de tasación.

El sector Pisa está situado en la trama consolidada de Cornellà y es la zona en la que se había ubicado el Cine Pisa, muy conocido en el munici-

**La entidad metropolitana espera hipotecarse por al menos el 80% del valor de los pisos**

**El Impsol depende del AMB, que está impulsando una empresa mixta para el alquiler social**

pio. Las instalaciones, en el barrio de Sant Ildefons, dejaron de proyectar películas en 2012, tras 46 años de actividad, y el edificio fue derruido el pasado agosto. Los pisos se levantarán sobre un suelo de 11.342 metros cuadrados.

### Alquiler social

El Impsol es un organismo que se superpone a Habitatge Metròpolis Barcelona, la empresa pública –en el futuro será de capital mixto– del AMB que se encargará ahora de promover vivienda pública de alquiler en los municipios metropolitanos, salvo en la ciudad de Barcelona.

Según su página web, el Impsol sólo está construyendo viviendas en Sant Boi, pero tiene otros proyectos –además del de Cornellà– en Sant Andreu de la Barca, Molins, Sant Feliu, Gavà, Sant Adrià, Santa Coloma y Montgat.



A PROPÓSITO

**Sergi Saborit Vilà**  
@ssaborit

## Mr. Súper, quién te ha visto y quién te ve

En 1998, cuando nació este suplemento diario dedicado a la economía catalana, Caprabo era el líder absoluto del sector de la distribución en Catalunya. En segunda posición figuraba el grupo Supeco Maxor, cuyo control habían cedido ya tres familias catalanas –Torres, Marcó y Miquel– a la francesa Comptoirs Modernes. Les seguían en el ranking Condis Supermercats –entonces llamada Condal Aliment– y la gerundense Miquel Alimentació. Bon Preu había alcanzado ya los cien millones de euros de facturación, pero Caprabo le superaba nueve veces en tamaño.

Ese año fue también relevante porque supuso el desembarco de Mercadona en Catalunya. La cadena de Juan Roig, que ya facturaba 2.000 millones de euros, compró de golpe dos empresas catalanas del sector de la distribución: Almacenes Paquer (SuperAma) y Supermercados Vilaró. Se trataba de dos compañías de tamaño discreto; nada hacía presagiar en ese momento que el grupo valenciano acabaría conquistando también el liderazgo del sector en Catalunya.

Y es que, veinte años después, la radiografía del mercado de la gran distribución es muy distinta. Mercadona se ha aupado a la primera posición. Lidl y Aldi se han hecho con una parte importante de la tarta. Caprabo y Miquel Alimentació han dejado de ser grupos familiares. La primera forma parte de Eroski, mientras que Miquel fue adquirida por el gigante chino Bright Food, que acaba de rebautizar a la empresa como General Markets (GM) Food Ibérica.

Por su parte, Supeco quedó diluida dentro de Carrefour, el grupo que ha tenido una trayectoria más zigzagueante en Catalunya. Subió hasta alcanzar el liderazgo –controlaba más del 20% de la superficie a inicios de la pasada década–, pero tras escindir Día ha quedado relegada a la sexta posición, con una cuota del 6,4%. El fuerte proceso de concentración hizo temer por la supervivencia de los grupos de capital local. El peligro era que todos los supermercados catalanes hubieran

**Mercadona es líder, Bon Preu y Condis se mantienen en manos locales y emergen Veritas y Ametller**

acabado en manos de cadenas francesas, alemanas y holandesas. Sin embargo, el balance no es el todo negativo, ya que Catalunya, a pesar del *tsunami* Mercadona, ha sabido defender su tejido local y sigue existiendo una importante diversidad de operadores.

Según la clasificación que elabora el Departament d'Empresa, los cinco primeros grupos controlan ahora el 56% de la superficie de venta. El otro 44% se lo reparten hasta 40 cadenas, la mayoría de ámbito muy local, aunque algunas muy destacables como HD Covalco, Sorli, Plusfresc, Valvi y Fraga-dis. Pero entre los cinco líderes –Mercadona, Día, Eroski/Caprabo, Bon Preu y Condis– lo importante es que dos sigan siendo empresas familiares catalanas, un escenario por el que nadie hubiera apostado hace unos años. Además, hay que tener en cuenta que Eroski ha respetado la identidad propia de Caprabo, manteniendo su marca y su autonomía de gestión.

Condis ha culminado el proceso de traspaso de la gestión a la segunda generación y tiene una dirección general profesionalizada con vocación de dar un nuevo impulso al crecimiento del grupo, que ampliará sus instalaciones logísticas y apuesta por ser un especialista en franquicias.

Pero la mayor progresión autóctona, sin duda, es la que ha protagonizado Bon Preu, que ha pasado de facturar 129 millones en 1998 a alcanzar unos ingresos netos de 1.200 millones en el ejercicio que cerró en febrero, aunque hay que tener en cuenta que esta cifra incluye la venta de carburantes. El modelo del grupo de la familia Font es muy distinto al desarrollado por Mercadona, pero se ha demostrado también exitoso; esperemos que las disputas entre los dos hermanos propietarios no acaben con esta trayectoria.

El balance no sería completo sin destacar que el sector catalán de la distribución ha sabido desarrollar otros casos de éxito en los últimos años, como bonÀrea, La Sirena, Veritas o Ametller Origen. Considero que hay motivos para el optimismo. Pero, ¿quién creen que quedará dentro de 20 años?

Jefe de sección EXPANSIÓN

## LA AGENDA DE LA SEMANA

19-25 de marzo

### Conferencias

#### El 'blockchain' en la cultura

- Fecha: 21 de marzo.
- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Montserrat Guardia, Eric Jordi Cubells y David Proto.
- Entidad organizadora: Esade.

#### Transició energètica i indústria

- Fecha: 21 de marzo.
- Lugar: Barcelona.

- Ponentes: Carles García, Manel Sanmartí, Genís Riba, entre otros.
- Entidad organizadora: Col·legi d'Economistes de Catalunya.

#### L'ecosistema i activitat comercial dels eixos comercials de proximitat de Barcelona

- Fecha: 22 de marzo.
- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Salva Vendrell, Muntsa Vilalta y Agustí Colom.
- Entidad organizadora:

Fundació Barcelona Comerç.

### Jornadas

#### 1st Barcelona global summit

- Fecha: 21 de marzo.
- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Gonzalo Rodés, Greg Clark, Carl Weisbrod, entre otros.
- Entidad organizadora: Barcelona Global.

#### Las instituciones ante el reto de la inmigración

- Fecha: 21 de marzo.
- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Marc Simón, Carme Trilla, Núria Gispert y Victoria Camps.
- Entidad organizadora: Col·legi de Notaris de Catalunya.

#### XXIX Fòrum Inversor

- Fecha: 22 de marzo.
- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Joan Romero.
- Entidad organizadora: Col·legi d'Economistes de Catalunya.



ECONOMÍA Y NEGOCIOS

# Fomento licitará las autovías en quiebra antes de rescatarlas

RAMÓN MUÑOZ, Madrid

El Ministerio de Fomento podrá volver a licitar las nueve autopistas de peaje quebradas sin necesidad de tener que haber pagado antes a las concesionarias la responsabilidad patrimonial de la administración (RPA), la compensación que el Estado debe abonar a cada una de ellas por las inversiones que realizaron en su día para la construcción de esas vías.

Fomento, a través de la empresa pública Seittsa, ya está asumiendo la gestión y explotación de las autopistas de peaje —hasta el momento las radiales R-2 y R-4—, pese a que aún no se ha producido la resolución de los contratos, un trámite administrativo al que obliga la Ley de Contratos del Sector Público y en el que se fija la citada compensación.

Se trata de dos procesos distintos, uno judicial y otro administrativo. El traspaso de la gestión a Seittsa es consecuencia de la liquidación de las sociedades concesionarias, que se encontraban en concurso de acreedores, una vez que se han ido produciendo las sentencias judiciales. El Estado ha dado ese paso de asumir la gestión y el personal de las concesionarias porque de otra manera las autopistas hubieran quedado cerradas al público y se hubiera interrumpido el servicio.

Pero aún queda otro trámite administrativo fundamental que debe ser abordado por el Ministerio de Fomento: la resolución de los contratos con cada una de las concesionarias, cuyo calendario no ha sido notificado por el departamento que dirige Íñigo de la Serna.

El Consejo de Ministros dio el primer paso el pasado 16 de febrero al tomar razón de la incoación del expediente de resolución de siete contratos de concesión de autopistas de peaje en quiebra. Se trata de un expediente incluye las radiales 2, 3, 4 y 5, la M-12, la AP-36 (tramo Ocaña-La Roda) y la AP-7 (Circunvalación de Alicante y tramo Cartagena-Vera).

Una vez que se resuelvan efectivamente estos contratos, resolución que debe ser aprobada por el Consejo de Ministros previo informe del Consejo de Estado, Fomento tendrá seis meses para determinar la responsabilidad patrimonial de la administración que el Estado debe abonar a cada una de las concesionarias por el valor de los activos menos la depreciación de los mismos.

La consecuencia práctica para la Administración es que, jugando con los plazos legales, podrá volver a licitar esas infraestructuras —por las que puede sacar entre 700 y 1.000 millones de euros— sin necesidad de tener que abonar previamente las compensaciones.

La RPA es la cifra de la discordia. La única estimación oficial del Gobierno son los “más de 2.000 millones de euros” que figuran en los Presupuestos Generales del Estado prorrogados del ejercicio 2018. No obstante, De la Serna ha reiterado que se trataba solo de una estimación y que la cifra puede ser menor.

Las cifras del rescate que maneja la patronal Seopan, a 31 de diciembre de 2016, son sustancialmente superiores: la RPA ascendía a 4.032 millones de euros (inversión pendiente de amortizar), a lo que habría que añadir 625 millones por instrumentos financieros y 1.000 millones por expropiaciones. Y, por último, en su informe de fiscalización de las Cuentas del Estado de 2015, el Tribunal de Cuentas estimó que, en ese momento, la RPA máxima a pagar era de 3.718 millones.



Fachada el hotel Axel de Barcelona, especializado en turismo gay. / JOAN SÁNCHEZ

Las firmas vinculadas al colectivo quieren presentar la candidatura de la ciudad para el EuroPride de 2022

# Barcelona quiere volver a ser un destino LGTBI

LLUÍS PELLICER, Barcelona  
Barcelona quiere volver a situarse en primera fila de los destinos turísticos LGTBI de Europa. Aunque sigue siendo una de las ciudades preferidas por este colectivo, la capital catalana ha visto cómo Tel Aviv, Ámsterdam o Londres, han ganado terreno en los últimos años. Por ello, los empresarios han puesto en marcha varias medidas que se presentarán, dentro de un paquete para atacar otros segmentos del mercado, en el Summit que organiza este mes la asociación empresarial Barcelona Global.

Juan Juliá, miembro de esta entidad, presidente de Axel Hotels y de la Asociación Catalana de Empresas para Gays y Lesbianas (Acegal), explica que se pretende corregir una “deficiencia de gestión” del turismo en los últimos años y que llevó a que “en las últimas elecciones ganara un partido político” que se propuso cambiar el modelo turístico por el au-

mento del precio de la vivienda o la masificación de algunos espacios. Habla de la “tormenta perfecta” que, a su juicio, se produjo el año pasado con los ataques al turismo, el caos en El Prat, los atentados de agosto, el referéndum del 1-0 y la tensión posterior. “Hemos buscado fórmulas para elevar el perfil del visitante, desestacionalizar la actividad y potenciar nuevos productos”, asegura.

Barcelona lleva ya años en el mapa turístico LGTBI con el festival Circuit, que atrae a más de 70.000 personas cada agosto. Sin embargo, el sector quiere ir más allá. “Barcelona se ve como una ciudad *friendly* y diversa, pero en los últimos años muchas ciudades se han puesto las pilas”, explica Juliá, que también preside la Asociación Internacional de Viajes para Gays y Lesbianas.

