

ECONOMIA

El Palacete Albéniz acoge la sexta edición del cóctel de Barcelona Global, que da la bienvenida al talento internacional instalado en la ciudad

Bienvenidos al ‘seny’ y la ‘rauxa’

RAÚL MONTILLA
Barcelona

Más de 1.300 personas que sumaban unas 65 nacionalidades y que han elegido Barcelona para vivir y trabajar. Ellos fueron los participantes e invitados ayer en el multitudinario cóctel *Hola Barcelona!*, organizado por Barcelona Global y el Ayuntamiento para darles la bienvenida. Un multitudinario acto en los jardines del palacete Albéniz con música, catering, cócteles y pequeños stands de algunas empresas, pero también con muchos mensajes dirigidos a los recién llegados por otros extranjeros que ya viven en la ciudad y por los organizadores del evento. Mensajes que dejaron claro que Barcelona es compleja, como lo es también la actual situación política, pero que, además, es una ciudad que no teme a nada, que cree en el talento y sabe conquistar corazones. Vengan de donde vengan.

“Barcelona cree en la innovación”, subrayó el director general de Esteve, Staffan Schüberg, uno de los directivos que tomaron la palabra en el atril. Sí, hubo referencias también al “clima, la comida y la gente”... pero se fue más allá de los tópicos de sol y playa. Mucho más. Se alabaron universidades, las escuelas de negocios y el talento. Grandes empresas, el sector bancario, emprendedores locales que han conseguido conquistar un mundo global en el que no se regala nada. “Y llevaréis Barcelona en el corazón”, advirtió la directora del Global Digital Hub de Nestlé, Jelena Karamata, que señaló que así será. Y que ese enamoramiento se producirá sin que el afectado llegue a darse cuenta.

¿Por qué? “Esta es una ciudad que te lo ofrece todo”, aseguró el



Ada Colau, sentada junto a Pau Guardans, en la primera fila de la platea del acto de Barcelona Global

presidente del Barcelona Global, Pau Guardans, quien hizo referencia en su discurso a algo tan característico como el *seny* y la *rauxa*: y no sólo eso, trató de explicarlo y hacerlo además en in-

La alcaldesa reconoce problemas como el de la seguridad pero alaba el carácter de la ciudad

glés. Acabó hablando de Gaudí. De la genialidad. Y se comprometió, en nombre de la entidad, que precisamente se ocupa de atraer talento y actividad económica, a

acompañar a todos los que están y a los que han llegado. “En Barcelona la hospitalidad es algo natural”, subrayó.

Una de las asistencias más celebradas y agradecidas en el acto fue el de la alcaldesa Ada Colau, quien, curiosamente fue quien lanzó el discurso, al menos en algunos momentos, más duro contra la propia ciudad: en el momento de su mandato en el que está más cuestionada su gestión. Aunque no hubo autocrítica. No era el momento. Tampoco suele ser lo habitual.

“Barcelona no es una ciudad perfecta, Barcelona comparte con otras ciudades como Londres o Nueva York muchas dificultades”, manifestó la alcaldesa Ada Colau. Y la edil enumeró desde el

atril, a más del millar de asistentes, algunos de los problemas que padece la ciudad, como el de la especulación de la vivienda, el de la contaminación e incluso el de la seguridad. Cuestiones en las que aseguró “estamos trabajando”. “Una ciudad valiente y segura de sí misma no evita hablar de sus dificultades”, justificó la alcaldesa. “Pero Barcelona tiene una cosa que es muy especial: tiene carácter, tiene alma, lo que hace que nos atrevamos con todo y que podamos enfrentarnos a cualquier reto del siglo XXI”, aseguró. “Esta ciudad tiene valores, tiene ética”, sentenció Colau, que alabó el carácter “abierto y dinámico” de Barcelona y su calidad de vida, sin olvidarse de elogiar al Mobile World Congress.

TRABAJO

La hostelería liderará la creación de empleo

BARCELONA Redacción y agencias

La hostelería y la restauración son los sectores de la ciudad que más crecerán en empleo, un 70% aproximadamente, desde el 2013 al 2033, según las conclusiones del *Libro blanco del futuro del trabajo* que presentó ayer Barcelona Activa.