Entre los objetivos de Acegal está revitalizar el *Gaixample*, que fue el barrio de referencia del colectivo, y que vuelva a ser un “po-

lo de atracción” para ese público. A la vez, una consultora trabaja ya en la creación de un *cluster* de empresas con “una cuota importante” de clientes gay. Y en tercer lugar, el empresariado quiere proyectar Barcelona en el exterior, con campañas de publicidad y con más escaparates como el *Circuit*. “Hemos hecho acercamientos ya para tener un EuroPride en 2022, que daría más visibilidad al Orgullo de Barcelona”, y dejaría unos 70 millones dice Juliá.

El Orgullo de Barcelona siempre estuvo a la sombra del de Madrid, que se posicionó primero. Para incluirlo en la oferta turística de la ciudad, necesita una ubicación estable, que permitiría optar al EuroPride e incluso pensar en el WorldPride a partir de 2027. “Esto es una apuesta de ciudad, para demostrar que por un lado aquí todo el mundo es bienvenido y que por otro el aire fresco siempre es necesario para no anquilosarse”, concluye Juliá.

# La superficie de cultivos de regadío en España crece y se moderniza

Aumenta el área de riego por goteo y merma la de inundación

VIDAL MATÉ, Madrid

La superficie de regadío en España se incrementó un 2,1% en 2017, hasta los 3,7 millones de hectáreas, un 22% de la superficie total de tierras de cultivo de 17 millones de hectáreas, según los datos de la encuesta realizada por el Ministerio de Agricultura. En un momento de grave sequía y embalses en bajos niveles, destaca la progresiva reducción de las superficies regadas

por gravedad o inundación de la tierra, que usan mayor cantidad de agua y que se sitúan en 926.748 hectáreas frente a 1.115.000 de hace una década. Mientras, crece el uso del riego por goteo o localizado, que pasa en el mismo periodo de 1,5 millones de hectáreas a 1,9, el 51,37% del total de los campos regados.

Por comunidades autónomas, del total de las superficies de regadío, el mayor volumen co-

responde a Andalucía con 1.095.000 hectáreas, el 29,35% del total, seguida de Castilla-La Mancha con 540.253 hectáreas, Castilla y León con 445.000. En la Comunidad Valenciana, el regadío supone el 45,2% de la superficie de cultivo, el 39,8% en Murcia, el 31,2% en Cataluña, el 30,8% en Andalucía y el 57,6% en Canarias.

Por producciones, los cereales suponen 926.000 hectáreas,

por 785.000 de olivar, 379.000 de viñedos, 345.000 de frutales no cítricos, 275.000 de cítricos y 229.000 de cultivos hortícolas. En estas superficies, destaca el crecimiento de la implantación del sistema de riego localizado en el olivar, donde ya supone el 94,3%, y el viñedo, el 96,3%, consecuencia de los procesos de reordenación y reconversión llevados a cabo en los últimos años con plantaciones intensivas o en espaldera, muy especialmente en Andalucía y en Castilla-La Mancha.

En Murcia, el goteo supone el 84% del regadío, 160.000 de 190.000 hectáreas. En Andalucía, el goteo representa el 75%, por el 69% de la Comunidad Valenciana o el 60,9% de Castilla La Mancha. En otras comunida-

des autónomas, aunque menguante, el riego por inundación sigue siendo importante. En Cataluña supone el 49%, y en Aragón, el 41,7%.

Por cultivos, el riego por gravedad o por inundación es especialmente relevante en los cultivos de cereales, donde el sistema supone el 46%.

Estos datos, según valora el departamento que dirige Isabel García Tejerina, pone de manifiesto los importantes esfuerzos hechos en la última década para un uso más eficiente del agua y la necesidad de seguir trabajando en la misma dirección de cara a eliminar los riegos por inundación, objetivo que se enmarca en la actual Estrategia 2020 por la que se pretende mejorar 800.000 hectáreas.



» ROBO DE LOTERÍA

Los Mossos d'Esquadra han detenido a un hombre por robar en 12 puntos de venta de lotería del Baix Llobregat donde, tras forzar la entrada, se llevó boletos ganadores por valor de más de 2.300 euros.

» AMENAZAS A UNA MEZQUITA

La Federación de Asociaciones de Vecinos de Barcelona alertó de que un grupo de ultraderecha "amenaza" a los usuarios de una mezquita de Nou Barris con protestas y símbolos "que recuerdan al Ku Klux Klan".

# Los empresarios relanzan el turismo gay de Barcelona para atajar la crisis

LLUÍS PELLICER, Barcelona

Los empresarios barceloneses se proponen relanzar la marca Barcelona como destino LGTBI dentro de un plan de medidas más amplio para superar la crisis del último trimestre del año pasado y dar un vuelco a la gestión del turismo en la ciudad.

Las compañías han empezado ya a crear un *cluster* de empresas *gay-friendly* y se proponen varias medidas: revitalizar la oferta comercial y hostelera de la zona que recibe el sobrenombre de *Gaixample*, proyectar a nivel internacional el Orgullo de la ciudad y postularse para el EuroPride de 2022.

## El Circuit, el gran escaparate del turismo gay

El Festival Circuit, que se celebra en el recinto de Isla Fantasia y que está promovido por el grupo Matinée, es la gran cita anual para el turismo LGTBI en Barcelona. Con una capacidad de convocatoria de 70.000 asistentes, el Circuit se celebra cada mes de agosto y reúne a turistas de alto poder adquisitivo. El precio de las entradas, que ya están a la venta, da cuenta de ello. Un tiquet para todas las actividades cuesta 400 euros, y una entrada *platinum* llega a los 1.500 euros.

Barcelona quiere volver a situarse en primera fila de los destinos turísticos LGTBI de Europa. El objetivo de los empresarios barceloneses es poder llegar a pensar en la celebración de un WorldPride como el que albergó Madrid el año pasado. A pesar de seguir siendo una de las ciudades preferidas por este colectivo, la capital catalana ha visto cómo Tel Aviv, Ámsterdam o Londres, por ejemplo, han recuperado terreno en los últimos años. Por ello, los empresarios han puesto en marcha varias medidas que se presentarán, dentro de un paquete para atajar

car otros segmentos del mercado, en el Barcelona Global Summit que tendrá lugar este mes y que organiza la asociación empresarial Barcelona Global. Juan Juliá, miembro de esta entidad, es presidente de la cadena Axel Hotels y de la Asociación Catalana de Empresas para Gays y Lesbianas (Acegal). Juliá explica que Barcelona Global ha decidido acelerar un trabajo de poner sobre la mesa varias propuestas para corregir una "deficiencia de gestión" del turismo que se produjo en los últimos años. Según él, esta gestión deficiente llevó a que "en las úl-

timas elecciones ganara un partido político" que se propuso cambiar el modelo turístico como respuesta al aumento del precio de la vivienda o a la masificación de algunos espacios. El motivo de Barcelona Global para acelerar la respuesta fue la "tormenta perfecta" que, a su juicio, se produjo el año pasado. Primero con los ataques turismofóbicos por parte de grupos anticapitalistas y con el caos en el aeropuerto por la huelga de vigilantes; después con los atentados yihadistas de agosto; y finalmente con la jornada del referéndum ilegal del 1

de octubre y las huelgas generales y movilizaciones posteriores. La "tormenta perfecta" fue la causa, en el último trimestre del año, de que Barcelona perdiese fuelle en un sector en el que no dejaba de crecer desde hacía años. Los hoteleros acusaron una caída de las reservas de hasta un 18% y la Organización Mundial del Turismo cifró entre un 15% y un 20% la reducción del flujo de visitantes a la capital catalana. "Se tenía que hacer un cambio en el modelo, de modo que, apoyándonos en casos de estudio de otras ciudades, hemos buscado fórmulas para elevar el perfil del visitante, desestacionalizar la actividad y potenciar nuevos productos", asegura Juliá. La capital catalana lleva ya años en el mapa turístico del colectivo LGTBI gracias al Circuit, uno de los mayores festivales que atrae a más de 70.000 personas cada mes de agosto. Sin embargo, el sector quiere ir más allá y potenciar este colectivo, que considera de "alto valor añadido".



Los corredores del Maratón de Barcelona, en la Plaza España. / JOAN SÁNCHEZ

## África reina en Barcelona

Los kenianos Anthony Maritim y Ruth Chebitok se imponen en un maratón en el que compitieron 17.200 corredores

ROBERT ÁLVAREZ, Barcelona

El keniano Anthony Maritim con un registro de 2h 08m 08s, su mejor marca personal, y su compatriota Ruth Chebitok, con 2h 25m 49s, se impusieron en la 40 edición del Zurich Maratón de Barcelona que se disputó con la participación de 17.200 corredores (3.572 en categoría femenina).

Maritim, natural de Eldoret (Kenia), tiene 31 años, es el sexto de siete hermanos y empezó en el atletismo después de lesionarse un tobillo cuando jugaba a fútbol. Su hermano Stanley le inició en las pruebas de fondo, a las que definitivamente se dedicó cuando tenía 16 años. Se entrena con el grupo de Eliud Kipchoge, campeón olímpico y el hombre que más rápido ha corrido nunca esta prueba, aunque su marca de 2h 00m 25s, lograda en mayo de 2017 en el circuito de Monza, no fue homologada por las ayudas tecnológicas que recibió el reto bautizado como Breaking2.

El triunfo de Maritim en Barcelona es el más importante de su carrera. "He logrado mi mejor marca personal. Hasta el último kilómetro no vi la victoria segura", dijo. Preguntado sobre qué hará con el premio después de que el ganador del año pasado, su compatriota Jonah Chesum comprara un pequeño terreno y una vaca a la que llamó *Barcelona*, aseguró: "Lo decidiré cuando me den el dinero. Mi familia tiene una granja y miraré qué hago". El dominio de los atletas africanos fue absoluto. Tras Maritim llegaron sus compatriotas Silas Too y Hillary Kipsambu. A continuación lo hicieron los etíopes Tairiku Kinfu y Tsegay Kebede. El etíope Tsegay Kebede, bronce olímpico en 2008 y ganador de maratones como Londres, París, Chicago y Fukuoka, fue quinto. El primer español fue Albert Moreno, 15º, con 2h 28m 16s.

Ruth Chebitok, la ganadora en categoría femenina por delante de las etíopes Belanyesh Tsegaye, Worknesh Alemu y Alemitu Begna, se mostró satisfecha tras su primer maratón. "He hecho una buena marca para empezar y ahora dejaré mi especialidad, que es el medio maratón para competir solo en maratón", afirmó. "Batir el récord era complicado. Hemos tirado bien hasta el kilómetro 28, pero nuestra liebre se ha quedado atrás, y lo hemos notado".



CATALUÑA



Fachada del Hotel Axel de Barcelona, especializado en turismo gay. / JOAN SÀNCHEZ

El sector quiere relanzar el Orgullo Gay de Barcelona

VIENE DE LA PÁGINA 1

“El turismo LGTBI ha vivido del nombre de Barcelona, que se ve como una ciudad *friendly* y diversa. Pero en los últimos años muchas ciudades se han puesto las pilas y no dejan de posicionarse para estos clientes”, explica Juliá, quien también preside la Asociación Internacional de Viajes para Gays y Lesbianas (IGLTA). La asociación Acegal ha firmado con el Ayuntamiento de Barcelona un convenio para potenciar su actividad, que se ha abierto a todas las empresas que quieran “colaborar con la comunidad LGTBI”.

Acegal quiere revitalizar el *Gaixample*, que hace años había sido el barrio de referencia del colectivo pero que en los últimos tiempos ha visto cómo se reducían los negocios destinados a este público.

La asociación quiere que esa zona del Eixample izquierdo vuelva a ser un “polo de atracción” para el público gay. A la vez, una consultora está trabajando ya en la creación de una *cluster* empresarial de compañías que tengan “una cuota importante” de clientes gay. Y en tercer lugar, el empresariado quiere proyectar Barcelona en el exterior. El Ayuntamiento, junto con empresarios y entidades, ya lanzó una campaña de promoción de la ciudad que coincidió con la celebración del Mobile World Congress, pero los empresarios de la Acegal consideran que sería positivo emprender una campaña específica para el público LGTBI. Ello supone inversiones en publicidad sobre las actividades que ya se llevan a cabo en Bar-

celona, pero también es necesario tener más escaparates mundiales como el Circuit.