El volumen, elaborado a lo largo del año pasado y dedicado a analizar los retos y las transformaciones que implicará el desarrollo de la industria 4.0 en los próximos 15 años, aspira a ser una aproximación integral del mundo de los trabajadores y las habilidades necesarias y más competitivas que se requerirán en el año 2033. En este sentido, disciplinas como la psicología, la salud y las humanidades, así como otros sectores como el medio ambiente, las energías renovables y la industria TIC ganarán importancia en los próximos años y, tras la hostelería y la restauración, crecerá la ocupación en sectores como la gestión de residuos y la ciencia.

Por lo que respecta a la organización del trabajo, los empleos de oficina con un horario fijo, actualmente el 54,8%, caerán hasta representar sólo el 5,1% de las modalidades de trabajo, mientras que el trabajo con horario flexible, que ahora representa el 8,1%, se incrementará hasta llegar al 41,9%. Será esta la modalidad predominante.

Entre las diferentes estrategias que recoge el libro respecto a la ocupación del futuro, invertir en la adaptación de los actuales trabajadores a futuras modalidades es la opción a la que más han recorrido los entrevistados (65%). Le siguen dar apoyo a la modalidad y a la rotación laboral (39%), colaborar con instituciones educativas (25%) y buscar talento femenino (25%).

El Consell de Ciutat pide “relanzar” una Barcelona más metropolitana

R. MONTILLA
Barcelona

Barcelona se ha de relanzar al mundo como proyecto económico y social, haciendo una clara apuesta por la transformación tecnológica. Y ese “relanzamiento” se ha de hacer con un “liderazgo político fuerte y de consenso” en el área metropolitana, porque la ciudad del futuro no se puede concebir sin una visión de conjunto, la Barcelona de futuro ha de tener muy claro que ha de trascender a cualquier frontera.

Estas son, al menos, algunas de las ideas que arroja el informe *Rel·lançar Barcelona: economia, tecnologia i connectivitat*, elaborado

por el Consell de Ciutat, máximo órgano consultivo y de participación del Ayuntamiento. El documento, que es fruto de más de cuatro meses de sesiones de trabajo con representantes políticos, económicos y sindicales, así como personas expertas en diversos sectores de la ciudad, también clama porque la ciudad supere, de una vez por todas, la dualidad social: se ha de vincular el progreso económico, tecnológico y sostenible con el bienestar de la ciudadanía. Si bien la idea de una Barcelona más metropolitana es la que impera.

En este sentido, en el informe se concretan una serie de propuestas, tales como revisar los territo-

rios calificados como industriales en el conjunto del área metropolitana pensando en los posibles usos de futuro o promover con otras ciudades la regulación de los correspondientes impuestos vinculados a las nuevas plataformas de las nuevas economías.

El documento también insiste en abordar de forma conjunta la sostenibilidad o cuestiones estratégicas, como es y será el transporte público. Aboga por mejorarlo y potenciarlo, algo necesario para poder fomentar la implementación de aparcamientos públicos fuera de la ciudad, pero muy bien conectados, que permitan reducir la presencia del coche privado. Se insiste también en la necesi-

dad de establecer “un salario mínimo de ciudad” en el conjunto del área metropolitana, así como establecer un nuevo modelo energético metropolitano o fomentar la relación entre ayuntamientos y otras instituciones para hacer actividades culturales.

“Es imprescindible garantizar la calidad de vida de la ciudadanía, consolidar un gobierno metropolitano de liderazgo y reactivar la economía con un componente tecnológico e innovador”, subraya el documento, cuyo equipo redactor ha estado formado por Anna

Balletbò, Estanislau Roca, Paz Cano y Vicenç Tarrats.

El informe “urge” a proyectar en el mundo el posicionamiento que dispone Barcelona en el sector digital “a través de nuevos proyectos como son el laboratorio experimental 5G o el futuro Fòrum Internacional que tratará temas sobre ética y tecnología”. Y propone que se fomente la economía colaborativa y las redes de *coworking*. También reclama que se establezcan “fórmulas” que permitan repercutir más positivamente ferias como el Mobile World Congress en el mercado de trabajo local.

El documento defiende la colaboración público-privada en cuestiones como la vivienda a precio accesible “siempre que sea para la construcción y promoción, pero no para la gestión”. “La gestión de estas promociones asequibles tendría que ser exclusivamente competencia de las administraciones”, sentencia.

Un informe aboga por abordar desde el conjunto vivienda, energía y transporte pero también cultura