“Hemos hecho acercamientos ya para tener un EuroPride que daría más visibilidad al Orgullo de Barcelona y a la lucha por los derechos de un colectivo que en muchos países del mundo sigue con la amenaza de la cárcel e incluso la muerte”, señala Juliá.

**A la sombra de Madrid**

El Orgullo de Barcelona siempre ha estado a la sombra del de Madrid, que se posicionó primero a nivel mundial. Para poder incluirlo en la oferta turística de la capital catalana a partir del año 2019, el colectivo quiere recuperar la avenida de Maria Cristina como ubicación estable. Eso permitiría presentar la candidatura para el EuroPride de 2022 que, según el sector, dejaría unos 70 millones de euros en la ciudad. A partir de ahí, sería posible pensar en albergar la celebración del WorldPride más allá de 2027.

Estas cuestiones, aun así, se están abordando aún con el Ayuntamiento de Barcelona. La estrategia también pretende presentar una candidatura para albergar el congreso mundial de la Asociación Internacional de Viajes para Gays y Lesbianas, que en 2020 se celebrará en Milán y que atrae a un millar de profesionales del sector. “Esto es una apuesta de ciudad, para demostrar que por un lado aquí todo el mundo es bienvenido y que por otro el aire fresco siempre es necesario para no anquilosarse”, concluye Juliá.

Denunciada una agresión homófoba en el Eixample

EL PAÍS, **Barcelona**

Dos jóvenes han denunciado haber sufrido una agresión de carácter homófobo el pasado sábado por la tarde en Barcelona por parte de un grupo de una decena de personas. Según la denuncia, también les insultaron por llevar prendas con símbolos independentistas, como lazos amarillos. Según denunciaron ayer los jóvenes a través de Twitter, la agresión se produjo cuando paseaban cogidos de la mano por la plaza de Fort Pienc de Barcelona, tras haber participado en una comida popular.

En ese momento aparecieron entre ocho y diez personas que los atacaron profiriendo in-

sultos como “maricones de mierda” y gritando consignas como “Puigdemont a prisión” o “iros a Estremera con ellos”.

En declaraciones a TV3, uno de los jóvenes explicó que fue golpeado en la cara con una botella de vidrio que le hizo caer al suelo y le provocó la pérdida de un diente y una luxación en el brazo, por lo que tuvo que acudir a urgencias. El otro joven ha indicado que también fue derribado tras recibir golpes en la cabeza y en la espalda.

Los dos jóvenes presentaron ayer por la mañana una denuncia en la comisaría de los Mossos d’Esquadra de Sitges (Barcelona).

DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Servei Jurídico-Administratiu

ANUNCI

L'Il·lm. Sr. President delegat de l'Àrea de Territori i Sostenibilitat, de la Diputació de Barcelona, en ús de les facultats delegades de conformitat amb la Refosa 1/2016, sobre nomenaments i delegació de competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada pel Decret de la Presidència núm. 3048/16, de data 14 d'abril de 2016, publicada en el BOPB de 22 d'abril de 2016, quant a les competències de la Presidència delegada de l'Àrea de Territori i Sostenibilitat, relatives a l'expropiació forçosa, ha dictat la següent Resolució amb data 22 de febrer de 2018 (D 1380/18):

(...)

Primer.- **INICIAR** l'expedient d'expropiació forçosa, mitjançant el procediment d'urgència, dels béns i drets afectats per a l'execució de les obres del Projecte constructiu "**Eixamplament del pont sobre el riu Anoia a la carretera BV-2249, pk. 2+220. TM. Gelida**", Quant a la declaració d'urgència que preveu l'article 52 de la Llei d'Expropiació Forçosa, així com l'article 56 del seu reglament, està plenament justificat en aquest expedient segons es desprèn de l'Informe tècnic on degudament motiva les circumstàncies d'urgència que justifiquen el procediment excepcional i relatiu a l'ocupació urgent dels terrenys afectats. Declarar, en conseqüència, l'ocupació urgent i necessària amb caràcter definitiu i/o temporal dels béns i drets que figuren en la descripció concreta i individualitzada, així com la relació dels propietaris afectats pel projecte constructiu aprovat definitivament per Decret dictat en data 29 de novembre de 2017 per l'Excma. Sra. Presidenta d'aquesta Diputació i que es recull en aquesta resolució, tot d'acord amb el que disposa l'article 52 de la Llei d'Expropiació Forçosa de 16 de desembre de 1954, i 56 i següents del seu Reglament.

RELACIÓ DEFINITIVA DE BÉNS I DRETS AFECTATS

DADES AFECTATS		DADES CADASTRALS				SUPERF. AFECTADES m²						DADES URBAN.
FINCA	TITULAR	NATURALESA	POLIGON	PARCEL·LA	SUBPARCEL·LA	SUP. EXPROPR. VIALS	SUP. EXPROPR. SERVEIS	SUP. SERV. AERIA	SUP. SERV. SUB	SUP. OT. VIALS	SUP. OT. SERVEIS	CLASSIF. DESCRIP
1	Miquel Rius Font	Rústic	15	13	b	137,03	0,00	0,00	0,00	1096,27	0,00	SNU AGRARI
					c	279,05	0,00	0,00	0,00	768,54	0,00	SNU AGRARI
2	Miquel Rius Font	Rústic	15	12		82,76	0,00	44,80	0,00	1036,28	0,00	SNU AGRARI
3	M. Rosa Carafí Canals	Rústic	19	3		0,00	5,00	61,99	0,00	118,48	70,04	SNU AGRARI
4	M. Rosa Carafí Canals	Rústic	19	172		0,00	0,00	53,01	0,00	101,66	60,51	SNU AGRARI
5	M. Rosa Carafí Canals	Rústic	19	4		526,15	12,00	193,85	53,95	74,51	788,36	SNU AGRARI
			17	25	a	0,00	0,00	0,00	0,00	407,39	0,00	SNU AGRARI
6	Rosa Carafí Torrents	Rústic		25	c	379,30	9,21	0,00	27,57	711,46	153,75	SNU AGRARI
			17	28		50,87	0,00	0,00	0,00	344,95	0,00	SNU AGRARI
8	Rosa Carafí Torrents	Rústic	17	29		75,26	0,00	0,00	0,00	144,90	0,00	SNU AGRARI
9	Rosa Carafí Torrents	Rústic	17	27		657,01	0,00	0,00	0,00	39,98	0,00	SNU AGRARI
10	M. Rosa Carafí Canals	Rústic	17	40	b	0,14	0,00	0,00	0,00	259,94	0,00	SNU AGRARI
11	Rosa Carafí Torrents	Rústic	17	30		0,00	0,00	0,00	0,00	29,72	0,00	SNU AGRARI
12	Miquel Rius Font	Rústic	22	1		188,40	0,87	76,19	0,00	150,09	245,14	SNU AGRARI

DADES AFECTATS

DADES CADASTRALS

SUPERF. AFECTADES m²

DADES URBANIS

FINCA	TITULAR	NATURALESA	POLIGON	PARCEL·LA	SUBPARCEL·LA	SUP. CESSIÓ VIALS	SUP. CESSIÓ SERVEIS	SUP. CESSIÓ AERIA	SUP. OT. VIALS	SUP. OT. SERVEIS	AUTORITZACIÓ	CLASSIF. DESCRIP
13	Ajuntament de Gelida	Rústic	15	9006	-	27,89	0,00	0,00	54,62	0,00		SNU AGRARI
14	Agència Catalana de l'Aigua	Rústic	15	9001	-	0,00	0,00	309,57	4160,31	0,00		SNU AGRARI
15	Agència Catalana de l'Aigua	Rústic	19	9002	-	0,00	9,13	345,10	345,06	595,67		SNU AGRARI
16	Ajuntament de Gelida	Rústic	17	9003	-	216,40	0,00	0,00	51,41	0,00		SNU AGRARI

Segon.- **DISPOSAR** l'aixecament de les Actes prèvies a l'ocupació, notificant als afectats dia i hora a tal efecte. Tanmateix formular fulls de dipòsits previs a l'ocupació, així com continuar la tramitació de l'expedient en les fases de justpreu i pagament, segons disposa la Llei d'Expropiació Forçosa i formalitzar l'Acta de pagament i ocupació als efectes escaients.

Tercer.- **AUTORITZAR** la despesa de **tres mil noranta-set euros amb trenta-vuit cèntims (3.097,38 EUR)**, en concepte d'import en què han estat valorats els béns i drets objecte d'expropiació i/o d'ocupació temporal amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/50100/45301/60000 del Pressupost de 2018.

Quart.- **DESIGNAR** perit de l'Administració el Sr. José M. Gil Albero, enginyer agrícola, amb NIF 39327757B, segons contracte signat per la mercantil ALDERABAN 2.0 IT PROJECTS&SERVICES S.L. en data 23 de maig de 2017, en virtut del Decret dictat pel President delegat de l'Àrea de Territori i Sostenibilitat de la Diputació de Barcelona, pel qual s'aprova la proposta del Servei Jurídico-Administratiu, d'adjudicació del Servei de Gestió d'expropiacions.

Cinquè.- **PUBLICAR**, si s'escaïés, de nou la relació dels titulars dels béns i drets amb les modificacions que hagueren pogut concórrer per adequar-la a la realitat jurídica, tot d'acord amb el que es disposa en els articles 17 i següents de la Llei d'Expropiació Forçosa i concordants del seu reglament, així com la resta de normativa que sigui d'aplicació.

Sisè.- **COMUNICAR** a tots els interessats titulars de béns i drets afectats, que se'ls notificarà oportunament dia i hora per l'aixecament de les Actes prèvies a l'ocupació, i donar continuïtat a l'expedient per poder convenir amb aquesta Diputació, lliurement i per avinença, l'adquisició per part d'aquesta Corporació, dels béns i drets de referència, i donar per conclòs l'expedient iniciat un cop convingut els termes de l'adquisició amistosa, segons disposen els article 24 i següents de la Llei d'Expropiació Forçosa, i art. 27 del Reglament que la desenvolupa.

Setè.- **NOTIFICAR** la present resolució a tots els propietaris i titulars dels béns i drets objecte d'expropiació que figuren en la relació de béns i drets, així com a l'Ajuntament Gelida.

(...)

Contra aquesta resolució, que posa fi a la via administrativa, es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de la seva notificació.

Alternativament i de forma potestativa, es pot interposar recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictat, en el termini d'un mes a comptar des del dia següent al de la seva notificació.

Així mateix, es fixa el dia **9 d'abril de 2018, de 10:00 a 14:00 hores** a l'Ajuntament de Gelida per els titulars de les finques senyalades a aquest terme municipal, com a data de compareixença per a l'**aixecament de les actes prèvies a l'ocupació**, per part d'aquesta Diputació, dels béns i drets afectats.

El titular o titulars dels referits béns i drets, podran concórrer personalment, proveïts del seu DNI, o representats per persones degudament autoritzades amb poder suficient a l'efecte. Així mateix, hauran d'aportar els documents acreditatius en dret, de la vigència actual de la seva titularitat sobre els béns i drets afectats (escriptures de titularitat; certificat de domini i càrregues o nota simple informativa expedits pel Registre de la Propietat corresponent).

Segons la citació i convocatòria per a l'aixecament de l'acta prèvia s'adverteix que si be l'acte tindrà lloc a l'Ajuntament, això no impedeix la possibilitat de desplaçar-se a la finca en el cas de ser necessari i procedir a l'aixecament de l'acta, podent fer-se l'afectat acompanyar de perit i notari.

Francesc Bartoll Huerta. El secretari delegat  
Barcelona, 27 de febrer de 2018



Es verdad. Hay momentos en los que resulta agobiante tener que abrirse paso prácticamente a codazos por La Rambla y otras zonas de Barcelona. Miles y miles de visitantes acuden a la capital catalana todo el año. Y eso se nota.

Se percibe tanto que ya hay movimientos en contra. Quienes consideran que los turistas suponen una especie de invasión. Que la ciudad y muchos de su espacios se transforman en una especie de parque temático. Que cientos de visitantes pueblan pisos y viviendas convertidas en hoteles o apartamentos por obra y gracia de Airbnb, en unos casos de carácter familiar, y en otros, para dedicarse a la juerga sin ningún tipo de miramiento con los vecinos.

Sin duda que todo eso verdad. Pe-

## Al contado

AGUSTÍ  
Sala



## Turismo, sí. Gracias

ro no hay que olvidar que estamos ante una de las actividades que más aporta a la ciudad y al conjunto de Catalunya. ¿Hubiera sido igual la crisis sin este negocio o hubiera sido peor? Al menos 15 de cada 100 euros de riqueza que se generan en la capital catalana proceden de alguna forma de esa actividad que, a su vez, supone en torno a un tercio de toda la que se da en Catalunya. Y al menos 10 de cada 100 empleos tienen que ver con la actividad.

Hoteles, bares, restaurantes, museos... viven, unos de forma directa y otros, indirecta, del turismo. Es un sector básico y estratégico. Lo que hay que hacer es domarlo o dirigirlo. Me explico ¿Por qué no introducir la ciudad aún más en los circuitos culturales internacionales y de festivales de ópera o música clásica, como

## Lo que hay que hacer es domar la actividad y no basarla solo en lo cuantitativo

se ha hecho con otros estilos musicales con el Sónar o Primavera Sound? Es una forma de ampliar la base y de mejorarla, de captar turistas de mayor poder adquisitivo.

Barcelona Global, una asociación sin ánimo de lucro integrada por empresas, centros de investigación, escuelas de negocios, emprendedores, universidades e instituciones culturales, se ha propuesto celebrar el próximo 21 de marzo un congreso para debatir, consolidar y reforzar la relación entre la ciudad

y, por tanto, sus habitantes, con el turismo. Es una buena idea.

Además de recuperar la imagen de la capital catalana, tocada tras los atentados de agosto pasado, algunos brotes de turismofoobia o las movilizaciones ligadas al *procés*, se hace necesario buscar nuevas fórmulas para compatibilizar turismo y convivencia.

La ciudad no puede permitirse echar a perder uno de sus mejores activos. ¡Cuántas no darían lo que fuera por emularla! Se trata de buscar el equilibrio y de que el turismo no sea solo cuantitativo sino cualitativo y que lo que aporta sea más inclusivo para el conjunto de la ciudadanía. Un reto pero que es posible lograr. Por eso, dentro de un orden, turismo, sí. Gracias. ≡

@agustisala

## INESTABILIDAD FINANCIERA



AFP / JACK GUEZ

►► **Criptodineró** ► Representación de la moneda virtual bitcoin.

# Criptomonedas en duda

**La alarma desatada** en torno a los intermediarios de compraventa de monedas virtuales causa nuevas incertidumbres ≡ **Las cotizaciones** tienden a recuperarse tras el desplome de enero

EDUARDO LÓPEZ ALONSO  
BARCELONA

El desplome de los precios de las criptomonedas a escala mundial este 2018 y los casos de fraude en agencias de compraventa han elevado los niveles de desconfianza internacional en este tipo de activos financieros. Las advertencias de las instituciones proliferan ante un fenómeno económico relevante y con efectos colaterales todavía impredecibles. La cotización del bitcoin, por ejemplo, la criptomoneda más difundida, llegó a los 20.000 dólares en diciembre y cayó a 6.000 en enero. Esta semana se ha situado en torno a los 10.000 dólares. Se calcula que la volatilidad

del bitcoin es actualmente seis veces más elevada que la del índice S&P estadounidense, que engloba la evolución de las 500 firmas con mayor capitalización bursátil, o 13 veces la cotización del oro.

Uno de los fraudes más fáciles de detectar en torno a las criptomonedas es el protagonizado por aquellos intermediarios que prometen rentabilidad. Austria anunció esta semana la apertura de una investigación sobre la plataforma de internet Optioment, con sede en Costa Rica, y que ofrecía una rentabilidad del 4% por semana. La firma desapareció antes de abonar dinero a nadie. La estafa podría oscilar entre 70 y 240 millones de euros. 12.000 bitcoins de

inversores se han esfumado. El caso austriaco es uno más a añadir al rosario de estafas. El grupo de afectados de Coincheck, la plataforma japonesa víctima de un *hackeo* millonario, han presentado una demanda colectiva respaldada por pocos inversores. Reclaman el equivalente a 147.000 euros pero se calcula que los fondos sustraídos ascienden a 426 millones de euros. Ese robo de NEM, una criptomoneda popular en Japón, pasará a la historia además de por el anonimato de la mayor parte de las víctimas, por su complejidad técnica. Se calcula que buena parte de lo robado ha sido intercambiado por otras monedas virtuales. No se descarta que las últimas subidas

**El bitcoin llegó a costar 20.000 dólares y ahora está en torno a los 10.000**

**El Bundesbank ha propuesto que el G-20 aborde el asunto en la próxima cumbre**

del bitcoin se deban a la demanda generada por el intercambio con NEM. El Gobierno de Japón ha instado a abrir una investigación sobre todas las firmas intermediarias de compraventa de criptomonedas y los riesgos que envuelven su actividad.

Mientras los bancos centrales y los Gobiernos reconocen que su capacidad supervisora es limitada, aparecen nuevas voces instando a los organismos multilaterales a poner freno a la locura especulativa. El Bundesbank instó esta semana a que el asunto de las criptomonedas esté en la agenda de la próxima cumbre del G-20. **«Está claro que una regulación nacional o europea solo puede tener un efecto limitado»**, afirmó el presidente del Bundesbank, Jens Weidmann. En su opinión, los riesgos para la estabilidad financiera derivados de las criptomonedas son limitados, pero **«esto podría cambiar si los bancos invierten en una medida más fuerte»** en ellas, si los inversores ponen a disposición dinero para especular o si las criptobolsas retiran liquidez del sistema.

## Tecnología

El propio presidente del Banco Central Europeo, Mario Draghi, reconoció esta semana que la regulación o prohibición de criptomonedas como el bitcoin no es responsabilidad del BCE. Otra cuestión es la tecnología en la que se basan las criptomonedas, el *blockchain*, por la que todo el mundo apuesta. Draghi reconoció que por el momento **«todavía no es segura para un banco central, por lo que hay que seguir investigando»**.

Todos los bancos analizan la situación. El director de macroeconomía y mercados de CaixaBank, Oriol Aspachs, considera que las criptomonedas **«se parecen más a una burbuja que a un elemento prometedor»**. En opinión de Aspachs, en el caso del bitcoin **«una moneda con una cantidad fija o estoc limitado conlleva deflación y eso es lo último que necesitamos»**, explicó durante la presentación esta semana del informe *Cambio tecnológico y productividad*. ≡



# El sector econòmic mira a fora per fer endreça en el turisme

■ Barcelona Global organitza un congrés per aportar idees per ordenar el sector ■ Amsterdam, un referent a analitzar

**Francesc Espiga**  
BARCELONA

En un moment en què Barcelona discuteix acaloradament amb si mateixa sobre les bondats, però també sobre els efectes negatius, d'aquesta activitat sobre el conjunt de la ciutat, una nova iniciativa pretén aportar més combustible al debat. L'entitat Barcelona Global, un lobby que agrupa els sectors econòmics i les forces vives que volen reforçar la projecció exterior de l'urbs, ha organitzat per al 21 de març un congrés internacional del qual volen sortir propostes concretes per millorar la gestió d'un

## La frase

“Hem vist com el turisme ha generat punts de fricció i, per tant, cal reaccionar i cercar solucions”

**Gonzalo Rodés**  
PRESIDENT DE BARCELONA GLOBAL

sector que, convé recalcar-ho, representa el 15% del PIB local. “Volem aportar solucions que es puguin aplicar. No volem fer una carta als Reis” resumeix ahir el vicepresident de l'entitat, Pau Guardans, durant la presentació d'aquesta primera edició del Barcelona Global

Summit. Innovation in Urban Tourism.

Una de les peculiaritats d'aquesta cimera, és que analitzarà quin enfocament, i quines respostes, han donat altres grans capitals internacionals que també han hagut d'endreçar la seva activitat turística. Concretament, s'estudiaran els casos de Nova York —a partir d'experiències com per exemple l'ordenació que va aplicar a la zona de Times Square— Ciutat del Cap, Miami o Amsterdam. Pel president de Barcelona Global, Gonzalo Rodés, aquesta última pot ser un mirall interessant per a la capital catalana, ja que es tracta



Un grup de turistes davant d'una parada de bus, en una imatge d'arxiu ■ ORIOL DURAN

d'una ciutat que ha sabut traçar una oferta turística molt potent a partir dels seus actius culturals. Amb tots aquests referents geogràfics al cap, el congrés debatrà com Barcelona pot descentralitzar els seus atractius turístics, estratègies per atraure activitats i visitants de més nivell, com fer que la presència de gent de fora tingui un impacte més positiu sobre els autòctons o com millorar la mobilitat d'aquests fluxos. ■

## Distensió entre Barcelona i Madrid

Diu el tòpic que no hi ha millor escenari per reduir les rivalitats o asprors que una taula i, potser per això, i en un moment polític tan enverinat, els gremis de restauració de Barcelona i Madrid van organitzar ahir un dinar al Port Olímpic per traspuar, sobretot, una missatge de cordialitat i normalitat. Va estar presidit per les seves respectives alcaldesses, Ada Colau i Ma-

nuela Carmena, i van participar-hi una cinquantena de comensals, molts d'ells representants del món de la cultura. Quan va tocar parlar, Carmena va tenir paraules d'escalf per als amfitrions —“catalans, us estímem molt”— i la seva homòloga barcelonina va recalcar que els d'ara “són temps difícils en què estem vivint moltes injustícies”.

**IV** Cicle de Conferències  
Cambra  
Lleida

## ECONOMIA CATALANA, PRESENT I FUTUR



[www.cambralleida.org](http://www.cambralleida.org)



**CLAUS EMPRESARIALS PER SEGUIR CREIXENT EN TEMPS DIFÍCILS**  
28 DE FEBRER DE 2018 / 19.00 h

**ORIOL AMAT I SALAS**

Catedràtic d'Economia Financera i Comptabilitat de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. President d'ACCID i articulista especialitzat en comptabilitat i finances. Ha estat professor visitant en diferents universitats i escoles de negoci europees, americanes i asiàtiques. Diputat al Parlament de Catalunya la darrera legislatura.



**LLUMS I OMBRES DELS MERCATS FINANCERS EN EL 2018**  
6 DE MARÇ DE 2018 / 19.00 h

**ROBERTO RUIZ-SCHOLTES**

Director d'Estratègia d'UBS a Espanya. Responsable de l'oficina del director d'Inversions a Espanya i membre del Comitè d'Inversions Global del CIO a Zuric. Té el títol de Chartered Financial Analyst (CFA) i és llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials pel Col·legi Universitari d'Estudis Financiers de la Universitat Complutense de Madrid.



**NOVES ÀREES GEOESTRATÈGIQUES PER LES EMPRESES CATALANES**  
19 D'ABRIL DE 2018 / 19.00 h

**JAUME GINÉ DAVÍ**

Llicenciat en Dret per la Universitat de Barcelona. Professor a la Facultat de Dret d'ESADE Business and Law School. Autor del llibre “Àsia marca el rumbo” (2012).



**L'ECONOMIA CATALANA AL 2018: REPTES I OPORTUNITATS**  
8 DE MAIG DE 2018 / 19.00 h

**GUILLEM LÓPEZ CASASNOVAS**

Economista i professor a la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Doctor en Economia Pública per la Universitat de York. Fins al 2017, membre del Consell de Govern del Banc d'Espanya.

**INSCRIPCIONS:**  
C/ Anselm Clavé, 2 - 25007 Lleida - Tel. + (34) 973 23 61 61 - [aescales@cambralleida.org](mailto:aescales@cambralleida.org) - [gtorres@cambralleida.org](mailto:gtorres@cambralleida.org)



Cambra de Comerç de Lleida

Amb el suport de:





## CIUDADANOS



LLIBERT TEIXIDÓ

Las alcaldesas y los responsables de los gremios de restauración de Madrid y Barcelona

Restauradores de Barcelona y Madrid invitan a comer a unas 50 personalidades para unir sus ciudades

# Comiendo garbanzos se entiende la gente

LUIS BENVENUTY  
Barcelona

Medio centenar de personas muy conocidas del mundo de la cultura, el periodismo y la política comieron ayer todas juntas en el restaurante El Cangrejo Loco del Port Olímpic. Miguel Ríos, Josep Maria Pou, Xavier Sardà, Mercedes Milà, Oriol Bohigas, Ana Belén, Víctor Manuel, Pepa Bueno, Antoni Bassas... Sí, la lista de invitados constituyó una nutrida representación de nombres propios de las diferentes *movidas* madrileña y barcelonesa. Y todos se esforzaron mucho en subrayar ante las cámaras de televisión que acudieron al lugar que en estos complicados momentos resulta más necesario que nunca tender puentes entre ambas ciudades, destacar todo aquello que nos une, tratar de ponernos en el pellejo del otro.

“Yo siempre he hablado con total libertad, desde la muerte de Franco –dijo Pou–, y últimamente tienes que medir tus palabras, tener mucho cuidado para que nadie te malinterprete”. “La realidad de los ciudadanos es muy diferente a la que muchos se creen –terció Milà–. Yo soy muy optimista. Yo creo que los sensatos están ganando”. “En estos momentos hay que respirar un poco más con el estómago, como los budistas, y relajarse”, añadió Sardà. En realidad se trata de una iniciativa promovida por los gremios de restauradores de ambas ciudades con el declarado objetivo de crear un clima propicio al entendimiento, tal y como destacaron los presidentes de estas dos organizaciones, José Antonio Aparicio y Pere Chias.

La experiencia ya tuvo una primera parte en la plaza Mayor de Madrid a mediados del pasado mes de noviembre. A los comensales les quedó un sabor de boca tan bueno que dijeron que tenían que repetir la experiencia, esta vez en la capital catalana. El presidente del club de baloncesto Estudiantes, Fernando Galindo, hizo de tripas corazón y, a pesar de tener una pierna rota, se subió al AVE. Al parecer Cristina Almeida, Miguel Ríos y Ana Belén lo llevaron en volandas.

Porque, tal y como ayer se repitió en numerosas ocasiones, comiendo se entiende la gente, entre copa y copa surge la empatía, compartiendo mesa todos podemos darnos cuenta de que quizás andábamos

## Las alcaldesas Carmena y Colau destacaron la importancia de las iniciativas ciudadanas en pro del diálogo

errados... Entre los presentes pudieron verse algunos lazos amarillos, pero en el fondo la celebración tuvo un acento más bien madrileño. De todas formas, la mayor parte de las cámaras de televisión que acudieron a El Cangrejo Loco grabaron crónicas para programas más relacionados con los ecos de sociedad que con la política. (En estos casos el periodista suele hablarle de tú al entrevistado). De primero pusieron cocido madrileño, y de segundo, suquet de rape.

La mesa principal estuvo presidida por las alcaldesas de Madrid y Barcelona, Manuela Carmena y

Ada Colau, dos mujeres que ya están muy hermanadas, que destilan una gran afinidad política y personal. Y a pesar de que el respetable no era precisamente común, ambas se desenvolvieron con comodidad entre tanta flor y tanta nata. A fin de cuentas, ninguna de las dos se vio impelida a salir al paso de las críticas que los asistentes dedicaron a la clase política en general. Si los asistentes hubieran personalizado con mayor claridad sus reproches, habría sido mucho más difícil mantener el clima de concordia. También acudieron a la cita los exalcaldes Xavier Trias y Jordi Hereu.

La alcaldesa Carmena, quien trajo de regalo un montón de sardinas de chocolate, lamentó que más de un ciudadano le paró por la calle para preguntarle incrédulo cómo puede ella querer tanto a los catalanes. “Y yo siempre respondo que sí, que yo quiero a los catalanes. En realidad los madrileños quieren a los catalanes”, aseguró la alcaldesa de Madrid. “Nosotros somos políticos de bajura, porque nos gusta estar con la gente, y lo más importante de esta comida es que surge de la sociedad civil, de la ciudadanía. Nuestro papel es facilitarlos las cosas”. Y la alcaldesa Colau añadió que ya llevamos una buena temporada de tiempos difíciles y de injusticias tremendas que nos obligan a todos a mirar adelante. “Y tenemos que hacerlo de una manera democrática. A mucha gente le gusta ridiculizar el diálogo, pero el diálogo requiere mucha valentía porque te obliga a ponerte en la piel del otro. Me supo muy mal no poder ir a la comida de Madrid. Barcelona os quiere a todos de todo corazón. Os deseo una buena conversación y una buena mesa. Nos vamos a ver más veces”.

## PULSO CIUDADANO

## Bajada de precios en habitaciones para el Mobile

**BARCELONA** El precio medio de las habitaciones de hotel que están fuera del acuerdo suscrito con los organizadores del Mobile World Congress ha bajado entre un 15% y un 20% respecto al año pasado. Así lo explican fuentes de la consultora Bric Consulting. Las mismas fuentes aseguran que en las últimas semanas, a medida que se acerca el congreso (26 de febrero al 1 de marzo), se están animando las reservas, eso sí, a cambio de una rebaja de las tarifas que es mayor en los hoteles de lujo. /Efe

## Los pisos nuevos se encarecen un 30% por el turismo

**GIRONA** La presión turística ha encarecido casi un 30% los pisos de obra nueva en la demarcación de Girona en el último año. El interés por parte de compradores extranjeros en zonas como el Alt Empordà, el Baix Empordà y la Cerdanya, así como el aumento de pisos turísticos en la ciudad de Girona, explica ese incremento de precio. Según el último estudio del Gremi de Promotors i Constructors d'Edificis de Girona, ahora un piso de 80 metros cuadrados cuesta de media unos 200.000 euros. /Silvia Oller

## Encuentro sobre turismo con Nueva York, Miami, Ciudad del Cabo y Amsterdam

**BARCELONA** El encuentro Innovation in Urban Tourism analizará el 21 de marzo el papel que han tenido Nueva York, Miami, Ciudad del Cabo y Amsterdam para neutralizar en lo posible los impactos negativos del turismo, reforzar las bazas de la marca Barcelona y mejorar la gestión de un sector que aporta el 15% del PIB en Barcelona. El objetivo es mejorar la relación del turismo con los vecinos, para lo cual es inevitable “descentralizar y desestacionalizar” los flujos de visitan-

tes, señalaron ayer los organizadores, la plataforma Barcelona Global. También crear y potenciar la oferta cultural para captar un tipo de cliente en las antípodas del denostado turismo de borrachera, el que genera más malestar en los barrios más céntricos. Miami Beach es uno de los espejos, pues ha logrado consolidarse como capital del arte con la prestigiosa feria Art Basel. El certamen pretende aportar una suerte de hoja de ruta para reforzar la marca Barcelona. /Redacción



LLIBERT TEIXIDÓ

Turistas este fin de semana en el Barri Gòtic

## Tres urbanos no presenciaron cómo cayó un vendedor por un terraplén en Montjuïc

**BARCELONA** Tres agentes de la Guardia Urbana declararon ayer en la causa que investiga la muerte de un vendedor ambulante que cayó por un terraplén en Montjuïc, el 9 de agosto del 2014. Los tres aseguraron que se encontraban en la parte de abajo de la montaña y que no vieron “cómo se precipitó”. Los protagonistas de aquella actuación fueron Rosa Peral y Albert López, los dos agentes acusados del crimen del pantano de Foix en que murió otro urbano. Los tres agentes explicaron que cuando vieron al hombre en el suelo, después de precipitarse, empezó a gatear e

intentó agredirles con una navaja. Uno de los agentes le pisó la mano y otro guardia lo esposó. Luego, cuando el hombre perdió el conocimiento, llamaron a los servicios de asistencia. Ese fue el relato que explicaron a la juez de instrucción 31 que investiga el asunto. El caso fue archivado en su día al considerar que la caída del vendedor fue accidental, pero reabierta después de que la acusada Rosa Peral manifestara en el marco de la investigación por el crimen de Foix que aquel hombre no cayó solo sino que fue el otro acusado el que le empujó. /Toni Muñoz



## Cataluña

# El «procés» rebaja 7 décimas el crecimiento de la economía catalana en 2018...

Un estudio del BBVA augura que por culpa de la incertidumbre política se dejarán de crear 35.000 empleos los próximos dos años

Montse Espanyol - Barcelona

«¡Me tiene contenta el procés!», decía Ana con sarcasmo en noviembre, cuando Barcelona acababa de encender las luces de Navidad. Los dos hoteles que tiene en el Eixample estaban al 50

por ciento de ocupación, cuando lo normal, antes de las fiestas de Navidad, era tenerlos al 80 por ciento, más o menos. Lo mismo exclamaba Maria, ideologías al margen, unos kilómetros más arriba, en Sarrià-Sant Gervasi, donde tiene una tienda de ropa de fiesta. «Estoy vendiendo menos, la gente no compra, anda preocupada y angustiada, ha desaparecido la alegría que había en primavera cuando el consumo empezaba a dar síntomas de recuperación tras años de crisis», comentaba. Era un análisis hecho a ojo al que ha puesto números y ciencia la Encuesta de Actividad Económica que elabora trimes-

tralmente el BBVA y que ayer presentó el economista jefe para España del BBVA Research, Miguel Cardoso.

El impacto del «procés» en el turismo y el consumo, sobre todo, es el que lleva a BBVA a predecir que el PIB de Cataluña caerá este año siete décimas como conse-

**Cataluña puede pasar de ser el motor de la economía española a poder crecer por debajo de la media nacional**

cuencia de la incertidumbre política y medio punto en 2019. Tras la «simbólica» Declaración Unilateral de Independencia (DUI) y las consecuentes elecciones del 21 de diciembre, Cataluña sigue sin gobierno. Mientras la patronal catalana, fracturada por el «procés», pide con urgencia a los políticos que espabilen y acuerden un gobierno, informes como el de BBVA alertan de que Cataluña pasará de ser la locomotora de España a crecer por debajo de la media nacional. Crecer, crecerá, pero lo hará al 2,1 por ciento, por debajo del 2,5 por ciento para el conjunto de España en 2018 y al 2 por ciento, en 2019. No son los

datos desastrosos que auguraban otras voces, pero coste económico por culpa del desafío soberanista, haberlo haylo.

El estudio señala que dejarán de crearse 35.000 empleos que en una situación política normal sí se hubieran creado. Esto no quiere decir que el paro no baje ni se creen empleos, porque el crecimiento estimado para los dos próximos años se traduce en 136.000 empleos más. La tasa de paro a finales de 2019 podría llegar al 9,6 por ciento, lejos del 20 por ciento que había en plena crisis. El problema, tal y como alerta también este estudio de BBVA Research, es que los nuevos contratos son precarios y hay una elevada tasa de contratos temporales que pueden poner en riesgo la tímida recuperación económica.

Además del turismo, que también se ve afectado por los atentados del 17-A –en 2018, el turismo puede bajar hasta un 2 por ciento por culpa del terrorismo–, y del consumo privado, el informe avisa de un deterioro de la inversión en Cataluña, cuyos efectos se perciben a medio plazo. En el tercer trimestre de 2017, el saldo de inversión en los sectores primario, industrial y servicios fue negativo. «Este es el principal factor de riesgo para la economía catalana en los dos próximos años –sobre los que se ha efectuado el estudio–», comentó Cardoso.

Otros indicadores negativos son una caída en la creación de sociedades mercantiles y la llamada «fuga de empresas». Aún y así, la economía catalana tiene un buen motor y reserva de gasolina, crece el empleo, la demanda y las exportaciones.

MIQUEL GONZÁLEZ/SHOOTING



### Un congreso para repensar el turismo

Para impulsar y repensar el turismo, la asociación Barcelona Global celebrará el 21 de marzo un congreso internacional donde se debatirán y propondrán ideas para reforzar la relación entre turismo y ciudad, y dar respuestas a las consecuencias negativas.

## ... pero el Financial Times dice que es la mejor región para invertir

R. B. - Barcelona

No todo son malas noticias. La inercia de la economía catalana es positiva y la buena marcha del comercio global ayuda a la industria catalana con las exportaciones e inversiones a mitigar la caída del turismo, el consumo y las inversiones internas. Así es

como Cataluña puede ser la mejor región del sur de Europa para invertir en 2018 y 2019, según un ranking de Fi Magazine, dependiente de Financial Times. Al departamento de Economía de la Generalitat le ha faltado tiempo para recoger y difundir la noticia, después de que empresarios e informes como el BBVA alertan de que la incertidumbre política

no ayuda a la economía catalana.

En el ranking se analizan más de 450 regiones y ciudades de Europa y se ordenan teniendo en cuenta su potencial económico, capital humano, estilo de vida, rendimiento, conectividad y clima de negocios. Por detrás de Catalunya, en el sur de Europa se sitúan Madrid, Lombardía (Ita-

lia), Estambul (Turquía) y Lisboa (Portugal). «Este reconocimiento pone de manifiesto que Cataluña tiene los activos, el potencial y la determinación para consolidarse como una de las regiones más atractivas de Europa», plantea el secretario de Empresa y Competitividad, Joan Aregio. El político destaca que es la segunda ocasión seguida en la que Cataluña recibe

este reconocimiento.

«Contamos con una posición geoestratégica privilegiada, una sólida base industrial, una economía abierta al mundo y altamente innovadora», sigue.

Además, Cataluña es reconocida como la región con mejor estrategia para captar inversión extranjera entre las que superan los 4 millones de habitantes, por delante de Rin del Norte-Westfalia (Alemania), Escocia o Lombardía (Italia).



## BOLSA DE BARCELONA

### BCN Mid-50

23.693,85 | +534,69 | ↑ +2,31%

### BCN Global-100

799,68 | +11,46 | ↑ +1,45%



Pau Guardans (Único).

**Barcelona Global** incentiva el turismo sostenible **P6**

**Rocada** crece un 18% gracias al tirón del mercado español en 2017 **P4**

## Análisis



Íñigo de la Serna, ministro de Fomento.

**El Prat** planifica su futuro para los próximos diez años **P7**

**Segro** invierte 15 millones en una nave logística en Martorelles **P3**

Siga todos los contenidos de

**Expansión CATALUNYA**   
en [twitter.com/exp\\_catalunya](https://twitter.com/exp_catalunya)

# Elix promueve 25 proyectos en Madrid y Barcelona

La inmobiliaria de Jaime Lacasa y Jorge Benjumeda, especializada en reformas integrales de edificios, desarrolla actualmente seis proyectos de obra nueva y suma 19 promociones en rehabilitación.

Elix, que nació hace quince años como una inmobiliaria *boutique*, se ha consolidado en la promoción de obra nueva. Actualmente, la empresa –fundada por Jaime Lacasa y Jorge Benjumeda– cuenta con un volumen de 25 proyectos en marcha, seis son de obra nueva y 19, obras de rehabilitación. En total, sumarán 300 viviendas. La firma también, trabaja en proyectos llave en mano para familias que poseen edificios y quieren que Elix se los rehabilite, tanto para venderlos como para mantenerlos en alquiler. **P3**

■ **La compañía también trabaja en proyectos llave en mano para otros propietarios**

■ **La previsión es que la Socimi debute en el MAB en 2018 y dé el salto al continuo en 2019**



Jorge Benjumeda y Jaime Lacasa, fundadores de Elix.

**Barcelona Colau** gastará 36,5 millones para hacer equipamientos en el Eixample **P7**

## Entrevista

Jordi Blasco, socio fundador de ARS Corporate



Elena Ramón

Jordi Blasco, en su despacho de ARS Corporate, en Barcelona.

“Cuando se compra una empresa, se compra su futuro” **P8**

## Nupik abrirá una planta de vajilla reciclable en Polinyà

Nupik Internacional, empresa de artículos de vajilla de un solo uso, ha alquilado una nave de 8.955 metros cuadrados en Polinyà (Vallès Occidental) a Grup Clapé. La instalación se usará como almacén y fábrica de productos reciclables. La firma invertirá cinco millones en el proyecto. **P4**

■ **La empresa de vajillas de un solo uso ha alquilado la nave, de 8.955 metros cuadrados de superficie, a Grup Clapé**

■ **La firma invertirá cinco millones de euros en el proyecto hasta 2019 para reforzar su línea de productos biodegradables**

## Miró negocia la entrada de socios y pide una quita del 80%

El fondo Springwater ha presentado al juez un plan de viabilidad para la cadena de electrodomésticos Miró que contempla la entrada de socios industriales y la aprobación de un convenio de acreedores basado en una quita del 80% de la deuda y el pago del resto en tres años. El plan de negocio diseñado por la cadena dirigida por Matteo Buzzi contempla la apertura de nuevas tiendas, la apuesta por el canal online y el mantenimiento de los 133 empleados. Miró posee ahora una red de sólo 23 tiendas. **P5**



Miró tiene actualmente 23 establecimientos.



## CATALUNYA

**PRIMERA CUMBRE INTERNACIONAL/** UN CONGRESO ABORDARÁ LAS PROPUESTAS DE UNA AMPLIA SELECCIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO Y MOSTRará SOLUCIONES QUE HAN APLICADO CON ÉXITO OTRAS CIUDADES COMO NUEVA YORK O MIAMI.

# Barcelona Global quiere mejorar la convivencia entre vecinos y turistas

ANÁLISIS

por Marisa Anglés

Los ataques de turismofobia producidos el pasado verano a un autobús turístico y a varios hoteles de Barcelona hicieron saltar todas las alarmas en el sector. Una parte de los vecinos de la ciudad llevaba tiempo alertando de las incomodidades que provocan los visitantes en los puntos más masificados, así como otros daños colaterales, como el encarecimiento de la vivienda o la pérdida de autenticidad de lugares como la Barceloneta o la Boquería. Pero los ataques sirvieron para que el sector turístico tomara conciencia de que había llegado el momento de buscar soluciones.

La entidad privada sin ánimo de lucro Barcelona Global, cuyo objetivo es el impulso de la ciudad para posicionarla entre las mejores del mundo, ya está tomando cartas en el asunto. Su presidente, Gonzalo Rodés, el vicepresidente, Pau Guardans, el consejero delegado, Mateu Hernández, y el



De izquierda a derecha: Ángel Díaz, presidente de Advanced Leisure Services, Marian Muró, directora general para España de Grupo Julià, Mateu Hernández, consejero delegado de Barcelona Global, Gonzalo Rodés, presidente de la entidad, Pau Guardans, vicepresidente, Anna Casadella, directora de proyectos de la organización y Juan Julià, presidente de Axel Hotels.

equipo que trabaja en el área de fomento del turismo, han organizado una cumbre internacional que se celebrará el 21 de marzo en CaixaForum y en la que se presentarán propuestas para mejorar la convivencia entre ve-

cinos y turistas. Las medidas son el resultado de meses de trabajo en colaboración con decenas de empresas del sector, desde hoteleras como Hôtusa, Único y H10, a aerolíneas como Iberia, escuelas de negocios como IE-

SE y Esade, consultoras inmobiliarias y turísticas como CBRE y Magma, empresas relacionadas con el turismo, como Port Aventura y Value Retail, e incluso plataformas como Airbnb.

El vicepresidente de la entidad y presidente de Único Hotels, Pau Guardans, especificó que las propuestas irán dirigidas tanto al sector público como al privado. Ayer, durante la presentación de la cumbre, que se llamará *Barcelona Global Summit: Innovation in Urban Tourism*, no se quiso avanzar ninguna de las propuestas del proyecto. Si se adelantaron, en cambio, cuatro grandes retos: la descentralización y desestacionalización del turismo, la búsqueda de actividades que atraigan al visitante de alto nivel, poner en valor los beneficios del sector sobre el ciudadano y la mejora de la movilidad y la vivienda.

Además, durante el congreso se expondrán los casos de soluciones a la masificación del turismo que se han aplicado con éxito en otras ciudades como Nueva York, Miami, Ciudad del Cabo y Ámsterdam.

## Salut multa a un congreso de terapias alternativas para el cáncer

Expansión. Barcelona

La Generalitat ha abierto un expediente sancionador a los organizadores del congreso sobre terapias alternativas para el cáncer que se celebró en Barcelona el pasado 13 de enero porque promocionaron productos que presentaron como útiles para tratar esta enfermedad. El congreso, que llevó por título *Un mundo sin cáncer. Lo que tu médico no te está contando*, se celebró en un hotel de Barcelona y contó con la asistencia de 700 personas, informa *Efe*.

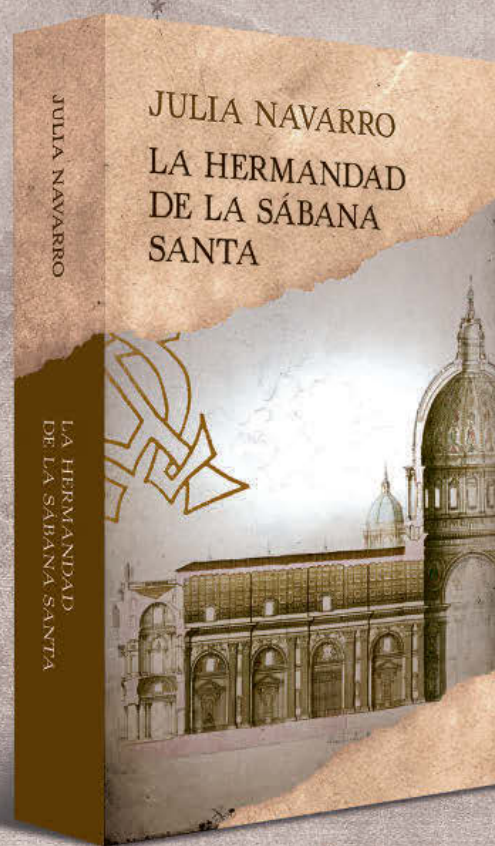
El Departament de Salut informó ayer que, a raíz de la denuncia que interpuso el Col·legi Oficial de Metges de Barcelona (COMB), se abrió una investigación al respecto. La Generalitat considera que este tipo de congresos de medicina alternativa generan presuntas falsas expectativas sobre tratamientos e impide que los pacientes puedan recibir tratamientos adecuados.

## NOVELA DE INTRIGA HISTÓRICA

Un viaje a través de la historia con los mejores autores de novela de intriga histórica de todos los tiempos

Un incendio en la catedral de Turín y la muerte en él de un hombre al que habían cortado la lengua, son los detonantes de una trepidante investigación policial del Departamento del Arte, capitaneado por el detective Marco Valoni.

Con la historia y la imaginación como elementos de partida, Julia Navarro ha construido una novela que deja al lector sin aliento. Una narración que sorprende en cada página, una deslumbrante novela de aventuras a la altura de las mejores del género.



Domingo 18

2ª ENTREGA

JULIA NAVARRO

La Hermandad de la sábana Santa

Por sólo 4,95€

Cada domingo una nueva entrega por sólo 4,95€

**MARCA** **EL MUNDO**

200  
AÑOS

Completa tu colección con un total de 15 novelas de Intriga Histórica



&lt;&lt;&lt;

## La renta de los jubilados, la única que no cayó durante la crisis

► La renta disponible de los hogares formados por una persona mayor de 65 años con o sin cónyuge fue la única que no se redujo durante la crisis económica sufrida por España entre el 2007 y el 2013, según un estudio elaborado por la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) en base a estadísticas oficiales.

► La conclusión es que la renta disponible de los hogares con una persona mayor de 65 años pasó de 18.628 euros anuales en el 2007 a 18.784 euros en el 2013, (156 euros en seis años). También creció, aunque en menor cuantía (98 euros), la renta de los hogares sin hijos en los que uno de los miembros de la pareja es mayor de 65 años, cuya renta pasó de los 29.461 euros a 29.559 euros en el mismo periodo.

► Estos son los únicos hogares en los que la renta no cayó durante los años de la recesión económica, en contraste con la renta de los hogares unifamiliares formados por un adulto menor de 30 años, que vieron cómo su renta disponible bajó el 35,2%, desde los 16.346 euros a los 10.585 euros, la mayor caída de todos los tipos de familias.

► Según los autores del estudio, el ligero aumento de la renta media de los jubilados no se debió a la revalorización de las pensiones, que legalmente no se produjo, sino fundamentalmente al aumento de las pensiones medias de los nuevos pensionistas.

que estudia el Gobierno perjudicará a las mujeres porque tienen más lagunas en las cotizaciones. Entre las medidas propuestas para reducir la brecha, UGT reclama al Gobierno que compute como cotización el tiempo que las mujeres dedicaron obligatoriamente durante la dictadura franquista al servicio social, al igual que se tiene en cuenta el tiempo del servicio militar de los hombres.

También pide que se cambie el cálculo de la pensión para el trabajo a tiempo parcial eliminando el coeficiente de parcialidad que, según el sindicato, rebaja de media la pensión el 20%, ya que el 73% de los contratos a tiempo parcial están desempeñados por mujeres y no por voluntad propia.

El primer peldaño del camino a la igualdad es la elaboración de una ley de igualdad salarial para que el trabajo de igual valor desempeñado por mujeres y hombres tenga igual remuneración. ≡

JORNADA EN EL CAIXAFORUM EL 21 DE MARZO

# BCN debatirá sobre su relación con el turismo

► Barcelona Global propondrá soluciones para afrontar el futuro del sector con éxito

JOSEP M. BERENGUERAS  
BARCELONA

Barcelona Global presentó ayer la primera edición de *Barcelona Global Summit: Innovation in urban tourism*, un congreso internacional que se celebrará en marzo y cuyo objetivo es debatir y reforzar la relación entre la ciudad y el turismo.

Actualmente, el turismo tiene un peso del 15% del PIB y del 10% de la ocupación en la ciudad de Barcelona. Sin embargo, según los organizadores de este foro de debate, «el 2017 no ha sido positivo». «La imagen de la ciudad ha quedado herida. Desde dentro vemos que todo funciona, pero desde fuera la imagen se percibe que la ciudad está tocada, hay una neblina», afirmó el presidente de la asociación Barcelona Global, Gonzalo Rodés, que mencionó como motivos de la mala imagen exterior la turismofobia, la huelga en el aeropuerto de Barcelona, los atentados de agosto y los hechos de octubre.

Sin embargo, esos no son los únicos motivos para lanzar un debate sobre el modelo turístico. Y es que el éxito de la ciudad como destino tu-



► Algunos de los asistentes a la presentación del congreso, ayer.

rístico ha comportado «ciertas consecuencias que no están aceptadas por todos» los ciudadanos, y al mismo tiempo «se ha puesto sobre la mesa el debate sobre si el modelo turístico de la ciudad se agota». Ante esta situación, Barcelona Global afirma que «hay que debatir sobre el futuro para reforzar la importancia del sector turístico».

Por ello, la asociación ha decidido organizar un congreso internacional, que se llevará a cabo en forma de jornada de debate el próximo 21 de marzo en el CaixaForum. Contará con la participación de entidades tanto locales como internacionales, con el objetivo de que Barcelona «siga siendo un referente internacional» en turismo.

El congreso contará con la participación de más de 40 empresas e instituciones (CaixaBank, Laie, Hotusa, Abertis, eDreams...), expertos y también con especialistas en turismo de grandes ciudades, que expondrán cómo han tratado los problemas con el incremento de turistas grandes urbes del mundo como Nueva York, Miami, Ciudad del Cabo y Ámsterdam.

**NUEVOS ESPACIOS Y TECNOLOGÍA** // Durante la jornada, Barcelona Global presentará sus conclusiones sobre el futuro turístico de la ciudad. Entre otras, desde la asociación se propondrá debatir sobre si «Barcelona tiene que buscar nuevos espacios de interés para el turismo y nuevos momentos del año», el «aprovechar el éxito turístico para atraer grandes actividades que mejoren el atractivo de la ciudad», «lograr incrementar el impacto positivo del turismo en los vecinos» y «usar la tecnología para mejorar la movilidad y la convivencia», explicó el vicepresidente de Barcelona Global, Pau Guardans. ≡

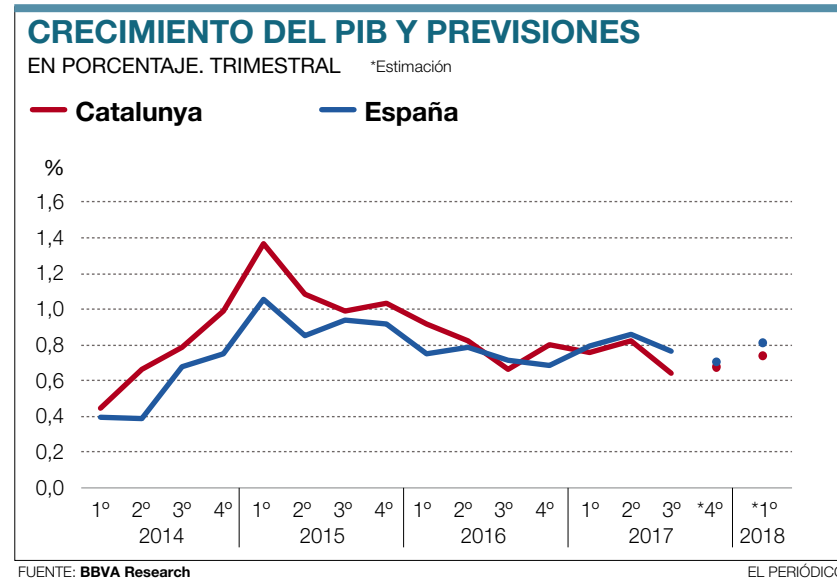
INFORME DEL BBVA RESEARCH

## Catalunya crecerá el 2,1% este año

► Las peores previsiones turísticas ralentizarán el aumento del PIB

MAX JIMÉNEZ BOTÍAS  
BARCELONA

Se prevé que la economía crezca el 2,1% durante este 2018 y el 2% en el 2019, según el informe presentado ayer por BBVA Research –el servicio de estudios del banco del mismo nombre– tras crecer a un ritmo del 3% en el 2017, lo que supondrá la creación de 136.000 empleos. Esta previsión, sin embargo, está entre tres y cuatro décimas por debajo de las formuladas por otros organismos, como el Idescat (3,4%) y la Airef (3,3%). Y es que las fuentes de los datos son diferentes, según explicó el economista jefe para España del BBVA, Miguel Cardoso, durante la presentación del informe *Situación Catalunya*, y el peso de los distintos factores que inciden en el análisis del PIB también lo es, según quien



realice la estimación.

En el caso del BBVA, el factor turístico incidirá en la ralentización de la economía. Destaca el informe que «el impacto por los atentados de agosto sobre el gasto privado en Catalunya se corrigió en pocas sema-

nas, pero los efectos sobre el turismo podrían ser más elevados. Durante el próximo año, las visitas de turistas extranjeros podrían ser hasta el 2% inferiores, destaca el informe. En este sentido, apunta que el gasto realizado con las tarjetas de crédito del

BBVA cayó el 4,3% en el mes siguiente a los atentados, pero se recuperó luego. El análisis del banco sobre los efectos de la situación política se cuantifica, además, a partir de la comparación del Ibex 35 con otros indicadores europeos en los meses de septiembre a diciembre. La evolución del indicador español es sensiblemente peor, destaca el informe.

**REDUCCIÓN DE LA DEMANDA** // La reducción de la demanda embalsamada durante la crisis, la leve recuperación del precio del petróleo o el agotamiento del recorrido a la baja en los costes de financiación, además de la menor tensión geopolítica en los países competidores en turismo, incidirán en una peor evolución de la economía catalana. Además, en las incertidumbres políticas se destaca que los efectos sobre el turismo parecen ser más persistentes. Algunos indicadores anticipan un efecto sobre la inversión, que se trasladará a una menor actividad. ≡







## MOR UNA VIANANT ATROPELLADA A LA C-16

Una vianant va morir atropellada ahir per un turisme a la carretera C-16, a Navàs (Bages), a la mitjanit, segons el Servei Català del Trànsit (SCT). Els Mossos d'Esquadra investiguen les causes de l'atropellament.

## LA VÍCTIMA DE LA MENINGITIS, UN "CAS AÏLLAT"

La nena d'onze mesos de Golmés, al Pla d'Urgell, que va morir divendres passat a causa d'una meningitis, havia seguit el calendari de vacunes. Salut assegura que el seu cas és "aïllat i esporàdic".



Un bloc de pisos prefabricats a Berlín, on aquestes construccions són habituals. GETTY

## Pla per construir habitatge social en blocs prefabricats

ARA  
BARCELONA

De les escoles en mòduls als habitatges públics prefabricats en solars en desús. Per construir pisos socials tan ràpid com sigui possible, l'Ajuntament de Barcelona impulsarà una prova pilot per instal·lar edificacions prefabricades en espais buits. El projecte començarà a finals d'any amb l'objectiu d'"accelerar l'ampliació del parc" d'habitatge accessible amb un sistema més flexible i més ràpid, sobretot en solars buits sense ús i sense destinació definits, segons va anunciar ahir la tinent d'alcalde de Drets Socials, Laia Ortiz, després que la SER avancés la informació. Les construccions es poden moure de lloc si el solar passa a tenir un ús definit i els pisos es poden apilar com s'hi fossin blocs de cases convencionals.

"Estem parlant d'una nova línia que permet ser més flexible" i més ràpid, va destacar en una roda de premsa conjunta amb el director general de l'Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya (Itcc), Francisco Diéguez, que col·labora en el projecte, anomenat A Prop. Tots dos van destacar que aquest mètode permet construir qualsevol tipus d'edificació amb aquesta metodologia, que només suposa un canvi en la manera de construir però que no minva la qualitat de les edificacions.

Ortiz va destacar, en aquest sentit, que les edificacions industrials escurcen els terminis, ja que, tenint en compte el procés de licitació i construcció, els habitatges poden estar disponibles en uns nou mesos, mentre que les metodologies convencionals poden comportar terminis de fins a cinc anys. La tinent d'alcalde de Drets Socials va destacar que la intenció del govern d'Ada Colau és que aquest tipus de construcció s'utilitzi en espais disponibles en tots els districtes, i no per construir barris o zones basats en aquesta metodologia, que s'utilitza des de fa anys en ciutats com Copenhaguen i Londres i en la majoria de les del Japó i els Estats Units. —

# Un congrés internacional per millorar la gestió del turisme

Barcelona Global impulsa la cita per proposar noves solucions

SELENA SORO  
BARCELONA

Deixar de parlar dels problemes del turisme a Barcelona i començar a pensar en les solucions. Aquest és l'objectiu de la primera edició del congrés internacional sobre turisme que Barcelona Global portarà a la ciutat el 21 de març. Sota el nom Barcelona Global Summit: Innovation in Urban Tourism, l'entitat privada, creada fa set anys, vol impulsar "una agenda de solucions concretes" per millorar la gestió del turisme a la capital catalana.

"Necessitem un debat objectiu sobre el model turístic de Barcelona, un debat que deixi de parlar de manera gremial i tingui la màxima transversalitat possible", va reivindicar ahir en roda de premsa el president de Barcelona Global, Gonzalo Rodés. És per això que el congrés compta amb la participació d'una multitud d'agents del sector, en principi allunyats entre si, com ara el Gremi d'Hotels de Barcelona o la plataforma de consum col·laboratiu Airbnb. "Al final tots volem el mateix: ser una bona destinació", va afegir el vicepresident de Barcelona Global, Pau Guardans.

En total, al congrés hi participaran més d'una quarantena d'empreses i institucions com ara CaixaBank, Laie, Hotusa, la Sagrada Família, HI Partners, BGB, Abertis o eDreams. "Aquesta diversitat de sectors, empreses i sensibilitats és una mostra de la transversalitat amb què estem

treballant per presentar una bateria de propostes que reforci la relació entre el turisme i la ciutat", va assenyalar Rodés.

### Reflexionar sobre el model

Així, segons els seus impulsors, el Barcelona Global Summit vol ser una oportunitat per reflexionar sobre el model de gestió del turisme a la ciutat com a "motor de desenvolupament econòmic, benestar i projecció internacional de la ciutat i els seus veïns". L'associació reivindica el turisme com una activitat estratègica a Barcelona, que se suma a altres actius de la ciutat com "l'emprenedoria, la ciència o la cultura".

"Hem d'aconseguir posar solució a les externalitats negatives del turisme i aconseguir que els barcelonins en percebin també les positives", va reivindicar Guardans. Els impulsors del congrés van recordar que el turisme suposa el 15% del PIB de Barcelona i un 10% de l'ocupació. "Davant les externalitats negatives del turisme podem reaccionar de dues maneres; una és atacar el sector, una actitud frívola i irresponsable; l'altra, buscar solucions i gestionar-lo -va opinar Guardans-. Si el creixement no es gestiona només se'n veuen els efectes negatius, i aquesta gestió cal fer-la de forma transversal", va afegir.

Per aprofundir en aquest debat, el congrés presentarà les conclusions a què ha arribat Barcelona Global per millorar la gestió del turisme a Barcelona, basades en l'anàlisi de casos d'èxit de Nova York, Miami, Ciutat

del Cap i Amsterdam. "El turisme ha viscut moments complicats i hem parlat més dels problemes que de les solucions. És hora de revertir-ho i de pensar en positiu", va reflexionar el director executiu de Barcelona Global, Mateu Hernández, que va explicar que a l'hora de repensar el turisme a Barcelona s'han emmirallat en la manera com Nova York va capgirar la saturació de Times Square o en la manera com Amsterdam ha tret partit de la cultura i l'art per fugir de l'etiqueta de destinació per al consum de drogues i prostitució.

### El repte de descentralitzar

Pel que fa a Barcelona, Guardans va detallar que els reptes seran quatre: buscar nous espais d'interès a la ciutat per descentralitzar i desestacionalitzar el turisme; atraure activitats de més nivell a través de la música o la cultura; incrementar els efectes positius del turisme sobre els veïns, i, finalment, fer front als reptes de mobilitat i habitatge que suposa la convivència entre veïns i turistes.

L'acte de presentació va comptar ahir amb la presència d'alguns dels membres del grup impulsor del congrés, que està format per Àngel Díaz, president d'Advanced Leisure Services; Michael Goldenberg, director general a Espanya i director corporatiu del Grup Value Retail; Juan Julià, fundador i propietari d'Axel Hotels; Marian Muro, directora general del Grup Julià; Arturo Mas-Sardà, president de Port Aventura, i Anna Casadellà, directora de projectes de Barcelona Global. —



Turistes al Parc Güell, un dels atractius més visitats a Barcelona. FRANCESC MELCION



# El Congreso de los Móviles, prueba de fuego para Barcelona

## El Ayuntamiento trabaja para recuperar el turismo perdido y mejorar la gestión

VIENE DE LA **PÁGINA 1**

“Obviamente, la sostenibilidad del turismo debe ser una prioridad, pero ya no es un problema tan grave para el ciudadano”, asegura Enrique Alcántara, presidente de Apartur. Según él, el problema real en este momento es que la crisis política ha ahuyentado al turismo “de calidad. El que viene de fin de semana seguirá viniendo, y el turismo volverá a crecer, pero la cuestión es recuperar aquel visitante que se gasta dinero y es respetuoso, y eso solo se hace protegiendo la marca Barcelona”. Precisamente, el consistorio tiene previsto lanzar una campaña de promoción durante el Mobile World Congress, que arranca el 26 de febrero, una oportunidad y una prueba de fuego para mostrar la ciudad al mundo.

En paralelo al intento de recuperar visitantes, el Ayuntamiento trabaja con una estrategia que “tiene como condición necesaria la sostenibilidad”, según Joan Torrella, director de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona. El Gobierno de la alcaldesa Ada Colau trabaja, en este sentido, sobre tres ejes: la regulación del

alojamiento legal con el PEUAT, el plan que limita los hoteles en la ciudad; la presión sobre los apartamentos turísticos ilegales, responsables en gran parte del malestar de los vecinos; y la promoción de otros puntos de la ciudad que no sean el centro, para descongestionar barrios muy saturados por los turistas como el Gótico o la Barceloneta. Además, un acuerdo reciente entre el Ayuntamiento y el Puerto de Barcelona limita las terminales de cruceros y los aleja de la ciudad.

“Es importante repensar el modelo juntos, tenemos el Consejo de Turismo y Ciudad para canalizar la discrepancia sobre la gestión”, explica Torrella, quien considera que Barcelona “no puede tacharse de turismofóbica”. Con él coincide el concejal de Turismo, Agustí Colom: “Una cosa son los actos vandálicos, que no son asumibles y los hemos condenado, y otra el debate que hay”. El objetivo actual del consistorio, según Colom, es doble: promocionar la ciudad para recuperar el turismo perdido, y mejorar en la gestión. “Al final, no se trata de más o menos turistas, sino de más o menos impacto”.



Locales del Port Olímpic. / MASSIMILIANO MINOCRI

## La asociación de vecinos avala la propuesta de la alcaldesa de Barcelona, y aseguran que la convivencia es “muy negativa”

# Los locales del Port Olímpic critican la reforma de Colau

S. J. SÁNCHEZ, **Barcelona**  
Los planes del Ayuntamiento para el Port Olímpic, sin locales de ocio nocturno en dos años, han pillado a muchos propietarios por sorpresa. “Esperábamos tener alguna opción de poder renovar la concesión cuando expirase. Nos ha truncado el plan de vida”, dice Artur, uno de los responsables del local Smar, uno de los más antiguos, que abrió en 1993. Desde entonces, la fisonomía, los locales y los clientes del Port Olímpic han cambiado. La oferta de ocio está enfocada al turista ocasional y los últimos años han proliferado las cachimbas en las terrazas.

Pero aún queda quien se atreve a programar conciertos de rock en directo, en la Sala Monasterio. “Somos los raros del Port Olímpic”, responde divertido Juanjo, el propietario de la sala. Es un local referente del panorama musical de la ciudad. Se insta-

laron en el puerto porque no podían afrontar la subida del alquiler del anterior local. Ahora están obligados a marcharse de nuevo. “Estoy preocupado, quiero seguir haciendo música. Me cierran aquí y me voy a la ruina”, sentencia. Smar se plantea recoger firmas, y Juanjo, pedir ayuda a sus amigos músicos para hacer algo de ruido y evitar el cierre.

Los propietarios consultados por este periódico afirman que no hay negocio posible en los deportes náuticos, como pretende Colau, y que el puerto sufre dejadez por parte de las instituciones. “No pueden decir que molesta cuando está medio muerto”, apunta el propietario de la Sala Monasterio. Colau dijo en la presentación de la reforma que “había que poner orden” en el Port. Se refería a “problemas de convivencia”. Los propietarios y gerentes consultados por este periódico admiten que

ha habido problemas de seguridad en los últimos meses, y critican la poca presencia policial. De hecho, muchos afirman que han sido sus propios porteros quienes han contribuido a solucionarlo.

El contrapunto lo pone la asociación de vecinos de la Vila Olímpica, que da la bienvenida a la reforma. Su presidente, Jordi Giró, sostiene que se trata de “una propuesta atractiva” que convertirá el Port en “un espacio más amable”. Los vecinos afirman que la actividad en el puerto ha dado “muchos problemas”. “La reforma era inevitable. La convivencia era muy negativa”, dice Giró, que añade que la seguridad en la zona era una responsabilidad compartida entre los locales y la policía. Del trabajo policial, dice, no tiene queja, pero acusa a muchos locales de no haber respetado su aforo establecido. “Algunos acumulan hasta 17 expedientes”, afirma.



Turistas en el centro de Barcelona ayer sábado. / M. MINOCRI

### ANÁLISIS

## ¿Tormenta perfecta o una oportunidad?

**PAU GUARDANS**

Barcelona ha pasado en pocos meses de vivir un encendido debate sobre cómo resolver las consecuencias negativas de su (envidiado) éxito como destino turístico a mirar con angustia como la bajada de la demanda impacta de lleno en nuestra actividad económica. Desde el pasado mes de agosto, una muy lamentable sucesión de acontecimientos ha creado las condiciones para un “shock de demanda” imprevisto que ha sorprendido a todos los actores implicados y es percibido por la ciudadanía como el inicio de un declive, quien sabe si irreversible, de lo que fue uno de los pilares sobre los que Barcelona ha cimentado su bienestar en las últimas décadas.

Algunos de los que antes se apuntaban

a la “turismofobia” celebran que de manera sorprendente casi han logrado sus propósitos sin ser conscientes de que nunca augura nada bueno el celebrar los fracasos cuando son la consecuencia negativa de hechos imprevisibles y no fruto de una corrección gestionada y organizada en positivo. Como “a perro flaco todo son pulgas”, como dice el refrán, la gobernanza del turismo en la ciudad pasa además por uno de sus momentos más delicados en muchos años, lo que impide un impulso decidido para revertir la situación actual.

Hace unos meses desde Barcelona Global, asociación que quiere impulsar que Barcelona sea una de las mejores ciudades del mundo para el talento y la actividad económica, nos comprometimos a contribuir en el debate turístico que vivía

la ciudad aportando ideas y soluciones. Es nuestra manera de hacer; identificando retos y mirando a otras ciudades del mundo que los han resuelto con éxito y cómo podemos aplicar aquí las mejores prácticas. Nuestro punto de partida es que el modelo de éxito turístico de Barcelona ha generado un enorme bienestar a la ciudad, pero también alguna consecuencia negativa que hay que corregir. Por lo tanto, la ciudad debe hacer un esfuerzo por gestionar la actividad turística y hacerlo implicando al máximo de actores posibles en las soluciones a los problemas. Valga como ejemplo la reciente presentación del Barcelona Obertura Spring Festival que Barcelona Global ha impulsado para ayudar a colocar a Barcelona entre las capitales mundiales de la música clásica,

reforzando la colaboración entre los principales equipamientos musicales de la ciudad y con el respaldo del Ayuntamiento.

Por ello, tras meses de trabajo de varios grupos de expertos de muchos sectores de la ciudad, hemos convocado para el próximo 21 de marzo el primer Summit sobre Innovación en Turismo Urbano para conocer las mejores experiencias internacionales en la solución de retos que hoy tiene planteados Barcelona y dar a conocer nuestra agenda de recomendaciones sobre cómo afrontar estos retos y convertirlos en éxitos futuros. El trabajo que iniciamos fue en un contexto distinto al actual, pero, no nos equivoquemos, si era útil entonces, lo es todavía más en las actuales circunstancias de “tormenta perfecta”: como ciudadanos comprometidos tenemos la obligación de convertir los problemas en oportunidades. A veces hace falta un susto para reaccionar y de esa experiencia siempre se sale más fuerte.

Pau Guardans es vicepresidente de Barcelona Global.